

CARTA ANUAL DE GOVERNANÇA CORPORATIVA 2025



REDE MINAS



**EMPRESA MINEIRA
DE COMUNICAÇÃO**



Em conformidade com o art. 8º, incisos I, III e VIII, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016, e com o Estatuto Social da Empresa Mineira de Comunicação - EMC, o Conselho de Administração subscreve a presente Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, referente ao exercício social de 2024.

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Razão Social	Empresa Mineira de Comunicação LTDA
CNPJ	20.234.423/0001-83
Sede	Belo Horizonte - MG
Tipo de Estatal	Empresa Pública
Cotista Majoritário	Governo do Estado de Minas Gerais
Capital Social	R\$9.124.916,25 (nove milhões cento e vinte e quatro mil novecentos e dezesseis reais e vinte e cinco centavos), representado por 10.000 (dez mil) quotas, subscritas pelo Estado de Minas Gerais e pela Fundação João Pinheiro, e já devidamente integralizadas, na seguinte forma: I – Estado de Minas Gerais: 9.990 (nove mil novecentos e noventa) quotas no valor nominal de R\$912,49 (novecentos e doze reais e quarenta e nove centavos); II – Fundação João Pinheiro: 10 (dez) quotas no valor nominal de R\$912,49 (novecentos e doze reais e quarenta e nove centavos).
Tipo de Capital	Limitado
Abrangência de Atuação	Estadual com alcance nacional
Setor de Atuação	Comunicação e Telecomunicações
Vinculação	Secretaria de Estado de Comunicação Social de MG
Diretor-Presidente	Gustavo Mendicino de Oliveira
Diretora de Planejamento, Gestão e Finanças	Elaine do Carmo Luiz

Audidores Independentes*

R&R Auditoria e Consultoria
Contato*
Ronei Carvalho
(31) 3324-3800/ (31)3309-2700
(31) 98634-5060
Email: ronei@rrauditoria.com.br

*Contrato nº 19/2022,
Processo nº 3151005 030/2022,
vigente até 14/08/2025

SUBSCRITORES DA CARTA ANUAL DE GOVERNANÇA CORPORATIVA CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EMC – 2024

Integrantes que fizeram parte do Conselho Administrativo da EMC em 2024		
Nome	Cargo	Órgão
Bernardo Miranda	Presidente	SECOM
José Júnior	Membro	SECULT
Mauro Câmara	Membro	SECULT
Bruno Prates Cardieri	Membro	SECOM
Celso Guimarães	Membro	EMC
Mauro Araújo Câmara	Membro	FJP
Tiago Alves Silva	Membro	FJP

MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA SOBRE O DESEMPENHO

Em 2024, a Empresa Mineira de Comunicação (EMC) consolidou seu papel como um dos principais agentes de difusão de cultura, educação, esporte e informação para os mineiros. Seguimos firmes no propósito de popularizar o acesso aos conteúdos da Rede Minas e da Rádio Inconfidência, colocando o telespectador e o ouvinte no centro das nossas estratégias. A programação foi ampliada, reforçando a cidadania e o compromisso com a cobertura de eventos ao vivo, que não apenas conectam o público aos acontecimentos, mas também fortalecem os laços com a nossa identidade regional.

As transmissões esportivas se destacaram, levando para os lares mineiros a emoção de competições como o Campeonato Mineiro Módulo II, a Superliga de Vôlei e o Mountain Bike, promovendo visibilidade para os atletas e clubes do interior do estado. Essa cobertura é parte do nosso compromisso de levar o esporte além dos grandes centros urbanos, conectando Minas Gerais em todas as suas regiões.

No campo da interiorização, a Rede Minas expandiu seu sinal digital, atingindo mais municípios em multiprogramação. Em 2024, avançamos para 553 municípios com sinal digital e 590 no total, incluindo parcerias. A expansão da multiprogramação reforça o compromisso da EMC em democratizar o acesso à informação, à educação e ao entretenimento, alcançando mais mineiros e fortalecendo a presença da TV pública no cotidiano das famílias.

Sob o ponto de vista da gestão, 2024 foi um ano de modernização contínua e de aprimoramento dos processos operacionais, com foco na sustentabilidade financeira e na eficiência dos recursos públicos. Reforçamos o compromisso com a transparência, a inovação tecnológica e a otimização de custos, sempre buscando formas de entregar mais valor ao cidadão mineiro, com qualidade e responsabilidade.

Assim, ao final de mais um ciclo, celebramos as conquistas de 2024 como um marco de fortalecimento e expansão da comunicação pública em Minas Gerais, reiterando o nosso compromisso com a sociedade e com os valores que orientam a nossa missão de informar, educar e entreter, sempre com respeito à cidadania e à pluralidade de vozes.

ÍNDICE

1. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	5
2. GOVERNANÇA E ESTRATÉGIA	7
3. ESTRUTURAS DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCO	10
4. REMUNERAÇÃO	13
5. DADOS ECONÔMICOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO	14
6. APURAÇÃO DO RESULTADO FINAL	33

1. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

A Empresa Mineira de Comunicação Ltda – EMC foi constituída sob a forma de sociedade limitada, dotada de personalidade jurídica de direito privado e patrimônio próprio pela Lei nº 22.294, de 20 de setembro de 2016. É uma empresa pública estadual regida pela Lei nº 7.219, de 25 de abril de 1978, pela Lei nº 22.294, de 20 de setembro de 2016 e pelas disposições legais que lhe forem aplicáveis, em especial pelas regras aplicáveis às sociedades limitadas previstas na Lei Federal nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002, e por seu estatuto social, Decreto Estadual nº 47.750, de 12 de novembro de 2019.

Atualmente, a EMC é responsável pela administração das marcas: Rádio Inconfidência, Brasileiríssima FM, Rede Minas de Televisão, Minasplay, Aplicativo Rádio Inconfidência e gestão administrativa da Fundação TV Minas Cultural e Educativa, que possui personalidade jurídica própria e patrimônio próprio, e do antigo Departamento de Telecomunicações, autarquia extinta e incorporada às competências legais do estatuto da Fundação TV Minas Cultural e Educativa até o fim do processo de transferência de outorgas de radiodifusão sonora e de sons e imagens, pela Lei Estadual nº 23.307/2019. Essas últimas instituições ainda com execução de orçamentos próprios e independentes e com instâncias de controle e validação administrativa realizadas de maneira individualizada.

A EMC será somente efetivada do ponto de vista administrativo com a conclusão do processo de transferência da outorga de TV Educativa da TV MINAS para a entidade, processo esse de competência do Ministério de Comunicações do Governo Federal.

O Modelo de Negócios da Empresa está refletido no Mapa Estratégico ao elencar os macroprocessos dos objetivos estratégicos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam à criação e à entrega de valor aos clientes da Empresa.





As principais metas das suas linhas de atuação que decorrem de suas atividades, são:

2. Produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania;
3. Produzir e/ou exibir conteúdo inovador;
4. Produzir e exibir conteúdo multiplataforma;
5. Produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira;
6. Aumentar, diversificar e consolidar a audiência;
7. Promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais;
8. Fortalecer a legitimação da EMC enquanto política de Estado;
9. Ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira.

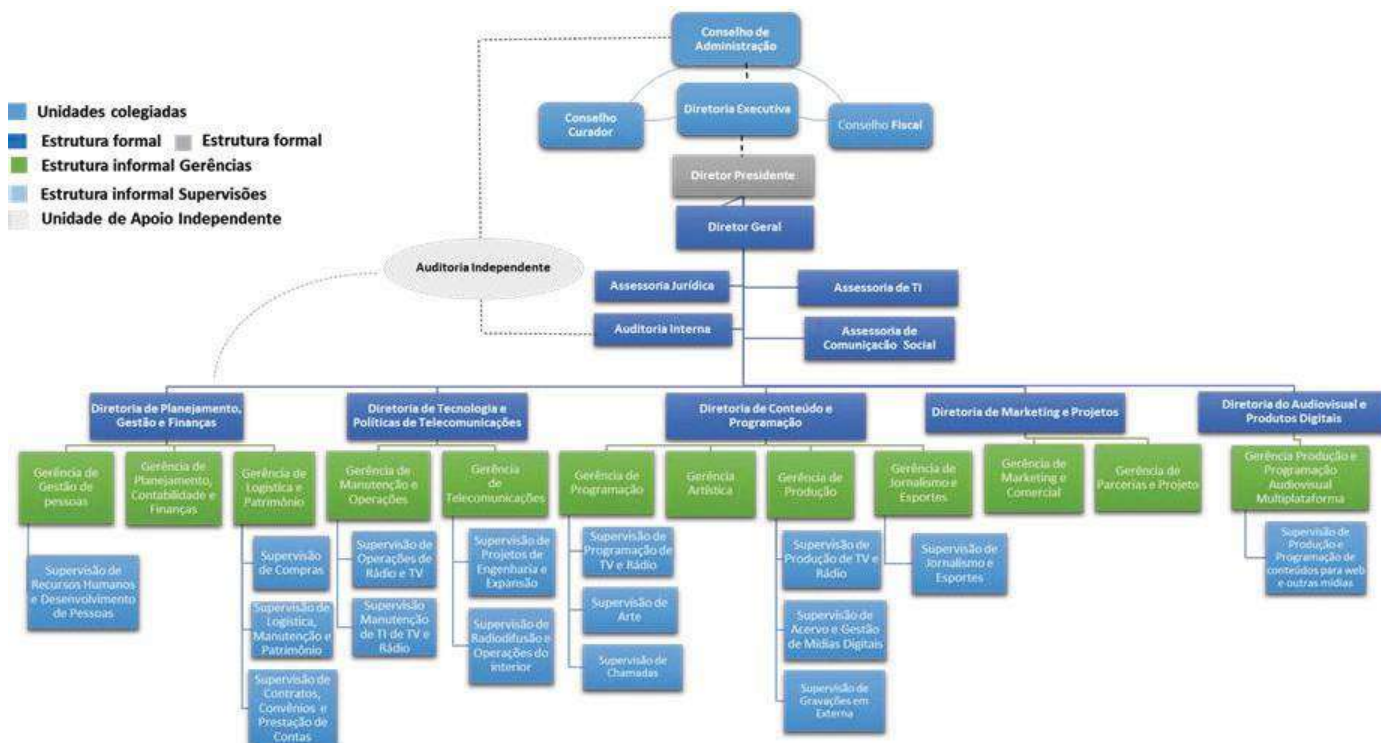
Esse conjunto de veículos, produtos e serviços estão disponíveis para a sociedade e tem como diferencial, em relação aos veículos de comunicação privados ou governamentais, o interesse público e a construção da cidadania como orientadores da programação e propulsores de seu trabalho, retratado na missão da empresa que é "Contribuir para que as pessoas entendam e se envolvam com o mundo ao seu redor, por meio da produção e difusão de conteúdos que eduquem, informem e divirtam"

2. GOVERNANÇA E ESTRATÉGIA

A governança corporativa na EMC é exercida por estrutura formal, comprometida com a transparência na prestação de contas, a responsabilidade corporativa, a longevidade e a sustentabilidade, bem como com os princípios que orientam a governança. Sua estrutura é composta pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal, pelo Conselho Curador. Além dos órgãos estatutários, a Auditoria Interna, a Auditoria Independente, a Assessoria Jurídica, a Comissão de Ética e Integridade e a Comissão Editorial integram o sistema de governança. A estrutura atual é o resultado das alterações na Lei de criação da EMC e sua regulamentação por meio do Decreto Estadual nº47.750/2019. Essas mudanças e adaptações convergiram para manter a Empresa em conformidade com as legislações e para fortalecer a estratégia organizacional corporativa.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



O Planejamento Estratégico em vigor para o biênio 2022-2024 buscou pelo alinhamento da atuação da empresa tanto do ambiente interno quanto externo, adotando uma visão sistêmica, evitando a dispersão de ações e recursos. Ou seja, a internalização dos objetivos gerais da instituição pelos colaboradores permite que o trabalho seja executado de forma coordenada, o que viabiliza o alcance dos resultados de maneira efetiva garantindo produção de conteúdo de qualidade e de relevância pública ao cidadão. Assim, foi estabelecido o Mapa Estratégico, que traduz de forma visual e integrada os objetivos estratégicos da organização, a visão de futuro, a missão e os valores estabelecidos.



Além disso, foi estabelecido os projetos estratégicos como iniciativas temporárias que contribuem diretamente para o alcance dos objetivos delineados no planejamento estratégico. Enquanto as metas revelam quanto e quando os resultados precisam ser atingidos, os projetos irão especificar como isso irá acontecer. Desse modo, a efetiva implementação dos projetos estratégicos diminui a distância entre a situação atual da organização e o futuro planejado. Projetos bem definidos permitem o efetivo monitoramento da implementação da estratégia, possibilitando correções de rumos ao longo do processo, de forma a tornar o planejamento dinâmico e parte, de fato, dos processos da organização.

