



REDE MINAS



**EMPRESA MINEIRA
DE COMUNICAÇÃO**

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

ANO BASE 2023

ABRIL DE 2024



SUMÁRIO

MENSAGEM DO PRESIDENTE	3
1. APRESENTAÇÃO.....	4
2. QUEM SOMOS.....	5
3. ORGANOGRAMA.....	6
4. ONDE ESTAMOS.....	7
5. GOVERNANÇA	14
- 5.1 ESTRUTURAS DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCO	20
- 5.3 MONITORAMENTO DA GESTÃO DE RISCO	22
- 5.4 CANAIS DE ACESSO DO CIDADÃO	23
6. ESTRATÉGIA.....	27
- 6.1 RESULTADOS ALCANÇADOS ANTE OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:	27
7. COMO GERAMOS VALOR	40
8. RESULTADOS DE PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO RADIOFÔNICA E TELEVISIVA	50
9. RESULTADOS DE PRODUÇÃO E DISPONIBILIZAÇÃO DOS PRODUTOS DIGITAIS:	52
10. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS	55
-10.1 COMPOSIÇÃO DA RECEITA	55
-10.2 APURAÇÃO DO RESULTADO CONTÁBIL	58
11. TRABALHO MULTIDISCIPLINAR E POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS.....	60
-11.1 DESPESAS COM BENEFÍCIOS	61
-11.2 ESTRATÉGIA DE RECRUTAMENTO E ALOCAÇÃO DE PESSOAS	62
-11.3 AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO, REMUNERAÇÃO E MERITOCRACIA	62
-11.4 CAPACITAÇÃO: ESTRATÉGIA E NÚMEROS	63
-11.5 TRABALHO REMOTO	64
-11.6 POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO DOS ADMINISTRADORES E MEMBROS DE COLEGIADOS	65
12. GESTÃO DE LICITAÇÃO E CONTRATOS.....	66
-12.2 DETALHAMENTO DOS GASTOS DAS CONTRATAÇÕES POR FINALIDADE	66
-12.3 CONTRATAÇÕES MAIS RELEVANTES... ..	70
-12.4 CONTRATAÇÕES DIRETAS E POR LICITAÇÃO	71
13. GESTÃO DO PATRIMÔNIO E INFRAESTRUTURA	72
14. GESTÃO AMBIENTAL	74
-14.2 AQUISIÇÃO SUSTENTÁVEL DE MATERIAIS	74
-14.3 DESCARTE DE RESÍDUOS	75
15. GESTÃO SOCIAL	76
-15.2 EMC EM NÚMEROS: PERFIL DE AUDIÊNCIA	76

MENSAGEM DO PRESIDENTE

A produção e a distribuição de conteúdo multiplataforma foram os alicerces de sustentação na construção de mais uma etapa na consolidação da Empresa Mineira de Comunicação. A partir da transversalidade do esporte para a construção de políticas públicas bem como do interesse nacional do povo brasileiro no futebol, a Empresa Mineira de Comunicação firmou uma parceria inédita com a Federação Mineira de Futebol, a qual possibilitou a elaboração crossmidiática de conteúdos por meio de transmissões ao vivo de jogos do módulo 2 do Campeonato Mineiro pela Rede Minas e pela Rádio Inconfidência e em seus canais no You Tube. Assim, tivemos melhorias no alcance do perfil de público e audiência. Esse resultado foi fruto da busca em garantir a consonância da finalidade social da entidade em prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos. Já no início de 2023, a EMC passou por uma reestruturação das diretorias visando justamente a mudança nas competências e atribuições principalmente nas áreas finalísticas para maior integração entre televisão, rádio e streaming. Os veículos da Empresa começaram a ser trabalhados de maneira complementares na produção e distribuição de conteúdo e informações.

E não foi só isso. Em 2023, tivemos grande avanço para a disponibilização do acesso dos sinais de distribuição. A Rádio Inconfidência avançou na disponibilização da sua programação com o lançamento do aplicativo mobile, para android e apple, com toda a programação ao vivo das emissoras AM e FM, programas especiais, playlists, podcasts e notícias. Já a EMCPlay, plataforma de streaming vídeo, disponibilizou sete mostras temáticas com conteúdo exclusivo sob demanda aos espectadores com destaque para o cinema, turismo no Estado e para a identidade regional mineira, além de ofertar temporadas completas de sete programas da Rede Minas, ampliando o alcance de perfil de público da emissora de TV.

