



Ata

ATA DA 3º REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO

Data: 01/09/2025

Horário de Início: 14h

Local: Plataforma virtual / Sede da EMC

Pauta :

- 1 - Aprovação da Política de Governança da EMC;
- 2 - Acompanhamento do Planejamento Estratégico;
- 3 - Assuntos Gerais

Conselheiros: Gustavo Medeiros, Andreza Costa, Celso Júnior, Erick Serrat e Bruno Cardiere.

Convidados: Presidente Gustavo Mendicino, Diretor Geral Luciano Correia; Auditora Interna Martha Helena; Diretora de Planejamento, Gestão e Finanças Elaine Luiz; Assessor da Presidência Felipe Wang ;Diretora de Marketing e Projetos Rejane Duarte ;Assessora da Auditoria Larissa Montanari; Assessor Jurídico Raphael Raggi; Assessor de Comunicação Social Daniel Vilela ;Diretora de Tecnologia e Políticas de Telecomunicações Caroline Santos ; Diretor do Audiovisual e Produtos Digitais Pablo Pires e Assessora do Presidente Vilma Rosa.

Abertura

O Conselheiro Gustavo Medeiros deu boas vindas e deu início à reunião.

Foi concedida a palavra ao Diretor-Geral, Luciano Correia, que indicou Felipe Wang para dar continuidade com a apresentação.

Monitoramento do Planejamento Estratégico

Período: abril a junho de 2025

1.1 – Audiência Rede Minas (Rating Number)

Resultado alcançado: 1,94, frente à meta de 1,93.

No 1º trimestre, a meta era de 1,83, com resultado de 3,51.

Segundo o Diretor-Geral Luciano , a reunião com o IBOPE apontou queda geral no consumo de TV linear em abril, mas o resultado atingido se mantém dentro do planejamento.

Foi esclarecido que o indicador representa 1.940 domicílios por minuto, em média, e não pontos no IBOPE.

1.2 – Média de ouvintes por minuto – Rádio Inconfidência (AM/FM)

Resultado: 6.440 ouvintes, frente à meta de 5.365,80.

No 1º trimestre, a meta foi 5.238 e o realizado 7.362.

O Diretor-Geral Luciano destacou que a emissora disputa posições entre as 10 mais ouvidas de Belo Horizonte, variando no ranking junto a CBN, Band News, CDL FM e Light FM.

Em agosto, a Rádio Inconfidência apresentou crescimento de 3% no IBOPE.

1.3 – Downloads do aplicativo Minas Play

Acumulado no semestre: 6.280 downloads.

Metas: 1.500(jan-mar) → realizado 2.380; 3.000 (abr-jun) → realizado 6.280.

O Diretor-Geral Luciano ressaltou que o resultado é fruto de ações conjuntas de marketing e audiovisual.

O Presidente Gustavo Mendicino reforçou os cumprimentos à equipe, destacando o potencial de monetização futura da plataforma.

1.4 – Novos conteúdos no aplicativo Minas Play

Resultado: 532 conteúdos, frente à meta de 420.

No 1º trimestre, a meta foi 210, com realizado de 242.

O Diretor-Geral Luciano observou que a plataforma deve ser constantemente alimentada e que há intenção de adquirir títulos licenciados para o streaming e para a Rede Minas.

1.5 – Downloads do aplicativo Rádio Inconfidência

Resultado acumulado: 3.870 downloads, frente à meta de 2.000.

O Diretor-Geral Luciano destacou que, assim como o Minas Play, o crescimento decorre de ações de ativação e divulgação.

Em resposta a questionamento, foi esclarecido que os números de audiência apresentados anteriormente referem-se exclusivamente ao IBOPE. A medição ainda não contempla o streaming, mas já inclui a rádio AM.

1.6 – Net Promoter Score (NPS) – Programação da Rede Minas

O indicador é anual, mas foi apurado valor intermediário de 77,2 pontos no 2º trimestre, inferior ao período anterior.

Identificou-se maior variação entre o público de até 17 anos e em programas que registraram desempenho abaixo de 75 pontos.