Isto posto, a seguir são apresentados os projetos estratégicos definidos, com prazo de implementação até 2024, para melhor detalhamento do plano estratégico da EMC:

1. Produção de conteúdo jornalístico inovador.
2. Programas de TV em temporada de 13 episódios.
3. Transmissores digitais terrestres para Rede Minas.
4. Implementação do Canal da Educação com atualização tecnológica da Rede Minas.
5. Estruturação técnica de estúdio radiofônico para gravação e exibição de conteúdo
6. Incorporação Patrimonial - Processo de Fusão.
7. Implantação do PCSC EMC.
8. Regularização da Cessão dos Servidores da SECULT para EMC
9. Política de Gestão de Pessoas EMC.
10. EMC Play.
11. Minas Film Commission.
12. Observatório do Audiovisual.
13. Fórum Setorial do Audiovisual
14. Editais para o Audiovisual.
15. Otimização do setor Comercial da Rádio Inconfidência.
16. Fortalecimento de captação e parcerias da EMC.
17. Relacionamento institucional para implantação do sinal digital em todos os municípios mineiros.
18. Consolidação da imagem e das produções das rádios e da TV da Empresa Mineira de Comunicação junto ao público externo.
19. Fortalecimento da imagem da EMC junto ao público interno.

3. ESTRUTURAS DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCO

A finalidade da gestão de riscos e controles internos é tornar a gestão preventiva, reduzir possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar, avaliar, tratar e monitorar os riscos inerentes à operação da Empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo, informar aos Administradores acerca das oportunidades, no sentido de manter a convergência entre a execução orçamentária e a finalidade para qual a EMC foi criada.

A Empresa Mineira de Comunicação adota o conceito de controle interno sob a perspectiva das três linhas, popularizado pelo Institute of Internal Auditors (IIA). O sistema de controle interno da EMC apoia as unidades responsáveis pela implementação dos controles na gestão operacional, responsável por implementar e monitorar as atividades e processos, garantindo o cumprimento das normas e procedimentos internos.



Da mesma forma, sob a perspectiva da conformidade, o controle interno monitora e avalia os riscos, identificando e propondo soluções para mitigá-los, além de garantir a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis. Em 28/08/2023, por meio da Portaria Nº 10/2023, foi instituído o Comitê de Gestão de Riscos, como mais uma unidade de fortalecimento da governança institucional da 2ª linha.

O sistema também conta com uma unidade Interna de Auditoria, vinculada tecnicamente à Controladoria-Geral do Estado, sendo parte integrante do sistema de controle interno estadual. A AUDIT executa um Plano Anual de Controle Interno previamente aprovado pelo órgão técnico e órgão vinculado, sendo responsável por avaliar de forma independente e objetiva a eficácia dos controles internos e a gestão de riscos.

As Três Linhas favorece a atuação coesa e coordenada dos órgãos de governança, uma vez que estabelece os papéis, as atribuições e as responsabilidades de forma explícita e específica para cada parte envolvida, demonstram a segregação das atividades no gerenciamento de riscos e,

com a implementação de ações preventivas e corretivas, e têm o intuito de evitar possíveis conflitos de interesses associados à tomada de decisão.

Tal modelo contribui para fortalecer a governança corporativa, ao garantir que as responsabilidades de controle sejam claramente definidas e que haja uma estrutura de monitoramento e avaliação dos controles internos, permitindo que os riscos sejam identificados, avaliados e mitigados de forma proativa e eficiente.

Em 2021, a Empresa Mineira de Comunicação aprovou, por meio do Conselho de Administração EMC, a Deliberação Consad nº 01/202 que estabelece o Manual e a Política de Gestão de Riscos da EMC, com objetivo elaborar, nos termos da legislação aplicável, em especial a Lei Federal nº 13.303/2016, as diretrizes, conceitos e responsabilidades do processo interno de gerenciamento de riscos da Empresa, incluindo os procedimentos adequados para a identificação, categorização, avaliação, tratamento e monitoração e perfil dos riscos atrelados aos negócios, suas parceiras e suas permissionárias.

Para o mapeamento e avaliação dos riscos foram considerados e mantidos os riscos externos definidos como eventos associados ao ambiente macroeconômico, político, social, natural ou setorial em que a EMC opera, sendo imprevisíveis devido à falta de capacidade da empresa de intervir diretamente sobre estes eventos e os riscos internos, eventos originados na própria estrutura da empresa, pelas suas atividades ou colaboradores.

Em 2023, buscando uma melhor estrutura de governança, foi implementada a Gestão de Riscos nos processos de compras, com desenvolvimento da metodologia e planilha automatizada que possibilitam a elaboração da Matriz de Responsabilidade e Matriz de Riscos, mediante a inserção de dados, além da implementação do Comitê de Riscos da EMC. Capacitações foram ministradas no intuito de promover a cultura de ética e integridade como para o preenchimento da planilha automatizada de gestão de riscos no processo de compras, com utilização de avatar e AI, disponibilizada na intranet da EMC; capacitação dos membros do Comitê de Riscos; capacitações em governança e em Ética e Combate à Corrupção voltada para a gestão; capacitações do trabalho da Comissão de Integridade e apoio na formulação do programa de integridade da organização também realizado com suporte e acompanhamento da Auditoria Interna.

Em 11/2024, a EMC divulgou internamente o seu banco de risco em contratações, contendo a matriz de riscos, causa, consequência, medidas preventivas e medidas de contingências, perpassando por todas as fases da execução da despesa, desde seu planejamento, execução e até pela integridade do processo de contratação.

O sistema de controle interno da EMC fornece informações e recomendações para aprimorar o sistema de controle interno e auxilia a gestão dos processos organizacionais e a atuação da gestão no estabelecimento de medidas adequadas com vistas a alcançar os resultados projetados, a custos razoáveis e manter a compatibilidade entre as decisões e a cartela dos 19

projetos do Mapa Estratégico. Seu resultado deve estar representado na maturidade dos controles internos, na demonstração de eficiência operacional e no alinhamento da atuação dos dirigentes, gestores e empregados ao Código de Conduta e Integridade, às demais normas da Empresa, às metas de resultado anuais e do planejamento estratégico, e na própria estrutura de gestão de riscos.

A apresentação das informações institucionais tem seu preceito também na transparência, no ambiente virtual exclusivo no sítio eletrônico: www.emc.mg.gov.br. Todo cidadão pode encontrar as informações sobre legislações, relatórios, dentre outras disponibilizadas pela empresa com clareza e objetividade, atendendo os preceitos da Lei de Acesso à Informação – LAI. Resta informar que está previsto no Plano Anual de Controle Interno 2025 – PACI/2025 Trabalho de Auditoria específico, com o objetivo de aprimorar a governança, transparência e acessibilidade ao sítio institucional da Empresa Mineira de Comunicação.

4. REMUNERAÇÃO

A Política de Remuneração dos Membros da Diretoria Executiva e dos Conselhos de Administração e Fiscal está disciplinada no Estatuto Social da EMC.

Segundo o Decreto Estadual nº 47.750/2019, a remuneração dos membros dos Conselhos será estabelecida em instrumento próprio, pelo Governo de Minas Gerais, devendo ser corrigida anualmente, mediante solicitação formulada pelo Conselho de Administração, com autorização do Comitê de Orçamento e Finanças – COFIN. Cumpre esclarecer que há vedações, são elas: o pagamento aos membros do Conselho de Administração, de participação, de qualquer espécie, nos lucros da Empresa; a participação remunerada de membros da Administração Pública, direta ou indireta, em mais de 2 (dois) Conselhos, de Administração ou Fiscal, de empresa pública, de sociedade de economia mista ou de suas subsidiárias.

No ano de 2023, devido ao fechamento do Acordo Coletivo de Trabalho 2022-2024 com as categorias sindicais houve a manutenção do valor do vale alimentação na entidade de R\$75,00 por dia trabalhado. Outros benefícios como o subsídio de 30% do plano de saúde, o auxílio creche para trabalhadores com filhos até 72 meses e o auxílio transporte também foram mantidos.

Assim, no fechamento do exercício de 2023, a remuneração global dos membros da Diretoria Executiva totalizou R\$1.836.784,83, enquanto os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal receberam R\$ 42.400,00, sendo R\$ 32.500,00 para os Conselheiros de Administração e R\$9.900,00 para os Conselheiros Fiscais.

O detalhamento dos gastos com folha de pessoal no ano base 2024 foi:

DESPESAS COM PESSOAL - Anual EMC - EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO Jan/2024 a Dez/24 + 13º / 2024	
Despesa anual com a Folha de Pagamento	R\$ 10.001.419,65
Despesa anual com a Diretoria Executiva	R\$1 221 581,18
Despesa anual com jetons de Conselheiros	R\$32 247,00
Encargos Trabalhistas recolhidos no ano	R\$ 3.080.610,85
Despesa com Auxílio Creche pago no ano	R\$36 124,20
Vale-Transporte - parte custeada pela EMC	R\$139 394,16
Vale Refeição/Alimentação	R\$2 613 542,44
Plano de Saúde - parte custeada pela EMC	R\$217 085,51

Já a remuneração detalhada de Administradores e de Conselheiros Fiscais está disponível no sítio eletrônico: www.emc.mg.gov.br, na aba Acesso à Informação, no campo Transparência.

5. DADOS ECONÔMICOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO

A EMC com a prestação de serviços de comunicação pública e telecomunicações gera ganhos na comercialização de espaços de mídia, locação de equipamentos e espaços de infraestrutura de distribuição de sinal de telecomunicação. Além disso, oferta o licenciamento de material audiovisual e arrecada receita por meio de patrocínios e apoio cultural em programas e em sua grade de programação radiofônica e televisiva.

Cabe lembrar que a Empresa Mineira de Comunicação LTDA e a Fundação TV Minas ainda recebem repasses mensais de subvenção estatal, tendo dependência do Tesouro Estadual de Minas Gerais em torno de 82%. Essa dependência foi reduzida em relação ao exercício 2023, cujo percentual era 90%, graças aos esforços realizados para aumentar a venda de serviços em 2024. Os repasses financeiros realizados mensalmente foram usados para quitação de despesas de folha de pessoal, custeio e aquisição de itens de capital.

As despesas do exercício de 2024, foram programadas considerando os créditos orçamentários disponibilizados na LOA - Lei Orçamentária Anual nº 24.678 de 17 de janeiro de 2024 e do Decreto de execução orçamentária nº 48.777, de 09 de fevereiro de 2024.

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 20.234.423/0001-83
DEMONSTRATIVO DOS RECURSOS ORIGINÁRIOS DE DOTAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS DO ESTADO, DESTACANDO SUA DESTINAÇÃO - 2024

AÇÃO	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	GRUPO	FONTES	CREDITO INICIAL	CRÉDITO AUTORIZADO	DESPESA REALIZADA
4295	ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO	3	10	690.000,00	690.000,00	690.000,00
4294	DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE	3	10	1.016.801,00	434.101,00	345.925,59
		3	60	842,00	2.842,00	955,06
		4	10	2.580,00	2.580,00	0,00
4297	DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH	3	10	3.004.392,00	2.418.339,00	2.418.339,00
		3	60	492.000,00	0,00	0,00
4315	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO	3	10	2.704.735,00	2.516.159,00	1.716.567,88
		3	60	523.145,00	663.145,00	598.414,40
		4	10	693,00	693,00	0,00
4296	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATELITE E OPERAÇÃO DE TV	3	10	143.448,00	143.448,00	143.448,00
2052	GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO	3	10	4.717.225,00	5.467.225,00	5.460.149,61
4316	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO	3	10	3.048.716,00	2.554.465,00	2.157.136,79
		3	60	12.212,00	14.612,00	13.689,22
		4	10	46.536,00	46.536,00	7.604,00
4333	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO	3	10	429.232,00	197.231,08	72.494,23
2500	ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3	10	2.368.230,00	2.017.760,00	2.016.564,16
		3	60	71.801,00	69.801,00	44.676,21
		4	10	98.493,00	93.533,00	50.080,08
7004	PRECATÓRIOS E SENTENÇAS JUDICIÁRIAS	3	10	2.000.000,00	2.000.000,00	1.559.885,01
TOTAL FONTE 10 - RECURSO DO TESOUREIRO (PROCEDÊNCIA 1)				18.271.081,00	16.582.070,08	15.078.309,34
TOTAL FONTE 10 - RECURSO DO TESOUREIRO (PROCEDÊNCIA 9) - SENTENÇAS JUDICIAIS				2.000.000,00	2.000.000,00	1.559.885,01
TOTAL FONTE 60 - ARRECADAÇÃO PRÓPRIA				1.100.000,00	750.400,00	657.734,89
SUBTOTAL - RECURSOS DE CUSTEIO E CAPITAL				21.371.081,00	19.332.470,08	17.295.929,24
4295	ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO	1	10	254.749,00	254.749,00	163.884,62
4294	DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE	1	10	254.749,00	304.749,00	245.826,91
4315	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO	1	10	4.569.155,00	4.169.155,00	3.381.898,16
4316	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO	1	10	6.364.434,00	6.364.434,00	5.448.106,56
2500	ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	1	10	2.715.717,00	3.065.717,00	3.063.615,90
SUBTOTAL - RECURSOS FOLHA DE PESSOAL				14.158.804,00	14.158.804,00	12.303.332,15
ORÇAMENTO TOTAL 2024				35.529.885,00	33.491.274,08	29.599.261,39

Cumpre salientar que no PPAG – Plano Plurianual de Gestão Governamental (2024), foram definidas metas para a EMC. Os resultados alcançados em 2024 são apresentados a seguir:

AÇÃO: 2500 ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Descrição: Execução de serviços de apoio, suporte técnico-administrativo e de gestão, que não podem ser diretamente alocados em ações finalísticas, nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, controle interno, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete, visando ao cumprimento das atribuições da unidade.

