

Ata**3º Reunião Ordinária do Conselho Curador****Data: 24/11/2025****Horário de Início: 10h:00****Local: Plataforma virtual / Sede da EMC****Pauta:**

- 1 - Novos programas ;
- 2 - Novas Temporadas ;
- 3 - Assuntos Gerais

Conselheiros: Bernardo Assis Fonseca Santos ,Maria Magdalena Rodrigues da Silva,Johanes Moreira Junqueira , Jorge Carlos Borges de Souza .**Convidados:** Presidente Gustavo Mendicino; Diretor Geral Luciano Correia ; Diretora de Marketing e Projetos Rejane Duarte; Assessor de Tecnologia Bruno Diniz ; Assessor de Comunicação Daniel Vilela; Diretora de Tecnologia e Políticas de Telecomunicações Caroline Santos; Diretor do Audiovisual e Produtos Digitais Pablo Pires; Diretor de Conteúdo e Programação Leonardo Vitor e Assessora do Presidente Vilma Rosa.**Abertura:**

Bernardo declarou aberta a reunião, informando que, sem formalidades, estava iniciada a Reunião do Conselho Curador da EMC.

Luciano cumprimentou a todos e informou que faria uma apresentação breve. Explicou que o Diretor de Conteúdo, Leonardo Vitor, o designou para apresentar dois projetos que serão lançados no verão. Ressaltou que ambos são coproduções realizadas em parceria e anunciou que compartilharia uma apresentação. Após confirmar que todos visualizavam a tela, iniciou a exposição.

Apresentação Programa Bem Viver em Minas

Luciano apresentou as estreias previstas para 2025 e 2026, iniciando pelo **projeto Viver Bem em Minas**, um programa de saúde desenvolvido em parceria com a Secretaria de Estado de Saúde e organizações da sociedade civil. Destacou que o programa aborda saúde de forma integral e holística, com quadros sobre atividade física, alimentação saudável e boas práticas, valorizando iniciativas do interior de Minas Gerais. Informou que o programa está sendo gravado no Parque do Palácio, o que confere diferencial estético. Será uma atração semanal, com duração entre 24 e 26 minutos, voltada ao público acima de 25 anos, com foco em mulheres acima de 55 anos. Esclareceu que os apresentadores são influenciadores digitais com base própria de seguidores, o que contribui para a divulgação.

Luciano ressaltou que o programa tem como mensagem central a promoção da saúde integral e preventiva, explorando a relação entre saúde, bem-estar e natureza. Mencionou que os quadros fixos terão participação de prefeituras parceiras, com demonstrações práticas realizadas em diversas cidades do interior. Informou ainda que o programa já possui seis episódios gravados.

Em seguida, exibiu um trecho do episódio de estreia, gravado com o Secretário de Estado de Saúde, Fábio Baccheretti.

Ao fim do vídeo, Luciano explicou que o nome do programa foi amplamente discutido até chegar ao conceito atual. Reforçou que a parceria inclui alinhamento constante com a Secretaria de Estado de Saúde

para definição de temas e estratégias.

Bernardo questionou se as gravações ocorreriam sempre no mesmo ambiente.

Luciano respondeu que não, pois há diversos cenários no parque que serão explorados.

Bernardo comentou a importância de mostrar o parque, o que Luciano confirmou, destacando o uso de imagens de paisagem e respiros visuais.

Bernardo também perguntou se o programa incluiria quadros demonstrativos, como atividades físicas ou outras interações. Luciano explicou que sim, citando como exemplo uma gravação em Carmo da Mata, onde um educador físico orienta o uso correto de equipamentos das academias ao ar livre. Relatou que a proposta inclui boas práticas, demonstrações de atividades esportivas e conteúdos simples, como receitas e orientações cotidianas ligadas ao tema central do episódio.

Gustavo manifestou que o projeto apresenta uma proposta muito interessante e mencionou a possibilidade de envolver televisões do interior em etapas futuras.

Johanes questionou como se daria a integração com o interior.

Luciano informou que já foi iniciado um trabalho de prospecção informal com parceiros, incluindo assessorias de comunicação e colaboradores locais, para viabilizar gravações com economicidade. Explicou que, sempre que uma equipe da EMC estiver nas cidades, haverá oportunidade de registrar boas práticas para compor os quadros. Destacou ainda que há intenção de convidar grupos do interior para gravações no próprio Parque do Palácio.

Na sequência, Johanes observou que, pelo trecho exibido, o programa pareceu inicialmente mais estático, semelhante a uma entrevista tradicional. Ressaltou a importância de reforçar elementos ilustrativos e interativos para evitar que o programa se torne mais um produto de falação, o que poderia cansar o público.