Tivemos ainda a aquisição e instalação de nova antena transmissora para operar em Frequência Modulada no Centro de Transmissão FM –CTFM e a instalação e ativação do novo sistema Transmissão via Satélite da Rede Minas, que agora transmite 4 canais, sendo 1 da Rede Minas e 3 da Educação, em multiprogramação. Além disso, em 2023, houve a instalação do sistema de retransmissão de sinal de TV Digital pelo Digitaliza Minas, totalizando 320 municípios do Estado que podem receber o sinal digital em multiprogramação da Rede Minas, totalizando um investimento de R\$35 milhões, com 59 efetivas ativações. A parceria com a TV Brasil, pelo Projeto Digitaliza Brasil, também permitiu que o sinal da Rede Minas fosse disponibilizado a mais 443 municípios mineiros, ofertando para mais de 11 milhões de cidadãos mineiros a cobertura digital de TV. Importante lembrar que outros 560 projetos de solicitação de outorgas foram encaminhados ao Ministério das Comunicações para que o sinal da Rede Minas chegue a todos os 853 municípios mineiros em qualidade digital.

Na política do audiovisual, a EMC emitiu 100 selos “Cidade Amiga do Audiovisual”, concedendo a esses 100 municípios mineiros, o título de cidade capacitada a receber treinamento da sua equipe da área cultural para oferecer suporte e intermediar apoio às produções audiovisuais em seu território. Além de capacitar outros 72 municípios interessados a integrar a rede da Minas Film Commission, estrutura que visa apoiar à produção audiovisual que acompanha os produtores na busca por locações, facilita o acesso e o diálogo com as instituições públicas e órgãos do Estado, fornece informações a respeito de licenças e autorizações necessárias para a realização de filmagens e orienta na contratação de outros serviços.

Assim, podemos afirmar que em 2023, conseguimos mais um andar erguido rumo ao topo da consolidação sustentável da empresa que sempre tem como compromisso um melhor planejamento e racionalização dos recursos, com a redefinição de operações e ações usando transparência e o complice.

1. SOBRE O RELATÓRIO – APRESENTAÇÃO

O Relatório Anual Integrado 2023 da Empresa Mineira de Comunicação atende às exigências das Lei 13.303/16 e cobre o período de 01/01/2023 a 31/12/2023. Os capítulos iniciais, traz um breve histórico da empresa e os andamentos administrativos, além dos principais indicadores estipulados no Plano Plurianual de Ação Governamental do Estado de Minas Gerais tanto para a Empresa Mineira de Comunicação quanto para a Fundação TV Minas Cultural e Educativa, que está sob sua gestão desde a vigência da Lei Estadual nº 23.304/2019, bem como o apurado de execução das metas estabelecidas em 2023 do Planejamento Estratégico.

Quanto às informações contábeis trazemos um breve relato do exercício fiscal em um capítulo e as demais informações não contábeis sobre governança, ambiental e social nos capítulos finais. Cumpre lembrar que algumas informações relativas a 2024 podem estar pontuadas, eventualmente, ao longo do relatório, e quando isso ocorre, o período está informado.

Dúvidas sobre este relatório podem ser encaminhadas por e-mail à Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças - (dpgf@emc.mg.gov.br).

2. QUEM SOMOS

A Empresa Mineira de Comunicação Ltda – EMC é uma empresa pública estadual, constituída sob a forma de sociedade limitada, dotada de personalidade jurídica de direito privado e patrimônio próprio. É regida pela Lei nº 7.219, de 25 de abril de 1978, pela Lei nº 22.294, de 20 de setembro de 2016 e pelas disposições legais que lhe forem aplicáveis, em especial pelas regras aplicáveis às sociedades limitadas previstas na Lei Federal nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002, e por seu estatuto social, Decreto Estadual nº47.750, de 12 de novembro de 2019.

Atualmente é responsável pela administração das marcas: Rádio Inconfidência, Brasileiríssima FM, Rede Minas de Televisão, EMCPlay, Rádio Inconfidência Aplicativo e gestão administrativa da Fundação TV Minas Cultural e Educativa, que possui personalidade jurídica própria e patrimônio próprio e do antigo Departamento de Telecomunicações, autarquia extinta e incorporada as competências legais do estatuto da Fundação TV Minas Cultural e Educativa até o fim do processo de transferência de outorgas de radiodifusão sonora e de sons e imagens, pela Lei Estadual nº 23.304/2019.

Missão: “Contribuir para que as pessoas entendam e se envolvam com o mundo ao seu redor, por meio da produção e difusão de conteúdos que eduquem, informem e divirtam”.