Finalidade: Viabilizar a execução de serviços técnicos-administrativos de gerenciamento e suporte da área meio dos órgãos e entidades, elencando os recursos que não podem ser diretamente distribuídos nas ações finalísticas.

Público alvo: Órgãos e entidades da administração estadual.

Produto: ação de apoio à gestão institucional realizada.

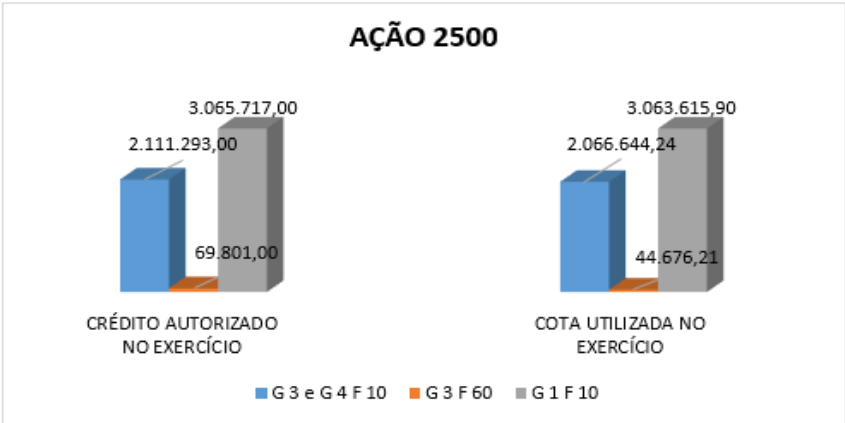
Especificação do Produto: Serviços de apoio e suporte de natureza técnico-administrativa e de gestão nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete.

Unidade de Medida: Ação

Implementação da ação: Execução das ações de área meio, que não podem ser distribuídas nas áreas finalísticas, envolvendo em especial: a) gestão logística, patrimonial e contratual da unidade; b) gestão orçamentária, contábil e financeira; c) coordenação das atividades de comunicação institucional; d) gestão de pessoas.

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
2500	G 3 e G 4 F 10	2.111.293,00	2.066.644,24	97,89
	G 3 F 60	69.801,00	44.676,21	64,01
	G 1 F 10	3.065.717,00	3.063.615,90	99,93
TOTAL 2500		5.246.811,00	5.174.936,35	98,63



AÇÃO: 7004 PRECATÓRIOS E SENTENÇAS JUDICIÁRIAS

Descrição: Gerenciamento do processo de pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, conforme disposto no art. 100 da constituição federal, em cumprimento das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

Finalidade: Atender ao pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, tendo em vista a execução das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

Público alvo: Credores de precatórios ou sentenças judiciais devidas pelo estado.

Produto: Precatório/RPV pago.

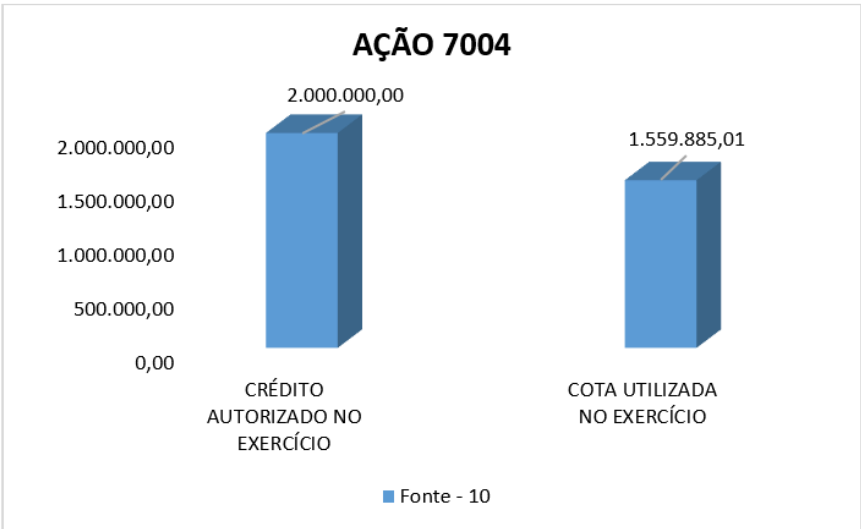
Especificação do Produto: Precatórios e requisições de pequeno valor.

Unidade de Medida: Unidade.

Implementação da ação: 1) trânsito em julgado de ações condenatórias; 2) inscrição dos precatórios na proposta orçamentária para o exercício seguinte ou programação de recursos para pagamento em dois meses das requisições de pequeno valor; 3) controle da ordem de pagamento dos créditos constituídos contra a fazenda pública nos termos do art. 100 da constituição federal de 1988; 4) gestão orçamentária dos recursos inscritos com essa finalidade; 5) pagamento dos precatórios e requisições de pequeno valor.

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
7004	10	2.000.000,00	1.559.885,01	77,99
TOTAL 7004		2.000.000,00	1.559.885,01	77,99



AÇÃO: 4295 ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO

Descrição: Promover a democratização do acesso à cultura, informação e cidadania por meio do audiovisual ao oferecer gratuitamente para a população diversas obras de realizadores cinematográficos em formatos de filmes e séries em plataforma de streaming presente nos principais dispositivos de consumo de mídia disponíveis na atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover a difusão do audiovisual mineiro, importante vetor de desenvolvimento socioeconômico no estado, área da economia criativa que envolve diversos profissionais em uma rica cadeia produtiva, disponibilizando gratuitamente nesta janela estratégica que é o streaming, a produção contemporânea, filmes e séries produzidos em Minas Gerais. E garantir a atualização e qualificação do catálogo da plataforma com a inclusão periódica de conteúdos inéditos na EMCPLAY.

Finalidade: Garantir a aquisição de direito de exibição e disponibilização de obras audiovisuais inéditas no catálogo da plataforma de streaming EMCPLAY.

Público alvo: População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

Produto: Conteúdo licenciado inédito na plataforma EMCPLAY.

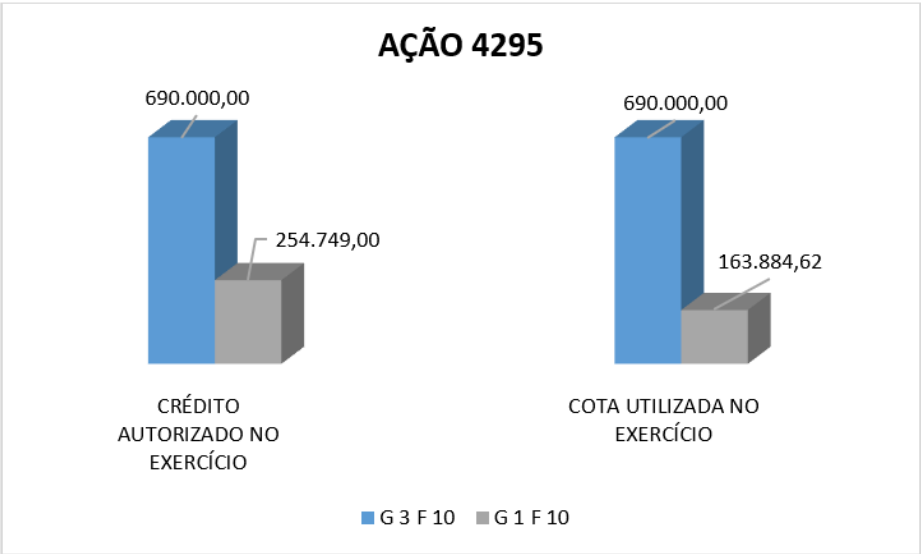
Especificação do Produto: Entende-se por conteúdo licenciado inédito na plataforma EMCPLAY cada obra audiovisual (curta-metragem, longa-metragem ou série) incluída pela primeira vez no catálogo da plataforma.

Unidade de Medida: Obra.

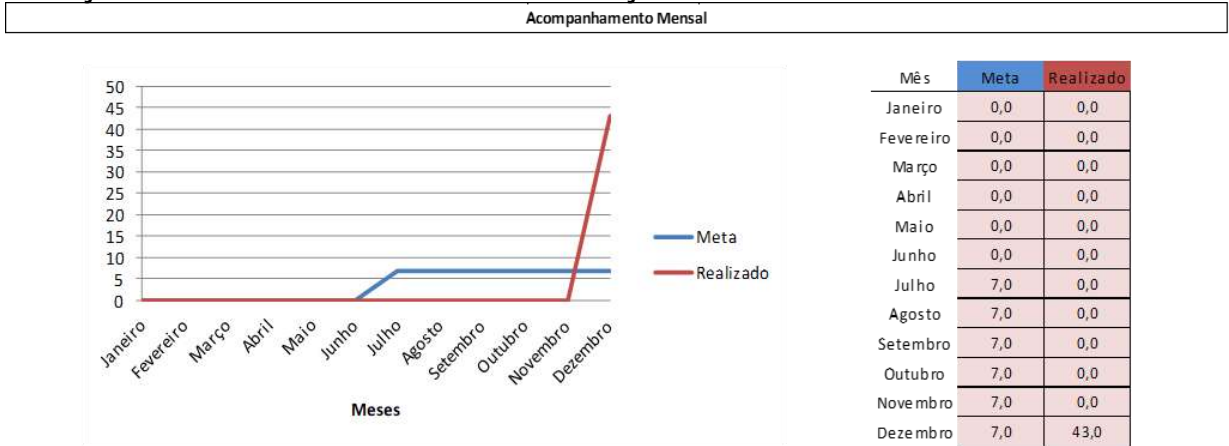
Implementação da ação: Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz a gestão da EMCPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de Minas Gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. Como promotora da democratização da cultura e da difusão da produção audiovisual mineira, em consonância com as atribuições da empresa mineira de comunicação, a plataforma disponibiliza diversas obras de realizadores mineiros (filmes, séries, documentários, animações, etc), que espontaneamente retratam a cultura mineira, suas paisagens, costumes, tradições, patrimônio material e imaterial, narrativas, personagens e afins. Portanto, o conteúdo audiovisual e cinematográfico produzido no estado, como longas e curtas metragens, documentários e animações, entre outros, também têm espaço garantido na plataforma. E, simultaneamente, serão exibidos periodicamente eventos como mostras e festivais de cinema de Minas Gerais. A qualificação da prestação desse serviço público nos termos aqui estabelecidos se dará com o licenciamento de conteúdos inéditos de produção independente do audiovisual mineiro por meio de concursos, chamamentos públicos e outras formas de obtenção de direitos de exibição de obras.

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4295	G 3 F 10	690.000,00	690.000,00	100,00
	G 1 F 10	254.749,00	163.884,62	64,33
TOTAL 4295		944.749,00	853.884,62	90,38



Execução e monitoramento de meta física da Ação 4295:



AÇÃO: 4294 DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE

Descrição: Promover a ampliação do alcance de público a produções sonoras e audiovisuais que difundem cultura, informação e cidadania em diversas opções de acesso gratuito, com conteúdos da Rede Minas, da Rádio Inconfidência AM e FM, além de produções exclusivas para as multiplataformas digitais de parceiros e de realizadores cinematográficos nos principais dispositivos de consumo de mídia digital online disponíveis na

atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover ampla difusão e acesso online gratuito às produções da empresa mineira de comunicação e de produtores independentes de minas gerais, levando programas multiformatos, filmes, séries e podcasts produzidos em minas gerais ao crescente público que prioriza as multiplataformas digitais online para o consumo de conteúdos sonoros e audiovisuais.

Finalidade: Garantir o funcionamento dos recursos tecnológicos necessários para a continuidade de transmissões online ao vivo e da disponibilização de conteúdo online sob demanda (VOD) na plataforma EMCPLAY, no aplicativo móvel da rádio inconfidência, e no site da rede minas e da rádio inconfidência por meio do serviço de streaming online de sinal ao vivo das emissoras, bem como a garantia de hospedagem desses conteúdos na nuvem; atualização dos recursos dos produtos digitais necessários para o acesso online multiplataforma desses conteúdos (EMCPLAY plataforma web, aplicativos EMCPLAY e rádio inconfidência, e outras janelas de transmissão de streaming ao vivo das emissoras da EMC).

Público alvo: População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

Produto: Conteúdo multiplataforma disponibilizado e distribuído em serviços online.

