

**REDE MINAS**



**EMPRESA MINEIRA  
DE COMUNICAÇÃO**

# RELATÓRIO GERENCIAL

ACOMPANHAMENTO DE RESULTADOS – 4º TRIMESTRE DE 2025

Gerência de Planejamento, Contabilidade e Finanças

Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças

Abril/2026

**REDE MINAS**



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS**

Mateus Simões  
*Governador*

**SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Bernardo Assis Fonseca Santos  
*Secretário*

**EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA**

**DIRETORIA EXECUTIVA**

Luiz Henrique Yagelovic  
*Presidente*

Luciano Correia Gonçalves  
*Diretor Geral*

-  
*Diretor de Conteúdo e Programação*

Elaine do Carmo Luiz  
*Diretora de Planejamento, Gestão e Finanças*

Rejane Pelluci Duarte  
*Diretora de Marketing e Projetos*

Pablo Soares Pires  
*Diretor de Desenvolvimento e Promoção do Audiovisual*

Caroline Cristina dos Santos  
*Diretora de Tecnologia e Políticas de Telecomunicações*

**REDE MINAS**



**REDE MINAS**



## COMPOSIÇÃO DOS CONSELHOS:

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Andreza Gischewski Costa
- Bruno Prates Cardieri
- Celso Guimarães Ferreira Júnior
- Erick Serrat Magnani Alves
- Gustavo Batista Medeiros

### CONSELHO FISCAL

- Aline Gonçalves Pinheiro
- Elbert Figueira Araújo Santos
- Liliane Bebiano Lima
- Lucélia Takako Marioka
- Ricardo Augusto Zadra
- Risa Maria Souza Silva

### CONSELHO CURADOR

- Márcio Cardoso Marcolino
- Paulo Rogério Aires Lage
- Vaneli Waleska Falci Carvalho





## Introdução

Este Relatório de Atividades é um instrumento essencial para o acompanhamento e a avaliação gerencial das ações orçamentárias e financeiras da Empresa Mineira de Comunicação (EMC). Publicado trimestralmente, ele permite uma análise comparativa entre as metas previstas e os resultados efetivamente alcançados, promovendo uma gestão mais assertiva das atividades e favorecendo a reavaliação contínua do trabalho pela Diretoria Executiva, em alinhamento com o Conselho de Administração e o Conselho Fiscal da EMC.

No quarto trimestre de 2025, a EMC, em alinhamento com suas competências estabelecidas pelo Decreto Estadual nº 47.750/2019, desenvolveu ações orçamentárias vinculadas ao Plano Plurianual de Gestão Governamental (PPAG). Essas ações visam atender às disposições da Lei Estadual nº 22.294/2016, que integrou as atividades da Fundação TV Minas Cultural e Educativa, e da Lei Estadual nº 23.304/2019, que incorporou as funções do extinto Departamento de Telecomunicações de Minas Gerais (DETEL/MG). Como resultado, as metas e indicadores foram expandidos para abranger a gestão de radiodifusão de sons e imagens, streaming de vídeo, vídeo sob demanda (VOD) e retransmissão de sinais de televisão em regiões do interior do estado.

Destaca-se que as entregas das novas ações refletem as metas originalmente previstas para a Fundação TV Minas Cultural e Educativa, com alterações apenas nos valores orçamentários entre as duas entidades. A migração das responsabilidades contratuais, orçamentárias e patrimoniais da Fundação TV Minas para a EMC foi planejada de forma gradual. Além disso, foram implementadas três novas ações: a primeira voltada exclusivamente para a manutenção da sede da empresa, localizada no Centro de Cultura Presidente Itamar Franco; a segunda destinada a contemplar os recursos recebidos do FEC; e a terceira direcionada às atividades do setor de Marketing.

No 4º trimestre de 2025, a Gerência de Contabilidade identificou divergências entre a execução orçamentária efetivamente realizada e aquela registrada no Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI. Após contato com a Secretaria de Estado de Fazenda, a Diretoria Central de Contabilidade Governamental – DCCG esclareceu que a ocorrência se deu por falha técnico-operacional da própria DCCG, o que ocasionou o registro dos dados de março apenas em abril de 2025. Ressalta-se, contudo, que, em conformidade com o princípio da competência, os registros contábeis do trimestre contemplam a execução integral referente ao período de janeiro a março.

Ainda no mesmo trimestre, as Gerências de Gestão de Pessoas e de Planejamento, Contabilidade e Finanças da EMC enfrentaram desafios de natureza procedimental, em razão de inconsistências entre os relatórios de conferência da folha de pagamento e as informações registradas no módulo contábil. Após análises e tratativas sucessivas, as divergências foram devidamente identificadas e estão sendo corrigidas de forma gradual.

Em síntese, o 4º trimestre de 2025 evidenciou a EMC em conduzir suas atividades com responsabilidade, transparência e alinhamento às diretrizes legais e de governança. Apesar dos desafios identificados, foram adotadas medidas corretivas eficazes, assegurando a fidedignidade das informações e a continuidade das entregas planejadas. Este Relatório consolida-se como instrumento estratégico para o fortalecimento da gestão, contribuindo para o acompanhamento dos resultados e a tomada de decisões pela Administração Superior e pelos Conselhos da empresa.

## 1. EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

### 1.1 - CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS, CONFORME LEI ORÇAMENTÁRIA ANUAL Nº 25.124, DE 30 DE DEZEMBRO DE 2024:

AÇÃO	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	GRUPO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO	CRÉDITO APROVADO	DESPESA REALIZADA
4295	ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO	3	10	2.400,00	2.400,00	1.300,00
4294	DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE	3	10	1.062.060,00	1.062.059,00	1.010.169,30
4297	DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH	3	10	1.629.715,82	1.629.715,82	1.553.550,76
		3	60	768.000,00	768.000,00	768.000,00
4315	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO	3	10	1.806.915,00	1.806.914,00	1.577.225,54
		3	60	650.000,00	650.000,00	642.976,04
4296	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV	3	10	768.705,18	768.705,18	720.874,70
		3	60	263.000,00	263.000,00	263.000,00
2052	GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO	3	10	5.530.000,00	5.529.999,00	5.486.367,88
4316	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO	3	10	2.093.290,01	2.093.290,00	2.031.484,10
		4	10	4.989,99	4.989,99	4.989,99
4333	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO	3	10	473.280,00	473.279,00	330.795,07
2500	ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3	10	2.994.383,94	2.994.383,00	2.429.830,38
2031	GESTÃO DE PROJETOS E AÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3	10	1.000,00	1.000,00	129,94
4424	FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO E À DIFUSÃO DO AUDIOVISUAL MINEIRO	3	59	1.000,00	0	0
7004	PRECATÓRIOS E SENTENÇAS JUDICIÁRIAS	1	10	952.052,82	500.000,00	517.855,95
		3	10	96.957,18	0	24405,69

FONTE 10 - RECURSO DO TESOURO (PROCEDÊNCIA 1 - CUSTEIO)	16.361.749,95	16.361.744,00	15.141.727,67
FONTE 10 - RECURSO DO TESOURO (PROCEDÊNCIA 1 - CAPITAL)	4.989,99	4.989,99	4.989,99
FONTE 59 - FEC (PROCEDÊNCIA 2)	1.000,00	0	0
FONTE 10 - RECURSO DO TESOURO (PROCEDÊNCIA 9) – SENTENÇAS JUDICIAIS	1.049.010,00	500.000,00	542.261,64
FONTE 60 - ARRECAÇÃO PRÓPRIA (PROCEDÊNCIA 1)	1.681.000,00	1.681.000,00	1.673.976,04
<b>SUBTOTAL - RECURSOS DE CUSTEIO, SENTENÇAS JUDICIAIS E CAPITAL</b>	<b>19.097.749,94</b>	<b>18.547.733,99</b>	<b>17.362.955,34</b>

AÇÃO	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	GRUPO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO	CRÉDITO APROVADO	DESPESA REALIZADA
4295	ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO	1	10	192.416,00	192.416,00	146.281,42
4294	DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE	1	10	390.955,00	390.954,00	312.589,24
4315	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO	1	10	3.664.528,00	3.664.528,00	3.106.042,82
4316	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO	1	10	5.478.503,00	5.478.502,00	4.691.352,35
2031	GESTÃO DE PROJETOS E AÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	1	10	847.565,00	847.564,00	732.163,53
2500	ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	1	10	4.133.597,00	4.133.596,00	3.652.184,90
<b>SUBTOTAL - RECURSOS FOLHA DE PESSOAL</b>				<b>14.707.564,00</b>	<b>14.707.560,00</b>	<b>12.640.614,26</b>

<b>ORÇAMENTO TOTAL 2025</b>	<b>33.805.313,94</b>	<b>33.255.293,99</b>	<b>30.003.569,60</b>
-----------------------------	----------------------	----------------------	----------------------

### 1.1.1 Decreto de execução orçamentária: 48.985, de 29 de janeiro de 2025

- Limites previstos para aprovação de cota orçamentária trimestral, após contingenciamento.

#### ANEXO - PROGRAMAÇÃO ORÇAMENTÁRIA ANUAL

(Decreto nº 48.985, de 29 de janeiro de 2025)

UO - Código	UO - Sigla	Grupo de Despesa	Fonte de Recurso	Identificador de Procedência e Uso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Limite Total
3151	EMC	3	10	1	2.476.377	4.669.776	5.359.616	5.359.616	17.865.385
3151	EMC	3	59	2	0	0	0	0	0
3151	EMC	3	60	1	95.509	266.363	266.364	266.364	894.600
<b>TOTAL</b>					<b>2.571.886</b>	<b>4.936.139</b>	<b>5.625.980</b>	<b>5.625.980</b>	<b>18.759.985</b>

## 1.2 - ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES:

Para a análise da execução orçamentária, foram comparadas as cotas aprovadas com as cotas efetivamente utilizadas no trimestre, considerando-se:

### Grupos de despesa:

- G1 – Pessoal e Encargos Sociais
- G3 – Outras Despesas Correntes

### Fontes de recursos:

- F10 – Recursos Ordinários – Recursos Não Vinculados de Impostos
- F60 – Recursos Diretamente Arrecadados



Essa abordagem permite avaliar de maneira precisa a utilização dos recursos, promovendo maior transparência e subsidiando a tomada de decisões gerenciais da EMC.

## 1.2.1 - AÇÃO: 2500 ACESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

### 1.2.1.1 Dados da Ação:

**Descrição:** Execução de serviços de apoio, suporte técnico-administrativo e de gestão, que não podem ser diretamente alocados em ações finalísticas, nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, controle interno, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete, visando ao cumprimento das atribuições da unidade.

**Finalidade:** Viabilizar a execução de serviços técnicos-administrativos de gerenciamento e suporte da área meio dos órgãos e entidades, elencando os recursos que não podem ser diretamente distribuídos nas ações finalísticas.

**Público alvo:** Órgãos e entidades da administração estadual.

**Produto:** ação de apoio à gestão institucional realizada.

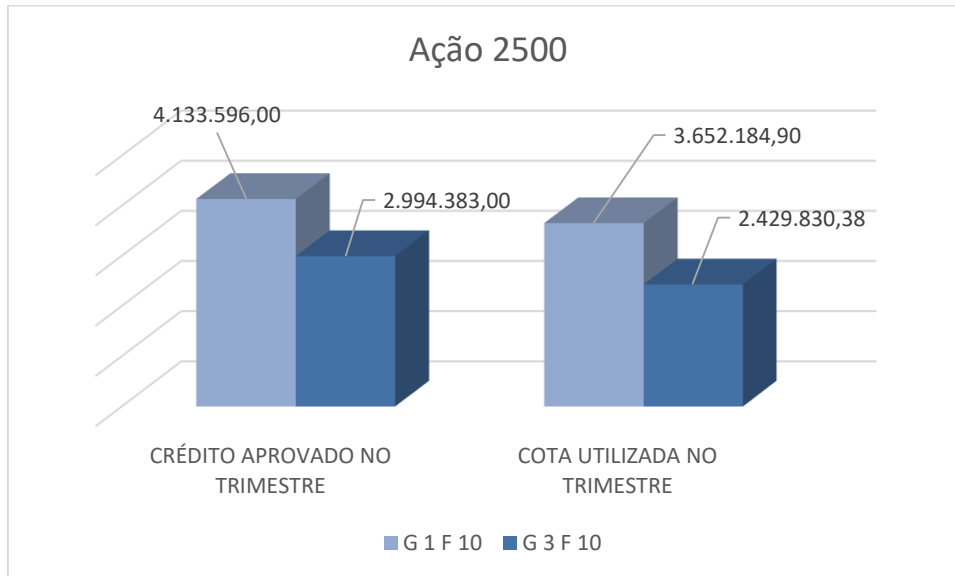
**Especificação do Produto:** Serviços de apoio e suporte de natureza técnico-administrativa e de gestão nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete.

**Unidade de Medida:** Ação

**Implementação da ação:** Execução das ações de área meio, que não podem ser distribuídas nas áreas finalísticas, envolvendo em especial: a) gestão logística, patrimonial e contratual da unidade; b) gestão orçamentária, contábil e financeira; c) coordenação das atividades de comunicação institucional; d) gestão de pessoas.

### 1.2.1.2 Execução orçamentária no 4º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO ATÉ O TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2500	G 1 F 10	R\$ 4.133.596,00	R\$ 3.652.184,90	88,35
	G 3 F 10	R\$ 2.994.383,00	R\$ 2.429.830,38	81,15
<b>TOTAL 2500</b>		<b>R\$ 7.127.979,00</b>	<b>R\$ 6.082.015,28</b>	<b>85,33</b>



## 1.2.2 – AÇÃO: 7004 PRECATÓRIOS E SENTENÇAS JUDICIÁRIAS

### 1.2.2.1 Dados da Ação:

**Descrição:** Gerenciamento do processo de pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, conforme disposto no art. 100 da constituição federal, em cumprimento das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

**Finalidade:** Atender ao pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, tendo em vista a execução das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

**Público alvo:** Credores de precatórios ou sentenças judiciais devidas pelo estado.

**Produto:** Precatório/RPV pago.

**Especificação do Produto:** Precatórios e requisições de pequeno valor.

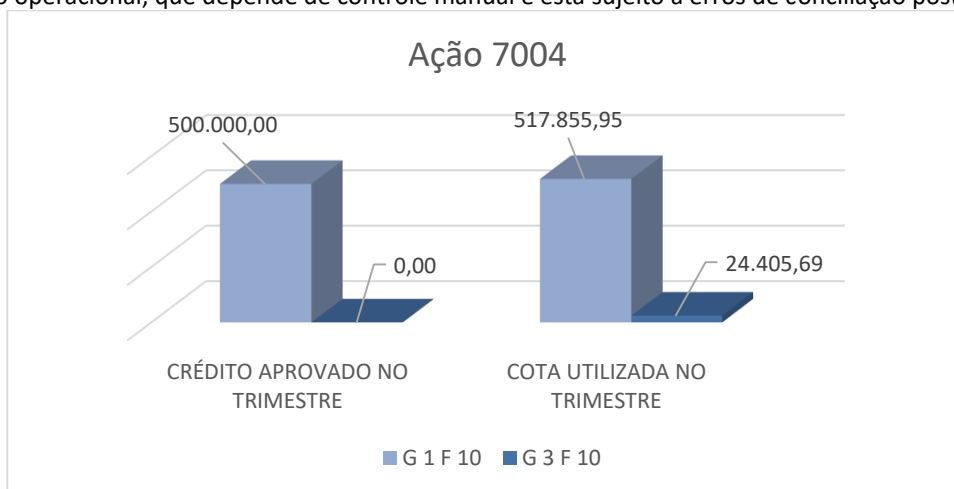
**Unidade de Medida:** Unidade.

