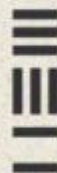
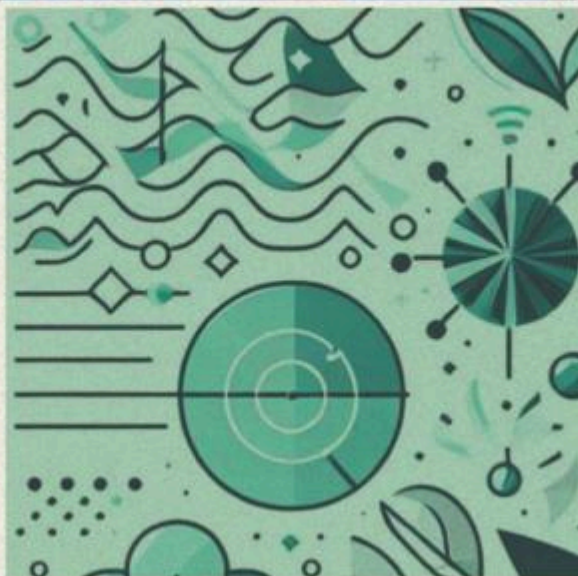




REDE MINAS



**EMPRESA MINEIRA
DE COMUNICAÇÃO**



Ano base 2024

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE ANUAL INTEGRADO

ÍNDICE

1. Mensagem do Presidente	2
2. Sobre o Relatório – Apresentação	3
3. Quem Somos	4
4. Organograma	6
5. Onde Estamos	7
6. Governança	11
7. Estratégia	26
8. Como geramos valor	50
9. Resultados de produção e veiculação radiofônica e televisiva	77
10. Informações financeiras e contábeis	81
11. Trabalho multidisciplinar e política de recursos humanos	88
12. Gestão de licitação e contratos	94
13. Gestão do patrimônio e infraestrutura	104
14. Gestão ambiental	105
15. Gestão social	107

1. Mensagem do presidente

Em 2024, a Empresa Mineira de Comunicação (EMC) consolidou sua expansão de forma robusta, ampliando o alcance da Rede Minas para um número significativo de novos municípios por meio da multiprogramação. Este movimento estratégico reflete o nosso compromisso em conectar cada vez mais mineiros à informação de qualidade e à produção cultural do nosso estado, valorizando o que temos de melhor e democratizando o acesso em todas as regiões.

No âmbito editorial, seguimos a missão de popularizar nossos conteúdos, aproximando-os ainda mais da realidade da população. Nesse contexto, lançamos o programa Minas em Ação, o primeiro programa de segurança – e não de insegurança – pública da televisão mineira. Este novo produto utiliza uma linguagem reconhecida e admirada pelo público para mostrar as ações das forças de segurança no combate à violência e na construção da paz. Uma abordagem inovadora e necessária para refletir o papel das instituições no fortalecimento da tranquilidade pública.

No esporte, a EMC reafirmou sua vocação para transmissões ao vivo, um diferencial da TV aberta. Além do Módulo 2, da segunda divisão e do Campeonato Mineiro Feminino, transmitimos pela primeira vez o Mundial de Clubes de Vôlei, sendo a única emissora de TV aberta a levar a Superliga regionalmente aos lares dos mineiros. Estivemos também em Paris, cobrindo os Jogos Olímpicos, reforçando nosso compromisso com o esporte em suas mais variadas modalidades. Outro marco importante foi a transmissão inédita das finais dos Jogos Escolares de Minas Gerais (JEMG) e do Jimi, promovendo o esporte escolar e celebrando jovens talentos. Essa cobertura alia estratégia – já que a TV aberta tem vocação para transmissões ao vivo – com a valorização de políticas públicas que incentivam o esporte em todas as suas nuances.

No campo da governança, avançamos de forma significativa em 2024. Estabelecemos metas específicas para cada programa, garantindo maior controle e foco nos resultados. A revisão do planejamento estratégico refletiu as mudanças táticas da administração, alinhando nossos objetivos às necessidades do público e aos desafios do mercado. Essa melhor organização da gestão, aliada ao trabalho incansável de nossa equipe, resultou em um marco importante: o superávit fiscal em 2024, interrompendo o prejuízo registrado no ano anterior.

Concluimos 2024 com a certeza de que a EMC está mais forte, mais presente e mais conectada aos mineiros. Olhamos para o futuro com otimismo e determinação, certos de que nosso caminho é marcado pela expansão, pela inovação e pelo compromisso de levar conteúdo de qualidade e relevância a cada canto do nosso estado.

2. Sobre o relatório – apresentação

O Relatório Anual Integrado 2024 da Empresa Mineira de Comunicação atende às exigências da Lei 13.303/16 e cobre o período de 01/01/2024 a 31/12/2024. Nos capítulos iniciais, traz um breve histórico da empresa e os andamentos administrativos, além dos principais indicadores estipulados no Plano Plurianual de Ação Governamental do Estado de Minas Gerais tanto para a Empresa Mineira de Comunicação quanto para a Fundação TV Minas Cultural e Educativa, que está sob sua gestão desde a vigência da Lei Estadual nº 23.304/2019, bem como o apurado de execução das metas estabelecidas em 2024 do Planejamento Estratégico.

Quanto às informações contábeis trazemos um breve relato do exercício fiscal em um capítulo e as demais informações não contábeis sobre governança, ambiental e social nos capítulos finais.

Dúvidas sobre este relatório podem ser encaminhadas por e-mail à Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças - (dpgf@emc.mg.gov.br).

3. Quem somos

A Empresa Mineira de Comunicação Ltda – EMC é uma empresa pública estadual, constituída sob a forma de sociedade limitada, dotada de personalidade jurídica de direito privado e patrimônio próprio. É regida pela Lei nº 7.219, de 25 de abril de 1978, pela Lei nº 22.294, de 20 de setembro de 2016 e pelas disposições legais que lhe forem aplicáveis, em especial pelas regras aplicáveis às sociedades limitadas previstas na Lei Federal nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002, e por seu estatuto social, Decreto Estadual nº 47.750, de 12 de novembro de 2019.

Atualmente é responsável pela administração das marcas: Rádio Inconfidência, Brasileiríssima FM, Rede Minas de Televisão, Minasplay, Rádio Inconfidência Aplicativo e gestão administrativa da Fundação TV Minas Cultural e Educativa, que possui personalidade jurídica própria e patrimônio próprio e do antigo Departamento de Telecomunicações, autarquia extinta e incorporada às competências legais do estatuto da Fundação TV Minas Cultural e Educativa até o fim do processo de transferência de outorgas de radiodifusão sonora e de sons e imagens, pela Lei Estadual nº 23.304/2019.

Missão:

“Conectar as pessoas por meio de conteúdos que informem, eduquem e entretenham, promovendo o desenvolvimento socioeconômico do estado”.

Visão:

“Ser uma referência em conectar os mineiros à sua cultura, promovendo educação, valorização e inovação, e garantindo o acesso à informação de qualidade para contribuir com o desenvolvimento socioeconômico e o bem-estar da sociedade.”

Valores:

“Ética e Transparência;
Equilíbrio Editorial;
Linguagem Própria;
Democratização da Informação e do Conhecimento;
Desenvolvimento Sustentável;
Representatividade e Pluralidade; Integração e Profissionalismo;
Valorização do Capital Intelectual, Inovação e Criatividade”.

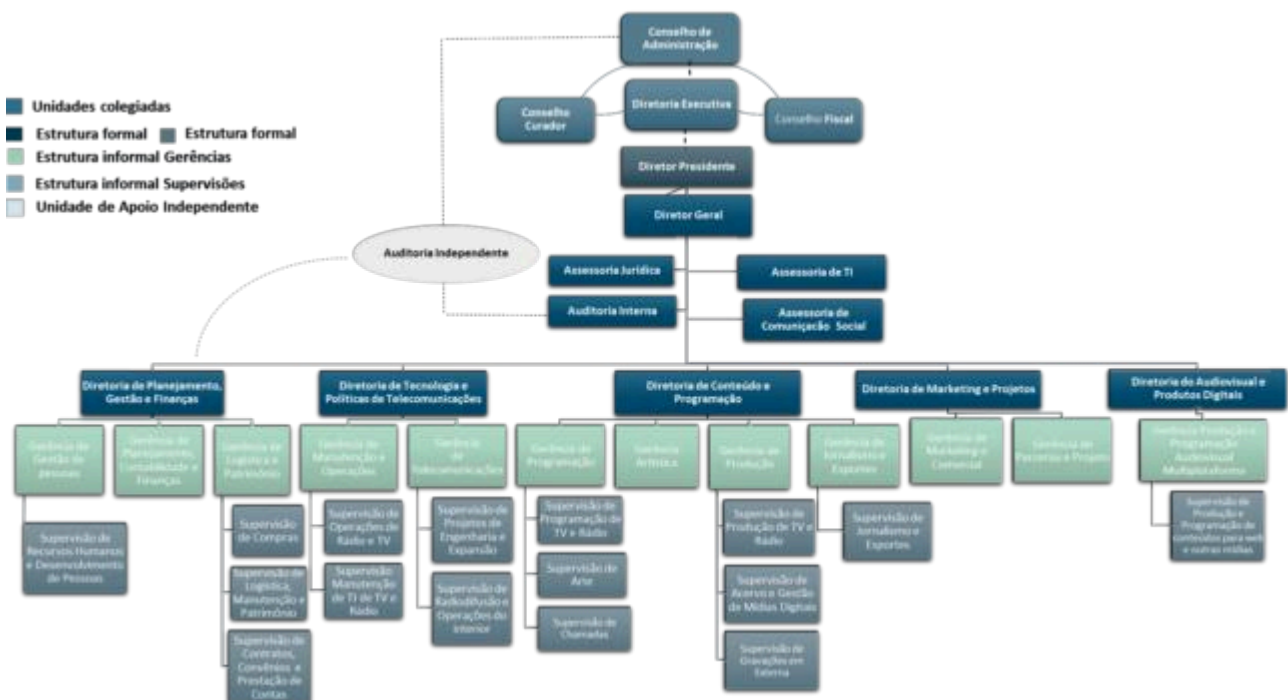
Capital Social: R\$9.124.916,25 (nove milhões cento e vinte e quatro mil novecentos e dezesseis reais e vinte e cinco centavos), representado por 10.000 (dez mil) quotas, subscritas pelo Estado de Minas Gerais e pela Fundação João Pinheiro, e já devidamente integralizadas, na seguinte forma: I – Estado de Minas Gerais: 9.990 (nove mil novecentos e noventa) quotas no valor nominal de R\$912,49 (novecentos e doze reais e quarenta e nove centavos); II – Fundação João Pinheiro: 10 (dez) quotas no valor nominal de R\$912,49 (novecentos e doze reais e quarenta e nove centavos).

Finalidade: Lei Estadual nº 22.294, de 20 de setembro de 2016

COMPETÊNCIAS LEGAIS DA EMC: DECRETO ESTADUAL Nº47.750 DE 12 DE NOVEMBRO DE 2019; ART. 22, INCISO II, ALÍNEA A; ART.128 E ART. 130 DA LEI ESTADUAL Nº 23.304, DE 30 DE MAIO DE 20

4. Organograma

A estrutura organizacional da EMC é composta por:



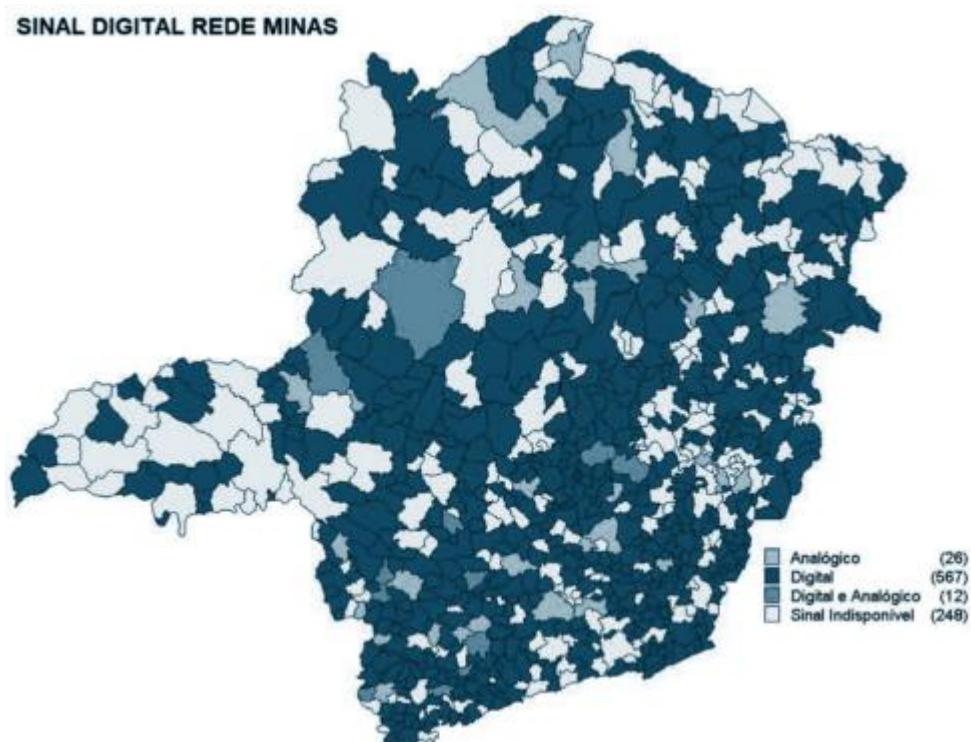
5. Onde estamos:

Na gestão de suas atividades a Empresa Mineira de Comunicação tem a seguinte área de atuação:

Rede Minas de Televisão:

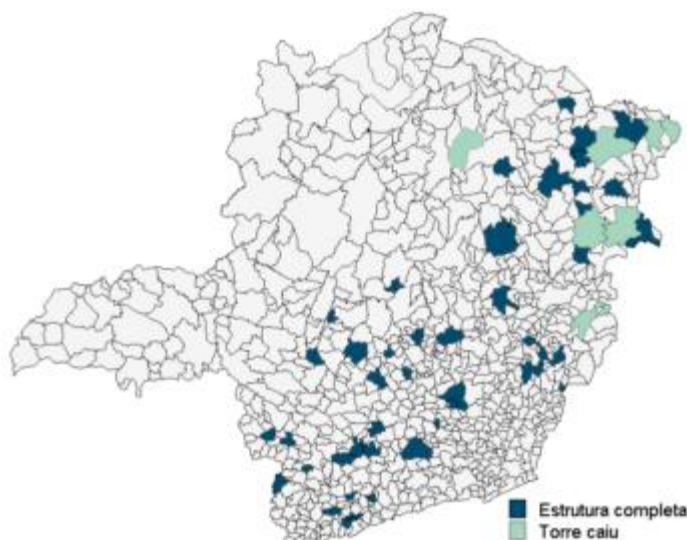
Com a cobertura de sinal digital e analógico de televisão chegando em 605 municípios:

SINAL DIGITAL REDE MINAS



Sistemas de telecomunicações

Em 45 abrigos nas seguintes localidades:



Nos sistemas de radiodifusão sonora AM e FM em 48 municípios:

O sistema AM na potência atual e o sistema FM na sua potência nominal alcançam os 48 municípios da Região Metropolitana e Colar Metropolitano de BH, com uma grande atenuação no sinal do FM na região do triângulo (mapa abaixo):

Capim Branco	Itatiaiuçu	Nova União	São Joaquim de Bicas	Fortuna de Minas	Santa Bárbara
Balhim	Esmeraldas	Lagoa Santa	Ribeirão das Neves	Taquaraçu de Minas	Itabirito
Belo Horizonte	Florestal	Mário Campos	Rio Acima	Vespasiano	Itaúna
Betim	Ibirité	Mateus Leme	Rio Manso	Barão de Cocais	Moeda
Brumadinho	Igarapé	Matozinhos	Sabará	Belo Vale	Pará de Minas
Caeté	Itaguara	Nova Lima	Santa Luzia	Bonfim	Prudente de Moraes
Confins	Jaboticatubas	Pedro Leopoldo	São José da Lapa	Funilândia	São José da Varginha
Contagem	Juatuba	Raposos	Sarzedo	Inhaúma	Sete Lagoas



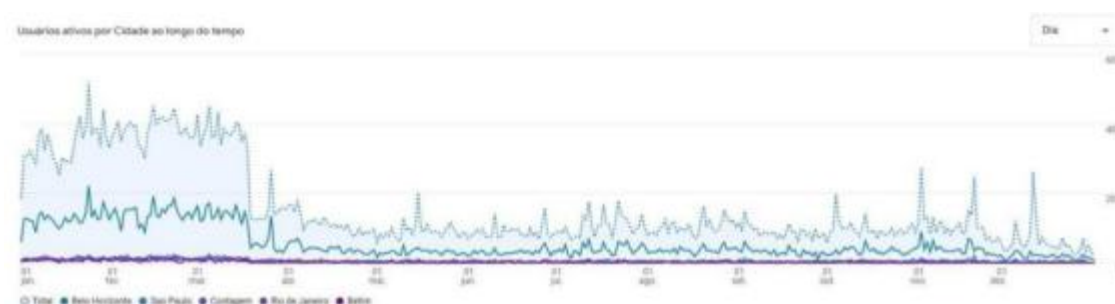
Localidade	Ponto	Latitude	Longitude
Águas Formosas	Morro de TV	17° 6'7.00"s	40°58'27.00"w
Almenara	Morro de TV	16°12'6.00"s	40°40'24.00"w
Araçuaí	Morro de TV	16°47'39.10"S	42° 7'15.22"W
Berizal	Serra do Anastácio	15°45'32.9"S	41° 46' 55.7"W
Bom Despacho	Morro da COPASA	19°47'25.92"s	45°13'34.14"w
Caratinga	Morro da EMBRATEL	19° 50' 36,3"S	42° 06' 48,1"W
Casa Grande	Serra do Camapuã	20°45'8.90"s	43°56'52.70"w
Catuji	Morro MORRO DO CATUJI	17°20'52.00"s	41°30'6.00"w
Cedro do Abaeté	Morro de TV	19° 08' 56,5"S	45° 42' 42"W
Córrego Danta	Serra do Bueno	19°44'39.04"s	45°56'57.24"w
Cristália	Pico do Chapéu	16°43'25.90"s	42°55'20.81"w
Divinópolis	Morro de TV	20°08'50.74"S	44°51'47.82"W
Frei Gaspar	Pico do Zé Moreira	18° 4'41.40"s	41°28'17.22"w
Guanhães	Serra do Quartel	18°50'16.00"s	42°49'17.00"w
Itajubá	Morro do Galo	22°26'11.96"s	45°26'52.73"w
Itamarandiba	Serra Negra	18° 0'39.94"s	42°44'19.14"w
Itaobim	Morro de TV	16°30'31.82"s	41°29'8.68"w
Jaboticatubas	Morro de TV	19°30'52.41"s	43°44'51.99"w
Jacuí	Morro Marzagão	20°59'7.63"s	46°48'2.33"w
Lambari	Serra das Águas	21°56'46.47"s	45°21'19.58"w
Lavras	Serra da Bocaina	21°19'32.00"s	45° 0'45.00"w
Maria da fé	Morro da Pedra Preta	22°17'9.00"s	45°23'13.00"w
Martins Soares	Morro do Pequiá	20°16'54.44"s	41°48'38.33"w
Mateus Leme	Serra do Elefante	19°57'24.00"s	44°25'30.00"w
Medina	Morro Agudo	16° 8'25.03"s	41°27'4.19"w
Morro da Garça	Morro de TV	18°34'37.00"s	44°37'2.00"w
Nanuque	Pedra de Nanuque	17°50'46.00"s	40°21'14.2"W
Nepomuceno	Morro de Microondas	21°12'31.00"s	45°11'53.00"w
Nova Resende	Morro de TV	21° 06' 51,2"S	46° 25' 20,5"W
Onça do Pitangui	Torre da cidade	19°43'47.24"s	44°47'35.30"w
Onça do Pitangui	Serra dos Ferreiras	19°41'47.16"s	44°43'20.29"w
Ouro Branco	Serra Ouro Branco	20°29'21.48"S	43°42'46.03"w
Ouro Preto	Morro de Timbopeba	20°16'6.92"s	43°31'37.64"w
Padre Paraíso	Morro do Tigre	16°59'13.85"s	41°28'17.42"w
Poços de Caldas	Morro do Cristo / Serra de São Domingos	21°46'24.04"s	46°34'33.91"w
Raul Soares	Morro do Boachá	20° 3'52.08"s	42°23'18.80"w
Santa Rita do Sapucaí	Serra do Paredão	22°11'51.41"s	45°44'34.11"w
Santo Antonio do Amparo	Serra do Embira	21° 2'13.37"s	45° 1'33.81"w
São João Del Rei	Distrito São Sebastião da Vitória	21°13'57.90"s	44°27'55.73"w
Serrania	Pico dos Alemães	21°34'32.95"s	46° 0'56.04"w
Sete Lagoas	Morro do São João	19°26'32.00"s	44°13'55.70"w
Soledade de Minas	Morro do Marimbondo	22° 0'55.31"s	45° 3'32.36"w
Três Pontas	Morro da Invernada	21°24'21.00"s	45°29'40.00"w
Carlos chagas	morro do alvim	17°45'23"S	40°43'04"w
Francisco sá	Morro de TV	16°27'57"s	43°24'35"w
Jacinto	Fazenda Guaraína	16°07'17"s	40°16'33"w
Jequitinhonha	Morro da pedra aguda	16°20'22"s	41°05'19"w
Salto da divisa	Serra do bogotá	16°01'38"s	39°55'23"w
Teófilo otoni	Morro do caiçara	17°44'48"s	41°29'20"w

Cumpre salientar que a cobertura dos sinais da Rádio Inconfidência, em relação ao sinal em Ondas Médias, na atual potência, é possível a recepção em todas as cidades da região metropolitana de Belo Horizonte no período diurno. Já no período noturno é possível a sintonia num raio de até 150 km.

Quanto ao sinal em Ondas Curtas 49 metros, na atual potência, durante o dia é possível a sintonia em todas as cidades da Região Metropolitana de BH. Já no período noturno a sintonia é possível em grande área do estado de Minas, bem como Rio de Janeiro e Espírito Santo.

Já quanto ao sinal em Ondas Curtas 19 metros, na atual potência, é possível a sintonia a partir de 300 Km de BH, podendo apresentar eventualmente áreas de sombra na sua cobertura.