Especificação do Produto: Entende-se por “conteúdo multiplataforma disponibilizado e distribuído em serviços online” cada hora de conteúdo sonoro ou audiovisual disponibilizado online nos produtos digitais da Empresa Mineira de Comunicação em transmissão de streaming ao vivo, ou sob demanda em catálogo das plataformas EMCPLAY e aplicativo móvel da rádio inconfidência.

Unidade de Medida: hora.

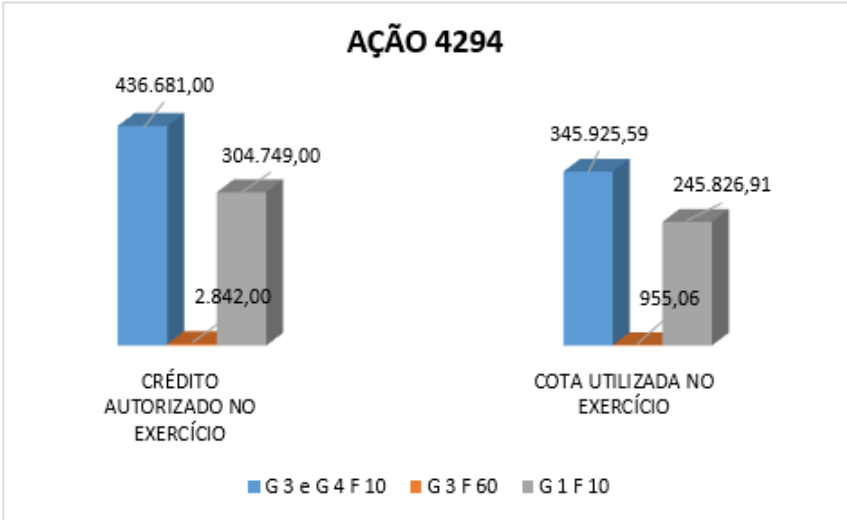
Implementação da ação: Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz a gestão da EMCPLAY:

Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de minas gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. além disso, a EMCPLAY conta com o rico acervo e produção atual das emissoras públicas que integram a empresa mineira de comunicação, rede minas e rádio inconfidência AM e FM, pois ambas há décadas são responsáveis pela produção de programação audiovisual e sonora exclusiva e diferenciada voltada para público mineiro, cobertura dos principais acontecimentos do estado, valorização das personalidades mineiras e difusão do melhor da cultura, arte e demais ações relevantes produzidas em minas gerais. Entre os conteúdos dessas emissoras disponíveis na EMCPLAY está uma seleção do melhor do acervo e programas atuais e inéditos não factuais da rede minas, uma seleção do melhor da produção da rádio inconfidência AM e FM, e ainda toda a programação ao vivo das três emissoras. Seguindo a necessidade de adequação às mais atuais formas de consumo e acesso aos conteúdos sonoros e audiovisuais, a EMC também idealizou e desenvolveu um aplicativo móvel para disponibilizar online os conteúdos das rádios inconfidência AM e FM e de parceiros institucionais que sigam a linha editorial da emissora. E, concluindo o portfólio dos produtos digitais está o serviço de transmissão online de sinal ao vivo das rádios inconfidência AM e FM e da rede minas,

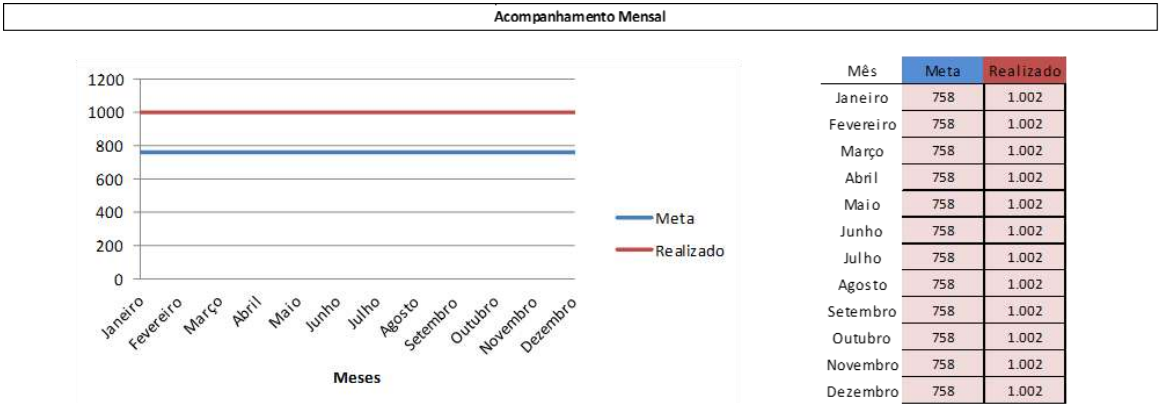
utilizado nos sites das emissoras e nas plataformas digitais. A gestão desses produtos é realizada pela diretoria de audiovisual e produtos digitais. A continuidade da prestação desses serviços públicos nos termos aqui estabelecidos se dará com a garantia da contratação dos serviços das plataformas EMCPLAY e aplicativo da rádio inconfidência (hospedagem de conteúdo de áudio e vídeo na nuvem, disponibilização desse conteúdo sob demanda e suporte técnico da plataforma web e aplicativos) e dos serviços de transmissão online do sinal ao vivo das emissoras (streaming ao vivo).

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4294	G 3 e G 4 F 10	436.681,00	345.925,59	79,22
	G 3 F 60	2.842,00	955,06	33,61
	G 1 F 10	304.749,00	245.826,91	80,67
TOTAL 4294		744.272,00	592.707,56	79,64



Execução e monitoramento de meta física da Ação 4294:



AÇÃO: 4297 DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH

Descrição: Manutenções preventivas e corretivas nos sistemas de retransmissão de TV, contemplando reparos ou substituições de peças e componentes. Além da elaboração, controle e acompanhamento de projetos e autorizações nas áreas de radiodifusão e telecomunicação junto aos órgãos competentes no governo federal.

Finalidade: Manter em funcionamento, com boa qualidade, os sinais da TV minas e da rádio inconfidência nas estações repetidoras e retransmissoras no interior do estado de minas gerais, bem como realizar o monitoramento do funcionamento adequado das estações e sistemas digitais de televisão na região metropolitana de BH.

Público alvo: População do estado de Minas Gerais.

Produto: Município atendido.

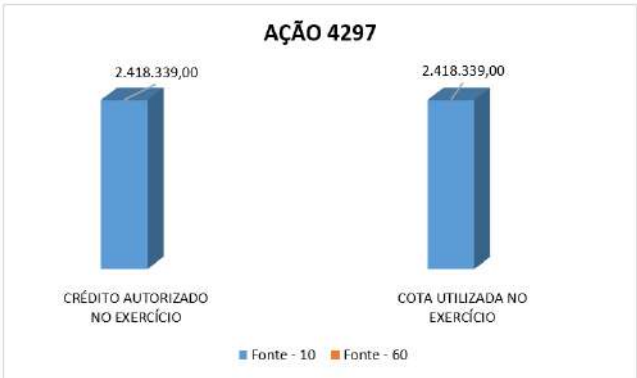
Especificação do Produto: Elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações, monitoramento de licenças e outorgas e execução de manutenções corretivas realizadas atendendo ao acionamento da emissora ou de órgãos e entidades públicas representativas da população, além de manutenções preventivas realizadas de acordo com o planejamento pré-estabelecido para que se tenha a garantia da disponibilização do sinal de retransmissão de rádio e televisão, no maior número possível de localidades mineiras.

Unidade de Medida: Município.

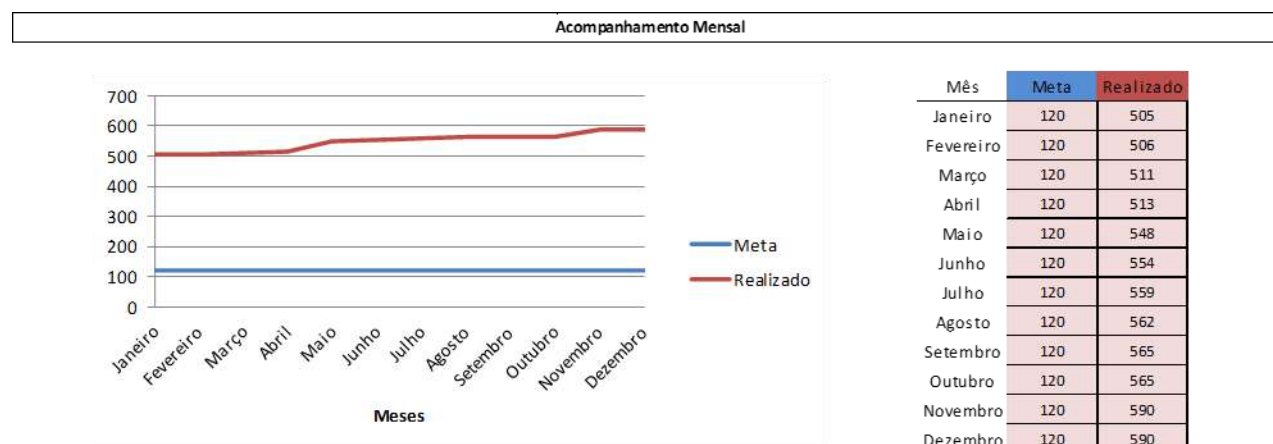
Implementação da ação: A elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações visa garantir a legalidade para concessão de uso de outorga bem como avaliar as áreas de abrangência de sinal ofertado ao cidadão em uma determinada localidade. Já as manutenções corretivas são realizadas mediante o reparo dos sistemas, com a substituição de componentes eletrônicos e podem ser realizadas tanto no local quanto em laboratório. As manutenções preventivas consistem em limpeza, ajustes, realinhamento de antenas, medições nos sistemas e demais ajustes técnicos pertinentes.

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4297	10	2.418.339,00	2.418.339,00	100,00
	60	0,00	0,00	-
TOTAL 4297		2.418.339,00	2.418.339,00	100,00



Execução e monitoramento de meta física da Ação 4297:



AÇÃO: 4315 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO

Descrição: Descrição (explica o objeto da ação, seu escopo e delimitações): suporte técnico, gestão operacional e manutenção dos equipamentos técnicos e de equipe técnica especializada para realização da cobertura dos sistemas de transmissão da rádio, garantindo o perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal para os sistemas de transmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da Rádio Inconfidência bem como a disponibilização do sinal da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos.

Produto: Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular.

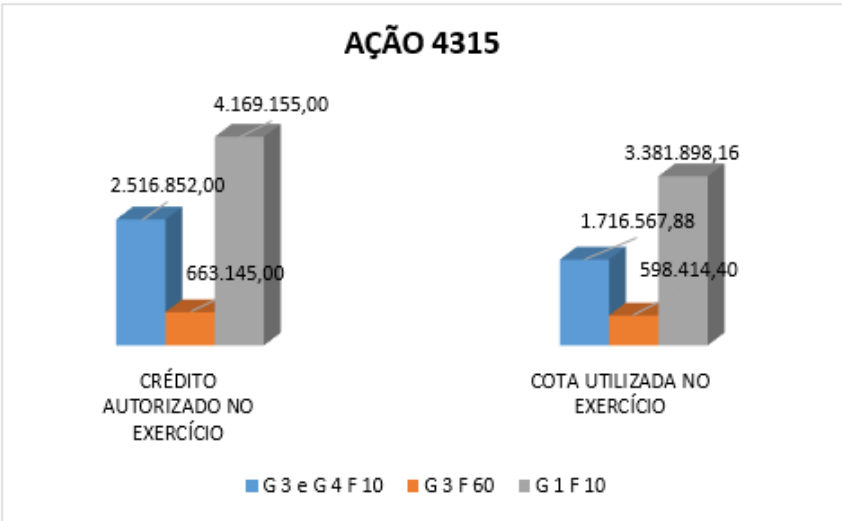
Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal de rádio dentro dos padrões da outorga vigente.

Unidade de Medida: Percentual.

Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de rádio, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de rádio para o cidadão, com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de rádio.

