

REDE MINAS



RELATÓRIO GERENCIAL

ACOMPANHAMENTO DE RESULTADOS – 1º TRIMESTRE DE 2025

Gerência de Planejamento, Contabilidade e Finanças

Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças

Outubro/2025

REDE MINAS



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Romeu Zema
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Bernardo Assis Fonseca Santos
Secretário

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

DIRETORIA EXECUTIVA

Gustavo Mendicino de Oliveira
Presidente

Luciano Correia Gonçalves
Diretor Geral

Leonardo Vitor de Oliveira
Diretor de Conteúdo e Programação

Elaine do Carmo Luiz
Diretora de Planejamento, Gestão e Finanças

Rejane Pelluci Duarte
Diretora de Marketing e Projetos

Pablo Soares Pires
Diretor de Desenvolvimento e Promoção do Audiovisual

Caroline Cristina dos Santos
Diretora de Tecnologia e Políticas de Telecomunicações

REDE MINAS



COMPOSIÇÃO DOS CONSELHOS:

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Andreza Gischewski Costa
- Bruno Prates Cardieri
- Celso Guimarães Ferreira Júnior
- Erick Serrat Magnani Alves
- Gustavo Batista Medeiros

CONSELHO FISCAL

- Aline Gonçalves Pinheiro
- Elbert Figueira Araújo Santos
- Liliane Bebiano Lima
- Lucélia Takako Marioka
- Ricardo Augusto Zadra
- Risa Maria Souza Silva

CONSELHO CURADOR

- Márcio Cardoso Marcolino
- Paulo Rogério Aires Lage
- Vaneli Waleska Falci Carvalho

Introdução

Este Relatório de Atividades é um instrumento essencial para o acompanhamento e a avaliação gerencial das ações orçamentárias e financeiras da Empresa Mineira de Comunicação (EMC). Publicado trimestralmente, ele permite uma análise comparativa entre as metas previstas e os resultados efetivamente alcançados, promovendo uma gestão mais assertiva das atividades e favorecendo a reavaliação contínua do trabalho pela Diretoria Executiva, em alinhamento com o Conselho de Administração e o Conselho Fiscal da EMC.

No primeiro trimestre de 2025, a EMC, em alinhamento com suas competências estabelecidas pelo Decreto Estadual nº 47.750/2019, desenvolveu ações orçamentárias vinculadas ao Plano Plurianual de Gestão Governamental (PPAG). Essas ações visam atender às disposições da Lei Estadual nº 22.294/2016, que integrou as atividades da Fundação TV Minas Cultural e Educativa, e da Lei Estadual nº 23.304/2019, que incorporou as funções do extinto Departamento de Telecomunicações de Minas Gerais (DETEL/MG). Como resultado, as metas e indicadores foram expandidos para abranger a gestão de radiodifusão de sons e imagens, streaming de vídeo, vídeo sob demanda (VOD) e retransmissão de sinais de televisão em regiões do interior do estado.

Destaca-se que as entregas das novas ações refletem as metas originalmente previstas para a Fundação TV Minas Cultural e Educativa, com alterações apenas nos valores orçamentários entre as duas entidades. A migração das responsabilidades contratuais, orçamentárias e patrimoniais da Fundação TV Minas para a EMC foi planejada de forma gradual. Além disso, foram implementadas três novas ações: a primeira voltada exclusivamente para a manutenção da sede da empresa, localizada no Centro de Cultura Presidente Itamar Franco; a segunda destinada a contemplar os recursos recebidos do FEC; e a terceira direcionada às atividades do setor de Marketing.

No 1º trimestre de 2025, a Gerência de Contabilidade identificou divergências entre a execução orçamentária efetivamente realizada e aquela registrada no Sistema Integrado de Administração Financeira – SIAFI. Após contato com a Secretaria de Estado de Fazenda, a Diretoria Central de Contabilidade Governamental – DCCG esclareceu que a ocorrência se deu por falha técnico-operacional da própria DCCG, o que ocasionou o registro dos dados de março apenas em abril de 2025. Ressalta-se, contudo, que, em conformidade com o princípio da competência, os registros contábeis do trimestre contemplam a execução integral referente ao período de janeiro a março.

Ainda no mesmo trimestre, as Gerências de Gestão de Pessoas e de Planejamento, Contabilidade e Finanças da EMC enfrentaram desafios de natureza procedimental, em razão de inconsistências entre os relatórios de conferência da folha de pagamento e as informações registradas no módulo contábil. Após análises e tratativas sucessivas, as divergências foram devidamente identificadas e estão sendo corrigidas de forma gradual. A expectativa é de que todas as correções sejam concluídas até o 3º trimestre de 2025.

Em síntese, o 1º trimestre de 2025 evidenciou a EMC em conduzir suas atividades com responsabilidade, transparência e alinhamento às diretrizes legais e de governança. Apesar dos desafios identificados, foram adotadas medidas corretivas eficazes, assegurando a fidedignidade das informações e a continuidade das entregas planejadas. Este Relatório consolida-se como instrumento estratégico para o fortalecimento da gestão, contribuindo para o acompanhamento dos resultados e a tomada de decisões pela Administração Superior e pelos Conselhos da empresa.

1. EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

1.1 - CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS, CONFORME LEI ORÇAMENTÁRIA ANUAL Nº 25.124, DE 30 DE DEZEMBRO DE 2024:

AÇÃO	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	GRUPO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO	CRÉDITO APROVADO	DESPESA REALIZADA
4295	ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO	3	10	2.400,00	0,00	0,00
4294	DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE	3	10	1.062.060,00	213.472,00	102.645,71
4297	DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH	3	10	3.084.193,00	618.668,00	598.514,00
		3	60	194.600,00	0,00	0,00
4315	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO	3	10	1.806.915,00	1.076.500,00	325.423,71
		3	60	700.000,00	63.960,00	161.300,64
4296	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV	3	10	195.228,00	38.812,00	38.812,00
2052	GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO	3	10	6.180.000,00	1.236.000,00	1.384.769,35
4316	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO	3	10	3.389.760,00	676.348,00	476.166,29
4333	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO	3	10	473.280,00	90.000,00	81.912,88
2500	ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3	10	3.161.967,00	633.020,00	586.252,76
2031	GESTÃO DE PROJETOS E AÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3	10	1.000,00	0,00	0,00
4424	FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO E À DIFUSÃO DO AUDIOVISUAL MINEIRO	3	59	1.000,00	0,00	0,00
7004	PRECATÓRIOS E SENTENÇAS JUDICIÁRIAS	1	10	500.000,00	500.000,00	202.199,44
		3	10	1.000,00	0,00	0,00

TOTAL FONTE 10 - RECURSO DO TESOIRO (PROCEDÉCIA 1)	19.356.803,00	4.582.820,00	3.594.496,70
TOTAL FONTE 59 - FEC (PROCEDÉCIA 2)	1.000,00	0,00	0,00
TOTAL FONTE 10 - RECURSO DO TESOIRO (PROCEDÉCIA 9) - SENTENÇAS JUDICIAIS	501.000,00	500.000,00	202.199,44
TOTAL FONTE 60 - ARRECADAÇÃO PRÓPRIA	894.600,00	63.960,00	161.300,64
SUBTOTAL - RECURSOS DE CUSTEIO E CAPITAL	20.753.403,00	5.146.780,00	3.957.996,78

AÇÃO	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	GRUPO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO	CRÉDITO APROVADO	DESPESA REALIZADA
4295	ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO	1	10	192.416,00	96.208,00	43.380,25
4294	DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE	1	10	288.624,00	144.312,00	96.355,92
4315	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO	1	10	3.944.528,00	1.972.264,00	757.255,26
4316	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO	1	10	6.157.312,00	3.078.656,00	1.102.229,96
2031	GESTÃO DE PROJETOS E AÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	1	10	481.040,00	240.520,00	197.317,00
2500	ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	1	10	2.886.240,00	1.443.120,00	889.362,58
SUBTOTAL - RECURSOS FOLHA DE PESSOAL				13.950.160,00	6.975.080,00	3.085.900,97

ORÇAMENTO TOTAL 2024	34.703.563,00	12.121.860,00	7.043.897,75
-----------------------------	----------------------	----------------------	---------------------

1.1.1 Decreto de execução orçamentária: 48.985, de 29 de janeiro de 2025

- Limites previstos para aprovação de cota orçamentária trimestral, após contingenciamento.

ANEXO - PROGRAMAÇÃO ORÇAMENTÁRIA ANUAL (Decreto nº 48.985, de 29 de Janeiro de 2025)									
Unidade Orçamentária - Código	Unidade Orçamentária - Sigla	Grupo de Despesa	Fonte de Recurso	Identificador de Procedência e Uso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Limite Total
3151	EMC	3	10	1	2.476.377,00	4.669.776,00	5.359.616,00	5.359.616,00	17.865.385,00
3151	EMC	3	59	2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3151	EMC	3	60	1	95.509,00	266.363,00	266.364,00	266.364,00	894.600,00
TOTAL					2.571.886,00	4.936.139,00	5.625.980,00	5.625.980,00	18.759.985,00

1.2 - ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES:

Para a análise da execução orçamentária, foram comparadas as cotas aprovadas com as cotas efetivamente utilizadas no trimestre, considerando-se:

Grupos de despesa:

- G1 – Pessoal e Encargos Sociais
- G3 – Outras Despesas Correntes

Fontes de recursos:

- F10 – Recursos Ordinários – Recursos Não Vinculados de Impostos
- F60 – Recursos Diretamente Arrecadados

Essa abordagem permite avaliar de maneira precisa a utilização dos recursos, promovendo maior transparência e subsidiando a tomada de decisões gerenciais da EMC.

1.2.1 - AÇÃO: 2500 ACESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

1.2.1.1 Dados da Ação:

Descrição: Execução de serviços de apoio, suporte técnico-administrativo e de gestão, que não podem ser diretamente alocados em ações finalísticas, nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, controle interno, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete, visando ao cumprimento das atribuições da unidade.

Finalidade: Viabilizar a execução de serviços técnicos-administrativos de gerenciamento e suporte da área meio dos órgãos e entidades, elencando os recursos que não podem ser diretamente distribuídos nas ações finalísticas.

Público alvo: Órgãos e entidades da administração estadual.

Produto: ação de apoio à gestão institucional realizada.

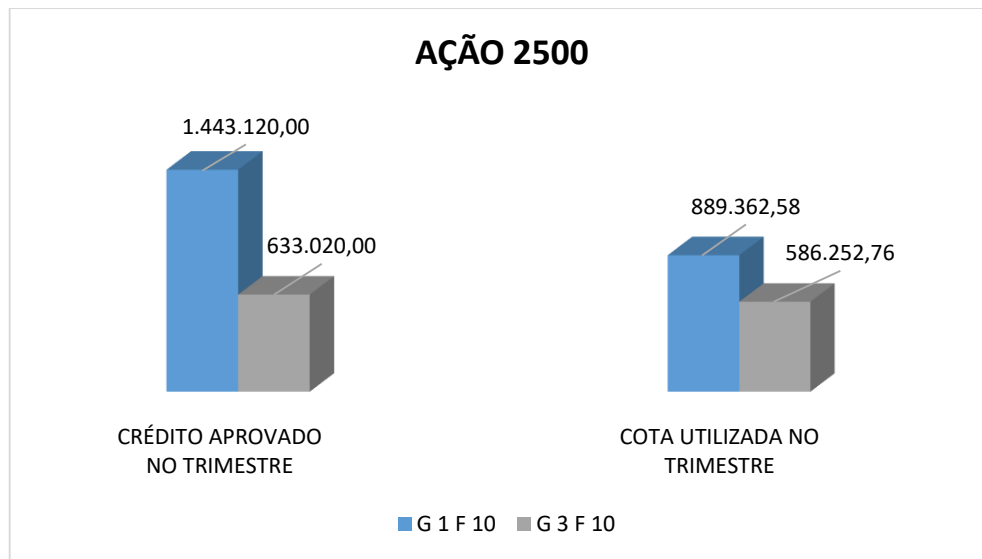
Especificação do Produto: Serviços de apoio e suporte de natureza técnico-administrativa e de gestão nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete.

Unidade de Medida: Ação

Implementação da ação: Execução das ações de área meio, que não podem ser distribuídas nas áreas finalísticas, envolvendo em especial: a) gestão logística, patrimonial e contratual da unidade; b) gestão orçamentária, contábil e financeira; c) coordenação das atividades de comunicação institucional; d) gestão de pessoas.

1.2.1.2 Execução orçamentária no 1º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2500	G 1 F 10	1.443.120,00	889.362,58	61,63
	G 3 F 10	633.020,00	586.252,76	92,61
TOTAL 2500		2.076.140,00	1.475.615,34	71,07



1.2.2 – AÇÃO: 7004 PRECATÓRIOS E SENTENÇAS JUDICIÁRIAS

1.2.2.1 Dados da Ação:

Descrição: Gerenciamento do processo de pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, conforme disposto no art. 100 da constituição federal, em cumprimento das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

Finalidade: Atender ao pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, tendo em vista a execução das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

Público alvo: Credores de precatórios ou sentenças judiciais devidas pelo estado.

Produto: Precatório/RPV pago.

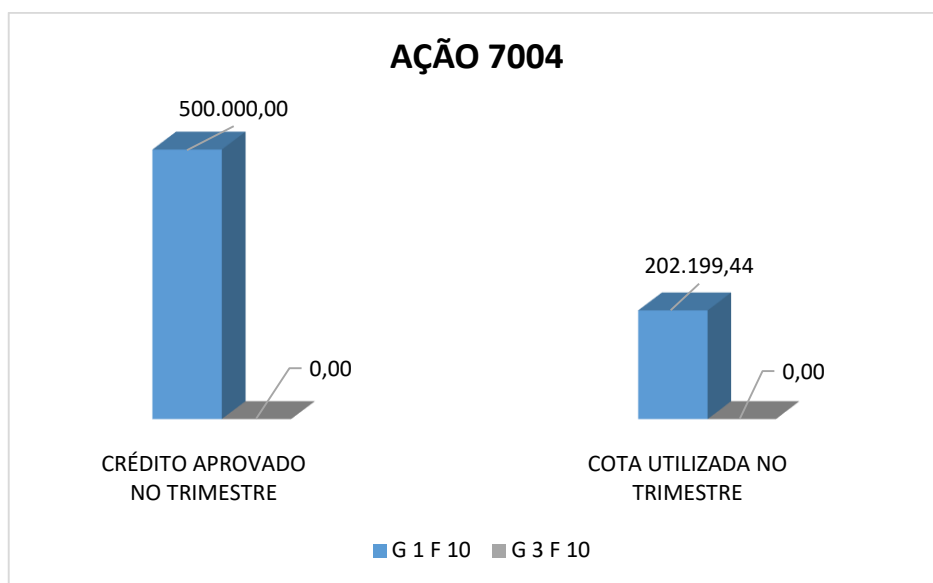
Especificação do Produto: Precatórios e requisições de pequeno valor.

