

Ata

18ª Reunião Ordinária do Conselho de Administração da EMC, a realizar-se no dia 06 de fevereiro de 2024, terça-feira, às 10h30, na modalidade híbrida.

Pauta:

- 1 – Novo Plano Negócios;
- 2 – Esclarecimentos Voluntários e Convidados na EMC;
- 3 – Assuntos Gerais.

Conselheiros presentes: José Júnior, Mauro Câmara, Celso Guimarães e Bernardo Miranda.

Convidados: Gustavo Mendicino - Presidente, Renata Renault - Diretora-Geral, Joana Coelho - Diretora de Marketing e Projetos Especiais, Luciano Correia - Diretor de Conteúdo e Programação, Eduardo Gomes - Diretora de Planejamento, Gestão e Finanças, Bruno Sales - Assessor de Comunicação Social, Bruno Neves - Assessor de Tecnologia e Informação, Elaine Luiz - Assessora Jurídica.

Relato da Reunião

Renata Renault, iniciou a reunião informando a solicitação de desligamento da Conselheira Maristela Rangel, representante da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo. Em seguida, apresentou-se pauta da reunião com os seguintes tópicos: 1 – Novo Plano de Negócios; 2 – Esclarecimentos Voluntários e Convidados na EMC; 3 – Assuntos Gerais.

Joana Coelho, apresentou os Resultados de 2023 e o Novo Plano de Negócios para 2024 da EMC. Documento disponibilizado no Sistema Eletrônico de Informações – SEI. Processo: 3150.01.0000047/2020-93. Falou do avanço de crescimento em aproximadamente 120% das metas da Rádio Inconfidência e 20% na Rede Minas. Falou dos apoios culturais, onde a EMC apoiou e divulgou mais de 150 eventos, e do crescimento nas vendas de divulgação cultural em 20% em relação ao ano de 2022.

José Júnior perguntou quais são as naturezas dos apoios.

Joana responde que muitos são eventos e projetos de lei de incentivo, que as pessoas conseguem captar e têm uma quantia para fazer publicidade.

José disse que esses dados são de suma importância, uma vez que o fomento não dispõe de tais informações. É preciso saber o que é financiado com o recurso do Estado que tem apoio da EMC.

Joana informou que enviará um relatório com os projetos aprovados, com os valores arrecadados e as contrapartidas que foram executadas.

Falou da parceria com a Federação Mineira de Futebol - FMF, onde a EMC transmitiu o Módulo II e a 2ª Divisão do Campeonato Mineiro, e conseguiu captar o primeiro patrocínio. A EMC também trabalhará

com a Federação de Vôlei e com a própria Subsecretaria de Esportes, com o objetivo do crescimento do esporte para interiorização, no fortalecimento de marca e audiência. Falou das ações com ativação de marca, ações de mercado publicitário, publicação do caderno de serviços da EMC, projetos de Lei com EMC na Praça, Modão Mineiro e novos anunciantes de 2023: Colégio Arnaldo, SESI, Drogaria Araujo, Shopping Del Rey, Vale, SESC/MG e Prefeituras de Contagem, Nova Lima e Poços de Caldas.

Eduardo Gomes disse que, com os avanços das ações da Diretoria de Marketing e Projetos Especiais, a EMC teve um avanço significativo nos valores de receita arrecadada.

Gustavo Mendicino, parabenizou a Diretoria de Marketing e Projetos Especiais, e acrescentou que o esporte é uma vertente transversal de Políticas Públicas, gerando desenvolvimento, Educação e Turismo.

Celso Júnior, parabenizou a Diretoria pelos números significativos e pela equipe ser composta por funcionários efetivos da Rádio. Corroborando com o que vem dizendo, onde os efetivos da Rádio precisam ter mais espaço dentro da EMC.

Joana apresentou o Novo Plano de Negócios da EMC, com o Plano de Ação, onde destaca o fortalecimento de captação e parcerias da EMC.

Eduardo Gomes, ressaltou que o Plano de Ação está atrelado não apenas à arrecadação da fonte 60, mas, sobretudo, à contratação do Comercial com parceria que vem diminuindo a dependência. Apresentação disponibilizada no processo SEI: 3150.01.0000047/2020-93.

José Júnior agradeceu a apresentação e, ainda sobre a interiorização, sugeriu uma conversa com o Presidente da Rede Gestores Municipais de Cultura.

Joana disse que, para a promoção, é muito importante esse contato e que a EMC vem intensificando também com a Associação dos Municípios das Cidades Históricas e com os Circuitos.

Mauro Câmara parabenizou os resultados e o empenho da Diretoria em apresentar os trabalhos, além da importância da Diretoria no alinhamento do Planejamento Estratégico, que é fundamental para não se perder.

Bernardo Santos reiterou as palavras do conselheiro Mauro, falou que o conselho viu as ideias colocadas e arranjadas no Planejamento Estratégico durante o ano e, agora, o resultado é notório. Além disso destacou a importância do processo evolutivo de construção.

