

REDE MINAS



RELATÓRIO GERENCIAL

ACOMPANHAMENTO DE RESULTADOS – 2º TRIMESTRE DE 2025

Gerência de Planejamento, Contabilidade e Finanças

Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças

Dezembro/2025

REDE MINAS



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Romeu Zema
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Bernardo Assis Fonseca Santos
Secretário

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

DIRETORIA EXECUTIVA

Gustavo Mendicino de Oliveira
Presidente

Luciano Correia Gonçalves
Diretor Geral

Leonardo Vitor de Oliveira
Diretor de Conteúdo e Programação

Elaine do Carmo Luiz
Diretora de Planejamento, Gestão e Finanças

Rejane Pelluci Duarte
Diretora de Marketing e Projetos

Pablo Soares Pires
Diretor de Desenvolvimento e Promoção do Audiovisual

Caroline Cristina dos Santos
Diretora de Tecnologia e Políticas de Telecomunicações

REDE MINAS



COMPOSIÇÃO DOS CONSELHOS:

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Andreza Gischewski Costa
- Bruno Prates Cardieri
- Celso Guimarães Ferreira Júnior
- Erick Serrat Magnani Alves
- Gustavo Batista Medeiros

CONSELHO FISCAL

- Aline Gonçalves Pinheiro
- Elbert Figueira Araújo Santos
- Lucélia Takako Marioka
- Ricardo Augusto Zadra
- Risa Maria Souza Silva

CONSELHO CURADOR

- Márcio Cardoso Marcolino
- Paulo Rogério Aires Lage
- Vaneli Waleska Falci Carvalho

Introdução

Este Relatório de Atividades é um instrumento essencial para o acompanhamento e a avaliação gerencial das ações orçamentárias e financeiras da Empresa Mineira de Comunicação (EMC). Publicado trimestralmente, ele permite uma análise comparativa entre as metas previstas e os resultados efetivamente alcançados, promovendo uma gestão mais assertiva das atividades e favorecendo a reavaliação contínua do trabalho pela Diretoria Executiva, em alinhamento com o Conselho de Administração e o Conselho Fiscal da EMC.

No segundo trimestre de 2025, a EMC, em alinhamento com suas competências estabelecidas pelo Decreto Estadual nº 47.750/2019, desenvolveu ações orçamentárias vinculadas ao Plano Plurianual de Gestão Governamental (PPAG). Essas ações visam atender às disposições da Lei Estadual nº 22.294/2016, que integrou as atividades da Fundação TV Minas Cultural e Educativa, e da Lei Estadual nº 23.304/2019, que incorporou as funções do extinto Departamento de Telecomunicações de Minas Gerais (DETEL/MG). Como resultado, as metas e indicadores foram expandidos para abranger a gestão de radiodifusão de sons e imagens, streaming de vídeo, vídeo sob demanda (VOD) e retransmissão de sinais de televisão em regiões do interior do estado.

Destaca-se que as entregas das novas ações refletem as metas originalmente previstas para a Fundação TV Minas Cultural e Educativa, com alterações apenas nos valores orçamentários entre as duas entidades. A migração das responsabilidades contratuais, orçamentárias e patrimoniais da Fundação TV Minas para a EMC foi planejada de forma gradual. Além disso, foram implementadas três novas ações: a primeira voltada exclusivamente para a manutenção da sede da empresa, localizada no Centro de Cultura Presidente Itamar Franco; a segunda destinada a contemplar os recursos recebidos do FEC; e a terceira direcionada às atividades do setor de Marketing.

No primeiro semestre, as Gerências de Gestão de Pessoas e de Planejamento, Contabilidade e Finanças da EMC enfrentaram desafios de natureza procedimental, em razão de inconsistências entre os relatórios de conferência da folha de pagamento e as informações registradas no módulo contábil. Após análises e tratativas sucessivas, as divergências foram devidamente identificadas e estão sendo corrigidas de forma gradual. A expectativa é de que todas as correções sejam concluídas até o 3º trimestre de 2025.

Em síntese, o 2º trimestre de 2025 evidenciou a EMC em conduzir suas atividades com responsabilidade, transparência e alinhamento às diretrizes legais e de governança. Apesar dos desafios identificados, foram adotadas medidas corretivas eficazes, assegurando a fidedignidade das informações e a continuidade das entregas planejadas. Este Relatório consolida-se como instrumento estratégico para o fortalecimento da gestão, contribuindo para o acompanhamento dos resultados e a tomada de decisões pela Administração Superior e pelos Conselhos da empresa.

1. EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

1.1 - CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS, CONFORME LEI ORÇAMENTÁRIA ANUAL Nº 25.124, DE 30 DE DEZEMBRO DE 2024:

AÇÃO	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	GRUPO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO	CRÉDITO APROVADO	DESPESA REALIZADA
4295	ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO	3	10	2.400,00	2.400,00	1.300,00
4294	DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE	3	10	1.062.060,00	213.472,00	764.137,77
4297	DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH	3	10	3.084.193,00	1.208.668,00	1.157.756,00
		3	60	194.600,00	0,00	0,00
4315	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO	3	10	1.806.915,00	1.076.500,00	656.160,78
		3	60	700.000,00	333.960,00	326.190,83
4296	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV	3	10	195.228,00	38.812,00	137.429,62
2052	GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO	3	10	6.180.000,00	4.336.000,00	2.749.917,98
4316	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO	3	10	3.389.760,00	1.526.348,00	991.359,72
4333	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO	3	10	473.280,00	170.000,00	160.635,07
2500	ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3	10	3.161.967,00	648.020,00	1.506.939,04
2031	GESTÃO DE PROJETOS E AÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	3	10	1.000,00	0,00	0,00
4424	FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO E À DIFUSÃO DO AUDIOVISUAL MINEIRO	3	59	1.001,00	0,00	0,00
7004	PRECATÓRIOS E SENTENÇAS JUDICIÁRIAS	1	10	500.000,00	500.000,00	263.131,38
		3	10	1.000,00	0,00	0,00
TOTAL FONTE 10 - RECURSO DO TESOUREIRO (PROCEDÊNCIA 1)				20.753.404,00	10.054.180,00	8.577.528,57
TOTAL FONTE 59 - FEC (PROCEDÊNCIA 2)				1.000,00	0,00	0,00
TOTAL FONTE 10 - RECURSO DO TESOUREIRO (PROCEDÊNCIA 9) - SENTENÇAS JUDICIÁRIAS				501.000,00	500.000,00	263.131,38
TOTAL FONTE 60 - ARRECADAÇÃO PRÓPRIA				894.600,00	333.960,00	326.190,83
SUBTOTAL - RECURSOS DE CUSTEIO E CAPITAL				22.159.005,00	10.888.140,00	9.166.850,00

AÇÃO	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	GRUPO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO	CRÉDITO APROVADO	DESPESA REALIZADA
4295	ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO	1	10	192.416,00	96.208,00	77.507,39
4294	DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE	1	10	288.624,00	144.312,00	190.333,37
4315	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO	1	10	3.944.528,00	1.972.264,00	1.524.433,14
4316	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO	1	10	6.157.312,00	3.078.656,00	2.293.182,81
2031	GESTÃO DE PROJETOS E AÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	1	10	481.040,00	240.520,00	379.581,16
2500	ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	1	10	2.886.240,00	1.443.120,00	1.791.877,57
SUBTOTAL - RECURSOS FOLHA DE PESSOAL				13.950.160,00	6.975.080,00	6.256.915,44
ORÇAMENTO TOTAL 2025				35.703.563,00	17.029.260,00	14.971.883,63

1.1.1 Decreto de execução orçamentária: 48.985, de 29 de janeiro de 2025

- Limites previstos para aprovação de cota orçamentária trimestral, após contingenciamento.

ANEXO - PROGRAMAÇÃO ORÇAMENTÁRIA ANUAL (Decreto nº 48.985, de 29 de Janeiro de 2025)									
Unidade Orçamentária - Código	Unidade Orçamentária - Sigla	Grupo de Despesa	Fonte de Recurso	Identificador de Procedência e Uso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Limite Total
3151	EMC	3	10	1	2.476.377,00	4.669.776,00	5.359.616,00	5.359.616,00	17.865.385,00
3151	EMC	3	59	2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3151	EMC	3	60	1	95.509,00	266.363,00	266.364,00	266.364,00	894.600,00
TOTAL					2.571.886,00	4.936.139,00	5.625.980,00	5.625.980,00	18.759.985,00

1.2 - ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES:

Para a análise da execução orçamentária, foram comparadas as cotas aprovadas com as cotas efetivamente utilizadas no trimestre, considerando-se:

Grupos de despesa:

- G1 – Pessoal e Encargos Sociais
- G3 – Outras Despesas Correntes

Fontes de recursos:

- F10 – Recursos Ordinários – Recursos Não Vinculados de Impostos
- F60 – Recursos Diretamente Arrecadados

Essa abordagem permite avaliar de maneira precisa a utilização dos recursos, promovendo maior transparência e subsidiando a tomada de decisões gerenciais da EMC.

1.2.1 - AÇÃO: 2500 ACESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

1.2.1.1 Dados da Ação:

Descrição: Execução de serviços de apoio, suporte técnico-administrativo e de gestão, que não podem ser diretamente alocados em ações finalísticas, nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, controle interno, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete, visando ao cumprimento das atribuições da unidade.

Finalidade: Viabilizar a execução de serviços técnicos-administrativos de gerenciamento e suporte da área meio dos órgãos e entidades, elencando os recursos que não podem ser diretamente distribuídos nas ações finalísticas.

Público alvo: Órgãos e entidades da administração estadual.

Produto: ação de apoio à gestão institucional realizada.

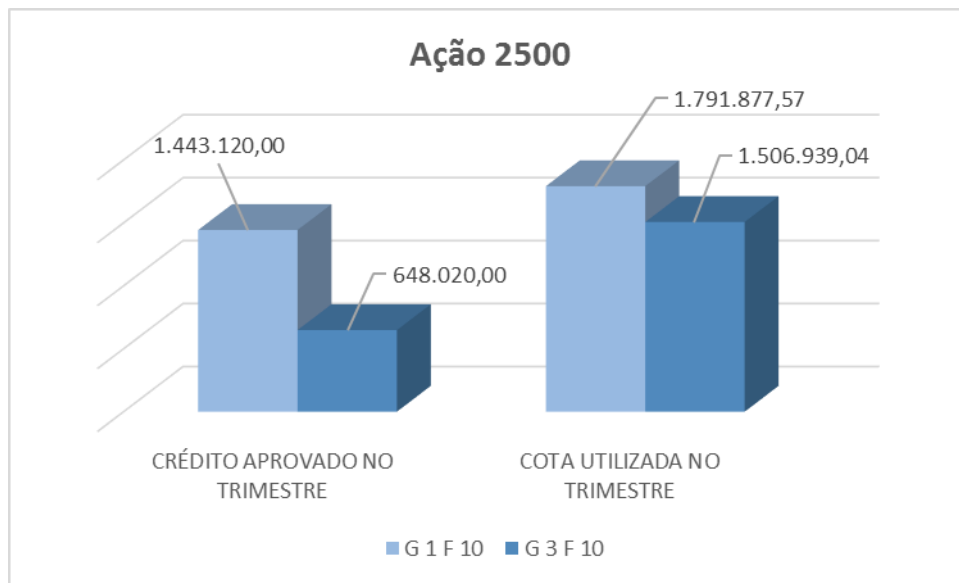
Especificação do Produto: Serviços de apoio e suporte de natureza técnico-administrativa e de gestão nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete.

Unidade de Medida: Ação

Implementação da ação: Execução das ações de área meio, que não podem ser distribuídas nas áreas finalísticas, envolvendo em especial: a) gestão logística, patrimonial e contratual da unidade; b) gestão orçamentária, contábil e financeira; c) coordenação das atividades de comunicação institucional; d) gestão de pessoas.