Unidade de Medida: Unidade.

Implementação da ação: 1) trânsito em julgado de ações condenatórias; 2) inscrição dos precatórios na proposta orçamentária para o exercício seguinte ou programação de recursos para pagamento em dois meses das requisições de pequeno valor; 3) controle da ordem de pagamento dos créditos constituídos contra a fazenda pública nos termos do art. 100 da constituição federal de 1988; 4) gestão orçamentária dos recursos inscritos com essa finalidade; 5) pagamento dos precatórios e requisições de pequeno valor.

1.2.2.2 Execução orçamentária no 1º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
7004	G 1 F 10	500.000,00	202.199,44	40,44
	G 3 F 10	0,00	0,00	-
TOTAL 7004		500.000,00	202.199,44	40,44



A baixa execução orçamentária e o não atingimento da meta no 1º trimestre devem-se às decisões relacionadas ao cumprimento de sentenças judiciais referentes a precatórios da EMC, ocorridas nos meses de janeiro, fevereiro e março de 2025.

1.2.3 - AÇÃO: 4295 ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO

1.2.3.1 Dados da Ação:

Descrição: Promover a democratização do acesso à cultura, informação e cidadania por meio do audiovisual ao oferecer gratuitamente para a população diversas obras de realizadores cinematográficos em formatos de filmes e séries em plataforma de streaming presente nos principais dispositivos de consumo de mídia disponíveis na atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover a difusão do audiovisual mineiro, importante vetor de desenvolvimento socioeconômico no estado, área da economia criativa que envolve diversos profissionais em uma rica cadeia produtiva, disponibilizando gratuitamente nesta janela estratégica que é o streaming, a produção contemporânea, filmes e séries produzidos em minas gerais. E garantir a atualização e qualificação do catálogo da plataforma com a inclusão periódica de conteúdos inéditos no MINASPLAY.

Finalidade: Garantir a aquisição de direito de exibição e disponibilização de obras audiovisuais inéditas no catálogo da plataforma de streaming MINASPLAY.

Público alvo: População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

Produto: Conteúdo licenciado inédito na plataforma MINASPLAY.

Especificação do Produto: Entende-se por “conteúdo licenciado inédito na plataforma MINASPLAY” cada obra audiovisual (curta-metragem, longa-metragem ou série) incluída pela primeira vez no catálogo da plataforma.

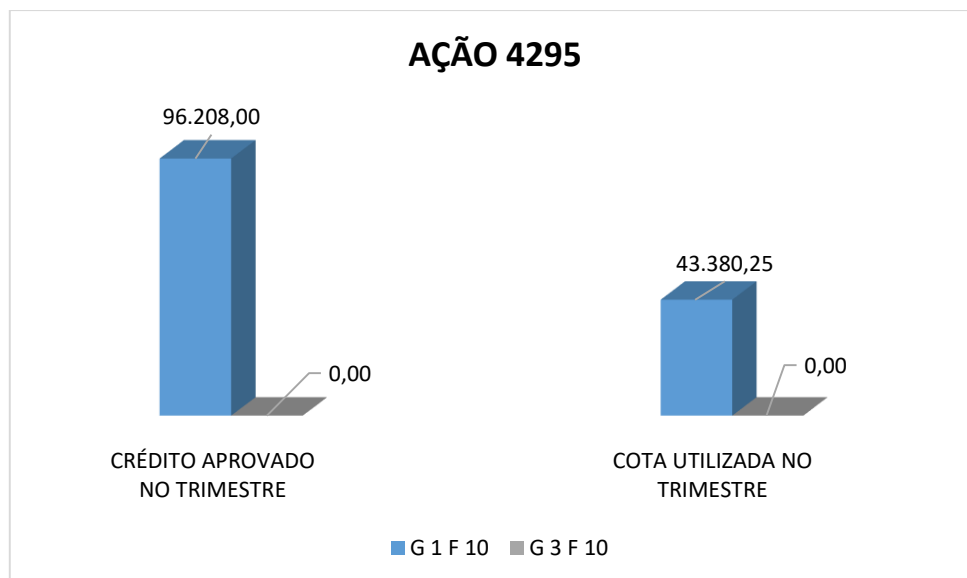
Unidade de Medida: Obra.

Implementação da ação: Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz

a gestão da MINASPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de Minas Gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. Como promotora da democratização da cultura e da difusão da produção audiovisual mineira, em consonância com as atribuições da empresa mineira de comunicação, a plataforma disponibiliza diversas obras de realizadores mineiros (filmes, séries, documentários, animações, etc), que espontaneamente retratam a cultura mineira, suas paisagens, costumes, tradições, patrimônio material e imaterial, narrativas, personagens e afins. Portanto, o conteúdo audiovisual e cinematográfico produzido no estado, como longas e curtas metragens, documentários e animações, entre outros, também têm espaço garantido na plataforma. E, simultaneamente, serão exibidos periodicamente eventos como mostras e festivais de cinema de Minas Gerais. A qualificação da prestação desse serviço público nos termos aqui estabelecidos se dará com o licenciamento de conteúdos inéditos de produção independente do audiovisual mineiro por meio de concursos, chamamentos públicos e outras formas de obtenção de direitos de exibição de obras.

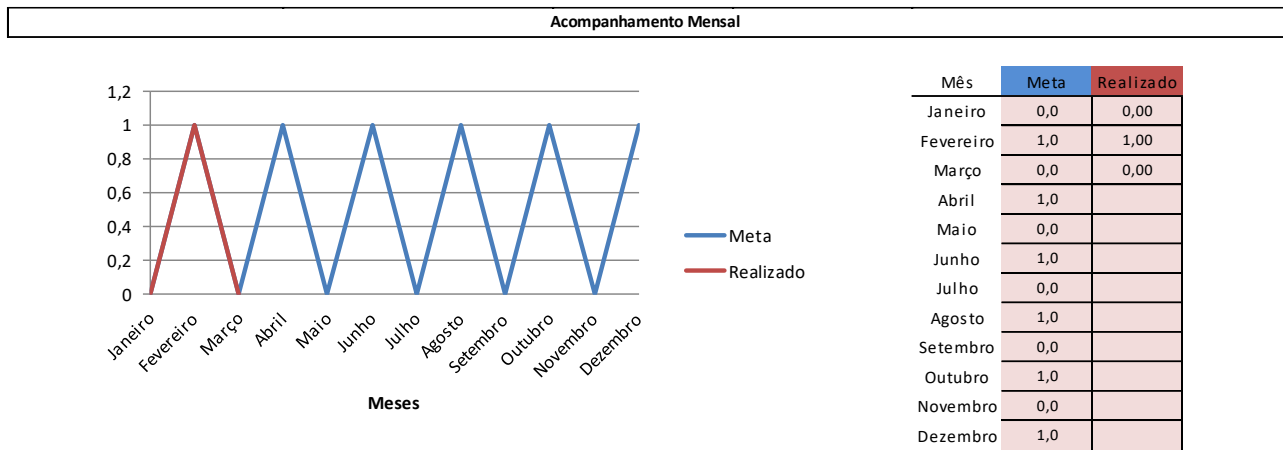
1.2.3.2 Execução orçamentária no 1º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4295	G 1 F 10	96.208,00	43.380,25	45,09
	G 3 F 10	0,00	0,00	-
TOTAL 4295		96.208,00	43.380,25	45,09



A aprovação da cota orçamentária destinada ao pagamento da folha de pessoal e encargos é realizada pela SEPLAG, sendo que, neste caso, a cota aprovada contemplou os valores correspondentes a dois trimestres.

1.2.3.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4295:



Em fevereiro conseguimos o licenciamento não oneroso do documentário “Blocos Caricatos de Sabará” que foi incluído pela primeira vez no catálogo do Minasplay e encontra-se disponível para visualização dos usuários do serviço.

1.2.4 – AÇÃO: 4294 DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE

1.2.4.1 Dados da ação:

Descrição: Promover a ampliação do alcance de público a produções sonoras e audiovisuais que difundem cultura, informação e cidadania em diversas opções de acesso gratuito, com conteúdos da Rede Minas, da Rádio Inconfidência AM e FM, além de produções exclusivas para as multiplataformas digitais de parceiros e de realizadores cinematográficos nos principais dispositivos de consumo de mídia digital online disponíveis na atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover ampla difusão e acesso online gratuito às produções da empresa mineira de comunicação e de produtores independentes de minas gerais, levando programas multiformatos, filmes, séries e podcasts produzidos em minas gerais ao crescente público que prioriza as multiplataformas digitais online para o consumo de conteúdos sonoros e audiovisuais.

Finalidade: Garantir o funcionamento dos recursos tecnológicos necessários para a continuidade de transmissões online ao vivo e da disponibilização de conteúdo online sob demanda (VOD) na plataforma MINASPLAY, no aplicativo móvel da rádio inconfidência, e no site da rede minas e da rádio inconfidência por meio do serviço de streaming online de sinal ao vivo das emissoras, bem como a garantia de hospedagem desses conteúdos na nuvem; atualização dos recursos dos produtos digitais necessários para o acesso online multiplataforma desses conteúdos (MINASPLAY plataforma web, aplicativos MINASPLAY e rádio inconfidência, e outras janelas de transmissão de streaming ao vivo das emissoras da EMC).

Público alvo: População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

Produto: Conteúdo multiplataforma disponibilizado e distribuído em serviços online.

Especificação do Produto: Entende-se por “conteúdo multiplataforma disponibilizado e distribuído em serviços online”

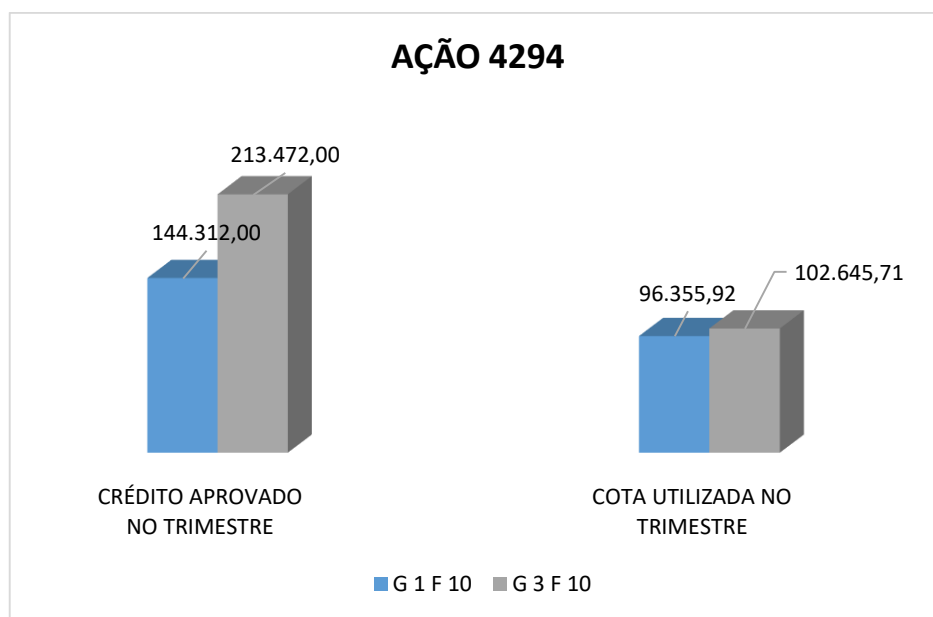
cada hora de conteúdo sonoro ou audiovisual disponibilizado online nos produtos digitais da Empresa Mineira de Comunicação em transmissão de streaming ao vivo, ou sob demanda em catálogo das plataformas MINASPLAY e aplicativo móvel da rádio inconfidência.

Unidade de Medida: hora.

Implementação da ação: Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz a gestão da MINASPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de minas gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. além disso, a MINASPLAY conta com o rico acervo e produção atual das emissoras públicas que integram a empresa mineira de comunicação, rede minas e rádio inconfidência AM e FM, pois ambas há décadas são responsáveis pela produção de programação audiovisual e sonora exclusiva e diferenciada voltada para público mineiro, cobertura dos principais acontecimentos do estado, valorização das personalidades mineiras e difusão do melhor da cultura, arte e demais ações relevantes produzidas em minas gerais. Entre os conteúdos dessas emissoras disponíveis na MINASPLAY está uma seleção do melhor do acervo e programas atuais e inéditos não factuais da rede minas, uma seleção do melhor da produção da rádio inconfidência AM e FM, e ainda toda a programação ao vivo das três emissoras. Seguindo a necessidade de adequação às mais atuais formas de consumo e acesso aos conteúdos sonoros e audiovisuais, a EMC também idealizou e desenvolveu um aplicativo móvel para disponibilizar online os conteúdos das rádios inconfidência AM e FM e de parceiros institucionais que sigam a linha editorial da emissora. E, concluindo o portfólio dos produtos digitais está o serviço de transmissão online de sinal ao vivo das rádios inconfidência AM e FM e da rede minas, utilizado nos sites das emissoras e nas plataformas digitais. A gestão desses produtos é realizada pela diretoria de audiovisual e produtos digitais. A continuidade da prestação desses serviços públicos nos termos aqui estabelecidos se dará com a garantia da contratação dos serviços das plataformas MINASPLAY e aplicativo da rádio inconfidência (hospedagem de conteúdo de áudio e vídeo na nuvem, disponibilização desse conteúdo sob demanda e suporte técnico da plataforma web e aplicativos) e dos serviços de transmissão online do sinal ao vivo das emissoras (streaming ao vivo).