**Implementação da ação:** 1) trânsito em julgado de ações condenatórias; 2) inscrição dos precatórios na proposta orçamentária para o exercício seguinte ou programação de recursos para pagamento em dois meses das requisições de pequeno valor; 3) controle da ordem de pagamento dos créditos constituídos contra a fazenda pública nos termos do art. 100 da constituição federal de 1988; 4) gestão orçamentária dos recursos inscritos com essa finalidade; 5) pagamento dos precatórios e requisições de pequeno valor.

### 1.2.2.2 Execução orçamentária no 4º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO ATÉ O TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O TRIMESTRE	PORCENTAGEM
7004	G 1 F 10	R\$ 500.000,00	R\$ 517.855,95	103,57
	G 3 F 10	-	R\$ 24.405,69	-
<b>TOTAL 7004</b>		<b>R\$ 500.000,00</b>	<b>R\$ 542.261,64</b>	<b>108,45%</b>

A execução financeira da EMC ocorreu de forma independente da autorização orçamentária prévia, uma vez que o sistema local permite o processamento de pagamentos sem travas automáticas. Contudo, devido ao encerramento do exercício de 2025, o SIAFI já se encontrava bloqueado para a aprovação de novas cotas. Essa defasagem entre a execução e o registro oficial evidencia uma falha no fluxo operacional, que depende de controle manual e está sujeito a erros de conciliação posterior junto à SEF.



### 1.2.3 - AÇÃO: 4295 ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO

#### 1.2.3.1 Dados da Ação:

**Descrição:** Promover a democratização do acesso à cultura, informação e cidadania por meio do audiovisual ao oferecer gratuitamente para a população diversas obras de realizadores cinematográficos em formatos de filmes e séries em plataforma de streaming presente nos principais dispositivos de consumo de mídia disponíveis na atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover a difusão do audiovisual mineiro, importante vetor de desenvolvimento socioeconômico no estado, área da economia criativa que envolve diversos profissionais em uma rica cadeia produtiva, disponibilizando gratuitamente nesta janela estratégica que é o streaming, a produção contemporânea, filmes e séries produzidos em minas gerais. E garantir a atualização e qualificação do catálogo da plataforma com a inclusão periódica de conteúdos inéditos no MINASPLAY.

**Finalidade:** Garantir a aquisição de direito de exibição e disponibilização de obras audiovisuais inéditas no catálogo da plataforma de streaming MINASPLAY.

**Público alvo:** População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

**Produto:** Conteúdo licenciado inédito na plataforma MINASPLAY.

**Especificação do Produto:** Entende-se por “conteúdo licenciado inédito na plataforma MINASPLAY” cada obra audiovisual (curta-metragem, longa-metragem ou série) incluída pela primeira vez no catálogo da plataforma.

**Unidade de Medida:** Obra.

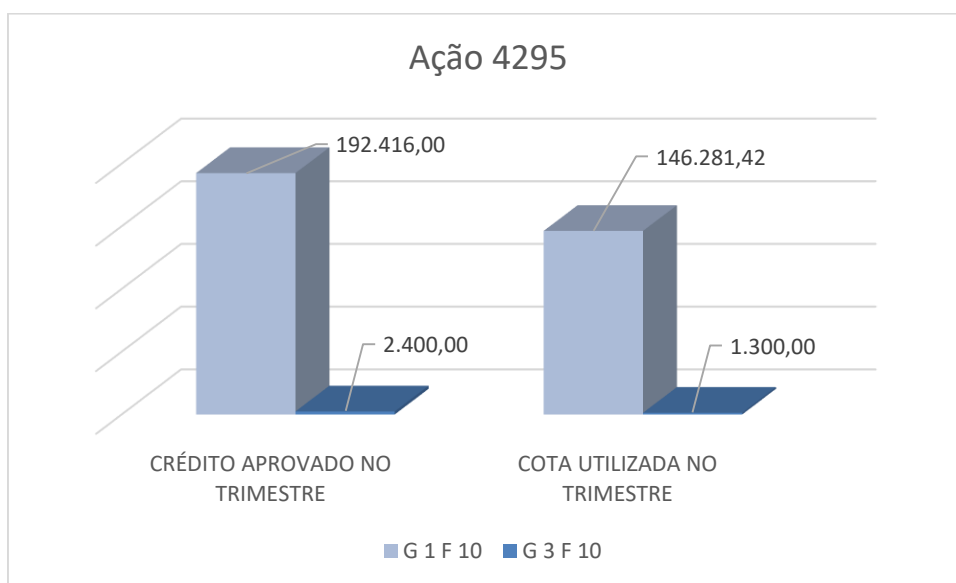
**Implementação da ação:** Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz a gestão da MINASPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de minas gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. Como promotora da democratização da cultura e da difusão da produção audiovisual mineira, em consonância com as atribuições da empresa mineira de comunicação, a plataforma disponibiliza diversas obras de realizadores mineiros (filmes, séries, documentários, animações, etc), que espontaneamente retratam a cultura mineira, suas paisagens, costumes, tradições, patrimônio material e imaterial, narrativas, personagens e afins. Portanto, o conteúdo audiovisual e cinematográfico produzido no estado, como longas e curtas metragens, documentários e animações, entre outros, também têm espaço garantido na plataforma. E, simultaneamente, serão exibidos periodicamente eventos como mostras e festivais de cinema de minas gerais. A qualificação da prestação desse serviço público nos termos aqui estabelecidos se dará com o licenciamento de conteúdos inéditos de produção independente do audiovisual mineiro por meio de concursos, chamamentos públicos e outras formas de obtenção de direitos de exibição de obras.



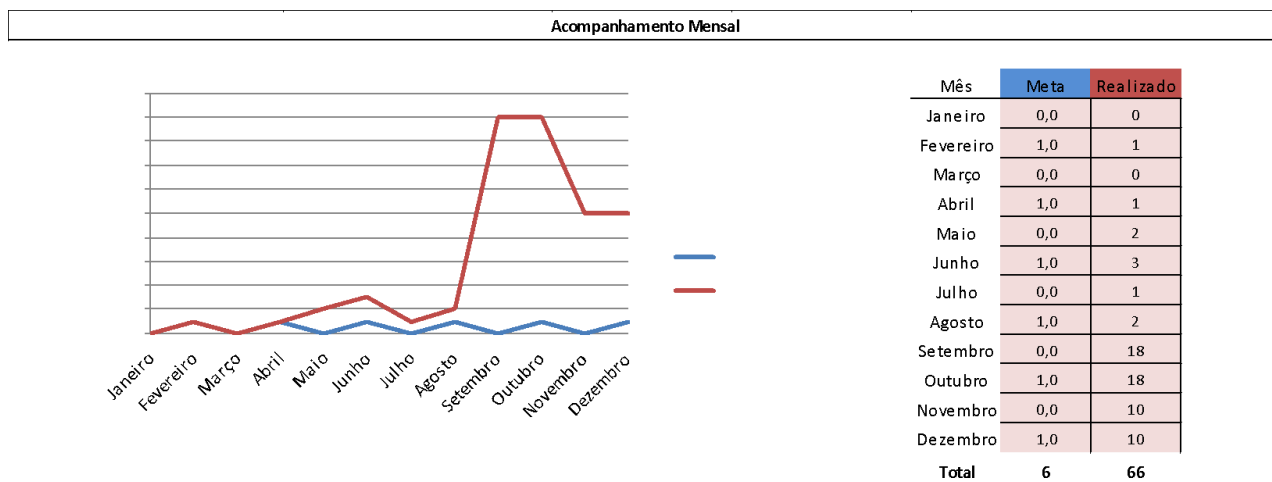
**1.2.3.2 Execução orçamentária no 4º trimestre de 2025:**

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO ATÉ O TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4295	G 1 F 10	R\$ 192.416,00	R\$ 146.281,42	76,02%
	G 3 F 10	R\$ 2.400,00	R\$ 1.300,00	54,17%
<b>TOTAL 4295</b>		<b>R\$ 194.816,00</b>	<b>R\$ 147.581,42</b>	<b>75,75%</b>

A aprovação da cota orçamentária destinada ao pagamento da folha de pessoal e encargos é realizada pela SEPLAG, sendo que, neste caso, a cota aprovada contemplou os valores correspondentes a dois trimestres.



**1.2.3.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4295:**



## 1.2.4 – AÇÃO: 4294 DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE

### 1.2.4.1 Dados da ação:

**Descrição:** Promover a ampliação do alcance de público a produções sonoras e audiovisuais que difundem cultura, informação e cidadania em diversas opções de acesso gratuito, com conteúdo da Rede Minas, da Rádio Inconfidência AM e FM, além de produções exclusivas para as multiplataformas digitais de parceiros e de realizadores cinematográficos nos principais dispositivos de consumo de mídia digital online disponíveis na atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover ampla difusão e acesso online gratuito às produções da empresa mineira de comunicação e de produtores independentes de minas gerais, levando programas multiformatos, filmes, séries e podcasts produzidos em minas gerais ao crescente público que prioriza as multiplataformas digitais online para o consumo de conteúdos sonoros e audiovisuais.

**Finalidade:** Garantir o funcionamento dos recursos tecnológicos necessários para a continuidade de transmissões online ao vivo e da disponibilização de conteúdo online sob demanda (VOD) na plataforma MINASPLAY, no aplicativo móvel da rádio inconfidência, e no site da rede minas e da rádio inconfidência por meio do serviço de streaming online de sinal ao vivo das emissoras, bem como a garantia de hospedagem desses conteúdos na nuvem; atualização dos recursos dos produtos digitais necessários para o acesso online multiplataforma desses conteúdos (MINASPLAY plataforma web, aplicativos MINASPLAY e rádio inconfidência, e outras janelas de transmissão de streaming ao vivo das emissoras da EMC).

**Público alvo:** População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

**Produto:** Conteúdo multiplataforma disponibilizado e distribuído em serviços online.

**Especificação do Produto:** Entende-se por “conteúdo multiplataforma disponibilizado e distribuído em serviços online” cada hora de conteúdo sonoro ou audiovisual disponibilizado online nos produtos digitais da Empresa Mineira de Comunicação em transmissão de streaming ao vivo, ou sob demanda em catálogo das plataformas MINASPLAY e aplicativo móvel da rádio inconfidência.

**Unidade de Medida:** hora.

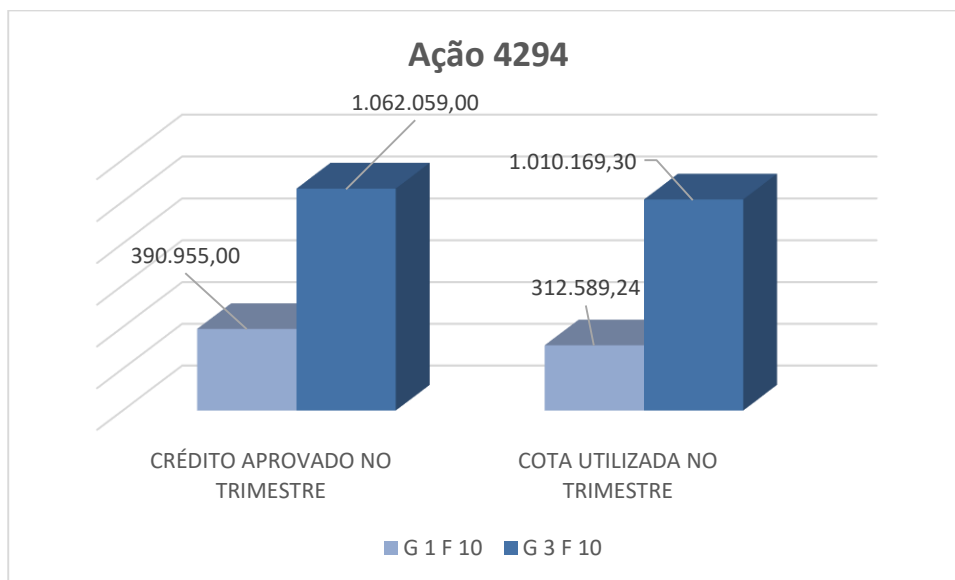
**Implementação da ação:** Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz a gestão da MINASPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de minas gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. além disso, a MINASPLAY conta com o rico acervo e produção atual das emissoras públicas que integram a empresa mineira de comunicação, rede minas e rádio inconfidência AM e FM, pois ambas há décadas são responsáveis pela produção de programação audiovisual e sonora exclusiva e diferenciada voltada para público mineiro, cobertura dos principais acontecimentos do estado, valorização das personalidades mineiras e difusão do melhor da cultura, arte e demais ações relevantes produzidas em minas gerais. Entre os conteúdos dessas emissoras disponíveis na MINASPLAY está uma seleção do melhor do acervo e programas atuais e inéditos não factuais da rede minas, uma seleção do melhor da produção da rádio inconfidência AM e FM, e ainda toda a programação ao vivo das três emissoras. Seguindo a necessidade de adequação às mais atuais

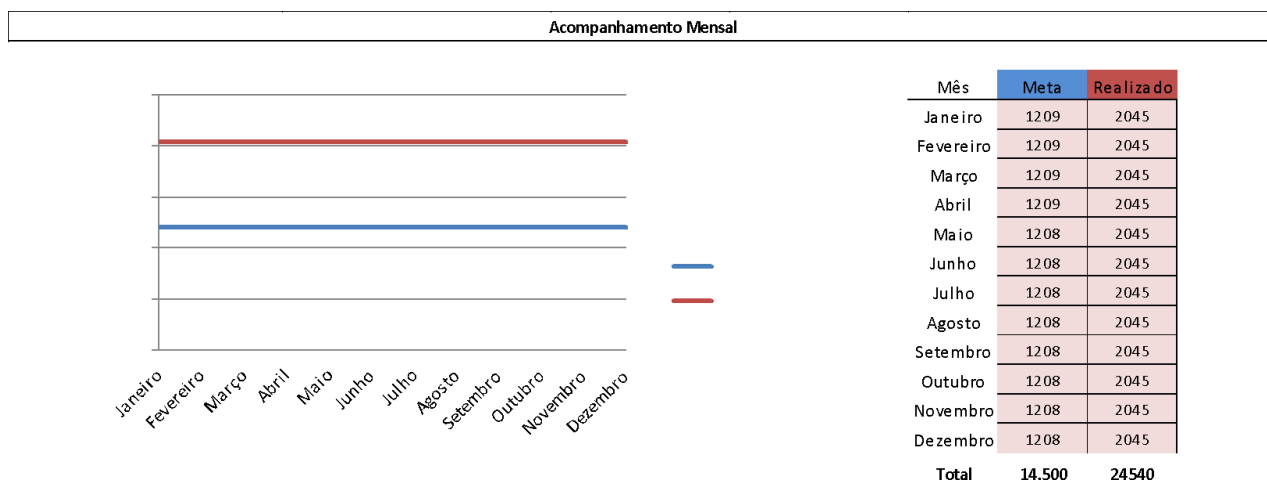
formas de consumo e acesso aos conteúdos sonoros e audiovisuais, a EMC também idealizou e desenvolveu um aplicativo móvel para disponibilizar online os conteúdos das rádios Inconfidência AM e FM e de parceiros institucionais que sigam a linha editorial da emissora. E, concluindo o portfólio dos produtos digitais está o serviço de transmissão online de sinal ao vivo das rádios Inconfidência AM e FM e da rede minas, utilizado nos sites das emissoras e nas plataformas digitais. A gestão desses produtos é realizada pela diretoria de audiovisual e produtos digitais. A continuidade da prestação desses serviços públicos nos termos aqui estabelecidos se dará com a garantia da contratação dos serviços das plataformas MINASPLAY e aplicativo da rádio inconfidência (hospedagem de conteúdo de áudio e vídeo na nuvem, disponibilização desse conteúdo sob demanda e suporte técnico da plataforma web e aplicativos) e dos serviços de transmissão online do sinal ao vivo das emissoras (streaming ao vivo).

