

REDE MINAS



RELATÓRIO GERENCIAL

ACOMPANHAMENTO DE RESULTADOS – 1º TRIMESTRE 2024

Gerência de Planejamento, Contabilidade e Finanças

Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças

Junho /2024

REDE MINAS



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Romeu Zema
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Bernardo Assis Fonseca Santos
Secretário

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

DIRETORIA EXECUTIVA

Gustavo Mendicino
Presidente

Luciano Correia Gonçalves
Diretor-Geral

Leonardo Vitor de Oliveira
Diretor de Conteúdo e Programação

Eduardo Gomes
Diretor de Planejamento, Gestão e Finanças

Joana Coelho
Diretora de Marketing e Projetos

Fernando Tibúrcio
Diretor de Desenvolvimento e Promoção do Audiovisual

Caroline Santos
Diretora de Tecnologia e Políticas de Telecomunicações

REDE MINAS



COMPOSIÇÃO DOS CONSELHOS

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Bernardo Miranda
- Celso Guimarães Ferreira Júnior
- José Oliveira Júnior
- Bruno Prates Cardieri

CONSELHO FISCAL

- Ricardo Augusto Zadra
- Fernando Junqueira Ferraz
- Lucélia Takako Marioka
- Mauro Fernando Anício Costa

COSELHO CURADOR

- Vaneli Waleska Falci Carvalho
- Paulo Rogério Aires Lage
- Márcio Cardoso Marcolin

Introdução

Este Relatório de atividades é um mecanismo de acompanhamento e avaliação gerencial das ações orçamentárias e financeiras da Empresa Mineira de Comunicação - EMC. Trimestralmente, por meio dele, é possível analisar a demonstração de resultados entre as metas pactuadas e os resultados obtidos para condução das atividades propostas e reavaliação do trabalho definido pela Diretoria Executiva da Empresa Mineira de Comunicação junto ao Conselho de Administração e ao Conselho Fiscal da instituição.

No exercício fiscal de 2024, a empresa estipulou de maneira alinhada as suas competências descritas no Decreto Estadual nº47.750/2019 ações orçamentárias vinculadas ao PPAG (Plano Plurianual de Gestão Governamental) no intuito de atender as disposições da Lei Estadual nº22.294/2016 com a incorporação das atividades executadas pela Fundação TV Minas Cultural e Educativa bem como pela Lei Estadual nº23.304/2019 com a incorporação das atividades anteriormente executadas pelo extinto Departamento de Telecomunicações de Minas Gerais - DETEL/MG. Assim, houve a ampliação de metas e indicadores com efeitos para gestão da radiodifusão de sons e imagens, gestão de streaming vídeo, VOD (vídeo *on demand*) e repetição e retransmissão de sinal de televisão no interior. Importante elucidar que as entregas dessas novas ações implementadas são um espelho das entregas propostas para a Fundação TV Minas Cultural e Educativa, tendo apenas alterações nos valores orçamentários aplicados nas duas entidades. A iniciativa teve como estratégia a projeção paulatina das migrações contratuais, orçamentárias e de patrimônio da Fundação TV Minas Cultural e Educativa para a EMC. Outro ponto de destaque foi a implementação de uma ação orçamentária exclusiva para garantia de manutenção da sede da empresa no Centro de Cultura Presidente Itamar Franco. A entrega proposta dessa nova ação visou abarcar as subvenções do Tesouro Estadual para o pagamento das despesas de aluguel e condomínio que em certa medida impactaram o exercício financeiro de 2023.

Cumprе salientar também que a Gerência de Planejamento, Contabilidade e Finanças da EMC, no primeiro trimestre de 2024 enfrentou novamente adversidades técnicas na operacionalização do software de gestão corporativa, principalmente relacionada a integração e importação do lote da folha de pessoal para lote oficial zero no módulo contábil para escrituração e a disponibilização da emissão dos balancetes trimestrais. Nesse cenário, o fornecedor responsável pelos serviços de manutenção preventiva e corretiva do Sistema Corporativo de Gestão Administrativa da EMC, incluindo suporte técnico e processamento de dados em nuvem, foi acionado para agenda de suporte técnico, contudo, a verificação da parametrização realizada somente poderá ser auditada e certificada com a contratação de uma empresa especializada. Logo,

os valores demonstrados nas despesas de folha de pessoal poderão sofrer alterações para os próximos trimestres.

Dito isso, importante esclarecer, que a Diretoria Executiva da EMC está em fase final de contratação de empresa técnico especializada que realizará consultoria para verificação das parametrizações aplicadas pela responsável pelo Sistema Corporativo de Gestão Administrativa da empresa. A expectativa é que os trabalhos sejam iniciados em julho de 2024 e os efeitos das medidas adotadas demonstradas no balancete do 3º trimestre desse ano fiscal.

1. EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

1.1 - CRÉDITOS ORÇAMENTÁRIOS AUTORIZADOS, CONFORME LEI ORÇAMENTÁRIA ANUAL Nº 24.678 DE 17 DE JANEIRO DE 2024:

AÇÃO	DESCRIÇÃO DA AÇÃO	GRUPO	FONTE	CREDITO INICIAL	CRÉDITO AUTORIZADO	DESPESA REALIZADA
4295	ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO	3	10	690.000,00	690.000,00	0,00
4294	DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE	3	10	1.016.801,00	1.016.801,00	69.763,57
		3	60	842,00	842,00	90,12
		4	10	2.580,00	2.580,00	0,00
4297	DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH	3	10	3.004.392,00	3.004.392,00	558.498,00
		3	60	492.000,00	492.000,00	0,00
4315	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO	3	10	2.704.735,00	2.704.735,00	372.258,36
		3	60	523.145,00	523.145,00	145.877,82
		4	10	693,00	693,00	0,00
4296	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV	3	10	143.448,00	143.448,00	2.946,05
2052	GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO	3	10	4.717.225,00	4.717.225,00	1.381.645,96
4316	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO	3	10	3.048.716,00	3.048.716,00	446.565,48
		3	60	12.212,00	12.212,00	1.291,72
		4	10	46.536,00	46.536,00	0,00
4333	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO	3	10	429.232,00	429.232,00	0,00
2500	ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	3	10	2.368.230,00	2.368.230,00	498.223,93
		3	60	71.801,00	71.801,00	2.823,92
		4	10	98.493,00	98.493,00	0,00
7004	PRECATÓRIOS E SENTENÇAS JUDICIARIAS	3	10	2.000.000,00	2.000.000,00	0,00
TOTAL FONTE 10 - RECURSO DO TESOIRO (PROCEDÉCIA 1)				18.271.081,00	18.271.081,00	3.329.901,35
TOTAL FONTE 10 - RECURSO DO TESOIRO (PROCEDÉCIA 9) - SENTENÇAS JUDICIAIS				2.000.000,00	2.000.000,00	0,00
TOTAL FONTE 60 - ARRECADAÇÃO PRÓPRIA				1.100.000,00	1.100.000,00	150.083,58
SUBTOTAL - RECURSOS DE CUSTEIO E CAPITAL				21.371.081,00	21.371.081,00	3.479.984,93
4295	ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO	1	10	254.749,00	254.749,00	38.859,18
4294	DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE	1	10	254.749,00	254.749,00	58.288,77
4315	GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO	1	10	4.569.155,00	4.569.155,00	798.068,73
4316	PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO	1	10	6.364.434,00	6.364.434,00	1.222.012,86
2500	ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	1	10	2.715.717,00	2.715.717,00	738.324,34
SUBTOTAL - RECURSOS FOLHA DE PESSOAL				14.158.804,00	14.158.804,00	2.855.553,88
ORÇAMENTO TOTAL 2024				35.529.885,00	35.529.885,00	6.335.538,81

1.1.1 - Decreto de execução orçamentária: 48.777, de 09 de fevereiro de 2024

- Limites previstos para Aprovação de Cota Orçamentária Quadrimestral.

ANEXO I - PROGRAMAÇÃO ORÇAMENTÁRIA ANUAL (Grupos de Despesa 3, 4 e 5; Identificadores de Procedência e Uso 1 e 2 de que trata o §2º do art. 1º do Decreto nº 48.777, de 09 de fevereiro de 2024).								
Unidade Orçamentária - Código	Unidade Orçamentária - Sigla	Grupo de Despesa	Fonte de Recurso	Identificador de Procedência e Uso	1º Quadrimestre	2º Quadrimestre	3º Quadrimestre	Limite Total
3151	EMC	3	10	1	5.840.165,00	5.840.165,00	5.840.165,00	17.520.496,00
3151	EMC	3	60	1	366.667,00	366.667,00	366.667,00	1.100.000,00
3151	EMC	4	10	1	49.434,00	49.434,00	49.434,00	148.302,00
TOTAL					6.256.266,00	6.256.266,00	6.256.266,00	18.768.798,00

1.2 - ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES:

1.2.1 - AÇÃO: 2500 ASSESSORAMENTO E GERENCIAMENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

1.2.1.1 Dados da Ação:

Descrição: Execução de serviços de apoio, suporte técnico-administrativo e de gestão, que não podem ser diretamente alocados em ações finalísticas, nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, controle interno, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete, visando ao cumprimento das atribuições da unidade.

Finalidade: Viabilizar a execução de serviços técnicos-administrativos de gerenciamento e suporte da área meio dos órgãos e entidades, elencando os recursos que não podem ser diretamente distribuídos nas ações finalísticas.

Público alvo: Órgãos e entidades da administração estadual.

Produto: ação de apoio à gestão institucional realizada.

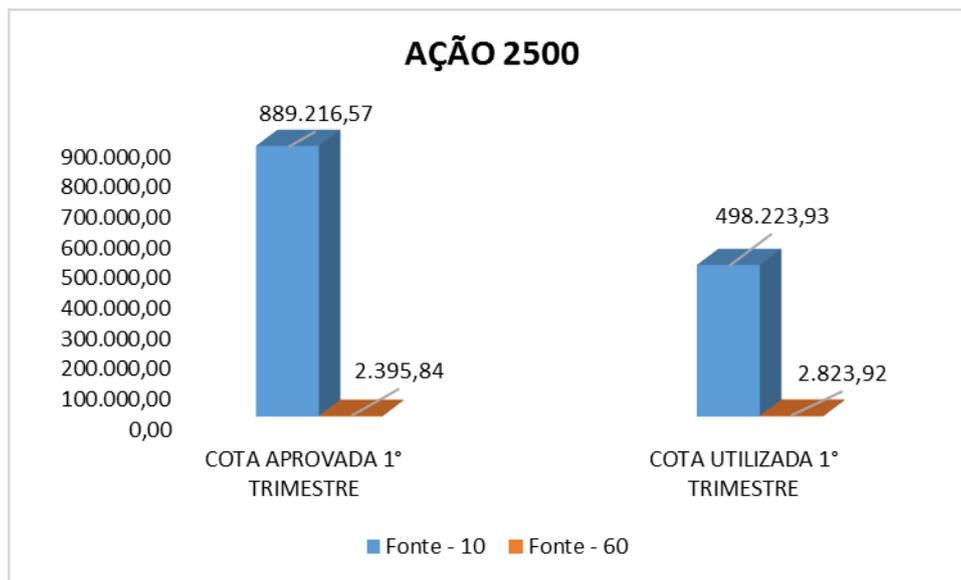
Especificação do Produto: Serviços de apoio e suporte de natureza técnico-administrativa e de gestão nas áreas de planejamento/orçamento, administração geral (apoio logístico e gestão de patrimônio e contratos), administração contábil e financeira, comunicação, gestão de pessoas e assessorias diretamente ligadas ao gabinete.

Unidade de Medida: Ação

Implementação da ação: Execução das ações de área meio, que não podem ser distribuídas nas áreas finalísticas, envolvendo em especial: a) gestão logística, patrimonial e contratual da unidade; b) gestão orçamentária, contábil e financeira; c) coordenação das atividades de comunicação institucional; d) gestão de pessoas.

1.2.1.2 Execução orçamentária 1º trimestre 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA 1º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA 1º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2500	10	889.216,57	498.223,93	56,03
	60	2.395,84	2.823,92	117,87
TOTAL 2500		891.612,41	501.047,85	56,20



1.2.2 – AÇÃO: 7004 PRECATÓRIOS E SENTENÇAS JUDICIÁRIAS

1.2.2.1 Dados da Ação:

Descrição: Gerenciamento do processo de pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, conforme disposto no art. 100 da constituição federal, em cumprimento das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

Finalidade: Atender ao pagamento de despesas com precatórios e requisições de pequeno valor, tendo em vista a execução das decisões condenatórias transitadas em julgado proferidas pelo poder judiciário contra a fazenda pública.

Público alvo: Credores de precatórios ou sentenças judiciais devidas pelo estado.

Produto: Precatório/RPV pago.

Especificação do Produto: Precatórios e requisições de pequeno valor.

Unidade de Medida: Unidade.

Implementação da ação: 1) trânsito em julgado de ações condenatórias; 2) inscrição dos precatórios na proposta orçamentária para o exercício seguinte ou programação de recursos para pagamento em dois meses das requisições de pequeno valor; 3) controle da ordem de pagamento dos créditos constituídos contra a fazenda pública nos termos do art. 100 da constituição federal de 1988; 4) gestão orçamentária dos recursos inscritos com essa finalidade; 5) pagamento dos precatórios e requisições de pequeno valor.