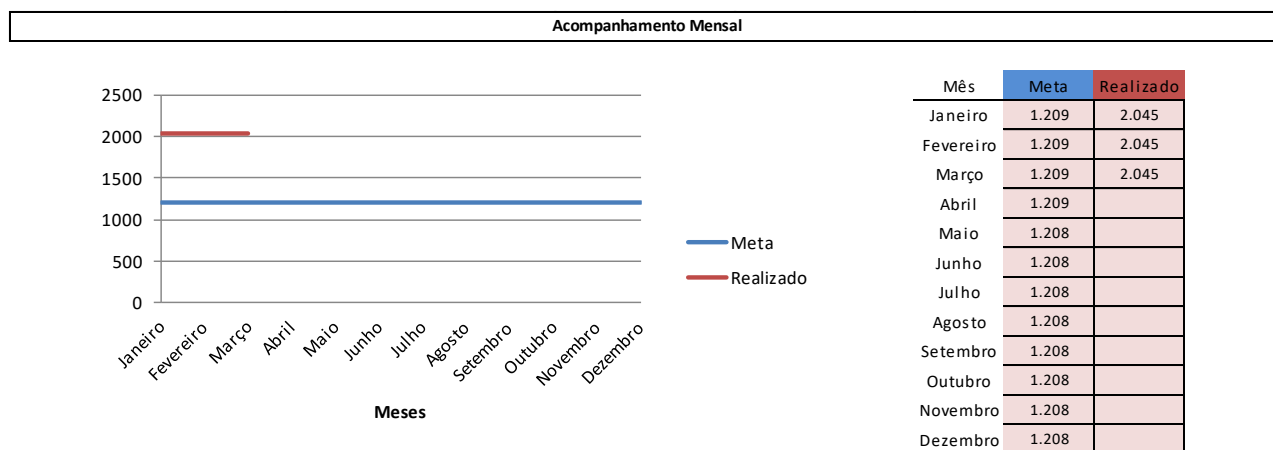
1.2.4.2 Execução orçamentária no 1º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4294	G 1 F 10	144.312,00	96.355,92	66,77
	G 3 F 10	213.472,00	102.645,71	48,08
TOTAL 4294		357.784,00	199.001,63	55,62



A aprovação da cota orçamentária destinada ao pagamento da folha de pessoal e encargos é de competência da SEPLAG e, neste caso, contemplou valores suficientes para dois trimestres, o que impactou o percentual de execução. Além disso, o desempenho orçamentário das demais despesas correntes também foi comprometido em razão do processo de aquisição da licença anual, com suporte técnico, da plataforma de streaming, concluído em maio de 2025.

1.2.4.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4294:



1.2.5 - AÇÃO: 4297 DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH

1.2.5.1 Dados da ação:

Descrição: Manutenções preventivas e corretivas nos sistemas de retransmissão de TV, contemplando reparos ou substituições de peças e componentes. Além da elaboração, controle e acompanhamento de projetos e autorizações nas áreas de radiodifusão e telecomunicação junto aos órgãos competentes no governo federal.

Finalidade: Manter em funcionamento, com boa qualidade, os sinais da TV Minas e da rádio Inconfidência nas estações repetidoras e retransmissoras no interior do estado de Minas Gerais, bem como realizar o monitoramento do funcionamento adequado das estações e sistemas digitais de televisão na região metropolitana de BH.

Público alvo: População do estado de Minas Gerais.

Produto: Município atendido.

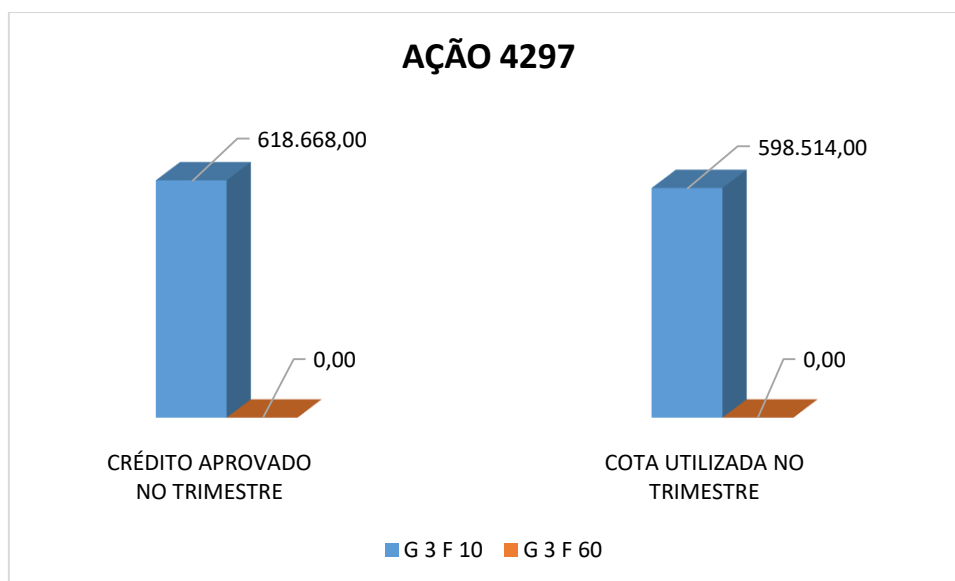
Especificação do Produto: Elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações, monitoramento de licenças e outorgas e execução de manutenções corretivas realizadas atendendo ao acionamento da emissora ou de órgãos e entidades públicas representativas da população, além de manutenções preventivas realizadas de acordo com o planejamento pré-estabelecido para que se tenha a garantia da disponibilização do sinal de retransmissão de rádio e televisão, no maior número possível de localidades mineiras.

Unidade de Medida: Município.

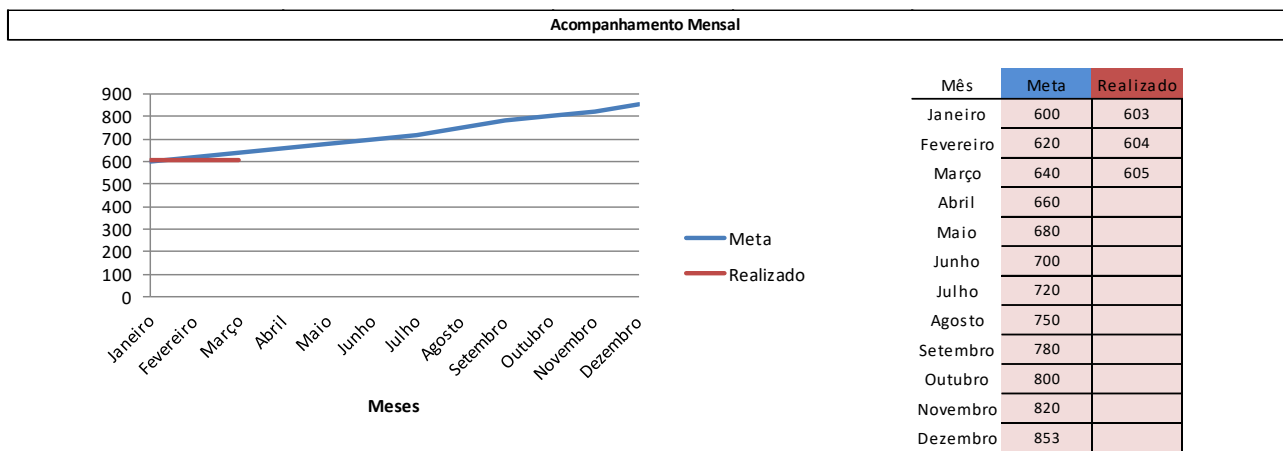
Implementação da ação: A elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações visa garantir a legalidade para concessão de uso de outorga bem como avaliar as áreas de abrangência de sinal ofertado ao cidadão em uma determinada localidade. Já as manutenções corretivas são realizadas mediante o reparo dos sistemas, com a substituições de componentes eletrônicos e podem ser realizadas tanto no local quanto em laboratório. As manutenções preventivas consistem em limpeza, ajustes, realinhamento de antenas, medições nos sistemas e demais ajustes técnicos pertinentes.

1.2.5.2 Execução orçamentária no 1º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4297	G 3 F 10	618.668,00	598.514,00	96,74
	G 3 F 60	0,00	0,00	-
TOTAL 4297		618.668,00	598.514,00	96,74



1.2.5.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4297:



Para a disponibilização do sinal, é necessária a liberação de outorga. Estamos acompanhando essas liberações junto ao MCOM e à Anatel, além de buscar parcerias para viabilizar essa ampliação.

1.2.6 - AÇÃO: 4315 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO

1.2.6.1 Dados da ação:

Descrição: Suporte técnico, gestão operacional e manutenção preventiva e corretiva dos equipamentos técnicos realizada por equipe técnica especializada, garantindo o funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal, através dos sistemas de transmissão.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da Rádio Inconfidência bem como a disponibilização do sinal da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos.

Produto: Manutenções preventivas e corretivas no sistemas de transmissão da rádio.

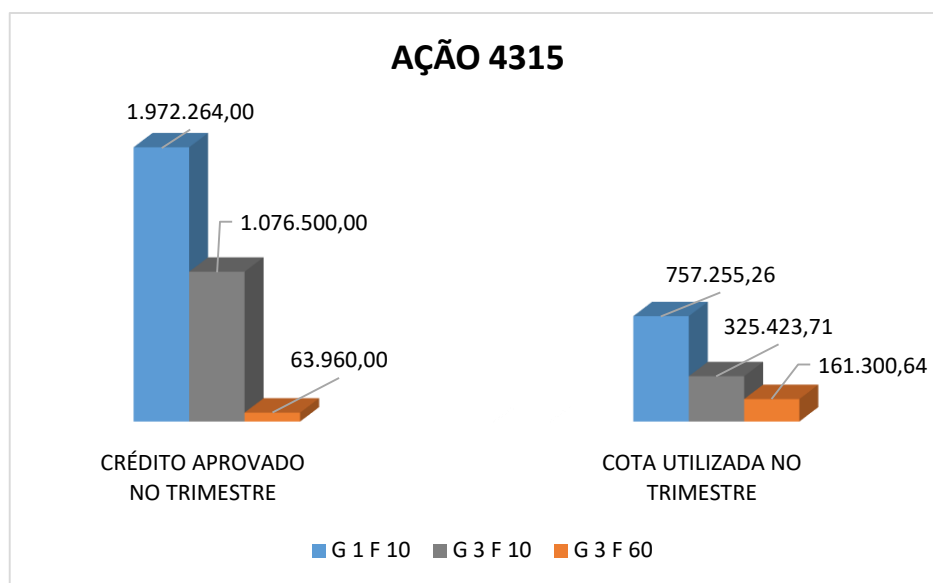
Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal de rádio dentro dos padrões da outorga vigente.

Unidade de Medida: Quantidade.

Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de rádio, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de rádio para o cidadão, com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de rádio.

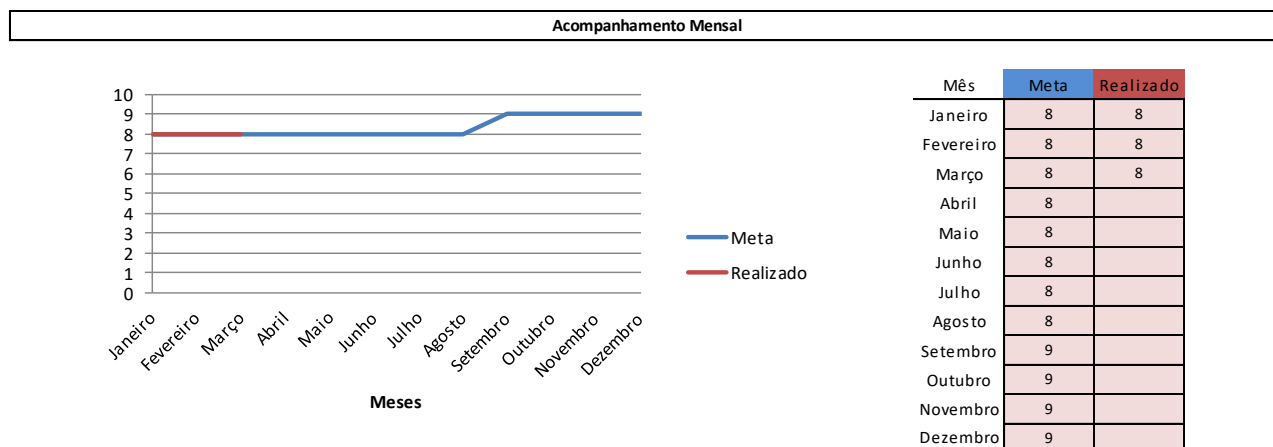
1.2.6.2 Execução orçamentária no 1º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4315	G 1 F 10	1.972.264,00	757.255,26	38,40
	G 3 F 10	1.076.500,00	325.423,71	30,23
	G 3 F 60	63.960,00	161.300,64	252,19
TOTAL 4315		3.112.724,00	1.243.979,61	39,96



A aprovação da cota orçamentária destinada ao pagamento da folha de pessoal e encargos é de competência da SEPLAG e, neste caso, contemplou valores suficientes para dois trimestres, o que impactou o percentual de execução. Já a baixa execução das demais despesas correntes na fonte 10 está relacionada ao contingenciamento orçamentário. Por sua vez, a execução da fonte 60, superior ao valor aprovado, decorre da aprovação em montante inferior ao necessário.

1.2.6.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4315:



1.2.7 - AÇÃO: 4296 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV

1.2.7.1 Dados da ação:

Descrição: Dar suporte técnico a gestão operacional e a manutenção dos equipamentos técnicos, por meio de equipe técnica especializada garante a realização da cobertura jornalística e atividades de produção, em perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal via satélite em tecnologia digital para qualquer ponto do Brasil e da América do Sul, propiciando a esta população o acesso ao conteúdo disponibilizado pela grade de programação da emissora, tanto conteúdo local como o programa se liga na educação para os sistemas de retransmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da TV Minas, bem como a disponibilização do sinal via satélite da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos.

Produto: Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular.

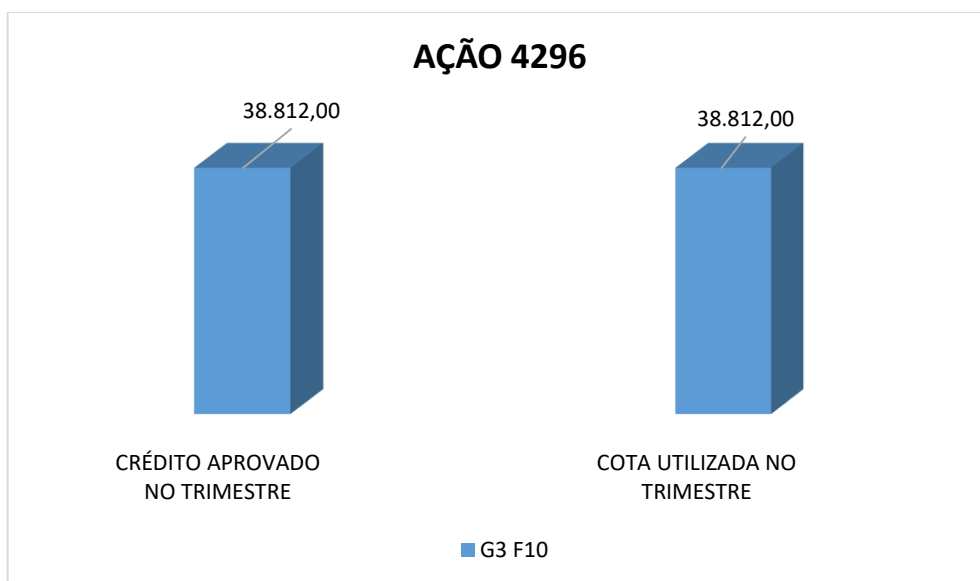
Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal via satélite de televisão digital para os sistemas de retransmissão dentro dos padrões das legislações vigentes.