**1.2.4.2 Execução orçamentária no 4º trimestre de 2025:**

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO ATÉ O TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4294	G 1 F 10	R\$ 390.954,00	R\$ 312.589,24	79,96%
	G 3 F 10	R\$ 1.062.059,00	R\$ 1.010.169,30	95,11%
<b>TOTAL 4294</b>		<b>R\$ 1.453.013,00</b>	<b>R\$ 1.322.758,54</b>	<b>91,04%</b>

A aprovação da cota orçamentária destinada ao pagamento da folha de pessoal e encargos é de competência da SEPLAG e, neste caso, contemplou valores suficientes para dois trimestres, o que impactou o percentual de execução. Além disso, o desempenho orçamentário das demais despesas correntes também foi comprometido em razão do processo de aquisição da licença anual, com suporte técnico, da plataforma de streaming, concluído em maio de 2025.





### 1.2.5 - AÇÃO: 4297 DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH

#### 1.2.5.1 Dados da ação:

**Descrição:** Manutenções preventivas e corretivas nos sistemas de retransmissão de TV, contemplando reparos ou substituições de peças e componentes. Além da elaboração, controle e acompanhamento de projetos e autorizações nas áreas de radiodifusão e telecomunicação junto aos órgãos competentes no governo federal.

**Finalidade:** Manter em funcionamento, com boa qualidade, os sinais da TV minas e da rádio inconfidência nas estações repetidoras e retransmissoras no interior do estado de minas gerais, bem como realizar o monitoramento do funcionamento adequado das estações e sistemas digitais de televisão na região metropolitana de BH.

**Público alvo:** População do estado de Minas Gerais.

**Produto:** Município atendido.

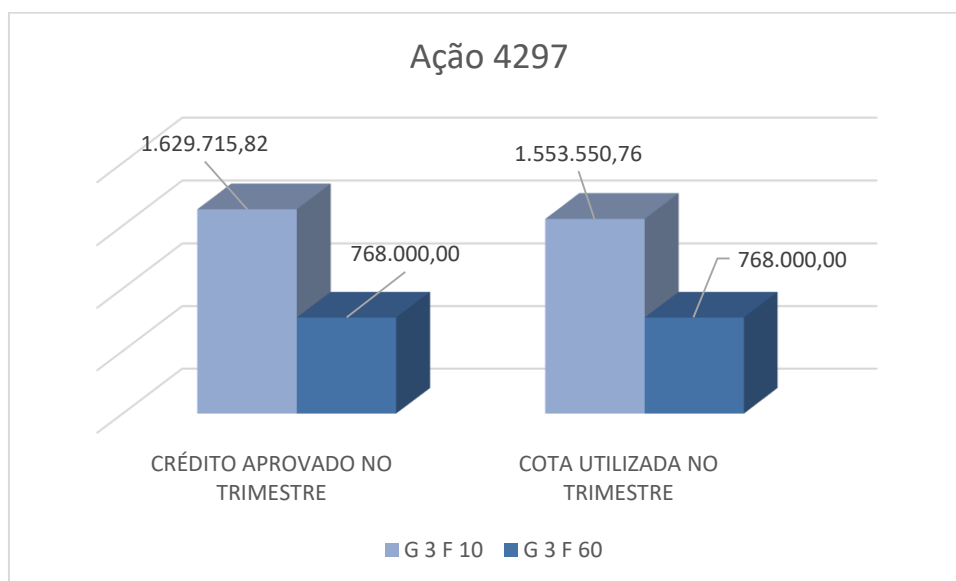
**Especificação do Produto:** Elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações, monitoramento de licenças e outorgas e execução de manutenções corretivas realizadas atendendo ao acionamento da emissora ou de órgãos e entidades públicas representativas da população, além de manutenções preventivas realizadas de acordo com o planejamento pré-estabelecido para que se tenha a garantia da disponibilização do sinal de retransmissão de rádio e televisão, no maior número possível de localidades mineiras.

**Unidade de Medida:** Município.

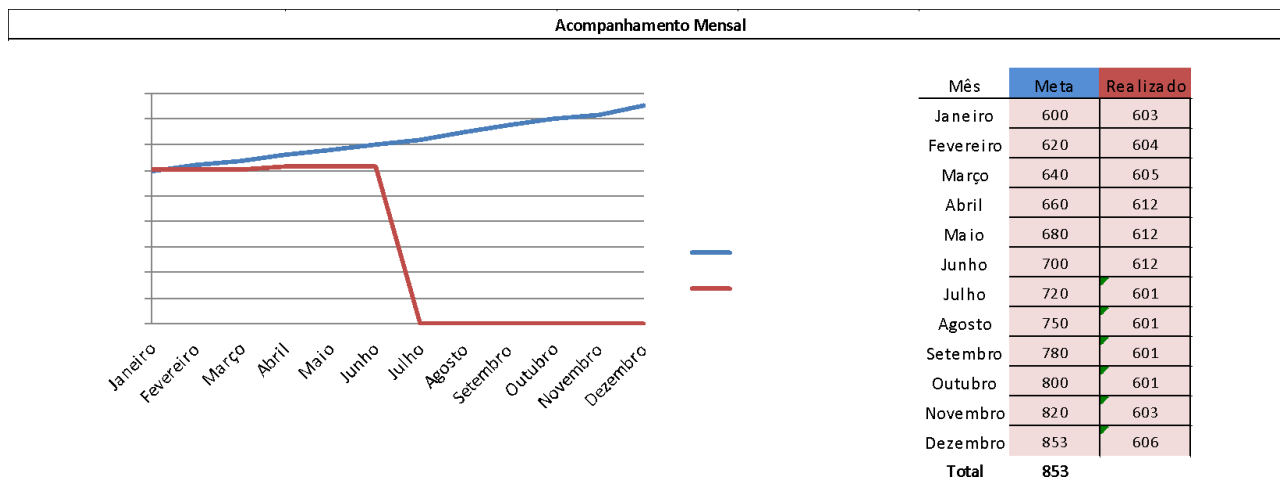
**Implementação da ação:** A elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações visa garantir a legalidade para concessão de uso de outorga bem como avaliar as áreas de abrangência de sinal ofertado ao cidadão em uma determinada localidade. Já as manutenções corretivas são realizadas mediante o reparo dos sistemas, com a substituições de componentes eletrônicos e podem ser realizadas tanto no local quanto em laboratório. As manutenções preventivas consistem em limpeza, ajustes, realinhamento de antenas, medições nos sistemas e demais ajustes técnicos pertinentes.

**1.2.5.2 Execução orçamentária no 4º trimestre de 2025:**

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO ATÉ O TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4297	G 3 F 10	R\$ 1.629.715,82	R\$ 1.553.550,76	95,33%
	G 3 F 60	R\$ 768.000,00	R\$ 768.000,00	100,00%
<b>TOTAL 4297</b>		<b>R\$ 2.397.715,82</b>	<b>R\$ 2.321.550,76</b>	<b>96,82%</b>



**1.2.5.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4297:**



Para a disponibilização do sinal, é necessária a liberação de outorga. Estamos acompanhando essas liberações junto ao MCOM e à Anatel, além de buscar parcerias para viabilizar essa ampliação.

**1.2.6 - AÇÃO: 4315 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO**

**1.2.6.1 Dados da ação:**

**Descrição:** Suporte técnico, gestão operacional e manutenção preventiva e corretiva dos equipamentos técnicos

## 12 | Acompanhamento de

Realizado por equipe técnica especializada, garantindo o funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal, através dos sistemas de transmissão.

Gerência de Planejamento, Contabilidade e Finanças  
Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças

**Finalidade:** Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da Rádio Inconfidência bem como a disponibilização do sinal da emissora para os sistemas de transmissão.

**Público alvo:** Cidadãos.

**Produto:** Manutenções preventivas e corretivas no sistema de transmissão da rádio.

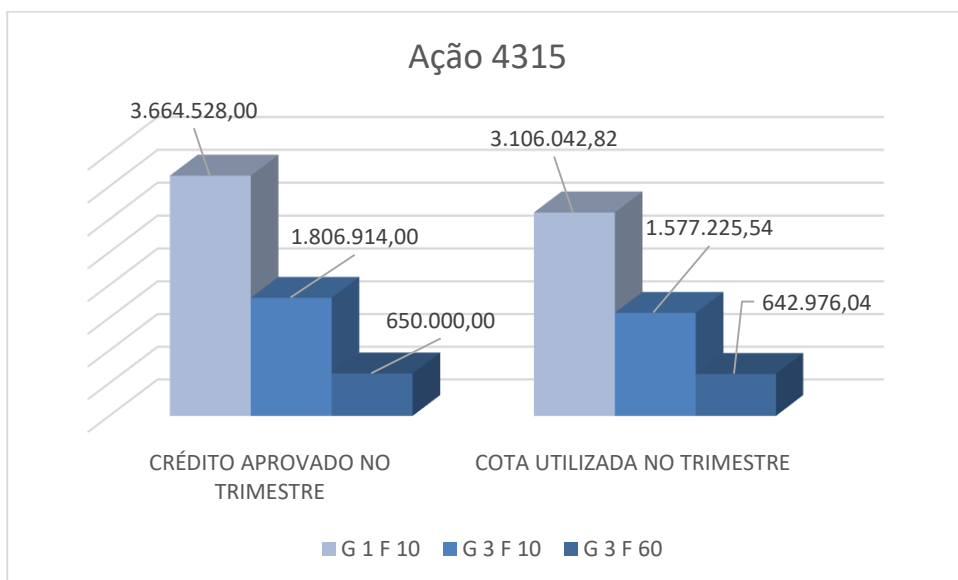
**Especificação do Produto:** Operacionalização e disponibilização de sinal de rádio dentro dos padrões da outorga vigente.

**Unidade de Medida:** Quantidade.

**Implementação da ação:** Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de rádio, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de rádio para o cidadão, com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de rádio.

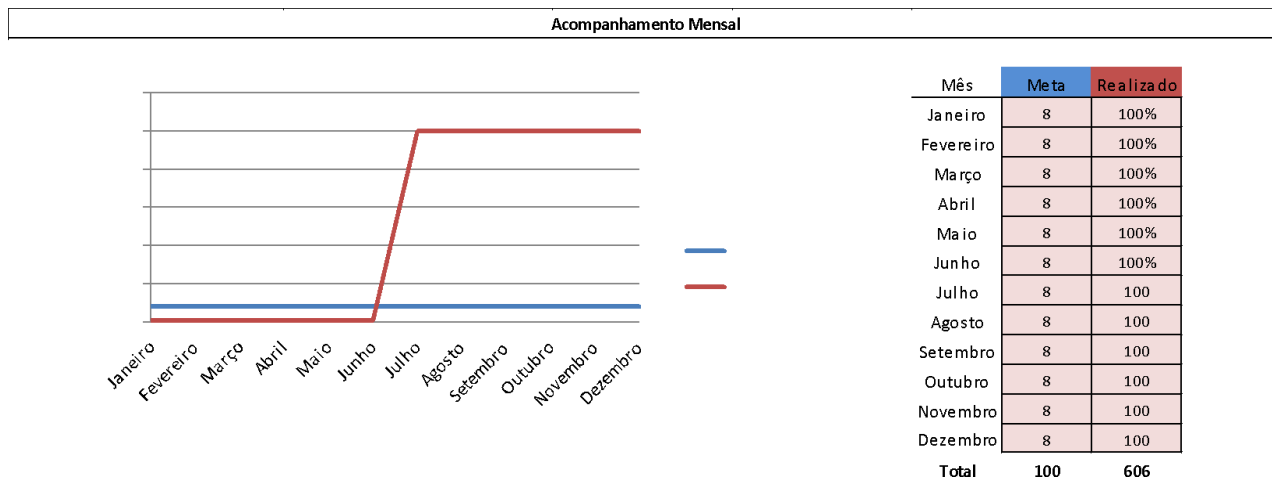
### 1.2.6.2 Execução orçamentária no 4º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO ATÉ O TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4315	G 1 F 10	R\$ 3.664.528,00	R\$ 3.106.042,82	84,76%
	G 3 F 10	R\$ 1.806.914,00	R\$ 1.577.225,54	87,29%
	G 3 F 60	R\$ 650.000,00	R\$ 642.976,04	98,92%
<b>TOTAL 4315</b>		<b>R\$ 6.121.442,00</b>	<b>R\$ 5.326.244,40</b>	<b>87,01%</b>



A aprovação da cota orçamentária destinada ao pagamento da folha de pessoal e encargos é de competência da SEPLAG e, neste caso, contemplou valores suficientes para dois trimestres, o que impactou o percentual de execução. Já a baixa execução das demais despesas correntes na fonte 10 está relacionada ao contingenciamento orçamentário. Por sua vez, a execução da fonte 60, superior ao valor aprovado, decorre da aprovação em montante inferior ao necessário.

#### 1.1.1.1 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4315:



### 1.1.1 - AÇÃO: 4296 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV

#### 1.1.1.1 Dados da ação:

**Descrição:** Dar suporte técnico a gestão operacional e a manutenção dos equipamentos técnicos, por meio de equipe técnica especializada garante a realização da cobertura jornalística e atividades de produção, em perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal via satélite em tecnologia digital para qualquer ponto do Brasil e da América do Sul, propiciando a esta população o acesso ao conteúdo disponibilizado pela grade de programação da emissora, tanto conteúdo local como o programa se liga na educação para os sistemas de retransmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

**Finalidade:** Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da TV Minas, bem como a disponibilização do sinal via satélite da emissora para os sistemas de transmissão.

**Público alvo:** Cidadãos.

**Produto:** Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular.

**Especificação do Produto:** Operacionalização e disponibilização de sinal via satélite de televisão digital para os sistemas de retransmissão dentro dos padrões das legislações vigentes.

**Unidade de Medida:** Percentual da execução física.

**Implementação da ação:** Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de TV, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para a garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de TV para o cidadão; com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de televisão. A meta foi alterada em relação a 201-2023, pela obrigação legal de

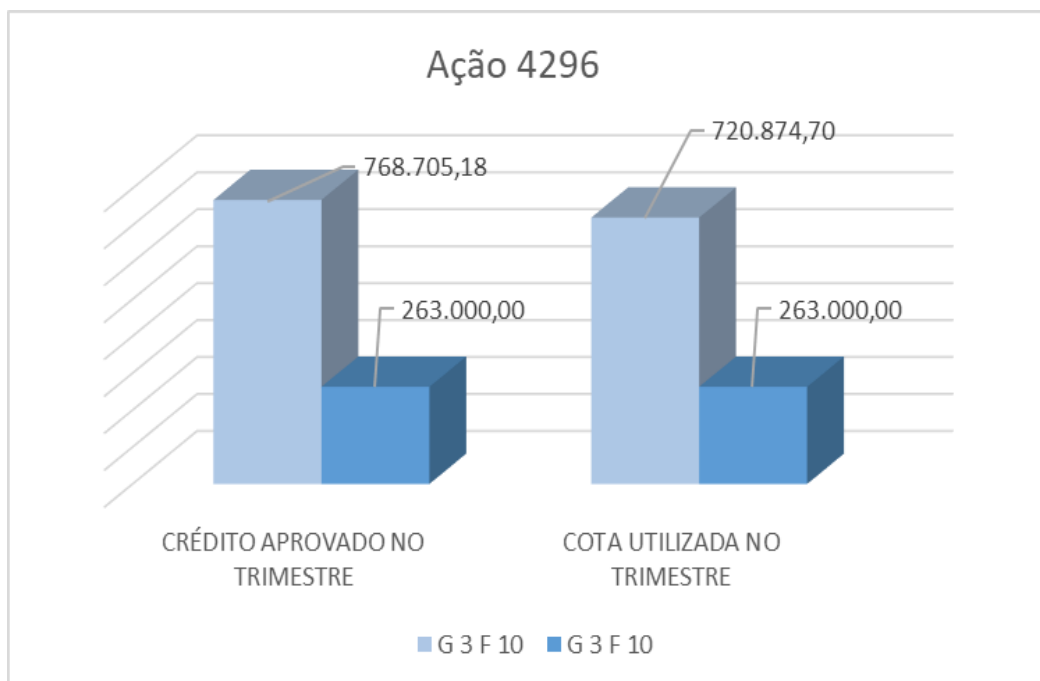
14 | Acompanhamento de

Resultado preventivo na subestação de energia elétrica, o que obriga a paralisação total da emissora por 5 horas anuais.