Nos sistemas de distribuição em streaming:

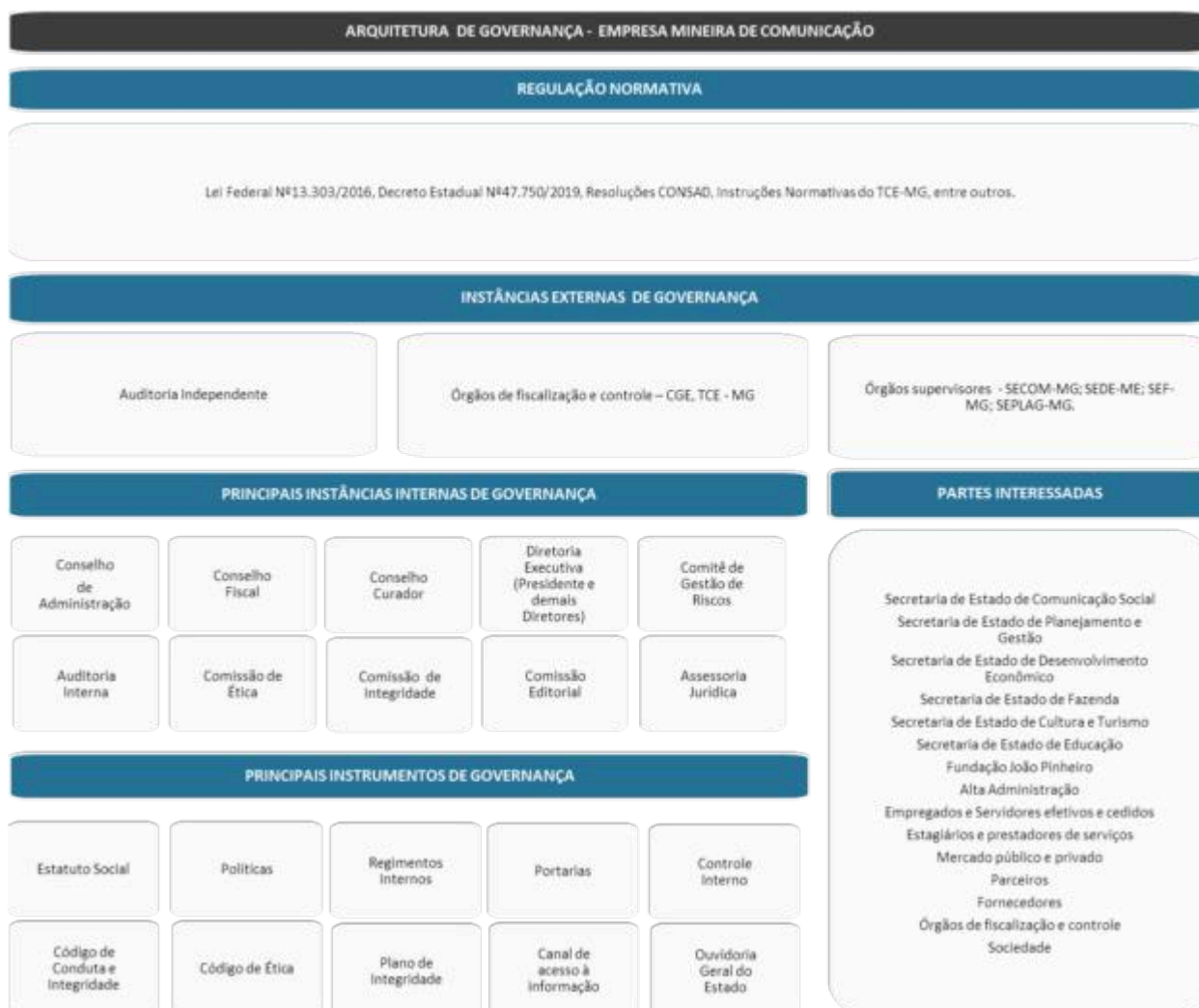


Cidade	Usuários ativos	Novos usuários	Sessões engajadas	Taxa de engajamento	Sessões engajadas por usuário ativo	Tempo médio de engajamento por usuário ativo
Total	36.530 100% do total	34.690 100% do total	47.211 100% do total	42,05% Média de 0%	1,29 Média de 0%	1 min 52 s Média de 0%
1 Belo Horizonte	13.282 (36,36%)	11.829 (34,1%)	17.176 (36,38%)	42,26%	1,29	2 min 05 s
2 (not set)	3.835 (10,5%)	3.357 (9,68%)	3.677 (7,79%)	40,57%	0,96	1 min 10 s
3 São Paulo	1.637 (4,48%)	1.372 (3,96%)	1.574 (3,33%)	44,92%	0,96	55s
4 Contagem	1.391 (3,81%)	1.217 (3,51%)	1.408 (2,98%)	41,06%	1,01	1 min 34 s
5 Rio de Janeiro	1.124 (3,08%)	975 (2,81%)	1.021 (2,16%)	41,44%	0,91	1 min 09 s
6 Betim	472 (1,29%)	396 (1,14%)	713 (1,51%)	39,9%	1,51	2 min 06 s
7 New York	405 (1,11%)	402 (1,16%)	33 (0,07%)	7,8%	0,08	3s
8 Ribeirão das Neves	353 (0,97%)	291 (0,84%)	840 (1,78%)	46,26%	2,38	4 min 46 s
9 Brasília	331 (0,91%)	295 (0,85%)	444 (0,94%)	52,61%	1,34	1 min 35 s
10 Santa Luzia	325 (0,89%)	267 (0,77%)	488 (1,03%)	40,7%	1,50	2 min 13 s

Plataforma	Aplicativo	Número de Downloads (2024)
iOS	Minasplay	1.900
iOS	App Rádio Inconfidência	1.700
Android	Minasplay	5.082
Android	App Rádio Inconfidência	6.509

6. Governança:

A governança corporativa na EMC é exercida por estrutura formal, comprometida com a transparência na prestação de contas, a responsabilidade corporativa, a longevidade e a sustentabilidade, bem como com os princípios que orientam a governança. Sua estrutura é composta pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal e pelo Conselho Curador. Além dos órgãos estatutários, a Auditoria Interna, a Auditoria Independente, a Assessoria Jurídica, a Comissão de Ética, a Comissão de Integridade, o Comitê de Gestão de Riscos e a Comissão Editorial integram o sistema de governança. A estrutura atual é o resultado das alterações na Lei de criação da EMC e sua regulamentação por meio do Decreto Estadual nº 47.750/2019. Essas mudanças e adaptações convergiram para manter a Empresa em conformidade com as legislações e para fortalecer a estratégia organizacional corporativa.



Conselho de Administração da EMC:

O Conselho de Administração é órgão de deliberação colegiada, que se compõe de cinco membros:

- I – Um representante indicado pelo cotista minoritário;
- II – Um representante indicado pelos empregados da EMC;
- III – três indicados pelo cotista majoritário.

O prazo de gestão dos membros do Conselho de Administração será de dois anos, permitidas no máximo três reconduções consecutivas.

Principais atribuições:

- I - Fixar as orientações gerais das atividades da EMC;
- II – fiscalizar a gestão dos diretores, examinar, a qualquer tempo, os livros e papéis da empresa, solicitar informações sobre contratos celebrados ou em via de celebração e quaisquer outros atos;
- III – avaliar os diretores da empresa estatal, nos termos do inciso IV do art. 18 da Lei Federal nº 13.303, de 2016;
- IV – manifestar-se sobre o relatório da administração e as contas da EMC;
- V – manifestar-se sobre proposta de aumento de capital da EMC, submetendo-a à aprovação da instância competente em reunião dos sócios;
- VI – escolher e destituir os auditores independentes, observadas as normas que regem as contratações nas empresas públicas e sociedades de economia mista;
- VII – autorizar, mediante proposta da diretoria, a instauração de processo administrativo de licitação e de dispensa ou inexigibilidade de licitação, bem como as contratações correspondentes, de valor igual ou superior a cinco por cento do capital social da EMC;
- VIII – autorizar a alienação de bens do ativo permanente e do ativo não circulante, a constituição de ônus reais, a prestação de garantias a obrigações de terceiros, autorizar a aquisição, alienação e a oneração de bens imóveis e de valores mobiliários;
- IX – manifestar-se sobre o aumento do quantitativo de pessoal próprio, a concessão de benefícios e vantagens, a revisão de planos de cargos, salários e carreiras, inclusive a alteração de valores pagos a título de remuneração de cargos comissionados ou de livre provimento e remuneração de dirigentes;
- X – deliberar sobre os planos gerais de gestão, negócios e de ação da EMC elaborados pela Diretoria Executiva;
- XI – deliberar sobre a destinação do resultado apurado em balanço;

- XII – aprovar o regimento interno da EMC, que deverá conter a estrutura básica da empresa e os níveis de alçada decisória das diretorias e do Presidente da EMC e outros aspectos que julgarem relevantes;
- XIII – autorizar a aquisição e o gravame de bem imóvel;
- XIV – opinar sobre os assuntos técnicos e administrativos que lhe forem encaminhados pelo Presidente da EMC;
- XV – analisar e aprovar a estrutura complementar da empresa que lhe for encaminhada pelo Presidente da EMC;
- XVI – aprovar os planos de cargos e salários;
- XVII – manifestar-se sobre os balanços e as prestações de contas da Diretoria Executiva, após o pronunciamento do Conselho Fiscal;
- XVIII – apreciar o relatório das atividades da EMC;
- XIX – propor ao Governador a alteração deste estatuto;
- XX – examinar e aprovar, por proposta do Presidente da EMC, políticas gerais e programas de atuação a curto, médio e longo prazo, em harmonia com a política de cultura e com a política econômico-financeira do Governo;
- XXI – apreciar os relatórios anuais de auditoria e as informações sobre os resultados da ação da EMC, bem como sobre os principais projetos por esta apoiados;
- XXII – deliberar, mediante proposta da Diretoria Executiva, sobre o regulamento de licitação e o regulamento de pessoal, incluindo o regime disciplinar e as normas sobre apuração de responsabilidade;
- XXIII – autorizar a contratação de empréstimos no interesse da EMC;
- XXIV – designar e destituir o titular da auditoria interna após aprovação da Controladoria Geral do Estado CGE;
- XXV – dirimir questões em que não haja previsão estatutária ou previsão legal;
- XXVI – aprovar o orçamento e o programa de investimentos e acompanhar sua execução;
- XXVII – supervisionar os sistemas de gerenciamento de risco e de controle interno;
- XXVIII – aprovar o plano de ação de auditoria interna e o respectivo relatório;
- XXIX – conceder afastamento ou licença facultativa a integrantes da Diretoria Executiva;

XXX – subscrever e divulgar a carta anual, com a explicitação dos compromissos de consecução de objetivos de políticas públicas, em atendimento ao interesse coletivo que justificou a autorização para suas respectivas criações, com definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como dos impactos econômico-financeiros da consecução desses objetivos, mensuráveis por meio de indicadores objetivos;

XXXI – promover, anualmente, análise quanto ao atendimento das metas e dos resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo, devendo divulgar suas conclusões em sítio eletrônico e informá-las à Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais – ALMG e ao Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais – TCEMG;

XXXII – discutir, aprovar e monitorar decisões que envolvam práticas de governança corporativa, relacionamento com partes interessadas, política de gestão de pessoas e código de conduta dos agentes;

XXXIII – estabelecer política de divulgação de informações para mitigar o risco de contradição entre as diversas áreas e os executivos da EMC;

XXXIV – definir os atos de administração que a Diretoria Executiva poderá delegar;

XXXV – implementar e supervisionar os sistemas de gestão de riscos e de controle interno estabelecidos para a prevenção e mitigação dos principais riscos a que está exposta a empresa pública ou a sociedade de economia mista, inclusive os riscos relacionados à integridade das informações contábeis e financeiras e os relacionados à ocorrência de corrupção e fraude.

Integrantes que fizeram parte do Conselho Administrativo da EMC em 2024		
Nome	Cargo	Órgão
Bernardo Miranda	Presidente	SECOM
José Júnior	Membro	SECULT
Mauro Câmara	Membro	SECULT
Bruno Prates Cardieri	Membro	SECOM
Celso Guimarães	Membro	EMC
Mauro Araújo Câmara	Membro	FJP
Tiago Alves Silva	Membro	FJP

Diretoria Executiva:

A Diretoria Executiva é o órgão colegiado executivo de administração e representação judicial e extrajudicial da EMC, cabendo-lhe assegurar o funcionamento regular da empresa em conformidade com a orientação geral deliberada pelo Conselho de Administração, tendo como condição para investidura a assunção de compromisso com metas e resultados específicos a serem alcançados.

A Diretoria Executiva é composta por um presidente e seis diretores, sendo um Diretor-Geral, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pelos cotistas, com mandato unificado de dois anos, permitidas, no máximo, três reconduções consecutivas.

Sempre um cargo de diretor será provido por servidor ou empregado público ativo do quadro efetivo do Estado.

Principais competências:

I – elaborar e apresentar, para aprovação, até a última reunião ordinária do Conselho de Administração do ano anterior, o plano de negócios para o exercício seguinte e a estratégia de longo prazo atualizada com análise de risco e oportunidades para, no mínimo, os próximos cinco anos;

II – cumprir e fazer cumprir o estatuto e as deliberações do Conselho de Administração;

III – elaborar e submeter à aprovação do Conselho de Administração o Regulamento Geral e suas alterações;

IV – elaborar o plano de negócios e o respectivo orçamento, submetendo-os ao Conselho de Administração;

V – criar e operar mecanismos de articulação com outros serviços do Poder Público e do setor privado;

VI – gerir as atividades da EMC e avaliar seus resultados;

VII – monitorar a sustentabilidade dos negócios, os riscos estratégicos e respectivas medidas de mitigação, elaborando relatórios gerenciais com indicadores de gestão;

VIII – submeter à aprovação do Conselho de Administração a carta anual de governança corporativa contendo informações sobre atividades desenvolvidas, estrutura de controle, fatores de risco e dados econômico-financeiros;

IX – submeter à aprovação do Conselho de Administração alterações na estrutura organizacional da EMC;

X – aprovar normas internas de funcionamento da EMC;

- XI – aprovar contratos, convênios e ajustes, exceto a contratação de auditores independentes, a alienação de bens do ativo permanente e do ativo não circulante, a constituição de ônus reais e a prestação de garantias a obrigações de terceiros;
- XII – promover a elaboração, em cada exercício, do relatório da administração e das demonstrações financeiras, submetendo-as ao Conselho de Administração;
- XIII – elaborar e propor ao Conselho de Administração o plano de cargos e salários e a política de administração de pessoal da EMC;
- XIV – submeter previamente ao Conselho de Administração as aquisições, os gravames ou a alienação de bens imóveis;
- XV – participar, sem direito a voto, das reuniões do Conselho de Administração;
- XVI – encaminhar ao Conselho de Administração proposta de aumento do capital social;
- XVII – submeter, instruir e preparar os assuntos que dependam de deliberação do Conselho de Administração;
- XVIII – elaborar regulamento geral da EMC;
- XIX – deliberar sobre fatos supervenientes que afetem o planejamento anual previamente aprovado e a rotina da empresa em seus aspectos orçamentário, financeiro, contábil, entre outros;
- XX – gerir os recursos financeiros segundo o planejamento de longo prazo e o plano de negócios;
- XXI – implementar e conduzir os sistemas de gerenciamento de riscos e de controles internos.

Cabe ao do Presidente da Diretoria Executiva:

- I – representar a EMC em juízo e fora dele, podendo constituir procurador;
- II – dirigir, coordenar e controlar as atividades da EMC em conjunto com os demais diretores;
- III – convocar e presidir as reuniões da Diretoria Executiva;
- IV – cumprir e fazer cumprir as disposições emanadas pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração, bem como as recomendações do Conselho Fiscal;
- V – assinar convênio, contrato e outros instrumentos previamente aprovados pela Diretoria Executiva;
- VI – dar cumprimento ao plano de negócios e respectivo orçamento;
- VII – admitir, promover, transferir e demitir pessoal da EMC, aplicar-lhes penalidades e praticar os demais atos de administração;

VIII – controlar os recursos financeiros e prestar contas da EMC junto aos órgãos externos de acordo com as normas vigentes;

IX – delegar competência para a movimentação das contas bancárias e para outras atribuições, desde que possíveis, de acordo com as necessidades da EMC, indispensáveis à boa prática administrativa;

X – encaminhar ao Conselho de Administração, ao Conselho Fiscal, à Secult, ao governo federal, ao TCEMG e a outros órgãos governamentais documentos e informações necessários ao acompanhamento da execução das atividades da EMC, nos prazos regulamentares, especialmente:

- a) plano de negócios e respectivo orçamento;
- b) prestação de contas;
- c) carta anual de governança corporativa;
- d) relatórios especiais, quando solicitados;
- e) relatório financeiro, com balanço e demonstrações de resultados;

XI – exercer outras atribuições que lhe forem autorizadas pelo Conselho de Administração ou pela Diretoria Executiva;

XII – prestar ao Conselho Curador as informações que lhe forem solicitadas e as que julgar convenientes;

Integrantes da Diretoria em 2024	
Nome	Cargo
Gustavo Mendicino de Oliveira	Diretor Presidente da EMC
Luciano Correia Gonçalves	Diretor Geral
Elaine do Carmo Luiz	Diretora de Planejamento, Gestão e Finanças
Leonardo Vitor	Diretor de Conteúdo e Programação
Caroline Cristina dos Santos	Diretor de Tecnologia e Políticas de Telecomunicações
Fernando Antônio Tibúrcio de Oliveira	Diretora do Audiovisual e Produtos Digitais
Sérgio de Paula	Diretora de Marketing e Projetos

Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é órgão colegiado de fiscalização da EMC, e seus membros são eleitos em reunião de sócios. O Conselho Fiscal é composto por três membros titulares e respectivos suplentes, designados pelo Governador sendo um, obrigatoriamente, servidor público com vínculo permanente com a Administração Pública.

O mandato dos membros do Conselho Fiscal é de dois anos, permitidas duas reconduções consecutivas, nos termos do inciso VIII, do art. 13, da Lei Federal nº 13.303, de 2016.

Principais atribuições:

I – fiscalizar os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários;

II – opinar e emitir parecer sobre o relatório anual da administração, fazendo constar do seu parecer as informações complementares que julgar necessárias;

III – opinar sobre as propostas da Diretoria Executiva a serem submetidas ao Conselho de Administração, relativas a modificação do capital social, planos de investimento ou orçamento de capital, transformação, incorporação, fusão ou cisão;

IV – denunciar erros, fraudes ou crimes que descobrirem aos órgãos estatutários e, se estes não tomarem as providências, aos órgãos de fiscalização e controle externo;

V – analisar, no mínimo, trimestralmente, o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela EMC;

VI – elaborar seu regimento interno;

VII – assistir, sem direito a voto, as reuniões do Conselho de Administração ou da Diretoria Executiva em que se deliberar sobre assuntos que ensejem parecer do Conselho Fiscal;

VIII – acompanhar a execução patrimonial, financeira e orçamentária da EMC, podendo examinar livros, qualquer outro documento e solicitar informações.

Integrantes que fizeram parte do Conselho Fiscal em 2024

Nome	Cargo	Órgão
Ricardo Zadra	Titular	Fazenda
Lucélia Morioka	Suplente	SECOM
Fernando Junqueira	Titular	CEMIG
Mauro Fernando Anício Costa	Suplente	IPSEMG

Conselho Curador

O Conselho Curador é órgão permanente da EMC, paritário, com atribuições de consulta, de controle social e de apoio à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração, sendo constituído pelos seguintes membros, com mandato de dois anos, permitida uma recondução:

- I – o Presidente da EMC, que será o secretário executivo, sem direito a voto;
- II – um membro indicado pelo Secretário da Secult;
- III – um membro indicado pelo titular da Secretaria-geral;
- IV – um membro representante da sociedade civil, de comprovado notório conhecimento na área cultural e turística do Estado;
- V – um membro representante de funcionários efetivos da EMC.

Os membros do Conselho Curador serão indicados bienalmente pelos respectivos órgãos e entidades e designados pelo Governador do Estado, sendo sua investidura feita mediante registro na ata da primeira reunião que participarem, mediante comprovação dos requisitos para sua indicação.

Principais atribuições:

- I – opinar sobre as linhas gerais das políticas, diretrizes artísticas, culturais e informativas integrantes da política estratégica e de comunicação e da EMC, subsidiando o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva no cumprimento de suas atribuições;
- II – subsidiar os administradores no cumprimento dos objetivos da EMC;
- III – acompanhar e avaliar periodicamente o desempenho da EMC;
- IV – subsidiar a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração em suas funções, sobretudo na formulação, implementação e avaliação das estratégias de ação da EMC;
- V – elaborar e aprovar seu regimento interno;
- VI – zelar pelo cumprimento dos princípios e objetivos previstos neste estatuto.

Integrantes que fizeram parte do Conselho Curador em 2024		
Nome	Cargo	Órgão
Gustavo Mendicino	Secretário Executivo	EMC
Paulo Rogério Ayres Lage	Membro	Secretaria Geral
Márcio Cardoso Marcolino	Membro	Sociedade Civil
Mauro Fernandes Lopes	Membro	SECULT
Waleska Falci	Membro	EMC

6.1 Estruturas de controles internos e gerenciamento de risco:

A finalidade da gestão de riscos e controles internos é tornar a gestão preventiva, reduzir possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar, avaliar, tratar e monitorar os riscos inerentes à operação da Empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo, informar aos Administradores acerca das oportunidades, no sentido de manter a convergência entre a execução orçamentária e a finalidade para qual a EMC foi criada.

A Empresa Mineira de Comunicação adota o conceito de controle interno sob a perspectiva das três linhas, popularizado pelo Institute of Internal Auditors (IIA). O sistema de controle interno da EMC apoia as unidades responsáveis pela implementação dos controles na gestão operacional, responsável por implementar e monitorar as atividades e processos, garantindo o cumprimento das normas e procedimentos internos.

O Modelo das Três Linhas do The IIA



Da mesma forma, sob a perspectiva da conformidade, o controle interno monitora e avalia os riscos, identificando e propondo soluções para mitigá-los, além de garantir a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Em 28/08/2023, por meio da Portaria Nº 10/2023, foi instituído o Comitê de Gestão de Riscos, como mais uma unidade de fortalecimento da governança institucional da 2ª linha.

O sistema também conta com uma unidade Interna de Auditoria, vinculada tecnicamente à Controladoria-Geral do Estado, sendo parte integrante do sistema de controle interno estadual. A AUDIT executa um Plano Anual de Controle Interno previamente aprovado pelo órgão técnico e órgão vinculado, sendo responsável por avaliar de forma independente e objetiva a eficácia dos controles internos e a gestão de riscos.

As Três Linhas favorece a atuação coesa e coordenada dos órgãos de governança, uma vez que estabelece os papéis, as atribuições e as responsabilidades de forma explícita e específica para cada parte envolvida, demonstram a segregação das atividades no gerenciamento de riscos e, com a implementação de ações preventivas e corretivas, e têm o intuito de evitar possíveis conflitos de interesses associados à tomada de decisão.

Tal modelo contribui para fortalecer a governança corporativa, ao garantir que as responsabilidades de controle sejam claramente definidas e que haja uma estrutura de monitoramento e avaliação dos controles internos, permitindo que os riscos sejam identificados, avaliados e mitigados de forma proativa e eficiente.

Em 2021, a Empresa Mineira de Comunicação aprovou, por meio do Conselho de Administração EMC, a Deliberação Consad nº 01/202 que estabelece o Manual e a Política de Gestão de Riscos da EMC, com objetivo elaborar, nos termos da legislação aplicável, em especial a Lei Federal nº 13.303/2016, as diretrizes, conceitos e responsabilidades do processo interno de gerenciamento de riscos da Empresa, incluindo os procedimentos adequados para a identificação, categorização, avaliação, tratamento e monitoração e perfil dos riscos atrelados aos negócios, suas parceiras e suas permissionárias.

Para o mapeamento e avaliação dos riscos foram considerados e mantidos os riscos externos definidos como eventos associados ao ambiente macroeconômico, político, social, natural ou setorial em que a EMC opera, sendo imprevisíveis devido à falta de capacidade da empresa de intervir diretamente sobre estes eventos e os riscos internos, eventos originados na própria estrutura da empresa, pelas suas atividades ou colaboradores.

Em 2023, buscando uma melhor estrutura de governança, foi implementada a Gestão de Riscos nos processos de compras, com desenvolvimento da metodologia e planilha automatizada que possibilitam a elaboração da Matriz de Responsabilidade e Matriz de Riscos, mediante a inserção de dados, além da implementação do Comitê de Riscos da EMC. Capacitações foram ministradas no intuito de promover a cultura de ética e integridade como para o preenchimento da planilha automatizada de gestão de riscos no processo de compras, com utilização de avatar e AI,

disponibilizada na intranet da EMC; capacitação dos membros do Comitê de Riscos; capacitações em governança e em Ética e Combate à Corrupção voltada para a gestão; capacitações do trabalho da Comissão de Integridade e apoio na formulação do programa de integridade da organização também realizado com suporte e acompanhamento da Auditoria Interna.