1.2.1.2 Execução orçamentária no 2º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2500	G 1 F 10	1.443.120,00	1.791.877,57	124,17
	G 3 F 10	648.020,00	1.506.939,04	232,55
TOTAL 2500		2.091.140,00	3.298.816,61	157,75



1.2.2 – AÇÃO: 7004 PRECATÓRIOS E SENTENÇAS JUDICIÁRIAS

1.2.2.1 Dados da Ação:

Descrição: Gerenciamento do processo de pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, conforme disposto no art. 100 da constituição federal, em cumprimento das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

Finalidade: Atender ao pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, tendo em vista a execução das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

Público alvo: Credores de precatórios ou sentenças judiciais devidas pelo estado.

Produto: Precatório/RPV pago.

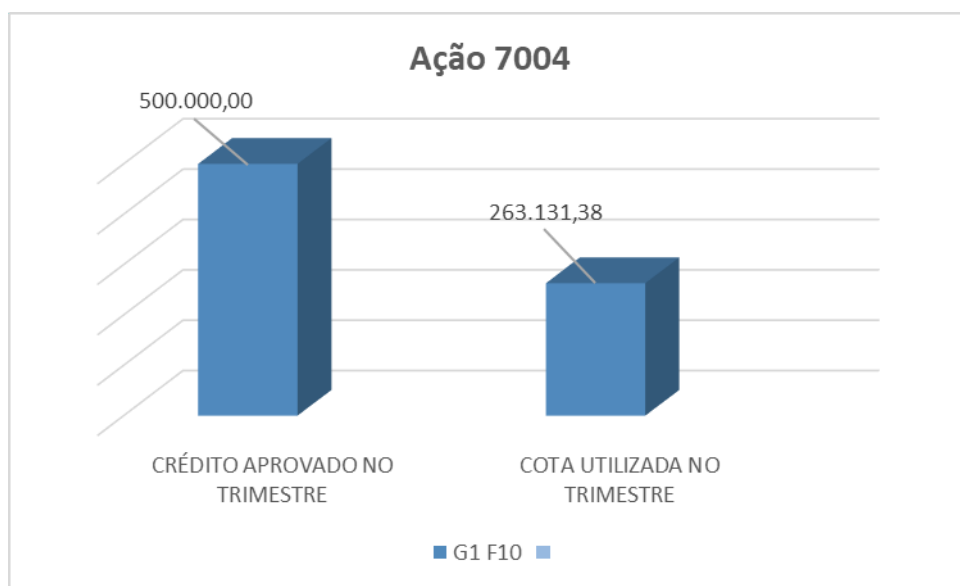
Especificação do Produto: Precatórios e requisições de pequeno valor.

Unidade de Medida: Unidade.

Implementação da ação: 1) trânsito em julgado de ações condenatórias; 2) inscrição dos precatórios na proposta orçamentária para o exercício seguinte ou programação de recursos para pagamento em dois meses das requisições de pequeno valor; 3) controle da ordem de pagamento dos créditos constituídos contra a fazenda pública nos termos do art. 100 da constituição federal de 1988; 4) gestão orçamentária dos recursos inscritos com essa finalidade; 5) pagamento dos precatórios e requisições de pequeno valor.

1.2.2.2 Execução orçamentária no 2º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
7004	G 1 F 10	500.000,00	263.131,38	52,63
TOTAL 7004		500.000,00	263.131,38	52,63



1.2.3 - AÇÃO: 4295 ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO

1.2.3.1 Dados da Ação:

Descrição: Promover a democratização do acesso à cultura, informação e cidadania por meio do audiovisual ao oferecer gratuitamente para a população diversas obras de realizadores cinematográficos em formatos de filmes e séries em plataforma de streaming presente nos principais dispositivos de consumo de mídia disponíveis na atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover a difusão do audiovisual mineiro, importante vetor de desenvolvimento socioeconômico no estado, área da economia criativa que envolve diversos profissionais em uma rica cadeia produtiva, disponibilizando gratuitamente nesta janela estratégica que é o streaming, a produção contemporânea, filmes e séries produzidos em minas gerais. E garantir a atualização e qualificação do catálogo da plataforma com a inclusão periódica de conteúdos inéditos no MINASPLAY.

Finalidade: Garantir a aquisição de direito de exibição e disponibilização de obras audiovisuais inéditas no catálogo da plataforma de streaming MINASPLAY.

Público alvo: População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

Produto: Conteúdo licenciado inédito na plataforma MINASPLAY.

Especificação do Produto: Entende-se por "conteúdo licenciado inédito na plataforma MINASPLAY" cada obra audiovisual (curta-metragem, longa-metragem ou série) incluída pela primeira vez no catálogo da plataforma.

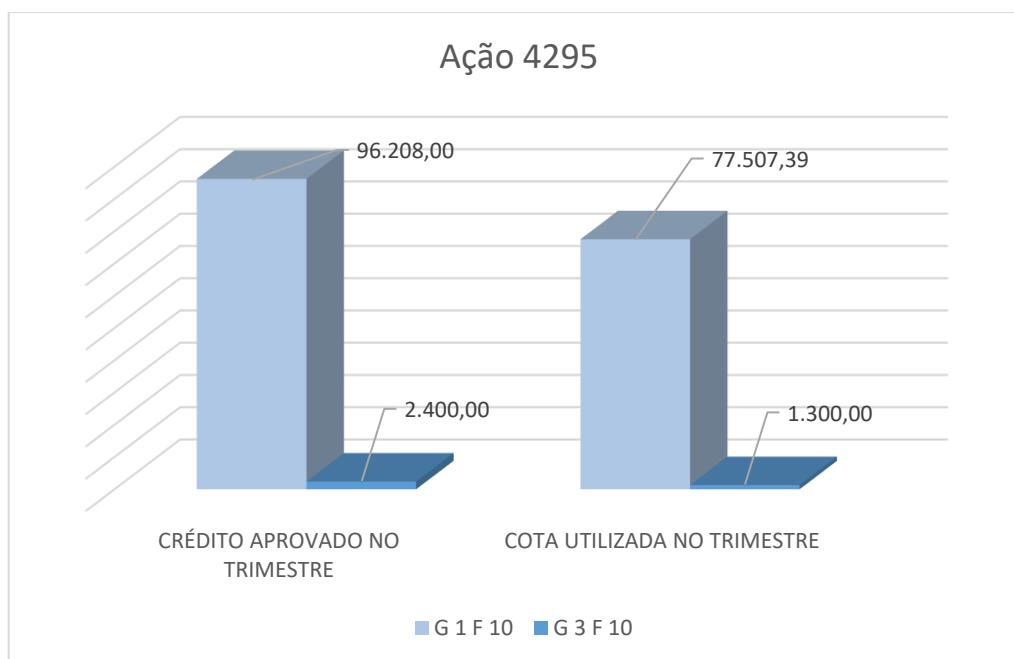
Unidade de Medida: Obra.

Implementação da ação: Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz a gestão da MINASPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de minas gerais,

disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. Como promotora da democratização da cultura e da difusão da produção audiovisual mineira, em consonância com as atribuições da empresa mineira de comunicação, a plataforma disponibiliza diversas obras de realizadores mineiros (filmes, séries, documentários, animações, etc), que espontaneamente retratam a cultura mineira, suas paisagens, costumes, tradições, patrimônio material e imaterial, narrativas, personagens e afins. Portanto, o conteúdo audiovisual e cinematográfico produzido no estado, como longas e curtas metragens, documentários e animações, entre outros, também têm espaço garantido na plataforma. E, simultaneamente, serão exibidos periodicamente eventos como mostras e festivais de cinema de minas gerais. A qualificação da prestação desse serviço público nos termos aqui estabelecidos se dará com o licenciamento de conteúdos inéditos de produção independente do audiovisual mineiro por meio de concursos, chamamentos públicos e outras formas de obtenção de direitos de exibição de obras.

1.2.3.2 Execução orçamentária no 2º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4295	G 1 F 10	96.208,00	77.507,39	80,56
	G 3 F 10	2.400,00	1.300,00	54,17
TOTAL 4295		98.608,00	78.807,39	79,92

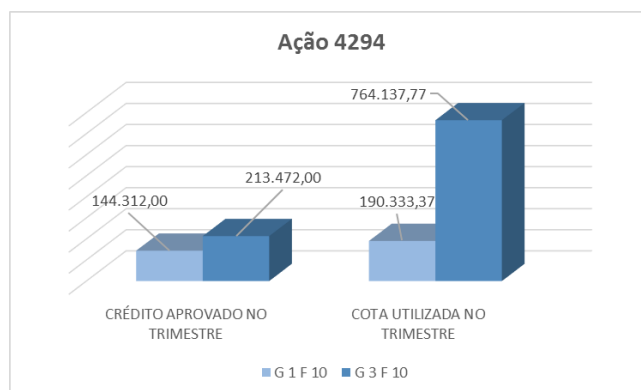


1.2.3.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4295:

a gestão da MINASPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de Minas Gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. Além disso, a MINASPLAY conta com o rico acervo e produção atual das emissoras públicas que integram a empresa mineira de comunicação, Rede Minas e Rádio Inconfidência AM e FM, pois ambas há décadas são responsáveis pela produção de programação audiovisual e sonora exclusiva e diferenciada voltada para o público mineiro, cobertura dos principais acontecimentos do estado, valorização das personalidades mineiras e difusão do melhor da cultura, arte e demais ações relevantes produzidas em Minas Gerais. Entre os conteúdos dessas emissoras disponíveis na MINASPLAY está uma seleção do melhor do acervo e programas atuais e inéditos não factuais da Rede Minas, uma seleção do melhor da produção da Rádio Inconfidência AM e FM, e ainda toda a programação ao vivo das três emissoras. Seguindo a necessidade de adequação às mais atuais formas de consumo e acesso aos conteúdos sonoros e audiovisuais, a EMC também idealizou e desenvolveu um aplicativo móvel para disponibilizar online os conteúdos das rádios Inconfidência AM e FM e de parceiros institucionais que sigam a linha editorial da emissora. E, concluindo o portfólio dos produtos digitais está o serviço de transmissão online de sinal ao vivo das rádios Inconfidência AM e FM e da Rede Minas, utilizado nos sites das emissoras e nas plataformas digitais. A gestão desses produtos é realizada pela Diretoria de Audiovisual e Produtos Digitais. A continuidade da prestação desses serviços públicos nos termos aqui estabelecidos se dará com a garantia da contratação dos serviços das plataformas MINASPLAY e aplicativo da Rádio Inconfidência (hospedagem de conteúdo de áudio e vídeo na nuvem, disponibilização desse conteúdo sob demanda e suporte técnico da plataforma web e aplicativos) e dos serviços de transmissão online do sinal ao vivo das emissoras (streaming ao vivo).

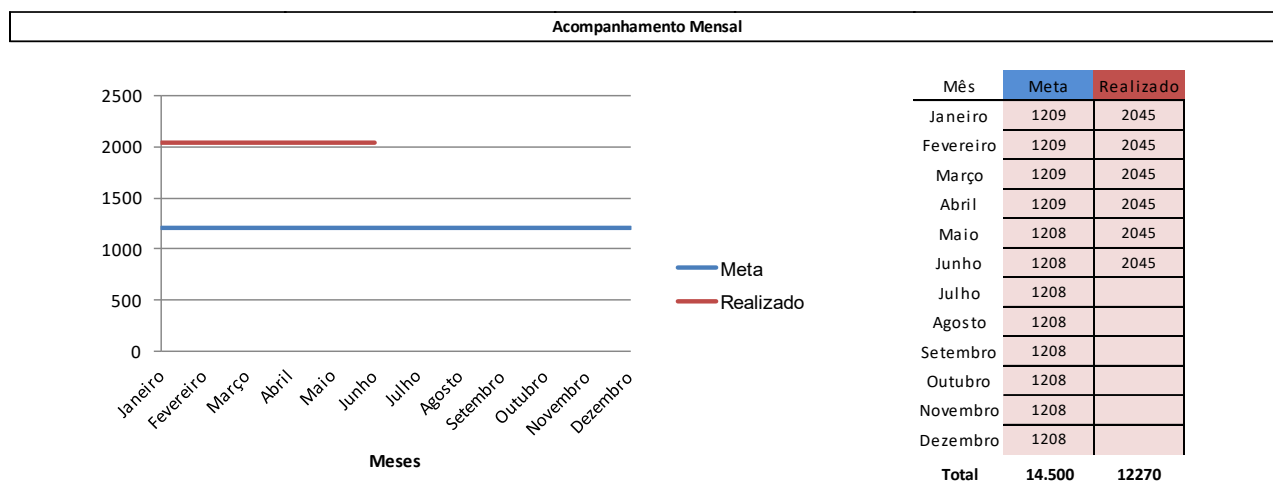
1.2.4.2 Execução orçamentária no 2º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4294	G 1 F 10	144.312,00	190.333,37	131,89
	G 3 F 10	213.472,00	764.137,77	357,54
TOTAL 4294		357.784,00	954.471,14	266,77



A aprovação da cota orçamentária destinada ao pagamento da folha de pessoal e encargos é de competência da SEPLAG e, neste caso, contemplou valores suficientes para dois trimestres, o que impactou o percentual de execução. Além disso, o desempenho orçamentário das demais despesas correntes também foi comprometido em razão do processo de aquisição da licença anual, com suporte técnico, da plataforma de streaming, concluído em maio de 2025.