Unidade de Medida: Percentual da execução física.

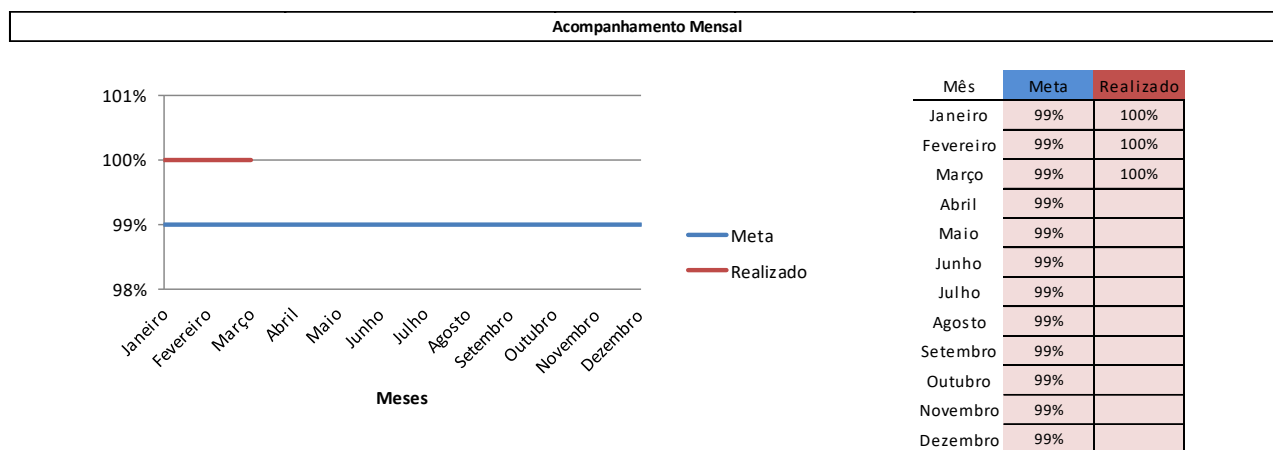
Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de TV, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para a garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de TV para o cidadão; com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de televisão. A meta foi alterada em relação a 201-2023, pela obrigação legal de manutenção preventiva na subestação de energia elétrica, o que obriga a paralização total da emissora por 5 horas anuais.

1.2.7.2 Execução orçamentária no 1º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4296	G3 F10	38.812,00	38.812,00	100,00
TOTAL 4296		38.812,00	38.812,00	100,00



1.2.7.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4296:



1.2.8 - AÇÃO: 2052 GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO

1.2.8.1 Dados da ação:

Descrição: Execução de serviço de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial, decorrentes de locação de imóvel de terceiro.

Finalidade: Garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação e da fundação TV Minas Cultural e Educativa nas instalações do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco por meio de uma gestão otimizada.

Público alvo: Servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco

Produto: Centro Mantido.

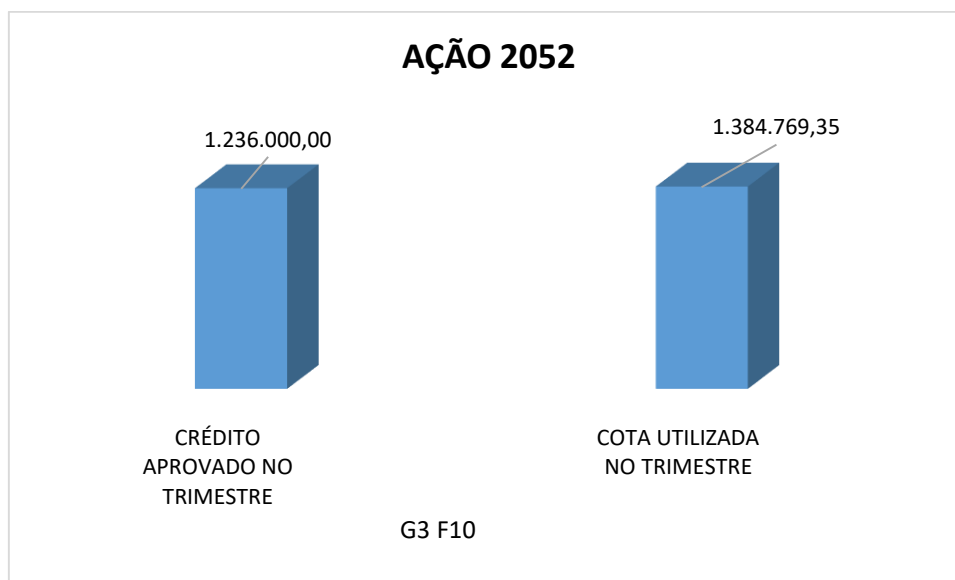
Especificação do Produto: Pagamento de aluguel, condomínio e demais despesas relacionadas a manutenção do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

Unidade de Medida: Centro.

Implementação da ação: Realizar a gestão do complexo no tocante a operação da sede; executar os serviços de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial necessários na sede; garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação (rádio inconfidência) e da Fundação TV Minas Cultural e Educativa (REDE MINAS); manter infraestrutura adequada para os servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

1.2.8.2 Execução orçamentária no 1º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2052	G 3 F 10	1.236.000,00	1.384.769,35	112,04
TOTAL 2052		1.236.000,00	1.384.769,35	112,04



A execução da fonte 60, superior ao valor aprovado, decorre da aprovação em montante inferior ao necessário.

1.2.9 - AÇÃO: 4316 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO

1.2.9.1 Dados da ação:

Descrição: Produção e veiculação de conteúdo de programação jornalística, cultural, educativa, musical, esportiva e de entretenimento.

Finalidade: Essa ação tem como objetivo final fornecer produzir e veicular por meio das rádios AM, OM, OT e FM, programação de interesse público com ênfase na cultura, educação, informação, esporte e entretenimento. Ser um espaço para promoção e divulgação da produção musical mineira e ainda valorizar e destacar a história da música popular do nosso país. Para isso as emissoras têm como objetivo veicular músicas e programas diversos de interesse

cultural e ser um espaço para divulgação da produção artística mineira.

Público alvo: População mineira.

Produto: Tempo de programação inédita radiofônica veiculada.

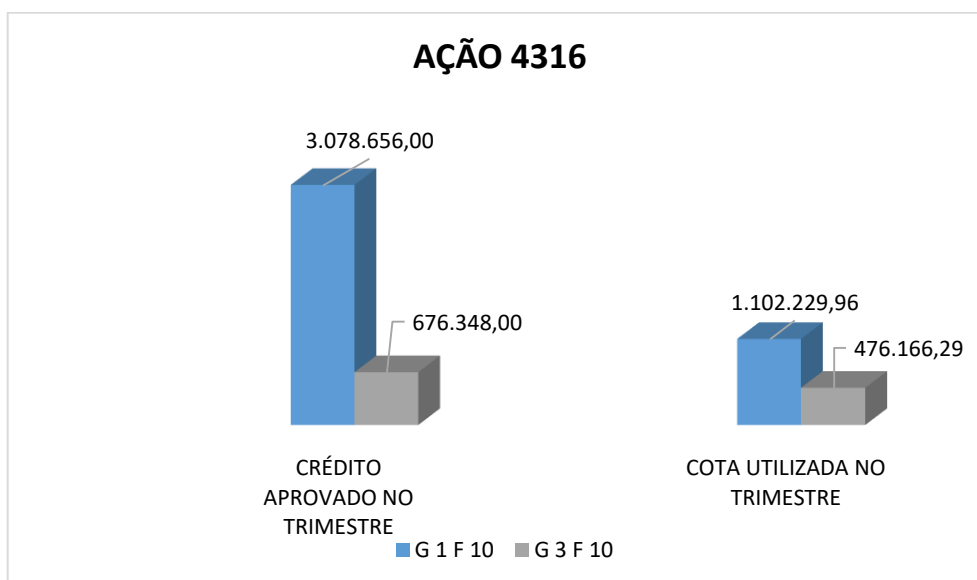
Especificação do Produto: O conteúdo em áudio inédito contempla programas, programetes, rádio jornais, interprogramas e reportagens culturais e educativas desenvolvidos pelas emissoras AM, OM, OT e FM, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos em áudio realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados.

Unidade de Medida: Minuto.

Implementação da ação: A Empresa Mineira de Comunicação, responsável pela marca rádio inconfidência, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem. Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

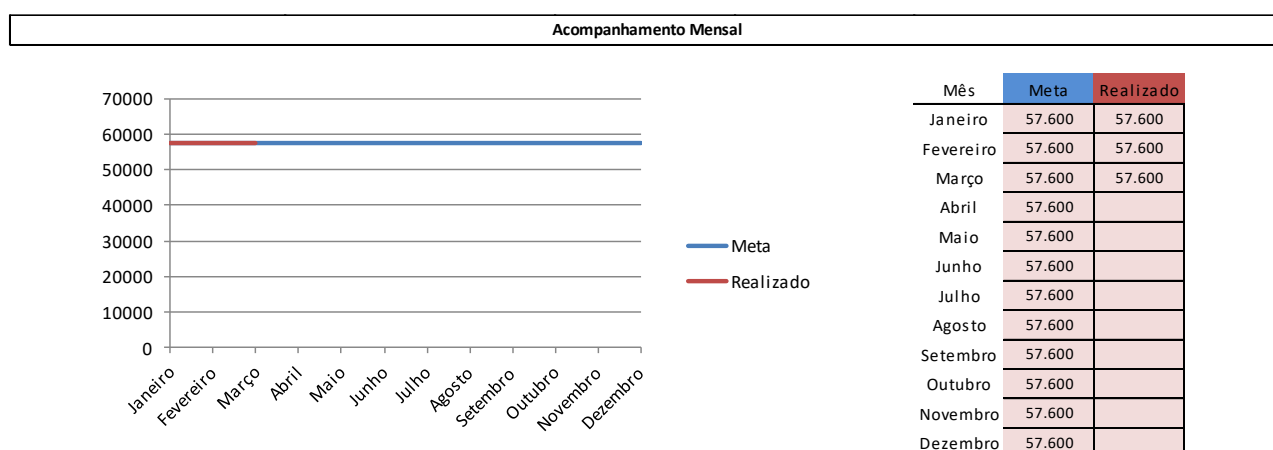
1.2.9.2 Execução orçamentária no 1º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4316	G 1 F 10	3.078.656,00	1.102.229,96	35,80
	G 3 F 10	676.348,00	476.166,29	70,40
TOTAL 4316		3.755.004,00	1.578.396,25	42,03



A aprovação da cota orçamentária destinada ao pagamento da folha de pessoal e encargos é de competência da SEPLAG e, neste caso, contemplou valores suficientes para dois trimestres, o que impactou o percentual de execução orçamentária.

1.2.9.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4316:



1.2.10 - AÇÃO: 4333 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO

1.2.10.1 Dados da ação:

Descrição: Produzir e veicular conteúdos educativos, culturais, informativos e de entretenimento por meio de produção própria e de parceiros.

Finalidade: Essa ação tem como objetivo final fornecer programação televisiva que contribua para que as pessoas entendam e se envolvam com o mundo ao seu redor, produzindo e difundindo conteúdos que eduquem, informem e divirtam. Com o objetivo de ser reconhecida como instituição que ecoa e contextualiza a cultura mineira, com criatividade e excelência, a qualquer momento, em qualquer lugar.

Público alvo: População mineira.

Produto: Tempo de programação inédita televisiva veiculada.

Especificação do Produto: O conteúdo audiovisual inédito contempla programas, programetes, telejornais, interprogramas e VT's culturais e educativos desenvolvidos pela emissora, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos audiovisuais realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados à exibição na rede minas.

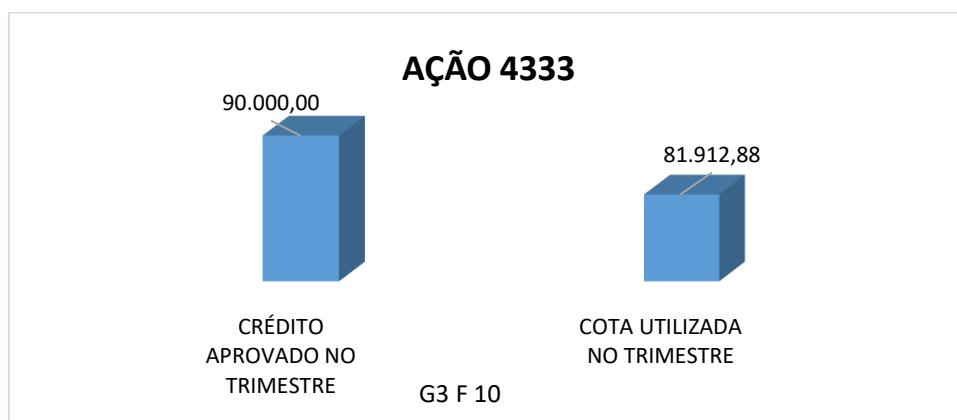
Unidade de Medida: Minuto.

Implementação da ação: A empresa mineira de comunicação, responsável pela marca rede minas, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Produção de conteúdo que aborde ações de promoção e divulgação de políticas públicas positivas do governo de minas para o cidadão; que possibilite de participação cidadã; que seja voltado para temas sobre a diversidade de gênero, etnia, portadores de necessidades especiais e liberdade religiosa; que sejam produzidos ou que falem de municípios do interior do estado. Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem. Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros

profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

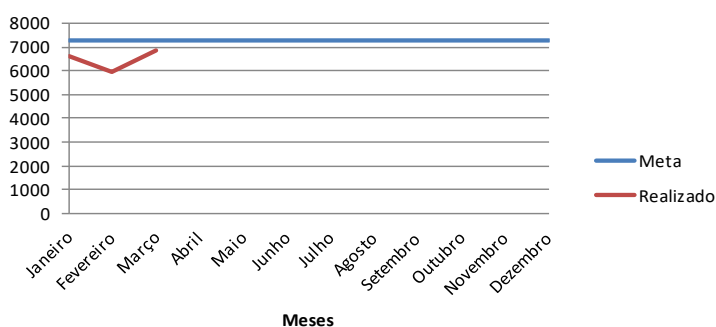
1.2.10.2 Execução orçamentária no 1º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4333	G 3 F 10	90.000,00	81.912,88	91,01
TOTAL 7004		90.000,00	81.912,88	91,01



1.2.10.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4333:

Acompanhamento Mensal



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	7.300	6.628
Fevereiro	7.300	5.959
Março	7.300	6.830
Abril	7.300	
Mai	7.300	
Junho	7.300	
Julho	7.300	
Agosto	7.300	
Setembro	7.300	
Outubro	7.300	
Novembro	7.300	
Dezembro	7.300	

1.2.11 - AÇÃO: 2031 GESTÃO DE PROJETOS E AÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1.2.11.1 Dados da ação:

Descrição: O objeto da ação é garantir que a Empresa Mineira de Comunicação execute ações de publicidade que potencializem a imagem da TV Minas e Rádio Inconfidência perante a sociedade.