1.2.2.2 Execução orçamentária 1º trimestre 2024:

Não houve execução orçamentária da Ação 7004 no 1º trimestre de 2024, visto que não houve decisão para cumprimento de sentença judicial.

1.2.3 - AÇÃO: 4295 ATUALIZAÇÃO DE PLATAFORMA DE STREAMING E VOD COM CONTEÚDO INÉDITO

1.2.3.1 Dados da Ação:

Descrição: Promover a democratização do acesso à cultura, informação e cidadania por meio do audiovisual ao oferecer gratuitamente para a população diversas obras de realizadores cinematográficos em formatos de filmes e séries em plataforma de streaming presente nos principais dispositivos de consumo de mídia disponíveis na atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover a difusão do audiovisual mineiro, importante vetor de desenvolvimento socioeconômico no estado, área da economia criativa que envolve diversos profissionais em uma rica cadeia produtiva, disponibilizando gratuitamente nesta janela estratégica que é o streaming, a produção contemporânea, filmes e séries produzidos em minas gerais. E garantir a atualização e qualificação do catálogo da plataforma com a inclusão periódica de conteúdos inéditos na EMCPLAY.

Finalidade: Garantir a aquisição de direito de exibição e disponibilização de obras audiovisuais inéditas no catálogo da plataforma de streaming EMCPLAY.

Público alvo: População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

Produto: Conteúdo licenciado inédito na plataforma EMCPLAY.

Especificação do Produto: Entende-se por “conteúdo licenciado inédito na plataforma EMCPLAY” cada obra audiovisual (curta-metragem, longa-metragem ou série) incluída pela primeira vez no catálogo da plataforma.

Unidade de Medida: Obra.

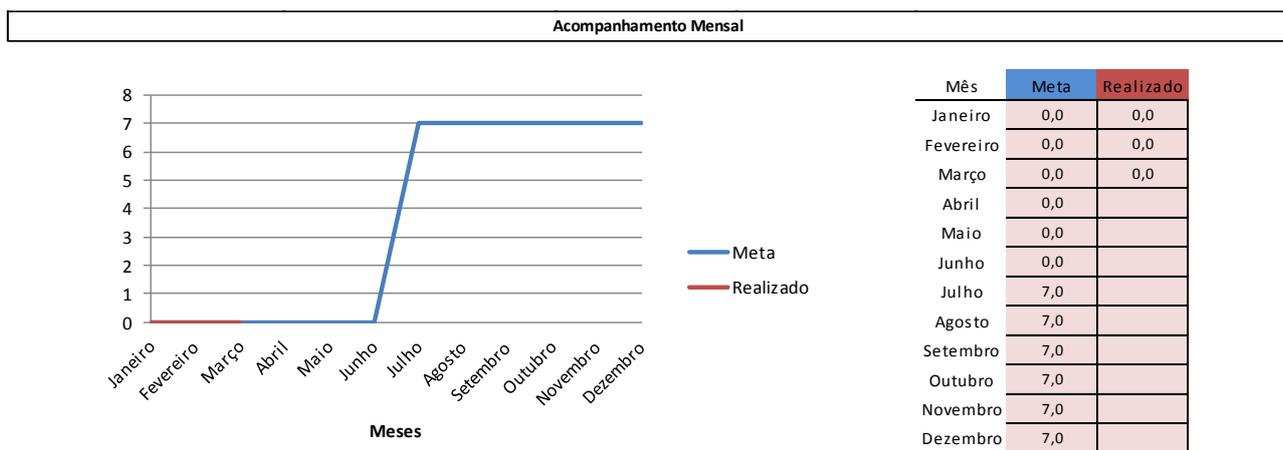
Implementação da ação: Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz a gestão da EMCPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de minas gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. Como promotora da democratização da cultura e da difusão da produção audiovisual mineira, em consonância com as atribuições da empresa mineira de comunicação, a plataforma disponibiliza diversas obras de realizadores mineiros (filmes, séries, documentários, animações, etc), que espontaneamente retratam a cultura mineira, suas paisagens, costumes, tradições, patrimônio material e imaterial, narrativas, personagens e afins. Portanto, o conteúdo audiovisual e cinematográfico produzido no estado, como longas e curtas metragens, documentários e animações, entre outros, também têm espaço garantido na plataforma. E, simultaneamente, serão exibidos periodicamente eventos como mostras e festivais de cinema de minas gerais. A qualificação da prestação desse serviço público nos termos aqui estabelecidos se dará com o licenciamento de conteúdos inéditos de produção independente do audiovisual mineiro por meio de concursos, chamamentos públicos

e outras formas de obtenção de direitos de exibição de obras.

1.2.3.2 Execução orçamentária 1º trimestre 2024:

Não houve execução orçamentária da Ação 4295, visto que os primeiros licenciamentos acontecerão no segundo semestre em razão do prazo necessário para lançamento de edital, inscrição e seleção de propostas e, por fim, contratualização. A expectativa é que as primeiras obras sejam licenciadas no início do segundo semestre.

1.2.3.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4295:



Status da Ação	
Bimestre	Comentários
1º	Conforme cronograma apresentado à presidência, os primeiros licenciamentos acontecerão no segundo semestre em razão do prazo necessário para lançamento de edital, inscrição e seleção de propostas e, por fim, contratualização. A expectativa é que as primeiras obras sejam licenciadas no início do segundo semestre.

1.2.4 – AÇÃO: 4294 DISPONIBILIZAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDO MULTIPLATAFORMA EM PRODUTOS DIGITAIS ONLINE

1.2.4.1 Dados da ação:

Descrição: Promover a ampliação do alcance de público a produções sonoras e audiovisuais que difundem cultura, informação e cidadania em diversas opções de acesso gratuito, com conteúdos da Rede Minas, da Rádio Inconfidência AM e FM, além de produções exclusivas para as multiplataformas digitais de parceiros e de realizadores cinematográficos nos principais dispositivos de consumo de mídia digital online disponíveis na atualidade: computador, smartphone e SMART TV. Promover ampla difusão e acesso online gratuito às produções da empresa mineira de comunicação e de produtores independentes de minas gerais, levando programas multiformatos, filmes, séries e podcasts produzidos em minas gerais ao crescente público que prioriza as multiplataformas digitais online para o consumo de conteúdos sonoros e audiovisuais.

Finalidade: Garantir o funcionamento dos recursos tecnológicos necessários para a continuidade de transmissões online ao vivo e da disponibilização de conteúdo online sob demanda (VOD) na plataforma EMCPLAY, no aplicativo móvel da rádio inconfidência, e no site da rede minas e da rádio inconfidência por meio do serviço de streaming online de sinal ao vivo das emissoras, bem como a garantia de hospedagem desses conteúdos na nuvem; atualização dos

recursos dos produtos digitais necessários para o acesso online multiplataforma desses conteúdos (EMCPLAY plataforma web, aplicativos EMCPLAY e rádio inconfidência, e outras janelas de transmissão de streaming ao vivo das emissoras da EMC).

Público alvo: População mineira com hábitos de consumo de mídia em meios digitais online.

Produto: Conteúdo multiplataforma disponibilizado e distribuído em serviços online.

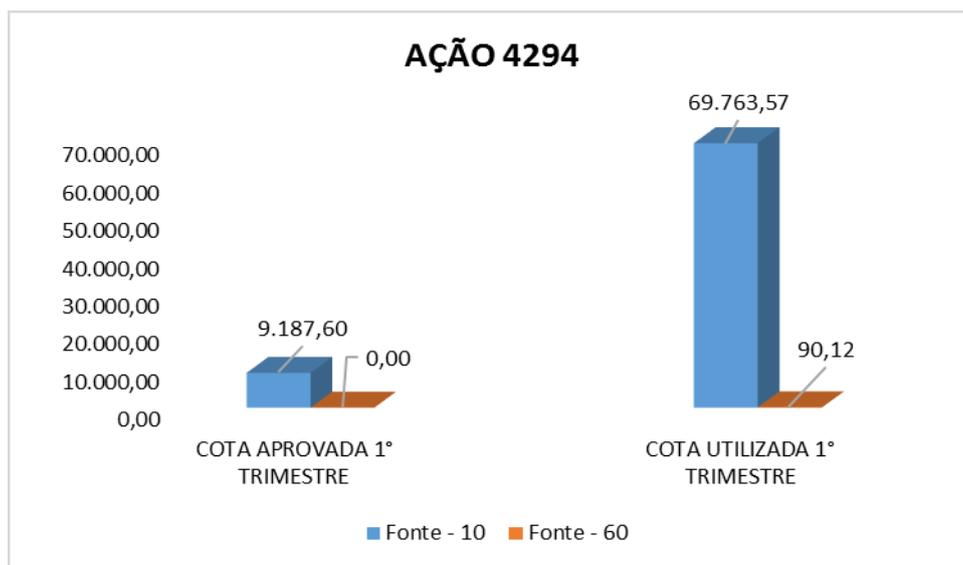
Especificação do Produto: Entende-se por “conteúdo multiplataforma disponibilizado e distribuído em serviços online” cada hora de conteúdo sonoro ou audiovisual disponibilizado online nos produtos digitais da Empresa Mineira de Comunicação em transmissão de streaming ao vivo, ou sob demanda em catálogo das plataformas EMCPLAY e aplicativo móvel da rádio inconfidência.

Unidade de Medida: hora.

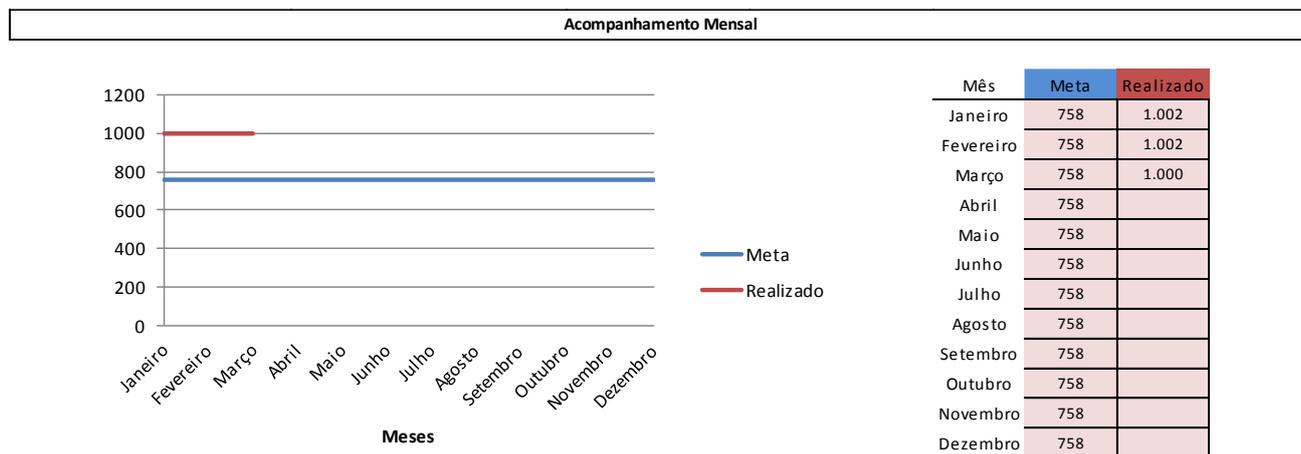
Implementação da ação: Para atender à demanda crescente por modernização e adequação às novas formas de consumo, bem como avançar no cenário das políticas públicas dedicadas ao setor audiovisual no âmbito do estado, a empresa mineira de comunicação, por meio da diretoria de audiovisual e produtos digitais, idealizou, desenvolveu e faz a gestão da EMCPLAY: Uma plataforma de streaming pública estadual com formato inovador no país pelos conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de Minas Gerais, disponíveis para acesso gratuito em todo o território nacional. Além disso, a EMCPLAY conta com o rico acervo e produção atual das emissoras públicas que integram a empresa mineira de comunicação, Rede Minas e Rádio Inconfidência AM e FM, pois ambas há décadas são responsáveis pela produção de programação audiovisual e sonora exclusiva e diferenciada voltada para público mineiro, cobertura dos principais acontecimentos do estado, valorização das personalidades mineiras e difusão do melhor da cultura, arte e demais ações relevantes produzidas em Minas Gerais. Entre os conteúdos dessas emissoras disponíveis na EMCPLAY está uma seleção do melhor do acervo e programas atuais e inéditos não factuais da Rede Minas, uma seleção do melhor da produção da Rádio Inconfidência AM e FM, e ainda toda a programação ao vivo das três emissoras. Seguindo a necessidade de adequação às mais atuais formas de consumo e acesso aos conteúdos sonoros e audiovisuais, a EMC também idealizou e desenvolveu um aplicativo móvel para disponibilizar online os conteúdos das rádios Inconfidência AM e FM e de parceiros institucionais que sigam a linha editorial da emissora. E, concluindo o portfólio dos produtos digitais está o serviço de transmissão online de sinal ao vivo das rádios Inconfidência AM e FM e da Rede Minas, utilizado nos sites das emissoras e nas plataformas digitais. A gestão desses produtos é realizada pela diretoria de audiovisual e produtos digitais. A continuidade da prestação desses serviços públicos nos termos aqui estabelecidos se dará com a garantia da contratação dos serviços das plataformas EMCPLAY e aplicativo da Rádio Inconfidência (hospedagem de conteúdo de áudio e vídeo na nuvem, disponibilização desse conteúdo sob demanda e suporte técnico da plataforma web e aplicativos) e dos serviços de transmissão online do sinal ao vivo das emissoras (streaming ao vivo).