Celso questionou sobre a previsão de aquisição de equipamentos para o AM e comentou a falta de sinal do AM devido às fortes chuvas dos últimos dias.

Eduardo informou que a Diretoria de Tecnologia e Política de Telecomunicações, fez o pleito para modernização do AM, prevendo a aquisição de alguns equipamentos, mas, com os limites aprovados pela LOA pela Assembleia, os itens de capital tiveram um corte. Havia previsão, mas não teve a aprovação para a LOA para item de capital. Dado o volume e valor expressivo para digitalização do AM, a Diretoria Marketing e Projetos Especiais vai tentar propor algum projeto via incentivo fiscal como medida alternativa.

Joana disse que, nos dois projetos de lei, há um valor destinado para compra de pequenos equipamentos.

Gustavo acrescentou que outras rádios também tiveram problemas com a interrupção do sinal, mas que devido a problemas com fornecedores, na Rádio Inconfidência foi maior. Para melhorar o sinal do AM, é necessária a troca do transmissor, cujo valor é elevado. A EMC está buscando novas possibilidades para ter esse recurso de melhoria do sinal do AM e do FM, nas janelas dos projetos.

Joana e Gustavo comentaram sobre a parceria com a Empresa BTN, que explora comercialmente, fazendo um estudo de viabilidade e de mercado com equipamentos próprios.

Finalizada a apresentação, ouvidas todas as considerações e sem mais elementos sobre os quais paire dúvida, o plano de negócios da EMC foi colocado em votação, sendo aprovado por unanimidade pelos presentes.

Luciano Correia esclareceu os temas dos voluntários e convidados. Informou que a EMC ainda não tem o edital de voluntários e que, na verdade, existem convidados, jornalistas para fazer comentários e narrar as jornadas esportivas. Alguns convidados eram servidores efetivos da Fundação TV Minas Cultural e Educativa - FTVM e, na escala eram colocados como convidados. Disse que o projeto do termo de

voluntariado está em andamento, para ser publicado, como sugerido pelo conselheiro Celso. A ideia é replicar o chamamento público para o programa de voluntariado que existe na FTVM para a EMC.

Celso reforçou que a sua preocupação era que a EMC sofresse processos trabalhistas pelas recorrências dos convidados. Detalhou que, nos últimos seis meses, foram escalados quinze convidados. Destes, cinco foram convidados mais de dez vezes. Um único convidado foi convidado vinte e quatro vezes, e outro onze vezes.

Luciano explicou que houve mudanças nas gerências e supervisões de jornalismo e esportes, e o controle foi solicitado com maior empenho e orientação para evitar a repetição. Dessa forma tomou a iniciativa de suspender qualquer tipo de convite a partir da última reunião, para analisar melhor junto ao novo gerente e a nova supervisora. Neste momento não há convidados, mas é pretendido publicar o chamamento público com o edital de voluntariado, inovando e dando transparência nesse processo, para trazer eventualmente novos convidados.

Gustavo disse que não é preciso suspender, mas, tomar cuidado com rotatividade e não ter repetição. Voluntariado, convidado e estágio são situações distintas.

Elaine Luiz, complementou a fala do Presidente e explicou que para ter vínculo trabalhistas, pressupõe-se de cinco requisitos: Pessoa Física, Pessoaalidade, a não eventualidade, a subordinação e onerosidade. A EMC já respondeu ao Ministério Público do Trabalho uma denúncia desse assunto.

Luciano informou que a participação de convidados foi suspensa para refazer o processo das escalas e que será retomado. A intenção é fazer girar e trazer novas participações, no sentido de pluralidade de parceiras do interior para construir uma rede de comunicação pública do Estado, com cuidado no espaçamento dos convites.

Nos assuntos gerais, foi abordado o Relatório Comissão de Estudos RH EMC enviado pelo Presidente do Conselho, José Júnior. Renata informou que uma das sugestões de encaminhamento, é envio ao conselho de Estadual de Comunicação para que seja estudada uma TV e Rádio Públicas. O relatório será enviado aos conselheiros e à Secretaria de Comunicação para que sejam analisados e, assim que tivermos um retorno dos tópicos apresentados, será convocada uma Reunião Extraordinária para deliberar sobre o que foi determinado pelas Secretarias e órgãos competentes.

Nada mais tendo a tratar a reunião foi encerrada.



Documento assinado eletronicamente por **Mauro Araújo Câmara, Assessor(a)**, em 17/03/2024, às 06:12, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **José de Oliveira Junior, Servidor Público**, em 18/03/2024, às 15:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Celso Guimarães Ferreira Junior, Empregado Público**, em 19/03/2024, às 11:28, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Bernardo Henrique Miranda, Superintendente**, em 19/03/2024, às 16:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **83655791** e o código CRC **DB401458**.