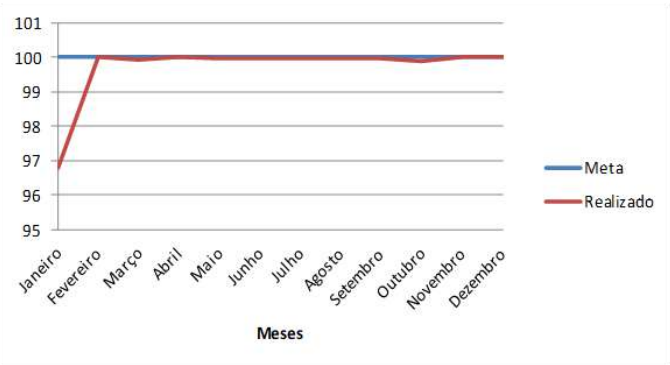
Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4315	G 3 e G 4 F 10	2.516.852,00	1.716.567,88	68,20
	G 3 F 60	663.145,00	598.414,40	90,24
	G 1 F 10	4.169.155,00	3.381.898,16	81,12
TOTAL 4315		7.349.152,00	5.696.880,44	77,52



Execução e monitoramento de meta física da Ação 4315:

Acompanhamento Mensal



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	100	96,80
Fevereiro	100	100,00
Março	100	99,92
Abril	100	100,00
Maio	100	99,99
Junho	100	99,98
Julho	100	99,98
Agosto	100	99,98
Setembro	100	99,99
Outubro	100	99,90
Novembro	100	100,00
Dezembro	100	100,00

AÇÃO: 4296 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV

Descrição: Dar suporte técnico a gestão operacional e a manutenção dos equipamentos técnicos, por meio de equipe técnica especializada garante a realização da cobertura jornalística e atividades de produção, em perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal via satélite em tecnologia digital para qualquer ponto do Brasil e da América do Sul, propiciando a esta população o acesso ao conteúdo disponibilizado pela grade de programação da emissora, tanto conteúdo local como o programa se liga na educação para os sistemas de retransmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da TV Minas, bem como a disponibilização do sinal via satélite da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos.

Produto: Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular.

Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal via satélite de televisão digital para os sistemas de retransmissão dentro dos padrões das legislações vigentes.

Unidade de Medida: Percentual da execução física.

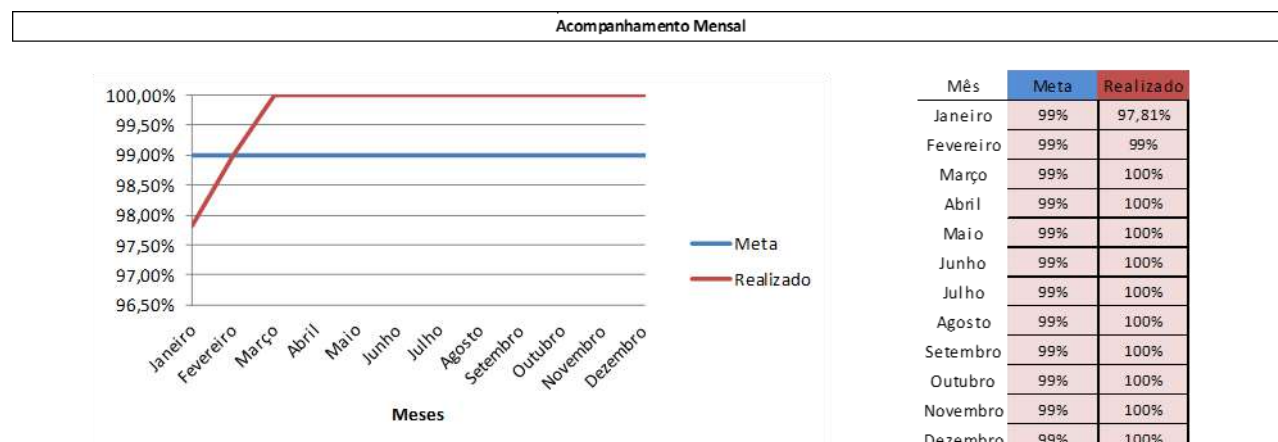
Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de TV, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para a garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de TV para o cidadão; com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de televisão. A meta foi alterada em relação a 201-2023, pela obrigação legal de manutenção preventiva na subestação de energia elétrica, o que obriga a paralização total da emissora por 5 horas anuais.

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4296	10	143.448,00	143.448,00	100,00
TOTAL 4296		143.448,00	143.448,00	100,00



Execução e monitoramento de meta física da Ação 4296:



AÇÃO: 2052 GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO

Descrição: Execução de serviço de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial, decorrentes de locação de imóvel de terceiro.

Finalidade: Garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação e da Fundação TV Minas Cultural e Educativa nas instalações do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco por meio de uma gestão otimizada.

Público alvo: Servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco

Produto: Centro Mantido.

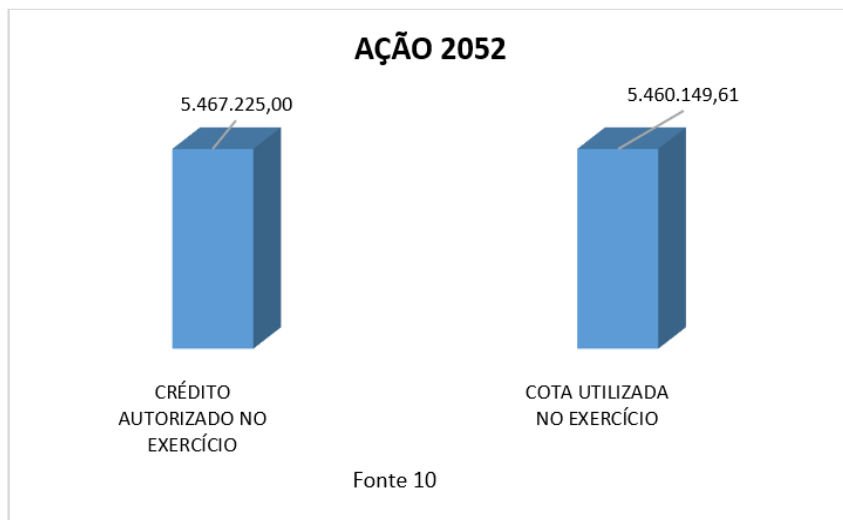
Especificação do Produto: Pagamento de aluguel, condomínio e demais despesas relacionadas a manutenção do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

Unidade de Medida: Centro.

Implementação da ação: Realizar a gestão do complexo no tocante a operação da sede; executar os serviços de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial necessários na sede; garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação (rádio inconfidência) e da Fundação TV Minas Cultural e Educativa (REDE MINAS); manter infraestrutura adequada para os servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
2052	10	5.467.225,00	5.460.149,61	99,87
TOTAL 2052		5.467.225,00	5.460.149,61	99,87

**AÇÃO: 4316 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO**

Descrição: Produção e veiculação de conteúdo de programação jornalística, cultural, educativa, musical, esportiva e de entretenimento.

Finalidade: Essa ação tem como objetivo final fornecer produzir e veicular por meio das rádios AM, OM, OT e FM, programação de interesse público com ênfase na cultura, educação, informação, esporte e entretenimento. Ser um espaço para promoção e divulgação da produção musical mineira e ainda valorizar e destacar a história da música popular do nosso país. Para isso as emissoras têm como objetivo veicular músicas e programas diversos de interesse cultural e ser um espaço para divulgação da produção artística mineira.

Público alvo: População mineira.

Produto: Tempo de programação inédita radiofônica veiculada.

Especificação do Produto: O conteúdo em áudio inédito contempla programas, programetes, rádio jornais, interprogramas e reportagens culturais e educativas desenvolvidos pelas emissoras AM, OM, OT e FM, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos em áudio realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados.

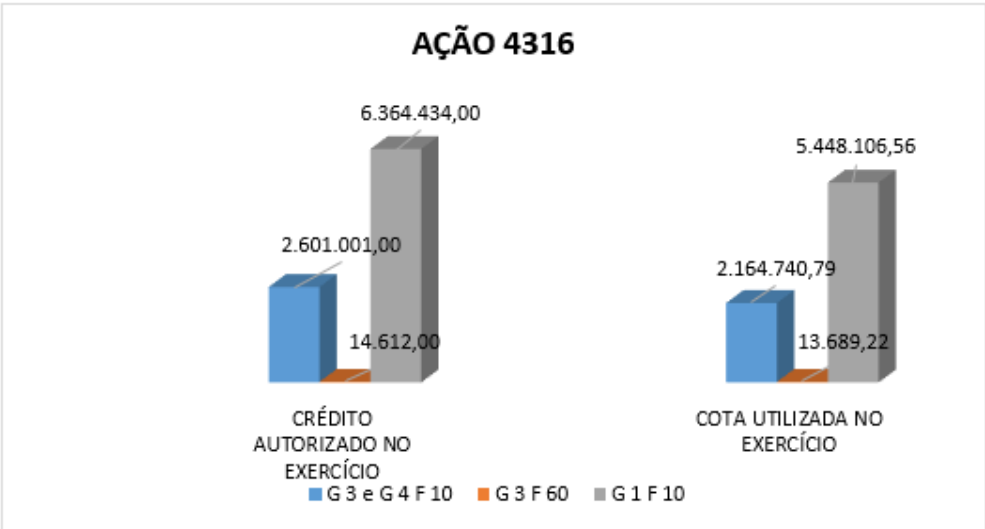
Unidade de Medida: Minuto.

Implementação da ação: A Empresa Mineira de Comunicação, responsável pela marca rádio inconfidência, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado;

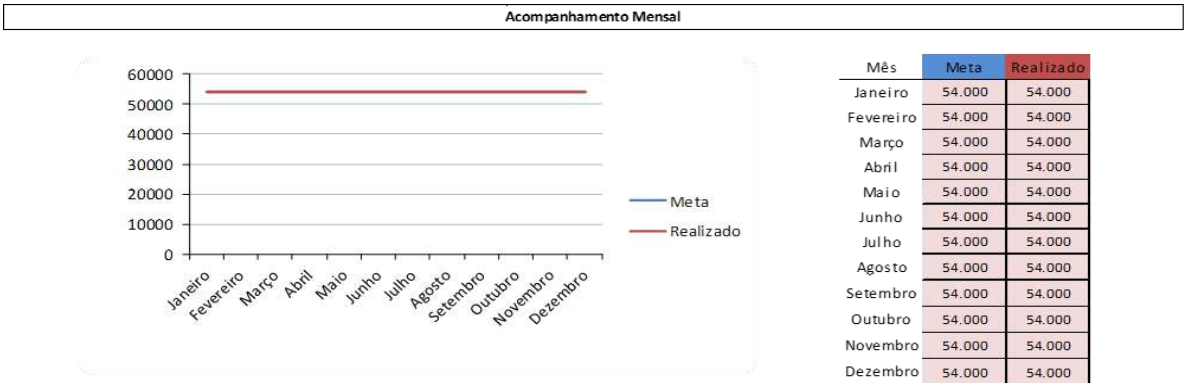
produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem. Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

1.2.9.2 Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4316	G 3 e G 4 F 10	2.601.001,00	2.164.740,79	83,23
	G 3 F 60	14.612,00	13.689,22	93,68
	G 1 F 10	6.364.434,00	5.448.106,56	85,60
TOTAL 4316		8.980.047,00	7.626.536,57	84,93



Execução e monitoramento de meta física da Ação 4316:



AÇÃO: 4333 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO

Descrição: Produzir e veicular conteúdos educativos, culturais, informativos e de entretenimento por meio de produção própria e de parceiros.

Finalidade: Essa ação tem como objetivo final fornecer programação televisa que contribua para que as pessoas entendam e se envolvam com o mundo ao seu redor, produzindo e difundindo conteúdos que eduquem, informem e divirtam. Com o

objetivo de ser reconhecida como instituição que ecoa e contextualiza a cultura mineira, com criatividade e excelência, a qualquer momento, em qualquer lugar.

Público alvo: População mineira.

Produto: Tempo de programação inédita televisiva veiculada.

Especificação do Produto: O conteúdo audiovisual inédito contempla programas, programetes, telejornais, interprogramas e VT's culturais e educativos desenvolvidos pela emissora, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos audiovisuais realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados à exibição na Rede Minas.

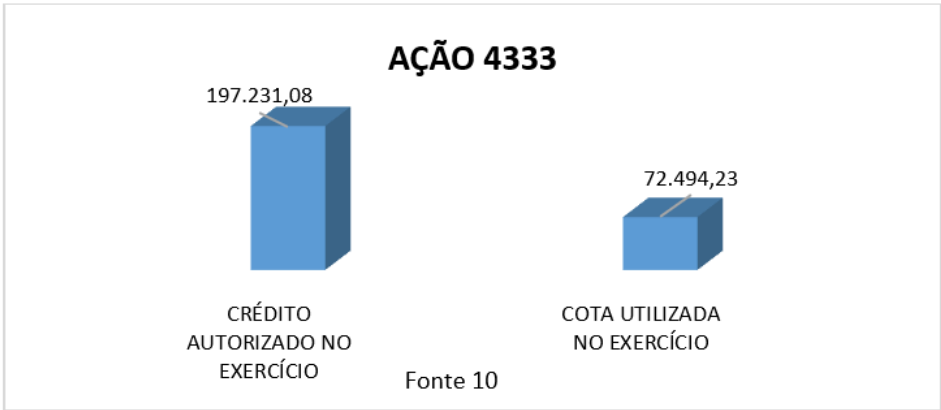
Unidade de Medida: Minuto.

Implementação da ação: A empresa mineira de comunicação, responsável pela marca rede minas, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Produção de conteúdo que aborda ações de promoção e divulgação de políticas públicas positivas do governo de minas para o cidadão; que possibilite a participação cidadã; que seja voltado para temas sobre a diversidade de gênero, etnia, portadores de necessidades especiais e liberdade religiosa; que sejam produzidos ou que falem de municípios do interior do estado. Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem. Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado.

Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

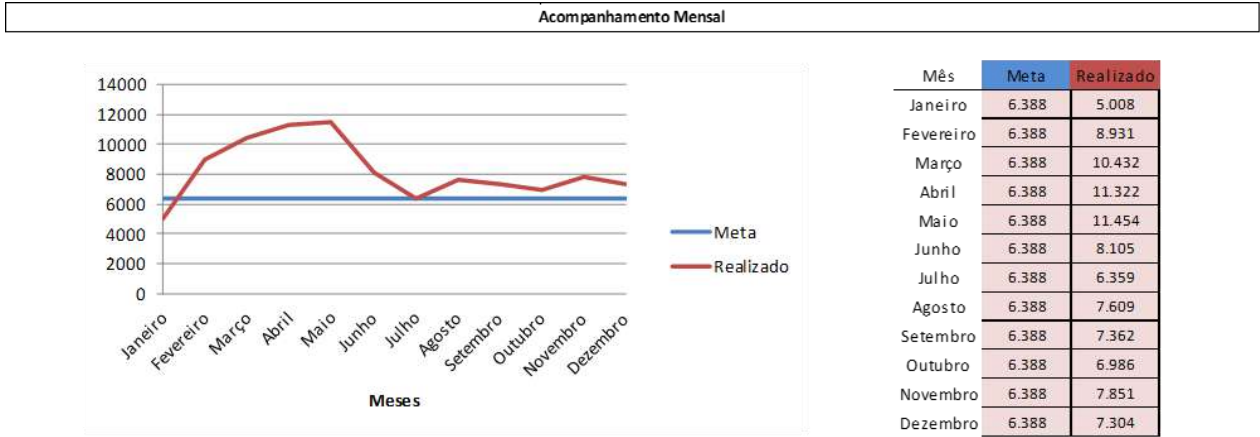
Execução orçamentária no exercício de 2024:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO NO EXERCÍCIO	COTA UTILIZADA NO EXERCÍCIO	PORCENTAGEM
4333	10	197.231,08	72.494,23	36,76
TOTAL 7004		197.231,08	72.494,23	36,76



Justificativa para a execução orçamentária abaixo do crédito autorizado: O processo de compras de maquiagem fracassou em 2024, por conta das especificidades que não foram cumpridas pelos fornecedores, prejudicando o alcance da meta. A Ação 4333 da EMC, é espelhada da Ação 4302 da FTVM, que alcançou 93,14% de execução. O espelhamento da ação é permitido pelo Decreto 47.719/19 que dispõe sobre o compartilhamento da execução de atividades da EMC e FTVM.

Execução e monitoramento de meta física da Ação 4333:

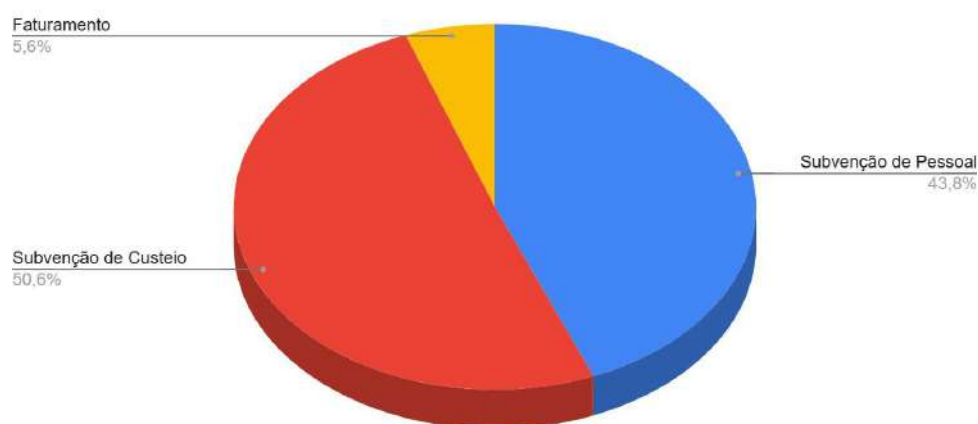


DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

COMPOSIÇÃO DA RECEITA – PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS + SUBVENÇÕES GOVERNAMENTAIS

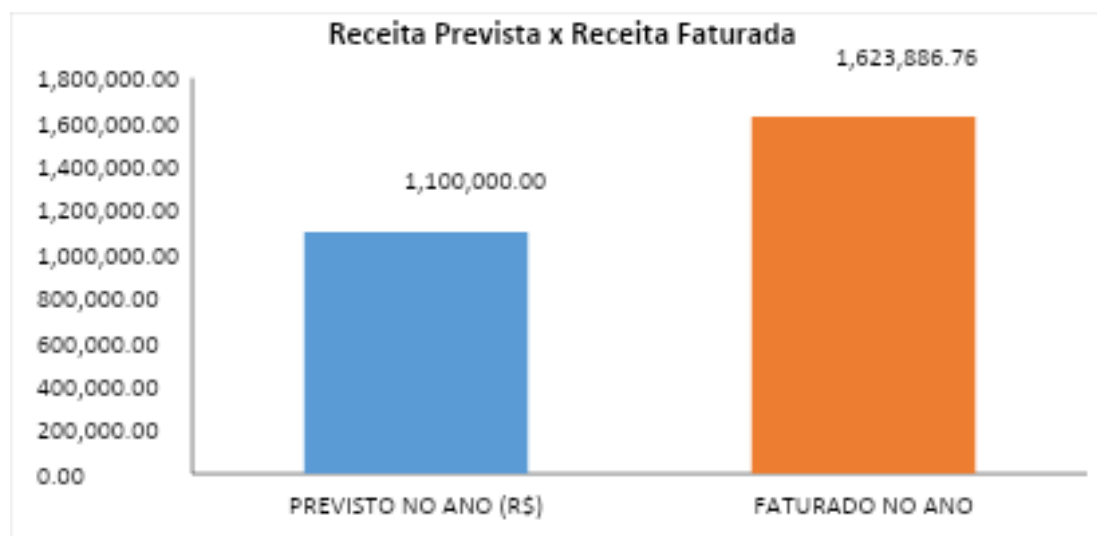
FATURAMENTO	
Subvenção de Pessoal	12.826.593,06
Subvenção de Custeio	14.808.376,57
Faturamento	1.623.886,76
TOTAL	R\$ 29.258.856,39

Composição da Receita



DEMONSTRATIVO DA RECEITA FATURADA ATRAVÉS DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PREVISTO NO ANO (R\$)	FATURADO NO ANO	PORCENTAGEM M %
1.100.000,00	1.623.886,76	147,63



DEMONSTRATIVO DA RECEITA ARRECADADA ATRAVÉS DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PREVISTO NO ANO (R\$)	ARRECADADO NO ANO	PORCENTAGEM %
1.100.000,00	1.936.035,59	176,00



6. APURAÇÃO DO RESULTADO FINAL

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA CNPJ: 20.234.423/0001-83 BALANÇO PATRIMONIAL Períodos findos em 31 de Dezembro Em Reais (R\$)		
	2023	2024
ATIVO		
CIRCULANTE		
Disponibilidades	1.002.393,96	1.372.071,92
Clientes	1.171.943,70	846.675,29
Impostos a Recuperar	142.335,76	165.758,13
Adiantamentos	13.887,88	3.873,78
Almoxarifado	2.559,27	4.592,49
Antecipações Ativas	195.623,54	195.623,54
	2.528.744,11	2.588.595,15
NÃO CIRCULANTE		
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		
Depósitos Judiciais	1.184.964,85	2.423.600,88
Impostos a Restituir	83.494,29	83.494,29
	1.268.459,14	2.507.095,17
PERMANENTE		
Outras Participações Societárias	1.954,47	1.954,47
Imobilizado Líquido	42.704.075,18	42.626.715,47
	42.706.029,65	42.628.669,94
TOTAL DO ATIVO	46.503.232,90	47.724.360,26
	2023	2024
PASSIVO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	85.889,55	10.022,86
Impostos, Contrib. Taxas a Recolher	144.553,49	157.380,04
Salários e Cont. Prev. a pagar	987.717,96	1.196.679,16
Parcelamento de Tributos - Refis	989.437,32	502.868,84
Outras Obrigações	137.682,13	274.990,02
Direitos Autorais	6.742.591,01	7.061.892,29
Provisões	1.852.949,70	2.128.473,00
	10.940.821,16	11.332.306,21
NÃO CIRCULANTE		
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		
Parcelamento de Tributos	35.795,94	35.795,94
IR e CSLL Diferido	350.701,18	350.701,18
Provisão para Contingências	2.749.911,10	2.749.911,10
	3.136.408,22	3.136.408,22
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital Social	9.124.916,25	9.124.916,25
Reservas de Correção do Capital	1.171.379,46	1.171.379,46
Ajuste de Avaliação Patrimonial	39.170.748,00	39.170.748,00
Lucros (Prejuízos) Acumulados	(17.041.040,19)	(16.211.397,88)
	32.426.003,52	33.255.645,83
TOTAL DO PASSIVO + PL	46.503.232,90	47.724.360,26
As Notas Explicativas são Parte Integrante das Demonstrações Financeiras		

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 20.234.423/0001-83
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO
 Períodos findos em 31 de Dezembro
 Em Reais - R\$

	2023 4º trimestre	2024 4º trimestre
RECEITA OPERACIONAL BRUTA		
Serviços Prestados	1.917.268,32	1.623.886,76
Subvenções Econômicas	18.586.987,04	27.634.969,63
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		
(-) Impostos Incidentes	(70.289,26)	(59.271,78)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	20.433.966,10	29.199.584,61
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(14.261.311,36)	(13.406.280,32)
(-) Custo com Pessoal	(13.162.871,06)	(11.554.043,62)
(-) Custo com Material	(61,27)	(9.012,58)
(-) Custo com Serviços e Outros	(1.096.779,26)	(1.823.538,14)
(-) Custo de Impostos Contribuições Taxa	(262,39)	(10.720,28)
(-) Custos Financeiros	(1.337,38)	(8.965,70)
LUCRO (PREJUÍZO) BRUTO	6.172.654,74	15.793.304,29
DESPESAS E RECEITAS OPERACIONAIS	(6.987.572,99)	(14.469.928,77)
(-) Despesas com Pessoal	(4.507.910,31)	(5.409.528,52)
(-) Despesas com Material	(2.077,11)	(28.036,18)
(-) Despesas com Serviços e Outros	(2.334.763,72)	(8.881.715,22)
(-) Despesas com Impostos Contribuições Taxa	(20.246,82)	(37.207,14)
(-) Depreciação e Amortização	(122.575,03)	(113.441,71)
Resultado Financeiro	(132.779,60)	(108.199,28)
Receitas Financeiras	100.325,08	115.864,48
(-) Despesas Financeiras	(233.104,68)	(224.063,76)
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS	420,00	5.018,57
Receita de Patrocínio - Lei Incentivo a Cultura	461.204,41	
Despesas com Execução Apoio Cultural	(461.204,41)	
Outras Receitas Operacionais	420,00	5.018,57
LUCRO (PREJUÍZO) OPERACIONAL ANTES DO IRPJ E CSLL	(947.277,85)	1.220.194,81
Provisão para IRPJ	-	(281.048,71)
Provisão para CSLL	-	(109.817,53)
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	(947.277,85)	829.328,57

As Notas Explicativas são Parte Integrante das Demonstrações Financeiras

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 20.234.423/0001-83

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido
 Períodos findos em 31 de dezembro
 Em Reais (R\$)

	CAPITAL SOCIAL	RESERVA DE CAPITAL	RESERVA PARA AUMENTO DE CAPITAL	LUCROS/PREJUÍZ OS ACUMULADOS	AJUSTE DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	TOTAL
Saldos em 31.12.2022	9.124.916,25	1.171.378,76	0,70	(16.093.762,34)	39.170.748,00	33.373.281,37
Resultado do Período				(947.277,85)		(947.277,85)
Saldos em 31.12.2023	9.124.916,25	1.171.378,76	0,70	(17.041.040,19)	39.170.748,00	32.426.003,52
Ajuste de exercício anterior				313,74		313,74
Resultado do Período				829.328,57		829.328,57
Saldos em 31.12.2024	9.124.916,25	1.171.378,76	0,70	(16.211.397,88)	39.170.748,00	33.255.645,83

As Notas Explicativas são parte integrante das Demonstrações Financeiras

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ: 20.234.423/0001-83

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

Exercícios Findos em 31 de dezembro

Em Reais (R\$)