1.2.4.2 Execução orçamentária 1º trimestre 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA 1º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA 1º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4294	10	9.187,60	69.763,57	759,32
	60	0,00	90,12	9,012
TOTAL 4294		9.187,60	69.763,57	759,32



1.2.4.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4294:



Status da Ação	
Trimestre	Comentários
1º	Durante o primeiro bimestre houve a transmissão de programação ao vivo pela internet de forma contínua e ininterrupta por 24 horas, todos os dias todos os dias da semana, em todos os nossos meios de transmissão digitais (plataforma web, site das emissoras e aplicativos móveis), totalizando 1440 horas de conteúdos transmitidos ao vivo em produtos digitais online. Além disso foram disponibilizados mais 565 horas de conteúdo hospedado nos produtos digitais EMCplay e aplicativo da Rádio Inconfidência para consumo sob demanda pelo usuário. Somados as horas de conteúdos disponibilizados online e sob demanda, totalizou-se 2005 horas de conteúdos multiplataforma disponibilizados e distribuídos em nossos produtos digitais.

1.2.5 - AÇÃO: 4297 DISPONIBILIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH

1.2.5.1 Dados da ação:

Descrição: Manutenções preventivas e corretivas nos sistemas de retransmissão de TV, contemplando reparos ou substituições de peças e componentes. Além da elaboração, controle e acompanhamento de projetos e autorizações nas áreas de radiodifusão e telecomunicação junto aos órgãos competentes no governo federal.

Finalidade: Manter em funcionamento, com boa qualidade, os sinais da TV minas e da rádio inconfidência nas estações repetidoras e retransmissoras no interior do estado de minas gerais, bem como realizar o monitoramento do funcionamento adequado das estações e sistemas digitais de televisão na região metropolitana de BH.

Público alvo: População do estado de Minas Gerais.

Produto: Município atendido.

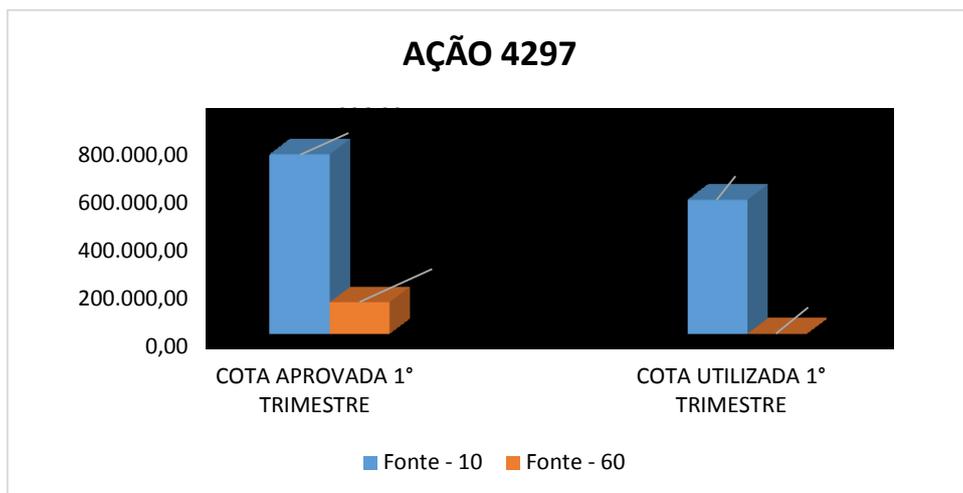
Especificação do Produto: Elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações, monitoramento de licenças e outorgas e execução de manutenções corretivas realizadas atendendo ao acionamento da emissora ou de órgãos e entidades públicas representativas da população, além de manutenções preventivas realizadas de acordo com o planejamento pré-estabelecido para que se tenha a garantia da disponibilização do sinal de retransmissão de rádio e televisão, no maior número possível de localidades mineiras.

Unidade de Medida: Município.

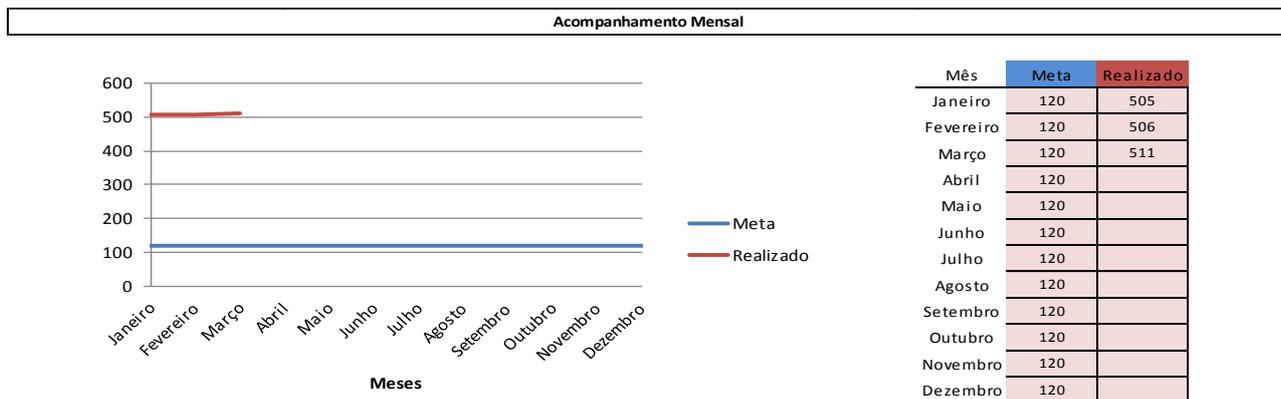
Implementação da ação: A elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações visa garantir a legalidade para concessão de uso de outorga bem como avaliar as áreas de abrangência de sinal ofertado ao cidadão em uma determinada localidade. Já as manutenções corretivas são realizadas mediante o reparo dos sistemas, com a substituições de componentes eletrônicos e podem ser realizadas tanto no local quanto em laboratório. As manutenções preventivas consistem em limpeza, ajustes, realinhamento de antenas, medições nos sistemas e demais ajustes técnicos pertinentes.

1.2.5.2 Execução orçamentária 1º trimestre 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA 1º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA 1º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4297	10	747.806,00	558.498,00	74,68
	60	131.200,00	0,00	0,00
TOTAL 4297		879.006,00	558.498,00	63,54



1.2.5.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4297:



Status da Ação	
Trimestre	Comentários
1º	Meta subestimada em Dezembro de 2023 meta estava em 430 municípios.

1.2.6 - AÇÃO: 4315 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO E OPERAÇÃO DE RÁDIO

1.2.6.1 Dados da ação:

Descrição: Descrição (explica o objeto da ação, seu escopo e delimitações): suporte técnico, gestão operacional e manutenção dos equipamentos técnicos e de equipe técnica especializada para realização da cobertura dos sistemas de transmissão da rádio, garantindo o perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal para os sistemas de transmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da Rádio Inconfidência bem como a disponibilização do sinal da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos.

Produto: Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular.

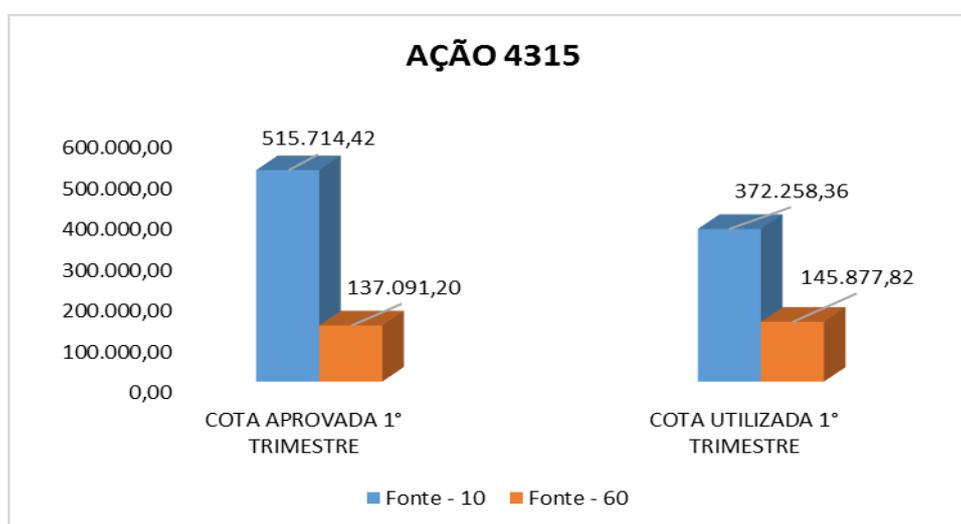
Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal de rádio dentro dos padrões da outorga vigente.

Unidade de Medida: Percentual.

Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de rádio, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de rádio para o cidadão, com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de rádio.

1.2.6.2 Execução orçamentária 1º trimestre 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA 1º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA 1º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4315	10	515.714,42	372.258,36	72,18
	60	137.091,20	145.877,82	106,41
TOTAL 4315		652.805,62	518.136,18	79,37



1.2.5.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4315:

Acompanhamento Mensal		
Mês	Meta	Realizado
Janeiro	100	96,80
Fevereiro	100	100
Março	100	99,92
Abril	100	
Maiο	100	
Junho	100	
Julho	100	
Agosto	100	
Setembro	100	
Outubro	100	
Novembro	100	
Dezembro	100	

Status da Ação	
Trimestre	Comentários
1º	Foram registrados 1.398 minutos de interrupção no bimestre: 03/01/2024 AM desligado de 10:20 até as 11:49 devido a falta de energia. 23/01/2024 AM desligado de 09:20 as 10:19 devido a falta de energia. 23/01/2024 FM desligado de 20:15 até as 14:47 do dia 24/01/2024 devido a falta de energia.. Eventuais piques na transmissão devido ao tempo de entrada do gerador não foram computados como interrupção do sinal.

1.2.6 - AÇÃO: 4296 GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV

1.2.6.1 Dados da ação:

Descrição: Dar suporte técnico a gestão operacional e a manutenção dos equipamentos técnicos, por meio de equipe técnica especializada garante a realização da cobertura jornalística e atividades de produção, em perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal via satélite em tecnologia digital para qualquer ponto do Brasil e da América do Sul, propiciando a esta população o acesso ao conteúdo disponibilizado pela grade de programação da emissora, tanto conteúdo local como o programa se liga na educação para os sistemas de retransmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da TV Minas, bem como a disponibilização do sinal via satélite da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos.

Produto: Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular.

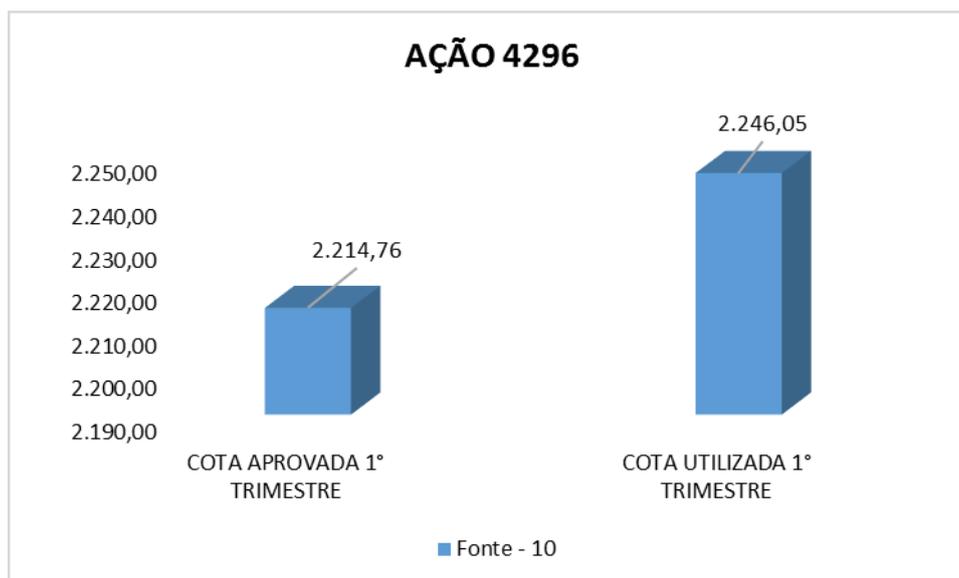
Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal via satélite de televisão digital para os sistemas de retransmissão dentro dos padrões das legislações vigentes.

Unidade de Medida: Percentual da execução física.