Finalidade: Propor, supervisionar e executar projetos e ações de publicidade e propaganda, design, eventos e promoções para divulgação das atividades da EMC.

Público alvo: cidadãos

Produto: Ações de ativação realizadas

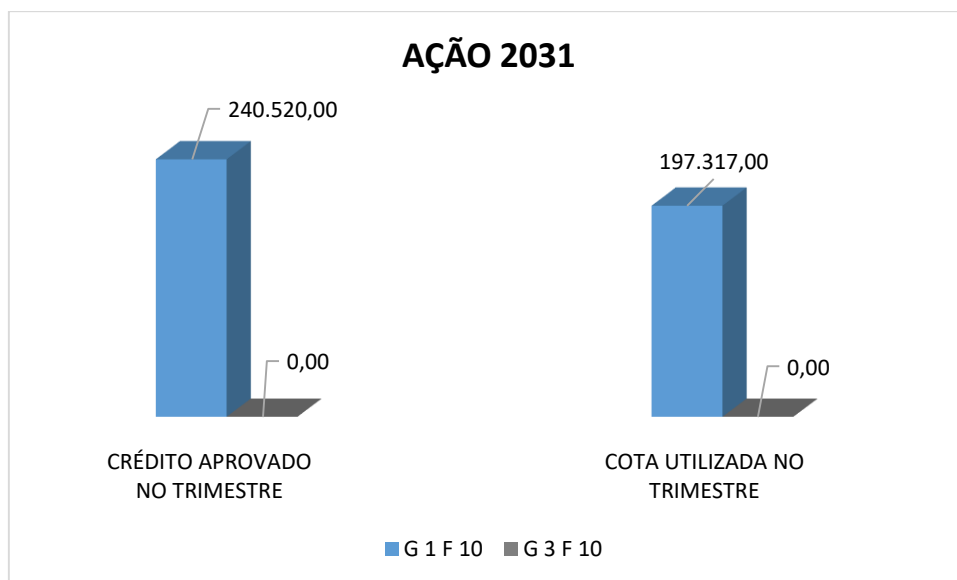
Especificação do Produto: São as campanhas e projetos de marketing realizados pela emc.

Unidade de Medida: Quantidade

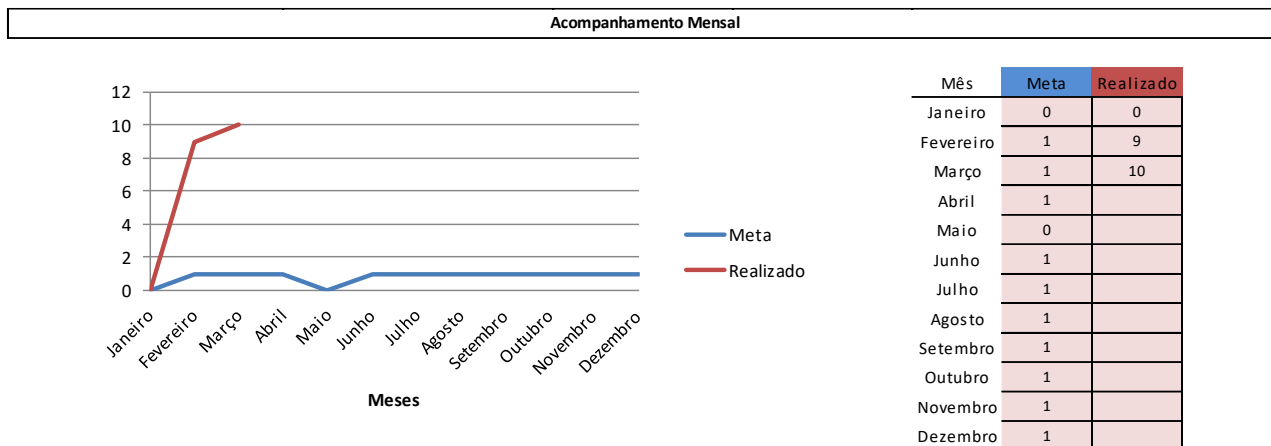
Implementação da ação: Planejamento das ações de marketing, realização das ações, resultados das ações.

1.2.11.2 Execução orçamentária no 1º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2031	G 1 F 10	240.520,00	197.317,00	82,04
	G 3 F 10	0,00	0,00	-
TOTAL 2031		240.520,00	197.317,00	82,04



1.2.11.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 2031:



1.2.12 - AÇÃO: 4424 FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO E À DIFUSÃO DO AUDIOVISUAL MINEIRO

1.2.12.1 Dados da ação:

Descrição: Contribuir para o desenvolvimento, fortalecimento e formalização da atividade audiovisual do estado, a fim de apoiar, incentivar e realizar ações de estímulo à democratização do acesso à cultura audiovisual e aos seus mecanismos de fomento da Secult. Promover a desconcentração e a descentralização dos recursos nas diferentes regiões mineiras, promovendo a ampliação do acesso às realizações audiovisuais no estado. reconhecer, valorizar e fortalecer as produções audiovisuais mineiras, em sua diversidade, bem como promover e patrocinar iniciativas de preservação da memória e dos bens audiovisuais do estado.

Finalidade: Capacitar e apoiar pessoas físicas e jurídicas atuantes na cadeia produtiva do audiovisual e na economia criativa do setor em Minas Gerais.

Público alvo: Artistas, pesquisadores, produtores audiovisuais, sociedade civil e demais agentes dos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual de Minas Gerais

Produto: Projetos audiovisuais aprovados

Especificação do Produto: Entende-se por “projetos audiovisuais aprovados”, as propostas de realizações audiovisuais inscritas e aprovadas em editais no âmbito do Fundo Estadual de Cultura, emendas parlamentares e recursos federais.

Unidade de Medida: Projeto

Implementação da ação: A Empresa Mineira de Comunicação, por meio da Diretoria de Audiovisual e Produtos Digitais, desde 2020 realiza diversas ações de concretização de políticas públicas para o setor audiovisual do estado de Minas Gerais, escutas e interlocução com seus agentes e representantes. essa atuação cumpre atribuições previstas em seu regimento interno, como “ii- viabilizar políticas públicas por meio de parcerias entre órgãos e entidades da administração pública direta e indireta de Minas Gerais, Municípios e União, além de instituições privadas, visando, especialmente, o incentivo e o fomento ao setor audiovisual” e “estimular a liberdade de expressão e criação artística do estado de Minas Gerais, por meio da promoção e divulgação da produção audiovisual”. Tendo atuado, em conjunto com a Secult-MG e juntamente à sociedade civil”, na elaboração e execução dos editais do audiovisual da lei Aldir Blanc

em Minas Gerais, na elaboração dos editais FEC 03 e 04/2021 (de produção de curtas-metragens) e na elaboração e execução dos editais do audiovisual da lei Paulo Gustavo em Minas Gerais. Além disso, juntamente ao Conselho Estadual de Política Cultural – CONSEC, promoveu a criação do fórum setorial do audiovisual e novas mídias de Minas Gerais. Tendo em vista a publicação da lei nº 24.462, de 26/06/2023, que dispõe sobre o sistema estadual de cultura, o sistema de financiamento à cultura – descentra cultura Minas Gerais e a política estadual de cultura viva, foi delegado pela Secult-MG a cada instituição do estado que tivesse mais afinidade com determinado setor cultural, a interlocução com este setor para a elaboração e execução de editais do Fundo Estadual de Cultura que contemplassem ações prioritárias para este setor. no caso do audiovisual, essa demanda ficou com a Empresa Mineira de Comunicação, pelos motivos já expostos. Para chegar ao objeto dos editais serão realizadas escutas com o setor audiovisual, tanto no fórum setorial quanto em reuniões com representantes do setor e será respeitado o objetivo do Fundo Estadual de Cultura de “possibilitar a todos o pleno exercício dos direitos culturais, mediante o incentivo, a valorização e a difusão das manifestações culturais mineiras.” (§ 1º, do art. 17, da lei nº 24.462, de 26/09/2023), alinhado ao objetivo da política de fomento ao audiovisual no estado (lei nº23.160/2018) de “promover a articulação da política de fomento ao audiovisual com as demais políticas públicas desenvolvidas pelo estado, por seus municípios e pela união”.

1.2.12.2 Execução orçamentária no 1º trimestre de 2025:

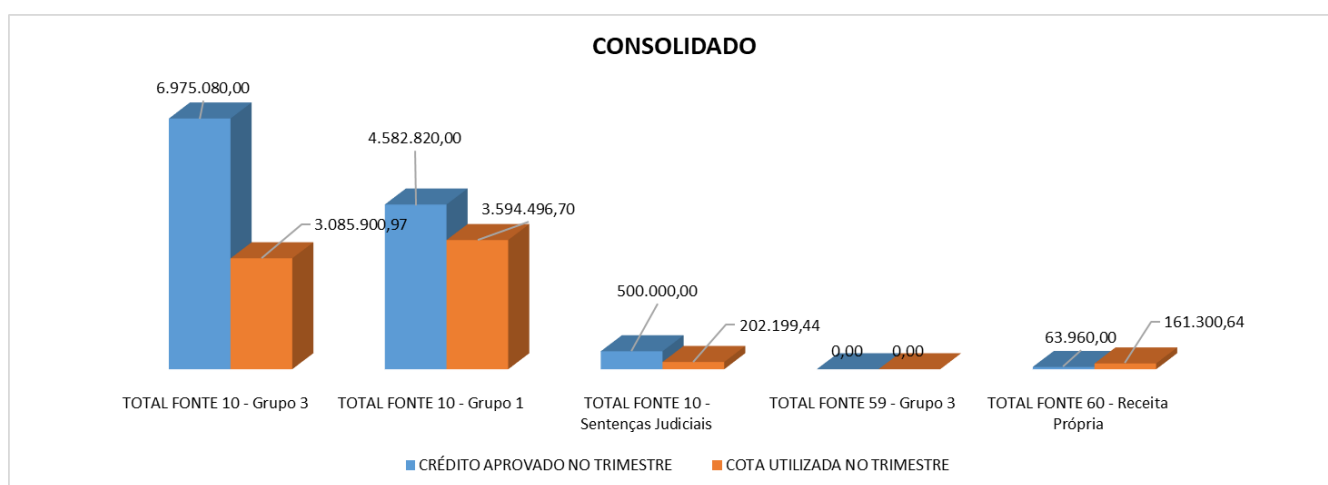
Não houve execução orçamentária na Ação 4424, uma vez que ela foi criada como janela orçamentária para o recebimento de descentralizações da SECULT destinadas à realização do FEC.

1.2.12.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4424:

As discussões sobre a distribuição dos recursos do Fundo Estadual de Cultura entre os diversos segmentos culturais atuantes em Minas Gerais só serão iniciadas no segundo semestre de 2025 em razão do calendário de execução de políticas públicas da Secult-MG e do cronograma de reuniões do Consec, que é o responsável pela definição, junto ao poder público, dos editais, linhas e categorias de aplicação desses recursos. Portanto, considerando o prazo necessário para as discussões sobre os editais do FEC, elaboração dos certames, inscrições, avaliação, habilitação e pagamento dos projetos participantes, a expectativa é que tenhamos os primeiros projetos aprovados, de acordo com a definição estabelecida nesta ação, entre novembro e dezembro de 2025.

1.2.13 – CONSOLIDADO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA NO 1º TRIMESTRE DE 2025

DESCRIÇÃO	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
TOTAL FONTE 10 Grupo 1	6.975.080,00	3.085.900,97	44,24
TOTAL FONTE 10 Grupo 3	4.582.820,00	3.594.496,70	78,43
TOTAL FONTE 10 - SENTENÇAS	500.000,00	202.199,44	40,44
TOTAL FONTE 59 - Grupo 3	0,00	0,00	-
TOTAL FONTE 60 - Grupo 3	63.960,00	161.300,64	252,19
TOTAL	12.121.860,00	7.043.897,75	58,11



Em síntese, a Empresa Mineira de Comunicação apresentou desempenho satisfatório na execução do orçamento aprovado para o 1º trimestre de 2025 no que se refere às demais despesas correntes, atingindo 78,43%. Por outro lado, a execução das despesas de pessoal ficou comprometida, uma vez que, em algumas ações, a cota aprovada abrangeu o semestre, enquanto o período analisado corresponde ao trimestre. Em relação as sentenças judiciais, a execução também foi limitada, pois depende diretamente das decisões emitidas para o cumprimento das determinações judiciais. Já quanto às despesas relacionadas à fonte 60, a execução não atingiu o nível esperado, pois a cota aprovada não contemplou integralmente as necessidades do período.