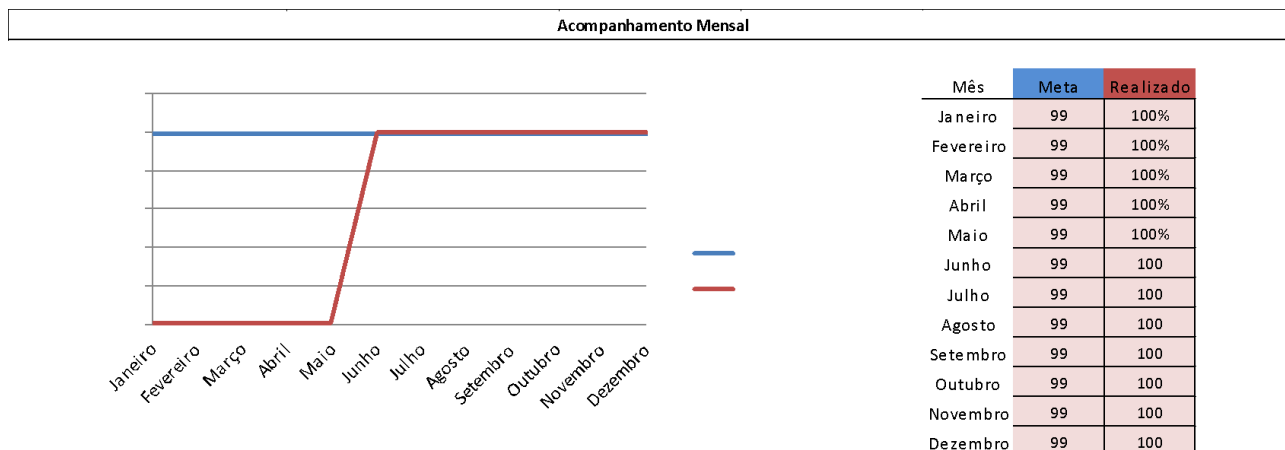
Gerência de Planejamento, Contabilidade e Finanças  
 Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças

1.1.1.2 Execução orçamentária no 4º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO ATÉ O TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4296	G 3 F 10	R\$ 768.705,18	R\$ 720.874,70	93,78%
	G 3 F 60	R\$ 263.000,00	R\$ 263.000,00	100,00%
<b>TOTAL 4296</b>		<b>R\$ 1.031.705,18</b>	<b>R\$ 983.874,70</b>	<b>95,36%</b>



### 1.1.1.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4296:



### 1.1.2 - AÇÃO: 2052 GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO

#### 1.1.2.1 Dados da ação:

**Descrição:** Execução de serviço de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial, decorrentes de locação de imóvel de terceiro.

**Finalidade:** Garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação e da fundação TV Minas Cultural e Educativa nas instalações do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco por meio de uma gestão otimizada.

**Público alvo:** Servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco

**Produto:** Centro Mantido.

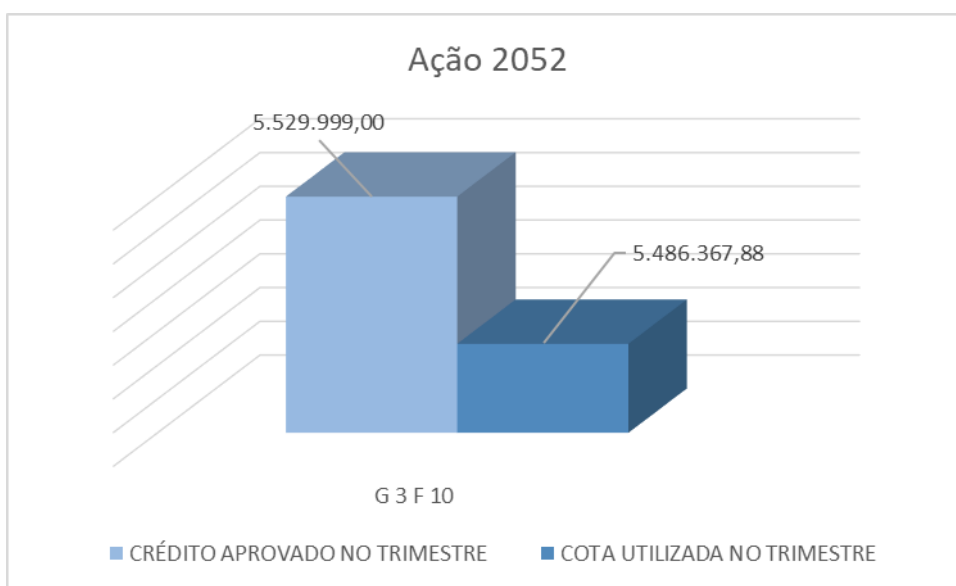
**Especificação do Produto:** Pagamento de aluguel, condomínio e demais despesas relacionadas a manutenção do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

**Unidade de Medida:** Centro.

**Implementação da ação:** Realizar a gestão do complexo no tocante a operação da sede; executar os serviços de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial necessários na sede; garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação (rádio inconfidência) e da Fundação TV Minas Cultural e Educativa (REDE MINAS); manter infraestrutura adequada para os servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

1.1.2.2 Execução orçamentária no 4º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO ATÉ O TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2052	G 3 F 10	R\$ 5.529.999,00	R\$ 5.486.367,88	99,21
<b>TOTAL 2052</b>		<b>R\$ 5.529.999,00</b>	<b>R\$ 5.486.367,88</b>	<b>99,21</b>



**1.1.3 - AÇÃO: 4316 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO**

**1.1.3.1 Dados da ação:**

**Descrição:** Produção e veiculação de conteúdo de programação jornalística, cultural, educativa, musical, esportiva e de entretenimento.

**Finalidade:** Essa ação tem como objetivo final fornecer produzir e veicular por meio das rádios AM, OM, OT e FM, programação de interesse público com ênfase na cultura, educação, informação, esporte e entretenimento. Ser um espaço para promoção e divulgação da produção musical mineira e ainda valorizar e destacar a história da música popular do nosso país. Para isso as emissoras têm como objetivo veicular músicas e programas diversos de interesse cultural e ser um espaço para divulgação da produção artística mineira.

**Público alvo:** População mineira.

**Produto:** Tempo de programação inédita radiofônica veiculada.

**Especificação do Produto:** O conteúdo em áudio inédito contempla programas, programetes, rádio jornais, Inter programas e reportagens culturais e educativas desenvolvidos pelas emissoras AM, OM, OT e FM, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos em áudio realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados.

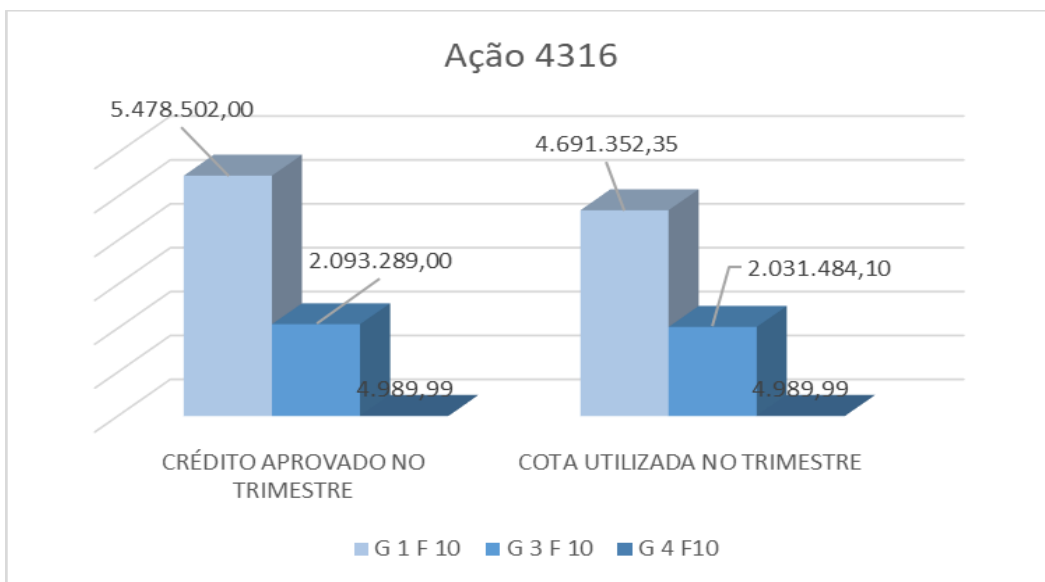
**Unidade de Medida:** Minuto.

**Implementação da ação:** A Empresa Mineira de Comunicação, responsável pela marca rádio inconfidência, tem como

objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem. Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

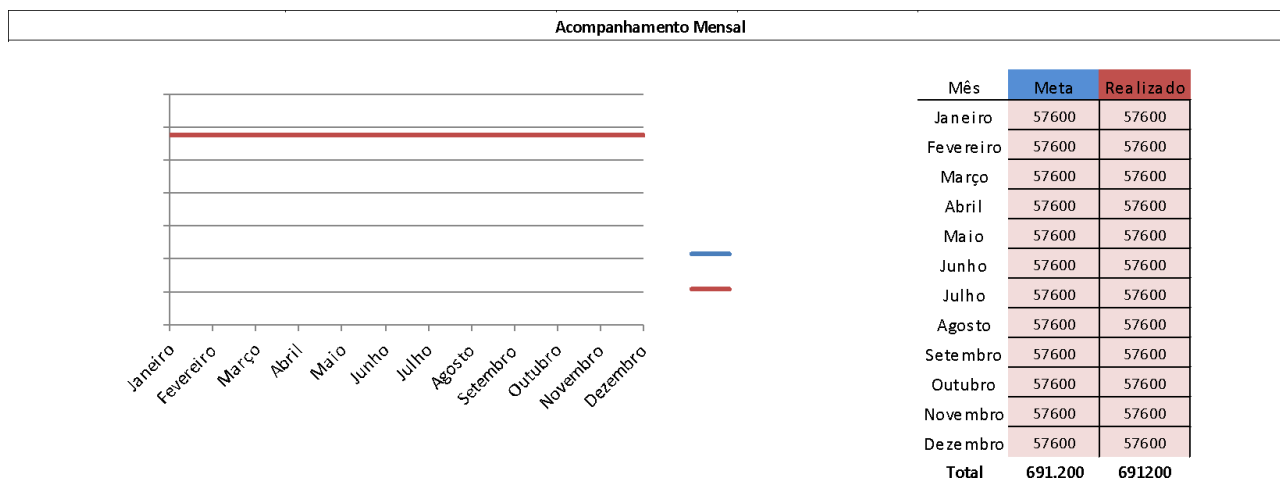
### 1.1.3.2 Execução orçamentária no 4º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO ATÉ O TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4316	G 1 F 10	R\$ 5.478.502,00	R\$ 4.691.352,35	85,63
	G 3 F 10	R\$ 2.093.289,00	2.031.484,10	97,05
	G 4 F 10	R\$ 4.989,99	R\$ 4.989,99	100,00
<b>TOTAL 4316</b>		<b>R\$ 7.576.780,99</b>	<b>R\$ 6.727.826,44</b>	<b>88,80</b>



A aprovação da cota orçamentária destinada ao pagamento da folha de pessoal e encargos é de competência da SEPLAG e, neste caso, contemplou valores suficientes para dois trimestres, o que impactou o percentual de execução orçamentária.

**Execução e monitoramento de meta física da Ação 4316:**



**1.1.1 - AÇÃO: 4333 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO**

**1.1.1.1 Dados da ação:**

**Descrição:** Produzir e veicular conteúdos educativos, culturais, informativos e de entretenimento por meio de produção própria e de parceiros.

**Finalidade:** Essa ação tem como objetivo final fornecer programação televisiva que contribua para que as pessoas entendam e se envolvam com o mundo ao seu redor, produzindo e difundindo conteúdos que eduquem, informem e divirtam. Com o objetivo de ser reconhecida como instituição que ecoa e contextualiza a cultura mineira, com

criatividade e excelência, a qualquer momento, em qualquer lugar.

**Público alvo:** População mineira.

**Produto:** Tempo de programação inédita televisiva veiculada.

**Especificação do Produto:** O conteúdo audiovisual inédito contempla programas, programetes, telejornais, Inter programas e VT's culturais e educativos desenvolvidos pela emissora, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos audiovisuais realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados à exibição na rede minas.

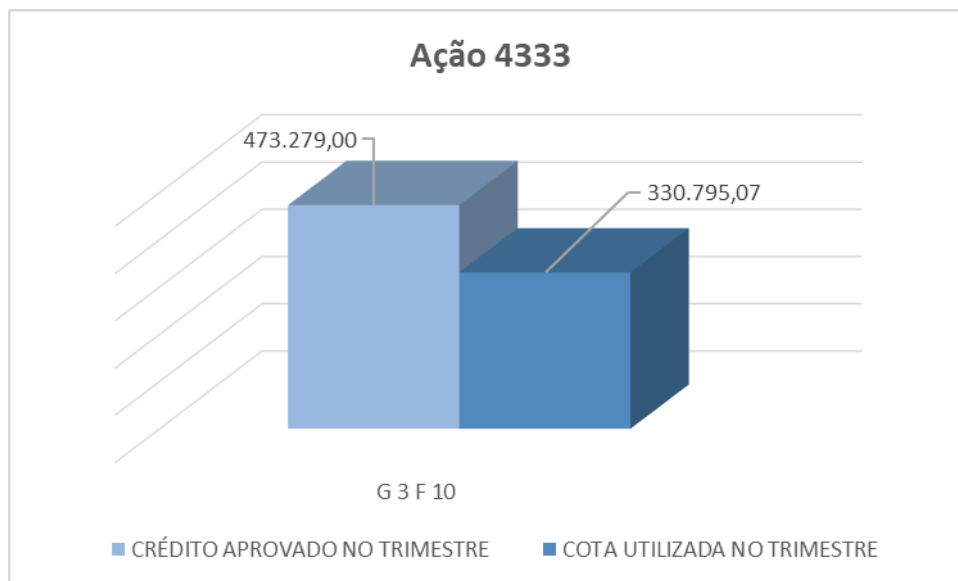
**Unidade de Medida:** Minuto.