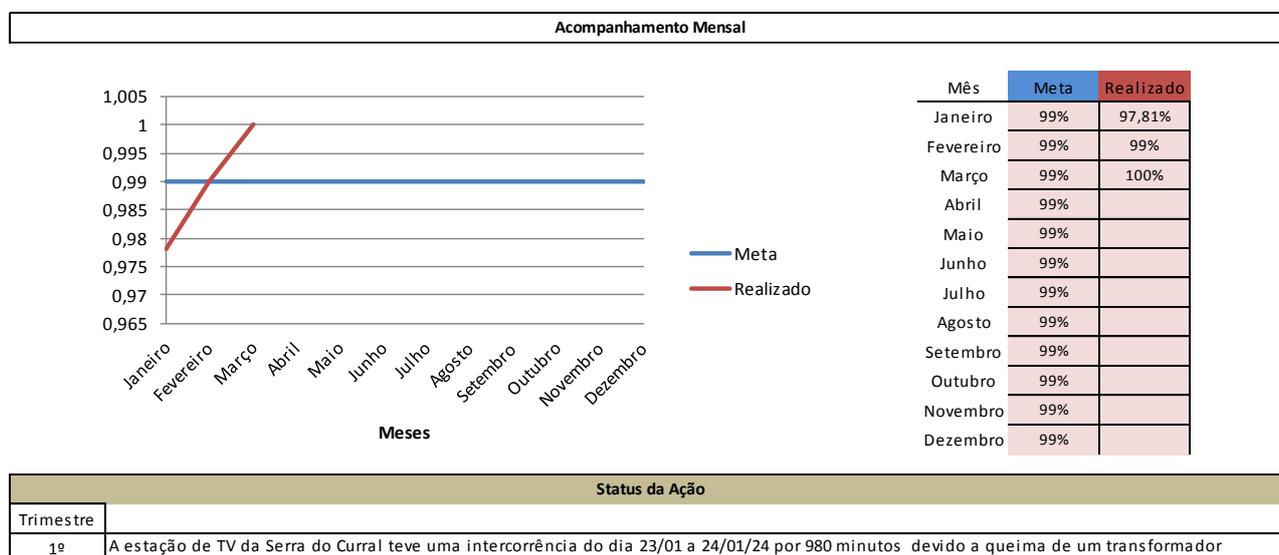
Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de TV, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para a garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de TV para o cidadão; com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de televisão. A meta foi alterada em relação a 201-2023, pela obrigação legal de manutenção preventiva na subestação de energia elétrica, o que obriga a paralisação total da emissora por 5 horas anuais.

1.2.6.2 Execução orçamentária 1º trimestre 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA 1º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA 1º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4296	10	2.214,76	2.246,05	101,41
TOTAL 4296		2.214,76	2.246,05	101,41



1.2.6.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4296:



1.2.7 - AÇÃO: 2052 GESTÃO E OPERAÇÃO DO CENTRO DE CULTURA PRESIDENTE ITAMAR FRANCO

1.2.7.1 Dados da ação:

Descrição: Execução de serviço de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial, decorrentes de locação de imóvel de terceiro.

Finalidade: Garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação e da fundação TV Minas Cultural e Educativa nas instalações do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco por meio de uma gestão otimizada.

Público alvo: Servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco

Produto: Centro Mantido.

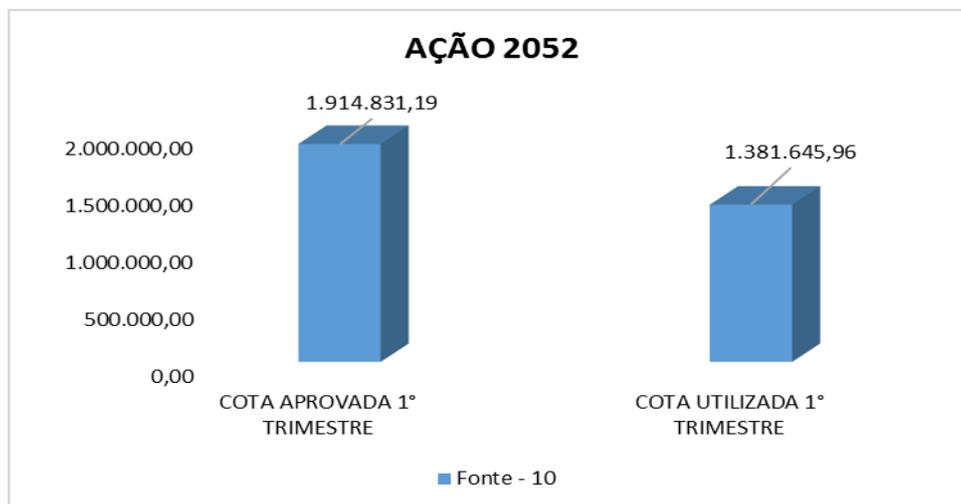
Especificação do Produto: Pagamento de aluguel, condomínio e demais despesas relacionadas a manutenção do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

Unidade de Medida: Centro.

Implementação da ação: Realizar a gestão do complexo no tocante a operação da sede; executar os serviços de manutenção de infraestrutura logística e patrimonial necessários na sede; garantir o funcionamento da empresa mineira de comunicação (rádio inconfidência) e da Fundação TV Minas Cultural e Educativa (REDE MINAS); manter infraestrutura adequada para os servidores, empregados públicos, estagiários, prestadores de serviços e visitantes do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

1.2.7.2 Execução orçamentária 1º trimestre 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA 1º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA 1º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
2052	10	1.914.831,19	1.381.645,96	72,15
TOTAL 2052		1.914.831,19	1.381.645,96	72,15



1.2.8 - AÇÃO: 4316 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO DE CONTEÚDO EM ÁUDIO COM ÊNFASE NA CULTURA, EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO, PRESTAÇÃO DE SERVIÇO E ENTRETENIMENTO

1.2.8.1 Dados da ação:

Descrição: Produção e veiculação de conteúdo de programação jornalística, cultural, educativa, musical, esportiva e de entretenimento.

Finalidade: Essa ação tem como objetivo final fornecer produzir e veicular por meio das rádios AM, OM, OT e FM,

programação de interesse público com ênfase na cultura, educação, informação, esporte e entretenimento. Ser um espaço para promoção e divulgação da produção musical mineira e ainda valorizar e destacar a história da música popular do nosso país. Para isso as emissoras têm como objetivo veicular músicas e programas diversos de interesse cultural e ser um espaço para divulgação da produção artística mineira.

Público alvo: população mineira.

Produto: Tempo de programação inédita radiofônica veiculada.

Especificação do Produto: O conteúdo em áudio inédito contempla programas, programetes, rádio jornais, interprogramas e reportagens culturais e educativas desenvolvidos pelas emissoras AM, OM, OT e FM, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos em áudio realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados.

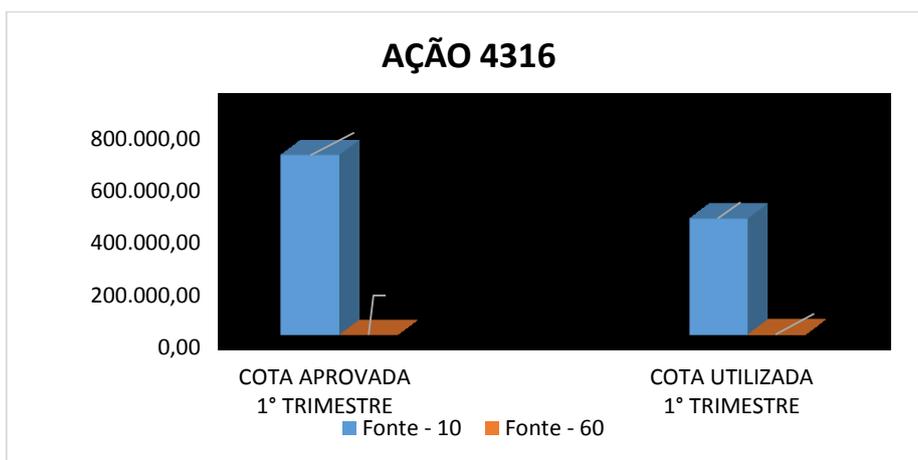
Unidade de Medida: Minuto.

Implementação da ação: A empresa mineira de comunicação, responsável pela marca rádio inconfidência, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem. Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes

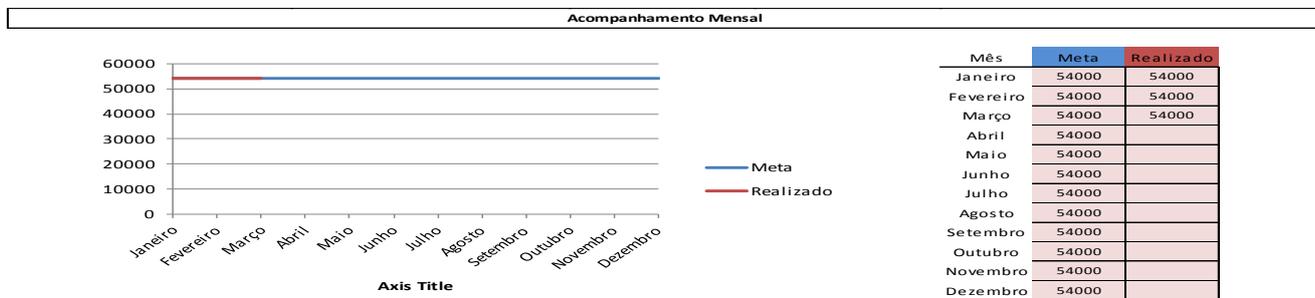
e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

1.2.8.2 Execução orçamentária 1º trimestre 2024:

AÇÃO	FONTE	COTA APROVADA 1º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA 1º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
4316	10	690.175,09	446.565,48	64,70
	60	0,00	1.291,72	129,172
TOTAL 4316		690.175,09	447.857,20	64,89



1.2.8.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4316:



Status da Ação	
Trimestre	Comentários
1º	<p>Revista da Tarde - Cultura e Lazer - Nomes do Carnaval de BH como fundadores de blocos e marchas; Grupos de produção cinematográfica e de teatro; Sambistas e cantores ao vivo; Gerentes de museus, casas de cultura e grupos. Saúde em dia - Entrevista com pediatra, neurocirurgião, nutricionista, especialistas dos temas relacionados a Janeiro Verde e Fevereiro Roxo. Também com especialista em microbiologia, falando sobre o aumento nos casos de dengue; Nutricionista para alimentação no Carnaval. Revista Musical - Nomes do carnaval de BH, blocos e marchas. Viver e Conviver - Entrevista com especialista em segurança pública, advogada, eletrotécnico, terapeuta e delegada, destacando sobre os crimes de assédio no carnaval. Ouvidoria e Cidad. - Entrevista com ouvidor do desenvolvimento eco. e social; entrevista com ouvidor de ouvidoria geral e abordagem dos temas de segurança no carnaval 2024. IEPHA - memória viva de minas e mais. - (Total: 368min)</p> <p>Em Boa Companhia - Foram realizados especiais, como dos artistas: Djavan, Elvis Presley, Phil Collins, Zeca Pagodinho, Jerry Adriani e etc; e de músicas tradicionais do carnaval pós o período. PMMG com Você (Total: 780min) Cinefonia - Cobertura da Mostra de Cinema de Tiradentes (in loco), Cenário Cinema 2024, mostra Minas ténis clube e do CCBB. ; Mostra de prêmios, retrospectiva, clássicas; Entrevista com equipe de filme. (Total: 480min) Coletânea - Nomes de Gilberto Gil, Clara Nunes, João Nogueira, Caetano Veloso, Nando Reis, Quarteto em Cy e mais. (Total: 480min) Plugue - Divulgação de arte, cultura e lazer; 4 edições por dia, com 2 min de duração cada (Total: 448 min)</p> <p>Bazar Maravilha - Popularização do teatro (Dilson Mayron); Mostra de cinema e mostra tiradentes; Leo Minax; Homenagem Chico César; Gorete Milagres; 45 anos brasileiroíssima; Especiais carnaval; Entrevista com grupos e projetos; Jornalistas recebidos e mais. (Total: 914min) Radiozine - Giovana Giradi, Gorete Milagres, Sabino, Especial 45 anos Inconfidência, Cuidados animais de estimação, Cuidados para o carnaval, Escolas de samba e blocos de carnaval, Aniversário de discos e giro pela cultura. (Total: 480min) Onde quer que você esteja - Todas as quintas, 12 ouvintes diferentes mandam suas músicas. (Total: 540 min) Minutagem Total Produção: (4550 min)</p> <p>Tempo Quente - Seg 21h AM 880; 22h 100.9 FM, com duração de 1h, nas datas de 08/01 até 03/03 com duas veiculações semanais no AM e FM - Total 960 minutos no AM e 960 minutos no FM (Total: 960 min) Almanaque - Entrevistas com Giovana Giradi; Gorete Milagres; Bloco da Insanidade; Elizabeth Jucá; Dia da bossa nova; Especial no Estúdio EMC e mais. (Total:390 min) Clube do Jazz - Nivaldo Ornelas; Túlio Araújo; Pedro Surubim; Tom Jobim; Ivan Lins e mais. (Total: 960 min) Radiografia - A casa nômade; Cinema Nacional; Brumadinho 5 anos; Lei de Bullying; Carnaval BH 2024; Dengue; Saída temporária presos (Total: 840 min) Jornal da Inconfidência - Duas edições diárias com 15min cada. (Total: 1290 min) Boletim da Inconfidência - 8 boletins diários com 3 minutos de duração cada. (Total: 1320min) Boletim Inconfidência Fins de semana - 4 boletins diários com 3 min de duração cada (Total: 54min) Primeiras Esportivas - Jornalismo esportivo diário (Total: 3120 min) Boletim Esportivo - 3 boletins diários com 3 min de duração (Total: 297 min) Esportes Brasileiroíssima - 2 boletins aos sábados e 2 aos domingos (Total: 36min) Bazar Esporte Clube - 1 edição semanal de 20 min (Total: 100min) Esportes pelo Ar - Jornalismo esportivo diário na parte da noite (Total:2580min) Jornada Esportiva - Transmissão ao vivo de Jogos/ Camp. mineiro no Bimestre/ (Total: 2520 min) Minutagem Total Jornalismo (13.507 min)</p> <p>- TOTAL GERAL 18.057 minutos de conteúdo especial (além da programação musical).</p>

1.2.9 - AÇÃO: 4333 PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO DE CARÁTER CULTURAL, INFORMATIVO, EDUCATIVO E DE ENTRETENIMENTO

1.2.9.1 Dados da ação:

Descrição: Produzir e veicular conteúdos educativos, culturais, informativos e de entretenimento por meio de produção própria e de parceiros.