1.3 - ACOMPANHAMENTO DA DESPESA

Relação de credores contabilizados pelo regime de competência:

Competência Janeiro/2025:

DESCRIÇÃO	NOTA	DATA EMISSÃO	VALOR DA NF
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA	2025/36	2/1/2025	R\$ 33.615,77
AGATA VIGILANCIA LTDA	922	24/1/2025	R\$ 29.280,98
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2025/232	3/1/2025	R\$ 4.597,87
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2025/233	3/1/2025	R\$ 1.149,47
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	2025/49	28/1/2025	R\$ 422,30
CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BELO HORIZONTE	44406253	2/1/2025	R\$ 49.280,91
AGENCIA DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA LTDA	26356	31/1/2025	R\$ 86.801,96
I FOOD BENEFÍCIOS E SERVIÇOS LTDA	664634	14/1/2025	R\$ 3.075,00
I FOOD BENEFÍCIOS E SERVIÇOS LTDA	09/07/3802	30/1/2025	R\$ 213.825,00
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	6095259	23/1/2025	R\$ 8.746,00
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	2025/30142	31/1/2025	R\$ 87,46
CONSORCIO OTIMO DE BILHETAGEM ELETRONICA	96652	23/1/2025	R\$ 3.992,00
CONSORCIO OTIMO DE BILHETAGEM ELETRONICA	2025/27699	30/1/2025	R\$ 39,92
CONSORCIO OTIMO DE BILHETAGEM ELETRONICA	2025/28001	31/1/2025	R\$ 15,00
TOTVS S.A.	4028349	8/1/2025	R\$ 3.251,62
TOTVS S.A.	4028378	8/1/2025	R\$ 2.655,82
TOTVS S.A.	4028421	8/1/2025	R\$ 2.426,90
SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO	104280	3/1/2025	R\$ 595,84
SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO	104538	16/1/2025	R\$ 638,40
GGB CLINICA E ENGENHARIA LTDA	2025/27	9/1/2025	R\$ 3,00
ZOEWEB PLAY LTDA	4327	2/1/2025	R\$ 4.378,12
ZOEWEB PLAY LTDA	4328	2/1/2025	R\$ 13.831,66
ONE ELEVADORES DF LTDA	5405	7/1/2025	R\$ 2.286,66
B & F - LAVAGEM AUTOMOTIVA E PREDIAL LTDA. - ME	2025/14	4/1/2025	R\$ 1.940,00
CONTI CONSULTORIA EM TECNOLOGIA DA INFORMACAO LTDA	2025159	13/1/2025	R\$ 9.258,75
CONTI CONSULTORIA EM TECNOLOGIA DA INFORMACAO LTDA	2025199	28/1/2025	R\$ 9.798,75
COMPANHIA DE TECNOLOGIA DA INFORMACAO DO ESTADO DE MINAS GERAIS-PRODEMGE	2025/299	15/1/2025	R\$ 2.201,51
NUCLEO DE INFORMACAO E COORDENACAO DO PONTO BR - NIC .BR	43507879	28/1/2025	R\$ 148,00
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DE MINAS GERAIS	28321338607108602-5	30/1/2025	R\$ 103,03
ANATEL - Agência Nacional de Telecomunicações	910159993	6/1/2025	R\$ 280,70
CODEMIG - Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais	202412	21/1/2025	R\$ 262.096,98
CODEMIG - Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais	2412	21/1/2025	R\$ 206.957,71
HILDEMAR SARMENTO CARDOSO	701	2/1/2025	R\$ 1.362,28
CEMIG DISTRIBUICAO S.A	225182666	2/1/2025	R\$ 15.709,19
CEMIG DISTRIBUICAO S.A	225177566	2/1/2025	R\$ 25.356,73
COPASA - Companhia de Saneamento de Minas Gerais	01.25.00267127-3	3/1/2025	R\$ 58,89
CLARO NXT TELECOMUNICACOES S/A	26432099	10/1/2025	R\$ 806,85
CLARO NXT TELECOMUNICACOES S/A	25/01/66000141-0	22/1/2025	R\$ 186.166,00
ADMINISTRADORA DE CONDOMINIOS OPALA LTDA	1405653	24/1/2025	R\$ 776,29
ADMINISTRADORA DE CONDOMINIOS OPALA LTDA	1405646	24/1/2025	R\$ 3.859,43
RICARDO AUGUSTO ZADRA	202501	15/01/25	R\$ 1.100,00
LUCÉLIA TAKAKO MARIOKA	202503	15/01/25	R\$ 1.100,00
FERNANDO JUNQUEIRA FERRAZ	202502	15/01/25	R\$ 1.100,00
PIS SOBRE FATURAMENTO	-	-	R\$ 5.339,37
COFINS SOBRE FATURAMENTO	-	-	R\$ 24.643,23
TOTAL GERAL			R\$ 1.225.161,35

Competência Fevereiro/2025:

DESCRIÇÃO	NOTA	DATA EMISSÃO	VALOR DA NF
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA	2025/117	4/2/2025	R\$ 33.615,77
AGATA VIGILANCIA LTDA	938	24/2/2025	R\$ 29.280,98
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2025/850	7/2/2025	R\$ 4.597,87
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2025/851	7/2/2025	R\$ 1.149,47
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	2025/50	28/2/2025	R\$ 422,30
CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BELO HORIZONTE	51290080	4/2/2025	R\$ 49.648,87
AGENCIA DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA LTDA	26791	27/2/2025	R\$ 86.881,84
CENTRO DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	2025/4232	28/2/2025	R\$ 1.435,68
I FOOD BENEFÍCIOS E SERVIÇOS LTDA	755300	26/2/2025	R\$ 210.300,00
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	2025/40213	10/2/2025	R\$ 15,00
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	6113197	13/2/2025	R\$ 526,00
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	2025/48086	18/2/2025	R\$ 5,26
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	6124265	25/2/2025	R\$ 7.021,75
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	2025/61418	28/2/2025	R\$ 70,22
CONSORCIO OTIMO DE BILHETAGEM ELETRONICA	144082	25/2/2025	R\$ 3.233,80
TOTVS S.A.	4046369	5/2/2025	R\$ 2.655,82
TOTVS S.A.	4046348	5/2/2025	R\$ 3.251,62
TOTVS S.A.	4046404	5/2/2025	R\$ 2.426,90
SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO	104844	3/2/2025	R\$ 170,24
SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO	105163	18/2/2025	R\$ 212,80
GGB CLINICA E ENGENHARIA LTDA	2025239	27/2/2025	R\$ 9,00
ZOWEB PLAY LTDA	4334	3/2/2025	R\$ 4.378,12
ZOWEB PLAY LTDA	4332	3/2/2025	R\$ 13.831,66
ONE ELEVADORES DF LTDA	5698	4/2/2025	R\$ 2.286,66
ONE ELEVADORES DF LTDA	5707	5/2/2025	R\$ 22.533,00
ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE RÁDIO E TELEVISÃO	212	30/1/2025	R\$ 372,00
ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE RÁDIO E TELEVISÃO	312	24/2/2025	R\$ 372,00
B & F - LAVAGEM AUTOMOTIVA E PREDIAL LTDA. - ME	2025/70	1/2/2025	R\$ 1.940,00
COMPANHIA DE TECNOLOGIA DA INFORMACAO DO ESTADO DE MINAS GERAIS-PRODEMGE	2025/1130	20/2/2025	R\$ 2.201,51
VIDEODATA COMERCIO, IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	1009	21/1/2025	R\$ 65.625,00
SKYTECH TELECOM INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	9290	6/2/2025	R\$ 38.900,00
BRASIL PAPERS, INDUSTRIA, COMERCIO E DISTRIBUICAO DE PRODUTOS E EQUIPAMENTOS DIVERSOS EIRELI	1601	5/2/2025	R\$ 3.190,69
INPI - INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL	782595	3/2/2025	R\$ 142,00
INPI - INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL	782757	3/2/2025	R\$ 142,00
INPI - INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL	782854	3/2/2025	R\$ 142,00
DEMERGE BRASIL FACILITADORA DE PAGAMENTOS LTDA	11363239954	28/2/2025	R\$ 874,46
PRADO CAFES ESPECIAIS LTDA - ME	885	9/1/2025	R\$ 8.550,00
PRADO CAFES ESPECIAIS LTDA - ME	887	29/1/2025	R\$ 25.650,00
ANATEL - Agência Nacional de Telecomunicações	2247474	17/2/2025	R\$ 606,00
ANATEL - Agência Nacional de Telecomunicações	2247460	17/2/2025	R\$ 606,00
ANATEL - Agência Nacional de Telecomunicações	2247460	17/2/2025	R\$ 7.800,00
CODEMIG - Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais	202501	25/2/2025	R\$ 262.096,98
CODEMIG - Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais	2501	25/2/2025	R\$ 189.442,49
HILDEMAR SARMENTO CARDOSO	702	3/2/2025	R\$ 1.430,13
CEMIG DISTRIBUICAO S.A	235912930	4/2/2025	R\$ 17.256,13
CEMIG DISTRIBUICAO S.A	235480363	3/2/2025	R\$ 37.187,00
COPASA - Companhia de Saneamento de Minas Gerais	1.25.07399146-7	11/2/2025	R\$ 36,52
CLARO NXT TELECOMUNICACOES S/A	27097794	11/2/2025	R\$ 922,81
CENTURY TELECOM	167990	6/2/2025	R\$ 1.190,00
CLARO NXT TELECOMUNICACOES S/A	25/02/66000148-5	20/2/2025	R\$ 186.166,00
ADMINISTRADORA DE CONDOMINIOS OPALA LTDA	1415993	20/2/2025	R\$ 3.859,43
ADMINISTRADORA DE CONDOMINIOS OPALA LTDA	1416000	20/2/2025	R\$ 776,29
GUSTAVO MENDICINO DE OLIVEIRA- EVENTUAL DE GABINETE	-	25/02/2025	R\$ 500,00
VANESSA PORTO VIAL - DMPP	-	21/02/2025	R\$ 200,00
STEPHANIE ANDRESSA MARQUES DE ALMEIDA - DMPP	-	17/02/2025	R\$ 200,00
MARCELO HIRO MIYAGI - DMPP	-	20/02/2025	R\$ 200,00
EDER PEREIRA DA CRUZ - DMPP	-	21/02/2025	R\$ 200,00
PIS SOBRE FATURAMENTO	-	-	R\$ 1.941,73
COFINS SOBRE FATURAMENTO	-	-	R\$ 8.961,83
SENTENÇA JUDICIAL	-	-	R\$ 127.629,68
TOTAL			R\$ 1.477.271,31

Competência Março/2025:

DESCRIÇÃO	NOTA	DATA EMISSÃO	VALOR DA NF
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA	2025/189	4/3/2025	R\$ 33.615,77
AGATA VIGILANCIA LTDA	953	24/3/2025	R\$ 29.280,98
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2025/1447	6/3/2025	R\$ 4.597,87
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2025/1448	6/3/2025	R\$ 1.149,47
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	51	28/3/2025	R\$ 422,30
CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BELO HORIZONTE	51412243	2/3/2025	R\$ 47.956,27
AGENCIA DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA LTDA	27377	1/4/2025	R\$ 86.656,14
CENTRO DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	2025/5659	25/3/2025	R\$ 1.276,16
I FOOD BENEFÍCIOS E SERVIÇOS LTDA	810229	18/3/2025	R\$ 4.125,00
I FOOD BENEFÍCIOS E SERVIÇOS LTDA	826225	26/3/2025	R\$ 217.950,00
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	6135737	13/3/2025	R\$ 1,84
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	2025/72610	12/3/2025	R\$ 15,00
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	2025/65808	6/3/2025	R\$ 15,00
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	6145876	25/3/2025	R\$ 7.235,20
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	2025/89877	31/3/2025	R\$ 72,35
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	2025/74419	14/3/2025	R\$ 30,00
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	2025/76195	18/3/2025	R\$ 6,41
CONSORCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ONIBUS DO MUNICIPIO DE BH	2025/85185	27/3/2025	R\$ 15,00
CONSORCIO OTIMO DE BILHETAGEM ELETRONICA	162305	13/3/2025	R\$ 152,25
CONSORCIO OTIMO DE BILHETAGEM ELETRONICA	2025/64971	18/3/2025	R\$ 1,52
CONSORCIO OTIMO DE BILHETAGEM ELETRONICA	2025/536789	5/3/2025	R\$ 32,34
CONSORCIO OTIMO DE BILHETAGEM ELETRONICA	176999	25/3/2025	R\$ 4.345,30
CONSORCIO OTIMO DE BILHETAGEM ELETRONICA	2025/79322	31/3/2025	R\$ 43,45
TOTVS S.A.	4068581	7/3/2025	R\$ 3.251,62
TOTVS S.A.	4068582	7/3/2025	R\$ 2.655,82
TOTVS S.A.	4068583	7/3/2025	R\$ 2.426,90
SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO	105479	6/3/2025	R\$ 212,80
SECRETARIA DE ESTADO DE GOVERNO	105765	17/3/2025	R\$ 127,68
GGB CLINICA E ENGENHARIA LTDA	2025/251	11/3/2025	R\$ 13,00
ZOEWEB PLAY LTDA	4365	5/3/2025	R\$ 4.378,12
ZOEWEB PLAY LTDA	4364	5/3/2025	R\$ 13.831,66
ONE ELEVADORES DF LTDA	5977	19/3/2025	R\$ 2.286,66
ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE RÁDIO E TELEVISÃO	412	27/3/2025	R\$ 372,00
B & F - LAVAGEM AUTOMOTIVA E PREDIAL LTDA. - ME	2025/125	5/3/2025	R\$ 1.130,00
PLAYLIST SOLUCOES LTD	2025/2221	13/3/2025	R\$ 1.525,91
COMPANHIA DE TECNOLOGIA DA INFORMACAO DO ESTADO DE MINAS GERAIS-PRODEMGE	2025/1678	19/3/2025	R\$ 2.201,51
VIDEODATA COMERCIO, IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	1015	1/3/2025	R\$ 65.625,00
2LIVE STREAMING TELECOMUNICACOES DIGITAIS LTDA	7793	5/3/2025	R\$ 12.750,00
2LIVE STREAMING TELECOMUNICACOES DIGITAIS LTDA	7827	11/3/2025	R\$ 12.750,00
INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO PUBLICO PLENUM BRASIL LTDA	2025/207	25/3/2025	R\$ 1.890,00
MARCELO LUIZ CLEMENTE BRANDAO - M	4336	19/3/2025	R\$ 4.989,99
ALIANCA DO BRASIL SEGUROS S A	18161494301	17/3/2025	R\$ 18.950,61
CODEMIG - Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais	202502	24/3/2025	R\$ 262.096,98
CODEMIG - Companhia de Desenvolvimento Econômico de Minas Gerais	2502	24/3/2025	R\$ 202.078,21
HILDEMAR SARMENTO CARDOSO	703	7/3/2025	R\$ 1.430,13
CEMIG DISTRIBUICAO S.A	248532892	13/3/2025	R\$ 16.478,78
CEMIG DISTRIBUICAO S.A	249091112	14/3/2025	R\$ 49.312,81
COPASA - Companhia de Saneamento de Minas Gerais	125.14486062-9	4/3/2025	R\$ 92,84
CLARO NXT TELECOMUNICACOES S/A	27771586	12/3/2025	R\$ 806,85
CENTURY TELECOM	172355	12/3/2025	R\$ 1.190,00
CLARO NXT TELECOMUNICACOES S/A	25/03/66000151-0	21/3/2025	R\$ 186.166,00
ADMINISTRADORA DE CONDOMINIOS OPALA LTDA	1425581	20/3/2025	R\$ 815,54
ADMINISTRADORA DE CONDOMINIOS OPALA LTDA	1425574	20/3/2025	R\$ 4.011,00
BRUNO PRATES CARDIERI	202506	26/02/25	R\$ 1.300,00
TIAGO ALVES SILVA	202507	26/02/25	R\$ 1.300,00
BERNARDO MIRANDA	202504	26/02/25	R\$ 1.300,00
GUSTAVO BATISTA MEDEIROS	202505	26/02/25	R\$ 1.300,00
CINTIA ROSA MEIRA - DMPP	-	17/03/2025	R\$ 200,00
KENNEDY MARTINS - DMPP	-	31/03/2025	R\$ 200,00
PIS SOBRE FATURAMENTO	-	-	R\$ 374,14
COFINS SOBRE FATURAMENTO	-	-	R\$ 1.726,82
SENTENÇA JUDICIAL	-	-	R\$ 74.569,76
TOTAL			R\$ 1.397.114,76