Em 11/2024, a EMC divulgou internamente o seu banco de risco em contratações, contendo a matriz de riscos, causa, consequência, medidas preventivas e medidas de contingências, perpassando por todas as fases da execução da despesa, desde seu planejamento, execução e até pela integridade do processo de contratação.

O sistema de controle interno da EMC fornece informações e recomendações para aprimorar o sistema de controle interno e auxilia a gestão dos processos organizacionais e a atuação da gestão no estabelecimento de medidas adequadas com vistas a alcançar os resultados projetados, a custos razoáveis e manter a compatibilidade entre as decisões e a cartela dos 19 projetos do Mapa Estratégico. Seu resultado deve estar representado na maturidade dos controles internos, na demonstração de eficiência operacional e no alinhamento da atuação dos dirigentes, gestores e empregados ao Código de Conduta e Integridade, às demais normas da Empresa, às metas de resultado anuais e do planejamento estratégico, e na própria estrutura de gestão de riscos.

A apresentação das informações institucionais tem seu preceito também na transparência, no ambiente virtual exclusivo no sítio eletrônico: www.emc.mg.gov.br. Todo cidadão pode encontrar as informações sobre legislações, relatórios, dentre outras disponibilizadas pela empresa com clareza e objetividade, atendendo os preceitos da Lei de Acesso à Informação – LAI. Resta informar que está previsto no Plano Anual de Controle Interno 2025 – PACI/2025 Trabalho de Auditoria específico, com o objetivo de aprimorar a governança, transparência e acessibilidade ao sítio institucional da Empresa Mineira de Comunicação.

6.2 Monitoramento da gestão de risco:

Visando garantir um ambiente íntegro para a gestão dos negócios da Empresa Mineira de Comunicação, possuímos diversas iniciativas para avaliação e monitoramento contínuo do sistema de controles internos para prevenção, detecção e correção de incidentes e na análise de integridade de gestores. Adicionalmente somos responsáveis por acompanhar a implantação dos planos de ação, desenvolvidos para tratamento de falhas ou mitigação de riscos, por orientação da Auditoria Interna.

Instrumentos para prevenção de conflito de interesses:

Instrumentos	Mecanismo de prevenção
Estatuto Social	Impede que cargos de administração superior e integrantes dos conselhos administrativos, curador e fiscal apresentem conflito de interesses com o Estado ou conosco;
Regimento Interno	Definido pelo CA como princípio para monitorar e gerenciar potenciais conflitos de interesses entre membros da Alta Administração e suas áreas de atuação.
Código de Ética	Determina que colaboradores não devem se envolver em qualquer atividade que seja conflitante com os nossos interesses corporativos e devem comunicar aos superiores hierárquicos qualquer situação que configure aparente ou potencial conflito de interesses
Comissão de Ética	Instância consultiva para questões sobre conflito de interesses e agir ético. Também atua com foco na prevenção, por meio de ações de disseminação de conhecimentos, de elaboração e de proposição de normativos internos
Comissão de Integridade	Grupo de trabalho que visa à promoção dos valores institucionais e regimentais da integridade, transparência e controle social.
Comissão Editorial	Grupo colegiado responsável pela análise crítica da programação da Rede Minas, Rádio Inconfidência, Aplicativo da Rádio Inconfidência e Minasplay e pela elaboração de diretrizes editoriais para os conteúdos, tratando da programação cultural, artística e educativa dos produtos audiovisuais e digitais da EMC, bem como de seu conteúdo jornalístico.
Comitê de Gestão de Riscos	Grupo de trabalho que busca identificar e classificar eventuais riscos que afetem a Administração Pública no âmbito dos processos de despesas, com o objetivo de mitigá-los.
Reuniões periódicas deliberativas de diretrizes da Diretoria Executiva	Semanalmente todos os diretores apresentam o andamento da aplicação das ações mensais com mensuração de resultados, possíveis conflitos de interesses e deliberações sobre posicionamento institucional.

6.3 Canais de acesso do cidadão

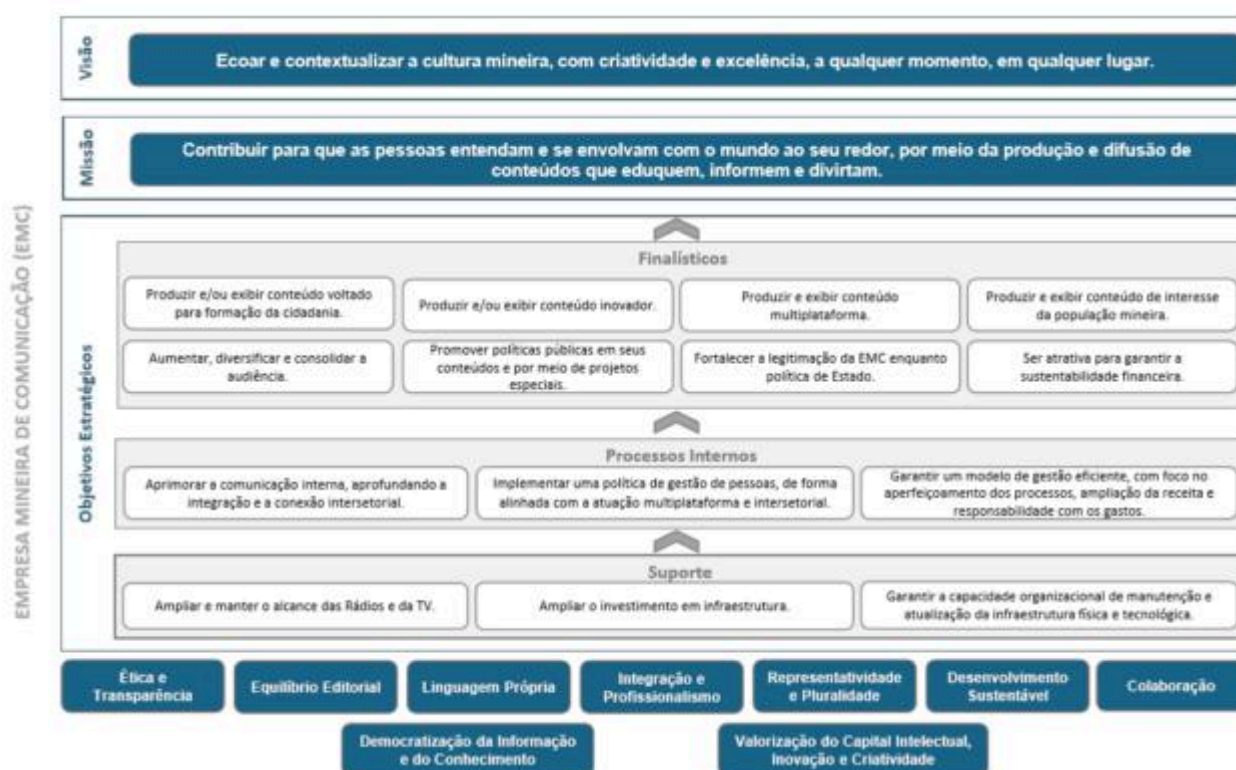
Alinhada aos normativos e dispositivos legais que garantem a participação, a proteção da identidade e a defesa dos direitos do usuário de serviços públicos, a EMC contribui para ampliar a participação social, ao facilitar o diálogo com o cidadão por meio de dois canais de comunicação:

- Central de Teleatendimento: Destinada ao público que queira enviar mensagens, tirar dúvidas sobre a programação e participar dos programas das emissoras e pode ser acessada via e-mail ou telefone;
- Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC/EMC). O Serviço de Informação ao Cidadão - SIC está sob responsabilidade da Controladoria Geral do Estado e é por meio desse canal que qualquer pessoa, física ou jurídica, pode obter informações públicas, a partir de pedidos formulados com base na Lei de Acesso à Informação - Lei nº 12.527/2011. **Em 2024, houveram 4 pedidos de acesso à informação.**

Órgão	Data de Abertura	Situação	Temas das Solicitações	Meio de Envio de Resposta
Empresa Mineira de Comunicação - EMC	23/07/2024 16:06	Respondido	Cultura, Lazer e Esporte	Pelo sistema (com avisos por email)
Empresa Mineira de Comunicação - EMC	14/08/2024 11:47	Respondido	Governo e Política	Pelo sistema (com avisos por email)
Empresa Mineira de Comunicação - EMC	03/09/2024 07:42	Respondido	Governo e Política	Pelo sistema (com avisos por email)
Empresa Mineira de Comunicação - EMC	17/09/2024 08:25	Respondido	Ciência, Informação e Comunicação	Pelo sistema (com avisos por email)

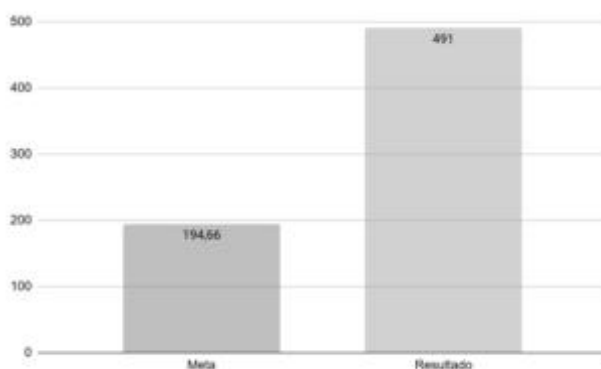
7. Estratégia:

O Planejamento Estratégico da EMC para o biênio 2022-2024 foi implementado em fevereiro de 2022, resultado de um intenso processo de reflexão, debate e construção de consensos realizado em conjunto com a Fundação João Pinheiro. O documento buscou pelo alinhamento da atuação da empresa tanto do ambiente interno quanto externo, adotando uma visão sistêmica, evitando a dispersão de ações e recursos. Ou seja, a internalização dos objetivos gerais da instituição pelos colaboradores permite que o trabalho seja executado de forma coordenada, o que viabiliza o alcance dos resultados de maneira efetiva garantindo produção de conteúdo de qualidade e de relevância pública ao cidadão. Assim, foi estabelecido o Mapa Estratégico, que traduz de forma visual e integrada os objetivos estratégicos da organização, a visão de futuro, a missão e os valores estabelecidos.

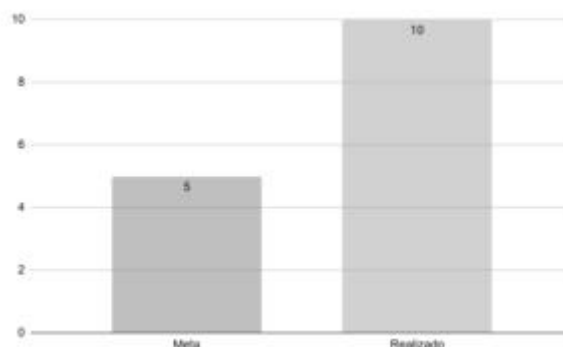


7.1 Resultados alcançados ante os objetivos estratégicos (por indicador):

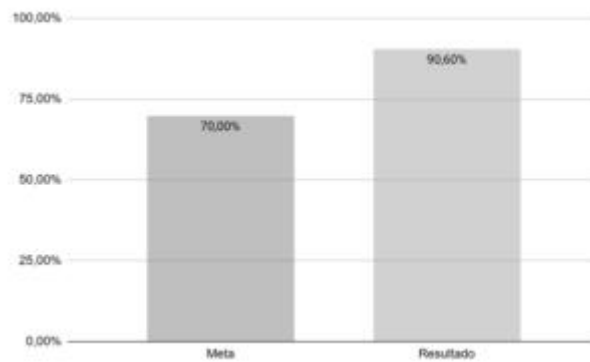
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania	Minutagem (horas) de produções audiovisuais e radiofônicas diversificadas produzidas e/ou exibidas para formação da cidadania	Aumentar 72 horas	Aumentar 38h.40min.	Manutenção.	491 horas	O tema cidadania foi amplamente explorado pela Rede Minas e Rádio Inconfidência, totalizando 491 horas de conteúdo.



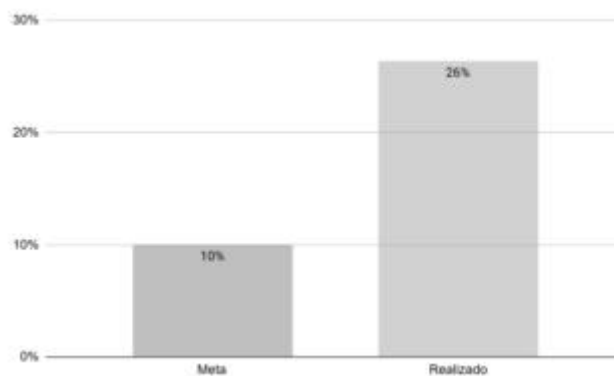
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania	Número de produções audiovisuais e radiofônicas que adotam formatos diferentes da grade em vigor do ano de referência.	5	Manutenção	Manutenção	10	No que se refere às novas produções audiovisuais e radiofônicas com caráter inovador, em 2024 houve a manutenção do número total de produções substituindo e reformulando programas para trazer novidades na programação.



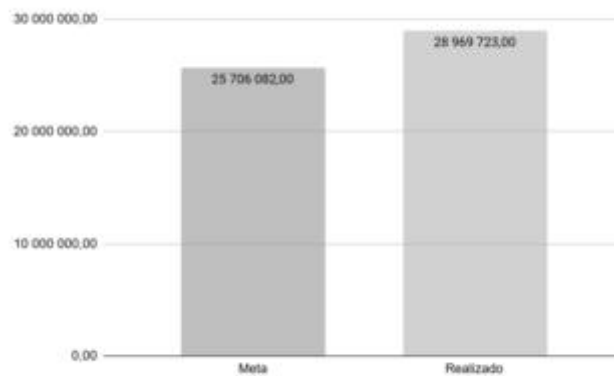
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Produzir e exibir conteúdo multiplataforma	Percentual de produções audiovisuais e radiofônicas produzidas e disponibilizadas em multiplataforma	50%	60%	70%	90,60%	O resultado de 90,6% se deve a uma média ponderada dos conteúdos da Rádio Inconfidência e da Rede Minas que foram disponibilizados no Minasplay e APP Rádio Inconfidência.



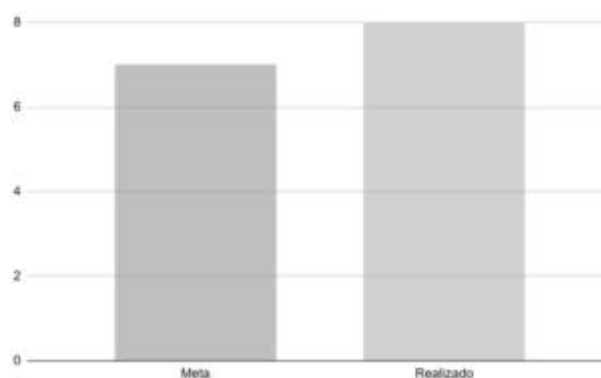
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira	Percentual de domicílios da grande BH que ouvem a Rádio Inconfidência e assistem a Rede Minas	Aumento de 20%	Aumento de 10%	Manutenção	26,37%	Quanto à Rede Minas, a audiência subiu 48% na comparação de 2024 (Rat# = 3,115) a 2023 (Rat# = 2,106). Quanto à Rádio Inconfidência, a audiência subiu 4,8% na comparação de 2024 (OPM = 4839) a 2023 (OPM = 5073). Portanto, a média de crescimento foi de 26,37%



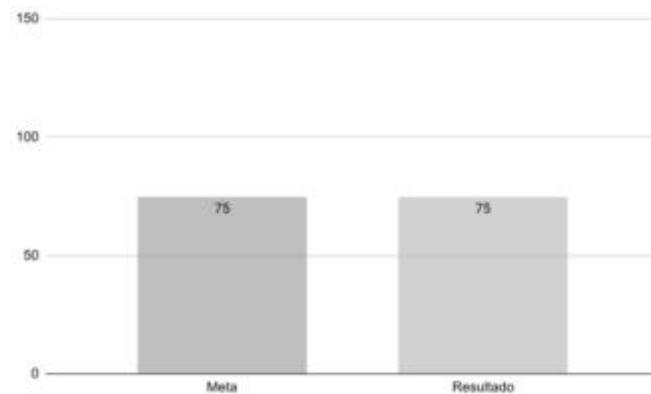
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira	Número de acessos aos canais virtuais em determinado período de tempo	Organização dos dados das redes sociais e aumento de 10% em todas as redes da EMC	Manutenção	Manutenção	28.969.723	Em 2024, os canais virtuais foram acessados 28.969.723 vezes. Em 2023, o valor de referência era 25.706.082, ou seja, subiu aproximadamente 13%.



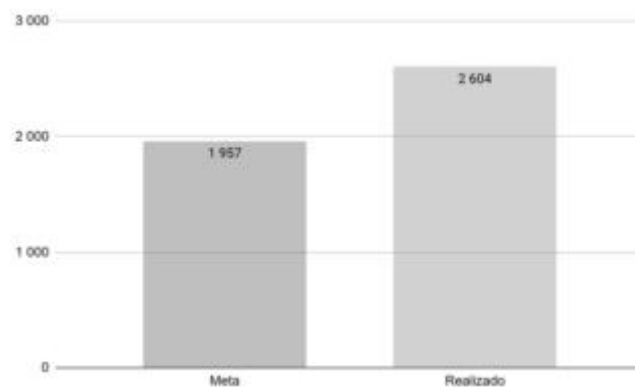
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado	Observações
Aumentar, diversificar e consolidar a audiência	Número de novas faixas de públicos que ouvem a Rádio Inconfidência e/ou assistem à Rede Minas e acessam os canais virtuais em determinado período de tempo.	Aumentar em 2x número absolutos (7 canais)	Fidelizar 2022	Fidelizar 2023	8	Em 2024 foram mantidos os 8 canais de acesso que estavam disponíveis em 2023, sendo eles: ...



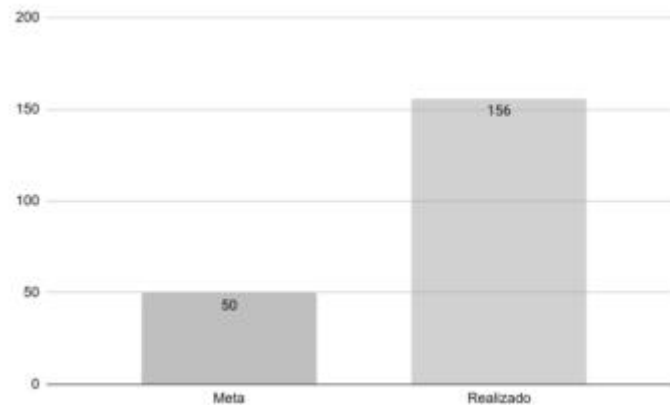
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais	Número de parcerias com órgãos e entidades formalizadas	50	75	75	75	A meta foi atingida, conforme relatório de vendas do exercício 2024 enviado pela Diretoria de Marketing da EMC.



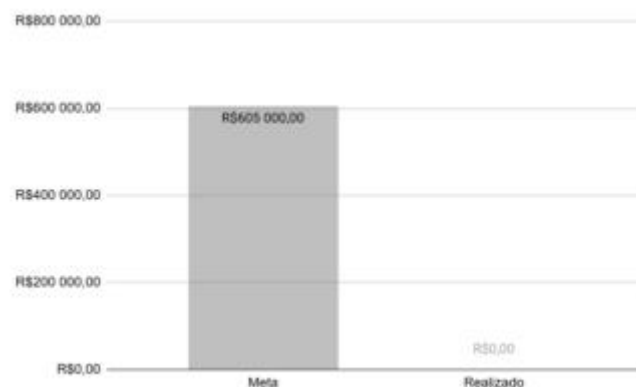
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais	Horas de conteúdo próprio veiculado	1 776	1 864	1 957	2 603,67	Foram alcançadas 2.603,67 horas de conteúdo próprio veiculado, batendo a meta com folga.



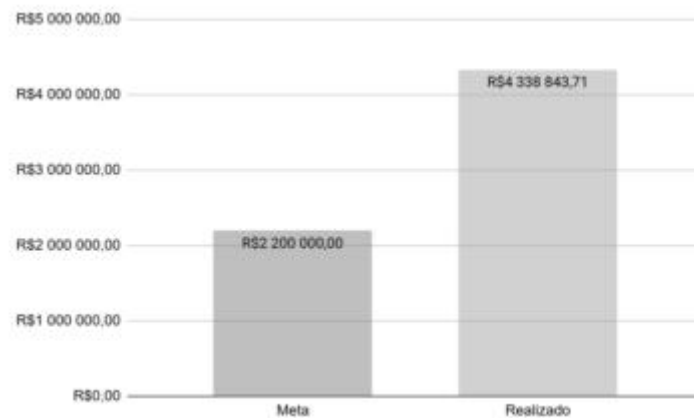
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Fortalecer a legitimação da EMC enquanto política de Estado	Número de políticas públicas e serviços do Governo de Minas produzidos e/ou veiculados	30	50	50	155,97	Foram produzidas e veiculadas, em 2024, 155,97 horas de políticas públicas e serviços do Governo de Minas Gerais.



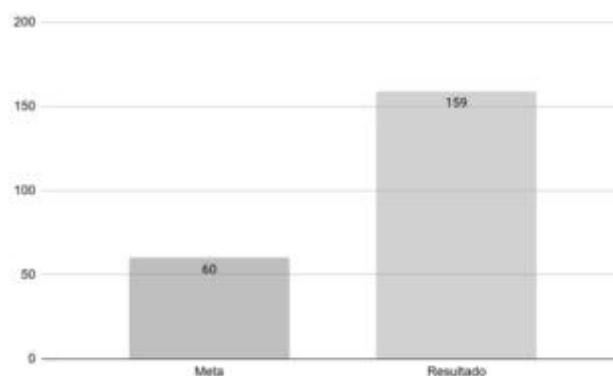
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira.	Recurso captado de patrocínios e apoios culturais obtidos	R\$500 000,00	R\$550 000,00	R\$605 000,00	R\$0,00	Justifica-se a não realização do indicador por questão de mudança na estratégia de captação da receita da EMC em 2024, como opção de não captar por Leis de Incentivo e sim por patrocínios diretos. Assim, esse indicador se tornou obsoleto.



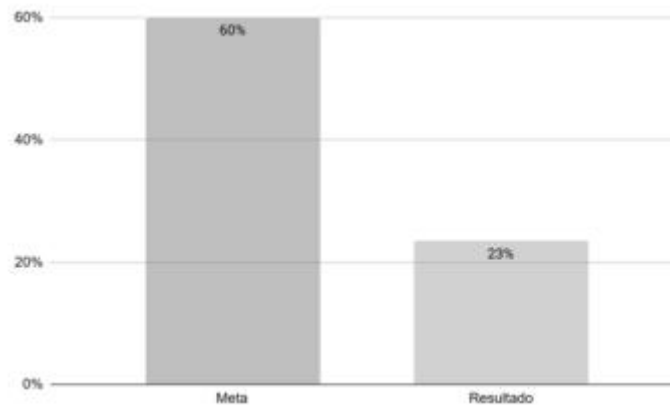
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira.	Recurso captado de publicidade formalizada	R\$2 200 000,00	R\$2 200 000,00	R\$2 200 000,00	R\$4 338 843,71	A meta foi alcançada com folga, graças aos esforços empreendidos pela equipe de Marketing e pela gestão da EMC.



