

REDE MINAS



RELATÓRIO GERENCIAL

ACOMPANHAMENTO DE RESULTADOS – 2º TRIMESTRE DE 2024

Gerência de Planejamento, Contabilidade e Finanças

Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças

Novembro /2024

REDE MINAS



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Romeu Zema
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Bernardo Assis Fonseca Santos
Secretário

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

DIRETORIA EXECUTIVA

Gustavo Mendicino de Oliveira
Presidente

Luciano Correia Gonçalves
Diretor Geral

Leonardo Vitor de Oliveira
Diretor de Conteúdo e Programação

Elaine do Carmo Luiz
Diretora de Planejamento, Gestão e Finanças

Sérgio de Paula e Silva Júnior
Diretor de Marketing e Projetos

Fernando Antônio Tibúrcio de Oliveira
Diretor de Desenvolvimento e Promoção do Audiovisual

Caroline Cristina dos Santos
Diretora de Tecnologia e Políticas de Telecomunicações

REDE MINAS



COMPOSIÇÃO DOS CONSELHOS

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Bernardo Miranda
- Celso Guimarães Ferreira Júnior
- José Oliveira Júnior
- Bruno Prates Cardieri

CONSELHO FISCAL

- Ricardo Augusto Zadra
- Fernando Junqueira Ferraz
- Lucélia Takako Marioka
- Mauro Fernando Anício Costa

COSELHO CURADOR

- Vaneli Waleska Falci Carvalho
- Paulo Rogério Aires Lage
- Márcio Cardoso Marcolino

Introdução

Este Relatório de Atividades serve como um importante instrumento de acompanhamento e avaliação gerencial das ações orçamentárias e financeiras da Empresa Mineira de Comunicação - EMC. A cada trimestre, ele possibilita a análise comparativa entre as metas estabelecidas e os resultados alcançados, permitindo uma condução mais assertiva das atividades e a reavaliação contínua do trabalho pela Diretoria Executiva da EMC, em conjunto com o Conselho de Administração e o Conselho Fiscal.

No exercício fiscal de 2024, a EMC, alinhada às suas competências definidas pelo Decreto Estadual nº 47.750/2019, elaborou ações orçamentárias vinculadas ao PPAG (Plano Plurianual de Gestão Governamental) com o objetivo de cumprir as disposições da Lei Estadual nº 22.294/2016, que incorporou as atividades da Fundação TV Minas Cultural e Educativa, e da Lei Estadual nº 23.304/2019, que absorveu as funções anteriormente desempenhadas pelo extinto Departamento de Telecomunicações de Minas Gerais (DETEL/MG). Como resultado, as metas e indicadores foram ampliados para incluir a gestão de radiodifusão de sons e imagens, streaming de vídeo, VOD (vídeo *on demand*) e a retransmissão de sinal de televisão em áreas do interior.

Vale ressaltar que as entregas dessas novas ações implementadas refletem as metas originalmente propostas para a Fundação TV Minas Cultural e Educativa, com alterações apenas nos valores orçamentários das duas entidades. A migração das responsabilidades contratuais, orçamentárias e patrimoniais da Fundação TV Minas para a EMC foi planejada de forma gradual. Outro ponto de destaque foi a implementação de uma ação orçamentária exclusiva para garantir a manutenção da sede da empresa, localizada no Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

No primeiro semestre de 2024, a Gerência de Planejamento, Contabilidade e Finanças da EMC enfrentou desafios técnicos recorrentes com o software de gestão corporativa, particularmente na integração e importação de dados da folha de pagamento para o módulo contábil, o que impactou a escrituração e a emissão dos balancetes trimestrais. O fornecedor responsável pela manutenção preventiva e corretiva do sistema, que inclui suporte técnico e processamento em nuvem, foi acionado para prestar assistência. No entanto, a auditoria completa das parametrizações realizadas dependerá da contratação de uma empresa especializada. Assim, os valores relativos às despesas com a folha de pessoal poderão sofrer ajustes nos próximos trimestres.

Com isso, a Diretoria Executiva da EMC contratou uma consultoria técnica para auditar as parametrizações do Sistema Corporativo de Gestão Administrativa. Os trabalhos começaram em agosto de 2024, e os resultados aparecerão no balancete do último trimestre do exercício corrente.

1. EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

1.1 - CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS AUTORIZADOS, CONFORME LEI ORÇAMENTÁRIA ANUAL Nº 24.678 DE 17 DE JANEIRO DE 2024:

AÇÃO	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	GRUPO	FONTE	CREDITO INICIAL	CRÉDITO AUTORIZADO	DESPESA REALIZADA
4295	ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO	3	10	690.000,00	690.000,00	0,00
4294	DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE	3	10	1.016.801,00	1.016.801,00	162.948,75
		3	60	842,00	842,00	90,75
		4	10	2.580,00	2.580,00	0,00
4297	DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH	3	10	3.004.392,00	2.673.845,00	1.117.706,00
		3	60	492.000,00	492.000,00	0,00
4315	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO	3	10	2.704.735,00	2.704.735,00	798.429,02
		3	60	523.145,00	523.145,00	288.480,76
		4	10	693,00	693,00	0,00
4296	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV	3	10	143.448,00	143.448,00	27.266,84
2052	GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO	3	10	4.717.225,00	4.717.225,00	2.756.789,67
4316	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO	3	10	3.048.716,00	3.048.716,00	957.857,10
		3	60	12.212,00	12.212,00	1.300,75
		4	10	46.536,00	46.536,00	0,00
4333	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO	3	10	429.232,00	248.831,08	0,00
2500	ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3	10	2.368.230,00	2.304.230,00	1.094.677,59
		3	60	71.801,00	71.801,00	3.169,86
		4	10	98.493,00	93.533,00	0,00
7004	PRECATORIOS E SENTENÇAS JUDICIARIAS	3	10	2.000.000,00	2.000.000,00	436.320,91
TOTAL FONTE 10 - RECURSO DO TESOIRO (PROCEDÊNCIA 1)				18.271.081,00	17.691.173,08	6.915.674,97
TOTAL FONTE 10 - RECURSO DO TESOIRO (PROCEDÊNCIA 9) -SENTENÇAS JUDICIAIS				2.000.000,00	2.000.000,00	436.320,91
TOTAL FONTE 60 - ARRECADADA PRÓPRIA				1.100.000,00	1.100.000,00	293.042,12
SUBTOTAL - RECURSOS DE CUSTEIO E CAPITAL				21.371.081,00	20.791.173,08	7.645.038,00
4295	ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO	1	10	254.749,00	254.749,00	72.445,63
4294	DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE	1	10	254.749,00	254.749,00	108.668,44
4315	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO	1	10	4.569.155,00	4.569.155,00	1.486.590,83
4316	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO	1	10	6.364.434,00	6.364.434,00	2.279.503,14
2500	ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	1	10	2.715.717,00	2.715.717,00	1.422.991,22
SUBTOTAL - RECURSOS FOLHA DE PESSOAL				14.158.804,00	14.158.804,00	5.370.199,26
ORÇAMENTO TOTAL 2024				35.529.885,00	34.949.977,08	13.015.237,26

1.1.1 - Decreto de execução orçamentária: 48.777, de 09 de fevereiro de 2024

- Limites previstos para Aprovação de Cota Orçamentária Quadrimestral.

ANEXO I - PROGRAMAÇÃO ORÇAMENTÁRIA ANUAL (Grupos de Despesa 3, 4 e 5; Identificadores de Procedência e Uso 1 e 2 de que trata o §2º do art. 1º do Decreto nº 48.777, de 09 de fevereiro de 2024).								
Unidade Orçamentária - Código	Unidade Orçamentária - Sigla	Grupo de Despesa	Fonte de Recurso	Identificador de Procedência e Uso	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Limite Total
3151	EMC	3	10	1	5.840.165,00	5.840.165,00	5.840.165,00	17.520.496,00
3151	EMC	3	60	1	366.667,00	366.667,00	366.667,00	1.100.000,00
3151	EMC	4	10	1	49.434,00	49.434,00	49.434,00	148.302,00
TOTAL					6.256.266,00	6.256.266,00	6.256.266,00	18.768.798,00

1.2 - ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES:

1.2.1 - AÇÃO: 2500 ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

1.2.1.1 Dados da Ação:

Descrição: Execução de serviços de apoio, suporte técnico-administrativo e de gestão, que não podem ser diretamente alocados em ações finalísticas, nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, controle interno, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete, visando ao cumprimento das atribuições da unidade.

Finalidade: Viabilizar a execução de serviços técnicos-administrativos de gerenciamento e suporte da área meio dos órgãos e entidades, elencando os recursos que não podem ser diretamente distribuídos nas ações finalísticas.

Público alvo: Órgãos e entidades da administração estadual.

Produto: ação de apoio à gestão institucional realizada.

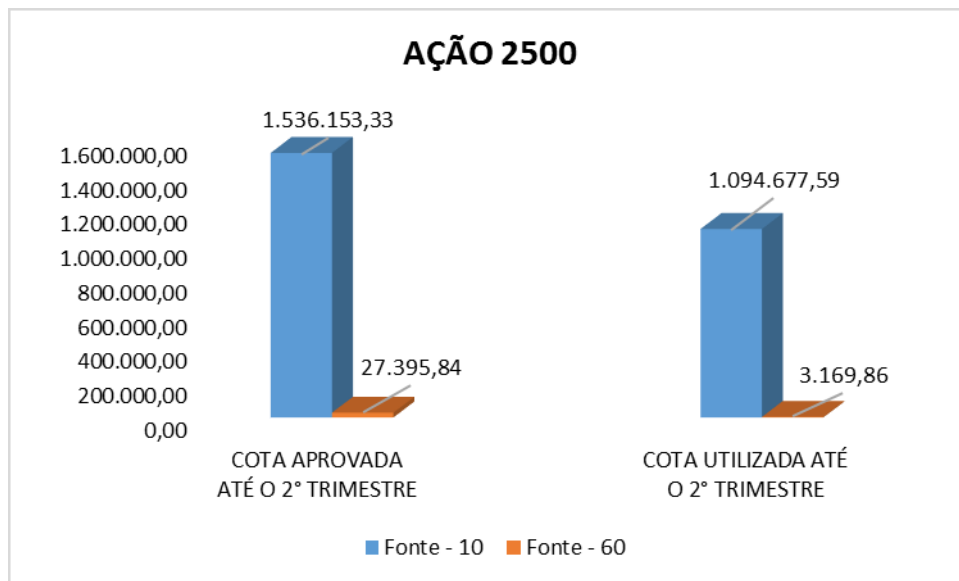
Especificação do Produto: Serviços de apoio e suporte de natureza técnico-administrativa e de gestão nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete.

Unidade de Medida: Ação

Implementação da ação: Execução das ações de área meio, que não podem ser distribuídas nas áreas finalísticas, envolvendo em especial: a) gestão logística, patrimonial e contratual da unidade; b) gestão orçamentária, contábil e financeira; c) coordenação das atividades de comunicação institucional; d) gestão de pessoas.

1.2.1.2 Execução orçamentária até o 2º trimestre de 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2500	10	1.536.153,33	1.094.677,59	71,26
	60	27.395,84	3.169,86	11,57
TOTAL 2500		1.563.549,17	1.097.847,45	70,22



1.2.2 – AÇÃO: 7004 PRECATÓRIOS E SENTENÇAS JUDICIÁRIAS

1.2.2.1 Dados da Ação:

Descrição: Gerenciamento do processo de pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, conforme disposto no art. 100 da constituição federal, em cumprimento das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

Finalidade: Atender ao pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, tendo em vista a execução das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

Público alvo: Credores de precatórios ou sentenças judiciais devidas pelo estado.

Produto: Precatório/RPV pago.

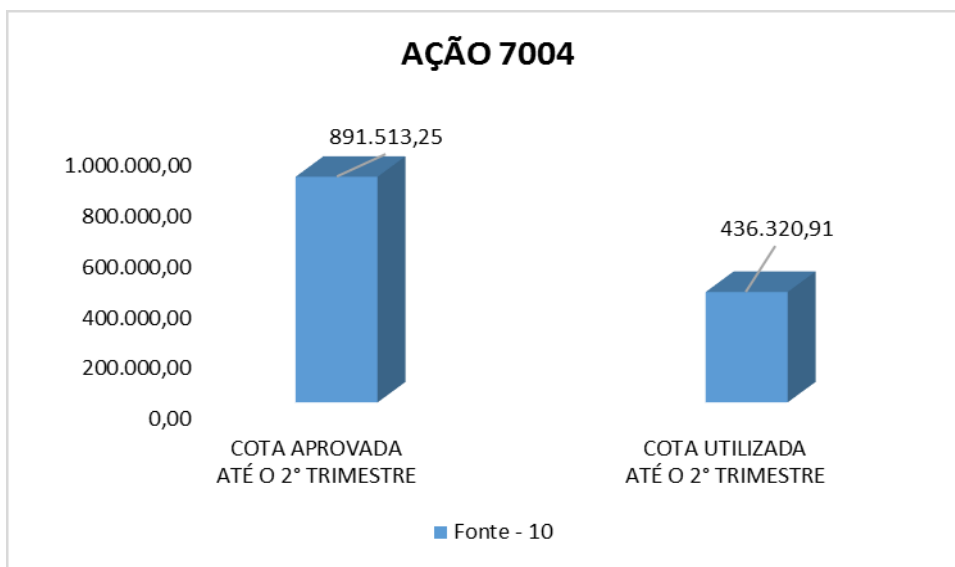
Especificação do Produto: Precatórios e requisições de pequeno valor.

Unidade de Medida: Unidade.

Implementação da ação: 1) trânsito em julgado de ações condenatórias; 2) inscrição dos precatórios na proposta orçamentária para o exercício seguinte ou programação de recursos para pagamento em dois meses das requisições de pequeno valor; 3) controle da ordem de pagamento dos créditos constituídos contra a fazenda pública nos termos do art. 100 da constituição federal de 1988; 4) gestão orçamentária dos recursos inscritos com essa finalidade; 5) pagamento dos precatórios e requisições de pequeno valor.

1.2.2.2 Execução orçamentária até o 2º trimestre de 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
7004	10	891.513,25	436.320,91	48,94
TOTAL 7004		891.513,25	436.320,91	48,94



1.2.3 - AÇÃO: 4295 ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO

1.2.3.1 Dados da Ação:

Descrição: Promover a democratização do acesso à cultura, informação e cidadania por meio do audiovisual ao oferecer gratuitamente para a população diversas obras de realizadores cinematográficos em formatos de filmes e séries em plataforma de streaming presente nos principais dispositivos de consumo de mídia disponíveis na atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover a difusão do audiovisual mineiro, importante vetor de desenvolvimento socioeconômico no estado, área da economia criativa que envolve diversos profissionais em uma rica cadeia produtiva, disponibilizando gratuitamente nesta janela estratégica que é o streaming, a produção contemporânea, filmes e séries produzidos em minas gerais. E garantir a atualização e qualificação do catálogo da plataforma com a inclusão periódica de conteúdos inéditos na EMCPLAY.

Finalidade: Garantir a aquisição de direito de exibição e disponibilização de obras audiovisuais inéditas no catálogo da plataforma de streaming EMCPLAY.