	2024	2023
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro (Prejuízo) líquido do exercício	1.220.194,81	(947.277,85)
Ajuste por:		
Ajuste de Exercícios Anteriores	313,74	-
Depreciação e Amortização	113.441,71	122.575,03
Baixa do Imobilizado	-	-
Variação Monetária Passiva		
Provisão de Contingências		
Lucro líquido ajustado	1.333.950,26	(824.702,82)
(Acréscimos) e/ou decréscimos de contas do ativo:	(928.809,11)	(338.967,01)
Clientes	325.268,41	(502.595,01)
Subvenção Governamental a receber	-	-
Adiantamentos	10.014,10	138.216,55
Impostos a Recuperar	(23.422,37)	(21.494,32)
Almoxarifado	(2.033,22)	1.029,76
Despesas Antecipadas	-	1.872,48
Depósitos Restituíveis	(1.238.636,03)	44.003,53
Outras Contas		
Acréscimos e/ou (decréscimos) de contas do passivo:	618,81	(135.970,69)
Fornecedores	(75.866,69)	38.743,56
Impostos, Contrib. Taxas a Recolher	12.826,55	(61.211,63)
Salários e Contrib. Previd. a Pagar	208.961,20	490.265,88
Parcelamento de Tributos – Refis	(486.568,48)	164.736,89
Outras Obrigações	137.307,89	(372.895,83)
Direitos Autorais ECAD a pagar	319.301,28	425.735,04
Provisões	(115.342,94)	(75.679,01)
Adiantamento de Clientes		
Parcelamento de Tributos – Refis - Longo Prazo	-	(745.665,59)
Caixa Líquido proveniente das atividades operacionais	405.759,96	(1.299.640,52)
Fluxos de caixa das atividades investimento		
Compra de Imobilizado	(36.082,00)	(43.041,53)
Receita venda de Imobilizado		
Caixa Líquido proveniente das atividades de investimento	(36.082,00)	(43.041,53)
Fluxos de caixa das atividades financiamento		
xxx		
xxx		
Caixa Líquido proveniente das atividades de financiamento	-	-
(Redução) Aumento do Caixa e Equivalentes de Caixa	369.677,96	(1.342.682,05)
Variação do caixa e equivalentes de caixa:		
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	1.372.071,92	1.002.393,96
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	1.002.393,96	-
(Redução) aumento do caixa e equivalentes de caixa	369.677,96	1.002.393,96

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Empresa Mineira de Comunicação Ltda., empresa pública estadual constituída sob a forma de Empresa Mineira de Comunicação Ltda. por cotas de responsabilidade limitada nos termos do Decreto Federal nº 3.708 de 10 de Janeiro de 1919, Lei nº 7219 de 25 de Abril de 1978 e da Lei nº 11.661 de 5 de Dezembro de 1994 é integrante por vinculação da área de competência da Secretaria de Estado e Cultura de Minas Gerais, nos termos da Alínea “a” do Inciso III, do art. 4º, da Lei Delegada nº 55 de 29 de Janeiro de 2003, registrada na Junta Comercial do Estado de Minas Gerais sob nº 3150021799-3 tendo como objeto social a prestação de serviços de caráter cultural, informativo, educativo e correlato à sua atividade social e outros que lhe forem atribuídos pelo Poder executivo.

2. APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

2.1 Declaração de Conformidade

As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas conforme as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB) e também de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, através do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC). Foram observados as disposições contidas na Lei das Empresa Mineira de Comunicação Ltda.s por Ações, já considerando as alterações trazidas pela Lei nº 11.638/07 e nº 11.941/09. Também, foram observadas as Normas Brasileiras de Contabilidade (NBC TGs) emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, em consonância com os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis – CPC, que estão em conformidade com as Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board IASB*.

2.2 Moeda Funcional

As demonstrações são mensuradas utilizando a moeda do principal ambiente econômico, no qual a entidade atua (moeda funcional), que no caso é o Real (“R\$”).

3. SUMÁRIO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

As principais práticas contábeis adotadas pela Empresa Mineira de Comunicação Ltda. na elaboração das demonstrações financeiras são como seguem:

- a) **Disponibilidades** – Estão representadas por valores mantidos em caixa e equivalentes de caixa, sendo saldo de caixa para pagamento de pequenas despesas, valores mantidos em instituições financeiras em conta corrente e investidos em aplicações financeiras de títulos de renda fixa com disponibilidade imediata e são utilizados pela **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, no gerenciamento de seus compromissos de curto prazo. As aplicações financeiras são registradas ao valor justo por meio do resultado que se equipara ao valor de custo, acrescido dos rendimentos proporcionalmente auferidos até as datas de encerramento dos exercícios. Em função disso são considerados como “equivalentes de caixa”, conforme estabelecido na NBC TG 03 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 03 – Demonstração dos Fluxos de Caixa).
- b) **Clientes** – Estão contempladas pelos valores faturados pela prestação de serviços. A perda estimada para crédito de liquidação duvidosa foi constituída em montante considerado suficiente pela Administração para fazer face às eventuais perdas na realização dos créditos.

- c) **Demais ativos** – São apresentados ao valor de custo ou realização, incluindo, quando aplicável, os rendimentos e as variações monetárias auferidas, conforme previsto na NBC TG 12 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 12 – Ajuste a Valor Presente). Além disso, quando aplicável, as transações relevantes são ajustadas a valor presente, bem como a constituição de perda estimada para crédito de liquidação duvidosa, em montante considerado suficiente pela Administração, para fazer face às eventuais perdas na realização dos créditos.

Os ativos vencíveis até o término do exercício seguinte estão classificados no grupamento do Circulante, e os vencíveis após o exercício seguinte como de longo prazo no grupo Não Circulante.

- d) **Imobilizado** – Os registros no imobilizado correspondem aos direitos que tenham por objeto bens corpóreos destinados à manutenção das atividades da **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, ou exercidos com essa finalidade, inclusive os decorrentes de operações que transfiram a ela os benefícios, os riscos e o controle desses bens, de acordo com a NBC TG 27 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 27 – Ativo Imobilizado). O imobilizado está registrado ao custo de aquisição, deduzido da depreciação calculada pelo método linear, com base no tempo de vida estimado dos bens, às taxas mencionadas na Nota 10 e de qualquer perda não recuperável acumulada, quando aplicável. A Administração em cada data de fechamento das demonstrações financeiras, verifica a existência de possíveis perdas por redução ao valor recuperável de seu imobilizado, conforme descrito na Nota 3.e – Redução ao valor recuperável (*impairment*). O valor residual e vida útil dos ativos e os métodos de depreciação são revistos na data de fechamento das demonstrações financeiras, e ajustados de forma prospectiva, quando for o caso. Os ganhos e as perdas decorrentes de alienações do imobilizado são determinados pela comparação dos resultados com o valor contábil e são reconhecidos contabilmente na conta de “outras receitas (despesas) operacionais, líquidas” nas demonstrações dos resultados.

- e) **Redução ao valor recuperável de ativos (*impairment*)** – A **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, avalia anualmente a existência de possíveis indícios, que possam levar a perda do valor recuperável de seus ativos. Na avaliação considera eventos e/ou mudanças nas circunstâncias econômicas, operacionais ou tecnológicas que possam colocar em risco a continuidade de suas operações ou que possam indicar deterioração ou perda de seu valor recuperável, de acordo com a NBC TG 01 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 01 – Redução ao Valor Recuperável de Ativos). Havendo tais indicações, se o valor contábil líquido exceder o valor recuperável, é constituída estimativa de perda para desvalorização, ajustando o valor contábil líquido ao valor recuperável. O valor recuperável de um ativo ou unidade geradora de caixa é o maior entre o valor em uso e o valor justo menos despesas de venda. Ao avaliar o valor em uso, os fluxos de caixa futuros estimados são descontados aos seus valores presentes através da taxa de desconto antes de impostos que reflita as condições vigentes de mercado quanto ao período de recuperabilidade do capital e os riscos específicos do ativo. Para a finalidade de testar o valor recuperável, os ativos que não podem ser testados individualmente são agrupados juntos no menor grupo de ativos que gera entrada de caixa de uso contínuo que são em grande parte independentes dos fluxos de caixa de outros ativos ou grupos de ativos (a “unidade geradora de caixa - UGC”).

- f) **Imposto de renda e contribuição social** – A **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, calcula o imposto de renda e contribuição social com base na legislação vigente considerando adições e exclusões legais previstas. O imposto de renda foi calculado à alíquota de 15% sobre o lucro tributável e acrescida do adicional de 10%. A contribuição social foi calculada à alíquota de 9% do lucro antes do imposto de renda, ajustada na forma da legislação vigente. Não houve reconhecimento de valores devidos neste exercício, em virtude de prejuízo fiscal.

- g) **Provisões** – A provisão é reconhecida quando a **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, e é provável que um recurso econômico seja requerido para saldar a obrigação, conforme NBC TG 25 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 25 – Provisões, Passivos Contingentes e Ativos Contingentes). A **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, é parte de alguns processos judiciais, administrativos e trabalhistas, sendo que provisões são constituídas para todas as contingências referentes a processos judiciais para os quais é provável que uma saída de recursos seja feita para liquidar a contingência/obrigação e uma estimativa razoável, levando-se em conta a posição dos assessores jurídicos, internos e externos. As provisões são atualizadas periodicamente.
- h) **Demais passivos** – São demonstrados por valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e variações monetárias incorridos, em base “pro-rata” dia. Além disso, quando aplicável, as transações relevantes são ajustadas a valor presente, conforme NBC TG 12 (em consonância com o Pronunciamento Técnico do CPC 12 – Ajuste a Valor Presente). Os passivos vencíveis até o término do exercício seguinte estão classificados no grupamento do Circulante, e os vencíveis após o exercício seguinte como de longo prazo no grupo Não Circulante.
- i) **Apuração do resultado** – As receitas e despesas relacionadas à mesma transação ou a outro evento são reconhecidas, simultaneamente, de acordo com o princípio da confrontação das despesas com as receitas (regime de competência) de que trata a NBC TG 30 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 30 – Receitas).
- j) **Receitas** – As Receitas com Serviços prestados compreendem o valor justo da contraprestação recebida ou a receber pela comercialização de serviços no decorrer do curso normal da atividade da empresa. A receita é apresentada pelo valor bruto e deduzida de impostos incidentes, devoluções, abatimentos e descontos. As Receitas com Subvenções Econômicas/Governamentais são reconhecidas contabilmente ao valor justo quando em cumprimento às condições estabelecidas pelo Governo Estadual. São registradas contabilmente no resultado, como receita, de acordo com a natureza do item (Custeio, Investimento ou Pessoal).
- k) **Uso de estimativas e julgamentos** - A preparação das demonstrações financeiras individuais de acordo com as normas contábeis exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e utilize premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores diferentes dos estimados em razão de imprecisões inerentes ao processo da sua determinação. As principais premissas relativas a fontes de incertezas nas estimativas futuras, envolvendo risco de causar um ajuste significativo no valor contábil dos ativos e passivos no próximo exercício financeiro são:
- Perda estimada para crédito de liquidação duvidosa - Nota 3(b) Vida útil dos ativos - Nota 3(d)
 - Redução ao valor recuperável de ativos (impairment) - Nota 3(e) Provisões e contingências - Nota 3(g)
 - Ajuste a valor presente - Nota 3(c) e 3(h)

- l) **Demonstrações dos fluxos de caixa** – As demonstrações dos fluxos de caixa, pelo método indireto, são preparadas e apresentadas de acordo com a NBC TG 03 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 03 – Demonstração dos Fluxos de Caixa).

4. DISPONIBILIDADES

A composição dos saldos atualizados e contabilizados nos períodos são:

Descrição	4º Tri 2023	4º Tri 2024
Caixa	30,31	0,00
Bancos Conta Movimento	10,00	10,00
Aplicações Financeiras	1.002.353,65	1.372.061,92
Total	1.002.393,96	1.372.071,92

5. CLIENTES

A ficha de conciliação dos saldos demonstrados na rubrica passou a ser implementada em janeiro de 2024 dada limitação da parametrização no sistema corporativo de gestão. Assim, foram adotados para os períodos anteriores os acompanhamentos manuais. Nos períodos a composição dos saldos é:

Descrição	4º Tri 2023	4º Tri 2024
Clientes Privados	359.434,28	360.736,69 (a)
Clientes Públicos	1.154.999,27	828.428,45 (a)
(-) Provisão p/ Devedores Duvidosos	(342.489,85)	(342.489,85) (b)
Total	1.171.943,70	846.675,29

(a) Estão contempladas pelos valores faturados pela prestação de serviços.

(b) A perda estimada para crédito de liquidação duvidosa foi constituída em 2021 em montante considerado suficiente pela Administração para fazer face às eventuais perdas na realização dos créditos, ademais novo modelo de formalização contratual com aplicação de penalidades para veiculação de mídia para prazo posterior a cinco anos decorrente da prescrição da dívida no SPC e SERASA foi implementado visando a execução judicial dos clientes e permitindo a ampliação da recuperabilidade de valores.

6. ADIANTAMENTOS

Decorre do reconhecimento de adiantamento aos colaboradores e fornecedores, tendo saldo total de R\$ 9.495,45. Destaca-se que há uma provisão de perda com adiantamentos referente aos adiantamentos de viagem concedidos em 2017 e 2018 a servidores que foram dispensados e não fizeram o acerto dos valores.