Finalidade: Essa ação tem como objetivo final fornecer programação televisiva que contribua para que as pessoas entendam e se envolvam com o mundo ao seu redor, produzindo e difundindo conteúdos que eduquem, informem e divirtam. Com o objetivo de ser reconhecida como instituição que ecoa e contextualiza a cultura mineira, com criatividade e excelência, a qualquer momento, em qualquer lugar.

Público alvo: População mineira.

Produto: Tempo de programação inédita televisiva veiculada.

Especificação do Produto: O conteúdo audiovisual inédito contempla programas, programetes, telejornais, interprogramas e VT's culturais e educativos desenvolvidos pela emissora, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos audiovisuais realizados de forma independentes cedidos e/ou licenciados à exibição na rede minas.

Unidade de Medida: Minuto.

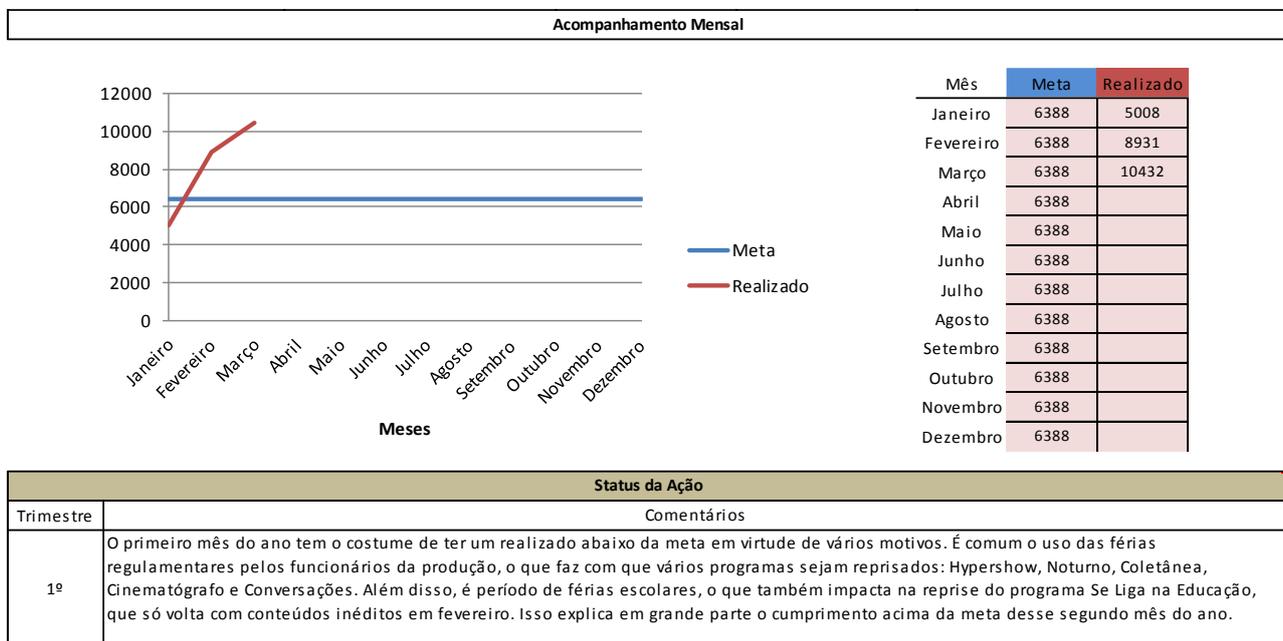
Implementação da ação: A empresa mineira de comunicação, responsável pela marca rede minas, tem como objetivos estratégicos: produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania; aumentar, diversificar e consolidar a audiência; produzir e /ou exibir conteúdo inovador; promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais; fortalecer a legitimação da marca enquanto política de estado; produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira; ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira. Produção de conteúdo que aborde ações de promoção e divulgação de políticas públicas positivas do governo de minas para o cidadão; que possibilite de participação cidadã; que seja voltado para temas sobre a diversidade de gênero, etnia, portadores de necessidades especiais e liberdade religiosa; que sejam produzidos ou que falem de municípios do interior do estado. Detalhamento da atividade: planejamento estratégico: nesse processo, são definidos os objetivos específicos da produção e veiculação multimídia, bem como as metas a serem alcançadas em termos de cobertura temática, diversidade de formatos e alcance de público. Identificação de temáticas relevantes: a equipe responsável pela atividade identifica as temáticas educativas, culturais e informativas que serão abordadas ao longo do ano. Essa etapa envolve a consideração de questões relevantes para a sociedade, eventos culturais importantes, assuntos educacionais em destaque e tópicos de interesse público. Produção multimídia: com base nas temáticas selecionadas, são produzidos conteúdos em diferentes formatos, como vídeos, áudios, artigos, infográficos, animações, PODCASTS, entre outros. Cada formato é escolhido estrategicamente para atender às necessidades do público e melhor transmitir a mensagem. Roteirização e pesquisa: antes da produção, são realizadas pesquisas aprofundadas sobre cada tema para garantir a precisão das informações. Além disso, os roteiros são elaborados para estruturar os conteúdos multimídia, garantindo que eles sejam informativos, educativos e culturalmente relevantes. Equipe de produção: a atividade envolve uma equipe multidisciplinar composta por jornalistas, produtores, roteiristas, editores, cinegrafistas, designers e outros

profissionais especializados para assegurar a qualidade e diversidade dos conteúdos produzidos. Edição e pós-produção: após a gravação ou criação dos materiais, estes passam por um processo de edição e pós-produção para garantir a qualidade técnica e a fluidez da apresentação. Multiprogramação: a programação é organizada em blocos temáticos, com horários específicos para veiculação dos diferentes conteúdos. A multiprogramação permite oferecer uma grade diversificada de conteúdos educativos, culturais e informativos ao longo do dia. agendamento e veiculação: os conteúdos são agendados para veiculação em diferentes plataformas, incluindo televisão, rádio, internet e redes sociais. Essa abordagem multimídia possibilita alcançar um público mais amplo e diversificado. Avaliação de impacto: ao longo do ano, a equipe realiza avaliações para medir o impacto dos conteúdos veiculados. Isso pode ser feito por meio de pesquisas de audiência, análise de engajamento em plataformas digitais e feedback do público. Aprimoramento contínuo: com base nas avaliações, a equipe realiza ajustes e aprimoramentos na programação e nos conteúdos para garantir que as metas estabelecidas sejam alcançadas e que o público esteja satisfeito com a oferta de conteúdos educativos, culturais e informativos.

1.2.9.2 Execução orçamentária 1º trimestre 2024:

Não houve execução orçamentária da Ação 4333, visto que, a referida ação é espelhada da FVM e não houve a migração dos contratos.

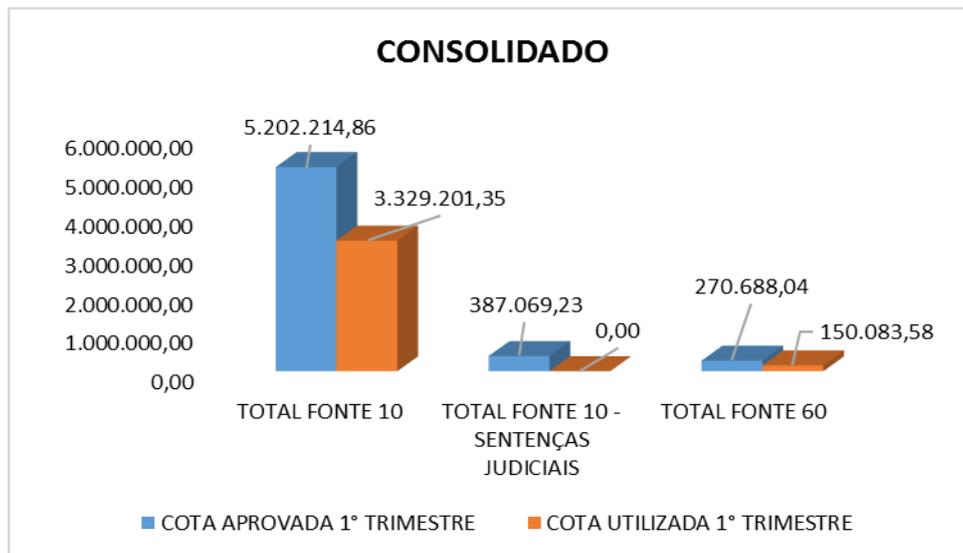
1.2.9.3 Execução e monitoramento de meta física da Ação 4333:



1.2.10 - CONSOLIDADO EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA 1º TRIMESTRE 2024

CONSOLIDADO

	COTA APROVADA 1º TRIMESTRE	COTA UTILIZADA 1º TRIMESTRE	PORCENTAGEM
TOTAL FONTE 10	5.202.214,86	3.329.201,35	64,00
TOTAL FONTE 10 - SENTENÇAS JUDICIAIS	387.069,23	0,00	0,00
TOTAL FONTE 60	270.688,04	150.083,58	55,45



1.3 - ACOMPANHAMENTO DA DESPESA

Relação de credores contabilizados pelo regime de competência:

Competência Janeiro/2024:

CREADOR	NOTA	DATA EMISSÃO	VENC. DA NOTA	VALOR DA NF
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA	2024/48	4/1/2024	20/1/2024	R\$ 4.323,91
AGATA VIGILANCIA LTDA	714	23/1/2024	8/2/2024	R\$ 27.870,48
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/130	5/1/2024	5/2/2024	R\$ 4.399,88
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/131	5/1/2024	5/2/2024	R\$ 1.099,97
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	2024/21	19/1/2024	19/2/2024	R\$ 422,30
BRASIL CLOUD	11935	2/1/2024	15/1/2024	R\$ 401,00
CDL/UNIMED - PLANO DE SAÚDE	45594920	2/1/2024	12/1/2024	R\$ 52.190,55
AGÊNCIA DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA LTDA - AGIEL	20043	31/1/2024	5/2/2024	R\$ 76.177,76
CENTRO DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	20241921	23/1/2024	10/2/2024	R\$ 478,56
IFOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	177421	27/1/2024	31/1/2024	R\$ 187.045,44
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/13597	15/1/2024	8/2/2024	R\$ 15,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	5804003	23/1/2024	7/2/2024	R\$ 5.845,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/30218	30/1/2024	31/1/2024	R\$ 58,45
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	2024/7529	9/1/2024	9/1/2024	R\$ 4,19
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	3914773	8/1/2024	23/1/2024	R\$ 418,50
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	3924875	23/1/2024	7/2/2024	R\$ 4.019,60
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	2024/25894	30/1/2024	31/1/2024	R\$ 40,20
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	3728776	3/1/2024	14/2/2024	R\$ 2.346,60
TOTVS CESSÃO E BASE DE DADOS	3728842	3/1/2024	15/2/2024	R\$ 2.400,33
TOTVS CONTRATO PROCESSAM. DE DADOS	3728823	3/1/2024	14/2/2024	R\$ 2.044,47
IMPrensa OFICIAL	96075	2/1/2024	1/2/2024	R\$ 595,84
IMPrensa OFICIAL	96396	16/1/2024	15/2/2024	R\$ 127,68
GGB CLINICA E ENGENHARIA LTDA - ME	2024/119	16/1/2024	16/2/2024	R\$ 3.000,00
PORTO SEGURO	72300154	28/10/4670	23/1/2024	R\$ 1.308,70
ZOEWEB PLAY LTDA	4150	5/1/2024	24/2/2024	R\$ 4.192,80
YVYU INDUSTRIA E COMERCIO DE FILTROS LTDA	12934	23/11/2023	4/3/2024	R\$ 900,00
CODEMIG - ALUGUEL	202312	20/1/2024	1/2/2024	R\$ 250.991,27
CODEMIG- CONDOMINIO	23121	20/1/2024	1/2/2024	R\$ 220.866,11
HILDEMAR SARMENTO CARDOSO	689	4/1/2024	15/1/2024	R\$ 1.299,65
CEMIG	106158100	02/01/204	12/01/204	R\$ 17.693,77
CEMIG	106151772	2/1/2024	11/2/2024	R\$ 28.872,61
COPASA	1.24.00128961-0	7/1/2024	16/1/2024	R\$ 46,71
NET/CLARO	18607891	9/1/2024	25/1/2024	R\$ 748,25
CENTURY TELECOM	132245	8/1/2024	30/1/2024	R\$ 1.190,00
EMBRATEL TV SAT	231266000101-2	20/12/2023	20/1/2024	R\$ 186.166,00
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1281505	16/1/2024	5/2/2024	R\$ 685,08
PIS				R\$ 1.894,69
COFINS				R\$ 8.744,73
REFIS PREVIDENCIÁRIO				R\$ 62.948,92
REFIS NÃO PREVIDENCIÁRIO				R\$ 7.505,32

Competência Fevereiro/2024:

CREDOR	NOTA	DATA EMISSÃO	VENC. DA NOTA	VALOR DA NF
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA	2024/65	2/2/2024	20/2/2024	R\$ 4.323,91
AGATA VIGILANCIA LTDA	741	23/2/2024	12/3/2024	R\$ 27.870,48
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/520	6/2/2024	5/3/2024	R\$ 4.399,88
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/521	6/2/2024	5/3/2024	R\$ 1.099,97
CLAUDIA MARCIA PINTO PEREIRA	2024/28	28/2/2024	29/3/2024	R\$ 422,30
CDL/UNIMED - PLANO DE SAÚDE	4573244	1/2/2024	12/2/2024	R\$ 52.105,74
AGÊNCIA DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA LTDA - AGIEL	20246	28/2/2024	5/3/2024	R\$ 66.005,11
CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	2024/3723	23/2/2024	10/3/2024	R\$ 478,56
I FOOD BENEFÍCIOS E SERVIÇOS LTDA	198034	27/2/2024	29/2/2024	R\$ 208.575,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	5829101	23/2/2024	9/3/2024	R\$ 5.745,55
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/55167	28/2/2024	29/2/2024	R\$ 59,44
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	3949840	23/2/2024	8/3/2024	R\$ 3.865,75
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	2024/49882	28/2/2024	29/2/2024	R\$ 38,66
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	3761426	5/2/2024	14/3/2024	R\$ 2.346,60
TOTVS CESSÃO E BASE DE DADOS	3757266	3/2/2024	15/3/2024	R\$ 2.400,33
TOTVS CONTRATO PROCESSAM. DE DADOS	3757216	3/2/2024	14/3/2024	R\$ 2.044,47
IMPrensa OFICIAL	96747	2/2/2024	3/3/2024	R\$ 893,76
IMPrensa OFICIAL	97026	16/2/2024	17/3/2024	R\$ 127,68
GGB CLINICA E ENGENHARIA LTDA - ME	2024/264	27/2/2024	29/3/2024	R\$ 4,00
PORTO SEGURO	69223234	23/10/2024	23/2/2024	R\$ 1.308,70
ZOEWEB PLAY LTDA	4147	23/1/2024	6/3/2024	R\$ 13.831,66
PLAYLIST SOLUÇÕES LTDA	2024/1795	19/2/2024	19/3/2024	R\$ 1.489,56
CODEMIG - ALUGUEL	202401	23/2/2024	1/3/2024	R\$ 250.991,27
CODEMIG- CONDOMINIO	24011	23/2/2024	1/3/2024	R\$ 212.762,39
HILDEMAR SARMENTO CARDOSO	690	2/2/2024	15/2/2024	R\$ 1.362,28
CEMIG	116268877	1/2/2024	11/3/2024	R\$ 33.252,31
CEMIG	116267460	1/2/2024	14/2/2024	R\$ 17.811,53
COPASA	1.24.07422623-5	4/2/2024	13/2/2024	R\$ 48,42
NET/CLARO	19246614	9/2/2024	25/2/2024	R\$ 746,51
CENTURY TELECOM	133558	2/2/2024	29/2/2024	R\$ 1.190,00
EMBRATEL TV SAT	2401660001075	19/1/2024	20/2/2024	R\$ 186.166,00
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1292136	16/2/2024	5/3/2024	R\$ 685,08
PIS				R\$ 213,96
COFINS				R\$ 987,53
REFIS PREVIDENCIÁRIO				R\$ 63.409,82
REFIS NÃO PREVIDENCIÁRIO				R\$ 8.245,50

Competência Março/2024:

CREDOR	NOTA	DATA EMISSÃO	VENC. DA NOTA	VALOR DA NF
KANTAR IBOPE PESQUISA DE MIDIA LTDA	2024/134	4/3/2024	20/3/2024	R\$ 4.323,90
AGATA VIGILANCIA LTDA	753	25/3/2024	19/4/2024	R\$ 29.175,61
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/841	1/3/2024	3/4/2024	R\$ 4.399,88
STRATUM SEGURANÇA LTDA	2024/842	1/3/2024	3/4/2024	R\$ 1.099,97
CDL/UNIMED - PLANO DE SAÚDE	45863536	1/3/2024	12/3/2024	R\$ 52.012,99
CENTRO DE INTEGRACAO EMPRESA ESCOLA DE MINAS GERAIS - CIEE/MG	2024/5624	25/3/2024	10/4/2024	R\$ 478,56
IFOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA	219291	26/3/2024	27/3/2024	R\$ 236.700,00
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	5856436	25/3/2024	9/4/2024	R\$ 7.172,50
TRANSFÁCIL - VALE TRANSPORTE	2024/87818	28/3/2024	29/3/2024	R\$ 71,05
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	3979152	25/3/2024	9/4/2024	R\$ 3.921,61
ÓTIMO - VALE TRANSPORTE	2024/76642	27/3/2024	28/3/2024	R\$ 38,85
TOTVS CONTRATO SUPORTE/MANUTENÇÃO	3784099	4/3/2024	14/4/2024	R\$ 2.346,60
TOTVS CESSÃO E BASE DE DADOS	3784129	4/3/2024	15/4/2024	R\$ 2.400,33
TOTVS CONTRATO PROCESSAM. DE DADOS	3784127	4/3/2024	14/4/2024	R\$ 2.044,47
IMPrensa OFICIAL	97410	1/3/2024	31/3/2024	R\$ 85,12
IMPrensa OFICIAL	97768	19/3/2024	18/4/2024	R\$ 212,80
PORTO SEGURO	69223235	23/10/2023	23/3/2024	R\$ 1.308,70
ZOEWEB PLAY LTDA	4159	26/2/2024	18/4/2024	R\$ 13.831,66
ZOEWEB PLAY LTDA	4158	26/2/2024	3/4/2024	R\$ 4.192,80
PLAYLIST SOLUÇÕES LTDA	2024/2395	1/3/2024	1/4/2024	R\$ 1.489,56
Minasplay(Dlocal Brasil)	84724666	22/3/2024	1/4/2024	R\$ 364,52
CODEMIG - ALUGUEL	202402	22/3/2024	1/4/2024	R\$ 250.991,27
CODEMIG- CONDOMINIO	24021	22/3/2024	1/4/2024	R\$ 195.043,65
HILDEMAR SARMENTO CARDOSO	691	5/3/2024	15/3/2024	R\$ 1.362,28
CEMIG	125857264	4/3/2024	11/4/2024	R\$ 31.406,10
CEMIG	125856975	4/3/2024	14/3/2024	R\$ 17.309,08
COPASA	1.24.14532126-0	4/3/2024	13/3/2024	R\$ 48,67
NET/CLARO	19886275	08/03/204	25/3/2024	R\$ 748,25
CENTURY TELECOM	136013	7/3/2024	1/4/2024	R\$ 1.190,00
EMBRATEL TV SAT	240266000110-0	20/2/2024	20/3/2024	R\$ 186.166,00
ADM.OPALA- COND. SERRA DO CURRAL	1302687	15/3/2024	5/4/2024	R\$ 731,29
MAURO ARAÚJO CÂMARA	202463	21/03/24	22/3/2024	R\$ 1.300,00
JOSÉ OLIVEIRA JUNIOR	202464	21/03/24	22/3/2024	R\$ 1.300,00
BERNARDO MIRANDA	202465	21/03/24	22/03/204	R\$ 1.300,00
PIS				R\$ 399,36
COFINS				R\$ 1.843,32
REFIS PREVIDENCIÁRIO				R\$ 63.789,95
REFIS NÃO PREVIDENCIÁRIO				R\$ 8.295,02

1.4 - EXECUÇÃO DA FOLHA DE PESSOAL

1.4.1 – Execução da folha de pessoal 1º trimestre de 2024

4.1.1.01	SALARIOS E ORDENADOS	1.921.471,06
4.1.1.01.00002	Dias Trabalhados	1.744.808,32
4.1.1.01.00004	Acumulo de Função	5.904,53
4.1.1.01.00005	Cargo em Comissão	74.211,47
4.1.1.01.00006	Função Gratificada	2.727,98
4.1.1.01.00007	Hora Extra 75%	1.126,59
4.1.1.01.00008	Hora Extra 100%	11.149,49
4.1.1.01.00009	Dias em Dobro	20.138,67
4.1.1.01.00010	Adicional Noturno	10.692,16
4.1.1.01.00012	Periculosidade/Insalubridade	25.125,46
4.1.1.01.00013	Auxilio Creche	12.297,60
4.1.1.01.00019	Reflexo Repouso Semanal Remunerado	6.788,79
4.1.1.01.00020	Honorários Conselho de Administração	6.500,00
4.1.1.02	ENCARGOS SOCIAIS	651.336,75
4.1.1.02.00001	FGTS	144.971,94
4.1.1.02.00002	INSS	473.446,33
4.1.1.02.00004	13 Salário	2.231,09
4.1.1.02.00005	Férias	-40.597,05
4.1.1.02.00009	INSS s/ férias	-19.129,72
4.1.1.02.00010	FGTS s/ férias	16.261,00
4.1.1.02.00011	INSS s/ 13º salário	42.555,53
4.1.1.02.00012	FGTS s/ 13 salário	13.741,05
4.1.1.02.00014	Contribuição Previdenciária RPPS Patronal	17.856,58
4.3.1.01	SALÁRIOS E ORDENADOS	167.039,30
4.3.1.01.00021	13º Salário	179.145,90
4.3.1.01.00022	Férias	-12.106,60
4.3.1.02	ENCARGOS SOCIAIS	9.406,15
4.3.1.02.00001	FGTS	2582,75
4.3.1.02.00002	INSS	8071,07
4.3.1.02.00009	INSS s/ férias	-2354,07
4.3.1.02.00010	FGTS s/ férias	107,61
4.3.1.02.00011	INSS s/ 13 salário	756,66
4.3.1.02.00012	FGTS s/ 13 salário	242,13

1.5 – COMPOSIÇÃO DA RECEITA – SUBVENÇÕES GOVERNAMENTAIS

1.5.1 - Composição da receita 1º trimestre 2024

Consolidado		
1º Trimestre	Subvenção de Pessoal	1.991.175,65
	Subvenção de Custeio	4.312.719,52
Total 1º Trimestre		6.303.895,17

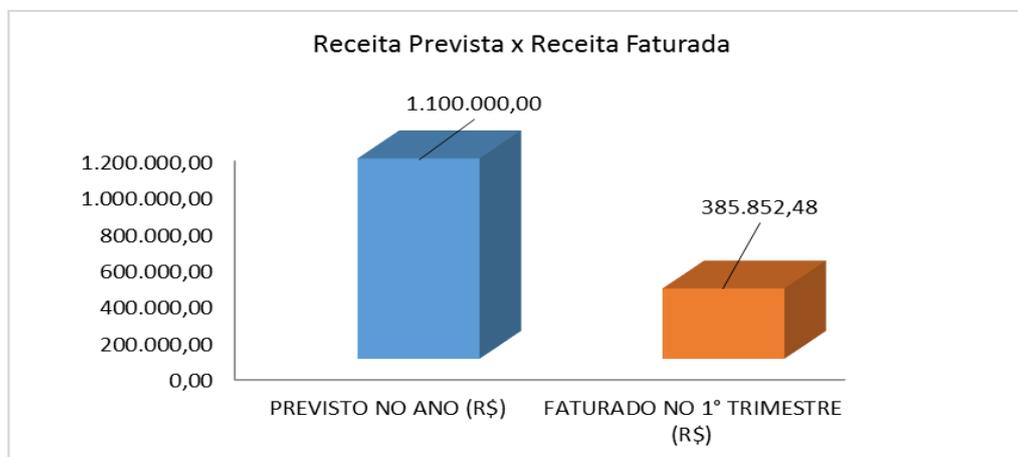
1.5.2 - Gráfico de composição da receita 1º trimestre 2024



1.5.3 Demonstrativo da receita faturada através da prestação de serviços 1º trimestre 2024

- ✓ Previsão de Receita Faturada Anual – Prestação de Serviço: R\$ 1.100.000,00
- ✓ Previsão de Receita Faturada 1º trimestre: R\$ 275.000,00
- ✓ Receita Efetivamente Faturada 1º trimestre: R\$ 385.582,48

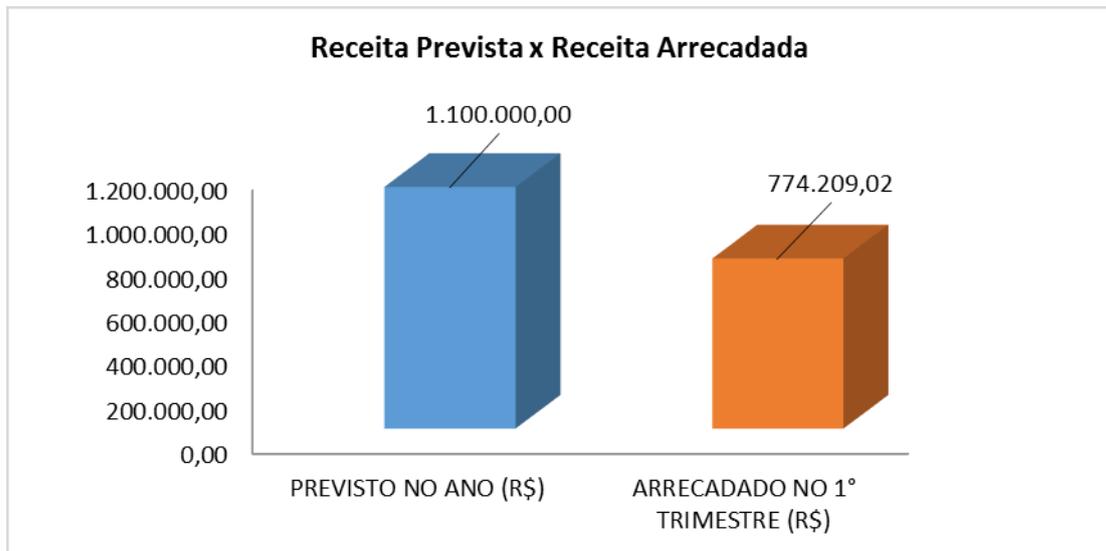
PREVISTO NO ANO (R\$)	FATURADO NO 1º TRIMESTRE (R\$)	PORCENTAGEM %
1.100.000,00	385.852,48	35,08