Público alvo: População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

Produto: Conteúdo licenciado inédito na plataforma EMCPLAY.

Especificação do Produto: Entende-se por “conteúdo licenciado inédito na plataforma EMCPLAY” cada obra audiovisual (curta-metragem, longa-metragem ou série) incluída pela primeira vez no catálogo da plataforma.

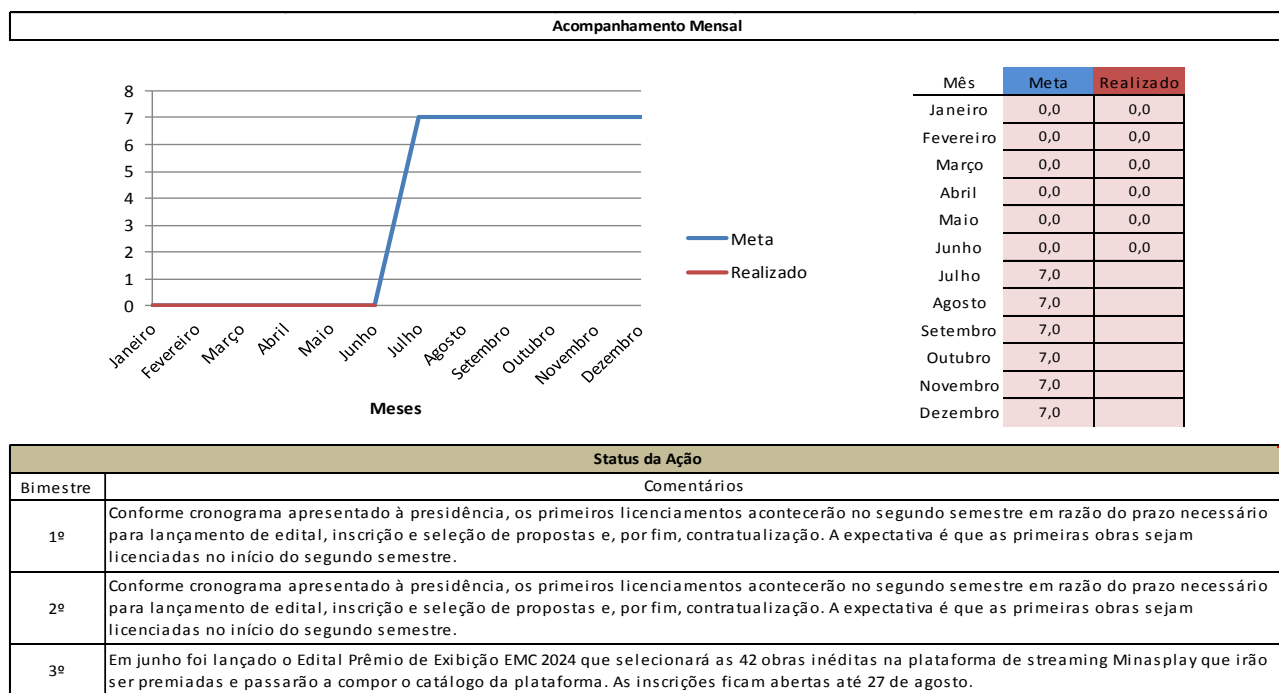
Unidade de Medida: Obra.

Implementação da ação: Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz a gestão da EMCPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de Minas Gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. Como promotora da democratização da cultura e da difusão da produção audiovisual mineira, em consonância com as atribuições da empresa mineira de comunicação, a plataforma disponibiliza diversas obras de realizadores mineiros (filmes, séries, documentários, animações, etc), que espontaneamente retratam a cultura mineira, suas paisagens, costumes, tradições, patrimônio material e imaterial, narrativas, personagens e afins. Portanto, o conteúdo audiovisual e cinematográfico produzido no estado, como longas e curtas metragens, documentários e animações, entre outros, também têm espaço garantido na plataforma. E, simultaneamente, serão exibidos periodicamente eventos como mostras e festivais de cinema de Minas Gerais. A qualificação da prestação desse serviço público nos termos aqui estabelecidos se dará com o licenciamento de conteúdos inéditos de produção independente do audiovisual mineiro por meio de concursos, chamamentos públicos e outras formas de obtenção de direitos de exibição de obras.

1.2.3.2 Execução orçamentária até o 2º trimestre de 2024:

Não houve execução orçamentária da Ação 4295, visto que os primeiros licenciamentos acontecerão no segundo semestre em razão do prazo necessário para lançamento de edital, inscrição e seleção de propostas e, por fim, contratualização. A expectativa é que as primeiras obras sejam licenciadas no início do segundo semestre.

1.2.3.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4295:



1.2.4 – AÇÃO: 4294 DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE

1.2.4.1 Dados da ação:

Descrição: Promover a ampliação do alcance de público a produções sonoras e audiovisuais que difundem cultura, informação e cidadania em diversas opções de acesso gratuito, com conteúdos da Rede Minas, da Rádio Inconfidência AM e FM, além de produções exclusivas para as multiplataformas digitais de parceiros e de realizadores cinematográficos nos principais dispositivos de consumo de mídia digital online disponíveis na atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover ampla difusão e acesso online gratuito às produções da empresa mineira de comunicação e de produtores independentes de minas gerais, levando programas multiformatos, filmes, séries e podcasts produzidos em minas gerais ao crescente público que prioriza as multiplataformas digitais online para o consumo de conteúdos sonoros e audiovisuais.

Finalidade: Garantir o funcionamento dos recursos tecnológicos necessários para a continuidade de transmissões online ao vivo e da disponibilização de conteúdo online sob demanda (VOD) na plataforma EMCPLAY, no aplicativo móvel da rádio inconfidência, e no site da rede minas e da rádio inconfidência por meio do serviço de streaming online de sinal ao vivo das emissoras, bem como a garantia de hospedagem desses conteúdos na nuvem; atualização dos recursos dos produtos digitais necessários para o acesso online multiplataforma desses conteúdos (EMCPLAY plataforma web, aplicativos EMCPLAY e rádio inconfidência, e outras janelas de transmissão de streaming ao vivo das emissoras da EMC).

Público alvo: População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

Produto: Conteúdo multiplataforma disponibilizado e distribuído em serviços online.

Especificação do Produto: Entende-se por “conteúdo multiplataforma disponibilizado e distribuído em serviços online” cada hora de conteúdo sonoro ou audiovisual disponibilizado online nos produtos digitais da Empresa Mineira de Comunicação em transmissão de streaming ao vivo, ou sob demanda em catálogo das plataformas EMCPLAY e aplicativo móvel da rádio inconfidência.

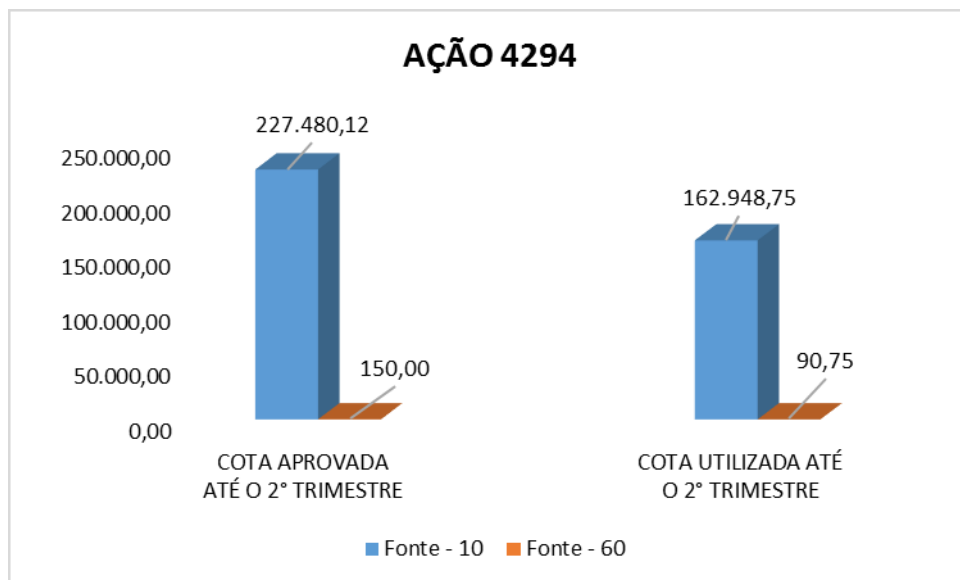
Unidade de Medida: hora.

Implementação da ação: Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz a gestão da EMCPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de minas gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. além disso, a EMCPLAY conta com o rico acervo e produção atual das emissoras públicas que integram a empresa mineira de comunicação, rede minas e rádio inconfidência AM e FM, pois ambas há décadas são responsáveis pela produção de programação audiovisual e sonora exclusiva e diferenciada voltada para público mineiro, cobertura dos principais acontecimentos do estado, valorização das personalidades mineiras e difusão do melhor da cultura, arte e demais ações relevantes produzidas em minas gerais.

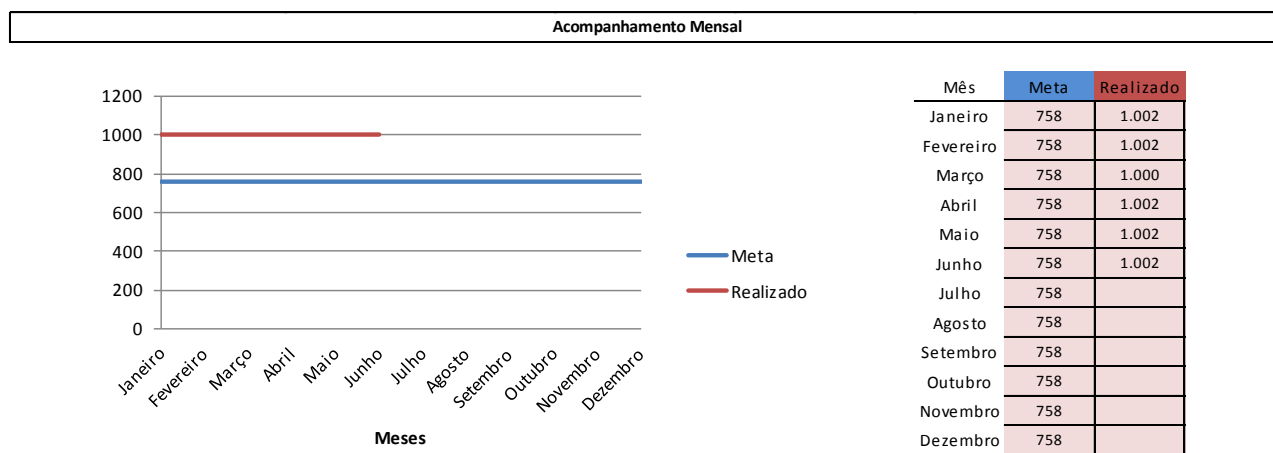
Entre os conteúdos dessas emissoras disponíveis na EMCPLAY está uma seleção do melhor do acervo e programas atuais e inéditos não factuais da rede minas, uma seleção do melhor da produção da rádio inconfidência AM e FM, e ainda toda a programação ao vivo das três emissoras. Seguindo a necessidade de adequação às mais atuais formas de consumo e acesso aos conteúdos sonoros e audiovisuais, a EMC também idealizou e desenvolveu um aplicativo móvel para disponibilizar online os conteúdos das rádios inconfidência AM e FM e de parceiros institucionais que sigam a linha editorial da emissora. E, concluindo o portfólio dos produtos digitais está o serviço de transmissão online de sinal ao vivo das rádios inconfidência AM e FM e da rede minas, utilizado nos sites das emissoras e nas plataformas digitais. A gestão desses produtos é realizada pela diretoria de audiovisual e produtos digitais. A continuidade da prestação desses serviços públicos nos termos aqui estabelecidos se dará com a garantia da contratação dos serviços das plataformas EMCPLAY e aplicativo da rádio inconfidência (hospedagem de conteúdo de áudio e vídeo na nuvem, disponibilização desse conteúdo sob demanda e suporte técnico da plataforma web e aplicativos) e dos serviços de transmissão online do sinal ao vivo das emissoras (streaming ao vivo).

1.2.4.2 Execução orçamentária até o 2º trimestre de 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4294	10	227.480,12	162.948,75	71,63
	60	150,00	90,75	60,50
TOTAL 4294		227.480,12	163.039,50	71,67



1.2.4.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4294:



Status da Ação	
Bimestre	Comentários
1º	Durante o primeiro bimestre houve a transmissão de programação ao vivo pela internet de forma contínua e ininterrupta por 24 horas, todos os dias todos os dias da semana, em todos os nossos meios de transmissão digitais (plataforma web, site das emissoras e aplicativos móveis), totalizando 1440 horas de conteúdos transmitidos ao vivo em produtos digitais online. Além disso foram disponibilizados mais 565 horas de conteúdo hospedado nos produtos digitais EMCplaye aplicativo da Rádio Inconfidência para consumo sob demanda pelo usuário. Somados as horas de conteúdos disponibilizados online e sob demanda, totalizou-se 2005 horas de conteúdos multiplataforma disponibilizados e distribuídos em nossos produtos digitais.
2º	Durante o segundo bimestre houve a transmissão de programação ao vivo pela internet de forma contínua e ininterrupta por 24 horas, todos os dias todos os dias da semana, em todos os nossos meios de transmissão digitais (plataforma web, site das emissoras e aplicativos móveis), totalizando 1440 horas de conteúdos transmitidos ao vivo em produtos digitais online. Além disso foram disponibilizados mais 565 horas de conteúdo hospedado nos produtos digitais EMCplaye aplicativo da Rádio Inconfidência para consumo sob demanda pelo usuário. Somados as horas de conteúdos disponibilizados online e sob demanda, totalizou-se 2005 horas de conteúdos multiplataforma disponibilizados e distribuídos em nossos produtos digitais.
3º	Durante o segundo bimestre houve a transmissão de programação ao vivo pela internet de forma contínua e ininterrupta por 24 horas, todos os dias todos os dias da semana, em todos os nossos meios de transmissão digitais (plataforma web, site das emissoras e aplicativos móveis), totalizando 1440 horas de conteúdos transmitidos ao vivo em produtos digitais online. Além disso foram disponibilizados mais 565 horas de conteúdo hospedado nos produtos digitais EMCplaye aplicativo da Rádio Inconfidência para consumo sob demanda pelo usuário. Somados as horas de conteúdos disponibilizados online e sob demanda, totalizou-se 2005 horas de conteúdos multiplataforma disponibilizados e distribuídos em nossos produtos digitais.

1.2.5 - AÇÃO: 4297 DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH

1.2.5.1 Dados da ação:

Descrição: Manutenções preventivas e corretivas nos sistemas de retransmissão de TV, contemplando reparos ou substituições de peças e componentes. Além da elaboração, controle e acompanhamento de projetos e autorizações nas áreas de radiodifusão e telecomunicação junto aos órgãos competentes no governo federal.

Finalidade: Manter em funcionamento, com boa qualidade, os sinais da TV minas e da rádio inconfidência nas estações repetidoras e retransmissoras no interior do estado de minas gerais, bem como realizar o monitoramento do funcionamento adequado das estações e sistemas digitais de televisão na região metropolitana de BH.

Público alvo: População do estado de Minas Gerais.

Produto: Município atendido.