1.2.4.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4294:



1.2.5 - AÇÃO: 4297 DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH

1.2.5.1 Dados da ação:

Descrição: Manutenções preventivas e corretivas nos sistemas de retransmissão de TV, contemplando reparos ou substituições de peças e componentes. Além da elaboração, controle e acompanhamento de projetos e autorizações nas áreas de radiodifusão e telecomunicação junto aos órgãos competentes no governo federal.

Finalidade: Manter em funcionamento, com boa qualidade, os sinais da TV minas e da rádio inconfidência nas estações repetidoras e retransmissoras no interior do estado de minas gerais, bem como realizar o monitoramento do funcionamento adequado das estações e sistemas digitais de televisão na região metropolitana de BH.

Público alvo: População do estado de Minas Gerais.

Produto: Município atendido.

Especificação do Produto: Elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações, monitoramento de licenças e outorgas e execução de manutenções corretivas realizadas atendendo ao acionamento da emissora ou de órgãos e entidades públicas representativas da população, além de manutenções preventivas realizadas de acordo com o planejamento pré-estabelecido para que se tenha a garantia da disponibilização do sinal de retransmissão de rádio e televisão, no maior número possível de localidades mineiras.

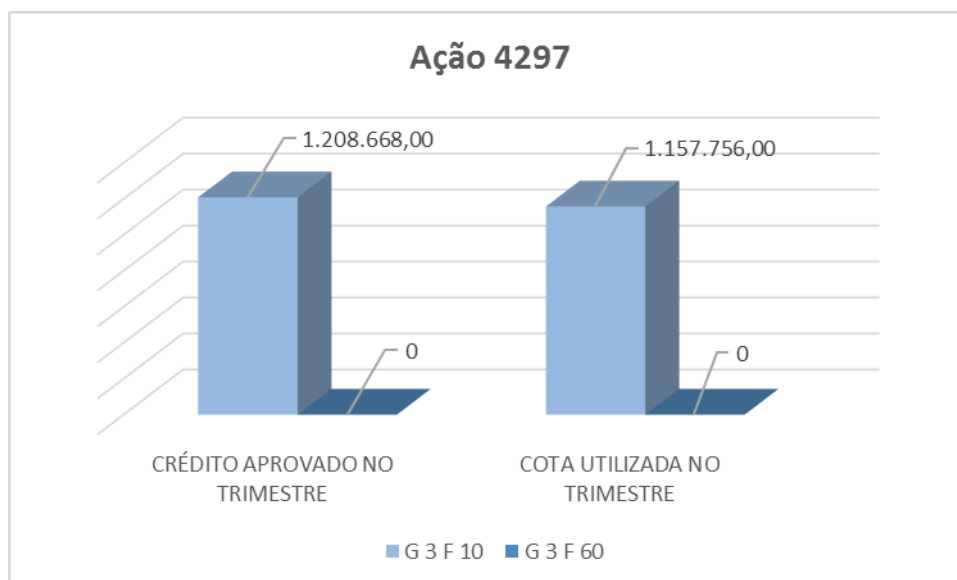
Unidade de Medida: Município.

Implementação da ação: A elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações visa garantir a legalidade para concessão de uso de outorga bem como avaliar as áreas de abrangência de sinal ofertado ao cidadão em uma

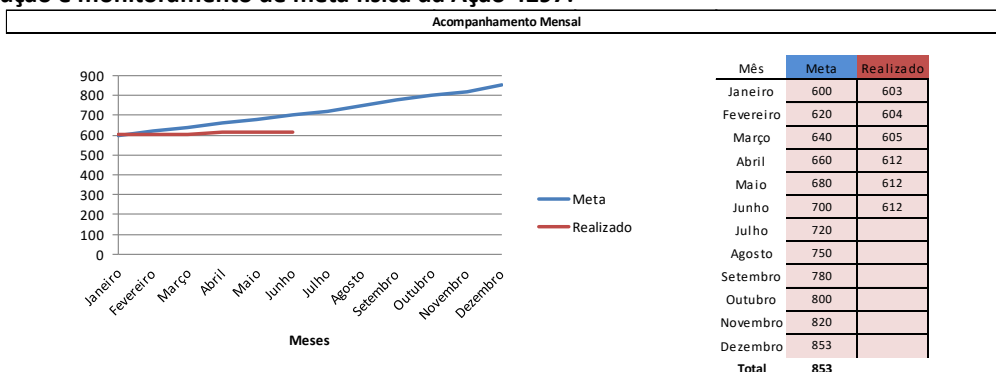
determinada localidade. Já as manutenções corretivas são realizadas mediante o reparo dos sistemas, com a substituições de componentes eletrônicos e podem ser realizadas tanto no local quanto em laboratório. As manutenções preventivas consistem em limpeza, ajustes, realinhamento de antenas, medições nos sistemas e demais ajustes técnicos pertinentes.

1.2.5.2 Execução orçamentária no 2º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4297	G 3 F 10	1.208.668,00	1.157.756,00	95,79
	G 3 F 60	0,00	0,00	-
TOTAL 4297		1.208.668,00	1.157.756,00	95,79



1.2.5.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4297:



Para a disponibilização do sinal, é necessária a liberação de outorga. Essas liberações estão sendo acompanhadas junto ao MCOM e à Anatel, além de buscar parcerias para viabilizar essa ampliação.

1.2.6 - AÇÃO: 4315 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO

1.2.6.1 Dados da ação:

Descrição: Suporte técnico, gestão operacional e manutenção preventiva e corretiva dos equipamentos técnicos realizada por equipe técnica especializada, garantindo o funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal, através dos sistemas de transmissão.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da Rádio Inconfidência bem como a disponibilização do sinal da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos.

Produto: Manutenções preventivas e corretivas no sistemas de transmissão da rádio.

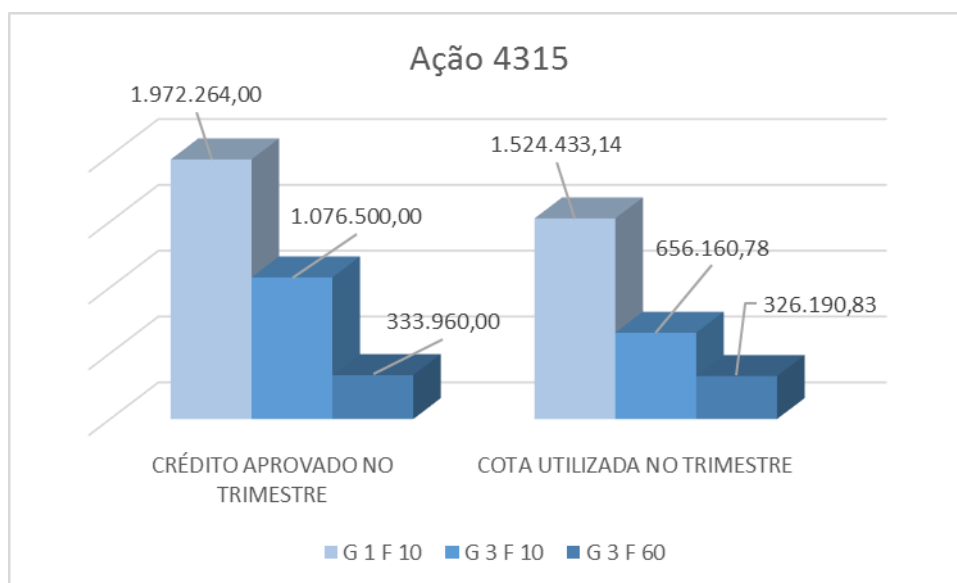
Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal de rádio dentro dos padrões da outorga vigente.

Unidade de Medida: Quantidade.

Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de rádio, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de rádio para o cidadão, com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de rádio.

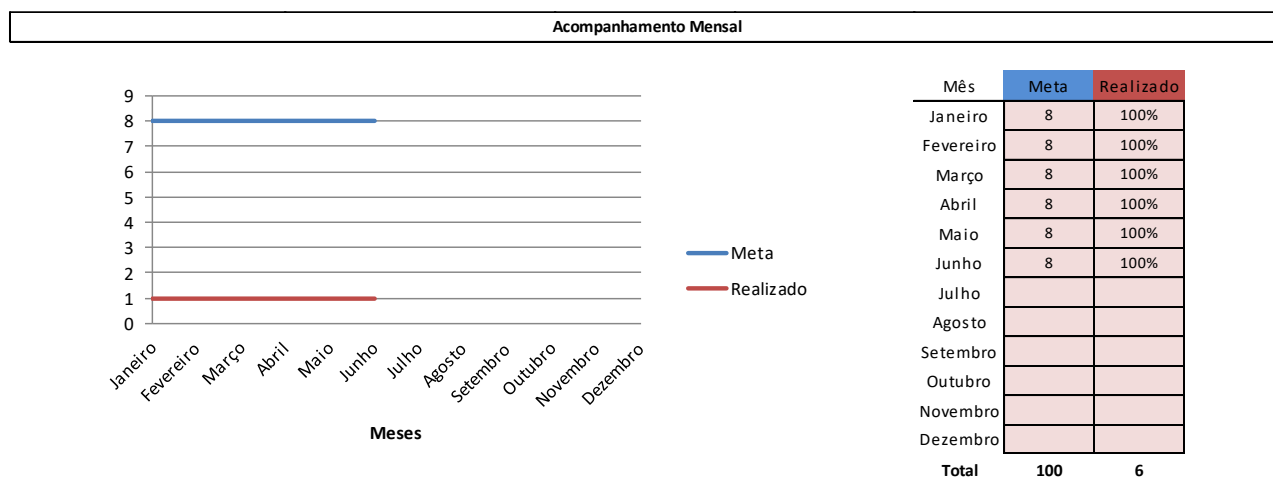
1.2.6.2 Execução orçamentária no 2º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4315	G 1 F 10	1.972.264,00	1.524.433,14	77,29
	G 3 F 10	1.076.500,00	656.160,78	60,95
	G 3 F 60	333.960,00	326.190,83	97,67
TOTAL 4315		3.382.724,00	2.506.784,75	74,11



A aprovação da cota orçamentária destinada ao pagamento da folha de pessoal e encargos é de competência da SEPLAG e, neste caso, contemplou valores suficientes para dois trimestres, o que impactou o percentual de execução. Já a baixa execução das demais despesas correntes na fonte 10 está relacionada ao contingenciamento orçamentário. Por sua vez, a execução da fonte 60, superior ao valor aprovado, decorre da aprovação em montante inferior ao necessário.