Luciano registrou os comentários e passou a palavra.

Magdalena reiterou preocupação já apresentada em outras reuniões sobre a necessidade de fortalecer, dentro das produções da EMC, conteúdos que valorizem práticas culturais como teatro, circo, dança, cinema e demais expressões artísticas. Enfatizou que a vivência cultural também contribui para o bem-estar e saúde mental, e sugeriu que o programa incorpore elementos de sensibilização sobre consumo cultural, apresentações, exposições e bastidores artísticos.

Conexão 31 - Programa Esportivo

O Programa Conexão 31 é uma atração esportiva, que será apresentada por um influenciador digital conhecido, com um canal consolidado e amplo alcance de público. Para definição do formato e da grade, foi realizada uma análise estatística de audiência, que indicou o sábado como o dia mais estratégico para a exibição, permitindo integrar o programa às transmissões esportivas ao vivo.

A escolha do horário das 14h às 15h possibilita complementar as transmissões da Rede Minas e da Rádio Inconfidência, além de abrir espaço para conteúdos simultâneos na multiprogramação, como a final da Segunda Divisão e partidas do futebol feminino.

O uso de um apresentador oriundo do meio digital busca ampliar a visibilidade da EMC, oferecendo ao influenciador sua primeira experiência na mídia convencional e, ao mesmo tempo, atrair novos públicos, especialmente os mais jovens e conectados às plataformas digitais.

Gustavo: O objetivo é furar as bolhas da TV aberta e do rádio, atingindo o público jovem e diversificando a comunicação da EMC.

Johanes: Qual será a duração dessa proposta?

Luciano: Uma hora semanal.

Johanes: É importante analisar essas propostas com antecedência para maior precisão estratégica, principalmente no que se refere ao conteúdo de influenciadores. Inicialmente, fiquei em dúvida, mas compreendi melhor a proposta à medida que o Luciano explicou.

Johanes: Minha preocupação inicial é se a identidade visual apresentada conflita com a identidade da emissora; parece muito voltada para rede sociais.

Gustavo: O piloto definitivo ainda não foi apresentado. Quanto a conflitos com a editoria esportiva, a proposta é complementar, não substituir. Fizemos apuração prévia sobre o perfil do apresentador e sua interação com a imprensa esportiva. Reduzimos o programa Meio de Campo do final de semana para

evitar sobreposição, mantendo transmissões ao vivo e parceria com Conexão 31 para geração de receita. A intenção é levar Rede Minas e Rádio Inconfidência para o público jovem que não consome TV aberta.

Luciano: Sobre o Meio de Campo, a estratégia inicial era ter um produto diário para amarrar a grade, em linha com diretriz anterior do secretário Bernardo, demonstrando maior sucesso em relação a produtos fragmentados.

Bernardo: Os números são que provam a eficácia; é importante basear-se em dados para avaliar sucesso.

Gustavo: A audiência no interior é relevante e muitas vezes não é captada pelo Ibope, mas buscamos solidez nos números mensurados.

Apresentação do Programa Graffite

Luciano: O programa será gravado nos estúdios da EMC, com coprodução da equipe do Graffite. Não há imagens piloto ainda. Será um programa de auditório, com público presente e quadros voltados para cultura, interatividade e diálogo entre gerações, atraindo público jovem e do interior.

Gustavo: O programa inclui competição entre escolas, estilo passa-ou-repassa, ampliando a participação do público.

Magdalena: Dudu consegue manter linguagem jovem, é receptivo e sem formato tradicional, conciliando humor e conteúdo sério, incluindo temas como teledramaturgia e descoberta de novos atores.

Leonardo Vitor: O programa retorna ao formato histórico de auditório mineiro, com marca do apresentador Dudu e sua equipe.

Bernardo: Demonstrou preocupação sobre imparcialidade jornalística devido à preferência esportiva declarada do apresentador Diego Deleon (nesse momento o Secretário Bernardo questionou sobre o Programa Conexão 31).

Gustavo informou que a avaliação prévia indica que a polêmica é positiva, respeitando a rivalidade entre clubes, sem prejudicar o conteúdo esportivo.

Johanes: Pergunta sobre o que será responsabilidade da EMC e do parceiro na coprodução.

Luciano: A EMC cederá estúdio e parte da produção técnica, enquanto a equipe do Graffite trará conteúdo artístico. Carol acompanha diariamente o planejamento. O cenário aproveita espaço já existente, mantendo estética atrativa e funcional.

Gustavo: Os Conselheiros podem acompanhar de perto a produção.