Especificação do Produto: Elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações, monitoramento de licenças e outorgas e execução de manutenções corretivas realizadas atendendo ao acionamento da emissora ou de órgãos e

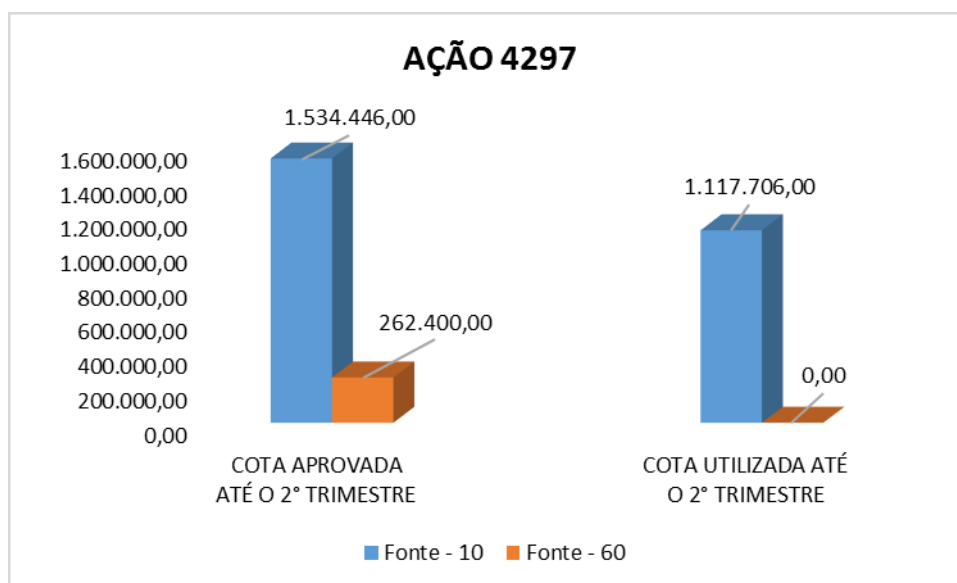
entidades públicas representativas da população, além de manutenções preventivas realizadas de acordo com o planejamento pré-estabelecido para que se tenha a garantia da disponibilização do sinal de retransmissão de rádio e televisão, no maior número possível de localidades mineiras.

Unidade de Medida: Município.

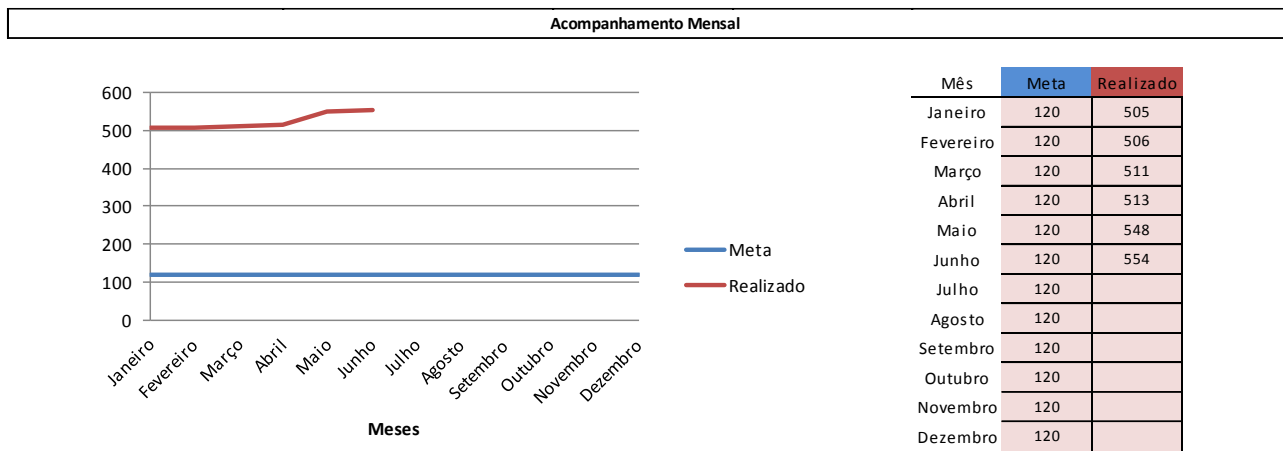
Implementação da ação: A elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações visa garantir a legalidade para concessão de uso de outorga bem como avaliar as áreas de abrangência de sinal ofertado ao cidadão em uma determinada localidade. Já as manutenções corretivas são realizadas mediante o reparo dos sistemas, com a substituições de componentes eletrônicos e podem ser realizadas tanto no local quanto em laboratório. As manutenções preventivas consistem em limpeza, ajustes, realinhamento de antenas, medições nos sistemas e demais ajustes técnicos pertinentes.

1.2.5.2 Execução orçamentária até o 2º trimestre de 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4297	10	1.534.446,00	1.117.706,00	72,84
	60	262.400,00	0,00	0,00
TOTAL 4297		1.796.846,00	1.117.706,00	62,20



1.2.5.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4297:



Status da Ação	
Bimestre	Comentários
1º	Meta subestimada em Dezembro de 2023 meta estava em 430 municípios.
2º	Meta subestimada em Dezembro de 2023 meta estava em 430 municípios.
3º	Meta subestimada em Dezembro de 2023 meta estava em 430 municípios.

1.2.6 - AÇÃO: 4315 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO

1.2.6.1 Dados da ação:

Descrição: Descrição (explica o objeto da ação, seu escopo e delimitações): suporte técnico, gestão operacional e manutenção dos equipamentos técnicos e de equipe técnica especializada para realização da cobertura dos sistemas de transmissão da rádio, garantindo o perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal para os sistemas de transmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da Rádio Inconfidência bem como a disponibilização do sinal da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos.

Produto: Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular.

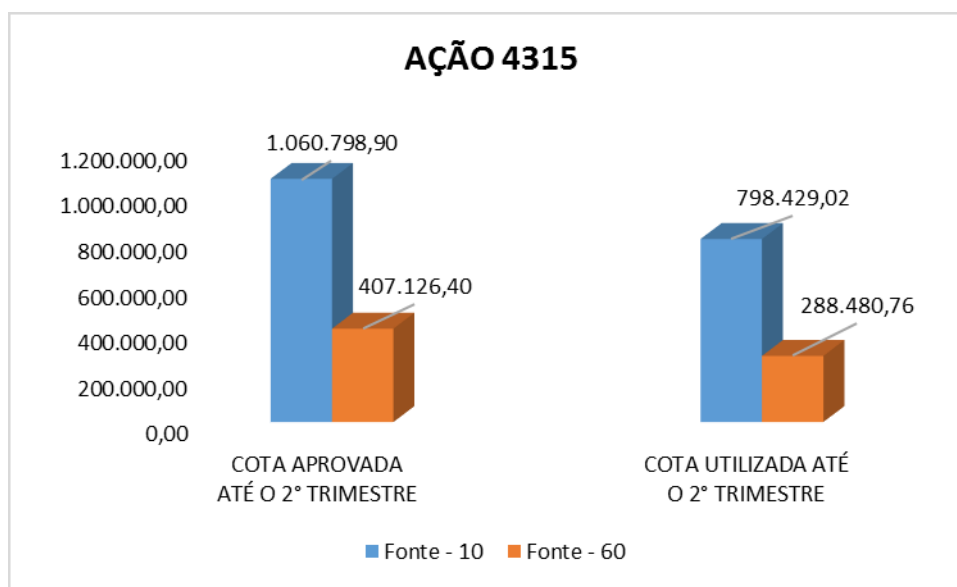
Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal de rádio dentro dos padrões da outorga vigente.

Unidade de Medida: Percentual.

Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de rádio, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de rádio para o cidadão, com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de rádio.

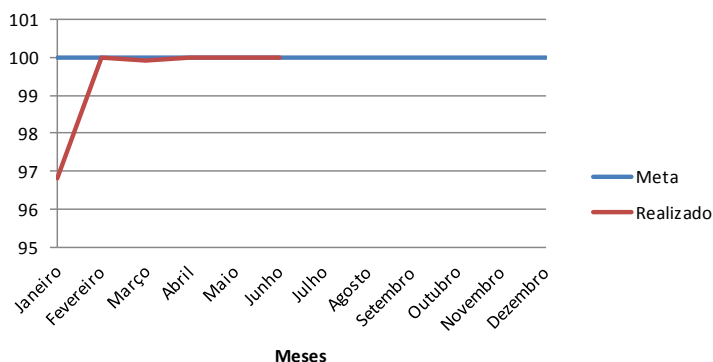
1.2.6.2 Execução orçamentária até o 2º trimestre de 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4315	10	1.060.798,90	798.429,02	75,27
	60	407.126,40	288.480,76	70,86
TOTAL 4315		1.467.925,30	1.086.909,78	74,04



1.2.5.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4315:

Acompanhamento Mensal



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	100	96,80
Fevereiro	100	100
Março	100	99,92
Abril	100	100
Maio	100	99,99
Junho	100	99,98
Julho	100	100
Agosto	100	100
Setembro	100	100
Outubro	100	100
Novembro	100	100
Dezembro	100	100

Status da Ação	
Bimestre	Comentários
1º	Foram registrados 1.398 minutos de interrupção no bimestre: 03/01/2024 AM desligado de 10:20 até as 11:49 devido a falta de energia. 23/01/2024 AM desligado de 09:20 as 10:19 devido a falta de energia. 23/01/2024 FM desligado de 20:15 até as 14:47 do dia 24/01/2024 devido a falta de energia.. Eventuais piques na transmissão devido ao tempo de entrada do gerador não foram computados como interrupção do sinal.
2º	Foram registrados 413 minutos de interrupção no bimestre: 20/03/2024 AM desligado de 03:40 até as 10:33 devido a falta de energia. Eventuais piques na transmissão devido ao tempo de entrada do gerador não foram computados como interrupção do sinal.
3º	Foram registrados 34 minutos de interrupção no mês de maio e 79 minutos no mês de junho. Eventuais piques na transmissão devido ao tempo de entrada do gerador não foram computados como interrupção do sinal.

1.2.6 - AÇÃO: 4296 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV

1.2.6.1 Dados da ação:

Descrição: Dar suporte técnico a gestão operacional e a manutenção dos equipamentos técnicos, por meio de equipe técnica especializada garante a realização da cobertura jornalística e atividades de produção, em perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal via satélite em tecnologia digital para qualquer ponto do Brasil e da América do Sul, propiciando a esta população o acesso ao conteúdo disponibilizado pela grade de programação da emissora, tanto conteúdo local como o programa se liga na educação para os sistemas de retransmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da TV Minas, bem como a disponibilização do sinal via satélite da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos.

Produto: Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular.

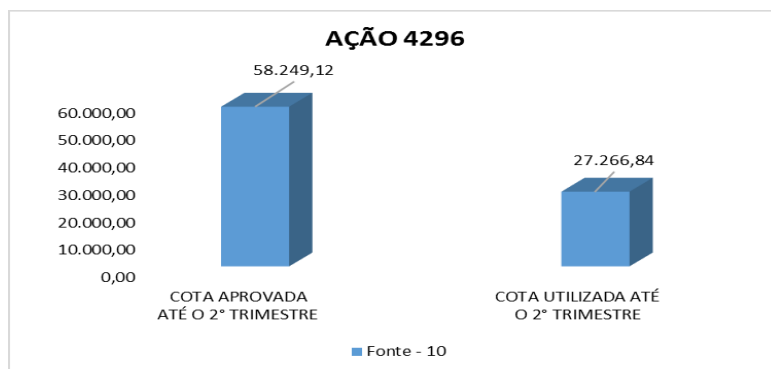
Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal via satélite de televisão digital para os sistemas de retransmissão dentro dos padrões das legislações vigentes.

Unidade de Medida: Percentual da execução física.

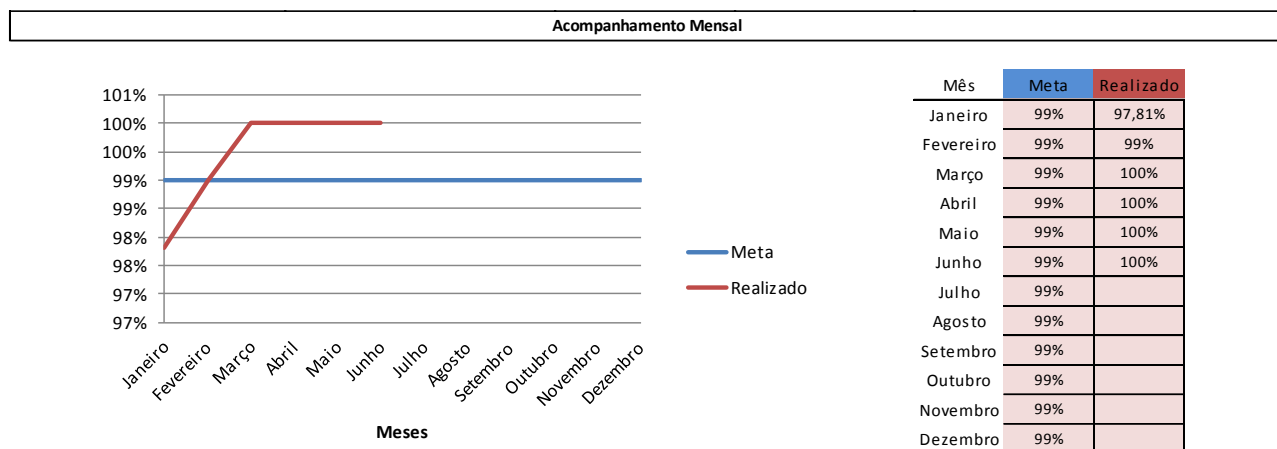
Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de TV, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para a garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de TV para o cidadão; com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de televisão. A meta foi alterada em relação a 201-2023, pela obrigação legal de manutenção preventiva na subestação de energia elétrica, o que obriga a paralização total da emissora por 5 horas anuais.

1.2.6.2 Execução orçamentária até o 2º trimestre de 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4296	10	58.249,12	27.266,84	46,81
TOTAL 4296		58.249,12	27.266,84	46,81



1.2.6.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4296:



Status da Ação	
Bimestre	
1º	A estação de TV da Serra do Curral teve uma intercorrência do dia 23/01 a 24/01/24 por 980 minutos devido a queima de um transformador
2º	Não houve alterações na operação da estação que impactasse no sinal disponibilizado às estações de RTV's.
3º	Durante o período avaliado não tivemos alteração nos sinais da estação UP Link

1.2.7 - AÇÃO: 2052 GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO

1.2.7.1 Dados da ação:

Descrição: Execução de serviço de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial, decorrentes de locação de imóvel de terceiro.

Finalidade: Garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação e da fundação TV Minas Cultural e Educativa nas instalações do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco por meio de uma gestão otimizada.

Público alvo: Servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco

Produto: Centro Mantido.