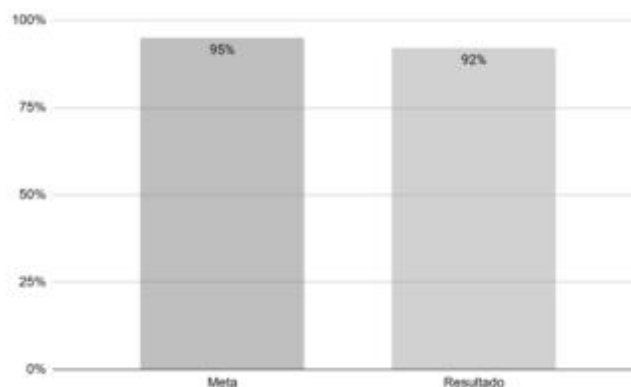
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Aprimorar a comunicação interna, aprofundando a integração e a conexão intersetorial	Número de ações de comunicação executadas com retorno/adesão do servidor	20	40	60	159	Foram realizadas as seguintes ações de comunicação em 2024: 45 edições do jornal Sinal Aberto; 90 comunicados internos e 24 convites pela ASCOM.



Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Implementar uma política de gestão de pessoas, de forma alinhada com a atuação multiplataforma e intersetorial	Percentual de funcionários capacitados e multiplicadores	50%	55%	60%	23%	Foram divulgadas diversas ações de treinamento pelo RH, entretanto apenas 37 dos 158 funcionários aderiram a esses treinamentos.



Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Garantir um modelo de gestão eficiente, com foco no aperfeiçoamento dos processos, ampliação da receita e responsabilidade com os gastos	Percentual de projetos estratégicos definidos anualmente pela gestão implementados.	75%	80%	95%	92%	Dos 19 projetos da carteira, 16 foram totalmente implementados e 3 foram parcialmente implementados. Foi feita uma média ponderada, considerando 100% de aproveitamento para aqueles "totalmente implementados" e 50% de aproveitamento para aqueles "implementados parcialmente". Sendo assim, chegou-se ao valor de 92%.



Abaixo, segue a carteira de projetos em 2024:

- **Programas de conteúdo jornalístico inovador (implantado):** O conteúdo voltado para a formação da cidadania foi ampliado na EMC em 2023 com destaque para criação da versão debate do programa Opinião Minas. A atração passou a contar com edição ao vivo com importantes discussões de temas de forte apelo social. Na Rádio Inconfidência o programa Radiografia, que estreou no final de 2022, se consolidou aos sábados como importante espaço para debate de temas sociais.

- **Programas de TV em temporada de 13 episódios (implantado):** 38 conteúdos que trazem desde programas e séries produzidas e exibidas. Além disso, as transmissões esportivas, novidade na programação 2023, contribuíram para o atendimento para produção multiplataforma. As partidas do Campeonato Mineiro Módulo 2 e da Segunda Divisão foram transmitidas em rede pela Rádio Inconfidência AM, Rede Minas, EMC Play e no perfil EMC Esportes. Para 2024 estrearam os seguintes programas: Minas em Ação e Superliga de Vôlei.

- **Transmissores digitais terrestres para Rede Minas (implantado parcialmente):** 461 transmissores digitais terrestres instalados pela EBC e 252 transmissores digitais terrestres instalados pela Rede Minas, mas nem todos ativados – aguardando liberação de outorga, que independe da EMC.

Nota explicativa: O resultado foi parcialmente alcançado, pois independe dos esforços apenas da EMC, mas também dos esforços do governo federal para liberar a outorga, além da instalação dos transmissores digitais da EBC.

- **Implementação do Canal da Educação com atualização tecnológica da Rede Minas (implantado parcialmente):** Os itens de infraestrutura técnica de transmissão, bem como os serviços de manutenção da gestão de arquivos e armazenamento foram concluídos com efetividade.

Nota explicativa: Contudo, os itens e serviços de modernização de infraestrutura cenográfica e de identidade visual não puderam ser concretizados, devido corte de orçamento por parte da Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais. A implantação não é parcial apenas pelo corte, mas principalmente pela falta de resposta do Ministério das Comunicações. Foram feitos pedidos para todas as cidades e também há transmissores aguardando autorização para instalação.

- **Estruturação técnica de estúdio radiofônico para gravação e exibição de conteúdo (implantado):** cumprido, uma vez que transmitimos diariamente o Jornal da Inconfidência e já gravamos o videocast do Mineirão no estúdio.

- **Incorporação Patrimonial - Processo de Fusão (implantado):** R\$8.500.000,00 em bens de capital PRODEMGE - 31 itens incorporados; Registro de 2 imóveis da Rádio Inconfidência formalizado e 1 imóvel georreferenciado para atualização patrimonial; 45 instalações ou infra estruturas analógicas do DETEL incorporadas no patrimônio da FTVM e retiradas para desfazimento; documentação de 50 terrenos de uso do antigo DETEL levantada.

- **Implantação do PCSC EMC (implantado):** PCSC publicado.

- **Regularização da Cessão dos Servidores da SECULT para EMC (implantado):** Não há mudanças desde que a cessão foi regularizada.
- **Política de Gestão de Pessoas EMC (implantado):** Política de Gestão de Pessoas aprovada e publicada em 2023.
- **EMCplay (implantado):** Plataforma desktop e mobile (aplicativo) para veiculação de conteúdo audiovisual e turismo estadual. Em 2024 a plataforma mudou de nome para Minasplay.
- **Minas Film Commission (implantado):** Site Minas Film Commission; Cadastramentos de municípios, de fornecedores do setor e de produções audiovisuais; entrega da segunda turma do Selo Cidade Amiga do Audiovisual e Capacitações para setor e gestores municipais.
- **Observatório do Audiovisual (implantado parcialmente):** Foram implementados o Acordo de cooperação técnica com instituição de pesquisa; Indicadores de atividade do mercado audiovisual, a partir de dados primários; Mapeamento do impacto econômico da pandemia no mercado audiovisual; Pesquisas consolidadas e resultados disponibilizados para criação do observatório.

Nota explicativa: Entretanto, devido a urgência e alta demanda da LPG MG em 2023, ainda não foi possível avançar no Acordo de cooperação técnica com a SECULT.

- **Fórum Setorial do Audiovisual (implantado):** vem sendo realizadas as reuniões do Fórum Setorial e Subcomissão do Audiovisual.
- **Editais para o Audiovisual (implantado):** apoio à Secult para execução da Lei Paulo Gustavo em Minas Gerais que destinou R\$ 182 milhões de reais para o setor cultural, principalmente audiovisual. EMC coordenou a subcomissão do audiovisual dentro da Comissão Estratégica de Gestão da Lei Paulo Gustavo, formada por diversos segmentos da Sociedade Civil, Secult e EMC:

26 reuniões e encontros de escutas com o setor 96 horas de trabalho de escuta e diálogo com o setor audiovisual. Recebimento de propostas de diversos segmentos do setor audiovisual como Novos realizadores, Vídeo sob demanda/streaming, Cineclubes, Exibidores, Sociedade civil em geral Animação, Jogos Eletrônicos, Preservação/Restauro/Digitalização, Publicações e Pontos de Cultura.

Entre os 11 editais lançados, a EMC acompanhou mais de perto os 6 editais do audiovisual destinados a todas as etapas da cadeia produtiva:

- Produção: Desenvolvimento, produção, finalização e jogos eletrônicos;
- Exibição: Salas de cinema, Cinemas de rua e itinerantes;
- Formação e preservação: Capacitação, Cineclubes, Mostras e Festivais, preservação e publicações;
- Difusão: Apoio a empresas, VOD, Licenciamento e Distribuição.

- **Otimização do setor Comercial da Rádio Inconfidência (implantado):** O setor foi reformulado.

- **Fortalecimento de captação e parcerias da EMC (implantado):** Projetos de Leis de Incentivo à Cultura inscritos e aprovados para captação não foram captados em 2024; Gestão de Projetos de Leis de Incentivo, permutas, parcerias e convênios foram implementadas.

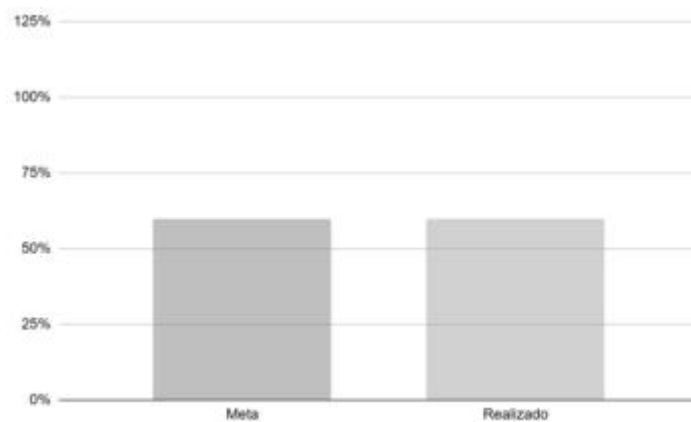
Nota Explicativa: Implantado, mas no formato de captação via patrocínios, e não por Leis de Incentivo.

- **Relacionamento institucional para implantação do sinal digital em todos os municípios mineiros (implantado):** Parceria firmada e mantida para o acesso digital da programação em todos os municípios do estado. Além disso, destaca-se a presença do presidente da EMC em cada cidade, na data que o sinal foi inaugurado.

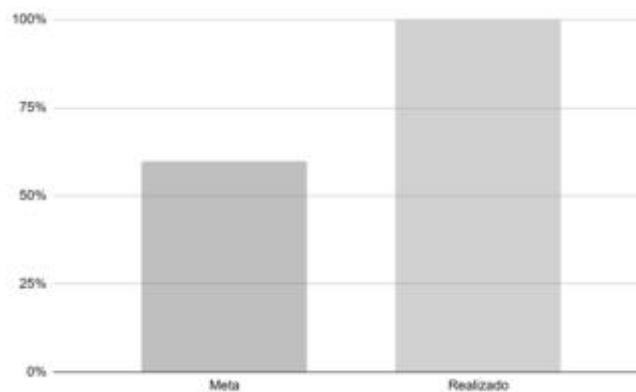
- **Consolidação da imagem e das produções das rádios e da TV da Empresa Mineira de Comunicação junto ao público externo (implantado):** Foram desenvolvidas campanhas de audiovisual para exibição na TV; Alinhamento da imagem institucional e veiculação na inter programação da Rede Minas, de vídeos institucionais; Campanha radiofônica para inserção na Rádio; Campanha para as redes sociais; Campanhas para promover os produtos associados à marca – produções, site EMC, Minasplay.

- **Fortalecimento da imagem da EMC junto ao público interno (implantado):** Foram desenvolvidas campanhas de divulgação/assimilação do Plano de Cargos, Salários e Carreiras da EMC com duração de 2 meses; Campanha de divulgação/assimilação das mudanças na Lei de Carreira da Fundação com duração de 2 meses; Diversos eventos internos para o servidor público, incluindo Inauguração de nova programação, Festa Junina, Festa de Fim de Ano, etc.

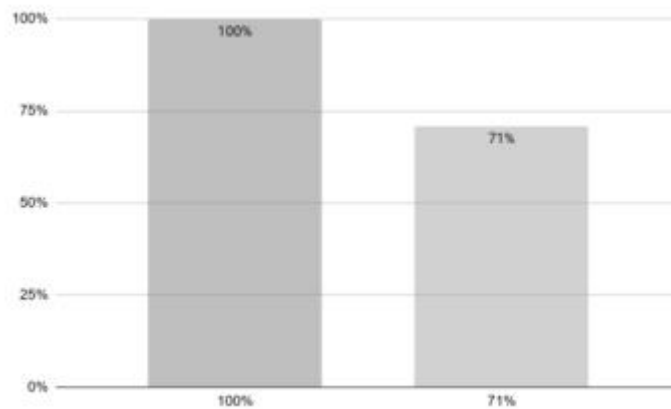
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Garantir um modelo de gestão eficiente, com foco no aperfeiçoamento dos processos, ampliação da receita e responsabilidade dos gastos.	Fluxos, processos e procedimentos desenhados e disponibilizados.	20%	40%	60%	60%	Em 2024 foram desenhados e disponibilizados fluxos, processos e procedimentos com o objetivo de promover maior organização, transparência e eficiência na gestão interna. Também foram elaborados cronogramas que orientam a execução das atividades, contribuindo para o alinhamento estratégico e o cumprimento das metas institucionais. Esses instrumentos encontram-se acessíveis às equipes envolvidas e estão sendo utilizados como referência para o desenvolvimento das ações.



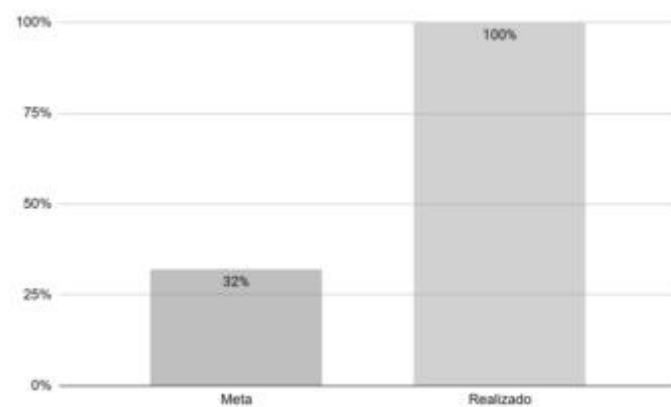
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Garantir um modelo de gestão eficiente, com foco no aperfeiçoamento dos processos, ampliação da receita e responsabilidade dos gastos.	Fluxos, processos e procedimentos desenhados e disponibilizados.	20%	40%	60%	100%	Em 2024 foram desenhados e disponibilizados fluxos, processos e procedimentos com o objetivo de promover maior organização, transparência e eficiência na gestão interna. Também foram elaborados cronogramas que orientam a execução das atividades, contribuindo para o alinhamento estratégico e o cumprimento das metas institucionais. Esses instrumentos encontram-se acessíveis às equipes envolvidas e estão sendo utilizados como referência para o desenvolvimento das ações.



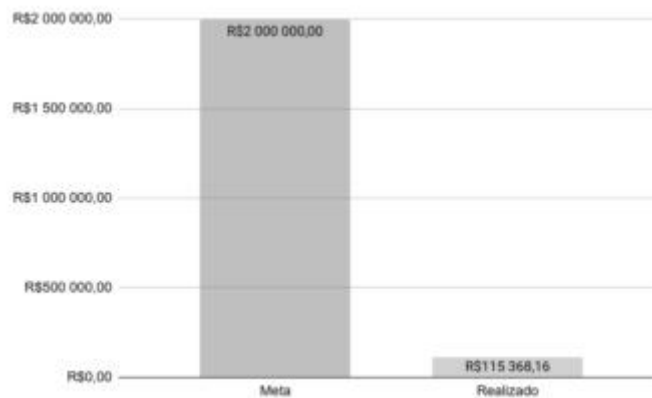
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Ampliar e manter o alcance das Rádios e da TV.	Percentual da população do estado coberta com o sinal da TV.	80%	100%	100%	71%	O sinal da Rede Minas em 2024 chegou a 605 dos 853 municípios de MG, e o não atingimento da meta se deve à limitação orçamentária para aquisição de todos os equipamentos do projeto Digitaliza Minas.



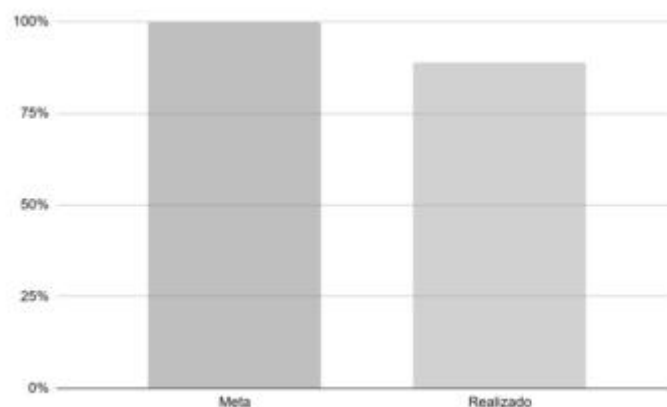
Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Ampliar e manter o alcance das rádios e da TV	Percentual da população do estado coberta com sinal de rádio	28%	30%	32%	100%	100% da população mineira encontra-se coberta com o sinal da rádio, inclusive o sinal alcança outros países.



Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Ampliar o investimento em infraestrutura	Valor do investimento em bens de capital	R\$ 800.000,00	R\$ 1.000.000,00	R\$ 2.000.000,00	R\$ 115.368,16	Em 2024, foram investidos R\$ 115.368,16 em equipamentos frente à meta de R\$ 2.000.000,00. Esclarecemos que a meta para 2024 foi superestimada, tendo em vista que o TDCO entre EMC e SEE foi encerrado em 2023, no qual foi repassado R\$ 20.000.000,00.

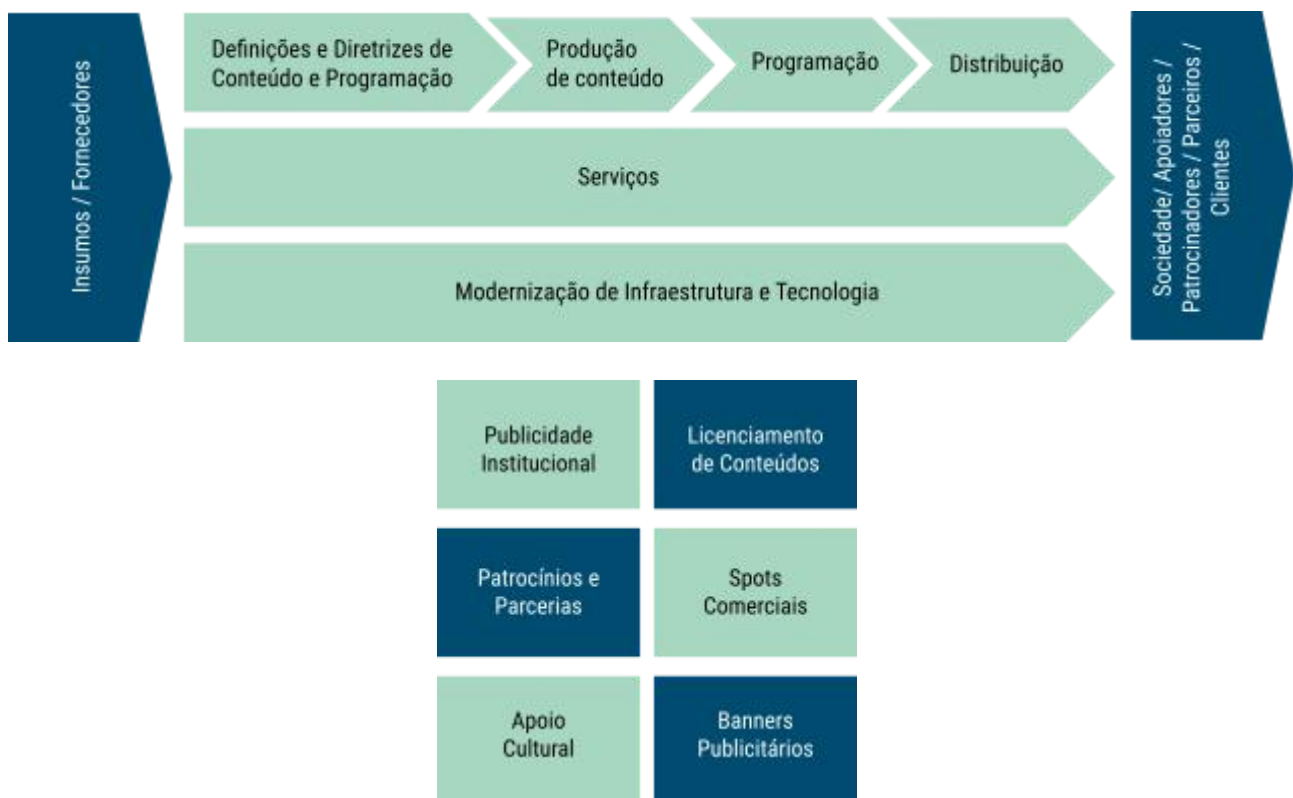


Objetivo Estratégico Finalístico	Indicador	Metas 2022	Metas 2023	Metas 2024	Realizado 2024	Observações
Garantir a capacidade organizacional de manutenção e atualização da infraestrutura física e tecnológica.	Percentual do recurso financeiro executado	100%	100%	100%	89%	Em 2024, a EMC fez uso de 18.099.484,14, o que correspondeu a 89% do crédito autorizado na LOA para o exercício fiscal. O resultado abaixo do esperado se justifica pela redução de gastos na gestão e manutenção dos sistemas de transmissão, na produção e veiculação de programação televisiva e no assessoramento e gerenciamento de políticas públicas.



8. Como geramos valor:

O Modelo de Negócios da Empresa está refletido no Mapa Estratégico ao elencar os macroprocessos dos objetivos estratégicos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam à criação e à entrega de valor aos clientes da Empresa.



As principais metas das suas linhas de atuação que decorrem de suas atividades, são:

- Produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania;
- Produzir e/ou exibir conteúdo inovador;
- Produzir e exibir conteúdo multiplataforma;
- Produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira;
- Aumentar, diversificar e consolidar a audiência;

f) Promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais;

g) Fortalecer a legitimação da EMC enquanto política de Estado;

h) Ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira.

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de:

a) exploração dos serviços de telecomunicações, de radiodifusão de sons, imagens e congêneres;

b) por meio de contratos e parcerias com entes públicos ou privados, de produção, distribuição e veiculação de conteúdo, modelos de programação, licenciamento de marcas, formatos e produtos além de outras atividades inerentes à comunicação;

c) doações, prêmios, legados, subvenções e outros recursos que lhe forem destinados por pessoas físicas ou jurídicas de direito público ou de direito privado;

d) disponibilização de apoio cultural ou espaço de mídia à de entidades de direito público, privado ou de iniciativa privada, sob a forma de patrocínio de programas, eventos e projetos;

e) criação, produção, distribuição e veiculação de publicidade institucional de entidades de direito público, privado ou de iniciativa privada;

f) criação, produção, distribuição e veiculação de publicidade legal dos órgãos e entidades da Administração Pública municipal, estadual ou federal;

g) de recursos provenientes de acordos e convênios que realizar com entidades nacionais e internacionais, públicas ou privadas;

h) de rendimentos e aplicações financeiras;

i) de rendas provenientes de outras fontes, que não comprometam os princípios e objetivos da radiodifusão de sons e imagens públicas estabelecidos em lei;

j) da contratação da EMC por órgãos e entidades da Administração Pública, com vistas à realização de atividades relacionadas ao seu objeto;

l) da comercialização de espaços na grade de programação e outros suportes midiáticos;

m) de empréstimos, financiamentos ou rendas de bens patrimoniais;

n) da comercialização de criação, produção e divulgação de projetos, produtos e peças audiovisuais de diferentes mídias, incluindo a veiculação de breaks e intervalos na TV Minas, na Rádio Inconfidência, sítios eletrônicos e demais mídias e redes sociais, atendendo os princípios da radiodifusão de sons e imagens públicas;

o) de consultoria, formação e qualificação nas áreas afins à telecomunicação e à radiodifusão de sons e imagens de caráter público;

- p) de programas municipais, estaduais e federais de incentivo à cultura;
- q) recursos de incentivos fiscais, especificados em lei;
- r) recursos de capital, inclusive os resultantes de conversão, em espécie, de bens e direitos;

Cabe lembrar que a Empresa Mineira de Comunicação LTDA e a Fundação TV Minas ainda recebem repasses mensais de subvenção estatal, tendo dependência do Tesouro Estadual de Minas Gerais em torno de 82%. Essa dependência foi reduzida em relação ao exercício 2023, cujo percentual era 90%, graças aos esforços realizados para aumentar a venda de serviços em 2024. Os repasses financeiros realizados mensalmente foram usados para quitação de despesas de folha de pessoal, custeio e aquisição de itens de capital.

Sendo assim, a Empresa Mineira de Comunicação e a Fundação TV Minas Cultural e Educativa atenderam os créditos orçamentários conforme na LOA - Lei Orçamentária Anual nº 24.678 de 17 de janeiro de 2024 e do Decreto de execução orçamentária: nº 48.777, de 09 de fevereiro de 2024.