**Implementação da ação:** A empresa mineira de comunicação, responsável pela marca rede minas, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Produção de conteúdo que aborde ações de promoção e divulgação de políticas públicas positivas do governo de minas para o cidadão; que possibilite de participação cidadã; que seja voltado para temas sobre a diversidade de gênero, etnia, portadores de necessidades especiais e liberdade religiosa; que sejam produzidos ou que falem de municípios do interior do estado.

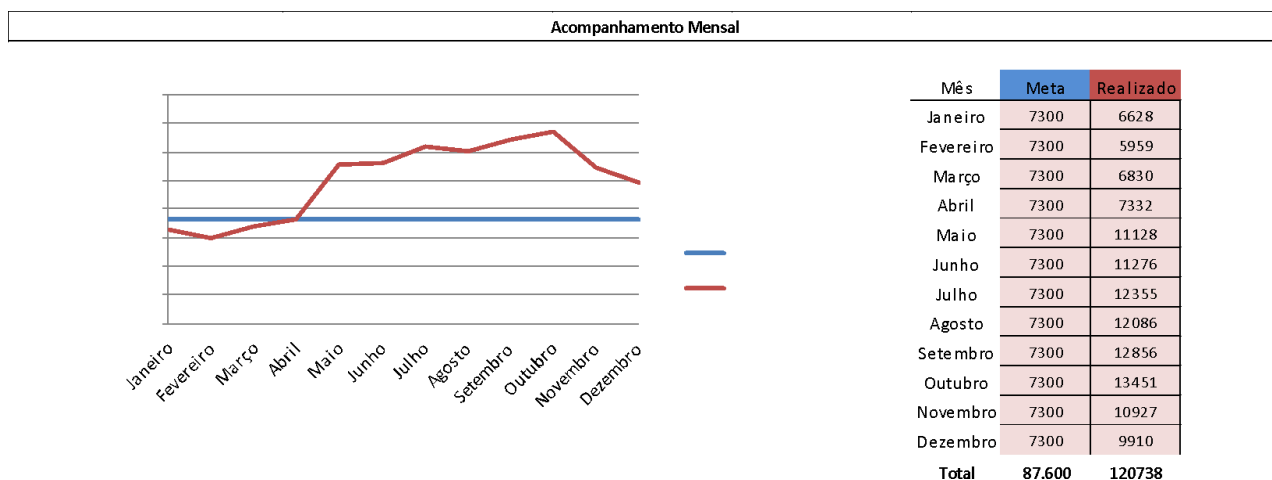
Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem. Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

**1.1.1.2 Execução orçamentária no 4º trimestre de 2025:**

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO ATÉ O TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4333	G 3 F 10	R\$ 473.279,00	R\$ 330.795,07	69,89
<b>TOTAL 4333</b>		<b>R\$ 473.279,00</b>	<b>R\$ 330.795,07</b>	<b>69,89</b>



### 1.1.1.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4333:



## 1.1.1 - AÇÃO: 2031 GESTÃO DE PROJETOS E AÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

### 1.1.1.1 Dados da ação:

**Descrição:** O objeto da ação é garantir que a Empresa Mineira de Comunicação execute ações de publicidade que potencializam a imagem da TV Minas e Rádio Inconfidência perante a sociedade.

**Finalidade:** Propor, supervisionar e executar projetos e ações de publicidade e propaganda, design, eventos e promoções para divulgação das atividades da EMC.

**Público alvo:** cidadãos

**Produto:** Ações de ativação realizadas

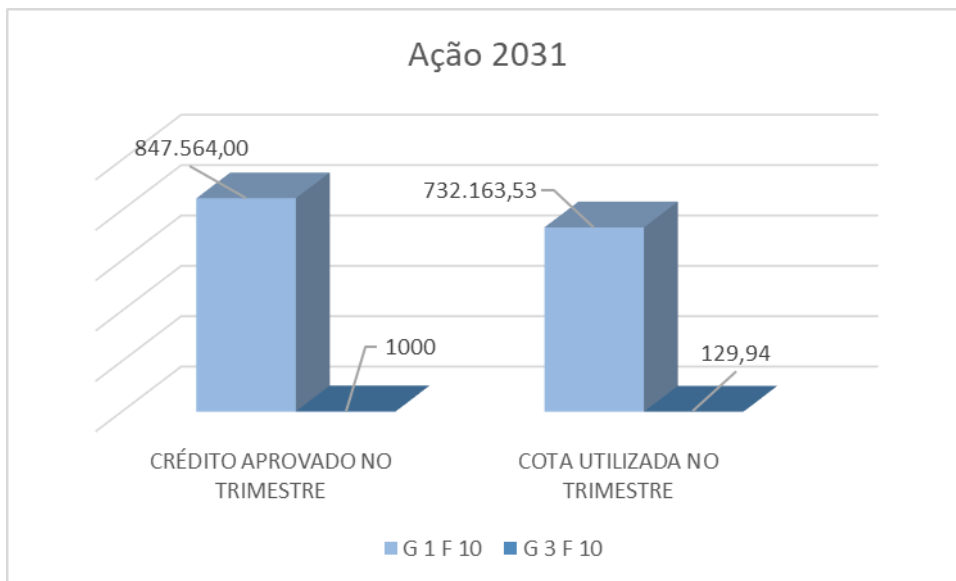
**Especificação do Produto:** São as campanhas e projetos de marketing realizados pela emc.

**Unidade de Medida:** Quantidade

**Implementação da ação:** Planejamento das ações de marketing, realização das ações, resultados das ações.

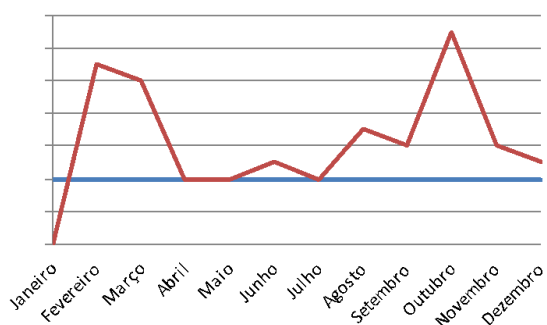
1.1.1.2 Execução orçamentária no 4º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO ATÉ O TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2031	G 1 F 10	R\$ 847.564,00	R\$ 732.163,53	86,38
	G 3 F 10	R\$ 1.000,00	R\$ 129,94	12,99
<b>TOTAL 2031</b>		<b>R\$ 848.564,00</b>	<b>R\$ 732.293,47</b>	<b>86,30</b>



1.1.1.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 2031:

Acompanhamento Mensal



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	4	0
Fevereiro	4	11
Março	4	10
Abril	4	4
Mai	4	4
Junho	4	5
Julho	4	4
Agosto	4	7
Setembro	4	6
Outubro	4	13
Novembro	4	6
Dezembro	4	5
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>75</b>

### 1.1.1 - AÇÃO: 4424 FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO E À DIFUSÃO DO AUDIOVISUAL MINEIRO

#### 1.1.1.1 Dados da ação:

**Descrição:** Contribuir para o desenvolvimento, fortalecimento e formalização da atividade audiovisual do estado, a fim de apoiar, incentivar e realizar ações de estímulo à democratização do acesso à cultura audiovisual e aos seus mecanismos de fomento da Secult. Promover a desconcentração e a descentralização dos recursos nas diferentes regiões mineiras, promovendo a ampliação do acesso às realizações audiovisuais no estado. Reconhecer, valorizar e fortalecer as produções audiovisuais mineiras, em sua diversidade, bem como promover e patrocinar iniciativas de preservação da memória e dos bens audiovisuais do estado.

**Finalidade:** Capacitar e apoiar pessoas físicas e jurídicas atuantes na cadeia produtiva do audiovisual e na economia criativa do setor em Minas Gerais.

**Público alvo:** Artistas, pesquisadores, produtores audiovisuais, sociedade civil e demais agentes dos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual de minas gerais

**Produto:** Projetos audiovisuais aprovados

**Especificação do Produto:** Entende-se por “projetos audiovisuais aprovados”, as propostas de realizações audiovisuais inscritas e aprovadas em editais no âmbito do Fundo Estadual de Cultura, emendas parlamentares e recursos federais.

**Unidade de Medida:** Projeto

**Implementação da ação:** A Empresa Mineira de Comunicação, por meio da Diretoria de Audiovisual e Produtos Digitais, desde 2020 realiza diversas ações de concretização de políticas públicas para o setor audiovisual do estado de Minas Gerais, escutas e interlocução com seus agentes e representantes. Essa atuação cumpre atribuições previstas em seu regimento interno, como “ii- viabilizar políticas públicas por meio de parcerias entre órgãos e entidades da administração pública direta e indireta de Minas Gerais, Municípios e União, além de instituições privadas, visando, especialmente, o incentivo e o fomento ao setor audiovisual” e “estimular a liberdade de expressão e criação artística do estado de Minas Gerais, por meio da promoção e divulgação da produção audiovisual”. Tendo atuado, em conjunto com a Secult-MG e juntamente à sociedade civil”, na elaboração e execução dos editais do audiovisual da lei Aldir Blanc em Minas Gerais, na elaboração dos editais FEC 03 e 04/2021 (de produção de curtas-metragens) e na elaboração e execução dos editais do audiovisual da lei Paulo Gustavo em Minas Gerais. Além disso, juntamente ao Conselho Estadual de Política Cultural – CONSEC, promoveu a criação do fórum setorial do audiovisual e novas mídias de Minas Gerais. Tendo em vista a publicação da lei nº 24.462, de 26/06/20223, que dispõe sobre o sistema estadual de cultura, o sistema de financiamento à cultura – descentra cultura Minas Gerais e a política estadual de cultura viva, foi delegado pela Secult-MG a cada instituição do estado que tivesse mais afinidade com determinado setor cultural, a interlocução com este setor para a elaboração e execução de editais do Fundo Estadual de Cultura que contemplassem ações prioritárias para este setor. No caso do audiovisual, essa demanda ficou com a Empresa Mineira de Comunicação, pelos motivos já expostos. Para chegar ao objeto dos editais serão realizadas escutas com o setor audiovisual, tanto no fórum setorial quanto em reuniões com representantes do setor e será respeitado o objetivo do Fundo Estadual de Cultura de “possibilitar a todos o pleno exercício dos direitos culturais, mediante o incentivo, a valorização e a difusão das manifestações culturais mineiras.” (§ 1º, do art. 17, da lei nº 24.462, de 26/09/2023), alinhado ao objetivo da política de fomento ao audiovisual no estado (lei nº23.160/2018) de “promover a articulação da política de fomento ao audiovisual com as demais políticas públicas desenvolvidas pelo estado, por seus municípios e pela união”.

### 1.1.1.2 Execução orçamentária no 4º trimestre de 2025:

Não houve execução orçamentária na Ação 4424, uma vez que ela foi criada como janela orçamentária para o recebimento de descentralizações da SECULT destinadas à realização do FEC.

### 1.1.1.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4424:

As discussões sobre a distribuição dos recursos do Fundo Estadual de Cultura entre os diversos segmentos culturais atuantes em Minas Gerais só serão iniciadas no segundo semestre de 2025 em razão do calendário de execução de políticas públicas da Secult-MG e do cronograma de reuniões do Consec, que é o responsável pela definição, junto ao poder público, dos editais, linhas e categorias de aplicação desses recursos.

## 1.1.2 – CONSOLIDADO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA NO 4º TRIMESTRE DE 2025

DESCRIÇÃO	CRÉDITO AUTORIZADO	CRÉDITO APROVADO	DESPESA REALIZADA	PORCENTAGEM
FUNTE 10 - RECURSO DO TESOURO (PROCEDÊNCIA 1 - CUSTEIO)	16.361.749,95	16.361.744,00	15.141.727,67	92,54%
FUNTE 10 - RECURSO DO TESOURO (PROCEDÊNCIA 1 - CAPITAL)	4.989,99	4.989,99	4.989,99	100,00%
FUNTE 59 - FEC (PROCEDÊNCIA 2)	1.000,00	0	0	0,00%
FUNTE 10 - RECURSO DO TESOURO (PROCEDÊNCIA 9) – SENTENÇAS JUDICIAIS	1.049.010,00	500.000,00	542.261,64	51,69%
FUNTE 60 - ARRECADAÇÃO PRÓPRIA (PROCEDÊNCIA 1)	1.681.000,00	1.681.000,00	1.673.976,04	99,58%
<b>SUBTOTAL - RECURSOS DE CUSTEIO, SENTENÇAS JUDICIAIS E CAPITAL</b>	<b>19.097.749,94</b>	<b>18.547.733,99</b>	<b>17.362.955,34</b>	<b>90,92%</b>

Em síntese, a Empresa Mineira de Comunicação apresentou desempenho satisfatório na execução do orçamento aprovado para o 4º trimestre de 2025 no que se refere às demais despesas correntes, atingindo 78,43%. Por outro lado, a execução das despesas de pessoal ficou comprometida, uma vez que, em algumas ações, a cota aprovada abrangeu o semestre, enquanto o período analisado corresponde ao trimestre. Em relação as sentenças judiciais, a execução também foi limitada, pois depende diretamente das decisões emitidas para o cumprimento das determinações judiciais. Já quanto às despesas relacionadas à fonte 60, a execução não atingiu o nível esperado, pois a cota aprovada não contemplou integralmente as necessidades do período.

## 1.2 - ACOMPANHAMENTO DA DESPESA

Relação de credores contabilizados pelo regime de competência

Competência Outubro/2025:

DESCRIÇÃO	NOTA	DATA EMISSÃO	VENC. DA NOTA	VALOR DA NF
KANTAR - PESQUISA DE IBOPE	2025/697	07/10/2025	20/10/2025	R\$ 33.615,77
STRATUM SEGURANÇALTDA	2025/5781	02/10/2025	31/10/2025	R\$ 4.887,67
STRATUM SEGURANÇALTDA	2025/5782	02/10/2025	31/10/2025	R\$ 1.198,33
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	58	30/10/2025	28/11/2025	R\$ 441,56
CDL/UNIMED -PLANO DE SAÚDE	1455774	02/10/2025	12/10/2025	R\$ 56.282,99
AGIEL	30964	03/11/2022	04/11/2025	R\$ 95.755,66
CIEE	2025/19644	17/10/2025	10/11/2025	R\$ 1.116,64
IFOOD	1486232	29/10/2025	29/10/2025	R\$ 196.050,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2025/279930	01/10/2025	01/10/2025	R\$ 92,03
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	6311819	22/10/2025	06/11/2025	R\$ 8.010,25
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2025/303313	28/10/2025	28/10/2025	R\$ 84,69
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2025/302914	27/10/2025	27/10/2025	R\$ 30,00
OTIMO -VALE TRANSPORTE	447451	22/10/2025	07/11/2025	R\$ 3.397,70
OTIMO -VALE TRANSPORTE	2025/259594	27/10/2025	27/10/2025	R\$ 33,98
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	4265991	03/10/2025	14/11/2025	R\$ 2.802,68
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	4265972	03/10/2025	14/11/2025	R\$ 3.431,44
TOTVS CESSÃO E BASE DE DADOS/Clockin	4266011	03/10/2025	17/11/2025	R\$ 2.543,30
IMPrensa OFICIAL	109875	02/10/2025	01/11/2025	R\$ 723,52
IMPrensa OFICIAL	110132	17/10/2025	16/11/2025	R\$ 1.191,68
GGB	2025/1218	02/10/2025	31/10/2025	R\$ 5.024,72
ZOEWEB PLAY LTDA	2	01/10/2025	31/10/2025	R\$ 4.378,12
ZOEWEB PLAY LTDA	4	01/10/2025	31/10/2025	R\$ 13.831,66
ZOEWEB PLAY LTDA	3	01/10/2025	17/10/2025	R\$ 4.500,00
ONE ELEVADORES DF LTDA	7574	07/10/2025	07/11/2025	R\$ 2.286,66
AMIRT	1112	27/10/2025	15/11/2025	R\$ 372,00
B&F LAVAGEM AUTOMOTIVA	2025/704	01/10/2025	31/10/2025	R\$ 2.232,60
PLAYLIST	2025/7819	02/10/2025	13/11/2025	R\$ 1.525,91
PRODEMGE	2025/5753	08/10/2025	17/10/2025	R\$ 2.201,51
VIDEODATA	1052	01/10/2025	31/10/2025	R\$ 65.625,00
CROSS SEGURANÇA	2025/258	03/10/2025	06/11/2025	R\$ 32.211,42
ZLIVE STREAMING TELECOMUNICACOES	9252	01/10/2025	31/10/2025	R\$ 12.750,00
ANATEL/FISTEL	2582056	09/10/2025	17/11/2025	R\$ 972,00
ANATEL/FISTEL	2582034	09/10/2025	17/11/2025	R\$ 972,00
ANATEL/FISTEL	2589294	16/10/2025	24/11/2025	R\$ 7.800,00
INFRA DO BRASIL	2025/423	01/10/2025	05/11/2025	R\$ 2.408,33
CODEMIG - ALUGUEL	202509	23/10/2025	15/11/2025	R\$ 262.096,98
CODEMIG - CONDOMINIO	2509	23/10/2025	15/11/2025	R\$ 189.433,35
HILDEMAR	710	02/10/2025	15/10/2025	R\$ 1.430,13
CEMIG	314716519	01/10/2025	11/11/2025	R\$ 30.310,43
CEMIG	314720812	01/10/2025	13/10/2025	R\$ 17.635,54
COPASA	1.25.65404056-9	11/10/2025	20/10/2025	R\$ 140,82
NET/CLARO	32519387	10/10/2025	25/10/2025	R\$ 858,23
CENTURY TELECOM	189923	02/10/2025	30/10/2025	R\$ 1.190,00
AVOIP TELECOMUNICACOES LTDA	666	15/10/2025	14/11/2025	R\$ 2.300,00
AVOIP TELECOMUNICACOES LTDA	667	15/10/2025	14/11/2025	R\$ 5.620,00
AVOIP TELECOMUNICACOES LTDA	660	12/10/2025	12/11/2025	R\$ 4.500,00
EMBRATEL TV SAT	25/10/66000153-7	22/10/2025	20/11/2025	R\$ 196.069,65
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1500371	24/10/2025	05/11/2025	R\$ 4.011,00
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1500379	24/10/2025	05/11/2025	R\$ 815,54
ANDREZA GISCHEWSKI	202530	30/10/2025	06/11/2025	R\$ 1.300,00
BRUNO PRATES	202531	30/10/2025	06/11/2025	R\$ 1.300,00
GUSTAVO BATISTA	202532	30/10/2025	06/11/2025	R\$ 1.300,00
RICARDO AUGUSTO	202533	30/10/2025	06/11/2025	R\$ 1.100,00
ALINE GONÇALVES	202534	30/10/2025	06/11/2025	R\$ 1.100,00
LILIANE BEBIANO	202535	30/10/2025	06/11/2025	R\$ 1.100,00
PIS SOBRE O FATURAMENTO				R\$ 2.475,74
COFINS SOBRE O FATURAMENTO				R\$ 11.426,49
TOTAL GERAL				R\$ 1.308.295,72

Competência Novembro/2025:

DESCRIÇÃO	NOTA	DATA EMISSÃO	VENC. DA NOTA	VALOR DA NF
KANTAR - PESQUISA DE IBOPE	2025/810	14/11/2025	20/11/2025	R\$ 35.353,70
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2025/6395	06/11/2025	05/12/2025	R\$ 4.887,67
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2025/6396	06/11/2025	05/12/2025	R\$ 1.198,33
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	59	28/11/2025	02/01/2026	R\$ 441,56
CDL/UNI MED - PLANO DE SAÚDE	1468087	03/11/2025	12/11/2025	R\$ 60.255,41
AGIEL	31468	27/11/2025	02/12/2025	R\$ 93.783,70
CIEE	2025/22293	26/11/2025	10/12/2025	R\$ 1.116,64
I FOOD	1556845	14/11/2025	14/11/2025	R\$ 9.300,00
I FOOD	1605817	28/11/2025	28/11/2025	R\$ 206.100,00
I FOOD	1633779	03/12/2025	03/12/2025	R\$ 3.675,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	6342577	26/11/2025	27/11/2025	R\$ 8.711,50
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2025/342477	29/11/2025	29/11/2025	R\$ 87,13
OTIMO - VALE TRANSPORTE	493288	26/11/2025	27/11/2025	R\$ 3.465,30
OTIMO - VALE TRANSPORTE	2025/293386	29/11/2025	29/11/2025	R\$ 34,64
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	4293431	05/11/2025	15/12/2025	R\$ 2.802,68
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	4293421	05/11/2025	15/12/2025	R\$ 3.431,44
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	4293854	05/11/2025	15/12/2025	R\$ 4.240,61
TOTVS CESSÃO E BASE DE DADOS/Clockin	4293439	05/11/2025	15/12/2025	R\$ 2.543,30
IMPrensa OFICIAL	110513	03/11/2025	03/12/2025	R\$ 468,16
IMPrensa OFICIAL	110768	17/11/2025	17/12/2025	R\$ 127,68
GGB	73	06/11/2025	05/12/2025	R\$ 85,49
ZOEWEB PLAY LTDA	22	02/11/2025	10/12/2025	R\$ 4.378,12
ZOEWEB PLAY LTDA	19	01/11/2025	28/11/2025	R\$ 4.500,00
ZOEWEB PLAY LTDA	26	03/11/2025	12/12/2025	R\$ 13.831,66
ONELEVADORES DF LTDA	7974	06/11/2025	05/12/2025	R\$ 2.286,66
AMIRT	1212	27/11/2025	15/12/2025	R\$ 372,00
B & F LAVAGEM AUTOMOTIVA	3	03/11/2025	04/12/2025	R\$ 3.001,38
PLAYLIST	2025/8469	03/11/2025	04/12/2025	R\$ 1.525,91
PRODEMGE	2025/6378	11/11/2025	19/11/2025	R\$ 2.201,51
VIDEODATA	1054	03/11/2025	04/12/2025	R\$ 65.625,00
CROSS SEGURANÇA	2025/298	03/11/2025	05/12/2025	R\$ 32.211,42
2LIVE STREAMING TELECOMUNICACOES	9488	03/11/2025	05/12/2025	R\$ 12.750,00
PRADO CAFÉ	944	27/11/2025	02/01/2026	R\$ 15.086,00
INFRA DO BRASIL	13	04/11/2025	05/12/2025	R\$ 2.408,33
CODEMIG - ALUGUEL	202510	25/11/2025	15/12/2025	R\$ 262.096,98
CODEMIG - CONDOMINIO	2510	25/11/2025	15/12/2025	R\$ 219.472,86
HILDEMAR	711	03/11/2025	14/11/2025	R\$ 1.430,13
CEMIG	325142635	03/11/2025	13/11/2025	R\$ 17.367,07
CEMIG	325140350	03/11/2025	11/12/2025	R\$ 36.008,17
COPASA	1.25.72697296-9	10/11/2025	19/11/2025	R\$ 110,16
NET/CLARO	33209952	09/11/2025	25/11/2025	R\$ 858,23
CENTURY TELECOM	2620	26/11/2025	30/11/2025	R\$ 1.190,00
AVOIP TELECOMUNICACOES LTDA	52	12/11/2025	12/12/2025	R\$ 4.500,00
AVOIP TELECOMUNICACOES LTDA	58	15/11/2025	17/12/2025	R\$ 5.620,00
AVOIP TELECOMUNICACOES LTDA	57	15/11/2025	17/12/2025	R\$ 2.300,00
EMBRATEL TV SAT	251166000153-0	19/11/2025	20/12/2025	R\$ 196.069,65
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1511725	24/11/2025	05/12/2025	R\$ 815,54
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1511717	24/11/2025	05/12/2025	R\$ 4.011,00
ANDREZA GISCHEWSKI	202536	03/11/2025	05/12/2025	R\$ 1.300,00
BRUNO PRATES	202537	03/11/2025	05/12/2025	R\$ 1.300,00
GUSTAVO BATISTA	202538	03/11/2025	05/12/2025	R\$ 1.300,00
ERICK SERRAT MAGMAMI	202539	03/11/2025	05/12/2025	R\$ 1.300,00
PIS SOBRE O FATURAMENTO		-	-	R\$ -
COFINS SOBRE O FATURAMENTO		-	-	-
<b>TOTAL GERAL</b>				<b>R\$ 1.359.337,72</b>

Competência Dezembro/2025:

DESCRIÇÃO	NOTA	DATA EMISSÃO	VENC. DA NOTA	VALOR DA NF
KANTAR - PESQUISA DE IBOPE	72	12/12/2025	20/12/2025	R\$ 35.454,55
STRATUM SEGURANÇA LTDA	303	09/12/2025	09/01/2026	R\$ 4.887,67
STRATUM SEGURANÇA LTDA	304	09/12/2025	09/01/2026	R\$ 1.198,33
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	60	17/12/2025	16/01/2026	R\$ 441,56
CDL/UNIMED - PLANO DE SAÚDE	1480403	02/12/2025	12/12/2025	R\$ 58.405,73
AGIEL	31941	29/12/2025	05/01/2026	R\$ 93.101,32
CIEE	1757	23/12/2025	10/01/2026	R\$ 1.014,00
I FOOD	1642945	05/12/2025	05/12/2025	R\$ 1.350,00
I FOOD	1667580	12/12/2025	12/12/2025	R\$ 975,00
I FOOD	1707384	24/12/2025	24/12/2025	R\$ 199.350,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	63597080	22/12/2025	06/01/2026	R\$ 10.217,50
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	18446	26/12/2025	26/12/2025	R\$ 102,75
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	16123	23/12/2025	23/12/2025	R\$ 15,00
OTIMO - VALE TRANSPORTE	520113	22/12/2025	07/01/2026	R\$ 3.659,50
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	4317954	02/12/2025	14/01/2026	R\$ 2.802,68
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	4317937	02/12/2025	14/01/2026	R\$ 3.431,44
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	4317984	02/12/2025	14/01/2026	R\$ 4.240,81
TOTVS CESSÃO E BASE DE DADOS/Clockin	4334830	30/12/2025	15/01/2026	R\$ 2.543,30
IMPrensa OFICIAL	111072	01/12/2025	31/12/2025	R\$ 893,76
IMPrensa OFICIAL	111407	16/12/2025	15/01/2026	R\$ 680,96
GGB	2025/150	04/12/2025	02/01/2026	R\$ 11,33
GGB	2025/1383	12/12/2025	09/01/2026	R\$ 5.000,00
ZOEWEB PLAY LTDA	38	01/12/2025	23/12/2025	R\$ 4.500,00
ZOEWEB PLAY LTDA	44	01/12/2025	09/01/2026	R\$ 4.378,12
ZOEWEB PLAY LTDA	47	01/12/2025	08/01/2026	R\$ 13.831,66
ONE ELEVADORES DF LTDA	8117	08/12/2025	08/01/2026	R\$ 2.286,66
B&F LAVAGEM AUTOMOTIVA	73	02/12/2025	30/12/2025	R\$ 1.232,14
PLAYLIST	2025/9364	11/12/2025	09/01/2026	R\$ 1.600,00
PRODEMG	138	19/12/2025	02/01/2026	R\$ 2.201,51
VIDEODATA	1066	02/12/2025	09/01/2026	R\$ 65.625,00
CROSS SEGURANÇA	1	01/12/2025	09/01/2026	R\$ 32.211,42
CROSS SEGURANÇA	34	16/12/2025	28/01/2026	R\$ 32.211,42
2LIVE STREAMING TELECOMUNICACOES	9694	01/12/2025	02/01/2026	R\$ 12.750,00
EUROSPORT	86003984	11/04/2025	14/04/2025	R\$ 9.966,64
INFRA DO BRASIL	44	01/12/2025	02/01/2026	R\$ 2.408,33
CODEMIG - ALUGUEL	202511	17/12/2025	15/01/2026	R\$ 286.433,50
CODEMIG - CONDOMINIO	2511	17/12/2025	15/01/2026	R\$ 195.082,40
HILDEMAR	712	01/12/2025	15/12/2025	R\$ 1.430,13
CEMIG	335129065	01/12/2025	12/12/2025	R\$ 16.292,07
CEMIG	335134016	01/01/2025	11/01/2026	R\$ 38.979,73
COPASA	1.25.79980148-0	10/12/2025	23/12/2025	R\$ 130,60
NET/CLARO	33901313	09/12/2025	25/12/2025	R\$ 858,23
CENTURY TELECOM	5448	09/12/2025	30/12/2025	R\$ 1.190,00
AVOIP TELECOMUNICACOES LTDA	157	15/12/2025	15/01/2026	R\$ 5.620,00
AVOIP TELECOMUNICACOES LTDA	156	15/12/2025	15/01/2026	R\$ 2.300,00
AVOIP TELECOMUNICACOES LTDA	153	12/12/2025	15/01/2026	R\$ 4.500,00
EMBRATEL TV SAT	251266000149-8	22/12/2025	20/01/2026	R\$ 196.069,65
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1521746	19/12/2025	05/01/2026	R\$ 4.011,00
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1521754	19/12/2025	05/01/2026	R\$ 815,54
ANDREZA GISCHEWSKI	202540	01/12/2025	09/01/2026	R\$ 1.300,00
BRUNO PRATES	202541	01/12/2025	09/01/2026	R\$ 1.300,00
GUSTAVO BATISTA	202542	01/12/2025	09/01/2026	R\$ 1.300,00
ERICK SERRAT MAGMAMI	202543	01/12/2025	09/01/2026	R\$ 1.300,00
ALINE GONÇALVES	202549	12/12/2025	09/01/2026	R\$ 1.100,00
RICARDO AUGUSTO	202545	12/12/2025	09/01/2026	R\$ 1.100,00
RICARDO AUGUSTO	202550	19/12/2025	16/01/2026	R\$ 1.100,00
LUCELIA	202547	19/12/2025	16/01/2026	R\$ 1.100,00
ALINE GONÇALVES	202548	19/12/2025	16/01/2026	R\$ 1.100,00
PIS SOBRE O FATURAMENTO				R\$ 2.439,19
COFINS SOBRE O FATURAMENTO				R\$ 11.257,80
<b>TOTAL GERAL</b>				<b>R\$ 1.393.089,93</b>

### 1.3 – COMPOSIÇÃO DA RECEITA – SUBVENÇÕES GOVERNAMENTAIS

#### 1.3.1 - Composição da receita no 4º trimestre de 2025

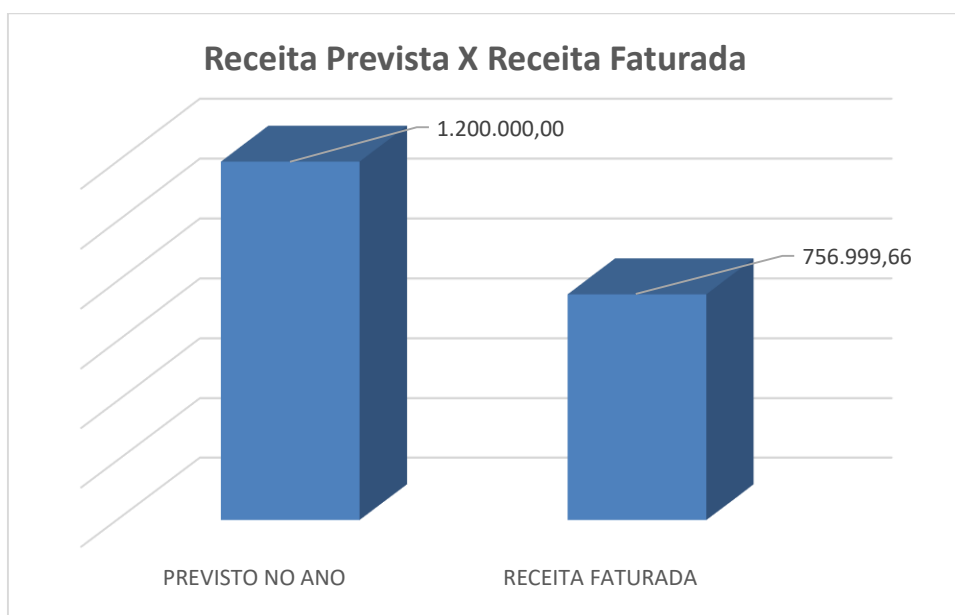
Consolidado		
Exercício 2025	Subvenção de Pessoal	13.654.382,29
	Subvenção de Custeio	14.554.359,27
Total		28.208.741,56

O montante de R\$ 326.135,98 refere-se ao repasse de Restos a Pagar do exercício de 2025, creditado em conta no mês de janeiro de 2026. O recurso destina-se à quitação de obrigações devidas no ano anterior e processadas financeiramente dentro do presente período.