1.4 – COMPOSIÇÃO DA RECEITA – SUBVENÇÕES GOVERNAMENTAIS

1.4.1 - Composição da receita no 1º trimestre de 2025

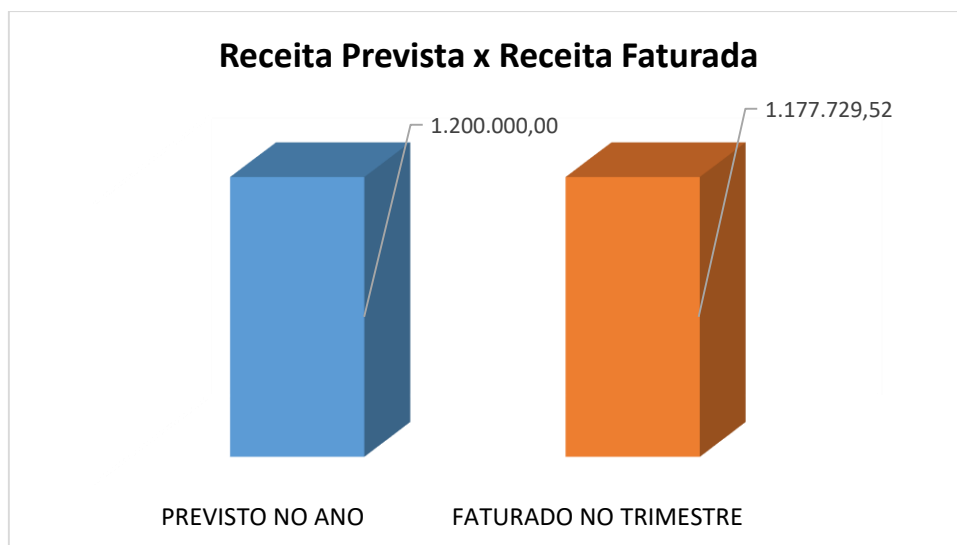
Consolidado		
1º Trimestre	Subvenção de Pessoal	2.127.794,25
	Subvenção de Custeio	3.536.574,91
Total Até o 1º Trimestre		5.664.369,16

1.4.2 - Gráfico de composição da receita no 1º trimestre de 2025



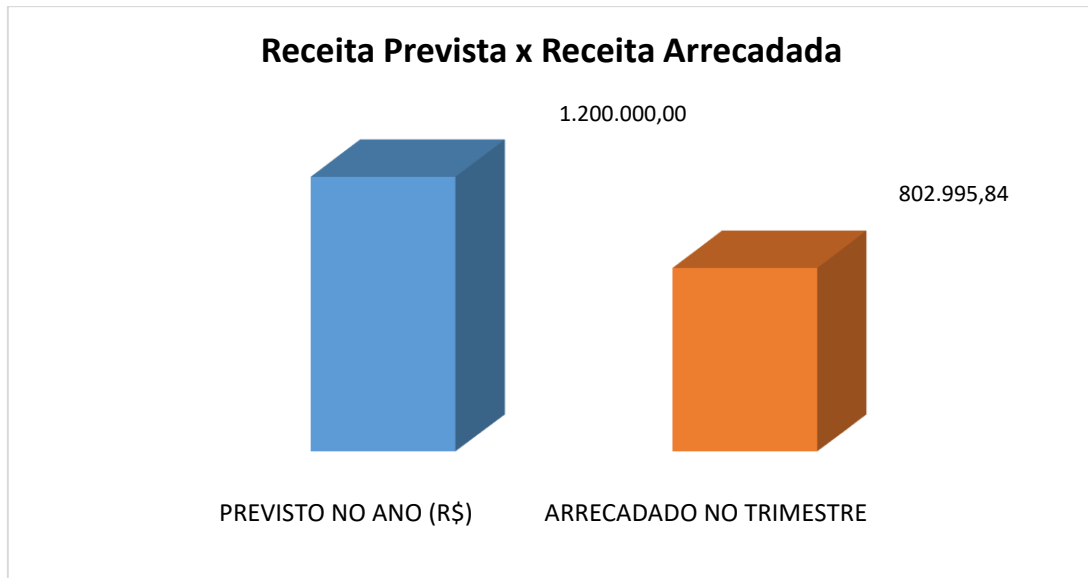
1.4.3 Demonstrativo da receita faturada através da prestação de serviços no 1º trimestre de 2025

PREVISTO NO ANO	FATURADO NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM %
1.200.000,00	1.177.729,52	98,14



1.4.4 Demonstrativo da receita arrecadada através da prestação de serviços no 1º trimestre de 2025

PREVISTO NO ANO (R\$)	ARRECADADO NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM %
1.200.000,00	802.995,84	66,92



1.4.5 – Notas Fiscais emitidas no 1º trimestre de 2025

EMISSÃO	NOTA FISCAL	CLIENTE	VALOR LÍQUIDO	VENCIMENTO
06/01/2025	439	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	150.614,58	06/01/2025
06/01/2025	440	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	8.063,67	06/01/2025
06/01/2025	441	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	11.110,74	06/01/2025
06/01/2025	442	ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS	9.388,80	06/01/2025
06/01/2025	443	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	1.036,76	06/01/2025
06/01/2025	444	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	1.428,52	06/01/2025
06/01/2025	445	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	16.588,13	06/01/2025
06/01/2025	446	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	22.856,37	06/01/2025
07/01/2025	447	BTN INFORMAÇÃO DO TRÂNSITO E SERVIÇOS AÉ	8.000,00	20/01/2025
07/01/2025	448	ARMAZÉM CULTURAL PRODUÇÕES LTDA	4.160,00	15/01/2025
14/01/2025	451	CASTRO LOBO PRODUÇÕES MUSICAIS E ARTÍSTI	2.080,00	30/01/2025
14/01/2025	452	HELOISA HELENA FERNANDES PINTO	1.560,00	30/01/2025
14/01/2025	453	MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE PBH	21.124,80	14/01/2025
15/01/2025	454	CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BELO HOR	21.724,96	31/01/2025
15/01/2025	455	CAMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BELO HOR	1.630,00	31/01/2025
16/01/2025	456	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	113.702,43	16/01/2025
16/01/2025	457	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	140.937,97	16/01/2025
24/01/2025	458	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	12.568,30	24/01/2025
24/01/2025	459	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	17.332,75	24/01/2025
24/01/2025	460	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	137.016,18	24/01/2025
24/01/2025	461	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	111.182,19	24/01/2025
13/01/2025	449	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	15/01/2025
13/01/2025	450	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	31/01/2025
FATURAMENTO JANEIRO			821.441,15	
11/02/2025	465	LAURA DE CASTRO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTD	3.000,00	17/02/2025
13/02/2025	466	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	3.625,47	13/02/2025
13/02/2025	467	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	4.999,83	13/02/2025
13/02/2025	468	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	3.625,47	13/02/2025
13/02/2025	469	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	4.999,83	13/02/2025
13/02/2025	470	MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE PBH	6.365,18	13/02/2025
13/02/2025	471	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	149.364,18	13/02/2025
13/02/2025	472	HELOISA RODRIGUES EVANGELISTA DOS SANTOS	1.747,35	14/03/2025
17/02/2025	473	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	105.666,40	17/02/2025
10/02/2025	462	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	14/02/2025
10/02/2025	463	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	28/02/2025
10/02/2025	464	BTN INFORMAÇÃO DO TRÂNSITO E SERVIÇOS AÉ	8.000,00	20/02/2025
FATURAMENTO FEVEREIRO			298.727,71	
11/03/2025	476	ROSALIADA YRELL COSTA	745,00	17/03/2025
14/03/2025	478	EDUARDO PIO MEIRELLES DE OLIVEIRA	1.650,00	14/03/2025
18/03/2025	479	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	3.625,47	18/03/2025
18/03/2025	480	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	4.999,82	18/03/2025
18/03/2025	481	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	3.262,93	18/03/2025
18/03/2025	482	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	4.499,85	18/03/2025
18/03/2025	483	HELOISA RODRIGUES EVANGELISTA DOSSANTOS	1.747,35	31/03/2025
18/03/2025	484	INSTITUTO OURO PRETO	2.200,00	15/04/2025
18/03/2025	485	ARIADNA FERNANDES	1.620,00	15/04/2025
19/03/2025	486	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	3.625,47	19/03/2025
19/03/2025	487	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCI	4.999,83	19/03/2025
24/03/2025	488	CASULO CULTURA LTDA ME	2.000,00	15/04/2025
25/03/2025	489	BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS	7.250,94	25/03/2025
11/03/2025	474	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	14/03/2025
11/03/2025	475	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	31/03/2025
11/03/2025	477	BTN INFORMAÇÃO DO TRÂNSITO E SERVIÇOS AÉ	8.000,00	20/03/2025
FATURAMENTO MARÇO			57.560,66	
TOTAL FATURADO NO EXERCÍCIO			1.177.729,52	

1.7 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO E BALANÇO PATRIMONIAL

1.7.1 Demonstração do Resultado do Exercício – 1º trimestre de 2025

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA		
CNPJ: 20.234.423/0001-83		
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO		
Períodos findos em 31 de Março		
Em Reais - R\$		
	2024 1º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 1º TRIMESTRE
RECEITA OPERACIONAL BRUTA		
Serviços Prestados	385.852,48	1.177.729,52
Subvenções Econômicas	6.303.895,17	5.664.369,16
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		
(-) Impostos Incidentes	(14.083,60)	(42.987,06)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	6.675.664,05	6.799.111,62
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(2.812.389,83)	(3.690.569,08)
(-) Custo com Pessoal	(2.526.382,95)	(3.062.232,99)
(-) Custo com Material	(2,56)	(42.090,69)
(-) Custo com Serviços e Outros	(279.476,54)	(574.977,81)
(-) Custo de Impostos Contribuições Taxa	(5.828,20)	(9.395,73)
(-) Custos Financeiros	(699,58)	(1.871,86)
LUCRO (PREJUÍZO) BRUTO	3.863.274,22	3.108.542,54
DESPESAS E RECEITAS OPERACIONAIS	(3.358.909,43)	(3.513.494,63)
(-) Despesas com Pessoal	(1.002.917,00)	(1.186.078,62)
(-) Despesas com Material	(2,40)	-
(-) Despesas com Serviços e Outros	(2.319.502,96)	(2.284.323,76)
(-) Despesas com Impostos Contribuições Taxa	(8.970,77)	(7.420,22)
(-) Depreciação e Amortização	(27.516,30)	(35.672,03)
Resultado Financeiro	(48.691,80)	28.716,32
Receitas Financeiras	19.166,88	28.716,32
(-) Despesas Financeiras	(67.858,68)	-
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS	4.748,57	12,18
Receita de Patrocínio - Lei Incentivo a Cultura		
Despesas com Execução Apoio Cultural		
Outras Receitas Operacionais	4.748,57	12,18
LUCRO (PREJUÍZO) OPERACIONAL ANTES DO IRPJ E CSLL	460.421,56	(376.223,59)
Provisão para IRPJ	(74.573,77)	-
Provisão para CSLL	(29.006,56)	-
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	356.841,23	(376.223,59)

1.7.2 Balanço Patrimonial – 1º trimestre de 2025

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA		
CNPJ: 20.234.423/0001-83		
BALANÇO PATRIMONIAL		
Períodos findos em 31 de Março		
Em Reais (R\$)		
	2024 1º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 1º TRIMESTRE
ATIVO		
CIRCULANTE		
Disponibilidades	1.687.303,31	930.217,66
Clientes	783.236,79	1.184.815,73
Impostos a Recuperar	144.287,89	208.147,70
Adiantamentos	29.611,36	60.644,55
Almoxarifado	2.554,31	4.592,49
Antecipações Ativas	195.937,28	195.623,54
	2.842.930,94	2.584.041,67
NÃO CIRCULANTE		
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		
Depósitos Judiciais	1.449.539,72	2.617.958,76
Impostos a Restituir	83.494,29	83.494,29
	1.533.034,01	2.701.453,05
PERMANENTE		
Outras Participações Societárias	1.954,47	1.954,47
Imobilizado Líquido	42.676.558,88	42.646.113,51
	42.678.513,35	42.648.067,98
TOTAL DO ATIVO	47.054.164,56	47.933.562,70
PASSIVO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	20.888,38	142.457,53
Impostos, Contrib. Taxas a Recolher	153.265,75	300.736,35
Salários e Cont. Prev. a pagar	1.144.402,20	881.961,40
Parcelamento de Tributos - Refis	842.421,27	502.868,84
Outras Obrigações	768.807,86	762.744,90
Direitos Autorais	6.849.024,77	7.274.759,81
Provisões	1.356.101,36	1.927.743,54
	11.134.911,59	11.793.272,37
NÃO CIRCULANTE		
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		
Parcelamento de Tributos	35.795,94	35.795,94
IR e CSLL Diferido	350.701,18	350.701,18
Provisão para Contingências	2.749.911,10	2.749.911,10
	3.136.408,22	3.136.408,22
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital Social	9.124.916,25	9.124.916,25
Reservas de Correção do Capital	1.171.379,46	1.171.379,46
Ajuste de Avaliação Patrimonial	39.170.748,00	39.170.748,00
Lucros (Prejuízos) Acumulados	(16.684.198,96)	(16.463.161,60)
	32.782.844,75	33.003.882,11
TOTAL DO PASSIVO + PL	47.054.164,56	47.933.562,70

1.7.3 Comentários: Demonstrações Contábil – 1º trimestre de 2025

1. DISPONIBILIDADES

A composição dos saldos atualizados e contabilizados no período é:

Descrição	2024 1º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 1º TRIMESTRE
Caixa	30,31	0,00
Bancos Conta Movimento	10,00	10,00
Aplicações Financeiras	1.687.263,00	930.207,66
Total	1.687.303,31	930.217,66

A variação observada na conta de disponibilidade está diretamente relacionada à conta de clientes, uma vez que houve redução nos recebimentos, impactando de forma proporcional os saldos disponíveis em caixa e equivalentes de caixa.