Logo, as gestões das atividades finalísticas da empresa estão pactuadas no PPAG – Plano Plurianual de Gestão Governamental (2024-2027), nas quais são definidas metas de abrangência geográfica para a EMC, cujo objetivo é o fomento, democratização e acesso à cultura e ao turismo. Os resultados de execução financeira e física alcançados em 2024 pela EMC são apresentados a seguir:

AÇÃO: 2500 ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Descrição: Execução de serviços de apoio, suporte técnico-administrativo e de gestão, que não podem ser diretamente alocados em ações finalísticas, nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, controle interno, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete, visando ao cumprimento das atribuições da unidade.

Finalidade: Viabilizar a execução de serviços técnicos-administrativos de gerenciamento e suporte da área meio dos órgãos e entidades, elencando os recursos que não podem ser diretamente distribuídos nas ações finalísticas.

Público alvo: Órgãos e entidades da administração estadual.

Produto: ação de apoio à gestão institucional realizada.

Especificação do Produto: Serviços de apoio e suporte de natureza técnico-administrativa e de gestão nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete.

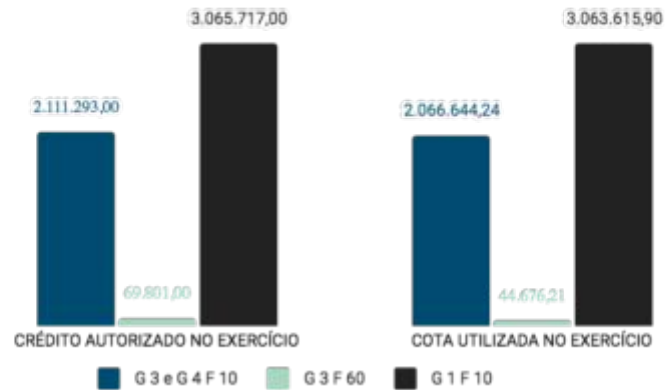
Unidade de Medida: Ação

Implementação da ação: Execução das ações de área meio, que não podem ser distribuídas nas áreas finalísticas, envolvendo em especial:

- a) gestão logística, patrimonial e contratual da unidade;
- b) gestão orçamentária, contábil e financeira;
- c) coordenação das atividades de comunicação institucional;
- d) gestão de pessoas.

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO		CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
2500	G 3 e G 4 F 10	2.111.293,00	2.066.644,24	97,89
	G 3 F 60	69.801,00	44.676,21	64,01
	G 1 F 10	3.065.717,00	3.063.615,90	99,93
TOTAL 2500		5.246.811,00	5.174.936,35	98,63



AÇÃO: 7004 PRECATÓRIOS E SENTENÇAS JUDICIÁRIAS

Descrição: Gerenciamento do processo de pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, conforme disposto no art. 100 da constituição federal, em cumprimento das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

Finalidade: Atender ao pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, tendo em vista a execução das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

Público alvo: Credores de precatórios ou sentenças judiciais devidas pelo estado.

Produto: Precatório/RPV pago.

Especificação do Produto: Precatórios e requisições de pequeno valor.

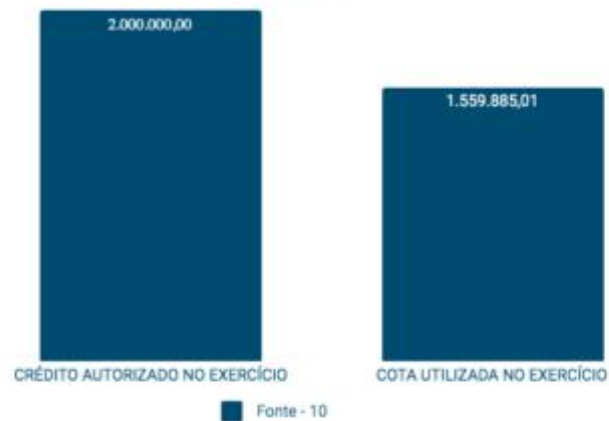
Unidade de Medida: Unidade.

Implementação da ação:

- 1) trânsito em julgado de ações condenatórias;
- 2) inscrição dos precatórios na proposta orçamentária para o exercício seguinte ou programação de recursos para pagamento em dois meses das requisições de pequeno valor;
- 3) controle da ordem de pagamento dos créditos constituídos contra a fazenda pública nos termos do art. 100 da constituição federal de 1988;
- 4) gestão orçamentária dos recursos inscritos com essa finalidade;
- 5) pagamento dos precatórios e requisições de pequeno valor.

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO		CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
7004	Fonte - 10	2.000.000,00	1.559.885,01	77,99
TOTAL 7004		2.000.000,00	1.559.885,01	77,99



AÇÃO: 4295 ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO

Descrição: Promover a democratização do acesso à cultura, informação e cidadania por meio do audiovisual ao oferecer gratuitamente para a população diversas obras de realizadores cinematográficos em formatos de filmes e séries em plataforma de streaming presente nos principais dispositivos de consumo de mídia disponíveis na atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover a difusão do audiovisual mineiro, importante vetor de desenvolvimento socioeconômico no estado, área da economia criativa que envolve diversos profissionais em uma rica cadeia produtiva, disponibilizando gratuitamente nesta janela estratégica que é o streaming, a produção contemporânea, filmes e séries produzidos em Minas Gerais. E garantir a atualização e qualificação do catálogo da plataforma com a inclusão periódica de conteúdos inéditos na EMCPLAY.

Finalidade: Garantir a aquisição de direito de exibição e disponibilização de obras audiovisuais inéditas no catálogo da plataforma de streaming EMCPLAY.

Público alvo: População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

Produto: Conteúdo licenciado inédito na plataforma EMCPLAY.

Especificação do Produto: Entende-se por conteúdo licenciado inédito na plataforma EMCPLAY cada obra audiovisual (curta-metragem, longa-metragem ou série) incluída pela primeira vez no catálogo da plataforma.

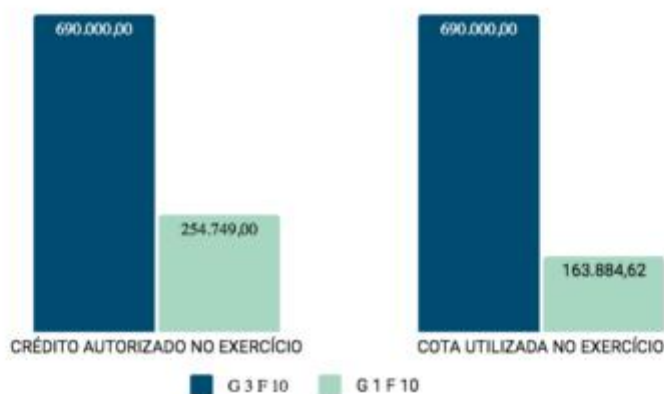
Unidade de Medida: Obra.

Implementação da ação: Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz a gestão da EMCPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de Minas Gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. Como promotora da democratização da cultura e da difusão da produção audiovisual mineira, em consonância com as atribuições da

empresa mineira de comunicação, a plataforma disponibiliza diversas obras de realizadores mineiros (filmes, séries, documentários, animações, etc), que espontaneamente retratam a cultura mineira, suas paisagens, costumes, tradições, patrimônio material e imaterial, narrativas, personagens e afins. Portanto, o conteúdo audiovisual e cinematográfico produzido no estado, como longas e curtas metragens, documentários e animações, entre outros, também têm espaço garantido na plataforma. E, simultaneamente, serão exibidos periodicamente eventos como mostras e festivais de cinema de Minas Gerais. A qualificação da prestação desse serviço público nos termos aqui estabelecidos se dará com o licenciamento de conteúdos inéditos de produção independente do audiovisual mineiro por meio de concursos, chamamentos públicos e outras formas de obtenção de direitos de exibição de obras.

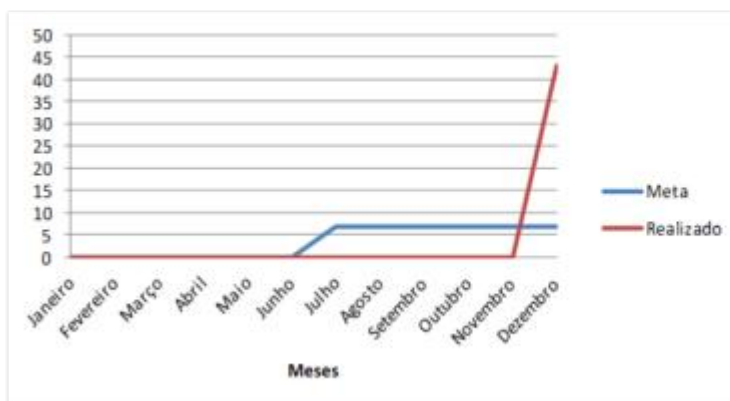
Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO		CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4295	G 3 F 10	690.000,00	690.000,00	100,00
	G 1 F 10	254.749,00	163.884,62	64,33
TOTAL 4295		944.749,00	853.884,62	90,38



Execução e monitoramento de meta física da Ação 4295:

Acompanhamento Mensal



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	0,0	0,0
Fevereiro	0,0	0,0
Março	0,0	0,0
Abril	0,0	0,0
Maio	0,0	0,0
Junho	0,0	0,0
Julho	7,0	0,0
Agosto	7,0	0,0
Setembro	7,0	0,0
Outubro	7,0	0,0
Novembro	7,0	0,0
Dezembro	7,0	43,0

Em novembro e dezembro de 2024 foram concluídos os processos de habilitação e contratação das 43 obras premiadas no Prêmio de Exibição EMC 2024, com os pagamentos realizados em dezembro. Com isso, foi superada em 2% a meta física anual prevista para esta ação.

AÇÃO: 4294 DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE

Descrição: Promover a ampliação do alcance de público a produções sonoras e audiovisuais que difundem cultura, informação e cidadania em diversas opções de acesso gratuito, com conteúdos da Rede Minas, da Rádio Inconfidência AM e FM, além de produções exclusivas para as multiplataformas digitais de parceiros e de realizadores cinematográficos nos principais dispositivos de consumo de mídia digital online disponíveis na atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover ampla difusão e acesso online gratuito às produções da empresa mineira de comunicação e de produtores independentes de minas gerais, levando programas multiformatos, filmes, séries e podcasts produzidos em minas gerais ao crescente público que prioriza as multiplataformas digitais online para o consumo de conteúdos sonoros e audiovisuais.

Finalidade: Garantir o funcionamento dos recursos tecnológicos necessários para a continuidade de transmissões online ao vivo e da disponibilização de conteúdo online sob demanda (VOD) na plataforma EMCPLAY, no aplicativo móvel da rádio inconfidência, e no site da rede minas e da rádio inconfidência por meio do serviço de streaming online de sinal ao vivo das emissoras, bem como a garantia de hospedagem desses conteúdos na nuvem; atualização dos recursos dos produtos digitais necessários para o acesso online multiplataforma desses conteúdos (EMCPLAY plataforma web, aplicativos EMCPLAY e rádio inconfidência, e outras janelas de transmissão de streaming ao vivo das emissoras da EMC).

Público alvo: População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

Produto: Conteúdo multiplataforma disponibilizado e distribuído em serviços online.

Especificação do Produto: Entende-se por “conteúdo multiplataforma disponibilizado e distribuído em serviços online” cada hora de conteúdo sonoro ou audiovisual disponibilizado online nos produtos digitais da Empresa Mineira de Comunicação em transmissão de streaming ao vivo, ou sob demanda em catálogo das plataformas EMCPLAY e aplicativo móvel da rádio inconfidência.

Unidade de Medida: hora.

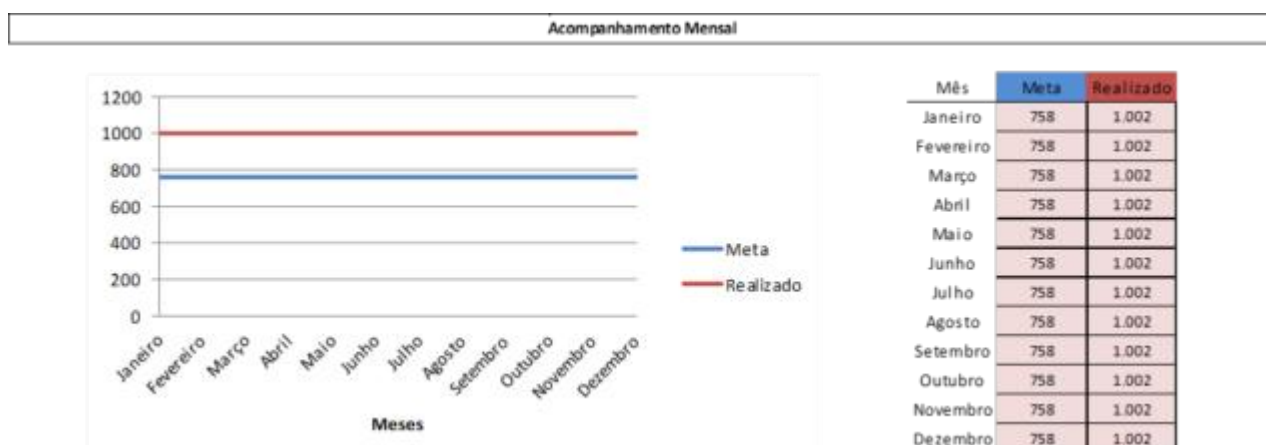
Implementação da ação: Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz a gestão da EMCPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de minas gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. além disso, a EMCPLAY conta com o rico acervo e produção atual das emissoras públicas que integram a empresa mineira de comunicação, rede minas e rádio inconfidência AM e FM, pois ambas há décadas são responsáveis pela produção de programação audiovisual e sonora exclusiva e diferenciada voltada para público mineiro, cobertura dos principais acontecimentos do estado, valorização das personalidades mineiras e difusão do melhor da cultura, arte e demais ações relevantes produzidas em minas gerais. Entre os conteúdos dessas emissoras disponíveis na EMCPLAY está uma seleção do melhor do acervo e programas atuais e inéditos não factuais da Rede Minas, uma seleção do melhor da produção da Rádio Inconfidência AM e FM, e ainda toda a programação ao vivo das três emissoras. Seguindo a necessidade de adequação às mais atuais formas de consumo e acesso aos conteúdos sonoros e audiovisuais, a EMC também idealizou e desenvolveu um aplicativo móvel para disponibilizar online os conteúdos das rádios inconfidência AM e FM e de parceiros institucionais que sigam a linha editorial da emissora. E, concluindo o portfólio dos produtos digitais está o serviço de transmissão online de sinal ao vivo das Rádios Inconfidência AM e FM e da rede minas, utilizado nos sites das emissoras e nas plataformas digitais. A gestão desses produtos é realizada pela diretoria de audiovisual e produtos digitais. A continuidade da prestação desses serviços públicos nos termos aqui estabelecidos se dará com a garantia da contratação dos serviços das plataformas EMCPLAY e aplicativo da rádio inconfidência (hospedagem de conteúdo de áudio e vídeo na nuvem, disponibilização desse conteúdo sob demanda e suporte técnico da plataforma web e aplicativos) e dos serviços de transmissão online do sinal ao vivo das emissoras (streaming ao vivo).

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO		CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4294	G 3 e G 4 F 10	436.681,00	345.925,59	79,22
	G 3 F 60	2.842,00	955,06	33,61
	G 1 F 10	304.749,00	245.826,91	80,67
TOTAL 4294		744.272,00	592.707,56	79,64



Execução e monitoramento de meta física da Ação 4294:



Durante todos os bimestres houve a transmissão contínua e ininterrupta de programação ao vivo pela internet, 24 horas por dia, sete dias por semana, em todos os nossos canais digitais (plataforma web, sites das emissoras e aplicativos móveis).

AÇÃO: 4297 DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH

Descrição: Manutenções preventivas e corretivas nos sistemas de retransmissão de TV, contemplando reparos ou substituições de peças e componentes. Além da elaboração, controle e acompanhamento de projetos e autorizações nas áreas de radiodifusão e telecomunicação junto aos órgãos competentes no governo federal.

Finalidade: Manter em funcionamento, com boa qualidade, os sinais da TV Minas e da rádio Inconfidência nas estações repetidoras e retransmissoras no interior do estado de Minas Gerais, bem como realizar o monitoramento do funcionamento adequado das estações e sistemas digitais de televisão na região metropolitana de BH.

Público alvo: População do estado de Minas Gerais.

Produto: Município atendido.

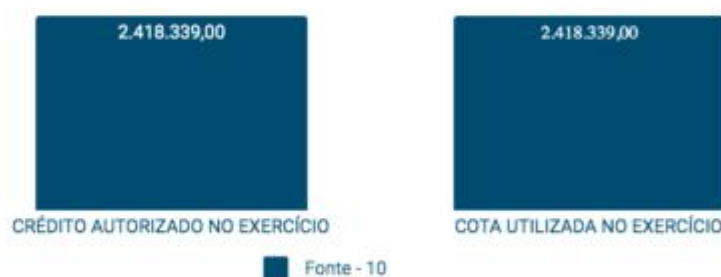
Especificação do Produto: Elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações, monitoramento de licenças e outorgas e execução de manutenções corretivas realizadas atendendo ao acionamento da emissora ou de órgãos e entidades públicas representativas da população, além de manutenções preventivas realizadas de acordo com o planejamento pré-estabelecido para que se tenha a garantia da disponibilização do sinal de retransmissão de rádio e televisão, no maior número possível de localidades mineiras.

Unidade de Medida: Município.

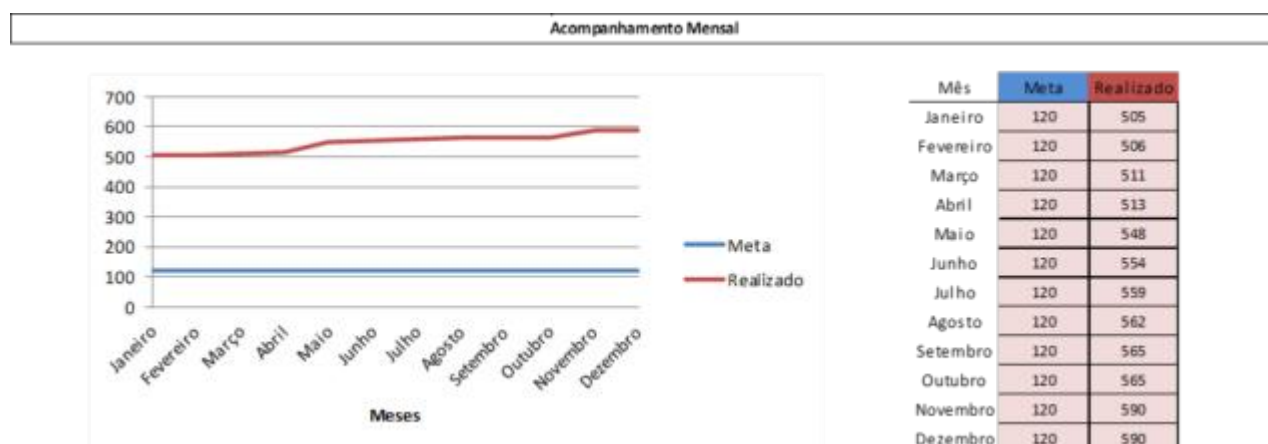
Implementação da ação: A elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações visa garantir a legalidade para concessão de uso de outorga bem como avaliar as áreas de abrangência de sinal ofertado ao cidadão em uma determinada localidade. Já as manutenções corretivas são realizadas mediante o reparo dos sistemas, com a substituição de componentes eletrônicos e podem ser realizadas tanto no local quanto em laboratório. As manutenções preventivas consistem em limpeza, ajustes, realinhamento de antenas, medições nos sistemas e demais ajustes técnicos pertinentes.

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO		CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4297	Fonte - 10	2.418.339,00	2.418.339,00	100,00
				#DIV/0!
TOTAL 4297		2.418.339,00	2.418.339,00	100,00



Execução e monitoramento de meta física da Ação 4297:



AÇÃO: 4315 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO

Descrição: Descrição (explica o objeto da ação, seu escopo e delimitações): suporte técnico, gestão operacional e manutenção dos equipamentos técnicos e de equipe técnica especializada para realização da cobertura dos sistemas de transmissão da rádio, garantindo o perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal para os sistemas de transmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da Rádio Inconfidência bem como a disponibilização do sinal da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos.

Produto: Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular.

Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal de rádio dentro dos padrões da outorga vigente.

Unidade de Medida: Percentual.

Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de rádio, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de rádio para o cidadão, com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de rádio.

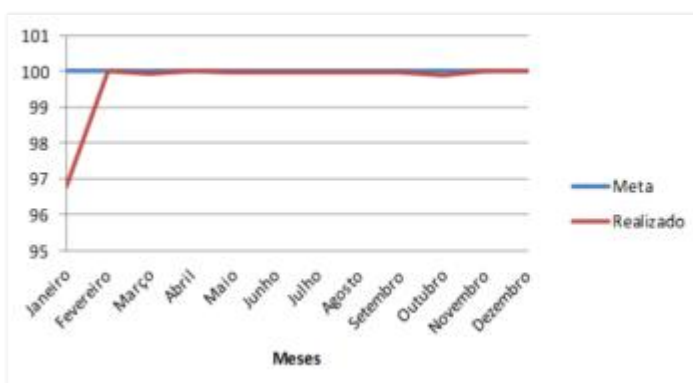
Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO		CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4315	G 3 e G 4 F 10	2.516.852,00	1.716.567,88	68,20
	G 3 F 60	663.145,00	598.414,40	90,24
	G 1 F 10	4.169.155,00	3.381.898,16	81,12
TOTAL 4315		7.349.152,00	5.696.880,44	77,52



Execução e monitoramento de meta física da Ação 4315:

Acompanhamento Mensal



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	100	96,80
Fevereiro	100	100,00
Março	100	99,92
Abril	100	100,00
Maio	100	99,99
Junho	100	99,98
Julho	100	99,98
Agosto	100	99,98
Setembro	100	99,99
Outubro	100	99,90
Novembro	100	100,00
Dezembro	100	100,00

AÇÃO: 4296 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV

Descrição: Dar suporte técnico a gestão operacional e a manutenção dos equipamentos técnicos, por meio de equipe técnica especializada garante a realização da cobertura jornalística e atividades de produção, em perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal via satélite em tecnologia digital para qualquer ponto do Brasil e da América do Sul, propiciando a esta população o acesso ao conteúdo disponibilizado pela grade de programação da emissora, tanto conteúdo local como o programa se liga na educação para os sistemas de retransmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da TV Minas, bem como a disponibilização do sinal via satélite da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos.

Produto: Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular.

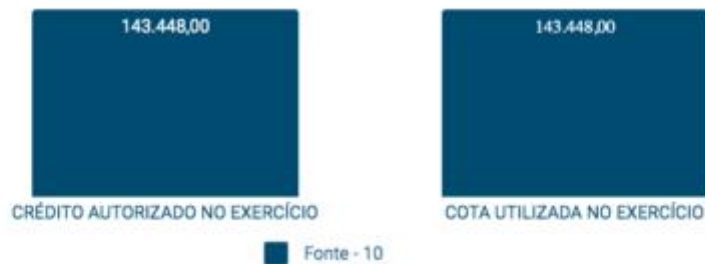
Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal via satélite de televisão digital para os sistemas de retransmissão dentro dos padrões das legislações vigentes.

Unidade de Medida: Percentual da execução física.

Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de TV, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para a garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de TV para o cidadão; com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de televisão. A meta foi alterada em relação a 2021-2023, pela obrigação legal de manutenção preventiva na subestação de energia elétrica, o que obriga a paralização total da emissora por 5 horas anuais.