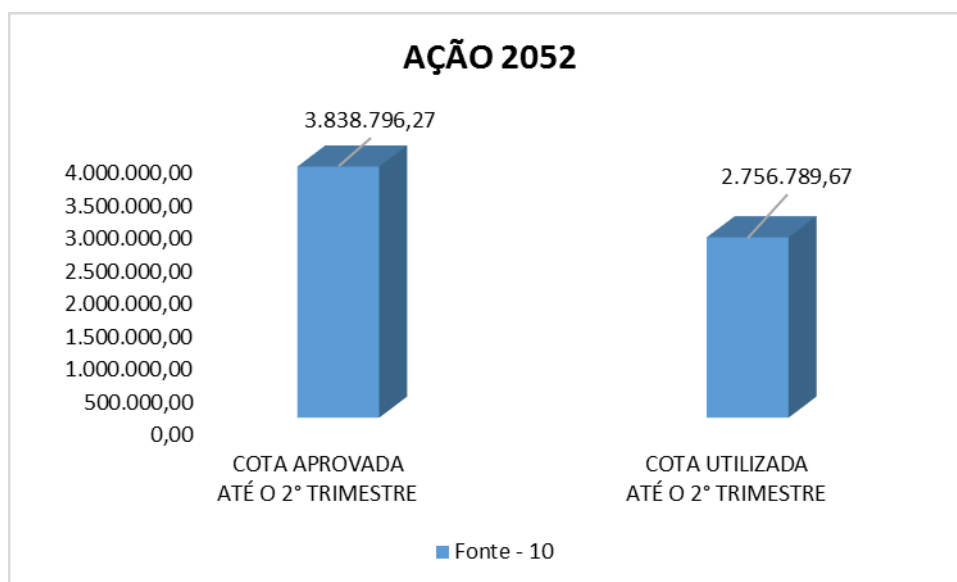
Especificação do Produto: Pagamento de aluguel, condomínio e demais despesas relacionadas a manutenção do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

Unidade de Medida: Centro.

Implementação da ação: Realizar a gestão do complexo no tocante a operação da sede; executar os serviços de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial necessários na sede; garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação (rádio inconfidência) e da Fundação TV Minas Cultural e Educativa (REDE MINAS); manter infraestrutura adequada para os servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

1.2.7.2 Execução orçamentária até o 2º trimestre de 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2052	10	3.838.796,27	2.756.789,67	71,81
TOTAL 2052		3.838.796,27	2.756.789,67	71,81



1.2.8 - AÇÃO: 4316 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO

1.2.8.1 Dados da ação:

Descrição: Produção e veiculação de conteúdo de programação jornalística, cultural, educativa, musical, esportiva e de entretenimento.

Finalidade: Essa ação tem como objetivo final fornecer produzir e veicular por meio das rádios AM, OM, OT e FM, programação de interesse público com ênfase na cultura, educação, informação, esporte e entretenimento. Ser um espaço para promoção e divulgação da produção musical mineira e ainda valorizar e destacar a história da música popular do nosso país. Para isso as emissoras têm como objetivo veicular músicas e programas diversos de interesse cultural e ser um espaço para divulgação da produção artística mineira.

Público alvo: população mineira.

Produto: Tempo de programação inédita radiofônica veiculada.

Especificação do Produto: O conteúdo em áudio inédito contempla programas, programetes, rádio jornais, interprogramas e reportagens culturais e educativas desenvolvidos pelas emissoras AM, OM, OT e FM, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos em áudio realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados.

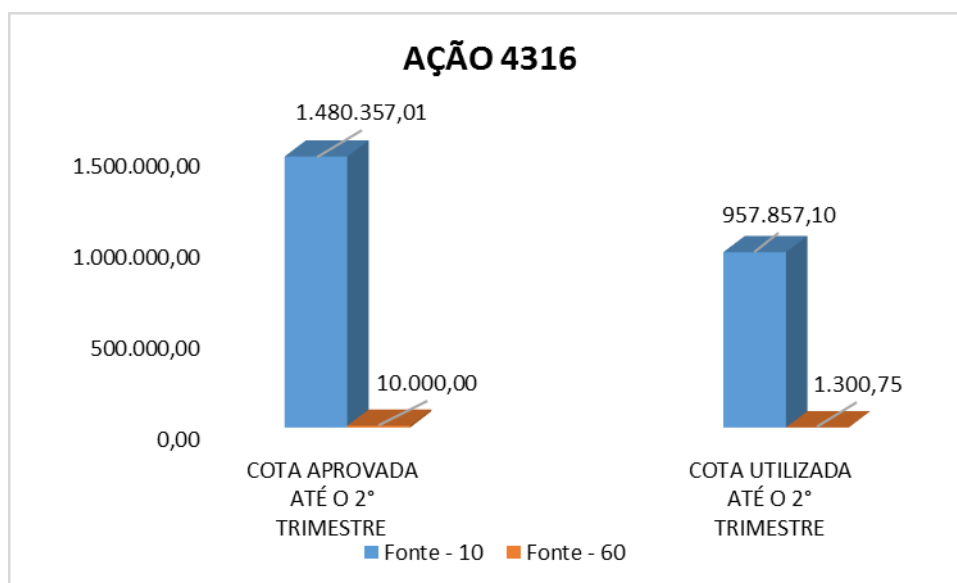
Unidade de Medida: Minuto.

Implementação da ação: A empresa mineira de comunicação, responsável pela marca rádio inconfidência, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e

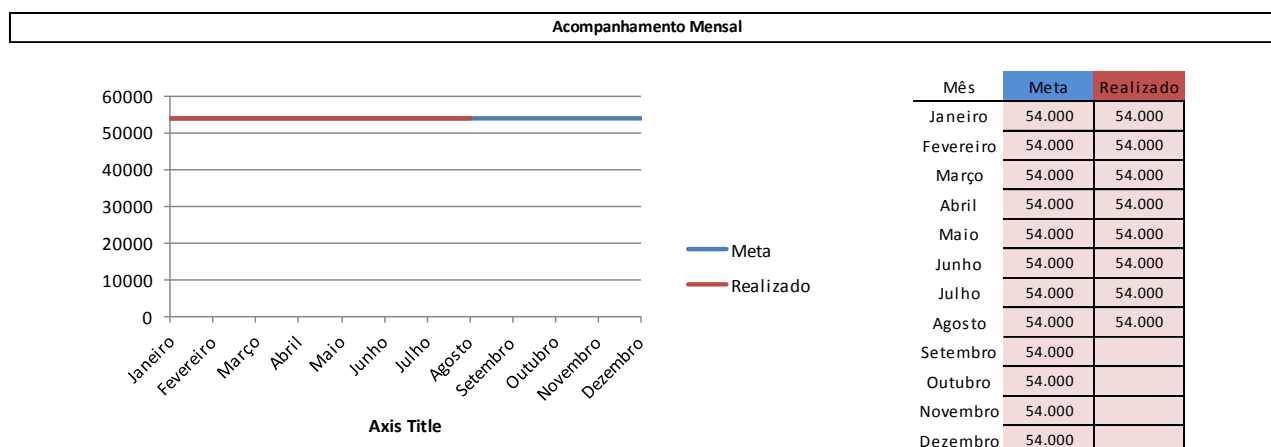
consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem. Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

1.2.8.2 Execução orçamentária até o 2º trimestre de 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4316	10	1.480.357,01	957.857,10	64,70
	60	10.000,00	1.300,75	13,01
TOTAL 4316		1.490.357,01	959.157,85	64,36



1.2.8.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4316:



1.2.9 - AÇÃO: 4333 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO

1.2.9.1 Dados da ação:

Descrição: Produzir e veicular conteúdos educativos, culturais, informativos e de entretenimento por meio de produção própria e de parceiros.

Finalidade: Essa ação tem como objetivo final fornecer programação televisiva que contribua para que as pessoas entendam e se envolvam com o mundo ao seu redor, produzindo e difundindo conteúdos que eduquem, informem e divirtam. Com o objetivo de ser reconhecida como instituição que ecoa e contextualiza a cultura mineira, com criatividade e excelência, a qualquer momento, em qualquer lugar.

Público alvo: População mineira.

Produto: Tempo de programação inédita televisiva veiculada.

Especificação do Produto: O conteúdo audiovisual inédito contempla programas, programetes, telejornais,

interprogramas e VT's culturais e educativos desenvolvidos pela emissora, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos audiovisuais realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados à exibição na rede minas.

Unidade de Medida: Minuto.

Implementação da ação: A empresa mineira de comunicação, responsável pela marca rede minas, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Produção de conteúdo que aborde ações de promoção e divulgação de políticas públicas positivas do governo de minas para o cidadão; que possibilite a participação cidadã; que seja voltado para temas sobre a diversidade de gênero, etnia, portadores de necessidades especiais e liberdade religiosa; que sejam produzidos ou que falem de municípios do interior do estado.

Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem.

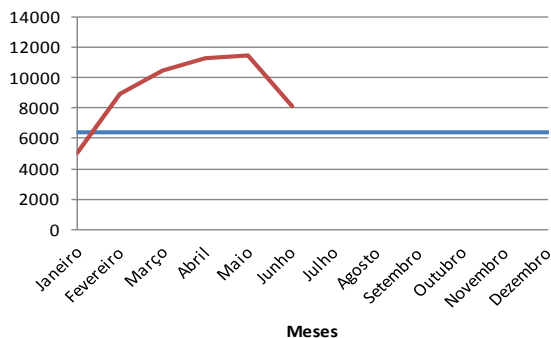
Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

1.2.9.2 Execução orçamentária até o 2º trimestre de 2024:

Não houve execução orçamentária da Ação 4333, visto que, a referida ação é espelhada da FTVM e não houve a migração dos contratos.

1.2.9.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4333:

Acompanhamento Mensal

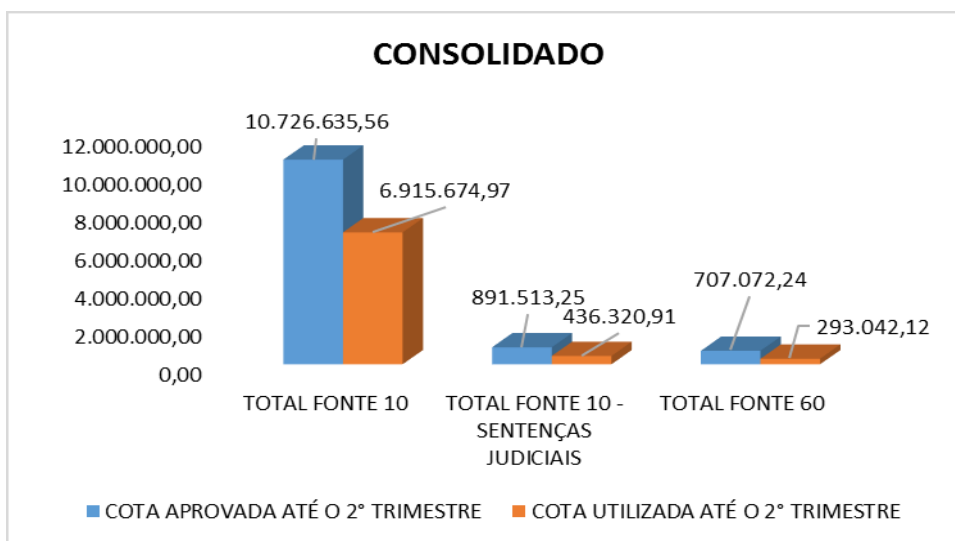


Mês	Meta	Realizado
Janeiro	6.388	5.008
Fevereiro	6.388	8.931
Março	6.388	10.432
Abril	6.388	11.322
Mai	6.388	11.454
Junho	6.388	8.105
Julho	6.388	
Agosto	6.388	
Setembro	6.388	
Outubro	6.388	
Novembro	6.388	
Dezembro	6.388	

Status da Ação	
Bimestre	Comentários
1º	O primeiro mês do ano tem o costume de ter um realizado abaixo da meta em virtude de vários motivos. É comum o uso das férias regulamentares pelos funcionários da produção, o que faz com que vários programas sejam reprisados: Hypershow, Noturno, Coletânea, Cinematógrafo e Conversações. Além disso, é período de férias escolares, o que também impacta na reprise do programa Se Liga na Educação, que só volta com conteúdos inéditos em fevereiro. Isso explica em grande parte o cumprimento acima da meta desse segundo mês do ano.
2º	A volta do programa Se Liga na Educação para a grade de forma plena garantiu um cumprimento do realizado bastante acima da meta.
3º	A partir da metade do mês de junho, o programa Se Liga na Educação entra em reprise. Após essa data, a tendência é uma queda no realizado.

1.2.10 – CONSOLIDADO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA ATÉ O 2º TRIMESTRE 2024

DESCRIÇÃO	COTA APROVADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA ATÉ O 2º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
TOTAL FONTE 10	10.726.635,56	6.915.674,97	64,47
TOTAL FONTE 10 - SENTENÇAS JUDICIAIS	891.513,25	436.320,91	48,94
TOTAL FONTE 60	679.676,40	293.042,12	43,11



1.3 - ACOMPANHAMENTO DA DESPESA

Relação de credores contabilizados pelo regime de competência:

Competência Janeiro/2024:

CREDOR	NOTA	DATA EMISSÃO	VENC. DA NOTA	VALOR DA NF
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA	2024/48	4/1/2024	20/1/2024	R\$ 4.323,91
AGATA VIGILANCIA LTDA	714	23/1/2024	8/2/2024	R\$ 27.870,48
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/130	5/1/2024	5/2/2024	R\$ 4.399,88
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/131	5/1/2024	5/2/2024	R\$ 1.099,97
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	2024/21	19/1/2024	19/2/2024	R\$ 422,30
BRASIL CLOUD	11935	2/1/2024	15/1/2024	R\$ 401,00
CDL/UNIMED - PLANO DE SAÚDE	45594920	2/1/2024	12/1/2024	R\$ 52.190,55
AGÊNCIA DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA LTDA - AGIEL	20043	31/1/2024	5/2/2024	R\$ 76.177,76
CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	20241921	23/1/2024	10/2/2024	R\$ 478,56
IFOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	177421	27/1/2024	31/1/2024	R\$ 187.045,44
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/13597	15/1/2024	8/2/2024	R\$ 15,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	5804003	23/1/2024	7/2/2024	R\$ 5.845,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/30218	30/1/2024	31/1/2024	R\$ 58,45
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	2024/7529	9/1/2024	9/1/2024	R\$ 4,19
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	3914773	8/1/2024	23/1/2024	R\$ 418,50
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	3924875	23/1/2024	7/2/2024	R\$ 4.019,60
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	2024/25894	30/1/2024	31/1/2024	R\$ 40,20
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	3728776	3/1/2024	14/2/2024	R\$ 2.346,60
TOTVS CESSÃO E BASE DE DADOS	3728842	3/1/2024	15/2/2024	R\$ 2.400,33
TOTVS CONTRATO PROCESSAM. DE DADOS	3728823	3/1/2024	14/2/2024	R\$ 2.044,47
IMPrensa OFICIAL	96075	2/1/2024	1/2/2024	R\$ 595,84
IMPrensa OFICIAL	96396	16/1/2024	15/2/2024	R\$ 127,68
GGB CLINICA E ENGENHARIA LTDA - ME	2024/119	16/1/2024	16/2/2024	R\$ 3.000,00
PORTO SEGURO	72300154	28/10/4670	23/1/2024	R\$ 1.308,70
ZOEWEB PLAY LTDA	4150	5/1/2024	24/2/2024	R\$ 4.192,80
YVYTU INDUSTRIA E COMERCIO DE FILTROS LTDA	12934	23/11/2023	4/3/2024	R\$ 900,00
CODEMIG - ALUGUEL	202312	20/1/2024	1/2/2024	R\$ 250.991,27
CODEMIG- CONDOMINIO	23121	20/1/2024	1/2/2024	R\$ 220.866,11
HILDEMAR SARMENTO CARDOSO	689	4/1/2024	15/1/2024	R\$ 1.299,65
CEMIG	106158100	02/01/204	12/01/204	R\$ 17.693,77
CEMIG	106151772	2/1/2024	11/2/2024	R\$ 28.872,61
COPASA	1.24.00128961-0	7/1/2024	16/1/2024	R\$ 46,71
NET/CLARO	18607891	9/1/2024	25/1/2024	R\$ 748,25
CENTURY TELECOM	132245	8/1/2024	30/1/2024	R\$ 1.190,00
EMBRATEL TV SAT	231266000101-2	20/12/2023	20/1/2024	R\$ 186.166,00
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1281505	16/1/2024	5/2/2024	R\$ 685,08
PIS S/ FATURAMENTO				R\$ 1.894,69
COFINS S/ FATURAMENTO				R\$ 8.744,73
REFIS PREVIDENCIÁRIO				R\$ 62.948,92
REFIS NÃO PREVIDENCIÁRIO				R\$ 7.505,32
TOTAL				R\$ 1.171.380,32