1.5.4 Demonstrativo da receita arrecadada através da prestação de serviços 1º trimestre 2024

- ✓ Previsão de Receita Arrecadada Anual – Prestação de Serviço: R\$ 1.100.000,00
- ✓ Previsão de Receita Arrecadada 1º trimestre: R\$ 275.000,00
- ✓ Receita Efetivamente Arrecadada 1º trimestre: R\$ 774.209,02

PREVISTO NO ANO (R\$)	ARRECADADO NO 1º TRIMESTRE (R\$)	PORCENTAGEM %
1.100.000,00	774.209,02	70,38



1.5.5 – Notas Fiscais emitidas 1º trimestre 2024

EMIÇÃO	NOTA FISCAL	CLIENTE	VALOR LÍQUIDO	VENCIMENTO
05/01/2024	253	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	61.876,04	05/01/2024
05/01/2024	254	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	77.594,55	05/01/2024
05/01/2024	255	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	10.947,20	05/01/2024
05/01/2024	256	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	8.729,60	05/01/2024
05/01/2024	257	SERVIÇO SOCIAL DA INDUSTRIA - SESI	8.086,00	05/01/2024
08/01/2024	258	COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS	11.146,24	08/01/2024
08/01/2024	259	COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS	8.888,32	08/01/2024
08/01/2024	260	MUNICIPIO DE CONTAGEM / SECRETARIA	8.061,12	08/01/2024
08/01/2024	261	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	7.961,60	08/01/2024
08/01/2024	262	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	6.348,80	08/01/2024
09/01/2024	263	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	13.932,80	09/01/2024
09/01/2024	264	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	11.110,40	09/01/2024
10/01/2024	272	ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS	8.359,68	10/01/2024
10/01/2024	273	FULL PRODUÇÕES LTDA ME	2.400,00	15/01/2024
10/01/2024	274	FULL PRODUÇÕES LTDA ME	3.500,00	15/01/2024
10/01/2024	275	CASULO CULTURA LTDA ME	3.000,00	15/01/2024
16/01/2024	276	VIRTUOSI PRODUÇÕES ARTISTICAS LTDA	1.500,00	25/01/2024
16/01/2024	277	VIRTUOSI PRODUÇÕES ARTISTICAS LTDA	1.500,00	25/01/2024
22/01/2024	278	LPATRICIA DE OLIVEIRA SUPLEMENTOS	1.416,80	23/01/2024
25/01/2024	279	LPATRICIA DE OLIVEIRA SUPLEMENTOS	1.416,80	30/01/2024
25/01/2024	280	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	3.901,18	25/01/2024
25/01/2024	281	DO BRASIL LIVE MARKETING SA	7.000,00	15/02/2024
25/01/2024	282	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	3.110,91	25/01/2024
31/01/2024	283	LPATRICIA DE OLIVEIRA SUPLEMENTOS	1.416,80	06/02/2024
09/01/2024	266	NEUTRA PRODUTORA EIRELI	1.500,00	15/01/2024
09/01/2024	267	JUAREZ FERREIRA MOREIRA	1.050,00	25/01/2024
10/01/2024	268	NAZA MUSIC ENTRETENIMENTO LTDA	1.500,00	15/01/2024
10/01/2024	269	BCF FÁBRICA CRIATIVA EIRELI	5.000,00	25/02/2024
10/01/2024	270	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	15/01/2024
10/01/2024	271	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	31/01/2024
09/01/2024	265	INSTITUTO SOCIOCULTURAL VALEMAIS	2.250,00	15/01/2024
FATURAMENTO JANEIRO			291.490,94	
06/02/2024	284	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	16/02/2024
06/02/2024	285	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	29/02/2024
06/02/2024	286	LPATRICIA DE OLIVEIRA SUPLEMENTOS	1.416,80	13/02/2024
06/02/2024	287	ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS	7.165,44	06/02/2024
20/02/2024	291	COMPANHIA DE SANEAMENTO DE MINAS GERAIS	5.007,36	20/02/2024
29/02/2024	292	ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE MINAS	5.971,20	29/02/2024
06/02/2024	288	ASSOCIAÇÃO PROPAGADORA ESDEVA	782,40	20/02/2024
07/02/2024	289	CASULO CULTURA LTDA ME	2.250,00	15/02/2024
20/02/2024	290	BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS	3.338,24	20/02/2024
FATURAMENTO FEVEREIRO			32.917,54	
05/03/2024	296	SERVIÇO SOCIAL DA INDUSTRIA - SESI	8.086,00	05/03/2024
06/03/2024	298	MUNICÍPIO DE BELO HORIZONTE	9.388,80	06/03/2024
06/03/2024	299	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	2.388,48	06/03/2024
06/03/2024	300	SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACAO	2.539,52	06/03/2024
06/03/2024	301	METRÓPOLES PRODUÇÕES	5.277,50	15/03/2024
06/03/2024	302	BTN INFORMAÇÃO DO TRÂNSITO E SERVIÇOS	8.000,00	20/03/2024
05/03/2024	297	ASSOCIAÇÃO PROPAGADORA ESDEVA	3.755,52	15/03/2024
05/03/2024	293	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	15/03/2024
05/03/2024	294	HIDROBRÁS ÁGUAS MINERAIS DO BRASIL LTDA	3.493,05	28/03/2024
05/03/2024	295	BANCO DE DESENVOLVIMENTO DE MINAS GERAIS	15.022,08	05/03/2024
FATURAMENTO MARÇO			61.444,00	
TOTAL FATURADO NO TRIMESTRE			385.852,48	

1.6 - APURAÇÃO DO RESULTADO

1.6.1 – Apuração do resultado 1º trimestre 2024

3	RECEITAS	6.680.412,62
3.1.1	VEICULAÇÃO DE PUBLICAÇÃO	385.852,48
3.4.1	OUTRAS RECEITAS	4.748,57
3.5.1	RECEITAS OPERACIONAIS DE SUBVENÇÕES GOVERNAMENTAIS	6.303.895,17
3.5.1.01.0001	Subvenção Pessoal	1.991.175,65
3.5.1.01.0002	Subvenção Custeio/Capital	4.312.719,52
4.3.4	(-) Impostos Incidentes	-14.083,60
4	DESPESAS E CUSTOS	6.229.339,65
4.1.1	CUSTOS COM PESSOAL	2.584.436,16
4.1.2	CUSTOS COM MATERIAIS	2,56
4.1.3	CUSTOS COM SERVIÇOS E OUTROS	279.476,54
4.1.4	CUSTOS IMPOSTOS CONTRIBUIÇÕES TAXAS	5.828,20
4.1.5	CUSTOS FIANCEIROS	699,58
4.3.1	DESPESAS COM PESSOAL	1.002.917,00
4.3.2	DESPESAS COM MATERIAIS	2,40
4.3.3	DESPESAS COM SERVIÇOS E OUTROS	2.319.490,14
4.3.4	DESPESAS IMPOSTOS CONTRIBUIÇÕES TAXAS	8.970,77
4.3.6	DESPEZA DE DEPRECIACÃO AMORTIZACÃO	27.516,30
4.3.5	RESULTADO FINANCEIRO	-28.634,29
3.3.1	RECEITA FINANCEIRA	39.224,39
4.3.5	(-) Despesas Financeiras	-67.858,68
LUCRO APURADO		422.438,68

*Grifo em vermelho referente ao detalhamento analítico das subvenções governamentais.

1.7 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO E BALANÇO PATRIMONIAL

1.7.1 Demonstração do resultado do exercício do 1º trimestre 2024

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO		
Períodos findos em 31 de Março		
Em Reais - R\$		
	2023 1º TRIMESTRE	2024 1º TRIMESTRE
RECEITA OPERACIONAL BRUTA		
Serviços Prestados	204.297,22	385.852,48
Outras Receitas	-	4.748,57
Subvenções Econômicas	2.803.962,92	6.303.895,17
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		
(-) Impostos Incidentes	(11.556,70)	(14.083,60)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	2.996.703,44	6.680.412,62
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(928.793,32)	(2.870.443,04)
(-) Custo com Pessoal	(690.016,15)	(2.584.436,16)
(-) Custo com Material	(1,23)	(2,56)
(-) Custo com Serviços e Outros	(237.373,65)	(279.476,54)
(-) Custo de Impostos Contribuições Taxa	(12,82)	(5.828,20)
(-) Custos Financeiros	(1.389,47)	(699,58)
LUCRO (PREJUÍZO) BRUTO	2.067.910,12	3.809.969,58
DESPESAS E RECEITAS OPERACIONAIS	(1.357.956,33)	(3.358.896,61)
(-) Despesas com Pessoal	(1.041.025,83)	(1.002.917,00)
(-) Despesas com Material	(80.120,63)	(2,40)
(-) Despesas com Serviços e Outros	(190.878,70)	(2.319.490,14)
(-) Despesas com Impostos Contribuições Taxa	(11.556,85)	(8.970,77)
(-) Depreciação e Amortização	(34.374,32)	(27.516,30)
Resultado Financeiro	(8.430,63)	(28.634,29)
Receitas Financeiras	41.340,78	39.224,39
(-) Despesas Financeiras	(49.771,41)	(67.858,68)
LUCRO (PREJUÍZO) OPERACIONAL ANTES DO IRPJ E CSLL	701.523,16	422.438,68
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	701.523,16	422.438,68

1.7.2 Balanço patrimonial do 1º trimestre 2024

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA		
CNPJ: 20.234.423/0001-83		
BALANÇO PATRIMONIAL		
Períodos findos em 31 de Março		
Em Reais (R\$)		
	2023 1º TRIMESTRE	2024 1º TRIMESTRE
ATIVO		
CIRCULANTE		
Disponibilidades	1.241.642,85	1.707.360,82
Clientes	107.549,78	783.236,79
Impostos a Recuperar	129.184,08	144.287,89
Adiantamentos	170.858,53	29.611,36
Almoxarifado	3.575,79	2.554,31
Antecipações Ativas	161.756,34	195.937,28
	1.814.567,37	2.862.988,45
NÃO CIRCULANTE		
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		
Depósitos Judiciais	1.253.131,30	1.449.539,72
Impostos a Restituir	83.494,29	83.494,29
	1.336.625,59	1.533.034,01
PERMANENTE		
Outras Participações Societárias	1.954,47	1.954,47
Imobilizado Líquido	42.791.634,36	42.676.558,88
	42.793.588,83	42.678.513,35
TOTAL DO ATIVO	45.944.781,79	47.074.222,07
PASSIVO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	5.293,62	26.729,48
Impostos, Contrib. Taxas a Recolher	61.525,89	50.849,70
Salários e Cont. Prev. a pagar	(1.564.130,70)	1.202.598,41
Parcelamento de Tributos - Refis	677.355,73	842.421,27
Outras Obrigações	527.986,92	761.646,66
Direitos Autorais	6.423.289,73	6.849.024,77
Provisões	1.856.582,26	1.356.101,36
	7.987.903,45	11.089.371,65
NÃO CIRCULANTE		
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		
Parcelamento de Tributos	781.461,53	35.795,94
IR e CSLL Diferido	350.701,18	350.701,18
Provisão para Contingências	2.749.911,10	2.749.911,10
	3.882.073,81	3.136.408,22
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital Social	9.124.916,25	9.124.916,25
Reservas de Correção do Capital	1.171.379,46	1.171.379,46
Ajuste de Avaliação Patrimonial	39.170.748,00	39.170.748,00
Lucros (Prejuízos) Acumulados	(15.392.239,18)	(16.618.601,51)
	34.074.804,53	32.848.442,20
TOTAL DO PASSIVO + PL	45.944.781,79	47.074.222,07

1.7.3 Comentários: balanço patrimonial do 1º trimestre 2024

1. DISPONIBILIDADES

A composição dos saldos atualizados e contabilizados nos períodos são:

Descrição	1º Tri 2023	1º Tri 2024
Caixa	30,31	30,31
Bancos Conta Movimento	10,00	10,00
Aplicações Financeiras	1.241.602,54	1.707.320,51
Total	1.241.642,85	1.707.360,82

2. CLIENTES

A ficha de conciliação dos saldos demonstrados na rubrica foi implementada em janeiro de 2024 dada limitação da parametrização no sistema corporativo de gestão. No período a composição do saldo é:

Descrição	1º Tri 2023	1º Tri 2024
Clientes Públicos	190.549,02	852.155,95 (a)
Clientes Privados	259.175,10	273.570,69 (a)
(-) Provisão p/ Devedores Duvidosos	(342.489,85)	(342.489,85) (b)
Total	107.234,27	783.236,79

(a) Estão contempladas pelos valores faturados pela prestação de serviços em aberto.

