



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS
EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO
EMC/PRESIDENCIA - Presidência**

Ata

ATA DA 4ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Data: 03/11/2025

Horário: Início às 10h

Local: Reunião virtual

Pauta:

1 - Acompanhamento do Planejamento Estratégico

2- Assuntos Gerais.

Conselheiros

Gustavo Medeiros ,Bruno Cardiere ,Erick Serrat, Andreza Gischewski ,Celso Guimarães Ferreira Junior .

Convidados

Luciano Correia, Stephaine Marques,Luciana Diniz, Raphael Raggi, Martha Rodrigues, Felipe Wang, Carolina Santos, Pablo Pires, Vilma Rosa.

1. Abertura

O Presidente do Conselho deu início à reunião conforme a pauta previamente enviada. Em seguida, passou a palavra ao Felipe Wang, responsável pela apresentação dos indicadores do Monitoramento e Manejamento Estratégico, referentes ao período de julho a setembro,correspondente ao terceiro período avaliativo.

2. Apresentação dos Indicadores

2.1 – Média de audiência da Rede Minas

Valor apurado: 2,13

Responsável: Leonardo Vitor (Diretor de Programação)

Houve aumento em relação ao período anterior, apesar da variação atípica entre janeiro e março.

Felipe se comprometeu a revisar a metodologia de cálculo do primeiro trimestre.

2.2 – Média de ouvintes por minuto – Rádio Inconfidência

Valor apurado: 7.853,77 (AM e FM)

Responsável: Leonardo Vitor

Crescimento expressivo em relação aos dois últimos períodos.

2.3 – Número de downloads do aplicativo Minas Play

Valor apurado: 9.150 downloads (Android e iOS)

Responsável: Pablo Pires (Diretoria de Audiovisual)

Resultado acima da meta (4.500).

Sugestão de revisão da meta para 10.500 downloads no próximo trimestre.

Destaque para o trabalho conjunto das diretorias de Marketing e Conteúdo, e para ações de comunicação direcionadas ao público infantil, reforçando a segurança e a qualidade do conteúdo.

Dom esclareceu que não há dados sobre exclusão do aplicativo, mas que verificará com a empresa responsável (Torre) se há possibilidade de mensuração.

Gustavo e Felipe concordaram com o aumento proporcional da meta.

2.4 – Número de conteúdos disponíveis no Minas Play

Valor apurado: 834 (meta: 630)

Responsável: Pablo Pires

Indicador superando metas consecutivamente.

Decidido manter o valor até o encerramento do ciclo anual, com revisão apenas para 2026.

2.5 – Downloads do aplicativo Rádio Inconfidência

Valor apurado: 5.919 (meta: 3.000)

Crescimento de 97,3% em relação ao período anterior.

Nova meta aprovada: 7.000 downloads.

2.6 – Índice NPS (Net Promoter Score) – Programa “Dani de Minas”

Valor apurado: 54 (meta: 80)

Responsável: Leonardo Vitor

Queda observada ao longo do tempo.

Principais causas: notas baixas na faixa infantil e ataques coordenados (“haters”) em determinados programas.

Propostas:

Bloqueio de IPs repetitivos e revisão da faixa infantil.

Gustavo Medeiros sugeriu análise comparativa entre programas atacados e não atacados (grupo de controle) relacionando audiência x NPS.

Luciano Correia, destacou ações para ampliar a base de votantes, com apresentadores incentivando o público ao final dos programas.

2.7 – NPS – Programação da Rádio Inconfidência

Valor apurado: abaixo de 50.

Problemas identificados em programas específicos, especialmente Radar Inconfidência e Alegria Brasileira.

Decisão editorial de tirar o programa Alegria Brasileira por desalinhamento com os valores da emissora, apesar da boa audiência.

Constatado que parte das críticas tem caráter pessoal e recorrente, indicando ataques direcionados.

Proposta de vincular o sistema de votação a cadastro prévio na Central de Relacionamento.

Felipe irá compilar e apresentar, na próxima reunião, um relatório qualitativo dos comentários e manifestações dos ouvintes/telespectadores.

2.8 – NPS do aplicativo Minas Play

Valor apurado: 100 (amostragem inicial com 4 respostas).

Indicador recente, implementado em julho como projeto estratégico.

Expectativa de resultados mais consistentes no próximo período (outubro a dezembro).

2.9 – Receita Arrecadada (LNC/FTDM – Anual)

Valor apurado: R\$ 716.439,61 (referente ao período de julho a setembro).

Responsáveis: Rejane (Diretoria de Marketing) e Elaine (Planejamento, Administração e Finanças).

Proporcionalmente, resultado ainda abaixo da meta anual, mas com projeção de recuperação até o final do exercício.

Luciano e Felipe destacaram a necessidade de revisar a metodologia do indicador, pois parte expressiva dos valores (R\$ 3,7 milhões) refere-se a repasses compulsórios da SECOM, o que não reflete integralmente o esforço de captação da equipe.