Visão: “Ecoar e contextualizar a cultura mineira, com criatividade e excelência, a qualquer momento, em qualquer lugar”

Valores: “Ética e Transparência; Equilíbrio Editorial; Linguagem Própria; Democratização da Informação e do Conhecimento; Desenvolvimento Sustentável; Representatividade e Pluralidade; Integração e Profissionalismo; Colaboração e Valorização do Capital Intelectual, Inovação e Criatividade”

Capital Social: R\$9.124.916,25 (nove milhões cento e vinte e quatro mil novecentos e dezesseis reais e vinte e cinco centavos), representado por 10.000 (dez mil) quotas, subscritas pelo Estado de Minas Gerais e pela Fundação João Pinheiro, e já devidamente integralizadas, na seguinte forma:

I – Estado de Minas Gerais: 9.990 (nove mil novecentos e noventa) quotas no valor nominal de R\$912,49 (novecentos e doze reais e quarenta e nove centavos);

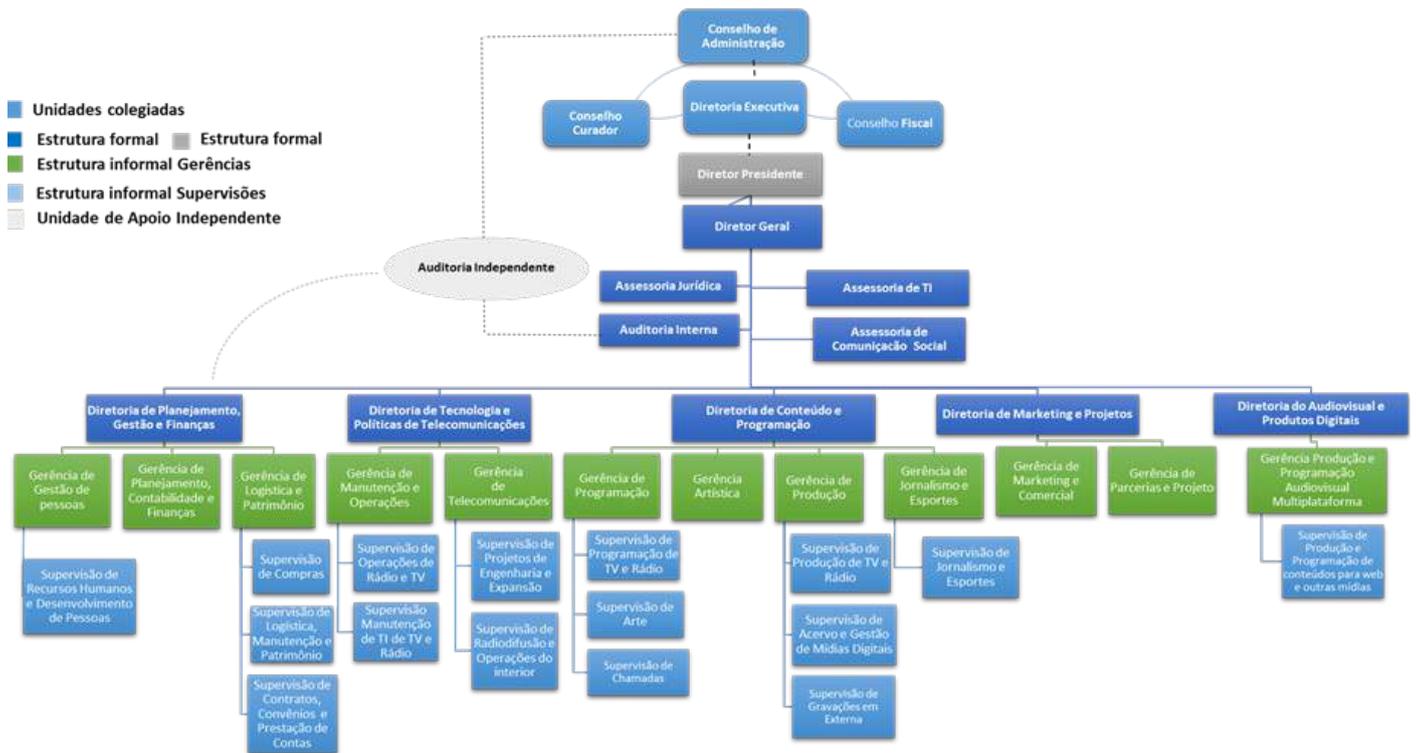
II – Fundação João Pinheiro: 10 (dez) quotas no valor nominal de R\$912,49 (novecentos e doze reais e quarenta e nove centavos).