7. IMPOSTOS A RECUPERAR

A composição dos saldos da rubrica nos períodos é:

Descrição	4º Tri 2023	4º Tri 2024
IRPJ a Compensar/Recuperar	201.554,42	224.976,79
CSLL a Compensar/Recuperar	37.779,72	37.779,72
IRRF a Recuperar	107.405,04	107.405,04
PIS a Recuperar	949,21	949,21
COFINS a Recuperar	1.525,22	1.525,22
ISS a Recuperar	185,93	185,93
INSS a Compensar/Recuperar	8.556,65	8.556,65
Outros Tributos a Recuperar	693,60	693,60
Provisão para Perdas com Impostos	(216.314,03)	(216.314,03) (a)
Total	142.335,76	165.758,13

- (a) A provisão constituída contemplou valores reconhecidos até dezembro de 2017, sem processos, que se encontram prescritos, não sendo passíveis de compensação e/ou pedido de restituição. Para os demais valores será aberto processo junto a Receita Federal com pleito de restituição dos valores.

8. ANTECIPAÇÕES ATIVAS

Decorre basicamente do reconhecimento de valores antecipados a título de Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Real mensal, a serem compensados com futuros recolhimentos. O saldo em 31 de dezembro era de R\$ 195.623,54.

9. REALIZÁVEL EM LONGO PRAZO

A composição dos saldos na conta contábil é:

Descrição	4º Tri 2023	4º Tri 2024
Deposito Judicial	1.184.964,85	2.423.600,88 (a)
Imposto a Restituir - REFIS	83.494,29	83.494,29 (b)
Total	1.268.459,14	2.507.095,17

- (a) Representam ativos restritos da Empresa Mineira de Comunicação Ltda., relacionados a quantias depositadas e mantidas em juízo até a resolução das questões legais relacionadas. Está em processo a verificação do lastro dos saldos financeiros para as devidas conciliações e baixas a partir de 2025.
- (b) Valores pagos na adoção ao parcelamento de impostos consubstanciados na Nota 12, pendentes de compensação pela Receita Federal.

10. ATIVO IMOBILIZADO

Está registrado o custo de aquisição, deduzido da depreciação calculada pelo método linear, com base no tempo de vida estimado dos bens, e de qualquer perda não recuperável acumulada, quando aplicável. A composição dos saldos da conta é:

	VALOR CUSTO	DEPRECIACÃO ACUMULADA	LÍQUIDO 2023	LÍQUIDO 2024	TAXA DE DEPRECIACÃO
					O
Terrenos	42.115.333,35	0,00	42.115.333,35	42.115.333,35	-
Construções e Edificações	1.051.565,92	(796.264,99)	282.678,23	255.300,93	4%
Móveis e Utensílios	634.665,00	(556.132,00)	122.016,20	78.533,00	10%
Aparelhagem e Acessórios	1.590.485,77	(1.588.522,10)	554,15	1.963,67	20%
Aparelhagem Telefônica	4.512,97	(4.512,97)	0,00	0,00	0%
Ferramentas	59.821,16	(59.821,16)	0,00	0,00	0%
Maquinas e Equipamentos	1.726.184,23	(1.720.672,85)	0,00	5.511,38	0%
Transmissores	3.671.648,45	(3.644.276,96)	35.851,53	27.371,49	10%
Radiais	63.460,69	(63.460,69)	0,00	0,00	0%
Equipamentos de Informática	1.336.527,18	(1.309.487,25)	0,00	27.039,93	20%
Linhas Telefônicas	2.814,72	0,00	2.814,72	2.814,72	-
Discos/CD's/Fitas	1.099,60	(1.099,60)	0,00	0,00	0%
Divisórias	176.784,55	(142.571,21)	51.891,98	34.213,34	10%
Instalações	476.518,26	(397.884,63)	92.934,99	78.633,63	10%
Total	52.911.421,85	(10.284.706,41)	42.704.075,15	42.626.715,47	

A Administração em cada data de fechamento das demonstrações financeiras, verifica a existência de possíveis perdas por redução ao valor recuperável de seu imobilizado, conforme descrito na Nota 3.e – Redução ao valor recuperável (impairment). O valor residual e vida útil dos ativos e os métodos de depreciação são revistos na data de fechamento das demonstrações financeiras, e ajustados de forma prospectiva, quando for o caso. Os ganhos e as perdas decorrentes de alienações do imobilizado são determinados pela comparação dos resultados com o valor contábil e são reconhecidos contabilmente na conta de "outras receitas (despesas) operacionais, líquidas" nas demonstrações dos resultados.

Importante salientar que a administração constituiu Comissão de Reavaliação dos Índices de Depreciação do Patrimônio em março de 2023, tendo definição de novos percentuais de depreciação com o desenvolvimento de metodologia de novos índices aprovado pelo Conselho de Administração em novembro de 2023. A Normatização do Termo de Recuperabilidade estava prevista para ser implementada a contar de 2024. Contudo em razão das mudanças ocorridas na equipe da Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças (DPGF), iniciadas em julho de 2024, única responsável pelas atividades relacionadas ao patrimônio da TV MINAS e da EMC, houve um impacto significativo na continuidade e conclusão dessas ações. Além disso, considerando a priorização do patrimônio da TV MINAS para o atendimento a demandas legais, a implementação do Termo de Recuperabilidade foi reprogramada para o ano de 2025 e terá como base a inclusão de índice gerencial para acompanhamento administrativo. Ressalta-se, que tais índices não alteram o resultado contábil dos itens já depreciados.

11. SALÁRIOS E CONTRIBUIÇÕES PREVIDENCIÁRIAS A PAGAR

A composição dos saldos é:

	3º Tri 2023	4º Tri 2024
Salários a pagar	518.383,33	735.306,55
Férias a pagar	143.912,27	-
INSS a recolher	230.780,95	334.580,90
Outras obrigações trabalhistas	42.334,42	51.809,73
FGTS a Recolher	52.306,99	74.981,98
Total	987.717,96	1.196.679,16

A variação, de 2023 para 2024, observada na conta ocorreu em virtude do aumento salarial aprovado em 2024. Aumento, esse, relativo ao Acordo Coletivo celebrado no ano corrente mas apropriado somente na folha de dezembro/2024 com efeito retroativo a abril/2024 e que assim gerou alteração no saldo final do exercício em comparação ao ano anterior.

12. PARCELAMENTOS TRIBUTÁRIOS REFIS

A composição dos saldos é:

	2023	2024
Parcelamento Tributário PC	989.437,32	502.868,84
Parcelamento Tributário PNC	35.795,94	35.795,94 (a)
Total	1.025.233,26	538.664,78

Tendo em vista o término dos parcelamentos, em 2025 será realizado o processo de finalização junto à Receita Federal dos parcelamentos e após esse encerramento serão efetuados os devidos lançamentos contábeis.

13. OUTRAS OBRIGAÇÕES

A composição dos saldos é:

	2023	2024
Recursos a Executar	43.041,13	43.041,13 (a)
Energia elétrica a pagar	49.419,26	25.984,33
Outras Contas	45.221,74	205.964,56
Total	137.682,13	274.990,02

(a) Saldo na conta Recursos a Executar refere-se ao Termo de Compromisso Comercial 23305288/2020 – relativo ao Projeto de Apoio a Lei Estadual de Incentivo à Cultura com a CEMIG Distribuição S.A, e teve como objetivo a execução das atividades descritas no CA 2018.13609.0085 referente a incentivo fiscal à cultura, nos termos do art.46 da Resolução SEC nº136/2018. O saldo decorre de ativos imobilizados adquiridos com esses recursos que serão alocados nas contas de resultados a medida de sua realização pela depreciação ocorrida em cada período.

14. DIREITOS AUTORAIS ECAD A PAGAR

Reconhecimento de valores devidos ao ECAD, relativos à execução pública de obras musicais, literomusicais e Fonogramas em consonância com o artigo 5º, inciso XXVII, da Constituição Federal, artigos 28, 29, 68, 86, 90, 93, 98, 99 da Lei 9.610/98, alterados pela Lei 12.853/13, e artigos 6º, 7º, 8º, 9º e 13 do Decreto nº 8.469/15, que traduz a unificação da cobrança dos direitos autorais de execução pública elaborada pelas associações de Gestão Coletiva. Os valores estão reconhecidos até o mês de maio de 2009, acrescidos da atualização monetária e encargos moratórios, acrescidos das provisões relativas aos exercícios de 2018 a 2024. Existe processo judicial questionando a cobrança até o exercício de 2009, transitada em julgado, dependendo da apuração dos valores pertinentes.

15. PROVISÕES PASSIVO CIRCULANTE

	2023	2024
Provisão Férias	1.009.095,31	928.440,73
Provisão FGTS – Férias	80.727,22	74.275,26
Provisão INSS – Férias	260.346,58	232.110,18
Provisão IRPJ e CSLL a Recolher	502.780,59	502.780,59
Total	1.852.949,70	1.737.606,76

16. PROVISÕES PARA CONTINGÊNCIAS

Provisão constituída para fazer face a ações que estão na esfera judicial, reconhecidas com base na opinião dos Assessores Jurídicos da Empresa Mineira de Comunicação. Parte desses valores estão garantidos por depósitos judiciais consubstanciados na Nota 9 (a).

17. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

A composição dos saldos era a seguinte:

	2023	2024
Capital Social	9.124.916,25	9.124.916,25 (a)
Reservas de Correção do Capital	1.171.379,46	1.171.379,46 (b)
Ajuste de Avaliação Patrimonial	39.170.748,00	39.170.748,00 (c)
Lucros (Prejuízos) Acumulados	(17.041.040,19)	(16.211.397,88)
Total	32.426.003,52	33.255.645,83

- (a) O Capital social está totalmente subscrito e integralizado representado por 10.000 cotas no valor nominal de R\$ 912,49 cada.
- (b) Reserva constituída pela correção monetária das contas do grupo do Ativo Permanente e do grupo do Patrimônio Líquido, ocorrida até dezembro de 1996, conforme previsão contida na Lei 8200/1991 e revogada pela Lei 9.249/1995.
- (c) No exercício de 2010, a Empresa Mineira de Comunicação Ltda., contratou empresa especializada para que emitisse Laudo de Avaliação dos terrenos, benfeitorias e

construções de sua propriedade. Os trabalhos resultaram à época, no reconhecimento da valoração desses imóveis, no importe de R\$ 39.370.171,72, tendo como contrapartida o grupo do imobilizado (Nota 10). Dessa valoração foram transferidos para o grupo do Passivo Circulante o montante de R\$ 199.423,72 relativos ao IRPJ e CSLL diferidos, calculados à época sobre as construções.

As modificações ocorridas no Patrimônio Líquido encontram-se devidamente evidenciadas na Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido.

18. RECEITA OPERACIONAL BRUTA

Descrição	4º Tri 2023	4º Tri 2024
Serviços Prestados	1.917.268,32	1.623.886,76 (a)
Subvenções Econômicas	18.586.987,04	27.634.969,63 (b)
(-) Impostos Incidentes	<u>(70.289,26)</u>	<u>(59.271,78)</u>
	20.433.966,10	29.199.584,61

- (a) A conta Serviços Prestados refere-se à prestação de serviços, sendo parte do recurso recebido diretamente na conta bancária da EMC.
- (b) A conta de receita Subvenções Econômicas abarca os recursos destinados ao pagamento de despesas operacionais e de pessoal. Em 2024, o montante total recebido foi de 27.634.969,63, o aumento das subvenções se refere ao reajuste do salário aplicado na folha de pessoal e consequente despesas trabalhistas atreladas, bem como o início do pagamento do aluguel da sede da empresa no Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

19. DESPESAS COM SERVIÇOS E OUTROS

A variação na conta de Despesas com Serviços e Outros é primordialmente atribuída ao desembolso referente ao aluguel e ao condomínio da sede. Essas despesas, antes não eram cobradas, e passaram a ser cobradas a partir de outubro de 2023, o que impactou significativamente a conta nos períodos comparados.

20. CAPITAL CIRCULANTE LÍQUIDO

A composição é a seguinte:

	2023	2024	Variação
Ativo Circulante	2.528.744,11	2.588.595,15	59.851,04
Passivo Circulante	10.940.821,16	11.332.306,21	(391.485,05)
Capital Circulante Líquido	(8.412.077,05)	(8.743.711,06)	(331.634,01)

A Empresa Mineira de Comunicação Ltda - EMC evidencia uma insuficiência de capital de giro, indicando a necessidade de injeção de novos recursos e a geração de resultados positivos para garantir a sustentabilidade operacional e o desenvolvimento contínuo de suas atividades.

21. EVENTOS SUBSEQUENTES

A Administração não está ciente de eventos ocorridos após o encerramento do exercício social e a preparação destas Demonstrações Contábeis e Notas Explicativas que possam influenciar as informações divulgadas, assim como a análise econômica e financeira.

Belo Horizonte - MG, 31 de dezembro de 2024



REDE MINAS



**EMPRESA MINEIRA
DE COMUNICAÇÃO**

RUA TENENTE BRITO MELO, 1090, BARRO PRETO
BELO HORIZONTE - MG | CEP: 30180-074