(b) A perda estimada para crédito de liquidação duvidosa foi constituída em montante considerado suficiente pela Administração para fazer face às eventuais perdas na realização dos créditos.

3. IMPOSTOS A RECUPERAR

A composição dos saldos da rubrica no período é:

Descrição	1º Tri 2023	1º Tri 2024
IRPJ a Compensar/Recuperar	187.255,85	203.506,55
CSLL a Compensar/Recuperar	37.779,72	37.779,72
IRRF a Recuperar	107.405,04	107.405,04
PIS a Recuperar	1.153,45	949,21
COFINS a Recuperar	2.467,87	1.525,22
ISS a Recuperar	185,93	185,93
INSS a Compensar/Recuperar	8.556,65	8.556,65
Outros Tributos a Recuperar	693,60	693,60
Provisão para Perdas com Impostos	(216.314,03)	(216.314,03) (a)
Total	129.184,08	144.287,89

(a) A provisão constituída contemplou valores reconhecidos até dezembro de 2017, sem processos, que se encontram prescritos, não sendo passíveis de compensação e/ou pedido de restituição. Para os demais valores será aberto processo junto à Receita Federal com pleito de restituição dos valores.

4. REALIZÁVEL EM LONGO PRAZO

A composição dos saldos na conta contábil segue:

Descrição	1º Tri 2023	1º Tri 2024
Deposito Judicial	1.253.131,30	1.449.539,72 (a)
Imposto a Restituir - REFIS	83.494,29	83.494,29
Total	1.336.625,59	1.533.034,01

(a) Representam ativos restritos da Empresa Mineira de Comunicação, relacionados a quantias depositadas e mantidas em juízo até a resolução das questões legais relacionadas. Até o início de 2024 não havia manifestação formal da assessoria jurídica sobre a composição dos saldos da conta bem como sobre sentenças transitadas em julgadas para conciliação. No fim do trimestre iniciou-se a verificação do lastro dos saldos financeiros encaminhados pelo setor, contudo, dada deliberação do Conselho Fiscal, uma sindicância administrativa deverá ser instaurada até o início do segundo semestre de 2024.

5. SALÁRIOS E CONTRIBUIÇÕES PREVIDENCIÁRIAS A PAGAR

Descrição	1º Tri 2023	1º Tri 2024
Salários e Cont. Prev. a pagar	(1.564.130,70)	1.202.598,41
Total	(1.564.130,70)	1.202.598,41

A variação observada na conta Salários e Contribuições Previdenciária a pagar do 1º trimestre de 2023 para o 1º trimestre de 2024 se refere a lançamentos que estavam erroneamente registrados ou invertidos, os quais foram devidamente conciliados e corrigidos ao longo do exercício de 2023. Este processo de ajuste contribuiu para a precisão e integridade dos registros contábeis.

6. DIREITOS AUTORAIS ECAD A PAGAR

Reconhecimento de valores devidos ao ECAD, relativos à execução pública de obras musicais, literomusicais e Fonogramas em consonância com o artigo 5º, inciso XXVII, da Constituição Federal, artigos 28, 29, 68, 86, 90, 93, 98, 99 da Lei 9.610/98, alterados pela Lei 12.853/13, e artigos 6º, 7º, 8º, 9º e 13 do Decreto nº 8.469/15, que traduz a unificação da cobrança dos direitos autorais de execução pública elaborada pelas associações de Gestão Coletiva. Os valores estão reconhecidos até o mês de maio de 2009, acrescidos da atualização monetária e encargos moratórios, acrescidos das provisões relativas aos exercícios de 2018 a 2024 (1º trimestre). Existe processo judicial questionando a cobrança até o exercício de 2009, transitada em julgado, dependendo da apuração dos valores pertinentes.

7. RECEITA OPERACIONAL BRUTA

Descrição	1º Tri 2023	1º Tri 2024
Serviços Prestados	204.297,22	385.852,48 (a)
Outras Receitas	-	4.748,57 (a)
Subvenções Econômicas	2.803.962,92	6.303.895,17 (b)
(-) Impostos Incidentes	(11.556,70)	(14.083,60)
	<u>2.996.703,44</u>	<u>6.680.412,62</u>

(a) A conta Serviços Prestados refere-se à prestação de serviços e Outras Receitas (valores repassados por funcionários por restituição), sendo parte do recurso recebido diretamente na conta bancária da EMC - 351.717,89 e o restante por meio de DAE - 38.883,16.

(b) A conta de receita Subvenções Econômicas abarca os recursos destinados ao pagamento de despesas operacionais e de pessoal. No 1º trimestre de 2024, o montante total recebido foi de 6.303.895,17. O aumento das subvenções se refere ao reajuste do salário aplicado na folha de pessoal e consequente despesas trabalhistas atreladas, bem como o início do pagamento do aluguel da sede da empresa no Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

8. DESPESAS COM SERVIÇOS E OUTROS

A variação na conta de Despesas com Serviços e Outros ao entre o 1º trimestre de 2023 para o 1º trimestre de 2024, é primordialmente atribuída ao desembolso referente ao aluguel e ao condomínio da sede. Essas despesas, antes não eram cobradas, e passaram a ser cobradas a partir de outubro de 2023. As despesas com aluguel e condomínio são de aproximadamente R\$ 480 mil por mês. Outro destaque para o aumento substancial no período se deve a incorporação de contratos de alto valor e de natureza continuada que anteriormente era executado pela Fundação TV Minas Cultural e Educativa, a exemplo, contratação de segmento espacial para retransmissão de sinal digital de tv para o interior.

9. EVENTOS SUBSEQUENTES

A Administração não está ciente de eventos ocorridos após o encerramento do 1º trimestre e a preparação destas Demonstrações Contábeis que possam influenciar as informações divulgadas, assim como a análise econômica e financeira.

2. ANÁLISE DAS DESPESAS E RECEITAS

As despesas do exercício de 2024, foram programadas considerando os créditos orçamentários disponibilizados na LOA - Lei Orçamentária Anual nº 24.678 de 17 de janeiro de 2024 e do Decreto de execução orçamentária: nº 48.777, de 09 de fevereiro de 2024.

Para o primeiro trimestre de 2024 não foram possíveis readequações no orçamento, visto que as liberações do saldo das cotas autorizadas do orçamento para o quadrimestre ocorreram no fim do mês de fevereiro. Isso ocasionou o uso de 80% do duodécimo nos dois primeiros meses de competência do exercício fiscal e consequentemente um maior gasto orçamentário de recursos diretamente arrecadados (fonte 60) em 04 ações, principalmente nas novas ações incluídas no PPAG 2024-2027 para a entidade atender os dispositivos das Leis Estaduais nº22.294/2016 e nº23.304/2019 para as paulatinas migrações contratuais, orçamentárias e de patrimônio da Fundação TV Minas Cultural e Educativa para a EMC. Cabe ressaltar ainda que essas pequenas variações orçamentárias serão ajustadas no decorrer do segundo trimestre de 2024.

Importante salientar que não houve execução orçamentária da Ação 7004 durante o primeiro trimestre de 2024, visto que não houve decisão para cumprimento de sentença judicial, mesmo com as cotas orçamentárias autorizadas no período.

Observa-se que houve o aproveitamento de forma parcialmente satisfatório da execução do orçamento aprovado para a Empresa Mineira de Comunicação no primeiro trimestre de 2024 no consolidado de todas as ações previstas, ficando em torno de 59%. Esse percentual abaixo de 70% para o 1º trimestre 2024 na execução orçamentária, se deve a vinculação a contratos de longa duração de alto valor, que ainda não foram incorporados na EMC, embora já haja a previsão orçamentária liberada na entidade, a exemplo:

- Energia elétrica;
- MGS;
- Locação de veículos e abastecimento;
- Prodemge
- Manutenção do sistema de gerenciamento e arquivamento de mídias digitais.

Além disso, o resultado da execução orçamentária ficou parcialmente comprometido devido a liberação de cota autorizada que ocorre de maneira quadrimestral. Logo, a verificação do alinhamento da execução do orçamento da empresa é melhor percebida sempre no acumulado anual do exercício fiscal.

No que tange a apuração do exercício financeiro a ordem cronológica de pagamentos foi seguida com a devida quitação financeira das despesas dentro do respectivo vencimento no mês corrente, desde a abertura do exercício fiscal. As subvenções financeiras para despesas de pessoal foram atendidas dentro dos meses de execução e teve sua ampliação se comparada no mesmo período do ano passado. Isso se deve a devida projeção das despesas para o ano fiscal corrente atendendo os últimos reajustes salariais decorrentes do Plano de Cargos Salários e Carreiras e a

ampliação do quantitativo de cargos de recrutamento amplo na entidade após a exclusão desses postos de trabalho na Fundação TV Minas Cultural e Educativa.

Já em relação a previsão da arrecadação em fonte 60 no 1º trimestre, tivemos um percentual da receita faturada de 40% acima do montante previsto para o período. Além disso, o valor arrecadado ficou em torno de 70% sobre o total previsto para o ano (R\$ 774.209,02), visto que houve compensação contábil de notas fiscais de serviço em janeiro de 2024 que foram emitidas no fim do exercício fiscal de 2023, principalmente atrelado aos repasses de 3% da publicidade institucional do Governo do Estado para a Rádio Inconfidência e Rede Minas de Televisão.

No que tange o exercício contábil do primeiro trimestre de 2024, percebe-se saldo positivo de R\$ 422.438,68. Este saldo está diretamente relacionado a baixa execução orçamentária do 1º trimestre, visto que as liberações de cota ocorreram no fim do mês de fevereiro de 2024. Além disso houve receita arrecadada para além do estimado e liberação de cota financeira antecipada do 2º trimestre no fim de março de 2024. Ressalte-se que, na ausência dessa antecipação de cota, teríamos registrado um prejuízo de R\$ 608.241,20 no trimestre.

3. MONITORAMENTO DE RECOMENDAÇÕES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

Em relação as recomendações do parecer do Conselho Fiscal relativas ao exercício 2023, a Empresa Mineira de Comunicação adotou Plano de Ação interno, tendo no 1º trimestre de 2024 o andamento das três recomendações, sendo:

- a) Para conciliação da conta Clientes – conclusão da etapa 4 do plano de ação com o levantamento de informações de clientes desde 2007 a março de 2024 e conferência dos saldos lançados no financeiro para apuração de divergências no módulo contábil.

Cronograma de ação:

Etapa	Atividade	Status	Prazo de Conclusão
1	Criação de modelo de formalização contratual com aplicação de penalidades para veiculação de mídia para prazo posterior a cinco anos decorrente da prescrição da dívida no SPC e SERASA	Concluído	Novembro de 2023
2	Disponibilização do modelo padrão de contrato para o setor comercial	Concluído	Dezembro de 2023
3	Implantação de sistema de monitoramento e controle de contratos e pagamento no setor financeiro para os clientes	Concluído	Dezembro de 2023
4	Levantamento de informações de clientes desde 2007 a março de 2024 e conferência dos saldos lançados no financeiro para apuração	Concluído	Abril 2024

	de divergências no módulo contábil.		
5	Verificação das divergências entre módulo contábil e financeiro para possível baixa contábil	Em andamento	Junho 2024
6	Fichas de Conciliação regularizadas e disponibilizadas às Auditorias Interna e Independente	Aguardando finalização da etapa 5	Agosto 2024

- b) Para a reavaliação do Ativo Imobilizado – execução da etapa 4 do plano de ação na qual estão sendo elaborados o Termo de Recuperabilidade, bem como a Instrução Normativa quanto a entrada e baixa de bens patrimonializados

Cronograma de ação:

Etapa	Atividade	Status	Prazo de Conclusão
1	Criação de Comissão de reavaliação dos índices de depreciação do patrimônio para estudo e apresentação de metodologia.	Concluído	junho de 2023
2	Elaboração de metodologia de recuperabilidade de ativos.	Concluído	Até dezembro de 2023
3	Aprovação da metodologia do Termo de Recuperabilidade de ativos no Conselho de Administração	Concluído	Dezembro de 2023
4	Elaboração da Instrução Normativa quanto a entrada e baixa de bens	Em andamento	Julho 2024

	patrimoniados para recuperação de ativos		
5	Aprovação da Instrução Normativa padrão pela assessoria jurídica	Aguardando finalização da etapa 4	Agosto 2024
6	Aprovação pelo Conselho de Administração do Relatório do Teste de Recuperabilidade de ativos	Aguardando finalização da etapa 5	Até setembro de 2024

- c) Conciliação dos saldos sentenças judiciais - Até o início de 2024 não havia manifestação formal da assessoria jurídica sobre a composição dos saldos da conta bem como sobre sentenças transitadas em julgadas para conciliação. No fim do trimestre iniciou-se a verificação do lastro dos saldos financeiros encaminhados pelo setor, contudo, dada deliberação do Conselho Fiscal, uma sindicância administrativa deverá ser instaurada até o início do segundo semestre de 2024.

Leonardo Souza de Oliveira

Gerente de Planejamento, Contabilidade e Finanças

Empresa Mineira de Comunicação LTDA

Eduardo Cesar Silva Gomes

Diretor de Planejamento, Gestão e Finanças

Empresa Mineira de Comunicação LTDA

Gustavo Mendicino de Oliveira

Presidente

Empresa Mineira de Comunicação LTDA