2. CLIENTES

Descrição	2024 1º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 1º TRIMESTRE
Clientes Privados	273.570,69	363.938,39 (a)
Clientes Públicos	852.155,95	1.163.367,19 (a)
(-) Provisão p/ Devedores Duvidosos	(342.489,85)	(342.489,85) (b)
Total	783.236,79	1.184.815,73

(a) Estão contempladas pelos valores faturados pela prestação de serviços.

(b) A perda estimada para crédito de liquidação duvidosa foi constituída em 2021 em montante considerado suficiente pela Administração para fazer face às eventuais perdas na realização dos créditos, ademais novo modelo de formalização contratual com aplicação de penalidades para veiculação de mídia para prazo posterior a cinco anos decorrente da prescrição da dívida no SPC e SERASA foi implementado visando a execução judicial dos clientes e permitindo a ampliação da recuperabilidade de valores.

3. ADIANTAMENTOS

Decorre do reconhecimento de adiantamento aos colaboradores e fornecedores, tendo saldo total de R\$ 60.644,55. Destaca-se que há uma provisão de perda com adiantamentos referente aos adiantamentos de viagem concedidos em 2017 e 2018 a servidores que foram dispensados e não fizeram o acerto dos valores.

4. IMPOSTOS A RECUPERAR

A composição dos saldos da rubrica no período é:

Descrição	2024 1º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 1º TRIMESTRE
IRPJ a Compensar/Recuperar	203.506,55	264.145,45
CSLL a Compensar/Recuperar	37.779,72	37.779,72
IRRF a Recuperar	107.405,04	107.405,04
PIS a Recuperar	949,21	949,21
COFINS a Recuperar	1.525,22	1.525,22
ISS a Recuperar	185,93	185,93
INSS a Compensar/Recuperar	8.556,65	11.777,56
Outros Tributos a Recuperar	693,60	693,60
Provisão para Perdas com Impostos	(216.314,03)	(216.314,03) (a)
Total	144.287,89	208.147,70

(a) A provisão constituída contemplou valores reconhecidos até dezembro de 2017, sem processos, que se encontram prescritos, não sendo passíveis de compensação e/ou pedido de restituição. Para os demais valores será aberto processo junto à Receita Federal com pleito de restituição dos valores.

4. REALIZÁVEL EM LONGO PRAZO

A composição dos saldos na conta contábil segue:

Descrição	2024 1º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 1º TRIMESTRE
Deposito Judicial	1.449.539,72	2.617.958,76 (a)
Imposto a Restituir - REFIS	83.494,29	83.494,29 (b)
Total	1.533.034,01	2.701.453,05

(a) Representam ativos restritos da Empresa Mineira de Comunicação Ltda., correspondentes a valores depositados e mantidos em juízo até a resolução das questões legais envolvidas. Está em andamento o processo de verificação do lastro dos saldos financeiros para realização das conciliações e baixas a partir de 2025.

(b) Valores pagos na adoção ao parcelamento de impostos consubstanciados, pendentes de compensação pela Receita Federal.

5. SALÁRIOS E CONTRIBUIÇÕES PREVIDENCIÁRIAS A PAGAR

	2024 1º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 1º TRIMESTRE
Salários a pagar	484.086,00	577.524,96
13º Salário a Pagar	14.366,12	-
Férias a pagar	422.980,82	-
Honorários de conselheiros a pagar	6.898,90	-
INSS a recolher	155.414,18	232.327,01
FGTS a Recolher	49.611,83	58.873,88
RPPS a Recolher	8.090,53	5.047,44
Outras obrigações trabalhistas	2.953,82	8.188,11
Total	1.144.402,20	881.961,40

A variação observada na conta decorre da reavaliação do critério de contabilização da rubrica Férias a Pagar. Até o encerramento do exercício de 2024, eram reconhecidas nessa conta as obrigações referentes às férias a vencer nos dois meses subsequentes. A partir de 2025, passou-se a registrar apenas o valor correspondente ao mês corrente, sendo os valores anteriormente mantidos em Férias a Pagar mantidos na conta de Provisão de Férias, em conformidade com a natureza da obrigação e o princípio da competência.

Adicionalmente, a partir do exercício de 2025, a conta de Férias a Pagar passou a ter caráter transitório, com a transferência dos valores para a rubrica Salários a Pagar, onde é efetuada a respectiva quitação.

6. PARCELAMENTO TRIBUTÁRIOS REFIS

O saldo da conta contábil encontra-se em análise, tendo em vista que os parcelamentos encontra-se quitados na Receita Federal.

Descrição	2024 1º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 1º TRIMESTRE
Parcelamento Tributário PC	842.421,27	502.868,84
Parcelamento Tributário PNC	35.795,94	35.795,94
Total	878.217,21	538.664,78

7. OUTRAS OBRIGAÇÕES A PAGAR

Descrição	2024 1º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 1º TRIMESTRE
Associações de Radiofusão a Pagar	10.410,89	10.410,89 (a)
Condomínio a Pagar	196.386,71	206.904,75
Aluguéis a Pagar	252.530,79	263.636,50 (b)
Total	459.328,39	480.952,14

(a) O saldo da conta contábil encontra-se em análise, tendo em vista que pelos controles financeiros internos não há débitos anteriores dessa natureza.

(b) Consta um resíduo de R\$1.539,52 na conta referente a movimentação ocorrida em 2013 que encontra-se em análise para regularização, o débito também não é reconhecido pelos controles financeiros internos.

8. LEI DE INCENTIVO A EXECUTAR

O saldo de R\$ 43.041,13 registrado na conta refere-se à aquisição de bens do ativo imobilizado, realizada com recursos oriundos da Lei de Incentivo. Esse valor será reduzido gradualmente à medida que forem efetuados os registros de depreciação dos referidos bens. Contudo, até o momento, tais registros não ocorreram em razão do prazo necessário para o início do processo de depreciação.

9. DIREITOS AUTORAIS ECAD A PAGAR

Reconhecimento de valores devidos ao ECAD referente ao Processo Judicial nº 1267319.75.2000.8.13.0024 foi estabelecido o dever de pagamento, por parte da EMC, dos débitos relativos à execução pública de obras musicais, literomusicais e Fonogramas em consonância como artigo 5º, inciso XXVII, da Constituição Federal, artigos 28, 29, 68, 86, 90, 93, 98, 99 da Lei 9.610/98, alterados pela Lei 12.853/13.

O valor original da causa, informado em 30/11/2000, era de R\$ 789.282,64. Considerando a atualização monetária, os encargos moratórios e as provisões registradas entre os exercícios de 2018 e o 1º trimestre de 2025, o montante atualizado totaliza R\$ 7.274.759,81.

Por fim, é necessário salientar que o trânsito em julgado da ação ocorreu em 18/02/2020, sendo o prazo prescricional para este tipo de ação judicial é de 5 (cinco) anos.

10. RECEITA OPERACIONAL BRUTA

Descrição	2024 1º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 1º TRIMESTRE
Serviços Prestados	385.852,48	1.177.729,52 (a)
Subvenções Econômicas	6.303.895,17	5.664.369,16 (b)
(-) Impostos Incidentes	(14.083,60)	(42.987,06)
	6.675.664,05	6.799.111,62

(a) A conta Serviços Prestados refere-se à prestação de serviços, sendo parte do recurso recebido diretamente na conta bancária da EMC. Observa-se um aumento no saldo dessa conta em razão de vendas realizadas no exercício de 2024, cuja veiculação e consequente faturamento foram concluídos apenas no primeiro trimestre de 2025.

(b) A conta de receita "Subvenções Econômicas" refere-se aos recursos destinados à cobertura das despesas operacionais e de pessoal. No primeiro trimestre de 2025, o montante total recebido foi de R\$ 6.799.111,62. A redução observada nesse período deve-se à antecipação da cota referente às despesas operacionais de abril de 2024, cujo repasse ocorreu ainda em março de 2024, impactando, assim, a análise comparativa do período.

2. ANÁLISE DAS DESPESAS E RECEITAS

Na apuração do 1º trimestre de 2025, destaca-se que a ordem cronológica de pagamentos foi devidamente respeitada, com a quitação das despesas ocorrendo dentro dos prazos estabelecidos ao longo de cada mês, desde a abertura do exercício fiscal. Essa conduta reforça o compromisso com a responsabilidade fiscal e a boa gestão dos recursos públicos.

As subvenções financeiras destinadas às despesas com pessoal foram integralmente repassadas e executadas nos meses de competência, assegurando a regularidade no cumprimento das obrigações trabalhistas e a manutenção da folha de pagamento sem atrasos.

No que se refere às demais despesas correntes, os repasses também ocorreram, porém de forma fracionada. Em janeiro, por exemplo, foi recebido o valor de R\$ 836.574,91, inferior à cota mensal prevista de R\$ 1.100.000,00, o que demandou maior utilização de recursos próprios, provenientes da arrecadação direta (Fonte 60), para suprir as necessidades operacionais do período. Esse cenário reforça a importância do planejamento financeiro contínuo, que permite à gestão manter o equilíbrio entre receitas e despesas, mesmo diante de repasses parciais ou atrasos pontuais.

No tocante à prestação de serviços (Fonte 60), no 1º trimestre de 2025, a receita faturada superou significativamente as expectativas. A previsão de faturamento para o período era de R\$ 300.000,00, enquanto o valor efetivamente faturado alcançou R\$ 1.177.729,52, o que representa um aumento de aproximadamente 292,58% em relação ao montante inicialmente previsto.

Já em relação aos valores arrecadados, no 1º trimestre de 2025, o desempenho também superou expressivamente a previsão inicial. A receita arrecadada foi de R\$ 802.995,84, frente a uma estimativa de R\$ 300.000,00 para o período, representando um aumento de aproximadamente 167,67% em relação ao valor previsto, além de corresponder a cerca de 77% do total projetado para todo o exercício. Esse resultado acima do esperado foi impulsionado, principalmente, pelo recebimento no início de 2025 de notas fiscais de serviços emitidas no final de 2024, especialmente aquelas vinculadas aos repasses de 3% da publicidade institucional do Governo do Estado.

Apesar do desempenho satisfatório nas receitas, o 1º trimestre de 2025 apresentou um déficit de R\$ 376.223,59. Tal resultado evidencia que o volume de faturamento ainda não é suficiente para cobrir plenamente as despesas operacionais, reforçando a necessidade de um acompanhamento contínuo das despesas e da implementação de estratégias financeiras que garantam o equilíbrio durante o exercício fiscal.

3. MONITORAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

Em relação as recomendações do parecer do Conselho Fiscal relativas ao exercício 2023, a Empresa Mineira de Comunicação adotou Plano de Ação interno, tendo no 4º trimestre de 2024 o andamento das três recomendações, sendo:

- a) Para conciliação da conta Clientes – conclusão da etapa 4 do plano de ação com o levantamento de informações de clientes desde 2007 a dezembro de 2024 e conferência dos saldos lançados no financeiro para apuração de divergências no módulo contábil.

Nota: O não cumprimento integral da recomendação ocorreu devido a fatores técnicos e operacionais que impactaram a execução das ações previstas. A finalização da recomendação foi, portanto, reprogramada para o segundo semestre de 2025.

Cronograma de ação:

Etapa	Atividade	Status	Prazo de Conclusão
1	Criação de modelo de formalização contratual com aplicação de penalidades para veiculação de mídia para prazo posterior a cinco anos decorrente da prescrição da dívida no SPC e SERASA	Concluído	Novembro de 2023
2	Disponibilização do modelo padrão de contrato para o setor comercial	Concluído	Dezembro de 2023
3	Implantação de sistema de monitoramento e controle de contratos e pagamento no setor financeiro para os clientes	Concluído	Dezembro de 2023
4	Levantamento de informações de clientes desde 2007 a março de 2024 e conferência dos saldos lançados no financeiro para apuração de divergências no módulo contábil.	Concluído	Abril 2024
5	Verificação das divergências entre módulo contábil e financeiro para possível baixa contábil	Em andamento	4º trimestre de 2025
6	Fichas de Conciliação regularizadas e disponibilizadas às Auditorias Interna e Independente	Em andamento	4º trimestre de 2025

- b) Para a reavaliação do Ativo Imobilizado – execução da etapa 4 do plano de ação na qual estão sendo elaborados os Termos de Recuperabilidade, bem como a Instrução Normativa quanto a entrada e baixa de bens patrimoniados.

Nota: Em razão das mudanças ocorridas na equipe da Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças (DPGF), iniciadas em julho de 2024, única responsável pelas atividades relacionadas ao patrimônio da TV MINAS e da EMC, houve um impacto significativo na continuidade e conclusão dessas ações. Além disso, considerando a priorização do patrimônio da TV MINAS para o atendimento a demandas legais, a implementação do Termo de Recuperabilidade foi reprogramada para o ano de 2025 e terá como base a inclusão de índice gerencial para acompanhamento administrativo. Ressalta-se, que tais índices não alteram o resultado contábil dos itens já depreciados.

Cronograma de ação:

Etapa	Atividade	Status	Prazo de Conclusão
1	Criação de Comissão de reavaliação dos índices de depreciação do patrimônio para estudo e apresentação de metodologia.	Concluído	Junho de 2023
2	Elaboração de metodologia de recuperabilidade de ativos.	Concluído	Até dezembro de 2023
3	Aprovação da metodologia do Termo de Recuperabilidade de ativos no Conselho de Administração	Concluído	Dezembro de 2023
4	Elaboração da Instrução Normativa quanto a entrada e baixa de bens patrimoniados para recuperabilidade de ativos	Em andamento	4º trimestre de 2025 (prazo alterado)
5	Aprovação da Instrução Normativa padrão pela assessoria jurídica	Aguardando finalização da etapa 4	4º trimestre de 2025 (prazo alterado)
6	Aprovação pelo Conselho de Administração do Relatório do Teste de Recuperabilidade de ativos	Aguardando finalização da etapa 5	4º trimestre de 2025 (prazo alterado)

- c) Conciliação dos saldos sentenças judiciais - No final do trimestre, foi iniciada a verificação do lastro dos saldos financeiros encaminhados pelo setor jurídico

Nota: O não cumprimento integral da recomendação ocorreu devido a fatores técnicos e operacionais que impactaram a execução das ações previstas. A finalização da recomendação foi, portanto, reprogramada para o segundo semestre de 2025.

Leonardo Souza de Oliveira

Gerente de Planejamento, Contabilidade e Finanças

Empresa Mineira de Comunicação LTDA

Elaine do Carmo Luiz

Diretora de Planejamento, Gestão e Finanças

Empresa Mineira de Comunicação LTDA

Gustavo Mendicino de Oliveira

Presidente

Empresa Mineira de Comunicação LTDA