1.2.6.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4315:



1.2.7 - AÇÃO: 4296 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV

1.2.7.1 Dados da ação:

Descrição: Dar suporte técnico a gestão operacional e a manutenção dos equipamentos técnicos, por meio de equipe técnica especializada garante a realização da cobertura jornalística e atividades de produção, em perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal via satélite em tecnologia digital para qualquer ponto

do Brasil e da América do Sul, propiciando a esta população o acesso ao conteúdo disponibilizado pela grade de programação da emissora, tanto conteúdo local como o programa se liga na educação para os sistemas de retransmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da TV Minas, bem como a disponibilização do sinal via satélite da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos.

Produto: Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular.

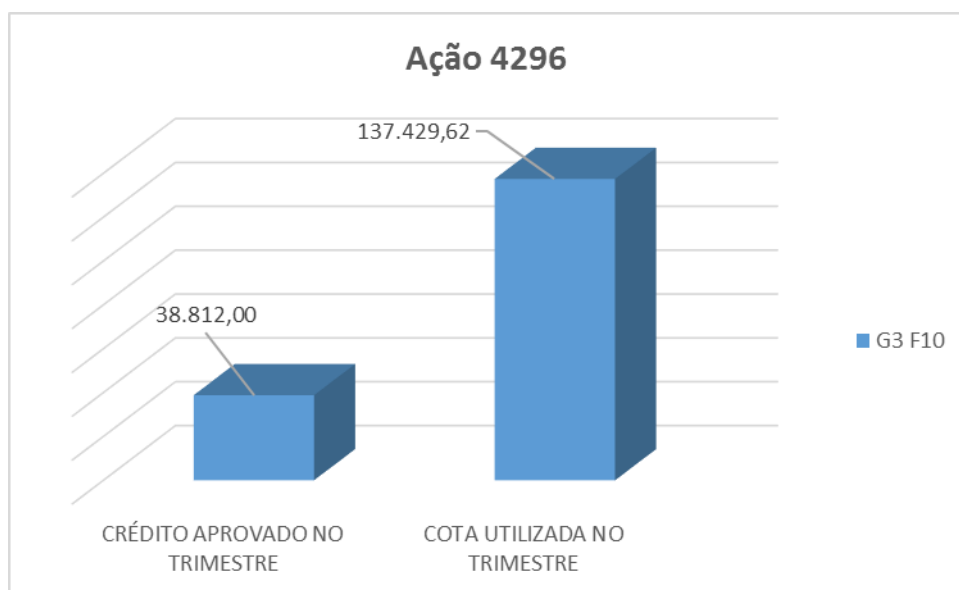
Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal via satélite de televisão digital para os sistemas de retransmissão dentro dos padrões das legislações vigentes.

Unidade de Medida: Percentual da execução física.

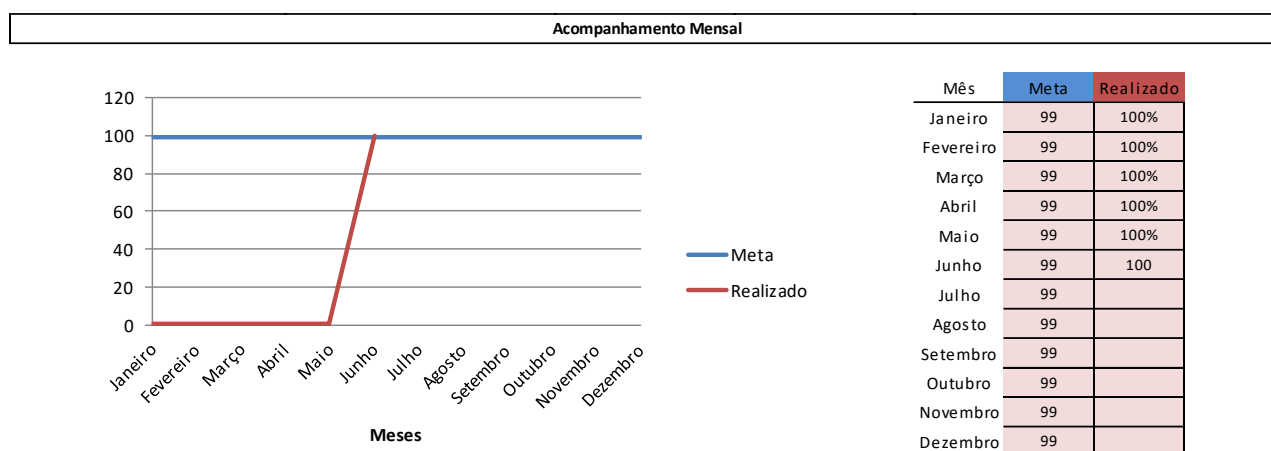
Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de TV, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para a garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de TV para o cidadão; com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de televisão. A meta foi alterada em relação a 201-2023, pela obrigação legal de manutenção preventiva na subestação de energia elétrica, o que obriga a paralização total da emissora por 5 horas anuais.

1.2.7.2 Execução orçamentária no 2º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4296	G3 F10	38.812,00	137.429,62	354,09
TOTAL 4296		38.812,00	137.429,62	354,09



1.2.7.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4296:



1.2.8 - AÇÃO: 2052 GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO

1.2.8.1 Dados da ação:

Descrição: Execução de serviço de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial, decorrentes de locação de imóvel de terceiro.

Finalidade: Garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação e da fundação TV Minas Cultural e Educativa nas instalações do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco por meio de uma gestão otimizada.

Público alvo: Servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco

Produto: Centro Mantido.

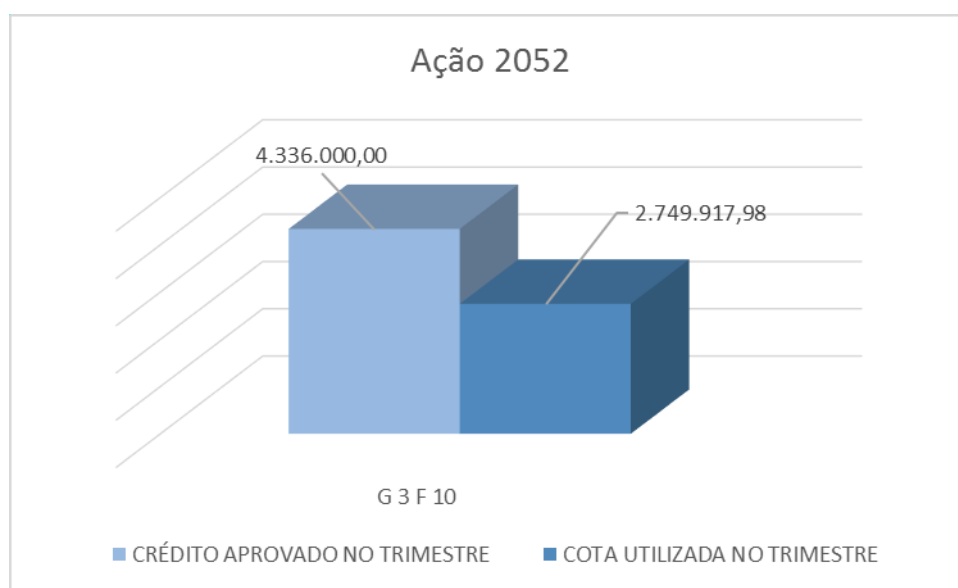
Especificação do Produto: Pagamento de aluguel, condomínio e demais despesas relacionadas a manutenção do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

Unidade de Medida: Centro.

Implementação da ação: Realizar a gestão do complexo no tocante a operação da sede; executar os serviços de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial necessários na sede; garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação (rádio inconfidência) e da Fundação TV Minas Cultural e Educativa (REDE MINAS); manter infraestrutura adequada para os servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

1.2.8.2 Execução orçamentária no 2º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2052	G 3 F 10	4.336.000,00	2.749.917,98	63,42
TOTAL 2052		4.336.000,00	2.749.917,98	63,42



1.2.9 - AÇÃO: 4316 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO

1.2.9.1 Dados da ação:

Descrição: Produção e veiculação de conteúdo de programação jornalística, cultural, educativa, musical, esportiva e de entretenimento.

Finalidade: Essa ação tem como objetivo final fornecer produzir e veicular por meio das rádios AM, OM, OT e FM, programação de interesse público com ênfase na cultura, educação, informação, esporte e entretenimento. Ser um espaço para promoção e divulgação da produção musical mineira e ainda valorizar e destacar a história da música popular do nosso país. Para isso as emissoras têm como objetivo veicular músicas e programas diversos de interesse cultural e ser um espaço para divulgação da produção artística mineira.

Público alvo: População mineira.

Produto: Tempo de programação inédita radiofônica veiculada.

Especificação do Produto: O conteúdo em áudio inédito contempla programas, programetes, rádio jornais, interprogramas e reportagens culturais e educativas desenvolvidos pelas emissoras AM, OM, OT e FM, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos em áudio realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados.

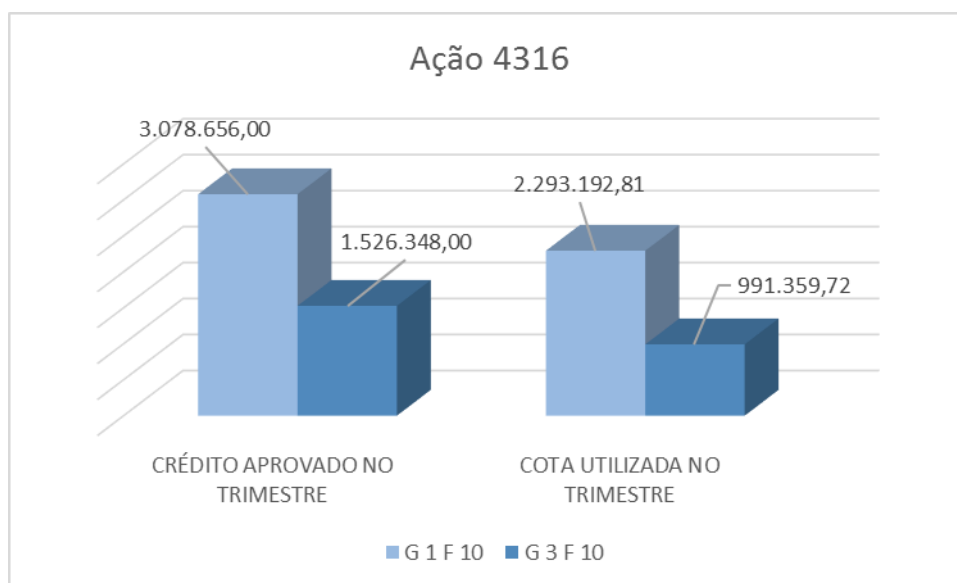
Unidade de Medida: Minuto.

Implementação da ação: A Empresa Mineira de Comunicação, responsável pela marca rádio inconfidência, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia,

bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem. Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

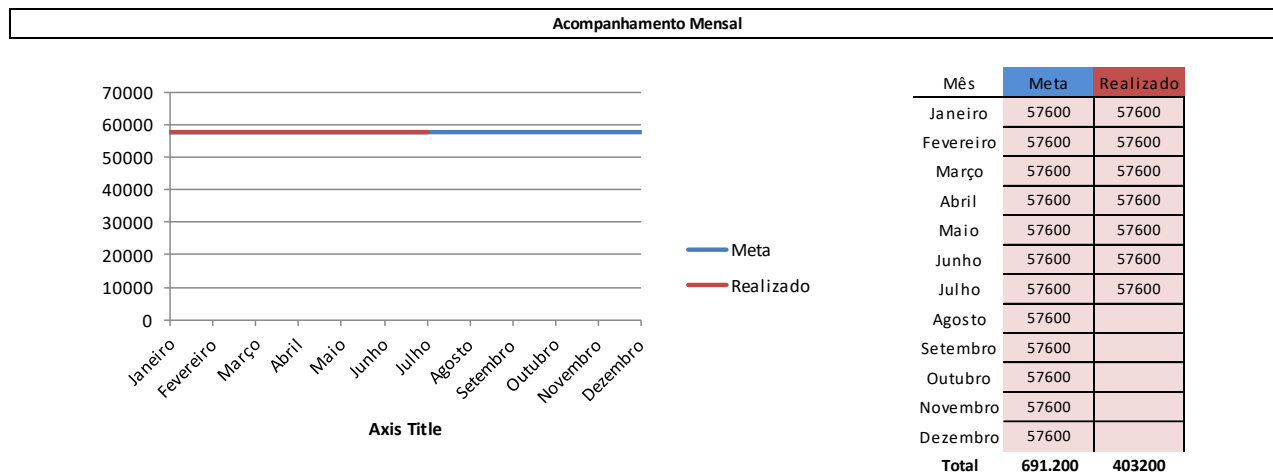
1.2.9.2 Execução orçamentária no 2º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4316	G 1 F 10	3.078.656,00	2.293.192,81	74,49
	G 3 F 10	1.526.348,00	991.359,72	64,95
TOTAL 4316		4.605.004,00	3.284.552,53	71,33



A aprovação da cota orçamentária destinada ao pagamento da folha de pessoal e encargos é de competência da SEPLAG e, neste caso, contemplou valores suficientes para dois trimestres, o que impactou o percentual de execução orçamentária.