Competência Fevereiro/2024:

CREDOR	NOTA	DATA EMISSÃO	VENC. DA NOTA	VALOR DA NF
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA	2024/65	2/2/2024	20/2/2024	R\$ 4.323,91
AGATA VIGILANCIA LTDA	741	23/2/2024	12/3/2024	R\$ 27.870,48
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/520	6/2/2024	5/3/2024	R\$ 4.399,88
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/521	6/2/2024	5/3/2024	R\$ 1.099,97
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	2024/28	28/2/2024	29/3/2024	R\$ 422,30
CDL/UNIMED - PLANO DE SAÚDE	4573244	1/2/2024	12/2/2024	R\$ 52.105,74
AGÊNCIA DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA LTDA - AGIEL	20246	28/2/2024	5/3/2024	R\$ 66.005,11
CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	2024/3723	23/2/2024	10/3/2024	R\$ 478,56
IFOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	198034	27/2/2024	29/2/2024	R\$ 208.575,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	5829101	23/2/2024	9/3/2024	R\$ 5.745,55
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/55167	28/2/2024	29/2/2024	R\$ 59,44
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	3949840	23/2/2024	8/3/2024	R\$ 3.865,75
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	2024/49882	28/2/2024	29/2/2024	R\$ 38,66
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	3761426	5/2/2024	14/3/2024	R\$ 2.346,60
TOTVS CESSÃO E BASE DE DADOS	3757266	3/2/2024	15/3/2024	R\$ 2.400,33
TOTVS CONTRATO PROCESSAM. DE DADOS	3757216	3/2/2024	14/3/2024	R\$ 2.044,47
IMPrensa OFICIAL	96747	2/2/2024	3/3/2024	R\$ 893,76
IMPrensa OFICIAL	97026	16/2/2024	17/3/2024	R\$ 127,68
GGB CLINICA E ENGENHARIA LTDA - ME	2024/264	27/2/2024	29/3/2024	R\$ 4,00
PORTO SEGURO	69223234	23/10/2024	23/2/2024	R\$ 1.308,70
ZOEWEB PLAY LTDA	4147	23/1/2024	6/3/2024	R\$ 13.831,66
PLAYLIST SOLUÇÕES LTDA	2024/1795	19/2/2024	19/3/2024	R\$ 1.489,56
CODEMIG - ALUGUEL	202401	23/2/2024	1/3/2024	R\$ 250.991,27
CODEMIG- CONDOMINIO	24011	23/2/2024	1/3/2024	R\$ 212.762,39
HILDEMAR SARMENTO CARDOSO	690	2/2/2024	15/2/2024	R\$ 1.362,28
CEMIG	116268877	1/2/2024	11/3/2024	R\$ 33.252,31
CEMIG	116267460	1/2/2024	14/2/2024	R\$ 17.811,53
COPASA	1.24.07422623-5	4/2/2024	13/2/2024	R\$ 48,42
NET/CLARO	19246614	9/2/2024	25/2/2024	R\$ 746,51
CENTURY TELECOM	133558	2/2/2024	29/2/2024	R\$ 1.190,00
EMBRATEL TV SAT	2401660001075	19/1/2024	20/2/2024	R\$ 186.166,00
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1292136	16/2/2024	5/3/2024	R\$ 685,08
PIS S/ FATURAMENTO				R\$ 213,96
COFINS S/ FATURAMENTO				R\$ 987,53
REFIS PREVIDENCIÁRIO				R\$ 63.409,82
REFIS NÃO PREVIDENCIÁRIO				R\$ 8.245,50
TOTAL				R\$ 1.177.309,71

Competência Março/2024:

CREDOR	NOTA	DATA EMISSÃO	VENC. DA NOTA	VALOR DA NF
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA	2024/134	4/3/2024	20/3/2024	R\$ 4.323,90
AGATA VIGILANCIA LTDA	753	25/3/2024	19/4/2024	R\$ 29.175,61
STRATUM SEGURANCA LTDA	2024/841	1/3/2024	3/4/2024	R\$ 4.399,88
STRATUM SEGURANCA LTDA	2024/842	1/3/2024	3/4/2024	R\$ 1.099,97
CDL/UNIMED - PLANO DE SAÚDE	45863536	1/3/2024	12/3/2024	R\$ 52.012,99
CENTRO DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	2024/5624	25/3/2024	10/4/2024	R\$ 478,56
IFOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	219291	26/3/2024	27/3/2024	R\$ 236.700,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	5856436	25/3/2024	9/4/2024	R\$ 7.172,50
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/87818	28/3/2024	29/3/2024	R\$ 71,05
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	3979152	25/3/2024	9/4/2024	R\$ 3.921,61
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	2024/76642	27/3/2024	28/3/2024	R\$ 38,85
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	3784099	4/3/2024	14/4/2024	R\$ 2.346,60
TOTVS CESSÃO E BASE DE DADOS	3784129	4/3/2024	15/4/2024	R\$ 2.400,33
TOTVS CONTRATO PROCESSAM. DE DADOS	3784127	4/3/2024	14/4/2024	R\$ 2.044,47
IMPrensa OFICIAL	97410	1/3/2024	31/3/2024	R\$ 85,12
IMPrensa OFICIAL	97768	19/3/2024	18/4/2024	R\$ 212,80
PORTO SEGURO	69223235	23/10/2023	23/3/2024	R\$ 1.308,70
ZOEWEB PLAY LTDA	4159	26/2/2024	18/4/2024	R\$ 13.831,66
ZOEWEB PLAY LTDA	4158	26/2/2024	3/4/2024	R\$ 4.192,80
PLAYLIST SOLUÇÕES LTDA	2024/2395	1/3/2024	1/4/2024	R\$ 1.489,56
Minasplay(Dlocal Brasil)	84724666	22/3/2024	1/4/2024	R\$ 364,52
CODEMIG - ALUGUEL	202402	22/3/2024	1/4/2024	R\$ 250.991,27
CODEMIG- CONDOMINIO	24021	22/3/2024	1/4/2024	R\$ 195.043,65
HILDEMAR SARMENTO CARDOSO	691	5/3/2024	15/3/2024	R\$ 1.362,28
CEMIG	125857264	4/3/2024	11/4/2024	R\$ 31.406,10
CEMIG	125856975	4/3/2024	14/3/2024	R\$ 17.309,08
COPASA	1.24.14532126-0	4/3/2024	13/3/2024	R\$ 48,67
NET/CLARO	19886275	08/03/204	25/3/2024	R\$ 748,25
CENTURY TELECOM	136013	7/3/2024	1/4/2024	R\$ 1.190,00
EMBRATEL TV SAT	240266000110-0	20/2/2024	20/3/2024	R\$ 186.166,00
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1302687	15/3/2024	5/4/2024	R\$ 731,29
MAURO ARAÚJO CÂMARA	202463	21/03/24	22/3/2024	R\$ 1.300,00
JOSÉ OLIVEIRA JUNIOR	202464	21/03/24	22/3/2024	R\$ 1.300,00
BERNARDO MIRANDA	202465	21/03/24	22/03/204	R\$ 1.300,00
PIS S/ FATURAMENTO				R\$ 399,36
COFINS S/ FATURAMENTO				R\$ 1.843,32
REFIS PREVIDENCIÁRIO				R\$ 63.789,95
REFIS NÃO PREVIDENCIÁRIO				R\$ 8.295,02
TOTAL				R\$ 1.130.895,72

Competência Abril/2024:

DESCRIÇÃO	NOTA	DATA EMISSÃO	VENC. DA NOTA	VALOR DA NF
KANTAR - PESQUISA DE IBOPE	2024/202	1/4/2024	20/4/2024	R\$ 4.323,90
AGATA VIGILANCIA LTDA	766	12/04/24	6/5/2024	R\$ 2.610,26
AGATA VIGILANCIA LTDA	768	23/04/24	6/5/2024	R\$ 29.175,61
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/1460	09/04/24	10/5/2024	R\$ 4.472,48
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/1461	9/4/2024	10/5/2024	R\$ 1.118,12
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	2024/32	2/4/2024	30/4/2024	R\$ 422,30
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	2024/33	25/04/24	25/5/2024	R\$ 422,30
CDL/UNIMED - PLANO DE SAÚDE	83190	02/04/24	12/4/2024	R\$ 53.153,49
AGÊNCIA DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA LTDA - AGIEL	21101	01/04/24	3/4/2024	R\$ 76.381,69
AGÊNCIA DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA LTDA - AGIEL	21520	29/4/2024	6/5/2024	R\$ 83.720,43
CENTRO DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	2024/7548	23/4/2024	10/5/2024	R\$ 478,56
CENTRO DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	2024/1426	11/01/24	12/1/2024	R\$ 478,56
IFOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	237867	13/04/24	15/4/2024	R\$ 1.275,00
IFOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	245326	25/04/24	25/4/2024	R\$ 213.525,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/72808	12/3/2024	14/3/2024	R\$ 15,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	5877449	23/4/2024	8/5/2024	R\$ 6.025,50
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/118412	30/04/24	8/5/2024	R\$ 60,26
OTIMO - VALE TRANSPORTE	4001223	23/04/24	8/5/2024	R\$ 3.685,00
OTIMO - VALE TRANSPORTE	2024/108978	30/04/24	8/5/2024	R\$ 36,85
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	3786163	11/3/2024	15/4/2024	R\$ 4.141,30
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	3808557	3/4/2024	15/5/2024	R\$ 2.346,60
TOTVS CESSÃO E BASE DE DADOS/Clockin	3808662	03/04/24	15/5/2024	R\$ 2.400,33
TOTVS CONTRATO PROCESSAM. DE DADOS	3808581	03/04/24	15/5/2024	R\$ 2.044,47
IMPrensa OFICIAL	98086	03/04/24	3/5/2024	R\$ 127,68
IMPrensa OFICIAL	98476	16/4/2024	16/5/2024	R\$ 1.957,76
GGB CLINICA E ENGENHARIA LTDA - ME	2024/531	17/4/2024	17/5/2024	R\$ 6,00
PORTO SEGURO	69223236	23/10/23	23/4/2024	R\$ 1.308,70
ZOEWEB PLAY LTDA	4173	25/03/24	21/5/2024	R\$ 13.831,66
ZOEWEB PLAY LTDA	4172	25/03/24	21/5/2024	R\$ 4.192,80
PLAYLIST SOLUÇÕES LTDA	2024/3806	15/4/2024	15/5/2024	R\$ 1.489,56
ONE ELEVADORES DF LTDA	3162	13/3/2024	14/5/2024	R\$ 4.166,43
QUALITY MAX INDUSTRIA	9313	16/04/24	17/5/2024	R\$ 27.800,00
CODEMIG - ALUGUEL	202403	19/04/24	26/4/2024	R\$ 250.991,27
CODEMIG- CONDOMINIO	24031	19/04/24	26/4/2024	R\$ 204.501,67
HILDEMAR SARMENTO CARDOSO	692	3/4/2024	15/4/2024	R\$ 1.362,28
CEMIG	135540760	1/4/2024	11/5/2024	R\$ 32.505,75
CEMIG	135547132	01/04/24	11/4/2024	R\$ 17.782,13
COPASA	1.24.21804298-5,	07/04/24	15/4/2024	R\$ 48,67
NET/CLARO	20528629	10/04/24	25/4/2024	R\$ 765,58
CENTURY TELECOM	138739	3/4/2024	30/4/2024	R\$ 1.190,00
EMBRATEL TV SAT	240366000111-9	19/3/2024	20/4/2024	R\$ 186.166,00
AGENCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES	620018	20/03/24	31/3/2024	R\$ 20,00
AGENCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES	910018	20/03/24	31/3/2024	R\$ 40,00
AGENCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES	850062	20/03/24	31/3/2024	R\$ 390,00
AGENCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES	6020062	20/3/2024	31/3/2024	R\$ 243,00
AGENCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES	620017	20/3/2024	31/3/2024	R\$ 132,00
AGENCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES	910017	20/03/24	31/3/2024	R\$ 264,00
AGENCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES	850061	20/03/24	31/3/2024	R\$ 2.574,00
AGENCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES	6020061	20/03/24	31/3/2024	R\$ 1.603,80
AGENCIA NACIONAL DE TELECOMUNICAÇÕES	910019	20/3/2024	31/3/2024	R\$ 561,40
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1313319	17/4/2024	5/5/2024	R\$ 731,29
RICARDO AUGUSTO ZADRA	202357	10/01/24	10/1/2024	R\$ 1.100,00
LUCÉLIA TAKAKO MARIOKA	202359	10/01/24	10/1/2024	R\$ 1.100,00
FERNANDO JUNQUEIRA FERRAZ	202358	10/01/24	10/1/2024	R\$ 1.100,00
MAURO ARAÚJO CÂMARA	202361	10/1/2024	10/1/2024	R\$ 1.300,00
JOSÉ OLIVEIRA JUNIOR	202360	10/01/24	10/1/2024	R\$ 1.300,00
BERNARDO MIRANDA	202362	10/01/24	10/1/2024	R\$ 1.300,00
PIS S/ FATURAMENTO				R\$ 958,60
COFINS S/ FATURAMENTO				R\$ 4.424,29
REFIS PREVIDENCIÁRIO				R\$ 64.184,33
REFIS NÃO PREVIDENCIÁRIO				R\$ 8.346,37
SENTENÇA JUDICIAL				R\$ 387.069,23
TOTAL				R\$ 1.721.249,26

Competência Maio/2024:

DESCRIÇÃO	NOTA	DATA EMISSÃO	VENC. DA NOTA	VALOR DA NF
KANTAR - PESQUISA DE IBOPE	2024320	13/5/2024	10/6/2024	R\$ 4.483,45
AGATA VIGILANCIA LTDA	791	23/05/24	10/6/2024	R\$ 29.196,66
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	2024/35	23/05/24	23/6/2024	R\$ 422,30
CDL/UNIMED - PLANO DE SAÚDE	50048399	3/5/2024	12/5/2024	R\$ 49.580,93
AGÊNCIA DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA LTDA - AGIEL	22027	29/05/24	5/6/2024	R\$ 88.450,43
I FOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	259882	04/05/24	7/5/2024	R\$ 3.000,00
I FOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	272774	22/5/2024	25/5/2024	R\$ 1.125,00
I FOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	277233	27/05/24	30/5/2024	R\$ 215.925,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	5903274	24/05/24	8/6/2024	R\$ 6.211,25
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/146746	29/5/2024	30/5/2024	R\$ 62,11
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	4013558	02/05/24	17/5/2024	R\$ 136,00
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	2024/117058	07/05/24	17/5/2024	R\$ 1,36
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	4027900	24/5/2024	8/6/2024	R\$ 3.436,10
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	2023/134423	29/05/24	30/5/2024	R\$ 34,36
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	3832057	06/05/24	14/6/2024	R\$ 2.346,60
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	3832042	6/5/2024	14/6/2024	R\$ 2.044,47
TOTVS CESSÃO E BASE DE DADOS/Clockin	3832044	06/05/24	17/6/2024	R\$ 2.400,33
IMPrensa OFICIAL	98904	02/05/24	1/6/2024	R\$ 12.129,60
IMPrensa OFICIAL	99245	16/5/2024	15/6/2024	R\$ 468,16
GGB CLINICA E ENGENHARIA LTDA - ME	2024/636	13/05/24	11/6/2024	R\$ 12,00
ZOEWEB PLAY LTDA	4186	22/04/24	6/6/2024	R\$ 4.192,80
ZOEWEB PLAY LTDA	4187	22/4/2024	18/6/2024	R\$ 13.831,66
PLAYLIST SOLUÇÕES LTDA	20244616	07/05/24	7/6/2024	R\$ 1.489,56
ONE ELEVADORES DF LTDA	3616	23/05/24	26/6/2024	R\$ 2.286,66
ONE ELEVADORES DF LTDA	3617	23/5/2024	26/6/2024	R\$ 2.286,66
ONE ELEVADORES DF LTDA	3618	23/05/24	26/6/2024	R\$ 2.286,66
ONE ELEVADORES DF LTDA	3619	23/05/24	26/6/2024	R\$ 2.286,66
PORTAL SET - SOCIEDADE BRASILEIRA DE ENGENHARIA DE TELEVISAO	175951	8/5/2024	15/5/2024	R\$ 5.180,00
NIC.BR - domínio www.radioinconfidencia.com.br	41779108	03/05/24	29/5/2024	R\$ 184,00
AMIRT - ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE RÁDIO E TELEVISÃO	24512	03/05/24	16/5/2024	R\$ 355,00
TAXA DE FISCALIZAÇÃO DE LOCALIZAÇÃO E FUNCIONAMENTO	02.24.1339916.95	17/5/2024	31/5/2024	R\$ 2.991,89
CODEMIG - ALUGUEL	202404	24/05/24	3/6/2024	R\$ 250.991,27
CODEMIG - CONDOMINIO	24041	24/05/24	3/6/2024	R\$ 210.801,12
HILDEMAR	693	2/5/2024	15/5/2024	R\$ 1.362,28
CEMIG	145844644	02/05/24	14/5/2024	R\$ 17.699,37
CEMIG	145840933	02/05/24	11/6/2024	R\$ 31.617,38
COPASA	1.24.28499829-3	6/5/2024	15/5/2024	R\$ 48,67
NET/CLARO	21175342	10/05/24	25/5/2024	R\$ 764,09
CENTURY TELECOM	141512	03/05/24	31/5/2024	R\$ 1.190,00
EMBRATEL TV SAT	240466000113-1	19/4/2024	20/5/2024	R\$ 186.166,00
ANATEL	2081339	06/05/24	29/5/2024	R\$ 4.892,08
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1323786	16/05/24	5/6/2024	R\$ 731,29
RICARDO AUGUSTO ZADRA	202468	13/05/24	15/5/2024	R\$ 1.100,00
LUCÉLIA TAKAKO MARIOKA	202469	13/05/24	15/5/2024	R\$ 1.100,00
JOSÉ OLIVEIRA JUNIOR	202467	13/5/2024	15/5/2024	R\$ 1.300,00
BERNARDO MIRANDA	202466	13/05/24	15/5/2024	R\$ 1.300,00
MAURO FERNANDO ANICIO	202470	13/05/24	15/5/2024	R\$ 1.100,00
PIS S/ FATURAMENTO				R\$ 260,77
COFINS S/ FATURAMENTO				R\$ 1.203,54
REFIS PREVIDENCIÁRIO				R\$ 64.607,22
REFIS NÃO PREVIDENCIÁRIO				R\$ 8.401,45
TOTAL				R\$ 1.245.474,19

Competência Junho/2024:

DESCRIÇÃO	NOTA	DATA EMISSÃO	VENC. DA NOTA	VALOR DA NF
KANTAR - PESQUISA DE IBOPE	2024/326	3/6/2024	20/6/2024	R\$ 4.483,45
AGATA VIGILANCIA LTDA	810	24/06/24	10/7/2024	R\$ 29.280,98
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/1860	7/5/2024	7/6/2024	R\$ 4.597,87
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/1899	09/05/24	7/6/2024	R\$ 1.149,47
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/2266	5/6/2024	5/7/2024	R\$ 4.597,87
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/2267	05/06/24	5/7/2024	R\$ 1.149,47
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	2024/38	27/6/2024	26/7/2027	R\$ 422,30
CDL/UNIMED - PLANO DE SAÚDE	50178662	02/06/24	12/6/2024	R\$ 49.110,67
CENTRO DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	9791	28/5/2024	10/6/2024	R\$ 478,56
IFOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	298299	11/06/24	12/6/2024	R\$ 4.500,00
IFOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	299268	12/6/2024	13/6/2024	R\$ 2.325,00
IFOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	362100	26/06/24	27/6/2024	R\$ 231.675,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	5914665	4/6/2024	6/6/2024	R\$ 420,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	5917734	10/06/24	11/6/2024	R\$ 337,60
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/160842	10/6/2024	11/6/2024	R\$ 4,20
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/163644	13/06/24	14/6/2024	R\$ 3,38
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	5927706	24/6/2024	26/6/2024	R\$ 7.658,15
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	5936585	28/06/24	28/6/2024	R\$ 1.470,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/177679	28/6/2024	29/6/2024	R\$ 76,58
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/184924	01/07/24	1/7/2024	R\$ 14,70
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	4039764	4/6/2024	6/6/2024	R\$ 137,00
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	2024/147076	10/06/24	11/6/2024	R\$ 1,37
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	4054521	25/6/2024	26/6/2024	R\$ 3.401,40
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	2024/162139	28/06/24	29/6/2024	R\$ 34,01
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	3846111	4/6/2024	15/7/2024	R\$ 2.346,60
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	3846112	04/06/24	15/7/2024	R\$ 2.044,47
TOTVS CESSÃO E BASE DE DADOS/Clockin	3846113	4/6/2024	15/7/2024	R\$ 2.426,90
IMPRESA OFICIAL	99647	03/06/24	3/7/2024	R\$ 340,48
GGB CLINICA E ENGENHARIA LTDA - ME	2024/765	13/6/2024	12/7/2024	R\$ 3,00
ZOEWEB PLAY LTDA	4200	27/05/24	5/7/2024	R\$ 4.192,80
ZOEWEB PLAY LTDA	4201	27/5/2024	5/7/2024	R\$ 13.831,66
PLAYLIST SOLUÇÕES LTDA	2024/5375	04/06/24	7/7/2024	R\$ 1.489,56
AMIRT - ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE RÁDIO E TELEVISÃO	612	28/5/2024	15/6/2024	R\$ 355,00
R&R AUDITORIA E CONSULTORIA	2024/314	23/05/24	21/6/2024	R\$ 4.200,00
CODEMIG - ALUGUEL	202405	18/6/2024	25/6/2024	R\$ 250.991,27
CODEMIG- CONDOMINIO	24051	18/06/24	25/6/2024	R\$ 206.867,11
HILDEMAR SARMENTO CARDOSO	694	5/6/2024	14/6/2024	R\$ 1.362,28
CEMIG	155289766	03/06/24	13/6/2024	R\$ 18.171,28
CEMIG	156098969	5/6/2024	11/7/2024	R\$ 24.821,15
COPASA	1.24.35918731-9	08/06/24	16/6/2024	R\$ 48,80
NET/CLARO	21827072	7/6/2024	25/6/2024	R\$ 763,95
CENTURY TELECOM	144440	03/06/24	1/7/2024	R\$ 1.190,00
EMBRATEL TV SAT	240566000111-6	21/5/2024	20/6/2024	R\$ 186.166,00
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1334184	17/06/24	5/7/2024	R\$ 731,29
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1302680	15/3/2024	14/6/2024	R\$ 3.814,43
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1313312	17/04/24	14/6/2024	R\$ 3.814,43
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1323779	16/5/2024	14/6/2024	R\$ 3.814,43
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1334177	25/06/24	5/7/2024	R\$ 3.814,43
RICARDO AUGUSTO ZADRA	202471	11/6/2024	14/6/2024	R\$ 1.100,00
LUCÉLIA TAKAKO MARIOKA	202472	11/06/24	14/6/2024	R\$ 1.100,00
FERNANDO JUNQUEIRA FERRAZ	202473	11/6/2024	14/6/2024	R\$ 1.100,00
BRUNO PRATES CARDIERI	202476	11/06/24	14/6/2024	R\$ 1.300,00
JOSÉ OLIVEIRA JUNIOR	202475	11/6/2024	14/6/2024	R\$ 1.300,00
BERNARDO MIRANDA	202474	11/06/24	14/6/2024	R\$ 1.300,00
PIS S/ FATURAMENTO				R\$ 280,68
COFINS S/ FATURAMENTO				R\$ 1.295,46
REFIS PREVIDENCIÁRIO				R\$ 65.001,60
REFIS NÃO PREVIDENCIÁRIO				R\$ 4.832,66
TOTAL				R\$ 1.163.540,75

1.4 - EXECUÇÃO DA FOLHA DE PESSOAL

1.4.1 – Execução da folha de pessoal até o 2º trimestre de 2024

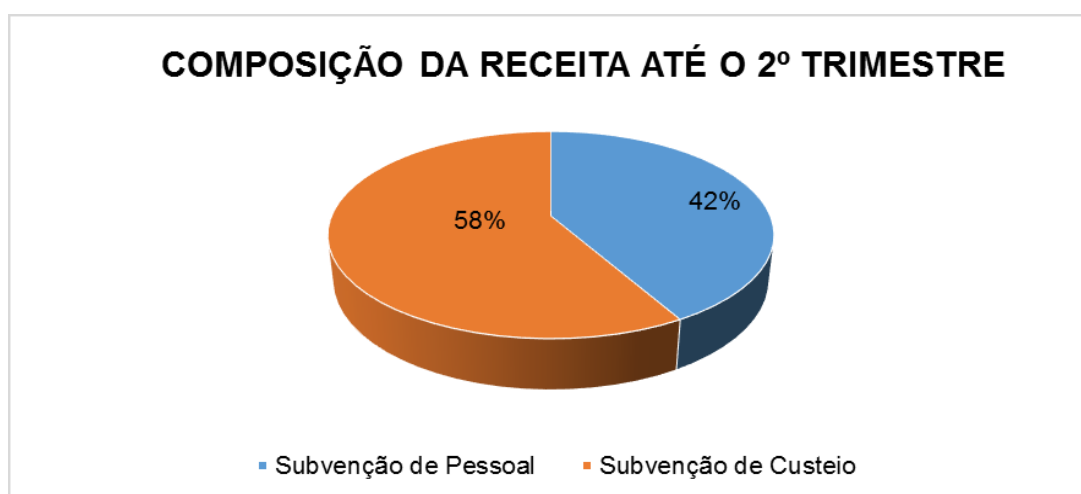
4.1.1.01	SALARIOS E ORDENADOS	3.969.888,71
4.1.1.01.00001	Salários	2.564,61
4.1.1.01.00002	Dias Trabalhados	3.564.641,37
4.1.1.01.00004	Acumulo de Função	10.385,25
4.1.1.01.00005	Cargo em Comissão	180.470,82
4.1.1.01.00006	Função Gratificada	2.727,98
4.1.1.01.00007	Hora Extra 75%	5.431,82
4.1.1.01.00008	Hora Extra 100%	21.702,11
4.1.1.01.00009	Dias em Dobro	51.623,33
4.1.1.01.00010	Adicional Noturno	21.734,58
4.1.1.01.00012	Periculosidade/Insalubridade	51.627,38
4.1.1.01.00013	Auxilio Creche	21.264,60
4.1.1.01.00019	Reflexo Repouso Semanal Remunerado	13.514,86
4.1.1.01.00020	Honorários Conselho de Administração	22.200,00
4.1.1.02	ENCARGOS SOCIAIS	1.444.201,05
4.1.1.02.00001	FGTS	305.872,66
4.1.1.02.00002	INSS	963.113,49
4.1.1.02.00004	13 Salário	2.231,09
4.1.1.02.00005	Férias	-7.771,07
4.1.1.02.00009	INSS s/ férias	-13.637,51
4.1.1.02.00010	FGTS s/ férias	30.240,22
4.1.1.02.00011	INSS s/ 13º salário	82.567,51
4.1.1.02.00012	FGTS s/ 13 salário	27.022,41
4.1.1.02.00013	FGTS s/ Recisão	12.427,45
4.1.1.02.00014	Contribuição Previdenciária RPPS Patronal	42.134,80
4.3.1.01	SALÁRIOS E ORDENADOS	368.374,68
4.3.1.01.00021	13º Salário	376.445,74
4.3.1.01.00022	Férias	-8.071,06
4.3.1.02	ENCARGOS SOCIAIS	23.722,21
4.3.1.02.00001	FGTS	5.488,34
4.3.1.02.00002	INSS	17.151,02
4.3.1.02.00009	INSS s/ férias	-1.345,18
4.3.1.02.00010	FGTS s/ férias	430,45
4.3.1.02.00011	INSS s/ 13 salário	1.513,32
4.3.1.02.00012	FGTS s/ 13 salário	484,26

1.5 – COMPOSIÇÃO DA RECEITA – SUBVENÇÕES GOVERNAMENTAIS

1.5.1 - Composição da receita até o 2º trimestre de 2024

Consolidado		
Até o 2º Trimestre	Subvenção de Pessoal	4.849.919,28
	Subvenção de Custeio	6.761.148,51
Total Até o 2º Trimestre		11.611.067,79