#### 1.3.2 Demonstrativo da receita faturada através da prestação de serviços no 4º trimestre de 2025

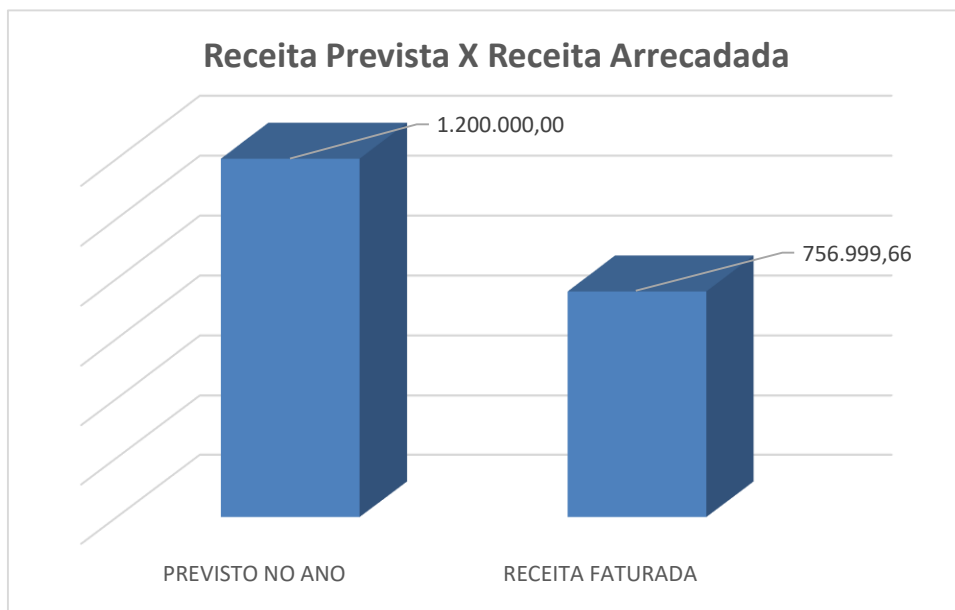
PREVISTO NO ANO (R\$)	FATURADO NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM %	FATURADO NO ANO (R\$)	PORCENTAGEM %
1.200.000,00	756.142,80	63,01	2.694.492,73	224,54

A diferença de R\$ 270.300,97 observada entre o Balanço (Fonte 60), no valor de R\$ 2.964.793,70, e a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE), no valor de R\$ 2.694.492,73, decorre da aplicação de distintos critérios de reconhecimento. Enquanto o Balanço reflete a receita efetivamente recebida (Regime de Caixa), os valores de receita própria registrados na DRE consideram o montante faturado no período (Regime de Competência), justificando assim a divergência entre os demonstrativos.



### 1.3.2 Demonstrativo da receita arrecadada através da prestação de serviços no 4º trimestre de 2025

PREVISTO NO ANO (R\$)	ARRECADADO NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM %	ARRECADADO NO ANO (R\$)	PORCENTAGEM %
1.200.000,00	756.999,66	63,08	2.964.793,70	247,06



### 1.3.3 – Notas Fiscais emitidas no 4º trimestre de 2025

EMIÇÃO	NOTA FISCAL	CLIENTE	VALOR LÍQUIDO	VENCIMENTO
01/10/2025	000000592/01	RAMEH PRODUÇÕES LTDA	70.000,00	01/10/2025
01/10/2025	000000593/01	STRATEGIA CULTURA E COMUNICAÇÃO LTDA	1.650,00	15/10/2025
01/10/2025	000000594/01	INSTITUTO OURO PRETO	2.200,00	17/11/2025
02/10/2025	000000595/01	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	15/10/2025
02/10/2025	000000596/01	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	31/10/2025
02/10/2025	000000597/01	BTN INF TRÂNSITO E SERV AÉREOS ESPECIALIZADOS LTDA	8.000,00	20/10/2025
03/10/2025	000000598/01	ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS	14.446,08	13/10/2025
03/10/2025	000000599/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	135.045,26	13/10/2025
03/10/2025	000000600/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	98.663,79	13/10/2025
03/10/2025	000000601/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	7.602,67	13/10/2025
03/10/2025	000000602/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	10.476,05	13/10/2025
03/10/2025	000000603/01	FELICIDADE EMPREENDEDORA BUSINESS INTELLIGENCE LTDA	2.000,00	15/10/2025
03/10/2025	000000604/01	INSTITUTO OURO PRETO	2.200,00	15/10/2025
03/10/2025	000000605/01	RUBIM PRODUÇÕES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	1.650,00	15/10/2025
07/10/2025	000000606/01	SOL DA VEZ ENTRETENIMENTO	2.000,00	15/10/2025
07/10/2025	000000607/01	FARIA E VASCONCELOS LTDA	1.650,00	17/11/2025
07/10/2025	000000608/01	INSTITUTO OURO PRETO	2.200,00	15/10/2025
08/10/2025	000000609/01	MOBOX LTDA	1.650,00	15/10/2025
08/10/2025	000000610/01	ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DA FUNDAÇÃO DE EDUCAÇÃO ARTÍSTICA	1.650,00	15/10/2025
08/10/2025	000000611/01	VEREDAS PRODUÇÕES EIRELI - EPP	1.650,00	15/10/2025
08/10/2025	000000612/01	ASSOCIAÇÃO CIDADANIA EM MOVIMENTO	2.500,00	15/10/2025
20/10/2025	000000613/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	1.727,78	30/10/2025
20/10/2025	000000614/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	1.587,33	30/10/2025
21/10/2025	000000615/01	MEXERICA EVENOS LTDA	3.000,00	15/01/2026
<b>FATURAMENTO OUTUBRO</b>			<b>380.882,96</b>	

- Informamos que não houve o registro de faturamento no mês de novembro de 2025 em decorrência de ajustes nas parametrizações do sistema TOTVS para a emissão de NFCOM (Nota Fiscal de Fatura de Serviços de Comunicação).

EMIÇÃO	NOTA FISCAL	CLIENTE	VALOR LÍQUIDO	VENCIMENTO
02/12/2025	201	BTN INF TRÁNSITO E SERV AÉREOS ESPECIALIZADOS LTDA	8.000,00	02/12/2025
04/12/2025	301	BTN INF TRÁNSITO E SERV AÉREOS ESPECIALIZADOS LTDA	8.000,00	22/12/2025
05/12/2025	401	SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO - ADMINISTRAÇÃO REGIONAL	6.566,40	15/12/2025
09/12/2025	501	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	09/12/2025
11/12/2025	601	BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS S.A.- BDMG	9.560,40	21/12/2025
10/12/2025	701	FUNDAÇÃO INSTITUTO NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES	40.590,80	18/12/2025
11/12/2025	901	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	11/12/2025
11/12/2025	1001	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	15/12/2025
11/12/2025	1101	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	30/12/2025
11/12/2025	1301	FUNDAÇÃO INSTITUTO NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES	40.590,80	18/12/2025
11/12/2025	1401	Marco Antônio Guedes da Silva	66.000,00	12/12/2025
12/12/2025	1501	COMPANHIA DE SANEAMENTO DE MINAS GERAIS	4.607,42	12/12/2025
12/12/2025	1601	COMPANHIA DE SANEAMENTO DE MINAS GERAIS	6.349,33	12/12/2025
15/12/2025	1701	FUNDAÇÃO DE EDUCAÇÃO ARTÍSTICA	1.650,00	19/12/2025
15/12/2025	1901	INSTITUTO OURO PRETO	2.200,00	19/12/2025
15/12/2025	2001	DO BRASIL LIVE MARKETING SA	2.000,00	19/12/2025
15/12/2025	2101	BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS S.A.- BDMG	1.382,22	15/12/2025
15/12/2025	2201	PEDRO ALVAREZ LEITE DE SOUZA PINTO	1.900,00	19/12/2025
16/12/2025	2701	COMPANHIA DE SANEAMENTO DE MINAS GERAIS	3.174,66	16/12/2025
16/12/2025	2801	FUNDAÇÃO INSTITUTO NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES	40.590,80	18/12/2025
17/12/2025	2901	COMPANHIA DE SANEAMENTO DE MINAS GERAIS	3.174,66	17/12/2025
17/12/2025	3001	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	7.948,25	17/12/2025
17/12/2025	3101	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	10.952,23	17/12/2025
17/12/2025	3201	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	4.607,36	15/01/2026
17/12/2025	3301	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	6.349,44	15/01/2026
18/12/2025	3401	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	2.303,71	18/12/2025
18/12/2025	3501	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	3.174,66	18/12/2025
18/12/2025	3601	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	2.381,00	18/12/2025
18/12/2025	3701	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	11.518,56	18/12/2025
19/12/2025	3801	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	69.633,96	19/12/2025
19/12/2025	4001	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	3.809,59	19/12/2025
19/12/2025	4101	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	3.685,94	19/12/2025
19/12/2025	4201	SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO - ADMINISTRAÇÃO REGIONAL	3.420,00	19/12/2025
19/12/2025	4301	ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS	6.566,40	19/12/2025
19/12/2025	4401	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	6.349,33	19/12/2025
19/12/2025	4501	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	3.685,94	19/12/2025
19/12/2025	4601	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	15.873,32	19/12/2025
22/12/2025	4701	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	1.151,86	22/12/2025
<b>FATURAMENTO DEZEMBRO</b>			<b>424.417,04</b>	
<b>TOTAL FATURADO NO EXERCÍCIO</b>			<b>805.300,00</b>	

Total faturado no 4ºTrimestre: R\$ 805.300,00

## 1.7 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO E BALANÇO PATRIMONIAL

### 1.7.1 Demonstração do Resultado do Exercício – 4º trimestre de 2025

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA CNPJ: 20.234.423/0001-83 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO Períodos findos em 31 de dezembro Em Reais - R\$		
	12/2025	12/2024 (Reapresentado)
<b>RECEITA OPERACIONAL BRUTA</b>	<b>30.903.234,29</b>	<b>29.258.856,39</b>
Serviços Prestados	2.694.492,73	1.623.886,76
Subvenções Econômicas	28.208.741,56	27.634.969,63
<b>(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA</b>		
(-) Impostos Incidentes	(98.348,87)	(59.271,78)
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>30.804.885,42</b>	<b>29.199.584,61</b>
<b>CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS</b>	<b>(16.872.386,88)</b>	<b>(13.406.280,32)</b>
(-) Custo com Pessoal	(13.279.478,61)	(11.554.043,62)
(-) Custo com Material	(82.290,69)	(9.012,58)
(-) Custo com Serviços e Outros	(3.326.461,94)	(1.823.538,14)
(-) Custo de Impostos Contribuições Taxa	(27.731,58)	(10.720,28)
(-) Custos Financeiros	(156.424,06)	(8.965,70)
<b>LUCRO (PREJUÍZO) BRUTO</b>	<b>13.932.498,54</b>	<b>15.793.304,29</b>
<b>DESPESAS E RECEITAS OPERACIONAIS</b>	<b>(14.400.672,05)</b>	<b>(14.469.928,77)</b>
(-) Despesas com Pessoal	(4.856.214,92)	(5.409.528,52)
(-) Despesas com Material	(6.889,98)	(28.036,18)
(-) Despesas com Serviços e Outros	(9.347.124,09)	(8.881.715,22)
(-) Despesas com Impostos Contribuições Taxa	(46.857,27)	(37.207,14)
(-) Depreciação e Amortização	(143.585,79)	(113.441,71)
Resultado Financeiro	143.183,19	(108.199,28)
Receitas Financeiras	143.183,19	115.864,48
(-) Despesas Financeiras	-	(224.063,76)
<b>OUTRAS RECEITAS E DESPESAS</b>	<b>264,10</b>	<b>5.018,57</b>
Outras Receitas Operacionais	264,10	5.018,57
<b>LUCRO (PREJUÍZO) OPERACIONAL ANTES DO IRPJ E CSLL</b>	<b>(324.726,22)</b>	<b>1.220.194,81</b>
Provisão para IRPJ	-	(189.534,09)
Provisão para CSLL	-	(76.872,27)
<b>LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	<b>(324.726,22)</b>	<b>953.788,45</b>

1.7.2 Balanço Patrimonial – 4º trimestre de 2025

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA CNPJ: 20.234.423/0001-83 BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 de dezembro Em Reais (R\$)		
ATIVO	12/2025	12/2024 (Reapresentado)
<b>CIRCULANTE</b>		
Disponibilidades	1.791.826,68	1.372.071,92
Clientes	350.219,60	846.675,29
Adiantamentos	(180.391,30)	3.873,78
Impostos a Recuperar	288.538,44	165.758,13
Almoxarifado	4.592,49	4.592,49
Antecipações Ativas	369.669,68	195.623,54
	<u>2.624.455,59</u>	<u>2.588.595,15</u>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
<b>REALIZÁVEL A LONGO PRAZO</b>		
Depósitos Judiciais	2.904.952,38	2.423.600,88
Impostos a Restituir	83.494,29	83.494,29
	<u>2.988.446,67</u>	<u>2.507.095,17</u>
<b>PERMANENTE</b>		
Outras Participações Societárias	1.954,47	1.954,47
Imobilizado Líquido	42.538.199,75	42.626.715,47
	<u>42.540.154,22</u>	<u>42.628.669,94</u>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<u>48.153.056,48</u>	<u>47.724.360,26</u>
<b>PASSIVO</b>	<b>12/2025</b>	<b>12/2024 (Reapresentado)</b>
<b>CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	27.062,09	10.022,86
Impostos, Contrib. Taxas a Recolher	109.676,96	423.786,41
Salários e Cont. Prev. a pagar	972.669,88	1.196.679,16
Parcelamento de Tributos - Refis	418.729,96	502.868,84
Outras Obrigações	767.296,72	274.990,02
Direitos Autorais	7.536.544,13	7.061.892,29
Provisões	2.129.289,04	1.737.606,76
	<u>11.961.268,78</u>	<u>11.207.846,34</u>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
<b>EXIGÍVEL A LONGO PRAZO</b>		
Parcelamento de Tributos	35.795,94	35.795,94
IR e CSLL Diferido	350.701,18	350.701,18
Provisão para Contingências	2.749.911,10	2.749.911,10
	<u>3.136.408,22</u>	<u>3.136.408,22</u>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Capital Social	9.124.916,25	9.124.916,25
Reservas de Correção do Capital	1.171.379,46	1.171.379,46
Ajuste de Avaliação Patrimonial	39.170.748,00	39.170.748,00
Lucros (Prejuízos) Acumulados	(16.411.664,23)	(16.086.938,01)
	<u>33.055.379,48</u>	<u>33.380.105,70</u>
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<u>48.153.056,48</u>	<u>47.724.360,26</u>

### 1.7.3 Comentários: Demonstrações Contábeis – 4º trimestre de 2025

#### 1. DISPONIBILIDADES

A composição dos saldos atualizados e contabilizados no período é:

Descrição	2024	2025
Caixa	0,00	0,00
Bancos Conta Movimento	10,00	-22.769,98
Aplicações Financeiras	1372061,92	1.791.826,68
<b>Total</b>	<b>1372071,92</b>	<b>1791826,68</b>

**Caixa:** Assim como no fechamento de 2024, a conta de Caixa em espécie permaneceu com saldo zerado em 2025.

**Bancos:** O saldo de (R\$ 22.769,98) em 2025 reflete principalmente o uso de limite no Banco do Brasil (C/C 602404-1), compensado parcialmente pelos R\$ 10,00 mantidos no Itaú.