1.2.9.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4316:



1.2.10 - AÇÃO: 4333 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO

1.2.10.1 Dados da ação:

Descrição: Produzir e veicular conteúdos educativos, culturais, informativos e de entretenimento por meio de produção

própria e de parceiros.

Finalidade: Essa ação tem como objetivo final fornecer programação televisiva que contribua para que as pessoas entendam e se envolvam com o mundo ao seu redor, produzindo e difundindo conteúdos que eduquem, informem e divirtam. Com o objetivo de ser reconhecida como instituição que ecoa e contextualiza a cultura mineira, com criatividade e excelência, a qualquer momento, em qualquer lugar.

Público alvo: População mineira.

Produto: Tempo de programação inédita televisiva veiculada.

Especificação do Produto: O conteúdo audiovisual inédito contempla programas, programetes, telejornais, interprogramas e VT's culturais e educativos desenvolvidos pela emissora, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos audiovisuais realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados à exibição na rede minas.

Unidade de Medida: Minuto.

Implementação da ação: A empresa mineira de comunicação, responsável pela marca rede minas, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Produção de conteúdo que aborde ações de promoção e divulgação de políticas públicas positivas do governo de minas para o cidadão; que possibilite de participação cidadã; que seja voltado para temas sobre a diversidade de gênero, etnia, portadores de necessidades especiais e liberdade religiosa; que sejam produzidos ou que falem de municípios do interior do estado.

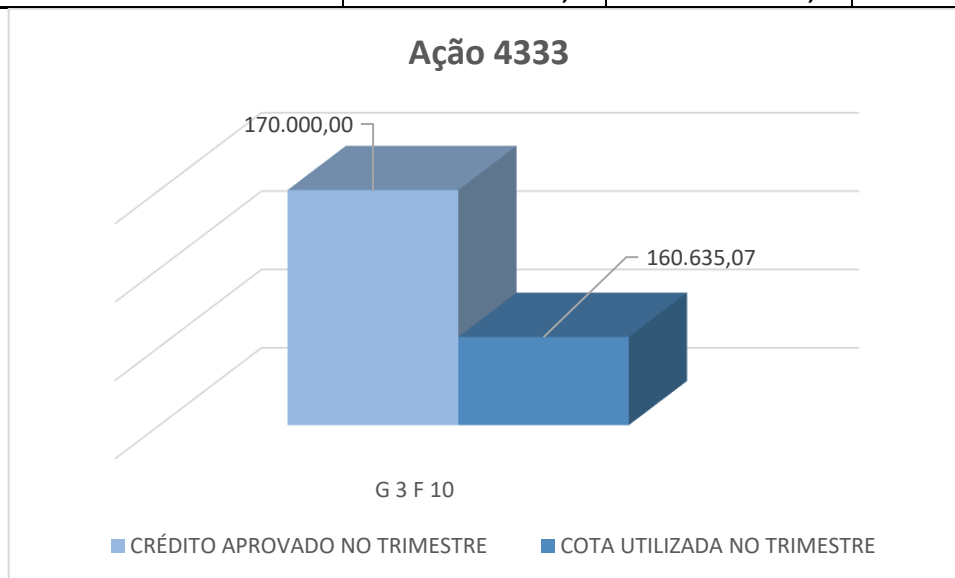
Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem.

Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os

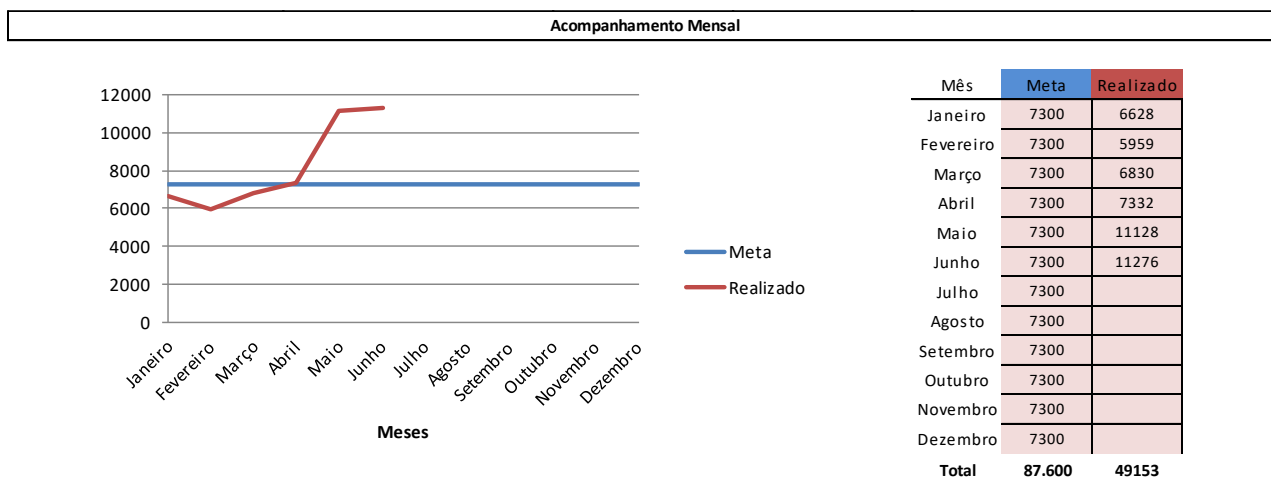
conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

1.2.10.2 Execução orçamentária no 2º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4333	G 3 F 10	170.000,00	160.635,07	94,49
TOTAL 7004		170.000,00	160.635,07	94,49



1.2.10.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4333:



1.2.11 - AÇÃO: 2031 GESTÃO DE PROJETOS E AÇÕES DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1.2.11.1 Dados da ação:

Descrição: O objeto da ação é garantir que a Empresa Mineira de Comunicação execute ações de publicidade que potencializem a imagem da TV Minas e Rádio Inconfidência perante a sociedade.

Finalidade: Propor, supervisionar e executar projetos e ações de publicidade e propaganda, design, eventos e promoções para divulgação das atividades da EMC.

Público alvo: cidadãos

Produto: Ações de ativação realizadas

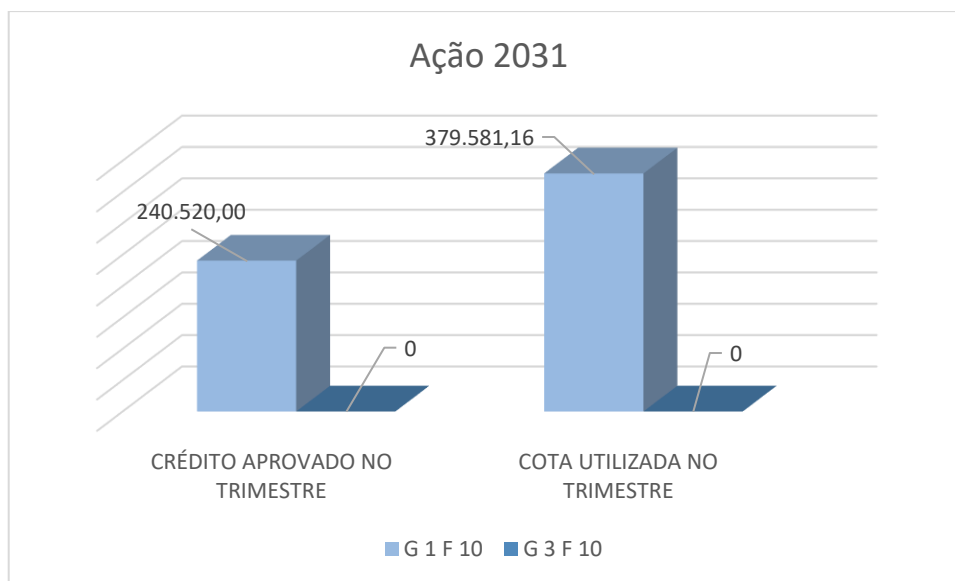
Especificação do Produto: São as campanhas e projetos de marketing realizados pela emc.

Unidade de Medida: Quantidade

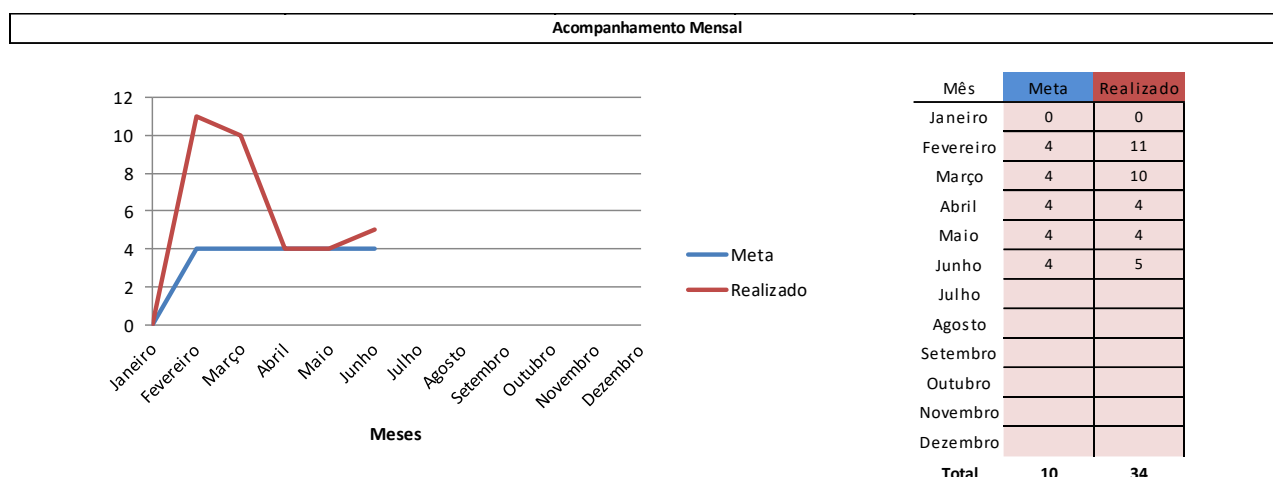
Implementação da ação: Planejamento das ações de marketing, realização das ações, resultados das ações.

1.2.11.2 Execução orçamentária no 2º trimestre de 2025:

AÇÃO	GRUPO FONTE	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2031	G 1 F 10	240.520,00	379.581,16	157,82
	G 3 F 10	0,00	0,00	-
TOTAL 2031		240.520,00	379.581,16	157,82



1.2.11.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 2031:



1.2.12 - AÇÃO: 4424 FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO E À DIFUSÃO DO AUDIOVISUAL MINEIRO

1.2.12.1 Dados da ação:

Descrição: Contribuir para o desenvolvimento, fortalecimento e formalização da atividade audiovisual do estado, a fim de apoiar, incentivar e realizar ações de estímulo à democratização do acesso à cultura audiovisual e aos seus mecanismos de fomento da Secult. Promover a desconcentração e a descentralização dos recursos nas diferentes regiões mineiras, promovendo a ampliação do acesso às realizações audiovisuais no estado. reconhecer, valorizar e fortalecer as produções audiovisuais mineiras, em sua diversidade, bem como promover e patrocinar iniciativas de preservação da memória e dos bens audiovisuais do estado.