Foram sugeridos ajustes, especialmente na programação infantil, para elevar os índices.

Debateu-se a importância de ampliar a amostragem para que os resultados reflitam melhor a realidade.

Equipe planeja ajustar a metodologia, incentivando apresentadores a convidarem o público a participar ao final dos programas.

Conselho avaliou que o foco, neste momento, deve estar no aumento da participação e na segmentação dos dados, mais do que no valor do indicador em si.

1.7 – Net Promoter Score (NPS) – Rádio Inconfidência

Resultado do período: 33 pontos (meta: 50 | resultado anterior: 63,6).

Felipe Wang explicou que a queda decorreu, principalmente, do programa Alegria Brasileira, já retirado da grade.

Estratégia futura: implementar a Central de Ouvintes para facilitar a coleta de opiniões via WhatsApp, buscando aumentar o número de respondentes.

1.8 – Net Promoter Score (NPS) – Minas Play

Indicador recém-implementado, ainda sem dados consolidados para o período.

1.9 – Receita Arrecadada (EMC e FTVM)

Valor apurado no período: R\$ 3.482.560,80.

Meta parcial: R\$ 3.482.174,91.

Detalhamento:

PRUs (aluguel de antenas): R\$ 819.047,20

APIs captados pela FTVM:** R\$ 1.261.944,67

Pedidos de inserção pela EMC: R\$ 1.401.568,39

Relatório detalhado por empresa será enviado ao Conselho.

2.0 – Pesquisa de Clima Organizacional

Prevista para julho, foi adiada para setembro/2025, devido a ajustes na unificação de formulários e mudanças na comunicação interna (ASCOM).

A pesquisa de clima e a de comunicação interna serão aplicadas conjuntamente.

2.1 – Pesquisa de Comunicação Interna

Em fase de reformulação; aplicação também prevista para setembro/2025.

2.2 – Liquidação de Crédito Autorizado no Orçamento

Resultado: 41,83% (meta projetada para o período: 45%).

Diferença atribuída a ajustes em contratos; previsão de equilíbrio nos próximos meses.

2.3 – Redução de Custos Operacionais

Avaliação será realizada apenas no último período do ano.

Projetos Estratégicos

1. NPS Rede Minas – concluído e em funcionamento.

2. **NPS Minas Play** – concluído, QR Code implementado.
3. **Portal de Notícias EMC** – em andamento; piloto realizado, ajustes na equipe em curso.
4. **Campanhas institucionais** – em andamento; participação em diversos eventos (Expo Cachaça, Mostra Itinerante Fama, The Jazz, Vitória Cup, P7 Criativo, entre outros).
5. **Pesquisa de satisfação da comunicação interna** – prevista para setembro/2025.
6. **Pesquisa de clima organizacional**– prevista para setembro/2025.
7. **Central de relacionamento** – em elaboração; orçamento e soluções em análise.
8. **Rádio Inconfidência Internacional**– ainda não iniciada; lançamento previsto para dezembro/2025.
9. **CEDOC unificado** – em implementação; digitalização e busca de parceiros em andamento.
10. **Automatização e modernização das operações** – em andamento; recebimento de equipamentos via parcerias.
11. **Revisão da grade de multiprogramação**– transmissões em curso (Filarmônica, futebol módulo 2, basquete).
12. **Política de audiovisual** – em andamento; participação da EMC no evento RIO 2C.
13. **Expansão do sinal da Rede Minas** – em andamento; sinal ampliado para 24 municípios (total: 624).
14. **Parcerias com rádios do interior** – em andamento; primeira adesão: Rádio Libertas FM (Ressaquinha).
15. **Parcerias esportivas**– em andamento; convênio para aquisição de direitos de transmissão em negociação.
16. **Plano de aprimoramento da gestão**– em andamento; entregas previstas para dezembro/2025 (mapeamento de processos, estudo de IA, atualização de manuais).