**Aplicações:** Houve um crescimento significativo, saltando de R\$ 1,37 milhão para R\$ 1,81 milhão. Estão reconhecidas pelo valor de custo acrescidas dos rendimentos auferidos.

#### 2. CLIENTES

Descrição	2024	2025
Clientes Privados	360736,69	383952,39 (a)
Clientes Públicos	828428,45	308757,06 (a)
(-) Provisão p/ Devedores Duvidosos	-342.489,85	-342.489,85 (b)
<b>Total</b>	<b>846.675,29</b>	<b>350.219,60</b>

(a) Refere-se aos créditos faturados decorrentes da prestação de serviços a clientes públicos e privados.

(b) A Perda Estimada em Créditos de Liquidação Duvidosa (PECLD), constituída em 2021, permanece em montante julgado suficiente para cobrir riscos de realização. Complementarmente, a Empresa mantém um modelo de formalização contratual que estabelece penalidades e garantias para veiculações de mídia. Essa estrutura jurídica visa mitigar os efeitos da prescrição de dívidas (SPC/SERASA) após cinco anos, viabilizando a execução judicial e ampliando os índices de recuperabilidade dos valores faturados.

### 3. ADIANTAMENTOS

O saldo desta conta decorre do reconhecimento de adiantamentos a colaboradores, apresentando um montante consolidado de R\$ 180.391,30 (credor) em 31 de dezembro de 2025. Mantém-se registrada uma provisão de perda para adiantamentos, referente a adiantamentos de viagem concedidos em períodos anteriores a servidores que se desligaram da empresa sem o devido acerto de valores.

### 4. IMPOSTOS A RECUPERAR

A composição dos saldos da rubrica no período é:

Descrição	2024	2025
IRPJ a Compensar/ Recuperar	224976,79	347542,77
CSLL a Compensar/ Recuperar	37779,72	37841,28
IRRF a Recuperar	107405,04	107405,04
PIS a Recuperar	949,21	976,41
COFINS a Recuperar	1525,22	1650,79
ISS a Recuperar	185,93	185,93
INSS a Compensar/ Recuperar	8556,65	8556,65
Outros Tributos a Recuperar	693,6	693,6
Provisão para Perdas com Impostos	-216314,03 (a)	-216314,03
<b>Total</b>	<b>165758,13</b>	<b>288538,44</b>

(a) A provisão para perdas contempla créditos tributários originados até dezembro de 2017 que, por não possuírem processos administrativos vinculados, encontram-se prescritos e sem possibilidade legal de compensação ou restituição. Quanto aos saldos remanescentes e tempestivos, a Empresa está estruturando pleitos formais junto à Receita Federal do Brasil para a recuperação e restituição dos valores.

### 4. REALIZÁVEL EM LONGO PRAZO

Abaixo, detalha-se a estrutura dos saldos que compõem esta rubrica para os exercícios de referência:

Descrição	2024	2025
Depósito Judicial	2423600,88 (a)	2904952,38
Imposto a Restituir	83494,29	83494,29
<b>Total</b>	<b>2507095,17</b>	<b>2988446,67</b>

(a) Representam ativos de liquidez restrita da Empresa Mineira de Comunicação, compostos por valores depositados em juízo que permanecem sob custódia judicial até a resolução definitiva das lides. Ao longo do exercício de 2025, a Administração intensificou o processo de verificação de lastro e a conciliação desses saldos financeiros, visando a regularização contábil e eventuais baixas de processos encerrados.

(b) Refere-se a créditos tributários originados de pagamentos efetuados na adesão a parcelamentos (conforme detalhado na Nota 12), cujos processos de homologação e compensação encontram-se em análise pela Receita Federal do Brasil.

5. SALÁRIOS E CONTRIBUIÇÕES PREVIDENCIÁRIAS A PAGAR

Abaixo, demonstra-se a composição analítica e a evolução dos saldos para os exercícios de referência:

Descrição	2024	2025
Salários a Pagar	735306,55	569674,13
Férias a Pagar	-	293397,2
INSS a Recolher	334580,9	18942,82
Outras Obrigações Trabalhistas	51809,73	-
FGTS a Recolher	74981,98	90655,73
<b>Total</b>	<b>1196679,16</b>	<b>972669,88</b>

6. PARCELAMENTO TRIBUTÁRIOS REFIS

Abaixo, demonstra-se a composição analítica e a evolução dos saldos para os exercícios de referência:

Descrição	2024		2025	
Parcelamento Tributário PC	502868,84		418729,96	
Parcelamento Tributário PNC	35795,94 (a)		35795,94 (a)	
<b>Total</b>	<b>538664,78</b>		<b>454525,90</b>	

Conforme previsto, o cronograma de pagamentos dos parcelamentos tributários foi concluído ao longo do exercício de 2025, resultando na liquidação do saldo em Circulante. O montante remanescente no Passivo Não Circulante (PNC) refere-se a valores que aguardam a finalização do processo de conferência e homologação definitiva junto à Receita Federal do Brasil para a efetivação das baixas contábeis residuais.

7. OUTRAS OBRIGAÇÕES A PAGAR

A estrutura detalhada dos saldos que compõem esta rubrica apresenta-se da seguinte forma:

Descrição	2024		2025	
Recursos a executar	43041,13 (a)		43041,13 (a)	
Telecomunicações a pagar	186166,00		207952,15	
Condomínio e aluguéis a pagar	- (b)		487881,96 (b)	
Outras contas a pagar	45782,89		28421,48	
<b>Total</b>	<b>274990,02</b>		<b>767296,72</b>	

(a) Recursos a Executar: Refere-se ao saldo remanescente do Termo de Compromisso Comercial (Lei Estadual de Incentivo à Cultura) firmado com a CEMIG Distribuição S.A. O

montante atual reflete recursos aplicados na aquisição de ativos imobilizados, cuja realização financeira ocorre de forma gradual, mediante a apropriação das despesas de depreciação ao resultado de cada exercício.

- (c) Condomínios e Aluguéis a Pagar decorre do reconhecimento da provisão dos valores devidos a Cia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais relativos ao Condomínio e Aluguel do mês de dezembro, quitados no mês seguinte. No período anterior a provisão e a quitação ocorriam dentro do próprio mês.

#### 8. DIREITOS AUTORAIS ECAD A PAGAR

Reconhecimento de valores devidos ao ECAD, relativos à execução pública de obras musicais, literomusicais e Fonogramas em consonância com o artigo 5º, inciso XXVII, da Constituição Federal, artigos 28, 29, 68, 86, 90, 93, 98, 99 da Lei 9 610/98, alterados pela Lei 12 853/13, e artigos 6º, 7º, 8º, 9º e 13 do Decreto nº 8 469/15, que traduz a unificação da cobrança dos direitos autorais de execução pública elaborada pelas associações de Gestão Coletiva. Os valores estão reconhecidos até o mês de maio de 2009, acrescidos da atualização monetária e encargos moratórios, acrescidos das provisões relativas aos exercícios de 2018 a 2024. Existe processo judicial questionando a cobrança até o exercício de 2009, transitada em julgado, dependendo da apuração dos valores pertinentes.

## 2. ANÁLISE DAS DESPESAS E RECEITAS

Na apuração do 4º trimestre de 2025, destaca-se que a ordem cronológica de pagamentos foi devidamente respeitada, com a quitação das despesas ocorrendo dentro dos prazos estabelecidos ao longo de cada mês, desde a abertura do exercício fiscal. Essa conduta reforça o compromisso com a responsabilidade fiscal e a boa gestão dos recursos públicos. As subvenções financeiras destinadas às despesas com pessoal foram integralmente repassadas e executadas nos meses de competência, assegurando a regularidade no cumprimento das obrigações trabalhistas e a manutenção da folha de pagamento sem atrasos. No que se refere às demais despesas correntes, os repasses também ocorreram, porém de forma fracionada. Em janeiro, por exemplo, foi recebido o valor de R\$ 836.574,91, inferior à cota mensal prevista de R\$ 1.100.000,00, o que demandou maior utilização de recursos próprios, provenientes da

arrecadação direta (Fonte 60), para suprir as necessidades operacionais do período. Esse cenário reforça a importância do planejamento financeiro contínuo, que permite à gestão manter o equilíbrio entre receitas e despesas, mesmo diante de repasses parciais ou atrasos pontuais. No tocante à prestação de serviços (Fonte 60), no 4º trimestre de 2025, a receita faturada superou significativamente as expectativas. A previsão de faturamento para o período era de R\$ 300.000,00, enquanto o valor efetivamente faturado alcançou R\$ 1.177.729,52, o que representa um aumento de aproximadamente 292,58% em relação ao montante inicialmente previsto. Já em relação aos valores arrecadados, no 4º trimestre de 2025, o desempenho também superou expressivamente a previsão inicial. A receita arrecadada foi de R\$ 802.995,84, frente a uma estimativa de R\$ 300.000,00 para o período, representando um aumento de aproximadamente 167,67% em relação ao valor previsto, além de corresponder a cerca de 77% do total projetado para todo o exercício. Esse resultado acima do esperado foi impulsionado, principalmente, pelo recebimento no início de 2025 de notas fiscais de serviços emitidas no final de 2024, especialmente aquelas vinculadas aos repasses de 3% da publicidade institucional do Governo do Estado. Apesar do desempenho satisfatório nas receitas, o 4º trimestre de 2025 apresentou um déficit de R\$ 376.223,59. Tal resultado evidencia que o volume de faturamento ainda não é suficiente para cobrir plenamente as despesas operacionais, reforçando a necessidade de um acompanhamento contínuo das despesas e da implementação de estratégias financeiras que garantam o equilíbrio durante o exercício fiscal.

### 3. MONITORAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

Em relação às recomendações do parecer do Conselho Fiscal relativas ao exercício 2023, a Empresa Mineira de Comunicação adotou Plano de Ação interno, tendo no 4º trimestre de 2024 o andamento das três recomendações, sendo:

- a) Para conciliação da conta Clientes – conclusão da etapa 4 do plano de ação com o levantamento de informações de clientes desde 2007 a dezembro de 2024 e conferência dos saldos lançados no financeiro para apuração de divergências no módulo contábil.

**Nota:** O não cumprimento integral da recomendação ocorreu devido a fatores técnicos e operacionais que impactaram a execução das ações previstas. A finalização da recomendação foi, portanto, reprogramada para o segundo semestre de 2025.

Cronograma de ação:

Etapa	Atividade	Status	Prazo de Conclusão
1	Criação de modelo de formalização contratual com aplicação de penalidades para veiculação de mídia para prazo posterior a cinco anos decorrente da prescrição da dívida no SPC e SERASA	Concluído	Novembro de 2023
2	Disponibilização do modelo padrão de contrato para o setor comercial	Concluído	Dezembro de 2023
3	Implantação de sistema de monitoramento e controle de contratos e pagamento no setor financeiro para os clientes	Concluído	Dezembro de 2023
4	Levantamento de informações de clientes desde 2007 a março de 2024 e conferência dos saldos lançados no financeiro para apuração de divergências no módulo contábil.	Concluído	Abril 2024
5	Verificação das divergências entre módulo contábil e financeiro para possível baixa contábil	Em andamento	4º trimestre de 2026 (prazo alterado)

6	Fichas de Conciliação regularizadas e disponibilizadas às Auditorias Interna e Independente	Em andamento	4º trimestre de 2026 (prazo alterado)
---	---	--------------	---------------------------------------

- b) Para a reavaliação do Ativo Imobilizado – execução da etapa 4 do plano de ação na qual estão sendo elaborados os Termos de Recuperabilidade, bem como a Instrução Normativa quanto a entrada e baixa de bens patrimonizados.

**Nota:** Em razão das mudanças ocorridas na equipe da Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças (DPGF), iniciadas em julho de 2024, única responsável pelas atividades relacionadas ao patrimônio da TV MINAS e da EMC, houve um impacto significativo na continuidade e conclusão dessas ações. Além disso, considerando a priorização do patrimônio da TV MINAS para o atendimento a demandas legais, a implementação do Termo de Recuperabilidade foi reprogramada para o ano de 2025 e terá como base a inclusão de índice gerencial para acompanhamento administrativo. Ressalta-se, que tais índices não alteram o resultado contábil dos itens já depreciados.

Cronograma de ação:

Etapa	Atividade	Status	Prazo de Conclusão
1	Criação de Comissão de reavaliação dos índices de depreciação do patrimônio para estudo e apresentação de metodologia.	Concluído	Junho de 2023
2	Elaboração de metodologia de recuperabilidade de ativos.	Concluído	Até dezembro de 2023
3	Aprovação da metodologia do Termo de Recuperabilidade de ativos no Conselho de Administração	Concluído	Dezembro de 2023
4	Elaboração da Instrução Normativa quanto a entrada e baixa de bens patrimonizados para recuperabilidade de ativos	Em andamento	4º trimestre de 2026 (prazo alterado)

5	Aprovação da Instrução Normativa padrão pela assessoria jurídica	Aguardando finalização da etapa 4	4º trimestre de 2026 (prazo alterado)
6	Aprovação pelo Conselho de Administração do Relatório do Teste de Recuperabilidade de ativos	Aguardando finalização da etapa 5	4º trimestre de 2026 (prazo alterado)

- c) Conciliação dos saldos sentenças judiciais - No final do trimestre, foi iniciada a verificação do lastro dos saldos financeiros encaminhados pelo setor jurídico

**Nota:** O não cumprimento integral da recomendação ocorreu devido a fatores técnicos e operacionais. Adicionalmente, em função da recente alteração na gestão, os cronogramas estão sob revisão para assegurar a viabilidade das entregas. A finalização está temporariamente reprogramada para o segundo semestre de 2026, sujeita a ajustes conforme o estudo de novos prazos em andamento.

**Anna Carolina Versiani de Paula**

*Gerente de Planejamento, Contabilidade e Finanças*

*Empresa Mineira de Comunicação LTDA*

**Elaine do Carmo Luiz**

*Diretora de Planejamento, Gestão e Finanças*

*Empresa Mineira de Comunicação LTDA*

**Luiz Henrique Yagelovic**

*Presidente*

*Empresa Mineira de Comunicação LTDA*