Finalidade: Capacitar e apoiar pessoas físicas e jurídicas atuantes na cadeia produtiva do audiovisual e na economia criativa do setor em Minas Gerais.

Público alvo: Artistas, pesquisadores, produtores audiovisuais, sociedade civil e demais agentes dos diversos segmentos da cadeia produtiva do audiovisual de minas gerais

Produto: Projetos audiovisuais aprovados

Especificação do Produto: Entende-se por “projetos audiovisuais aprovados”, as propostas de realizações audiovisuais inscritas e aprovadas em editais no âmbito do Fundo Estadual de Cultura, emendas parlamentares e recursos federais.

Unidade de Medida: Projeto

Implementação da ação: A Empresa Mineira de Comunicação, por meio da Diretoria de Audiovisual e Produtos Digitais, desde 2020 realiza diversas ações de concretização de políticas públicas para o setor audiovisual do estado de Minas Gerais, escutas e interlocução com seus agentes e representantes. essa atuação cumpre atribuições previstas em seu regimento interno, como “ii- viabilizar políticas públicas por meio de parcerias entre órgãos e entidades da administração pública direta e indireta de Minas Gerais, Municípios e União, além de instituições privadas, visando, especialmente, o incentivo e o fomento ao setor audiovisual” e “estimular a liberdade de expressão e criação artística do estado de Minas Gerais, por meio da promoção e divulgação da produção audiovisual”. Tendo atuado, em conjunto com a Secult-MG e juntamente à sociedade civil”, na elaboração e execução dos editais do audiovisual da lei Aldir Blanc em Minas Gerais, na elaboração dos editais FEC 03 e 04/2021 (de produção de curtas-metragens) e na elaboração e

execução dos editais do audiovisual da lei Paulo Gustavo em Minas Gerais. Além disso, juntamente ao Conselho Estadual de Política Cultural – CONSEC, promoveu a criação do fórum setorial do audiovisual e novas mídias de Minas Gerais. Tendo em vista a publicação da lei nº 24.462, de 26/06/20223, que dispõe sobre o sistema estadual de cultura, o sistema de financiamento à cultura – descentra cultura Minas Gerais e a política estadual de cultura viva, foi delegado pela Secult-MG a cada instituição do estado que tivesse mais afinidade com determinado setor cultural, a interlocução com este setor para a elaboração e execução de editais do Fundo Estadual de Cultura que contemplassem ações prioritárias para este setor. no caso do audiovisual, essa demanda ficou com a Empresa Mineira de Comunicação, pelos motivos já expostos. Para chegar ao objeto dos editais serão realizadas escutas com o setor audiovisual, tanto no fórum setorial quanto em reuniões com representantes do setor e será respeitado o objetivo do Fundo Estadual de Cultura de “possibilitar a todos o pleno exercício dos direitos culturais, mediante o incentivo, a valorização e a difusão das manifestações culturais mineiras.” (§ 1º, do art. 17, da lei nº 24.462, de 26/09/2023), alinhado ao objetivo da política de fomento ao audiovisual no estado (lei nº23.160/2018) de “promover a articulação da política de fomento ao audiovisual com as demais políticas públicas desenvolvidas pelo estado, por seus municípios e pela união”.

1.2.12.2 Execução orçamentária no 2º trimestre de 2025:

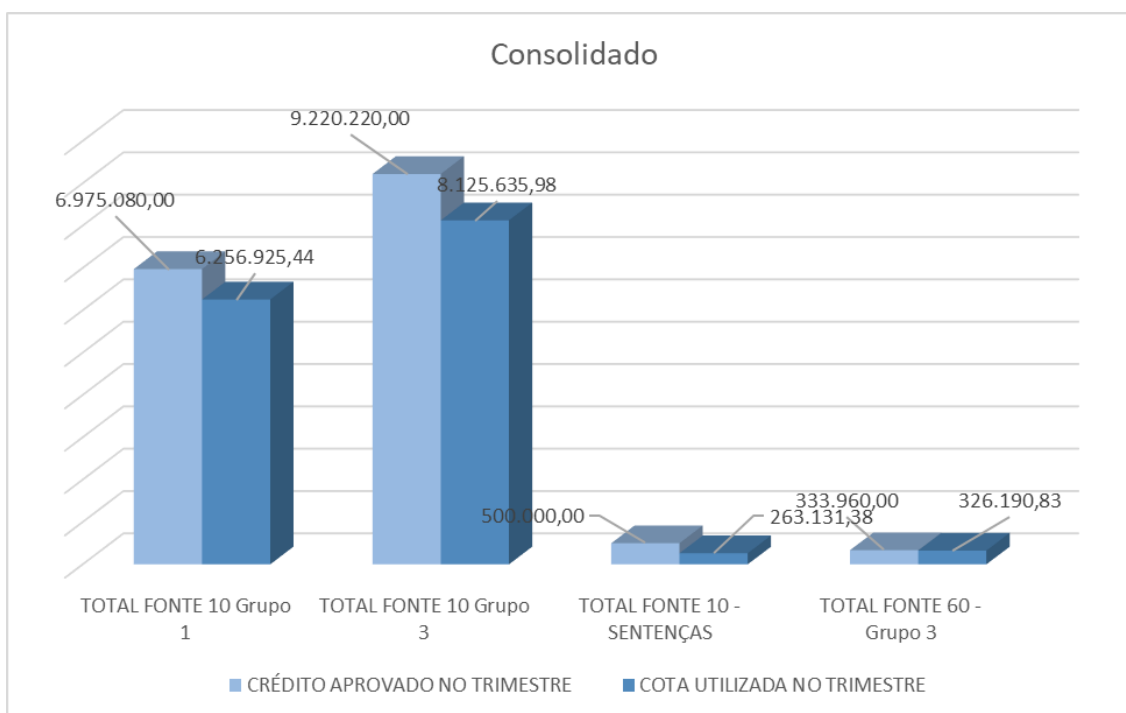
Não houve execução orçamentária na Ação 4424, uma vez que ela foi criada como janela orçamentária para o recebimento de descentralizações da SECULT destinadas à realização do FEC.

1.2.12.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4424:

As discussões sobre a distribuição dos recursos do Fundo Estadual de Cultura entre os diversos segmentos culturais atuantes em Minas Gerais só serão iniciadas no segundo semestre de 2025 em razão do calendário de execução de políticas públicas da Secult-MG e do cronograma de reuniões do Consec, que é o responsável pela definição, junto ao poder público, dos editais, linhas e categorias de aplicação desses recursos. Portanto, considerando o prazo necessário para as discussões sobre os editais do FEC, elaboração dos certames, inscrições, avaliação, habilitação e pagamento dos projetos participantes, a expectativa é que tenhamos os primeiros projetos aprovados, de acordo com a definição estabelecida nesta ação, entre novembro e dezembro de 2025.

1.2.13 – CONSOLIDADO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA NO 2º TRIMESTRE DE 2025

DESCRIÇÃO	CRÉDITO APROVADO NO TRIMESTRE	COTA UTILIZADA NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM
TOTAL FONTE 10 Grupo 1	6.975.080,00	6.256.925,44	80,70
TOTAL FONTE 10 Grupo 3	9.220.220,00	8.125.635,98	98,97
TOTAL FONTE 10 - SENTENÇAS	500.000,00	263.131,38	52,63
TOTAL FONTE 60 - Grupo 3	333.960,00	326.190,83	97,67
TOTAL	17.029.260,00	14.971.883,63	87,92



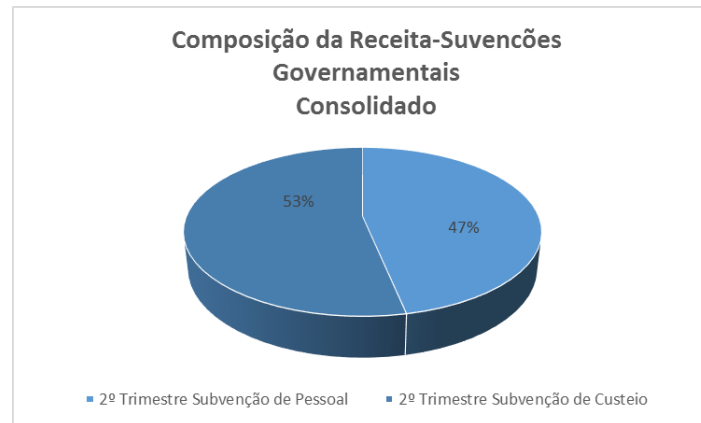
Em síntese, a Empresa Mineira de Comunicação apresentou desempenho satisfatório na execução do orçamento aprovado para o 1º trimestre de 2025 no que se refere às demais despesas correntes, atingindo 78,43%. Por outro lado, a execução das despesas de pessoal ficou comprometida, uma vez que, em algumas ações, a cota aprovada abrangeu o semestre, enquanto o período analisado corresponde ao trimestre. Em relação as sentenças judiciais, a execução também foi limitada, pois depende diretamente das decisões emitidas para o cumprimento das determinações judiciais. Já quanto às despesas relacionadas à fonte 60, a execução não atingiu o nível esperado, pois a cota aprovada não contemplou integralmente as necessidades do período.

COMPOSIÇÃO DA RECEITA – SUBVENÇÕES GOVERNAMENTAIS

1.3.1 - Composição da receita no 2º trimestre de 2025

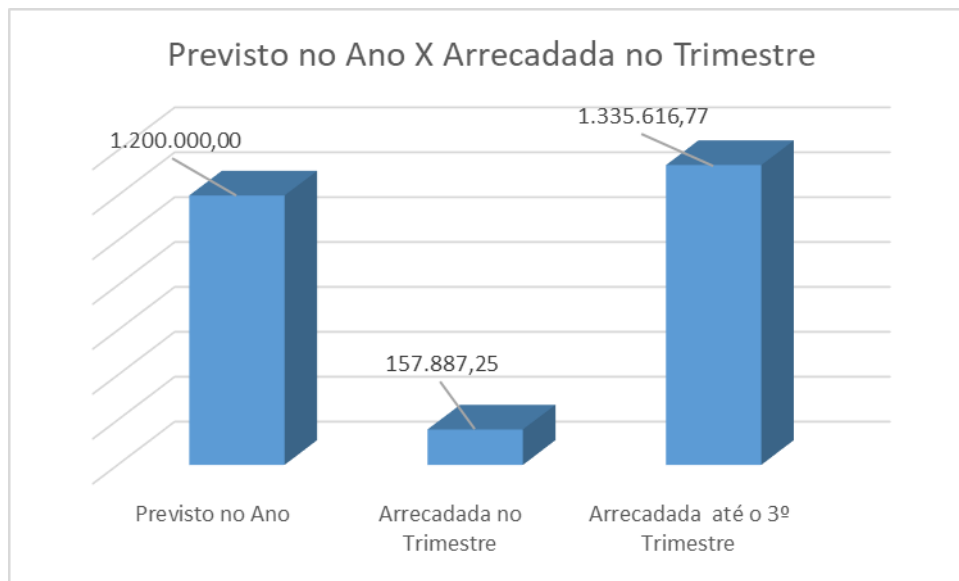
Consolidado		
1º Trimestre	Subvenção de Pessoal	3.063.181,54
	Subvenção de Custeio	3.492.574,91
Total Até o 2º Trimestre		6.555.756,45