Proposta de desenvolver um indicador complementar que meça especificamente a captação ativa e não apenas os repasses legais.

3. Encaminhamentos e Deliberações

1. Revisão da meta de downloads do Minas Play para 10.500.
2. Revisão da metade downloads do aplicativo Rádio Inconfidência para 7.000.
3. Revisão metodológica dos indicadores de audiência (janeiro–março) e de receita (repasses x captação ativa).
4. Elaboração de relatório de comentários e críticas dos programas (Felipe).
5. Análise comparativa entre audiência e NPS (Gustavo).

5. Considerações Finais sobre Indicadores Financeiros e Orçamentários

Foi reforçada a obrigatoriedade legal de prestação de contas e indicadores financeiros até o fechamento do exercício. Ficou acordado que o indicador de receita arrecadada (LNC/FTDM) será mantido neste ciclo, mas reajustado no próximo ano, redistribuindo valores e expectativas conforme o novo planejamento

financeiro.

O conselheiro Celso alertou sobre a necessidade de antecipar ações de comunicação e publicidade em 2026, considerando que será ano eleitoral, período em que há restrições legais à veiculação de campanhas governamentais. Recordou que, em eleições anteriores, a empresa enfrentou dificuldades de execução orçamentária devido a essas restrições, recomendando adiantamento de contratos e projetos publicitários.

A ordenação orçamentária (liberação de crédito) terá valor reduzido no próximo exercício, pois será baseada na média dos três anos anteriores, aplicada a apenas seis meses de execução, exigindo atenção especial na gestão do tempo e do espaço na grade para absorção dos conteúdos contratados.

Felipe destacou que, quando houver o reajuste das metas, as diretorias envolvidas serão consultadas para definição conjunta dos novos parâmetros.

Dom (Pablo) informou que a Diretoria de Audiovisual está trabalhando para que os sites e plataformas digitais (Minas Play) também possam receber recursos de publicidade institucional via SECOM, ampliando os meios de captação e diversificando os veículos habilitados.

Luciano reforçou a importância de distinguir claramente o que é receita de prospecção ativa daquilo que é recebimento automático por obrigação legal, reafirmando a necessidade de criar dois indicadores distintos no próximo ciclo avaliativo.

6. Indicadores Internos e Orçamentários

6.1 – Pesquisa de Clima Organizacional

Indicador adiado para novembro, a pedido da Presidência (Gustavo).

Os resultados serão apresentados no próximo período avaliativo (outubro a dezembro).

A pesquisa foi realizada em conjunto com a Pesquisa de Satisfação da Comunicação Interna, utilizando metodologia de benchmarking adotada pela Secretaria de Comunicação do Estado (SECOM).

6.2 – Liquidação do Crédito Autorizado no Orçamento

Meta: 90% de execução até o final do ano.

Situação atual: 61,62% realizados; projeção: 67,5%.

A empresa enfrenta limitações financeiras decorrentes de cortes no repasse de recursos pela Secretaria da Fazenda, com previsão de redução de até 50% nos dois últimos meses do ano.

Ficou acordado que, para fins de avaliação, será expurgado o valor do crédito que deixou de ser autorizado, ajustando o indicador para refletir apenas o orçamento realmente disponível.

6.3 – Percentual de Redução de Custos Operacionais

Indicador anual, sem aferição no período atual.

O acompanhamento segue até o encerramento do exercício.

7. Projetos Estratégicos

Foram apresentados os avanços dos 16 projetos estratégicos vinculados ao plano de monitoramento e inovação da EMC, conforme resumo a seguir:

Projeto 1 e 2 – Criação do Network Motorsport

Estruturas criadas tanto na Rádio Inconfidência quanto no Minas Play.

Quatro amostras já foram produzidas; ampliação prevista para o próximo semestre.

Projeto 3 – Portal de Notícias da EMC

Concluído e disponível no site da Rádio Inconfidência.

Em fase de ajustes técnicos e de usabilidade, com acompanhamento da equipe de Dani Moura e Leonardo Vitor.

Projeto 4 – Produção de Campanhas Institucionais

Em andamento.

Campanhas produzidas: 89 anos da Rádio Inconfidência, Independência, Tempo de Gentileza, Campeonato Mineiro de Vôlei, entre outras.

Projeto 5 – Celebração de Fatos e Documentos Históricos

Projeto 6 – Em fase de execução, com previsão de conclusão em novembro.

Projeto 7 – Criação da Central de Relacionamento

Em desenvolvimento.

Devido a restrições orçamentárias, será implementada solução provisória com base na atual Central de Atendimento, que fará cadastros e comunicações de forma manual ou semi-automatizada, garantindo o início do projeto ainda em 2025.

Projeto 8 – Rádio Inconfidência Internacional

Projeto em fase inicial, previsto para lançamento em dezembro de 2025, em comemoração aos 90 anos da

emissora.