Johanes: Destaca preocupação com sobrecarga de demandas, citando possíveis impactos em outros programas mencionando que o programa Profissão Futuro está em reprise neste momento devido que o apresentador e gestor do programa está conduzindo outro programa diário.

Leonardo Vitor: Não há sobrecarga; os núcleos possuem equipe suficiente para execução e produção das novas temporadas.

Luciano: Destacou que as transmissões ao vivo com produtos próprios, gera valor estratégico para a grade de sábado.

Gustavo: Programação diversificada, maioritariamente ao vivo, com custos mínimos e muitas parcerias. A Rede Minas fortalece presença no interior, atingindo público jovem e mantendo tradição de produção própria.

Leonardo Vitor: Agradece a ampliação de produtos independentes e exclusivos para a Rede Minas, destacando qualidade e interiorização.

Johanes comentou sobre a necessidade de estimular e aprimorar produtos tradicionais da emissora, citando o programa Alto Falante, que mantém público fiel, especialmente do rock. Destacou a importância de agregar novos produtos aos já existentes, sem competir com eles.

Gustavo Mendicino reforçou que, desde a chegada da equipe em 2022, houve suporte a programas tradicionais, como o Alto Falante, incluindo edições especiais com plateia e bandas do interior. Destacou que a modernização da comunicação deve respeitar as tradições da casa e as competências existentes, trazendo inovação sem prejudicar os programas tradicionais.

Johanes concordou e ressaltou a importância de engajar o público dentro da emissora e da TV, mantendo densidade de conteúdo que cativa e fideliza o telespectador.

Bernardo lembrou que a programação precisa entregar o que o público quer, equilibrando com o que ele

precisa consumir, garantindo relevância e engajamento.

Luciano sugeriu reuniões mais frequentes para discutir programas em profundidade, evitando sobrecarga e permitindo decisões curatoriais mais técnicas.

Leonardo Vitor comentou sobre o programa Matula, destacando sua relevância cultural e parceria com feiras de turismo, propondo inclusão na grade da Rede Minas.

Luciano apresentou um produto surpresa, Paralelo 60, resultante de edital da Codemge, destacando qualidade visual e exclusividade.

Luciano também comentou sobre a nova temporada de RAMEH Cozinha, destacando seu sucesso anterior, patrocínios e modernização do programa, além do programa Estações, de exibição nacional, que mantém bom ibope e relevância no interior do estado.

Bernardo questionou sobre audiência e manutenção dos programas, reforçando necessidade de dados para decisões fundamentadas.

Gustavo detalhou histórico de desempenho de RAMEH Cozinha, incluindo patrocinadores e números positivos, e explicou o alcance do programa Estações na grade nacional e regional.

Apresentação Programa Paralelo 60

Luciano mostrou trailer de Paralelo 60 e destacou outro produto para temporada de outono, envolvendo cientistas mineiros na Antártida e primeira expedição oficial brasileira no Ártico.

Bernardo e Magdalena elogiaram os produtos apresentados, destacando a relevância cultural e educativa, além da inovação e interação com o público.

Johanes comentou sobre necessidade de apoio da Secretaria de Saúde em programas como Bem Viver e destacou que Matula e Graffite devem ser observados de perto durante implementação.

Magdalena ressaltou a importância de coerência na grade e alinhamento estratégico, evitando desequilíbrios com a programação existente.

Jorge recomendou cuidado com possíveis ativismos políticos de apresentadores, alertando para a polarização e a necessidade de manter debates técnicos sem contaminação política.

Luciano registrou as observações e encerrou a etapa de deliberação.

Encaminhamentos e considerações finais

- Produtos apresentados foram aprovados de forma preliminar, com ressalvas para acompanhamento de desempenho e alinhamento estratégico.
- Necessidade de coleta de dados de audiência e envio prévio de informações sobre apresentadores para análises curatoriais futuras.
- Programas tradicionais serão respeitados, enquanto novos produtos serão inseridos de forma complementar, promovendo inovação e fidelização do público.

O Presidente do Conselho Bernardo Assis encerrou a reunião e agradeceu a presença de todos.



Documento assinado eletronicamente por **Johanes Moreira Junqueira, Servidor**, em 09/12/2025, às 21:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Bernardo Assis Fonseca Santos, Secretário (a)**, em 16/12/2025, às 06:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Maria Magdalena Rodrigues da Silva, Usuário Externo**, em 16/12/2025, às 10:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **128238688** e o código CRC **5BDD2595**.

Referência: Processo nº 2210.01.0000058/2025-80

SEI nº 128238688