Presidente Gustavo Medeiros destacou a necessidade de aprofundar a análise da audiência, para identificar fatores que contribuíram para bons resultados em períodos anteriores e replicar as práticas bem-sucedidas. Ressaltou que, apesar de algumas dificuldades, os trabalhos estão evoluindo de forma positiva e parabenizou a equipe da EMC.

Conselheiro Erick reforçou os elogios, especialmente às transmissões esportivas (futebol americano, basquete e Módulo 2 do Campeonato Mineiro), destacando a importância dessas iniciativas para o público. Diretor-Geral Luciano Correia complementou informando sobre transmissões simultâneas realizadas recentemente (futebol, canoagem e Filarmônica), ressaltando o fortalecimento da programação esportiva e cultural.

Conselheira Andreza elogiou a cobertura dos Jogos Estudantis de Minas Gerais (JEMG), reforçando o impacto positivo no interior do Estado.

Na sequência, foi apresentada a Política de Governança da EMC:

Documento elaborado em conformidade com o Código das Melhores Práticas de Governança (IBGC).

Objetivo: consolidar normas já existentes, fortalecer a atuação colegiada, garantir transparência, eficiência, equidade e segurança jurídica.

Benefícios destacados: transparência, eficiência, redução de custos, prevenção de conflitos de interesse, sustentabilidade e alinhamento com os princípios de accountability.

Documento enviado previamente aos conselheiros para apreciação.

Presidente Gustavo Medeiros parabenizou a equipe, ressaltando que a política representa avanço significativo na governança da EMC, por trazer clareza e transparência aos processos internos.

O Conselheiro Celso Júnior sugeriu a inclusão de previsão sobre consequências em casos de conflito de interesse.

A Auditora Interna Martha Helena esclareceu que tais sanções já estão previstas no Conselho de Ética Estadual (CONSET), incluindo penalidades para conflitos de interesse e transações de partes relacionadas.

O Diretor-Geral Luciano Correia acrescentou que o item 9.5 já estabelece que, identificada a situação, o Conselho deve avaliar a permanência do membro envolvido e submeter o caso ao CONSAD, conforme a política de transações.

Considerações Finais

Conselheiros Erick Serrat e Bruno Cardieri reiteraram os parabéns à equipe da EMC, sem observações adicionais.

Presidente Gustavo Mendicino destacou a relevância da participação ativa do Conselho na construção conjunta com a Diretoria, ressaltando o fortalecimento da governança e da gestão administrativa.

Presidente Gustavo Medeiros registrou satisfação com o avanço das pautas e informou a aprovação da

minuta apresentada, diante da ausência de manifestações contrárias.

Próximos Passos

Auditora Interna Martha Helena informou que será elaborada minuta inicial do Regimento Interno do Conselho, a ser discutida previamente antes da deliberação em reunião futura.

Foi comunicado o Encontro das Empresas Públicas, marcado para 20 de outubro, na Cidade Administrativa. O link para inscrição será disponibilizado posteriormente.

Gustavo Mendicino anunciou evento da EMC no dia 10 de setembro, em frente à sede da empresa, para apresentação da nova grade de programação, com presença de agências de publicidade e convidados. A ocasião celebrará também os 89 anos da Rádio Inconfidência, com anúncio da programação comemorativa para os 90 anos em 2026.

Encerramento

O Presidente Gustavo Medeiros agradeceu a participação de todos e encerrou a reunião.



Documento assinado eletronicamente por **Gustavo Batista de Medeiros, Chefe de Gabinete**, em 29/09/2025, às 14:37, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Erick Serrat Magnani Alves, Assessor(a)**, em 29/09/2025, às 15:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **BRUNO PRATES CARDIERI, Usuário Externo**, em 29/09/2025, às 15:09, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Andreza Gischewski Costa, Assessor (a)**, em 29/09/2025, às 15:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Celso Guimarães Ferreira Junior, Empregado Público**, em 30/09/2025, às 10:35, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **121866323** e o código CRC **0FBF0142**.

Referência: Processo nº 3150.01.0000011/2025-80

SEI nº 121866323