Objetivo: divulgar a cultura e o turismo mineiro ao público internacional, com blocos musicais temáticos e interação via sistema de cartas QSL.

Projeto 9 e 10 – Digitalização de Acervo e Modernização Operacional

Projetos de longo prazo.

Foram recebidos, por meio de doações e parcerias, novos equipamentos como câmeras 4K, estabilizadores e conversores de fibra óptica.

Projeto 11 – Multiprogramação da Rede Minas

Previsto o lançamento do Canal 4 – Minas Play TV, com programação 100% voltada a conteúdos do streaming Minas Play.

O canal exibirá QR Code permanente para download do aplicativo, fortalecendo o engajamento digital e a conversão de público.

Projeto 13 – Expansão do Sinal da Rede Minas

Queda temporária no número de municípios cobertos devido ao desligamento do sinal analógico.

Em contrapartida, novos sinais inaugurados em Funilândia, Pará de Minas, Santa Cruz de Minas e São João del-Rei.

Parceria com a TV Sagres ampliará a cobertura para Vitória, Florianópolis e Goiânia, com expectativa de aumento expressivo de audiência no próximo trimestre.

Projeto 14 – Parceria com Rádios do Interior

Adesão recente da Rádio Libertas(São Tiago).

Em desenvolvimento plataforma digital simplificada para compartilhamento de conteúdo com rádios parceiras.

Sugestão de disparo simultâneo via e-mail e grupos de WhatsApp para divulgação do conteúdo e engajamento das emissoras.

Projeto 15 – Parcerias com Federações Esportivas

Parcerias firmadas com as federações de Futebol Americano, Vôlei e Basquete, ampliando a programação esportiva e a visibilidade institucional.

Projeto 16 – Plano de Aprimoramento da Gestão da EMC

Em andamento, com previsão de conclusão em dezembro de 2025.

8. Assuntos Gerais e Encerramento

Durante as considerações finais, foram destacados:

Reconhecimento do aumento de audiência e engajamento digital, reflexo do trabalho técnico das equipes e da execução dos projetos estratégicos.

Sugestão de inserção de conteúdos humorísticos na grade da Rede Minas, como forma de aumentar a arrecadação publicitária e aproximar o público, aproveitando o potencial dos artistas e comediantes mineiros.

Aprovação da proposta para avaliação conceitual de um projeto piloto nessa linha.

Doação de Equipamentos

Gustavo e Celso sugeriram articulação com a Receita Federal para possível doação de equipamentos apreendidos, conforme modelo já praticado pela SECOM.

Luciano informou que parte dos equipamentos atuais já foi obtida via Fundação vinculada, e que novos pedidos estão em tramitação.

9. Pedido de Informação – Verificação de Requisitos Legais de Cargo Diretivo

O conselheiro Celso apresentou pedido formal de informação, citando:

Art. 11, inciso II, e Art. 24 do Estatuto Social da EMC;

Exigência de curso superior reconhecido pelo MEC para ocupantes de cargos da Diretoria Executiva;

Questionamento público feito na Comissão de Cultura da Assembleia Legislativa de Minas Gerais, sem resposta.

Celso solicitou que o Conselho de Administração encaminhe pedido de comprovação formal da formação acadêmica do Diretor de Conteúdo e Programação à Presidência da EMC, ressaltando que o pedido não possui caráter pessoal, mas decorre do dever fiscalizador do colegiado.

Gustavo (Presidente) reconheceu a pertinência do tema, mas propôs análise jurídica prévia da Procuradoria para confirmar a competência do Conselho e o procedimento adequado de requisição..

Ficou acordado que o assunto será reavaliado na próxima reunião, com parecer da Procuradoria e eventual deliberação formal do colegiado.

10. Considerações Finais

Erick destacou a necessidade de tratar com atenção o tema dos haters que afetam indicadores de NPS, sugerindo soluções tecnológicas para mitigar o impacto de votos automatizados ou mal-intencionados.

Não havendo mais manifestações, o presidente Gustavo encerrou a reunião, agradecendo a participação de todos os diretores, conselheiros e equipes envolvidas na apresentação e acompanhamento dos indicadores estratégicos.



Documento assinado eletronicamente por **Gustavo Batista de Medeiros, Chefe de Gabinete**, em 24/11/2025, às 13:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Celso Guimarães Ferreira Junior, Empregado Público**, em 24/11/2025, às 15:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Andreza Gischewski Costa, Assessor (a)**, em 24/11/2025, às 15:45, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **BRUNO PRATES CARDIERI, Usuário Externo**, em 25/11/2025, às 04:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Erick Serrat Magnani Alves, Assessor(a)**, em 03/12/2025, às 18:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **127405582** e o código CRC **45DB0E68**.

Referência: Processo nº 3150.01.0000011/2025-80

SEI nº 127405582