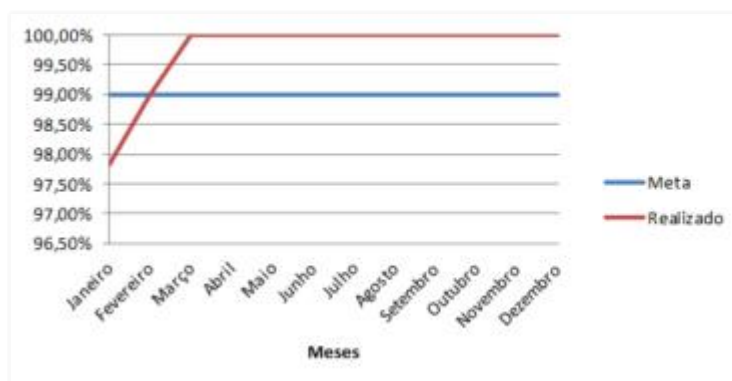
Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO		CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4296	Fonte - 10	143.448,00	143.448,00	100,00
TOTAL 4296		143.448,00	143.448,00	100,00



Execução e monitoramento de meta física da Ação 4296:

Acompanhamento Mensal



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	99%	97,81%
Fevereiro	99%	99%
Março	99%	100%
Abril	99%	100%
Maio	99%	100%
Junho	99%	100%
Julho	99%	100%
Agosto	99%	100%
Setembro	99%	100%
Outubro	99%	100%
Novembro	99%	100%
Dezembro	99%	100%

AÇÃO: 2052 GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO

Descrição: Execução de serviço de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial, decorrentes de locação de imóvel de terceiro.

Finalidade: Garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação e da Fundação TV Minas Cultural e Educativa nas instalações do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco por meio de uma gestão otimizada.

Público alvo: Servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco

Produto: Centro Mantido.

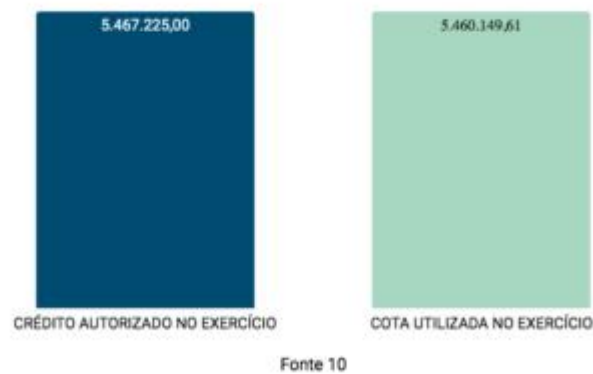
Especificação do Produto: Pagamento de aluguel, condomínio e demais despesas relacionadas a manutenção do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

Unidade de Medida: Centro.

Implementação da ação: Realizar a gestão do complexo no tocante a operação da sede; executar os serviços de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial necessários na sede; garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação (rádio inconfidência) e da Fundação TV Minas Cultural e Educativa (REDE MINAS); manter infraestrutura adequada para os servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO		CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
2052	Fonte - 10	5.467.225,00	5.460.149,61	99,87
TOTAL 4293		5.467.225,00	5.460.149,61	99,87



AÇÃO: 4316 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO

Descrição: Produção e veiculação de conteúdo de programação jornalística, cultural, educativa, musical, esportiva e de entretenimento.

Finalidade: Essa ação tem como objetivo final fornecer produzir e veicular por meio das rádios AM, OM, OT e FM, programação de interesse público com ênfase na cultura, educação, informação, esporte e entretenimento. Ser um espaço para promoção e divulgação da produção musical mineira e ainda valorizar e destacar a história da música popular do nosso país. Para isso as emissoras têm como objetivo veicular músicas e programas diversos de interesse cultural e ser um espaço para divulgação da produção artística mineira.

Público alvo: População mineira.

Produto: Tempo de programação inédita radiofônica veiculada.

Especificação do Produto: O conteúdo em áudio inédito contempla programas, programetes, rádio jornais, interprogramas e reportagens culturais e educativas desenvolvidos pelas emissoras AM, OM, OT e FM, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos em áudio realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados.

Unidade de Medida: Minuto.

Implementação da ação: A Empresa Mineira de Comunicação, responsável pela marca rádio inconfidência, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a

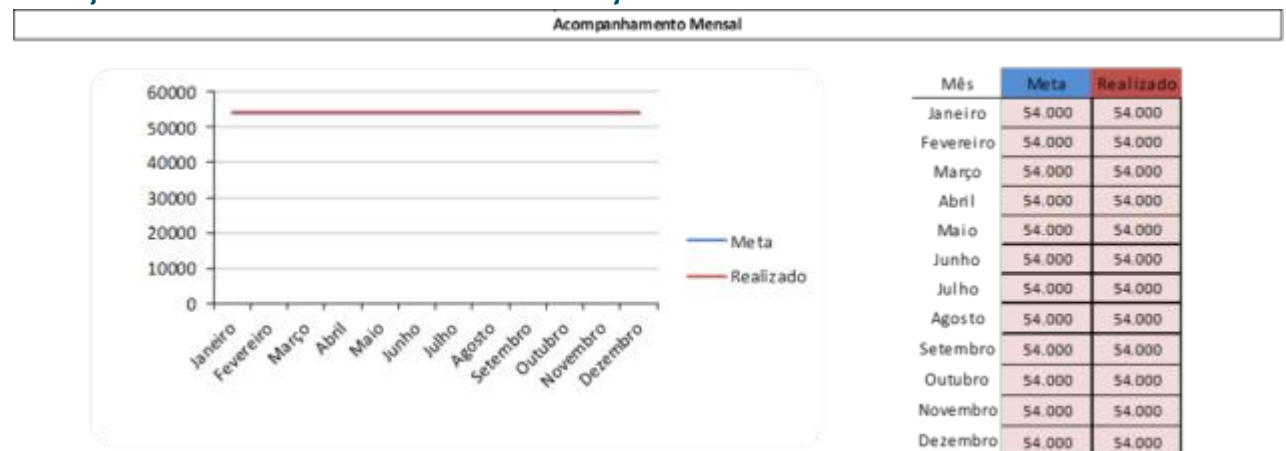
equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem. Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

1.2.9.2 Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO		CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4316	G 3 e G 4 F 10	2.601.001,00	2.164.740,79	83,23
	G 3 F 60	14.612,00	13.689,22	93,68
	G 1 F 10	6.364.434,00	5.448.106,56	85,60
TOTAL 4316		8.980.047,00	7.626.536,57	84,93



Execução e monitoramento de meta física da Ação 4316:



AÇÃO: 4333 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO

Descrição: Produzir e veicular conteúdos educativos, culturais, informativos e de entretenimento por meio de produção própria e de parceiros.

Finalidade: Essa ação tem como objetivo final fornecer programação televisiva que contribua para que as pessoas entendam e se envolvam com o mundo ao seu redor, produzindo e difundindo conteúdos que eduquem, informem e divirtam. Com o objetivo de ser reconhecida como instituição que ecoa e contextualiza a cultura mineira, com criatividade e excelência, a qualquer momento, em qualquer lugar.

Público alvo: População mineira.

Produto: Tempo de programação inédita televisiva veiculada.

Especificação do Produto: O conteúdo audiovisual inédito contempla programas, programetes, telejornais, interprogramas e VT's culturais e educativos desenvolvidos pela emissora, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos audiovisuais realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados à exibição na Rede Minas.

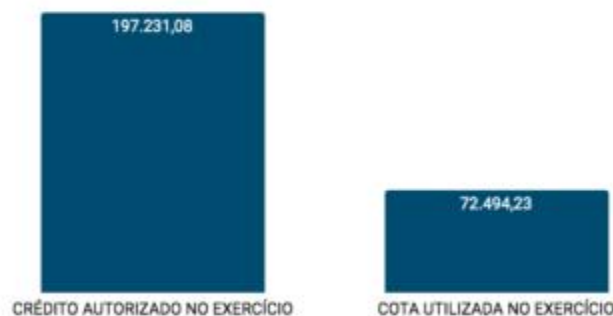
Unidade de Medida: Minuto.

Implementação da ação: A empresa mineira de comunicação, responsável pela marca rede minas, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Produção de conteúdo que aborda ações de promoção e divulgação de políticas públicas positivas do governo de minas para o cidadão; que possibilite a participação cidadã; que seja voltado para temas sobre a diversidade de gênero, etnia, portadores de necessidades especiais e liberdade religiosa; que sejam produzidos ou que falem de municípios do interior do estado. Detalhamento da atividade: planejamento estratégico:

nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem. Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO		CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4333	Fonte - 10	197.231,08	72.494,23	36,76
TOTAL 7004		197.231,08	72.494,23	36,76

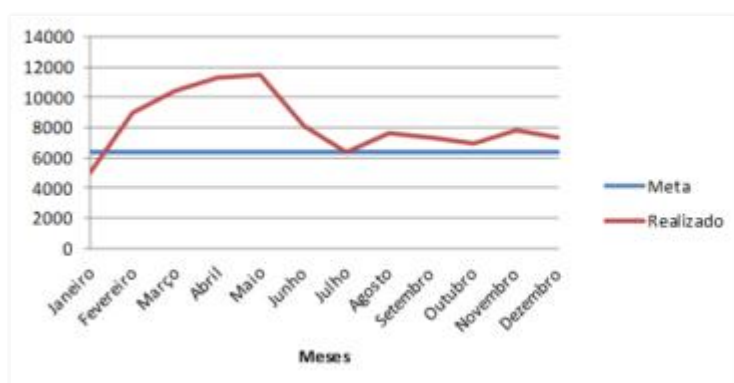


Fonte 10

Justificativa para a execução orçamentária abaixo do crédito autorizado: O processo de compras de maquiagem fracassou em 2024, por conta das especificidades que não foram cumpridas pelos fornecedores, prejudicando o alcance da meta. A Ação 4333 da EMC, é espelhada da Ação 4302 da FTVM, que alcançou 93,14% de execução. O espelhamento da ação é permitido pelo Decreto 47.719/19 que dispõe sobre o compartilhamento da execução de atividades da EMC e FTVM.

Execução e monitoramento de meta física da Ação 4333:

Acompanhamento Mensal



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	6.388	5.008
Fevereiro	6.388	8.931
Março	6.388	10.432
Abril	6.388	11.322
Maio	6.388	11.454
Junho	6.388	8.105
Julho	6.388	6.359
Agosto	6.388	7.609
Setembro	6.388	7.362
Outubro	6.388	6.986
Novembro	6.388	7.851
Dezembro	6.388	7.304

9. Resultados de produção e veiculação radiofônica e televisiva:

É com grande satisfação que apresentamos os principais avanços e realizações da EMC no último ano, refletindo nosso compromisso contínuo com a inovação, qualidade e relevância na comunicação pública de Minas Gerais.

Inovações na Programação da Rede Minas:

A Rede Minas incorporou novos programas à sua grade, ampliando a diversidade e a qualidade de seu conteúdo, destacando-se:

- **Jornal da Inconfidência:** Este programa histórico do rádio foi reformatado e passou a ser transmitido simultaneamente pela Rede Minas, tornando-se um produto inovador e multiplataforma que reforça nosso compromisso com a informação de qualidade;
- **Faixa Infantil Reformulada:** Demos um novo enfoque à programação infantil, destacando produções mineiras como "Danizinha Protetora", "Digo e Bessa" e "Tubarão Martelo", entre outros, valorizando a cultura local e oferecendo conteúdo educativo e divertido para as crianças;
- **Minas em Ação:** Em parceria com as forças de segurança do estado, lançamos o primeiro programa de segurança pública da TV mineira. O programa informa os cidadãos sobre as ações realizadas para aumentar a segurança, com ênfase nos profissionais que se dedicam diariamente a proteger e servir a sociedade;
- **Cinematógrafo:** A nova temporada deste programa se destaca pela proposta de ser "a última locadora do mundo", oferecendo ao público uma experiência única e nostálgica no universo cinematográfico;
- **Hypershow:** A temporada atual trouxe grandes nomes da música mineira, proporcionando ao público apresentações exclusivas que celebram a riqueza musical do estado;
- **Conversações:** O programa retornou com uma nova temporada, trazendo entrevistas e debates com personalidades de destaque, enriquecendo a grade com conteúdo reflexivo e informativo;
- **Parcerias Relevantes:** Programas como "Além das Montanhas" e "Bastidores do Júri", produzidos em colaboração com o Ministério Público de Minas Gerais (MPMG), ressaltam a importância de parcerias na construção de uma programação diversificada e de qualidade;
- **Rameh Cozinha:** A nova temporada deste programa culinário continua a encantar os telespectadores com receitas e histórias que valorizam a gastronomia mineira.

Compromisso com a Educação:

Em 2024, consolidamos nossa multiprogramação e passamos a oferecer, nos três canais de educação, conteúdo pertinente para complementar e apoiar a educação em Minas Gerais. O destaque foi o EstudoPlay (parceria – multiprogramação 9.3), que ofereceu preparação gratuita para o ENEM aos estudantes mineiros. Essa iniciativa contribuiu para que Minas Gerais se destacasse no desempenho das redações, com resultados que evidenciam a qualidade da educação no estado.

No total, foram registradas 331 redações com notas variando entre 980 e 1.000, e outras 4.397 pontuações entre 950 e 980.

Valorização do Esporte:

Reforçando nosso compromisso com o esporte, fomos a única emissora aberta a transmitir a classificação da Superliga de Vôlei e lançamos o Meio de Rede, o único mesa-redonda dedicado ao vôlei na TV aberta brasileira.

Essas iniciativas, em conexão com a Subsecretaria de Esportes de Minas Gerais, refletem nossa visão de que exibir esporte é uma política pública. Além disso, transmitimos o Mundial de Mountain Bike em Araxá, o campeonato de canoagem em Lagoa Santa e, pela primeira vez, exibimos os Jogos do Interior de Minas Gerais (JIMI) diretamente de Uberlândia, promovendo visibilidade e inclusão no esporte.

Crescimento de Audiência:

Nossos esforços resultaram em um aumento significativo de audiência. A Rede Minas obteve um crescimento de 24,8% na audiência média de seus programas em 2024, em relação ao exercício de 2023, demonstrando a eficácia de nossa estratégia de programação e a crescente confiança do público em nosso conteúdo.

A EMC permanece dedicada a inovar e a oferecer conteúdo de qualidade que atenda às expectativas de nossos telespectadores e parceiros. Agradecemos a todos que contribuíram para essas conquistas e continuamos comprometidos com a excelência na comunicação pública em Minas Gerais.

9.1 Resultados de produção e disponibilização dos produtos digitais:

App Rádio Inconfidência - Crescimento Consistente:

- Usuários ao Vivo - FM Tendência de crescimento, iniciando o ano com 26.227 usuários e alcançando 55.699 usuários em julho. Média mensal em 2024 de 40.000 usuários;
- Minutos Escutados ao Vivo - FM Crescimento constante, com 3.374.943 minutos em janeiro até 8.963.785 minutos em dezembro. Média de 7.200.907 minutos escutados por mês em 2024.

Cobertura Internacional e Downloads:

- AM e FM Expansão gradual até setembro, com estabilização até dezembro. Variou de 41 a 60 países;
- Downloads - Android e iOS Aumento significativo em relação ao ano anterior. Android: 6.509 downloads (+87,53%). iOS: 1.700 downloads (+67,82%).

AM em Destaque:

- Usuários ao Vivo - AM Padrão de crescimento, iniciando o ano com 48.310 usuários até o pico de 68.961 usuários em junho. Média mensal em 2024 de 50.416 usuários;
- Minutos Escutados ao Vivo - AM Crescimento constante, com 6.375.243 minutos em janeiro e 7.149.827 minutos em dezembro. Média de 4.415.491 minutos escutados por mês em 2024.

Downloads APP Inconfidência - Android e iOS:

- Foi registrado um total de 6.509 downloads no Android e 1.700 downloads no iOS no ano de 2024. Fazendo uma comparação com o ano anterior (3.471 downloads no Android e 1.013 downloads no iOS) houve um aumento significativo no número de downloads para Android, com uma variação de 87,53% e para iOS, o aumento foi de 67,82%.

Minasplay - Crescimento e Engajamento:

- Usuários ao Vivo: Crescimento consistente, indo de 7867 usuários em janeiro até 19.395 em agosto. Média mensal de 14.118 usuários em 2024;
- Minutos Assistidos ao Vivo: Padrão similar ao número de usuários, iniciando o ano com 204.043 minutos assistidos, com pico de 464.574 minutos agosto. Média de 331.655 minutos assistidos por mês em 2024.

Downloads app Minasplay:

- Foi registrado um total de 5.082 downloads no Android e de 1.900 downloads no iOS em 2024. Em comparação com o ano anterior, houve um crescimento de 61,81% de downloads no Android e 120,16% de downloads no IOS.

Conteúdo Disponível na Minasplay:

- Valor final de 2024: 1.829 conteúdos Crescimento de 85,69% no número de conteúdos disponíveis em relação ao ano anterior, que apresentava 985 conteúdos. A plataforma expandiu consideravelmente a quantidade de conteúdo com a inclusão de programas da casa, jogos, especiais, filmes, curtas e séries.

Conclusões e Próximos Passos:

- As plataformas analisadas apresentaram resultados positivos em 2024, com crescimento em usuários, minutos escutados/assistidos e downloads;
- A expansão do conteúdo na Minasplay e a cobertura internacional do Aplicativo da Rádio Inconfidência são pontos importantes a serem considerados;
- É fundamental continuar investindo em melhorias nas plataformas, promovendo campanhas eficazes e expandindo o conteúdo para manter o crescimento e o engajamento do público.

10. Informações financeiras e contábeis

10.1 Composição da receita

10.1.1 Empresa Mineira de Comunicação/Rádio Inconfidência

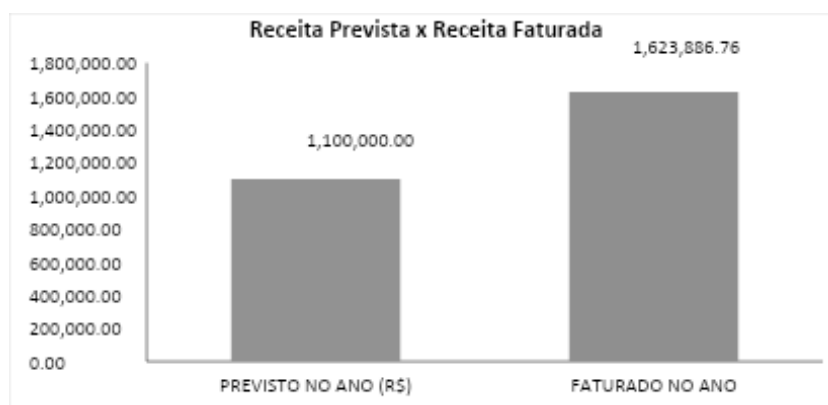
Consolidado		
EXERCÍCIO 2024	Subvenção de Pessoal	12.826.593,06
	Subvenção de Custeio	14.808.376,57
Valor total no exercício de 2024		27.634.969,63

COMPOSIÇÃO DA RECEITA NO EXERCÍCIO



10.1.1.1 Receita Prevista x Receita Faturada – prestação de serviços

PREVISTO NO ANO (R\$)	FATURADO NO ANO	PORCENTAGEM %
1.100.000,00	1.623.886,76	147,63



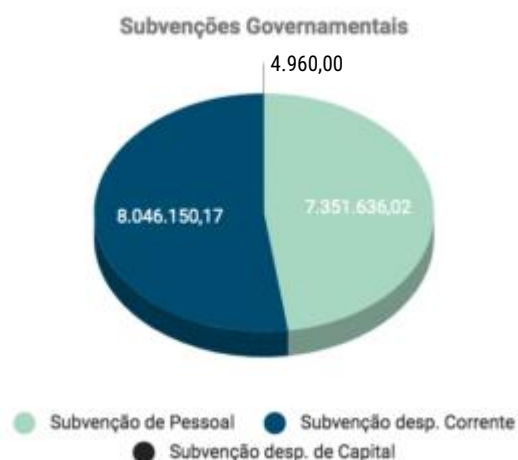
10.1.1.2 Receita Prevista x Receita Arrecadada – prestação de serviços

PREVISTO NO ANO (R\$)	ARRECADADO NO ANO	PORCENTAGEM %
1.100.000,00	1.936.035,59	176,00



10.1.2 Fundação TV Minas Cultural e Educativa/ Rede Minas de Televisão

Composição		
Exercício	Descrição	Valor
2024	Subvenção de Pessoal	7.351.636,02
	Subvenção desp. Corrente	8.046.150,17
	Subvenção desp. de Capital	4.960,00
	Total	15.402.746,19



10.1.2.1 Receita Prevista X Receita Arrecadada – Prestação De Serviços

Receita Prevista X Receita Arrecadada – Prestação De Serviços, no ano de 2024			
Ano	Receita Prevista	Receita Arrecadada	Porcentagem
2024	2.400.000,00	4.554.010,97	189,75%



10.1.2.1.1 Detalhamento da Receita Arrecadada

Detalhamento da Receita Arrecadada da FTVM ano de 2024	
Descrição	Valor
Receita Patrimonial	1.839.054,02
Receita de Serviços	2.708.884,50
Outras Receitas	6.072,45



10.2 Apuração do Resultado Contábil

CONTA CONTÁBIL	DESCRIÇÃO	VALOR
3	Variação Patrimonial Diminutiva	46.370.978,77
3.1.2001	Remuneração a Pessoal	4.697.682,50
3.1.2002	Encargos Patronais	1.939.098,68
3.1.9.9.1.01	Outras Obrigações Trabalhistas	31.760,56
3.3	Uso de Bens, Serviços e Consumo de Capital Fixo	14.700.191,23
3.4	Variações Patrimoniais Diminutivas Financeiras	27.247,95
3.5.1.1	Transferências Concedidas para a Execução Orçamentária	18.185.537,09
3.5.1.2	Trans. Concedidas - Independentes de Execução Orçamentária	495.149,77
3.7.2001	Impostos, Taxas e Contribuições De Melhoria	134.688,15
3.9	Outras Variações Patrimoniais Diminutivas	6.159.622,34
4	Variação Patrimonial Aumentativa	42.459.236,99
4.3.3.1.1.01	Receitas Imobiliárias - Aluguéis/Foros e Laudêmios	1.834.733,00
4.3.3.1.1.02	Receitas com Prestação de Serviços	2.708.884,50
4.4	Variações Patrimoniais Aumentativas Financeiras	4.321,02
4.5.1.1.2.01	Cota Financeira Recebida	16.817.861,36
4.5.1.1.2.02	Repasse Recebidos	13.068.252,96
4.5.1.1.2.04	Créditos Financeiros Recebido	1.830.924,09
4.5.1.1.2.99	Outras Movimentações Orçamentárias	1.871.244,87
4.6	Valorização e Ganhos com Ativos e Desincorporação de Passivos	1.050,00
4.9	Outras Variações Patrimoniais Aumentativas	4.321.965,19
Superávit/Déficit no Período (3.911.741,78)		