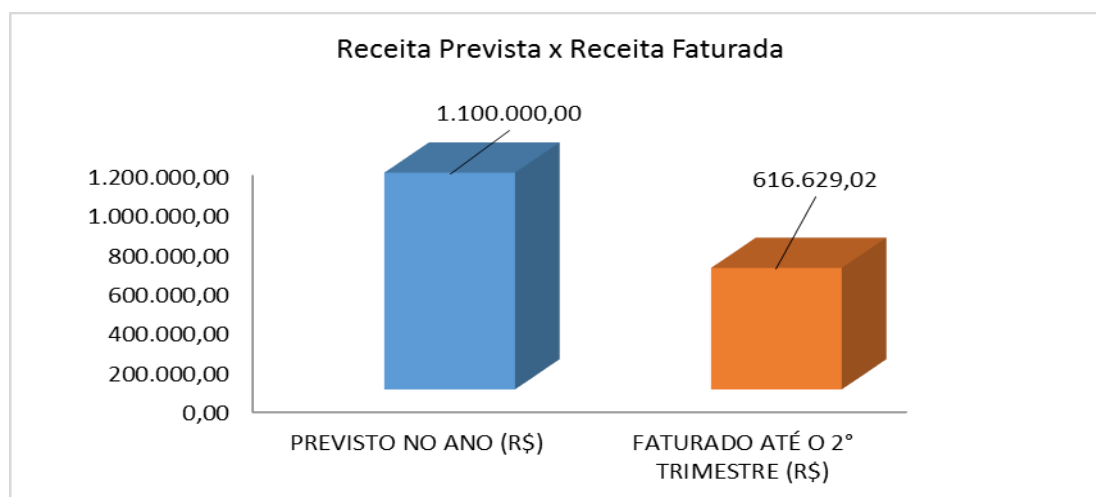
1.5.2 - Gráfico de composição da receita até o 2º trimestre de 2024



1.5.3 Demonstrativo da receita faturada através da prestação de serviços até o 2º trimestre 2024

- ✓ Previsão de Receita Faturada Anual – Prestação de Serviço: R\$ 1.100.000,00
- ✓ Previsão de Receita Faturada até o 2º trimestre: R\$ 550.000,00
- ✓ Receita Efetivamente Faturada até o 2º trimestre: R\$ 616.629,02

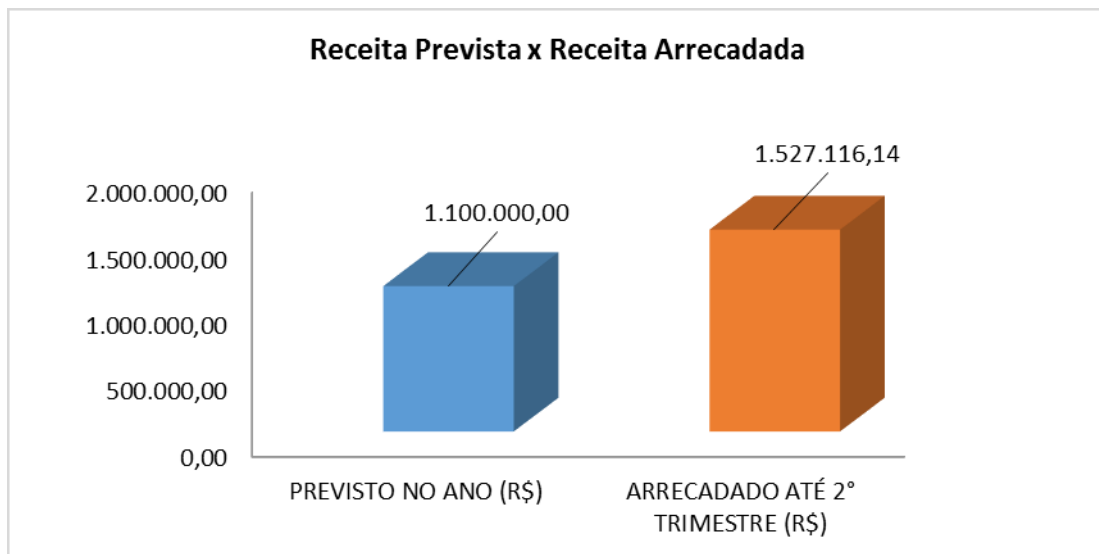
PREVISTO NO ANO (R\$)	FATURADO ATÉ O 2º TRIMESTRE (R\$)	PORCENTAGEM %
1.100.000,00	616.629,02	56,06



1.5.4 Demonstrativo da receita arrecadada através da prestação de serviços 2º trimestre 2024

- ✓ Previsão de Receita Arrecadada Anual – Prestação de Serviço: R\$ 1.100.000,00
- ✓ Previsão de Receita Arrecadada até o 2º trimestre: R\$ 550.000,00
- ✓ Receita Efetivamente Arrecadada até o 2º trimestre: R\$ 1.527.116,14

PREVISTO NO ANO (R\$)	ARRECADADO ATÉ 2º TRIMESTRE (R\$)	PORCENTAGEM %
1.100.000,00	1.527.116,14	138,83



1.5.5 – Notas Fiscais emitidas até o 2º trimestre de 2024

EMISSÃO	NOTA FISCAL	CLIENTE	VALOR LÍQUIDO	VENCIMENTO
05/01/2024	253	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	61.876,04	05/01/2024
05/01/2024	254	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	77.594,55	05/01/2024
05/01/2024	255	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	10.947,20	05/01/2024
05/01/2024	256	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	8.729,60	05/01/2024
05/01/2024	257	SERVIÇO SOCIAL DA INDUSTRIA - SESI	8.086,00	05/01/2024
08/01/2024	258	COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS	11.146,24	08/01/2024
08/01/2024	259	COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS	8.888,32	08/01/2024
08/01/2024	260	MUNICIPIO DE CONTAGEM / SECRETARIA	8.061,12	08/01/2024
08/01/2024	261	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	7.961,60	08/01/2024
08/01/2024	262	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	6.348,80	08/01/2024
09/01/2024	263	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	13.932,80	09/01/2024
09/01/2024	264	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	11.110,40	09/01/2024
10/01/2024	272	ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS	8.359,68	10/01/2024
10/01/2024	273	FULL PRODUÇÕES LTDA ME	2.400,00	15/01/2024
10/01/2024	274	FULL PRODUÇÕES LTDA ME	3.500,00	15/01/2024
10/01/2024	275	CASULO CULTURA LTDA ME	3.000,00	15/01/2024
16/01/2024	276	VIRTUOSI PRODUÇÕES ARTISTICAS LTDA	1.500,00	25/01/2024
16/01/2024	277	VIRTUOSI PRODUÇÕES ARTISTICAS LTDA	1.500,00	25/01/2024
22/01/2024	278	LPATRICIA DE OLIVEIRA SUPLEMENTOS	1.416,80	23/01/2024
25/01/2024	279	LPATRICIA DE OLIVEIRA SUPLEMENTOS	1.416,80	30/01/2024
25/01/2024	280	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	3.901,18	25/01/2024
25/01/2024	281	DO BRASIL LIVE MARKETING SA	7.000,00	15/02/2024
25/01/2024	282	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	3.110,91	25/01/2024
31/01/2024	283	LPATRICIA DE OLIVEIRA SUPLEMENTOS	1.416,80	06/02/2024
09/01/2024	266	NEUTRA PRODUTORA EIRELI	1.500,00	15/01/2024
09/01/2024	267	JUAREZ FERREIRA MOREIRA	1.050,00	25/01/2024
10/01/2024	268	NAZA MUSIC ENTRETENIMENTO LTDA	1.500,00	15/01/2024
10/01/2024	269	BCF FÁBRICA CRIATIVA EIRELI	5.000,00	25/02/2024
10/01/2024	270	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	15/01/2024
10/01/2024	271	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	31/01/2024
09/01/2024	265	INSTITUTO SOCIOCULTURAL VALEMAIS	2.250,00	15/01/2024
FATURAMENTO JANEIRO			291.490,94	
06/02/2024	284	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	16/02/2024
06/02/2024	285	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	29/02/2024
06/02/2024	286	LPATRICIA DE OLIVEIRA SUPLEMENTOS	1.416,80	13/02/2024
06/02/2024	287	ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS	7.165,44	06/02/2024
20/02/2024	291	COMPANHIA DE SANEAMENTO DE MINAS GERAIS	5.007,36	20/02/2024
29/02/2024	292	ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS	5.971,20	29/02/2024
06/02/2024	288	ASSOCIAÇÃO PROPAGADORA ESDEVA	782,40	20/02/2024
07/02/2024	289	CASULO CULTURA LTDA ME	2.250,00	15/02/2024
20/02/2024	290	BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS	3.338,24	20/02/2024
FATURAMENTO FEVEREIRO			32.917,54	
05/03/2024	296	SERVIÇO SOCIAL DA INDUSTRIA - SESI	8.086,00	05/03/2024
06/03/2024	298	MUNICIPIO DE BELO HORIZONTE	9.388,80	06/03/2024
06/03/2024	299	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	2.388,48	06/03/2024
06/03/2024	300	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	2.539,52	06/03/2024
06/03/2024	301	METRÓPOLES PRODUÇÕES	5.277,50	15/03/2024
06/03/2024	302	BTN INFORMAÇÃO DO TRÂNSITO E SERVIÇOS	8.000,00	20/03/2024
05/03/2024	297	ASSOCIAÇÃO PROPAGADORA ESDEVA	3.755,52	15/03/2024
05/03/2024	293	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	15/03/2024
05/03/2024	294	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	28/03/2024
05/03/2024	295	BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS	15.022,08	05/03/2024
FATURAMENTO MARÇO			61.444,00	

EMIÇÃO	NOTA FISCAL	CLIENTE	VALOR LÍQUIDO	VENCIMENTO
01/04/2024	303	ENTRE EXPERIENCIA, CULTURA E ENTRETENIMENTO	1.560,00	15/04/2024
09/04/2024	310	KARMIN PROMOÇÕES LTDA	4.160,00	15/05/2024
10/04/2024	311	MINAS ARENA GESTÃO DE INSTALAÇÕES	28.500,00	19/04/2024
10/04/2024	312	MINAS ARENA GESTÃO DE INSTALAÇÕES	28.500,00	19/04/2024
19/04/2024	314	INSTITUTO OURO PRETO	1.560,00	15/05/2024
19/04/2024	315	INSTITUTO OURO PRETO	1.560,00	15/05/2024
19/04/2024	316	FAVO SERVIÇOS CULTURAIS LTDA	1.872,00	20/05/2024
19/04/2024	317	SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO	9.128,00	04/06/2024
19/04/2024	318	MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE PBH/SUCOM	7.511,04	11/04/2024
22/04/2024	319	ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS	12.518,40	22/04/2024
02/04/2024	307	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	3.980,80	02/04/2024
02/04/2024	308	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	2.539,52	02/04/2024
02/04/2024	309	BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS	15.022,08	02/04/2024
22/04/2024	320	BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS	12.518,40	22/04/2024
11/04/2024	313	RUBIM PRODUÇÕES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	1.560,00	19/04/2024
02/04/2024	304	BTN INFORMAÇÃO DO TRÂNSITO E SERVIÇOS	8.000,00	22/04/2024
02/04/2024	305	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	15/04/2024
02/04/2024	306	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	30/04/2024
FATURAMENTO ABRIL			147.476,34	
07/05/2024	325	JOHNNY VIEIRA DA SILVA	1.560,00	15/05/2024
28/05/2024	330	BG PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	2.496,00	14/06/2024
28/05/2024	331	INSTITUTO OURO PRETO	2.600,00	14/06/2024
28/05/2024	332	FAVO SERVIÇOS CULTURAIS LTDA	3.016,00	14/06/2024
07/05/2024	326	ASSOCIAÇÃO CULTURAL MIMULUS	2.964,00	15/05/2024
08/05/2024	327	VEREDAS PRODUÇÕES EIRELI - EPP	6.240,00	15/05/2024
08/05/2024	328	DIEGO HENRIQUE SILVA BELO	2.200,00	14/06/2024
14/05/2024	329	RUBIM PRODUÇÕES CULTURAIS E EVENTOS LTDA	1.560,00	20/05/2024
07/05/2024	321	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	15/05/2024
07/05/2024	322	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	29/05/2024
07/05/2024	323	BTN INFORMAÇÃO DO TRÂNSITO E SERVIÇOS	8.000,00	20/05/2024
07/05/2024	324	MINIATURA 9 PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA	2.496,00	15/05/2024
FATURAMENTO MAIO			40.118,10	
20/06/2024	337	RICARDO PENNA	7.284,00	15/07/2024
20/06/2024	338	VEREDAS PRODUÇÕES EIRELI - EPP	2.496,00	15/07/2024
20/06/2024	339	INSTITUTO OURO PRETO	2.080,00	15/07/2024
20/06/2024	340	INSTITUTO OURO PRETO	2.080,00	15/07/2024
20/06/2024	336	MAROLO PRODUCOES CULTURAIS E ARTISTICAS	4.241,25	24/06/2024
10/06/2024	333	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	14/06/2024
10/06/2024	334	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	28/06/2024
10/06/2024	335	BTN INFORMAÇÃO DO TRÂNSITO E SERVIÇOS	8.000,00	20/06/2024
20/06/2024	341	BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS	10.014,72	20/06/2024
FATURAMENTO JUNHO			43.182,07	
TOTAL FATURADO ATÉ O 2º TRIMESTRE			616.629,02	

1.6 - APURAÇÃO DO RESULTADO

1.6.1 – Apuração do resultado até o 2º trimestre 2024

RECEITAS	12.210.064,93
VEICULAÇÃO DE PUBLICAÇÃO	616.628,99
OUTRAS RECEITAS	4.875,05
RECEITAS OPERACIONAIS DE SUBVENÇÕES GOVERNAMENTAIS	11.611.067,79
Subvenção Pessoal	4.849.919,28
Subvenção Custeio/Capital	6.761.148,51
(-) Impostos Incidentes	(22.506,90)
DESPESAS E CUSTOS	12.613.551,97
CUSTOS COM PESSOAL	5.433.782,72
CUSTOS COM MATERIAIS	3,06
CUSTOS COM SERVIÇOS E OUTROS	583.542,33
CUSTOS IMPOSTOS CONTRIBUIÇÕES TAXAS	10.720,28
CUSTOS FIANCEIROS	8.661,35
DESPESAS COM PESSOAL	2.185.180,56
DESPESAS COM MATERIAIS	27.802,40
DESPESAS COM SERVIÇOS E OUTROS	4.288.781,75
DESPESAS IMPOSTOS CONTRIBUIÇÕES TAXAS	20.044,92
DESPESA DE DEPRECIÇÃO AMORTIZAÇÃO	55.032,60
RESULTADO FINANCEIRO	(85.290,71)
RECEITA FINANCEIRA	51.517,17
(-) Despesas Financeiras	(136.807,88)
PREJUÍZO APURADO	(488.777,75)

*Grifo em vermelho referente ao detalhamento analítico das subvenções governamentais.