1.3.2 - Gráfico de composição da receita no 2º trimestre de 2025



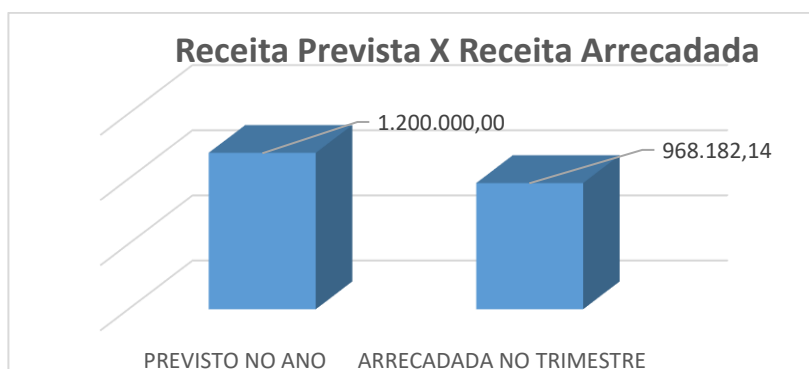
1.3.3 Demonstrativo da receita faturada através da prestação de serviços no 2º trimestre de 2025

PREVISTO NO ANO	FATURADO NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM (%)	FATURADO ATÉ O TRIMESTRE	PORCENTAGEM (%)
1.200.000,00	157.887,25	13,15	1.335.616,77	111,30



1.3.4 Demonstrativo da receita arrecadada através da prestação de serviços no 2º trimestre de 2025

PREVISTO NO ANO (R\$)	ARRECADADO NO TRIMESTRE	PORCENTAGEM %
1.200.000,00	968.182,14	80,68



1.3.5 Notas Fiscais emitidas no 2º trimestre de 2025

EMIÇÃO	NOTA FISCAL	CLIENTE	VALOR LÍQUIDO	VENCIMENTO
02/04/2025	000000490/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	3.021,23	12/4/2025
02/04/2025	000000491/01	PULSAR CULTURA E ESPORTE EIRELI	1.650,00	15/4/2025
02/04/2025	000000492/01	ROSALIA DAYRELL COSTA	745,00	15/4/2025
02/04/2025	000000493/01	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	15/4/2025
02/04/2025	000000494/01	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	30/4/2025
02/04/2025	000000495/01	BTN INFORMAÇÃO DO TRÂNSITO E SERVIÇOS AÉREOS ESPECIALIZADOS LTDA	8.000,00	22/4/2025
09/04/2025	000000496/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	4.166,53	19/4/2025
14/04/2025	000000497/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	6.911,04	24/4/2025
14/04/2025	000000498/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	9.523,92	24/4/2025
14/04/2025	000000499/01	JOAO PEDRO DELPINO CAVALHEIRO CRUZ	5.000,00	22/4/2025
24/04/2025	000000500/01	VITOR GONZAGA DOS SANTOS	1.650,00	15/5/2025
24/04/2025	000000501/01	FELIPE DE OLIVERIA RODRIGUES 11732944652	1.485,00	15/5/2025
FATURAMENTO MARÇO			49.486,72	
05/05/2025	000000502/01	ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS GERAIS	6.566,40	15/5/2025
05/05/2025	000000503/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	4.999,83	15/5/2025
05/05/2025	000000504/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	3.625,47	15/5/2025
05/05/2025	000000505/01	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	15/5/2025
05/05/2025	000000506/01	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	30/5/2025
05/05/2025	000000507/01	BTN INFORMAÇÃO DO TRÂNSITO E SERVIÇOS AÉREOS ESPECIALIZADOS LTDA	8.000,00	20/5/2025
05/05/2025	000000508/01	ROSALIA DAYRELL COSTA	745,00	15/5/2025
27/05/2025	000000509/01	SECRETARIA ESPECIAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL (SECOM)	1.848,00	6/6/2025
28/05/2025	000000510/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	6.450,30	7/6/2025
28/05/2025	000000511/01	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO SOCIAL	8.888,77	7/6/2025
29/05/2025	000000512/01	JOANA RAMALHO PRADO	1.995,85	30/5/2025
29/05/2025	000000513/01	LUCIANA DIAS SALLES	4.000,00	16/6/2025
FATURAMENTO ABRIL			54.453,62	
04/06/2025	000000514/01	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	16/6/2025
04/06/2025	000000515/01	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.667,00	30/6/2025
04/06/2025	000000516/01	BTN Informação do Trânsito e Serviços Aéreos Especializados Ltda	8.000,00	23/6/2025
06/06/2025	000000517/01	CASULO CULTURA LTDA ME	3.025,00	6/6/2025
09/06/2025	000000518/01	DURMA BEM COMÉRCIO LTDA	4.384,00	16/6/2025
09/06/2025	000000519/01	INSTITUTO OURO PRETO	2.200,00	16/6/2025
09/06/2025	000000520/01	ENCANTAQUEVOA PRODUÇÃO CULTURAL LTDA	5.000,00	16/6/2025
10/06/2025	000000521/01	VEREDAS PRODUÇÕES EIRELI - EPP	1.650,00	16/6/2025
10/06/2025	000000522/01	VEREDAS PRODUÇÕES EIRELI - EPP	1.650,00	16/6/2025
10/06/2025	000000523/01	KARMIN PROMOÇÕES LTDA	4.250,00	27/6/2025
11/06/2025	000000524/01	ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DA FUNDAÇÃO DE EDUCAÇÃO ARTÍSTICA	1.650,00	16/6/2025
11/06/2025	000000525/01	ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DA FUNDAÇÃO DE EDUCAÇÃO ARTÍSTICA	1.650,00	16/6/2025
11/06/2025	000000526/01	AMATEM - ASSOCIACAO MINEIRA DE ARTISTAS E TECNICOS EM ESPETACULOS E MUSICAIS	4.125,00	16/6/2025
12/06/2025	000000527/01	COMPANHIA DE SANEAMENTO DE MINAS GERAIS	5.528,91	22/6/2025
26/06/2025	000000528/01	LARANJEIRA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	2.000,00	6/7/2025
27/06/2025	000000529/01	RUBIM PRODUÇÕES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	1.500,00	30/6/2025
FATURAMENTO MAIO			53.946,91	
FATURAMENTO DO TRIMESTRE			157.887,25	

1.4.1 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO E BALANÇO PATRIMONIAL

1.4.2 Demonstração do Resultado do Exercício – 2º trimestre de 2025

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA		
CNPJ: 20.234.423/0001-83		
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO		
Períodos findos em Junho 2025		
Em Reais - R\$		
	2024 2º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 2º TRIMESTRE
RECEITA OPERACIONAL BRUTA		
Serviços Prestados	616.628,99	1.335.616,77
Subvenções Econômicas	11.611.067,79	12.603.550,70
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		
(-) Impostos Incidentes	(22.506,90)	(48.749,78)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	12.205.189,88	13.890.417,69
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(6.036.709,74)	(8.045.445,74)
(-) Custo com Pessoal	(5.433.782,72)	(6.365.743,19)
(-) Custo com Material	(3,06)	(42.090,69)
(-) Custo com Serviços e Outros	(583.542,33)	(1.592.373,44)
(-) Custo de Impostos Contribuições Taxa	(10.720,28)	(16.328,89)
(-) Custos Financeiros	(8.661,35)	(28.909,53)
LUCRO (PREJUÍZO) BRUTO	6.168.480,14	5.844.971,95
DESPEAS E RECEITAS OPERACIONAIS	(6.576.842,23)	(7.709.621,55)
(-) Despesas com Pessoal	(2.185.180,56)	(2.501.185,25)
(-) Despesas com Material	(27.802,40)	(6.889,98)
(-) Despesas com Serviços e Outros	(4.288.781,75)	(5.106.460,62)
(-) Despesas com Impostos Contribuições Taxa	(20.044,92)	(23.323,00)
(-) Depreciação e Amortização	(55.032,60)	(71.762,70)
Resultado Financeiro	(85.290,71)	74.886,00
Receitas Financeiras	51.517,17	74.886,00
(-) Despesas Financeiras	(136.807,88)	-
OUTRAS RECEITAS E DESPEAS	4.875,05	30,03
Receita de Patrocínio - Lei Incentivo a Cultura		
Despesas com Execução Apoio Cultural		
Outras Receitas Operacionais	4.875,05	30,03
LUCRO (PREJUÍZO) OPERACIONAL ANTES DO IRPJ E CSLL	(488.777,75)	(1.789.733,57)
Provisão para IRPJ	(131.119,38)	-
Provisão para CSLL	(50.802,98)	-
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	(670.700,11)	(1.789.733,57)

1.4.3 Balanço Patrimonial – 2º trimestre de 2025

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA		
CNPJ: 20.234.423/0001-83		
BALANÇO PATRIMONIAL		
Períodos findos em 30 de Junho		
Em Reais (R\$)		
ATIVO	2024 2º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 2º TRIMESTRE
CIRCULANTE		
Disponibilidades	331.432,39	80.058,93
Clientes	251.752,53	716.929,96
Impostos a Recuperar	152.072,67	239.471,31
Adiantamentos	68.110,21	89.654,32
Almoxarifado	2.553,81	4.592,49
Antecipações Ativas	195.623,54	195.623,54
	1.001.545,15	1.326.330,55
NÃO CIRCULANTE		
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		
Depósitos Judiciais	1.833.815,03	2.681.764,83
Impostos a Restituir	83.494,29	83.494,29
	1.917.309,32	2.765.259,12
PERMANENTE		
Outras Participações Societárias	1.954,47	1.954,47
Imobilizado Líquido	42.649.042,58	42.610.022,84
	42.650.997,05	42.611.977,31
TOTAL DO ATIVO	45.569.851,52	46.703.566,98
PASSIVO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	20.067,24	234.237,09
Impostos, Contrib. Taxas a Recolher	229.839,82	32.912,20
Salários e Cont. Prev. a pagar	1.382.183,96	901.131,77
Parcelamento de Tributos - Refis	695.996,84	418.729,96
Outras Obrigações	133.836,42	758.021,92
Direitos Autorais	6.955.458,53	7.381.193,57
Provisões	1.260.443,34	2.250.560,12
	10.677.826,15	11.976.786,63
NÃO CIRCULANTE		
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		
Parcelamento de Tributos	35.795,94	35.795,94
IR e CSLL Diferido	350.701,18	350.701,18
Provisão para Contingências	2.749.911,10	2.749.911,10
	3.136.408,22	3.136.408,22
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital Social	9.124.916,25	9.124.916,25
Reservas de Correção do Capital	1.171.379,46	1.171.379,46
Ajuste de Avaliação Patrimonial	39.170.748,00	39.170.748,00
Lucros (Prejuízos) Acumulados	(17.711.426,56)	(17.876.671,58)
	31.755.617,15	31.590.372,13
TOTAL DO PASSIVO + PL	45.569.851,52	46.703.566,98

1.4.5 Comentários: Demonstrações Contábeis – 2º trimestre de 2025

1. DISPONIBILIDADES

A composição dos saldos atualizados e contabilizados no período é:

Descrição	2024 2º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 2º TRIMESTRE
Caixa	30,31	0,00
Bancos Conta Movimento	10,00	4.260,00
Aplicações Financeiras	331.392,08	75.798,93
Total	331.392,08	80.058,93

A variação observada na conta de disponibilidade está diretamente relacionada à conta de clientes, uma vez que houve redução nos recebimentos, impactando de forma proporcional os saldos disponíveis em caixa e equivalentes de caixa.

2. CLIENTES

Descrição	2024 2º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 2º TRIMESTRE
Clientes Privados	355.225,70	378.616,39
Clientes Públicos	239.016,69	680.803,42
(-) Provisão p/ Devedores Duvidosos	(342.489,85)	(342.489,85)
Total	251.752,54	716.929,96

(a) Estão contempladas pelos valores faturados pela prestação de serviços.

(b) A perda estimada para crédito de liquidação duvidosa foi constituída em 2021 em montante considerado suficiente pela Administração para fazer face às eventuais perdas na realização dos créditos. Ressalta-se que novo modelo de formalização contratual com aplicação de penalidades para veiculação de mídia para prazo posterior a cinco anos decorrente da prescrição da dívida no SPC e SERASA foi implementado visando a execução judicial dos clientes e permitindo a ampliação da recuperabilidade de valores.