10.2.1 Empresa Mineira de Comunicação/ Rádio Inconfidência

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ: 20.234.423/0001-83

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

Períodos findos em 31 de Dezembro

Em Reais - R\$

RECEITA OPERACIONAL BRUTA	2023 4º TRIMESTRE	2024 4º TRIMESTRE
Serviços Prestados	1.917.268,32	1.623.886,76
Subvenções Econômicas	18.586.987,04	27.634.969,63
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		
(-) Impostos Incidentes	(70.289,26)	(59.271,78)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	20.433.966,10	29.199.584,61
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(14.261.311,36)	(13.406.280,32)
(-) Custo com Pessoal	(13.162.871,06)	(11.554.043,62)
(-) Custo com Material	(61,27)	(9.012,58)
(-) Custo com Serviços e Outros	(1.096.779,26)	(1.823.538,14)
(-) Custo de Impostos Contribuições Taxa	(262,39)	(10.720,28)
(-) Custos Financeiros	(1.337,38)	(8.965,70)
LUCRO (PREJUÍZO) BRUTO	6.172.654,74	15.793.304,29
DESPESAS E RECEITAS OPERACIONAIS	(6.987.572,99)	(14.469.928,77)
(-) Despesas com Pessoal	(4.507.910,31)	(5.409.528,52)
(-) Despesas com Material	(2.077,11)	(28.036,18)
(-) Despesas com Serviços e Outros	(2.334.763,72)	(8.881.715,22)
(-) Despesas com Impostos Contribuições Taxa	(20.246,82)	(37.207,14)
(-) Depreciação e Amortização	(122.575,03)	(113.441,71)
Resultado Financeiro	<u>(132.779,60)</u>	<u>(108.199,28)</u>
Receitas Financeiras	100.325,08	115.864,48
(-) Despesas Financeiras	(233.104,68)	(224.063,76)
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS	420,00	5.018,57
Receitas de Patrocínio - Lei de Incentivo à Cultura	461.204,41	
Despesas com Execução Apoio Cultural	(461.204,41)	
Outras Receitas Operacionais	420,00	5.018,57
LUCRO (PREJUÍZO) OPERACIONAL ANTES DO IRPJ E CSLL	(947.277,85)	1.220.194,81
Provisão para IRPJ	-	281.048,70
Provisão para CSLL	-	109.817,53
Lucro (Prejuízo) Líquido do exercício	(947.277,85)	829.328,57

10.2.2 Fundação TV Minas Cultural e Educativa/ Rede Minas de Televisão

CONTA CONTÁBIL	DESCRIÇÃO	VALOR
3	Variação Patrimonial Diminutiva	46.370.978,77
3.1.2001	Remuneração a Pessoal	4.697.682,50
3.1.2002	Encargos Patronais	1.939.098,68
3.1.9.9.1.01	Outras Obrigações Trabalhistas	31.760,56
3.3	Uso de Bens, Serviços e Consumo de Capital Fixo	14.700.191,23
3.4	Variações Patrimoniais Diminutivas Financeiras	27.247,95
3.5.1.1	Transferências Concedidas para a Execução Orçamentária	18.185.537,09
3.5.1.2	Trans. Concedidas - Independentes de Execução Orçamentária	495.149,77
3.7.2001	Impostos, Taxas e Contribuições de Melhoria	134.688,65
3.9	Outras Variações Patrimoniais Diminutivas	6.159.622,34
4	Variação Patrimonial Aumentativa	42.459.236,99
4.3.3.1.1.01	Receitas Imobiliárias - Aluguéis/Foros e Laudêmos	1.834.733,00
4.3.3.1.1.02	Receitas com Prestação de Serviços	2.708.884,50
4.4	Variações Patrimoniais Aumentativas Financeiras	4.321,02
4.5.1.1.2.01	Cota Financeira Recebida	16.817.861,36
4.5.1.1.2.02	Repasse Recebidos	13.068.252,96
4.5.1.1.2.04	Créditos Financeiros Recebido	1.830.924,09
4.5.1.1.2.99	Outras Movimentações Orçamentárias	1.871.244,87
4.6	Valorização e Ganhos com Ativos e Desincorporação de Passivos	1.050,00
4.9	Outras Variações Patrimoniais Aumentativas	4.321.965,19
Superávit/Déficit no Período (3.911.741,78)		

11. Trabalho multidisciplinar e política de recursos humanos:

O envolvimento dos trabalhadores com a estratégia da empresa é fundamental para que a EMC alcance a sua visão de longo prazo. Desde 2019, está em vigor a portaria conjunta entre a EMC e Fundação TV Minas que visa a formação de grupos de trabalho multidisciplinares para propor um alinhamento das atividades técnicas e das atividades da área finalística da EMC. Esses grupos têm funcionado como um projeto-piloto para verificação de atividades que já podem ser unificadas, sem gerar sobrecarga de trabalho dos colaboradores e potencializar a prestação de serviço de Comunicação Pública.

Em 2021 foi criada a CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) da EMC com integrantes de ambas as instituições e em 2022 aprovada e implantada a Política de Gestão de Pessoas, que prevê o acompanhamento do quadro de pessoal, capacitação e aumento de produtividade dos empregados, redução do custo médio da folha de pagamentos, meritocracia, responsabilização e saúde e segurança dos empregados.

Em 2023 e 2024, foram realizadas ações de parte da implementação da Política de Gestão de Pessoas. O Formulário de Verificação de Habilidades foi disponibilizado, e o funcionário pôde falar de suas habilidades, desenvolvimento e capacidades. Com a iniciativa, o objetivo era fomentar o aperfeiçoamento e o autodesenvolvimento dos colaboradores, que puderam enviar também, seus currículos atualizados, buscando uma gestão alinhada com a atuação multiplataforma e intersetorial.

Assim, a estrutura de pessoal, no fim do exercício fiscal de 2024, demonstra a força de trabalho disponível na EMC, conforme tabelas a seguir:

a) EMC:

QUANTITATIVO DE EMPREGADOS	
VÍNCULO	QUANTITATIVO
EMPREGADOS CONCURSADOS EFETIVOS	57
SERVIDORES EFETIVOS CEDIDOS À EMC	6
EMPREGADOS RECRUTAMENTO AMPLO	83
MENORES APRENDIZES	3
TOTAL DE FUNCIONÁRIOS EM EXERCÍCIO	149

DISTRIBUIÇÃO DOS CARGOS EM COMISSÃO POR VÍNCULO	
VÍNCULO	QUANTITATIVO
EMPREGADOS CONCURSADOS EFETIVOS	57
EMPREGADOS RECRUTAMENTO AMPLO	83
SERVIDORES EFETIVOS CEDIDOS À EMC	6
TOTAL DE CARGOS EM COMISSÃO EM EXERCÍCIO	146

DISTRIBUIÇÃO DOS CARGOS EM COMISSÃO POR DIRETORIA	
DIRETORIA	QUANTITATIVO
PRESIDÊNCIA	1

DIRETORIA GERAL	10
DIRETORIA TÉCNICA E DE POLÍTICAS DE TELECOMUNICAÇÕES	16
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E FINANÇAS	15
DIRETORIA DO AUDIOVISUAL E PROJETOS DIGITAIS	4
DIRETORIA DE MARKETING E PROJETOS	2
DIRETORIA DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO	35

b) FTVM:

QUANTITATIVO DE SERVIDORES	
VÍNCULO	QUANTITATIVO
SERVIDORES EFETIVOS CEDIDOS À FTVM	100
SERVIDORES RECRUTAMENTO AMPLO	0
TOTAL DE FUNCIONÁRIOS EM EXERCÍCIO	100

DISTRIBUIÇÃO DAS FGIS POR DIRETORIA	
DIRETORIA	QUANTITATIVO
PRESIDÊNCIA	0
DIRETORIA EXECUTIVA	3
DIRETORIA TÉCNICA	21
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E FINANÇAS	5
DIRETORIA DE POLÍTICAS DE TELECOMUNICAÇÕES	4
DIRETORIA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS	1
DIRETORIA ARTÍSTICA	64
TOTAL DE FUNCIONÁRIOS EM EXERCÍCIO	98

11.1 Despesas com benefícios

O gasto com benefícios sociais (Auxílio Alimentação, Assistência Médica, Auxílio Creche e Auxílio Transporte) totalizou R\$ 3.006.146,31 em 2024, apresentando um decréscimo em relação aos valores gastos em 2023 (totalizando R\$ 3.020.649,47).

DISPÊNDIO ANUAL DA EMC COM BENEFÍCIOS	
BENEFÍCIO	VALOR
VALE ALIMENTAÇÃO/REFEIÇÃO	R\$ 2 613 542,44
ASSISTÊNCIA MÉDICO-HOSPITALAR	R\$ 217 085,51
VALE TRANSPORTE	R\$ 139.394,16
AUXÍLIO CRECHE	R\$ 36 124,20
TOTAL DO CUSTO ANUAL COM BENEFÍCIOS	R\$ 3 .006.146,31

11.2 Estratégia de recrutamento e alocação de pessoas

A EMC promove a contratação de sua força de trabalho efetiva por meio de concurso público, em observância ao disposto na Constituição Federal de 1988. O último certame realizado ocorreu em

2005 para a Rádio Inconfidência e em 2013 para a Fundação TV Minas Cultural e Educativa. Porém, desde a implementação da Lei Estadual nº 22.294/2016, a empresa vinha discutindo o seu Plano de Cargos, Salários e Carreiras, aprovado e implementado em maio de 2022.

Assim, desde a publicação da Lei Estadual, a EMC vem utilizando a figura da cessão interna de empregados da Administração Direta, Autárquica e Fundacional para possibilitar a racionalização de sua força de trabalho. A EMC disponibiliza, atualmente, um canal para que o empregado solicite sua cessão para áreas na Empresa ou na Fundação TV Minas Cultural e Educativa, por intermédio da área de Gestão de Pessoas. Os perfis são cruzados com as demais solicitações e a movimentação é realizada buscando adequar o perfil do empregado com o trabalho a ser desempenhado. Importante destacar a Emenda Constitucional - EC nº 103, de 12 de novembro de 2019, que trouxe inovações sobre as regras do sistema de previdência social, dentre elas, a determinação de que a aposentadoria concedida com a utilização de tempo de contribuição decorrente de cargo, emprego ou função pública, inclusive do Regime Geral de Previdência Social - RGPS, acarreta o rompimento do vínculo que gerou o referido tempo de contribuição, e de que os empregados que tiverem completado a idade máxima de 75 anos deverão ser aposentados de forma compulsória.

Diante do referido mandamento Constitucional, em 2021, a EMC deu início à atualização cadastral dos empregados do quadro efetivo com o objetivo de identificar, principalmente, as ocorrências de aposentadorias concedidas após novembro de 2019 e que, portanto, determinariam o rompimento automático do vínculo com a Empresa. Em paralelo, desde abril de 2022, com a decisão do Superior Tribunal Federal, com a ementa tema 1157, de repercussão geral, sobre a inviabilidade de estabilidade e progressões para os profissionais pertencentes ao quadro da empresa antes da Constituição Federal de 1988, visando verificar o enquadramento desses empregados, foram expedidas consultas à Assessoria Jurídica - da Empresa com o intuito de referendar decisão da Diretoria Executiva quanto às medidas a serem adotadas no âmbito da EMC de forma a executar as determinações previstas na ementa em questão.

11.3 Avaliação de desempenho, remuneração e meritocracia

Desde maio de 2022, a Sistemática da Avaliação de Desempenho foi revisada, tendo como principais avanços a aprovação do normativo e a atualização dos critérios de avaliação, que terá impacto direto no sistema de promoção e progressão na carreira dos empregados. Nesse novo formato estão previstas a avaliação das competências dos empregados, das chefias e dos pares, como também a avaliação das metas e dos resultados dos empregados pela chefia, estabelecidas no início do processo avaliativo. Em 2023 e 2024 este novo formato foi aplicado.

11.4 Capacitações

As ações de capacitação foram definidas no Planejamento Estratégico e são aplicadas desde 2022, ao longo do ano. Em 2024, foram oferecidas as seguintes ações de formação:

AÇÃO DE FORMAÇÃO	PLATAFORMA / OFERTANTE
Seminário Estadual de Prevenção e Combate ao Assédio Moral	OGE
Gestão de Riscos na Nova Lei de Licitações	SEPLAG
Curso Assédio Moral: O que saber e fazer	Comissão de Ética
2º Dialogando com as Comissões de Ética de 2024	CONSET
Saúde e bem estar do servidor	SEPLAG
Ciclo de Palestra para Gestores	SEPLAG
Curso - Fortalecimento da Integridade e Prevenção de Ilícitos	CGE

11.5 Trabalho remoto

Desde março de 2020, devido à pandemia, em decorrência da Covid-19, a EMC adotou, temporariamente, o regime de trabalho flexível ou remoto para diversas áreas, seguindo orientações exaradas pelas autoridades sanitárias competentes no assunto e o disposto nas Deliberações da Diretoria Executiva da Empresa, com foco na proteção e na preservação da segurança do trabalhador, mantendo níveis adequados de desempenho operacional.

Desde 2022, foi aprovada a regulamentação da política de teletrabalho de maneira contínua. Para a implantação do trabalho remoto, houve a necessidade de adaptação da Empresa nos seguintes quesitos:

- Implantação do Formulário de Teletrabalho para auxiliar a gestão das atividades demandadas;
- Adaptação de formulários e documentos para a intranet, via SEI;
- Disponibilização de acesso remoto aos sistemas e documentos da EMC/Fundação TV Minas Cultural e Educativa via Virtual Private Network – VPN;
- Utilização das ferramentas virtuais, para a manutenção das reuniões e atividades laborais; e
- Reconhecimento da assinatura digital em processos e documentos administrativos no âmbito da EMC.

No fim de 2023, 97 profissionais estavam em teletrabalho, ou seja, cerca de 67% do quadro da força de trabalho de toda a empresa.

No ano de 2024, aproveitando o momento de atualização de regras do teletrabalho, a EMC e a FTVM uniformizaram as regras de teletrabalho nas instituições, definindo máximo de dois dias de teletrabalho por semana em todas as Diretorias, com exceção para casos de saúde e casos excepcionais a serem avaliados pela Diretoria Geral.

11.6 Política de remuneração dos administradores e membros de colegiados

A Política de Remuneração dos Membros da Diretoria Executiva e dos Conselhos de Administração e Fiscal está disciplinada no Estatuto Social da EMC. Segundo o Decreto Estadual nº47.750/2019, a remuneração dos membros dos Conselhos será estabelecida em instrumento próprio, pelo Governo

de Minas Gerais, devendo ser corrigida anualmente, mediante solicitação formulada pelo Conselho de Administração, com autorização do Comitê de Orçamento e Finanças – COFIN. Cumpre esclarecer que há vedações, são elas: o pagamento aos membros do Conselho de Administração, de participação, de qualquer espécie, nos lucros da Empresa; a participação remunerada de membros da Administração Pública, direta ou indireta, em mais de 2 (dois) Conselhos, de Administração ou Fiscal, de empresa pública, de sociedade de economia mista ou de suas subsidiárias.

Desde 2022, devido ao fechamento do Acordo Coletivo de Trabalho 2022-2024 com as categorias sindicais da EMC houve a aprovação de reajuste salarial em 10.06% para todos os trabalhadores e readequação do valor do vale alimentação na entidade, cujo valor passou de R\$40,00 para R\$75,00 por dia trabalhado.

Assim, no fechamento do exercício de 2024, a remuneração global dos membros da Diretoria Executiva totalizou R\$ 1.597.501,14. Enquanto os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal receberam R\$ 32.247,00, sendo R\$ 17.199,00 para os Conselheiros de Administração e R\$ 15.048,00 para os Conselheiros Fiscais. Outros benefícios como o subsídio de 30% do plano de saúde, o auxílio creche para trabalhadores com filhos até 72 meses e o auxílio transporte também foram mantidos conforme ACT 2022-2024.

12. Gestão de licitação e contratos

A EMC atua em estrita observância aos preceitos legais que normatizam os processos de aquisições e contratações no âmbito da Administração Pública, em especial aqueles voltados para as empresas estatais. Os principais normativos, relacionados ao assunto, estão disponíveis no Regulamento Geral de Compras e Licitações. Cumpre salientar que a Fundação TV Minas Cultural e Educativa, seguiu os regulamentos estipulados pela Lei Federal nº 8.666/93 no ano de 2024, em conformidade com as orientações do órgão central, SEPLAG para o exercício fiscal. Cabe evidenciar que todos os contratos firmados na EMC possuem matriz de risco, a qual permite a visibilidade e responsabilidade sobre possíveis riscos na contratação.

12.1 Detalhamento dos gastos das contratações por finalidade

No ano de 2024, a EMC juntamente com a Fundação TV Minas Cultural e Educativa possuía os seguintes contratos em vigência:

Processo de Compra	Fornecedor	Objeto	Procedimento Contratação	Natureza do Instrumento	Início da Vigência	Fim da Vigência	Valor Global
3151005 000001/2021	CONSÓRCIO ÓTIMO DE BILHETAGEM ELETRÔNICA	Serviço de Fornecimento de Vale Transporte	Dispensa de Licitação	Contrato	07/05/2021	06/05/2025	R\$ 304.500,44
3151005 000002/2021	CONSÓRCIO OPERACIONAL DO TRANSPORTE COLETIVO DE PASSAGEIROS POR ÔNIBUS DO MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE - TRANSFÁCIL	Serviço de Fornecimento de Vale Transporte	Dispensa de Licitação	Contrato	20/04/2021	19/04/2025	R\$ 368.884,80
3151005 000004/2021	SEGOV - IMPRENSA OFICIAL	Serviço de Publicação de Atos Oficiais no Diário Eletrônico "Minas Gerais"	Inexigibilidade	Contrato	15/06/2021	14/06/2025	R\$ 313.093,12
3151005 000006/2021	CEMIG	Serviço de Fornecimento e Distribuição de Energia - CTFM	Dispensa de Licitação	Contrato	09/10/2021	08/10/2025	R\$ 213.862,12
3151005 000007/2021	CEMIG	Serviço de Fornecimento e Distribuição de Energia - CTAM	Dispensa de Licitação	Contrato	09/10/2021	08/10/2025	R\$ 386.293,69
3151005 000013/2022	CLÁUDIA MÁRCIA PINTO FERREIRA SANTOS 67906680634-ME	Manutenção Preventiva e Corretiva em Sistema de Ar Condicionado, Sistema de Combate a Incêndio e Motor Gerador.	Dispensa de Licitação	Contrato	10/05/2022	09/05/2025	R\$ 14.934,12

3151005 000014/2022	AGATA VIGILANCIA EIRELI	Contratação de serviço de vigilância e segurança nas dependências do Centro de Transmissão de Amplitude Modulada.	Pregão Eletrônico	Contrato	17/05/2022	16/05/2025	R\$ 1.010.194,29
3151005 000017/2022	TOTVS S.A	Contratação de serviços de omissão e registro de ponto eletrônico para controle da jornada de trabalho dos empregados da Empresa Mineira de Comunicação - EMC	Inexigibilidade	Contrato	27/05/2022	26/05/2025	R\$ 121.549,47
3151005 000020/2022	TOTVS S.A	Contratação de serviços de manutenção preventiva e corretiva do Sistema Corporativo de Gestão Administrativa da EMC, incluindo suporte técnico e processamento de dados em nuvem	Inexigibilidade	Contrato	22/06/2024	21/06/2025	R\$ 148.507,42
3151005 000023/2023	IFOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	Contrato é a contratação de empresa especializada na administração, gerenciamento, emissão, distribuição e fornecimento de cartões eletrônicos com chip de Vale Alimentação e Refeição	Pregão Eletrônico	Contrato	15/09/2022	14/09/2025	R\$ 10.489.500,00
3151005 000026/2022	ZOWEB PLAY LTDA	SUBSCRICAO DE LICENCA, ATUALIZACAO, PARAMETRIZACAO E SUPORTE TECNICO PARA APLICATIVO DE STREAMING	Pregão Eletrônico	Contrato	22/09/2022	21/12/2024	R\$ 200.851,06
3151005 000030/2022	R&R AUDITORIA E CONSULTORIA	SERVIÇOS DE AUDITORIA EM ÁREA ADMINISTRATIVA	Pregão Eletrônico	Contrato	15/12/2022	14/08/2025	R\$ 84.000,00

3151005 000033/2022	CLARO NXT TELECOMUNICACOES S/A	contratação de serviços de televisão por assinatura, via cabo, em alta definição, com fornecimento de equipamentos na modalidade de comodato, incluindo os serviços de instalação, distribuição, manutenção e disponibilização desses sinais	Pregão Eletrônico	Contrato	07/02/2025	06/02/2026	R\$ 37.609,88
3151005 000001/2023	CENTURY TELECOM	Contratação de prestação de serviço de circuito de dados a velocidade de 512 kbps, padrão de transmissão de dados V.35, ponto a ponto (LAN to LAN) entre a sede da Emissora - CCPIF e o Centro Transmissor FM - CTFM na Serra do Curral	Pregão Eletrônico	Contrato	03/03/2025	02/03/2026	R\$ 42.840,00
3151005 000037/2022	STRATUM SEGURANÇA LTDA	Contratação de empresa especializada na prestação de serviço de segurança eletrônica, monitoramento, com instalação, configuração, e manutenção de um sistema de Circuito Fechado de TV (CFTV) Digital, fechadura eletromagnética e alarme, com fornecimento de equipamentos em regime de comodato.	Pregão Eletrônico	Contrato	20/03/2023	19/03/2028	R\$ 330.943,98
3151005 000006/2023	COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE MINAS GERAIS - CODEMIG	locação de imóvel para abrigar a sede da Empresa Mineira de Comunicação	Dispensa de Licitação	Contrato	16/10/2023	15/10/2028	R\$ 3.145.163,76

3151005 000008/2023	EMBRATEL TVSAT TELECOMUNICACOES S.A	contratação de provimento de capacidade de satélite geoestacionário na posição orbital 70°W, na modalidade de uso contínuo, com largura de faixa alocada de 12 MHz, em Banda C, com espelhamento em Banda Ku, para uso exclusivo da CONTRATANTE, conforme orização da ANATEL	Inexigibilidade	Contrato	11/08/2024	10/08/2025	R\$ 4.467.984,00
3151005 000009/2023	AGÊNCIA DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA LTDA (AGIEL)	contratação de serviços de contratação de serviços de agente de integração na gestão administrativa de estágio	PREGÃO ELETRÔNICO	Contrato	06/10/2024	05/10/2025	R\$ 2.560.729,11
3151005 000010/2023	EDITORA NEGOCIOS PUBLICOS DO BRASIL LTDA	contratação de serviços de plataforma eletrônica completa, de pesquisa, capacitação, orientação e atualização diária de informações, com conteúdo e fontes de pesquisas atualizados, necessárias para atender às demandas ocorridas na área de Licitações e Contratos	DISPENSA POR VALOR - COMPRA DIRETA	Contrato	31/10/2024	30/10/2025	R\$ 17.359,55
3151005 000012/2023	ZOEWEB PLAY LTDA	contratação de serviços de streaming de áudio e vídeo para a emissora Rede Minas e streaming de áudio para as emissoras Inconfidência AM e Inconfidência FM, que serão prestados nas condições estabelecidas no Edital do Pregão Eletrônico nº 3151005 012/2023, em especial em seu Anexo I - Termo de Referência.	PREGÃO ELETRÔNICO	Contrato	29/12/2023	28/12/2024	R\$ 881.899,92

3151005 000014/2023	GGB CLINICA E ENGENHARIA LTDA	contratação de empresa especializada em engenharia de segurança, medicina do trabalho e de saúde ocupacional, que serão prestados nas condições estabelecidas no Termo de Referência, anexo do Edital.	PREGÃO ELETRÔNICO	Contrato	15/01/2024	14/01/2026	R\$ 58.807,02
3151005 000015/2023	ONE ELEVADORES DF LTDA.	contratação de empresa especializada na prestação de serviços de manutenção preventiva e corretiva em elevadores Otis/A-GNC-1310-9A-Mw, incluindo o fornecimento de peças e acessórios, que serão prestados nas condições estabelecidas no Edital do Pregão Eletrônico nº 3151005 000015/2023, em especial em seu Anexo I - Termo de Referência.	PREGÃO ELETRÔNICO	Contrato	02/02/2024	01/02/2029	R\$ 187.200,00
3151005 000005/2024	COMPANHIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DO ESTADO DE MINAS GERAIS - PRODEMGE	serviços de informática de Hospedagem de Sistemas e Suporte Técnico em Ambiente de TIC	Inexigibilidade	Contrato	16/07/2024	15/07/2025	R\$ 135.770,60
3151005 000010/2024	I B & F - LAVAGEM OMOTIVA E PREDIAL LTDA. - ME	serviços de limpeza de veículos de médio e grande porte	PREGÃO ELETRÔNICO	Contrato	23/07/2024	22/07/2025	R\$ 128.000,00
3151005 000011/2024	CONTI CONSULTORIA EM TECNOLOGIA DA INFORMACAO LTDA - ME	Prestação de serviços de consultoria técnica para estabelecer parâmetros de análise e verificação dos laudos e relatórios emitidos pelo sistema ERP TOTVS RM, por empresa especializada	Dispensa de Licitação	Contrato	30/07/2024	29/01/2025	R\$ 49.950,00