1.7 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO E BALANÇO PATRIMONIAL

1.7.1 Demonstração do Resultado do Exercício acumulada até o 2º trimestre de 2024

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO		
Períodos findos em 30 de Junho		
Em Reais - R\$		
	2023 2º TRIMESTRE	2024 2º TRIMESTRE
RECEITA OPERACIONAL BRUTA		
Serviços Prestados	633.008,02	616.628,99
Subvenções Econômicas	6.800.333,29	11.611.067,79
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		
(-) Impostos Incidentes	(30.132,13)	(22.506,90)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	7.403.209,18	12.205.189,88
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(4.169.550,65)	(6.036.709,74)
(-) Custo com Pessoal	(3.885.187,66)	(5.433.782,72)
(-) Custo com Material	(1,23)	(3,06)
(-) Custo com Serviços e Outros	(282.932,41)	(583.542,33)
(-) Custo de Impostos Contribuições Taxa	(12,82)	(10.720,28)
(-) Custos Financeiros	(1.416,53)	(8.661,35)
LUCRO (PREJUÍZO) BRUTO	3.233.658,53	6.168.480,14
DESPESAS E RECEITAS OPERACIONAIS	(2.819.966,91)	(6.576.842,23)
(-) Despesas com Pessoal	(2.295.729,54)	(2.185.180,56)
(-) Despesas com Material	(80.120,63)	(27.802,40)
(-) Despesas com Serviços e Outros	(359.871,20)	(4.288.781,75)
(-) Despesas com Impostos Contribuições Taxa	(30.132,13)	(20.044,92)
(-) Depreciação e Amortização	(54.113,41)	(55.032,60)
Resultado Financeiro	(29.824,25)	(85.290,71)
Receitas Financeiras	73.780,50	51.517,17
(-) Despesas Financeiras	(103.604,75)	(136.807,88)
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS	-	4.875,05
Outras Receitas Operacionais	-	4.875,05
LUCRO (PREJUÍZO) OPERACIONAL ANTES DO IRPJ E CSLL	383.867,37	(488.777,75)
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	383.867,37	(488.777,75)

1.7.2 Balanço Patrimonial acumulado até o 2º trimestre 2024

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA		
CNPJ: 20.234.423/0001-83		
BALANÇO PATRIMONIAL		
Períodos findos em 30 de Junho		
Em Reais (R\$)		
	2023 2º TRIMESTRE	2024 2º TRIMESTRE
ATIVO		
CIRCULANTE		
Disponibilidades	843.282,54	331.432,39
Clientes	360.164,48	251.752,53
Impostos a Recuperar	137.858,20	152.072,67
Adiantamentos	276.030,65	68.110,21
Almoxarifado	3.575,79	2.553,81
Antecipações Ativas	(8.665,98)	195.623,54
	1.612.245,68	1.001.545,15
NÃO CIRCULANTE		
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		
Depósitos Judiciais	1.274.340,26	1.833.815,03
Impostos a Restituir	83.494,29	83.494,29
	1.357.834,55	1.917.309,32
PERMANENTE		
Outras Participações Societárias	1.954,47	1.954,47
Imobilizado Líquido	42.772.536,80	42.649.042,58
	42.774.491,27	42.650.997,05
TOTAL DO ATIVO	45.744.571,50	45.569.851,52
PASSIVO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	99.709,38	20.067,24
Impostos, Contrib. Taxas a Recolher	60.633,88	47.917,46
Salários e Cont. Prev. a pagar	(1.308.194,54)	1.382.183,96
Parcelamento de Tributos - Refis	530.230,13	695.996,84
Outras Obrigações	552.638,70	133.836,42
Direitos Autorais	6.529.723,49	6.955.458,53
Provisões	1.853.475,44	1.260.443,34
	8.318.216,48	10.495.903,79
NÃO CIRCULANTE		
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		
Parcelamento de Tributos	781.461,53	35.795,94
IR e CSLL Diferido	350.701,18	350.701,18
Provisão para Contingências	2.749.911,10	2.749.911,10
	3.882.073,81	3.136.408,22
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital Social	9.124.916,25	9.124.916,25
Reservas de Correção do Capital	1.171.379,46	1.171.379,46
Ajuste de Avaliação Patrimonial	39.170.748,00	39.170.748,00
Lucros (Prejuízos) Acumulados	(15.922.762,50)	(17.529.504,20)
	33.544.281,21	31.937.539,51
TOTAL DO PASSIVO + PL	45.744.571,50	45.569.851,52

1.7.3 Comentários: Balanço Patrimonial do até o 2º trimestre 2024

1. DISPONIBILIDADES

A composição dos saldos atualizados e contabilizados nos períodos são:

Descrição	2º Tri 2023	2º Tri 2024
Caixa	30,31	30,31
Bancos Conta Movimento	10,00	10,00
Aplicações Financeiras	843.242,23	331.392,08
Total	843.282,54	331.432,39

2. CLIENTES

A ficha de conciliação dos saldos demonstrados na rubrica foi implementada em janeiro de 2024 dada limitação da parametrização no sistema corporativo de gestão. No período a composição do saldo é:

Descrição	2º Tri 2023	2º Tri 2024
Clientes Públicos	447.385,90	239.016,69 (a)
Clientes Privados	255.268,43	355.225,69 (a)
(-) Provisão p/ Devedores Duvidosos	(342.489,85)	(342.489,85) (b)
Total	360.164,48	251.752,53

(a) Estão contempladas pelos valores faturados pela prestação de serviços em aberto.

(b) A perda estimada para crédito de liquidação duvidosa foi constituída em montante considerado suficiente pela Administração para fazer face às eventuais perdas na realização dos créditos.

3. IMPOSTOS A RECUPERAR

A composição dos saldos da rubrica no período é:

Descrição	2º Tri 2023	2º Tri 2024
IRPJ a Compensar/Recuperar	195.929,97	211.291,33
CSLL a Compensar/Recuperar	37.779,72	37.779,72
IRRF a Recuperar	107.405,04	107.405,04
PIS a Recuperar	1.153,45	949,21
COFINS a Recuperar	2.467,87	1.525,22
ISS a Recuperar	185,93	185,93
INSS a Compensar/Recuperar	8.556,65	8.556,65
Outros Tributos a Recuperar	693,60	693,60
Provisão para Perdas com Impostos	(216.314,03)	(216.314,03) (a)
Total	137.858,20	152.072,67

(a) A provisão constituída contemplou valores reconhecidos até dezembro de 2017, sem processos, que se encontram prescritos, não sendo passíveis de compensação e/ou pedido de restituição. Para os demais valores será aberto processo junto à Receita Federal com pleito de restituição dos valores.

4. REALIZÁVEL EM LONGO PRAZO

A composição dos saldos na conta contábil segue:

Descrição	2º Tri 2023	2º Tri 2024
Deposito Judicial	1.274.340,26	1.833.815,03 (a)
Imposto a Restituir - REFIS	83.494,29	83.494,29
Total	1.357.834,55	1.917.309,32

(a) Representam ativos restritos da Empresa Mineira de Comunicação, relacionados a quantias depositadas e mantidas em juízo até a resolução das questões legais relacionadas. No fim do trimestre iniciou-se a verificação do lastro dos saldos financeiros encaminhados pelo setor, contudo, dada deliberação do Conselho Fiscal, uma sindicância administrativa deverá ser instaurada no segundo semestre de 2024.

5. SALÁRIOS E CONTRIBUIÇÕES PREVIDENCIÁRIAS A PAGAR

Descrição	2º Tri 2023	2º Tri 2024
Salários e Cont. Prev. a pagar	(1.308.194,54)	1.382.183,96
Total	(1.308.194,54)	1.382.183,96

A variação observada na conta Salários e Contribuições Previdenciária a pagar do 2º trimestre de 2023 para o 2º trimestre de 2024 se refere a lançamentos que estavam erroneamente registrados ou invertidos, os quais foram devidamente corrigidos ao longo do exercício de 2023 e a conta segue em processo de conciliação.

6. DIREITOS AUTORAIS ECAD A PAGAR

Reconhecimento de valores devidos ao ECAD, relativos à execução pública de obras musicais, literomusicais e Fonogramas em consonância com o artigo 5º, inciso XXVII, da Constituição Federal, artigos 28, 29, 68, 86, 90, 93, 98, 99 da Lei 9.610/98, alterados pela Lei 12.853/13, e artigos 6º, 7º, 8º, 9º e 13 do Decreto nº 8.469/15, que traduz a unificação da cobrança dos direitos autorais de execução pública elaborada pelas associações de Gestão Coletiva. Os valores estão reconhecidos até o mês de maio de 2009, acrescidos da atualização monetária e encargos moratórios, acrescidos das provisões relativas aos exercícios de 2018 a 2024 (2º trimestre). Existe processo judicial questionando a cobrança até o exercício de 2009, transitado em julgado, dependendo da apuração dos valores pertinentes.

7. RECEITA OPERACIONAL BRUTA

Descrição	1º Tri 2023	1º Tri 2024
Serviços Prestados	633.008,02	616.628,99 (a)
Subvenções Econômicas	6.800.333,29	11.611.067,79 (b)
(-) Impostos Incidentes	(30.132,13)	(22.506,90)
	<u>7.403.209,18</u>	<u>12.205.189,88</u>

(a) A conta Serviços Prestados abrange as atividades de veiculação de conteúdos realizadas para clientes, tanto do setor público quanto do setor privado.

(b) A conta de receita Subvenções Econômicas abarca os recursos destinados ao pagamento de despesas operacionais e de pessoal. Até o 2º trimestre de 2024, o montante total recebido foi de 11.611.067. O aumento das subvenções se refere ao reajuste do salário aplicado na folha de pessoal e consequente despesas trabalhistas atreladas, bem como o início do pagamento do aluguel da sede da empresa no Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

8. DESPESAS COM SERVIÇOS E OUTROS

A variação na conta de Despesas com Serviços e Outros entre o 2º trimestre de 2023 e o 2º trimestre de 2024, é primordialmente atribuída ao desembolso referente ao aluguel e ao condomínio da sede. Essas despesas, antes não eram cobradas, e passaram a ser cobradas a partir de outubro de 2023. As despesas com aluguel e condomínio são de aproximadamente R\$ 480 mil por mês. Outro destaque para o aumento no período se deve a incorporação de contratos de alto valor que anteriormente era executado pela TV Minas.

9. EVENTOS SUBSEQUENTES

A Administração não está ciente de eventos ocorridos após o encerramento do 2º trimestre e a preparação destas Demonstrações Contábeis que possam influenciar as informações divulgadas, assim como a análise econômica e financeira.

2. ANÁLISE DAS DESPESAS E RECEITAS

No que tange a apuração do exercício financeiro a ordem cronológica de pagamentos foi seguida com a devida quitação financeira das despesas dentro do respectivo vencimento no mês corrente, desde a abertura do exercício fiscal. As subvenções financeiras para despesas de pessoal foram atendidas dentro dos meses de execução e teve sua ampliação se comparada no mesmo período do ano passado. Isso se deve a devida projeção das despesas para o ano fiscal corrente atendendo os últimos reajustes salariais decorrentes do Plano de Cargos Salários e Carreiras e a ampliação do quantitativo de cargos de recrutamento amplo na entidade após a exclusão desses postos de trabalho na Fundação TV Minas Cultural e Educativa.

Já em relação a previsão da arrecadação própria em fonte 60 até o 2º trimestre, tivemos um percentual da receita faturada de 6% acima do montante previsto para o período. Além disso, o valor arrecadado ficou em torno de 138,83% sobre o total previsto para o ano, visto que houve compensação contábil de notas fiscais de serviço no período que foram emitidas no fim do exercício fiscal de 2023, principalmente atrelado aos repasses de 3% da publicidade institucional do Governo do Estado para a Rádio Inconfidência e Rede Minas de Televisão.

No tocante às receitas, a previsão de faturamento até o segundo trimestre era de R\$ 550.000,00, e a receita efetivamente faturada superou essa meta em 12,11%, totalizando R\$ 616.629,02. A arrecadação real foi ainda mais expressiva, embora a previsão fosse de R\$ 550.000,00, a receita arrecadada alcançou R\$ 1.527.116,14, o que representa um acréscimo de 177,66% sobre o previsto. Além disso, a EMC obteve uma receita de subvenção governamental de R\$ 11.611.067,79, outras receitas de R\$ 4.875,05 e uma receita financeira de R\$ 51.517,17.

Contudo, apesar do bom desempenho das receitas, o primeiro semestre de 2024 apresentou um déficit de R\$ 488.777,75. Esse prejuízo se deve ao fato de que o faturamento ainda não cobre integralmente as despesas operacionais, ressaltando a necessidade de atenção à sustentabilidade financeira para o restante do exercício.

3. MONITORAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

Em relação as recomendações do parecer do Conselho Fiscal relativas ao exercício 2023, a Empresa Mineira de Comunicação adotou Plano de Ação interno, tendo no 2º trimestre de 2024 o andamento das três recomendações, sendo:

- a) Para conciliação da conta Clientes – conclusão da etapa 4 do plano de ação com o levantamento de informações de clientes desde 2007 a setembro de 2024 e conferência dos saldos lançados no financeiro para apuração de divergências no módulo contábil.

Cronograma de ação:

Etapa	Atividade	Status	Prazo de Conclusão
1	Criação de modelo de formalização contratual com aplicação de penalidades para veiculação de mídia para prazo posterior a cinco anos decorrente da prescrição da dívida no SPC e SERASA	Concluído	Novembro de 2023
2	Disponibilização do modelo padrão de contrato para o setor comercial	Concluído	Dezembro de 2023
3	Implantação de sistema de monitoramento e controle de contratos e pagamento no setor financeiro para os clientes	Concluído	Dezembro de 2023
4	Levantamento de informações de clientes desde 2007 a março de 2024 e conferência dos saldos lançados no financeiro para apuração	Concluído	Abril 2024

	de divergências no módulo contábil.		
5	Verificação das divergências entre módulo contábil e financeiro para possível baixa contábil	Em andamento	4º trimestre de 2024 (prazo alterado)
6	Fichas de Conciliação regularizadas e disponibilizadas às Auditorias Interna e Independente	Aguardando finalização da etapa 5	4º trimestre de 2024 (prazo alterado)

- b) Para a reavaliação do Ativo Imobilizado – execução da etapa 4 do plano de ação na qual estão sendo elaborados os Termos de Recuperabilidade, bem como a Instrução Normativa quanto a entrada e baixa de bens patrimonizados

Cronograma de ação:

Etapa	Atividade	Status	Prazo de Conclusão
1	Criação de Comissão de reavaliação dos índices de depreciação do patrimônio para estudo e apresentação de metodologia.	Concluído	junho de 2023
2	Elaboração de metodologia de recuperabilidade de ativos.	Concluído	Até dezembro de 2023
3	Aprovação da metodologia do Termo de Recuperabilidade de ativos no Conselho de Administração	Concluído	Dezembro de 2023
4	Elaboração da Instrução Normativa quanto a entrada e baixa de bens	Em andamento	4º trimestre de 2024 (prazo alterado)

	patrimoniados para recuperação de ativos		
5	Aprovação da Instrução Normativa padrão pela assessoria jurídica	Aguardando finalização da etapa 4	4º trimestre de 2024 (prazo alterado)
6	Aprovação pelo Conselho de Administração do Relatório do Teste de Recuperabilidade de ativos	Aguardando finalização da etapa 5	4º trimestre de 2024 (prazo alterado)

- c) Conciliação dos saldos sentenças judiciais - No fim do trimestre iniciou-se a verificação do lastro dos saldos financeiros encaminhados pelo setor, contudo, dada deliberação do Conselho Fiscal, uma sindicância administrativa deverá ser instaurada no segundo semestre de 2024.

Leonardo Souza de Oliveira

Gerente de Planejamento, Contabilidade e Finanças

Empresa Mineira de Comunicação LTDA

Elaine do Carmo Luiz

Diretora de Planejamento, Gestão e Finanças

Empresa Mineira de Comunicação LTDA

Gustavo Mendicino de Oliveira

Presidente

Empresa Mineira de Comunicação LTDA