3. ADIANTAMENTOS

Decorre do reconhecimento de adiantamento aos colaboradores e fornecedores, tendo saldo total de R\$ 89.654,32.

Destaca-se que há uma provisão de perda com adiantamentos referente aos adiantamentos de viagem concedidos em 2017 e 2018 a servidores que foram dispensados e não fizeram o acerto dos valores.

4. IMPOSTOS A RECUPERAR

A composição dos saldos da rubrica no período é:

Descrição	2024 2º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 2º TRIMESTRE
IRPJ a Compensar/Recuperar	211.291,33	298.604,04
CSLL a Compensar/Recuperar	37.779,72	37.798,20
IRRF a Recuperar	107.405,04	107.405,04
PIS a Recuperar	949,21	961,22
COFINS a Recuperar	1.525,22	1.580,66
ISS a Recuperar	185,93	185,93
INSS a Compensar/Recuperar	8.556,65	8.556,65
Outros Tributos a Recuperar	693,60	693,60
Provisão para Perdas com Impostos	(216.314,03)	(216.314,03) (a)
Total	152.072,67	239.471,31

(a) A provisão constituída contemplou valores reconhecidos até dezembro de 2017, sem processos, que se encontram prescritos, não sendo passíveis de compensação e/ou pedido de restituição. Para os demais valores será aberto processo junto à Receita Federal com pleito de restituição dos valores e serão analisadas eventuais prescrições.

4. REALIZÁVEL EM LONGO PRAZO

A composição dos saldos na conta contábil segue:

Descrição	2024 2º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 2º TRIMESTRE
Deposito Judicial	1.833.815,03	2.681.764,83
Imposto a Restituir - REFIS	83.494,29	83.494,29
Total	1.917.309,32	2.765.259,12

(a) Representam ativos restritos da Empresa Mineira de Comunicação Ltda., correspondentes a valores depositados e mantidos em juízo até a resolução das questões legais envolvidas. Está em andamento o processo de verificação do lastro dos saldos financeiros para realização das conciliações e baixas a partir de 2025.

(b) Valores pagos na adoção ao parcelamento de impostos consubstanciados, pendentes de compensação pela Receita Federal.

5. SALÁRIOS E CONTRIBUIÇÕES PREVIDENCIÁRIAS A PAGAR

Descrição	2024 2º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 2º TRIMESTRE
Salários a pagar	522.905,32	590.429,10
13º Salário a Pagar	47.703,34	-
Férias a pagar	533.770,62	-
Rescisões a Pagar	675,00	-
Honorários de conselheiros a pagar	9.498,90	3.900,00
INSS a recolher	176.392,35	230.426,94
FGTS a Recolher	70.357,05	59.870,63
RPPS a Recolher	16.446,35	8.318,88
Outras obrigações trabalhistas	1.727,79	2.669,65
Total	1.379.476,72	895.615,20

A variação observada na conta decorre de ajuste no critério de contabilização principalmente da rubrica "Férias a Pagar".

Até o encerramento do exercício de 2024, eram reconhecidas nessa conta as obrigações referentes às férias a vencer nos dois meses subsequentes. A partir de 2025, passou-se a registrar apenas o valor correspondente ao mês corrente, sendo os valores anteriormente mantidos em Férias a Pagar mantidos na conta de Provisão de Férias, em conformidade com a natureza da obrigação e o princípio da competência.

Adicionalmente, a partir do exercício de 2025, a conta de Férias a Pagar passou a ter caráter transitório, com a transferência dos valores para a rubrica Salários a Pagar, onde é efetuada a respectiva quitação.

6. PARCELAMENTO TRIBUTÁRIOS REFIS

O saldo da conta contábil encontra-se em análise, tendo em vista que os parcelamentos encontra-se quitados na Receita Federal.

Descrição	2024 2º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 2º TRIMESTRE
Parcelamento Tributário PC	695.996,84	418.729,96
Parcelamento Tributário PNC	35.795,94	35.795,94
Total	731.792,78	454.525,90

7. OUTRAS OBRIGAÇÕES A PAGAR

Descrição	2024 1º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 1º TRIMESTRE
Associações de Radiofusão a Pagar	10.410,89	10.410,89
Condomínio a Pagar	5.157,49	192.880,91
Aluguéis a Pagar	1.539,52	263.636,50
Total	17.107,90	466.928,30

(a) O saldo da conta contábil encontra-se em análise, tendo em vista que pelos controles financeiros internos não há débitos anteriores dessa natureza.

(b) Consta um resíduo de R\$1.539,52 na conta referente a movimentação ocorrida em 2013 que encontra-se em análise para regularização, o débito também não é reconhecido pelos controles financeiros internos.

8. LEI DE INCENTIVO A EXECUTAR

O saldo de R\$ 43.041,13 registrado na conta refere-se à aquisição de bens do ativo imobilizado, realizada com recursos oriundos da Lei de Incentivo. Esse valor será reduzido gradualmente à medida que forem efetuados os registros de depreciação dos referidos bens. Contudo, até o momento, tais registros não ocorreram em razão do prazo necessário para o início do processo de depreciação.

9. DIREITOS AUTORAIS ECAD A PAGAR

Reconhecimento de valores devidos ao ECAD referente ao Processo Judicial nº 1267319.75.2000.8.13.0024 foi estabelecido o dever de pagamento, por parte da EMC, dos débitos relativos à execução pública de obras musicais, literomusicais e Fonogramas em consonância como artigo 5º, inciso XXVII, da Constituição Federal, artigos 28, 29, 68, 86, 90, 93, 98, 99 da Lei 9.610/98, alterados pela Lei 12.853/13.

O valor original da causa, informado em 30/11/2000, era de R\$ 789.282,64. Considerando a atualização monetária, os encargos moratórios e as provisões registradas entre os exercícios de 2018 e o 1º trimestre de 2025, o montante atualizado totaliza R\$ 7.381.193,57.

Por fim, é necessário salientar que o trânsito em julgado da ação ocorreu em 18/02/2020, sendo o prazo prescricional para este tipo de ação judicial é de 5 (cinco) anos.

10. RECEITA OPERACIONAL BRUTA

Descrição	2024 2º TRIMESTRE - Reapresentado	2025 2º TRIMESTRE
Serviços Prestados	616.628,99	1.335.616,77 (a)
Subvenções Econômicas	11.611.067,79	12.603.550,70 (b)
(-) Impostos Incidentes	<u>(22.506,90)</u>	<u>(48.749,78)</u>
	12.205.189,88	13.890.417,69

(a) A conta Serviços Prestados refere-se à prestação de serviços, sendo parte do recurso recebido diretamente na conta bancária da EMC.

(b) A conta de receita "Subvenções Econômicas" refere-se aos recursos destinados à cobertura das despesas operacionais e de pessoal.

2. ANÁLISE DAS DESPESAS E RECEITAS

Na apuração do 2º trimestre de 2025, destaca-se que a ordem cronológica de pagamentos foi devidamente respeitada, com a quitação das despesas ocorrendo dentro dos prazos estabelecidos ao longo de cada mês, desde a abertura do exercício fiscal. Essa conduta reforça o compromisso com a responsabilidade fiscal e a boa gestão dos recursos públicos.

As subvenções financeiras destinadas às despesas com pessoal foram integralmente repassadas e executadas nos meses de competência, assegurando a regularidade no cumprimento das obrigações trabalhistas e a manutenção da folha de pagamento sem atrasos.

Apesar do desempenho satisfatório nas receitas, o 2º trimestre de 2025 apresentou um déficit de R\$ 1.789.733,57. Tal resultado evidencia que o volume de faturamento ainda não é suficiente para cobrir plenamente as despesas operacionais, reforçando a necessidade de um acompanhamento contínuo das despesas e da implementação de estratégias financeiras que garantam o equilíbrio durante o exercício fiscal.

3. MONITORAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

Em relação as recomendações do parecer do Conselho Fiscal relativas ao exercício 2023, a Empresa Mineira de Comunicação adotou Plano de Ação interno, tendo no 4º trimestre de 2024 o andamento das três recomendações, sendo:

- a) Para conciliação da conta Clientes – conclusão da etapa 4 do plano de ação com o levantamento de informações de clientes desde 2007 a dezembro de 2024 e conferência dos saldos lançados no financeiro para apuração de divergências no módulo contábil.

Nota: O não cumprimento integral da recomendação ocorreu devido a fatores técnicos e operacionais que impactaram a execução das ações previstas. A finalização da recomendação foi, portanto, reprogramada para o segundo semestre de 2025.

Cronograma de ação:

Etapa	Atividade	Status	Prazo de Conclusão
1	Criação de modelo de formalização contratual com aplicação de penalidades para veiculação de mídia para prazo posterior a cinco anos decorrente da prescrição da dívida no SPC e SE-RASA	Concluído	Novembro de 2023
2	Disponibilização do modelo padrão de contrato para o setor comercial	Concluído	Dezembro de 2023
3	Implantação de sistema de monitoramento e controle de contratos e pagamento no setor financeiro para os clientes	Concluído	Dezembro de 2023
4	Levantamento de informações de clientes desde 2007 a março de 2024 e conferência dos saldos lançados no financeiro para apuração de divergências no módulo contábil.	Concluído	Abril 2024
5	Verificação das divergências entre módulo contábil e financeiro para possível baixa contábil	Em andamento	4º trimestre de 2025
6	Fichas de Conciliação regularizadas e disponibilizadas às Auditorias Interna e Independente	Em andamento	4º trimestre de 2025

- b) Para a reavaliação do Ativo Imobilizado – execução da etapa 4 do plano de ação na qual estão sendo elaborados os Termos de Recuperabilidade, bem como a Instrução Normativa quanto a entrada e baixa de bens patrimonizados.

Nota: Em razão das mudanças ocorridas na equipe da Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças (DPGF), iniciadas em julho de 2024, única responsável pelas atividades relacionadas ao patrimônio da TV MINAS e da EMC, houve um impacto significativo na continuidade e conclusão dessas ações. Além disso, considerando a priorização do patrimônio da TV MINAS para o atendimento a demandas legais, a implementação do Termo de Recuperabilidade foi reprogramada para o ano de 2025 e terá como base a inclusão de índice gerencial para acompanhamento administrativo. Ressalta-se, que tais índices não alteram o resultado contábil dos itens já depreciados.

Cronograma de ação:

Etapa	Atividade	Status	Prazo de Conclusão
1	Criação de Comissão de reavaliação dos índices de depreciação do patrimônio para estudo e apresentação de metodologia.	Concluído	Junho de 2023
2	Elaboração de metodologia de recuperabilidade de ativos.	Concluído	Até dezembro de 2023
3	Aprovação da metodologia do Termo de Recuperabilidade de ativos no Conselho de Administração	Concluído	Dezembro de 2023
4	Elaboração da Instrução Normativa quanto a entrada e baixa de bens patrimonizados para recuperabilidade de ativos	Em andamento	4º trimestre de 2025 (prazo alterado)
5	Aprovação da Instrução Normativa padrão pela assessoria jurídica	Aguardando finalização da etapa 4	4º trimestre de 2025 (prazo alterado)
6	Aprovação pelo Conselho de Administração do Relatório do Teste de Recuperabilidade de ativos	Aguardando finalização da etapa 5	4º trimestre de 2025 (prazo alterado)

- c) Conciliação dos saldos sentenças judiciais - No final do trimestre, foi iniciada a verificação do lastro dos saldos financeiros encaminhados pelo setor jurídico

Nota: O não cumprimento integral da recomendação ocorreu devido a fatores técnicos e operacionais que impactaram a execução das ações previstas. A finalização da recomendação foi, portanto, reprogramada para o segundo semestre de 2025.

IuLa de Castro Guerra

Gerente de Planejamento, Contabilidade e Finanças

Empresa Mineira de Comunicação LTDA

Elaine do Carmo Luiz

Diretora de Planejamento, Gestão e Finanças

Empresa Mineira de Comunicação LTDA

Gustavo Mendicino de Oliveira

Presidente

Empresa Mineira de Comunicação LTDA