3151005 0012/2024	KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA	contratação da prestação de serviço de pesquisas de audiência radiofônica da Rádio Inconfidência e de pesquisa de audiência televisiva da Rede Minas, conforme especificações, exigências e quantidades estabelecidas neste documento.	Inexigibilidade - Fornecedor exclusivo	Contrato	01/11/2024	31/10/2029	R\$ 2.016.946,20
3151005 000009/2024	FACILITA COMERCIO LTDA	aquisição de maquiagem profissional e itens de toucador para produção audiovisual em alta definição, sob a forma de entrega parcelada	Pregão eletrônico	Contrato	29/10/2024	28/10/2025	R\$ 9.000,00
3151005 000025/2024	ALIANÇA DO BRASIL SEGUROS S/A	contratação de empresa especializada na prestação de serviço de seguro contra incêndio, raio, explosão, vendaval e força da natureza, para assegurar os prédios/edificações, benfeitorias, instalações, antenas e torres de transmissão, bens móveis, aparelhagem, máquinas, equipamentos e materiais, localizados no CTAM, no CTFM e no CTTV da Empresa Mineira de Comunicação - EMC, sob a forma de entrega integral, nos termos da tabela abaixo e conforme condições e exigências estabelecidas neste documento.	Dispensa de Licitação	Contrato	14/11/2024	13/11/2025	R\$18.950,61

3150.01.00002 57/2024-37	PLAYLIST SOLUCOES LTDA	contratação de serviço, manutenção e suporte técnico do software de omissão, exibidor de áudio radio playlist, (Playlist, Commercial, Maker, Logger), que deve ser executado conforme condições do Termo de Referência.	Inexigibilidade de Licitação	Contrato	25/11/2024	24/11/2025	R\$ 12.207,28
3151005 000023/2024	BRASIL PAPERS	aquisição de maquiagem profissional e itens de tocador para produção audiovisual em alta definição, sob a forma de entrega parcelada, que deve ser executado conforme condições do Termo de Referência.	Pregão - Pregão eletrônico	Contrato	11/12/2024	10/12/2025	R\$ 3.190,69
3151005 000021/2024	CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	O objeto do presente Contrato é a prestação de serviços de empresa especializada na contratação da prestação de serviços de agência de integração de aprendizes, que deve ser executado conforme condições do Termo de Referência.	Pregão - Pregão eletrônico	Contrato	03/01/2025	02/01/2026	R\$ 16.224,00
3151005 000027/2024	2LIVE STREAMING TELECOMUNICAÇÕES DIGITAIS LTDA	O objeto do presente contrato é a contratação da prestação de serviços de locação dos equipamentos de transmissão de áudio e vídeo ao vivo e do Kit de Starlink, que é utilizado em produções de televisão, que deve ser executado conforme condições do Termo de Referência.	Pregão eletrônico	Contrato	26/12/2024	25/12/2025	R\$ 153.000,00

3151005 000031/2024	VIDEODATA COMERCIO, IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA	O objeto do presente Contrato é a contratação de serviço de manutenção e suporte técnico de automação de playout "Pebble", com fornecimento de peças, incluindo a transmissão de canais ao vivo, canais de notícias, esportes, entretenimento, e a gestão de operações complexas de playout multicanal, que deve ser executado conforme condições do Termo de Referência.	Inexigibilidade	Contrato	27/12/2024	26/12/2025	R\$ 787.500,00
3151005 000030/2024	PRADO CAFES ESPECIAIS	Aquisição de Café, sob a forma de entrega parcelada, nos termos da tabela abaixo e conforme condições e exigências estabelecidas neste documento.	COTEP	Contrato	08/01/2025	07/01/2026	R\$ 45.514,50
3151005 028/2024	AVOIP TELECOMUNICACOES LTDA	Contratação da prestação de serviços de mensal do Serviço Telefônico Fixo Comutado (STFC), na modalidade Local, tráfego local em chamadas fixo para fixo e fixo para móvel e na modalidade Longa Distância Nacional fixo para fixo e fixo para móvel.	Pregão Eletrônico	Contrato	22/01/2025	21/01/2026	R\$ 54.000,00

3151005 000032/2024	INFRA DO BRASIL COMERCIO E SERVICOS LTDA	Contratação da prestação de serviços de locação dos equipamentos de transmissão de áudio e vídeo ao vivo e do Kit de Starlink, que é utilizado em produções de televisão, que deve ser executado conforme condições do Termo de Referência.	Pregão Eletrônico	Contrato	01/01/2025	01/01/2026	R\$ 28.900,00
------------------------	--	--	-------------------	----------	------------	------------	---------------

13. Gestão do patrimônio e infraestrutura

A EMC está em conformidade com a legislação vigente, principalmente em relação ao artigo 70 da Constituição Federal de 1988 e os artigos 94 a 96, da Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, em virtude da obrigatoriedade em cumprir a legislação societária e fiscal, além de observar o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública e pelos órgãos de controle, propiciando maior confiabilidade nos controles dos bens.

Em 2023, foi constituída Comissão Interna para a elaboração das Normas de Avaliação de Bens e Depreciação, com a finalidade de estabelecer procedimentos para avaliação e depreciação dos bens da empresa, por recomendação da Auditoria Independente ainda em 2022. Assim, até o fim do primeiro semestre de 2024 ocorrerá a implementação da metodologia de Recuperabilidade dos Ativos.

14. Gestão ambiental

A Empresa Mineira de Comunicação tem como ação constante preservar os recursos naturais e buscar uma prática alinhada com o desenvolvimento sustentável da sua atividade econômica. Tudo é pensado para que a aquisição e o consumo de itens de uso diário tenha o mínimo de impacto na geração de resíduos, além disso, todo resíduo gerado segue os devidos protocolos recomendados pela Secretaria de Estado do Meio Ambiente de Minas Gerais para sua devida destinação.

Desde 2020, com a implantação do teletrabalho e sistema de revezamento de trabalho presencial em escala em 85% das atividades da área administrativa, e o uso do sistema eletrônico SEI, no qual os desenvolvimentos de processos de cunho administrativos são elaborados e arquivados de maneira digital, a empresa tem garantido e mantida a diminuição do consumo de materiais de escritório como papel, caneta e outros artigos relacionados.

Em 2021, foi lançado o programa interno para conscientização do uso racional de energia para os trabalhadores em atividades laborativas presenciais. A medida foi implementada tomando como parâmetro a diminuição das tarifas médias de consumo de energia da sede e centros de transmissão/ retransmissão do sinal de radiodifusão sonora e de sons e imagens. O resultado se mostrou satisfatório naquele ano, visto que não houve aumento do consumo de energia e o valor das tarifas não vem sofrendo alterações, mesmo com o passar dos anos, tendo apenas mudanças das tarifas devido aos reajustes tributários.

No exercício fiscal de 2023, tomou a iniciativa de propor a elaboração de um projeto para instalação de uma usina fotovoltaica no Centro de Transmissão AM, localizado no município de Contagem. A ideia é que com a implementação dessa unidade de geração de energia, possa reduzir em quase R\$100 mil a fatura mensal de energia elétrica.

Vale destacar ainda que a EMC pela gestão compartilhada de atividades decorrentes do Decreto Estadual nº 47719/2019, realiza pela Fundação TV Minas Cultural e Educativa a compra de café pela agricultura familiar, baseada na Política de Aquisição de Alimentos da Agricultura Familiar – PAA Familiar, regulamentada pelo Decreto nº 46.712 de 29 de janeiro de 2015.

Pela Fundação TV Minas Cultural e Educativa, na gestão da Rede Minas de Televisão, houve a manutenção dos procedimentos para reaproveitamento dos cenários das atrações que constantemente eram descartados para atender uma nova formatação ou princípios de linguagem audiovisual.

14.2 Aquisição sustentável de materiais

A Empresa Mineira de Comunicação passou a realizar a aquisição de materiais considerados mais sustentáveis, desde 2021. A compra sempre visa a busca por fornecedores locais, com melhor índice de eficiência energética e com maior tempo de vida de obsolescência programada. Assim, a entidade em sua sede somente utiliza lâmpadas de led com máxima eficiência energética e mantém em seu estoque apenas lâmpadas halógenas especiais cenográficas para reposição. Com a modernização dos sistemas do grupo motor gerador e nobreak, a empresa manteve em 2023 o uso de baterias com menor quantitativo de componentes de materiais pesados e garantiu a devida destinação dos resíduos retirados. Além disso, desde 2022, a EMC buscou modernizar seu parque tecnológico com a aquisição de equipamentos mais eficientes e que consomem menos energia.

14.3 Descarte de resíduos

O descarte de resíduos ou materiais perigosos são realizados de acordo com as características e riscos que eles podem trazer ao meio ambiente. Pilhas e Lâmpadas: O descarte de lâmpadas fluorescentes e pilhas utilizadas pela EMC são realizados junto a “Loja Elétrica”, empresa, localizada em Belo Horizonte, que possui bases coletoras de Associações que atuam na gestão de logística reversa que tem como finalidade o transporte e destinação correta desses resíduos. Já nos casos das baterias que atendem aos nobreaks e ao grupo motor gerador – GMG, essa são recolhidas pelos próprios fornecedores conforme acertado no ato da aquisição, que estabelece que eles serão responsáveis pelo adequado transporte e destinação desses resíduos, mediante comprovação da prática na gestão de logística reversa.

15. Gestão social

Por meio da divulgação de conteúdos em produtos radiofônicos, televisivos, audiovisuais e de telecomunicações, a Empresa Mineira de Comunicação oferta a possibilidade de reflexão para o resgate social e a inclusão para a construção de uma sociedade mais diversa e inclusiva. Desde 2022, oferece conteúdos e experiências de qualidade aos seus diversos públicos, além de ampliar a distribuição desses materiais em multiplataformas. Houve investimento para que a experiência da TV digital seja usufruída da melhor maneira e com disponibilização gratuita por qualquer cidadão em Minas Gerais, principalmente no interior, bem como ampliada a oferta gratuita pelo streaming de vídeo, o Minasplay e pelo streaming de áudio, o aplicativo Rádio Inconfidência.

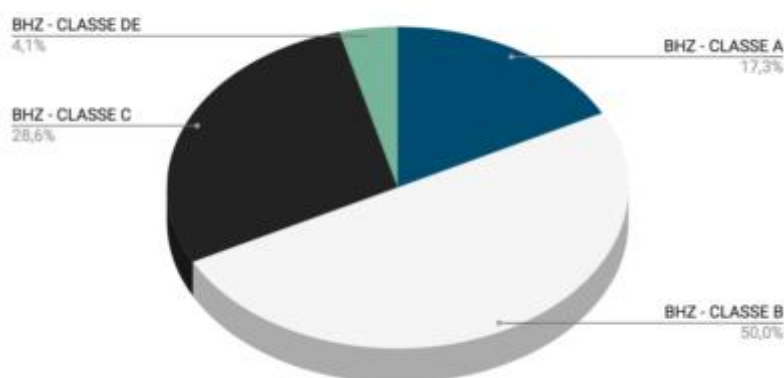
Cumpre salientar que a grade de programação das rádios AM e FM, bem como da Rede Minas busca atingir todas as faixas etárias e valorizar a música e o produtor cultural regional e nacional, assim como o olhar para o cidadão e cultura mineira.

No ano de 2024, não foi diferente. A empresa estimulou o público interno e a sociedade para participação cidadã, bem como manteve o fomento à educação com a parceria com a Secretaria de Estado de Educação (SEE/MG) para a produção e veiculação das tele aulas referente às atividades não presenciais oferecidas no projeto “Se Liga na Educação”. Tudo para possibilitar aos estudantes mineiros a continuidade das atividades de aprendizagem e assim minimizar as perdas dos alunos com a suspensão das atividades presenciais desde 2020. A Rede Minas fez a abertura da grade da TV no período de 7h30 às 12h30, de segunda-feira à sexta-feira. No momento ao vivo, os alunos puderam enviar perguntas pelas redes sociais, WhatsApp e telefone.

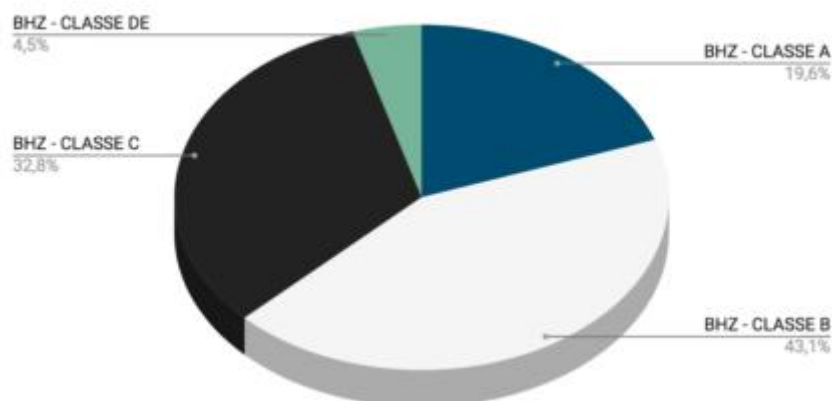
15.1 EMC em números: perfil de audiência

Perfil Demográfico Rádio Inconfidência - Anos 2023 e 2024: Ao longo de 2023 e 2024, a Rádio Inconfidência registrou a seguinte distribuição de seus ouvintes por segmento por classe social:

Participação no Segmento por Classe Social (2023)



Participação no Segmento por Classe Social (2024)



Perfil Demográfico Rádio Inconfidência - Anos 2023 e 2024: Ao longo de 2023 e 2024, a Rádio Inconfidência registrou a seguinte distribuição de seus ouvintes por gênero:

Participação no Segmento por Sexo (2023)

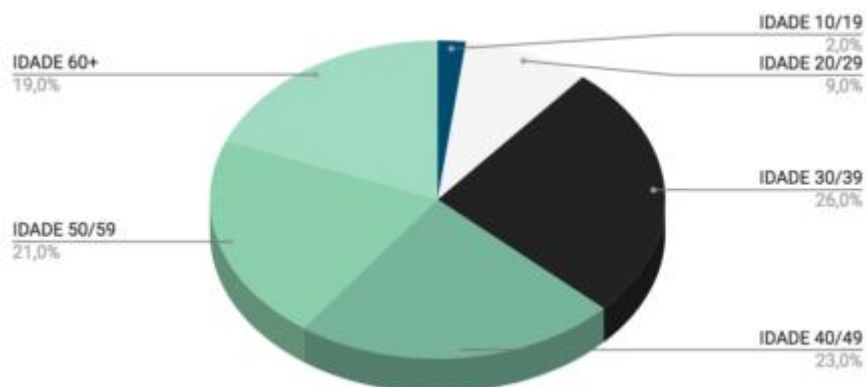


Participação no Segmento por Sexo (2024)

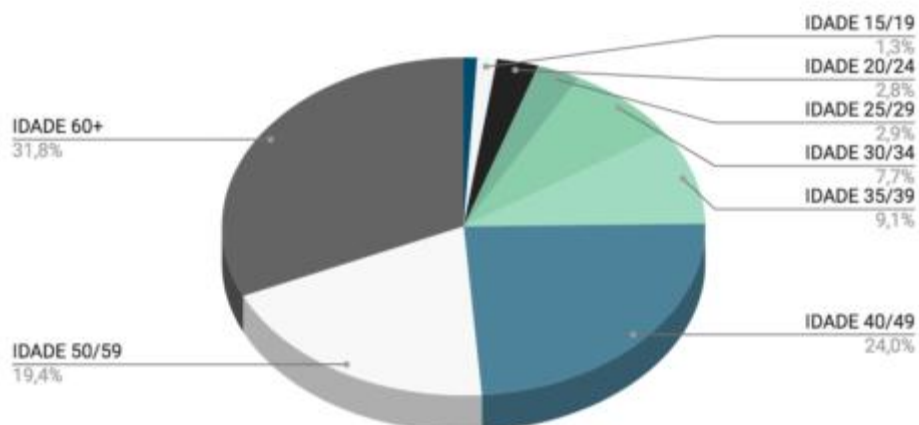


Perfil Demográfico Rádio Inconfidência - Anos 2023 e 2024: A segmentação por idade apresentou os seguintes números em 2023 e 2024:

Participação no Segmento por Idade (2023)



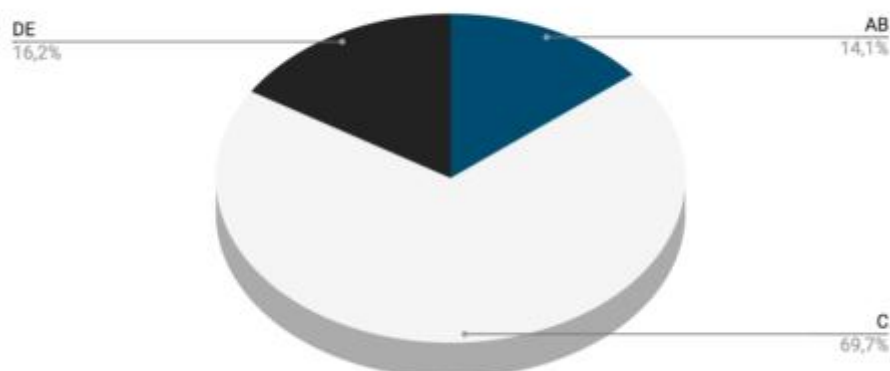
Participação no Segmento por Idade (2024)



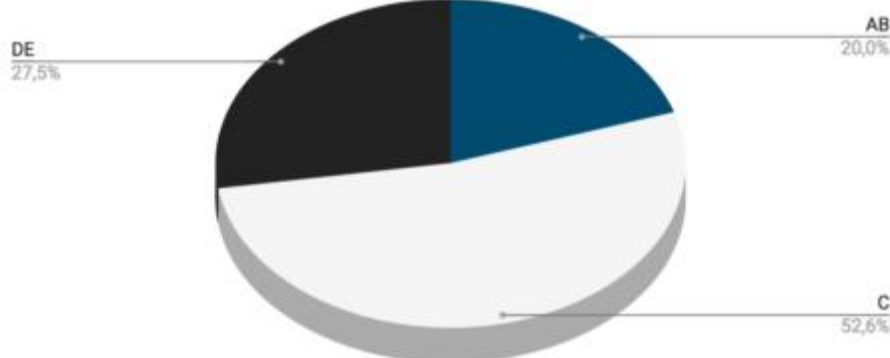
Perfil Demográfico Rede Minas (2023 e 2024):

Os números retratados a seguir traçaram o perfil demográfico dos telespectadores da Rede Minas levando em conta toda a programação da emissora (todos os dias, 0h às 24h) durante o ano passado.

Perfil Demográfico por Classe Social (2023)



Perfil Demográfico por Classe Social (2024)



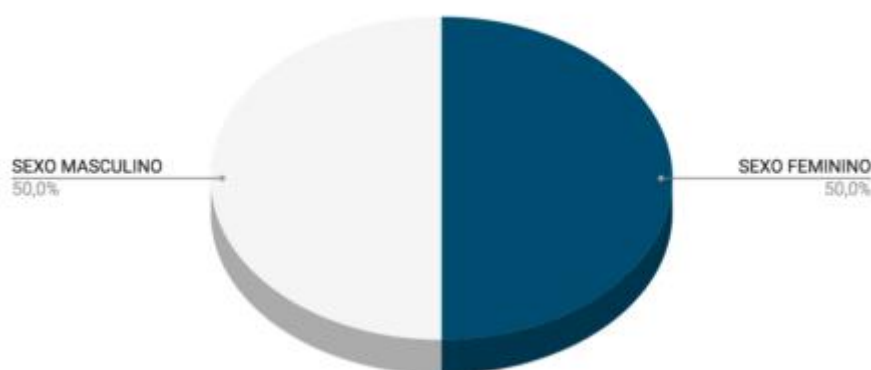
Do ponto de vista da classe social vale ressaltar o aumento significativo de indivíduos das classes DE. O número era de 16% em 2023 e passou para 27,5% em 2024. Uma validação da estratégia de popularização da emissora.

Ao longo de 2023 e 2024, a Rede Minas registrou a seguinte distribuição de seus telespectadores por gênero:

Participação no Segmento por Sexo (2023)



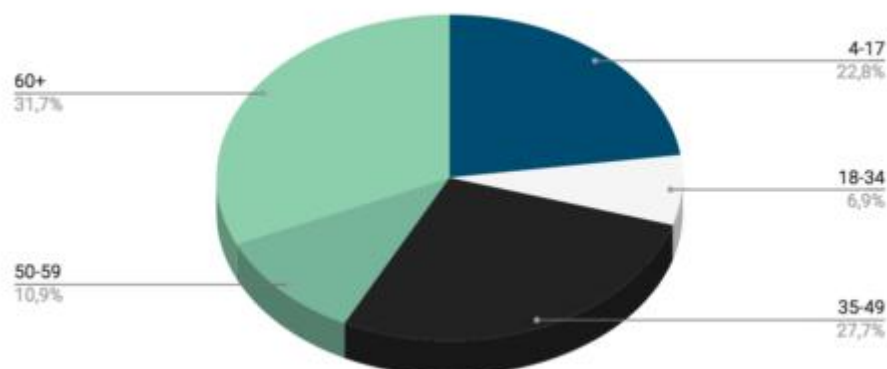
Participação no Segmento por Sexo (2024)



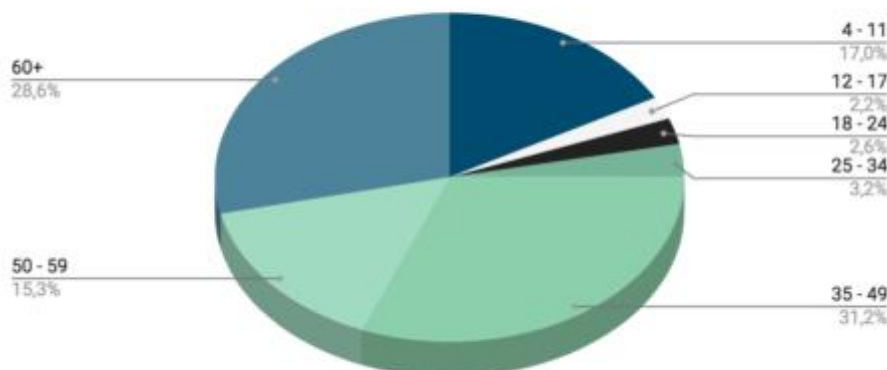
O aumento da presença masculina na composição da audiência da Rede Minas também pode ser compreendido como resultado da estratégia de popularização e da programação.

Com relação à segmentação por idade a emissora apresentou os seguintes números em 2024 e 2023:

Perfil Demográfico Rede Minas (2023)



Perfil Demográfico Rede Minas (2024)



Com relação à audiência da Rádio Inconfidência, apresentou os seguintes números em 2023 a 2024:

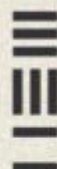
Ano	Ouvintes por Minuto	Crescimento em relação ao ano anterior
2023	4839	
2024	5073	+ 4,8%

Com relação à audiência da Rede Minas, apresentou os seguintes números em 2023 a 2024:

Ano	Rat#	Crescimento em relação ao ano anterior	AvRch# [WAvg]	Crescimento em relação ao ano anterior
2022	1,876		6,657	
2023	2,106	+ 12,3%	7,164	+ 7,6%
2024	3,115	+ 48,0%	10,293	+ 43,7%



REDE MINAS



EMPRESA MINEIRA
DE COMUNICAÇÃO