Finalidade: Lei Estadual nº 22.294, de 20 de setembro de 2016

COMPETÊNCIAS LEGAIS DA EMC: DECRETO ESTADUAL Nº47.750 DE 12 DE NOVEMBRO DE 2019; ART. 22, INCISO II, ALÍNEA A; ART.128 E ART. 130 DA LEI ESTADUAL Nº23.304, DE 30 DE MAIO DE 2019.

3. ORGANOGRAMA

A estrutura organizacional da EMC é composta por:

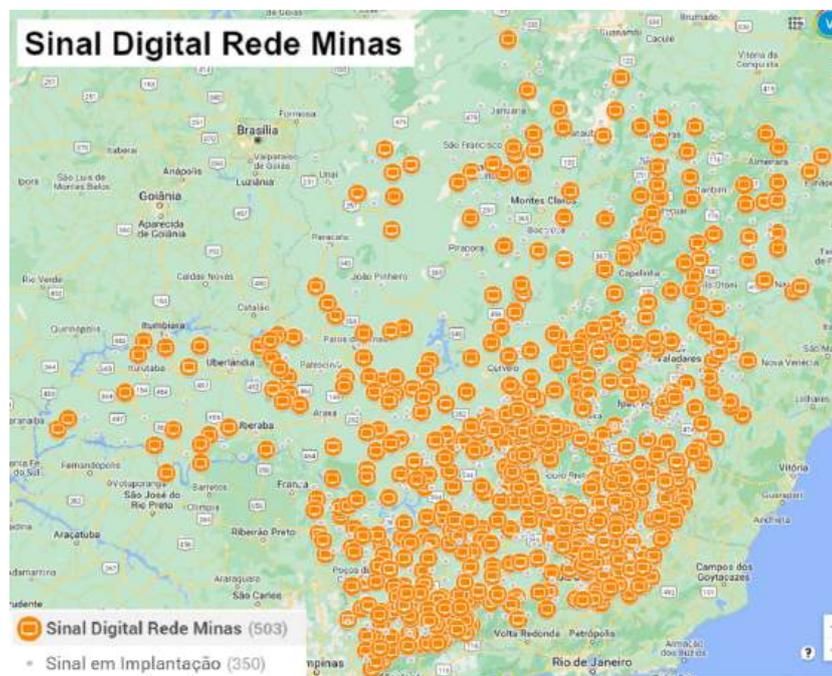


4. ONDE ESTAMOS:

Na gestão de suas atividades a Empresa Mineira de Comunicação tem a seguinte área de atuação:

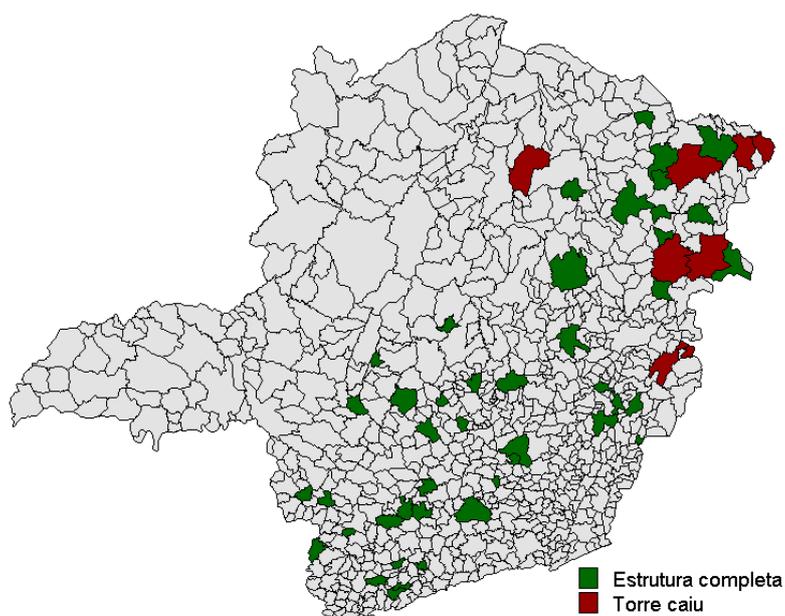
REDE MINAS DE TELEVISÃO:

Com a cobertura de sinal digital e analógico de televisão chegando em 503 municípios:



SISTEMAS DE TELECOMUNICAÇÕES

Em 45 abrigos nas seguintes localidades:

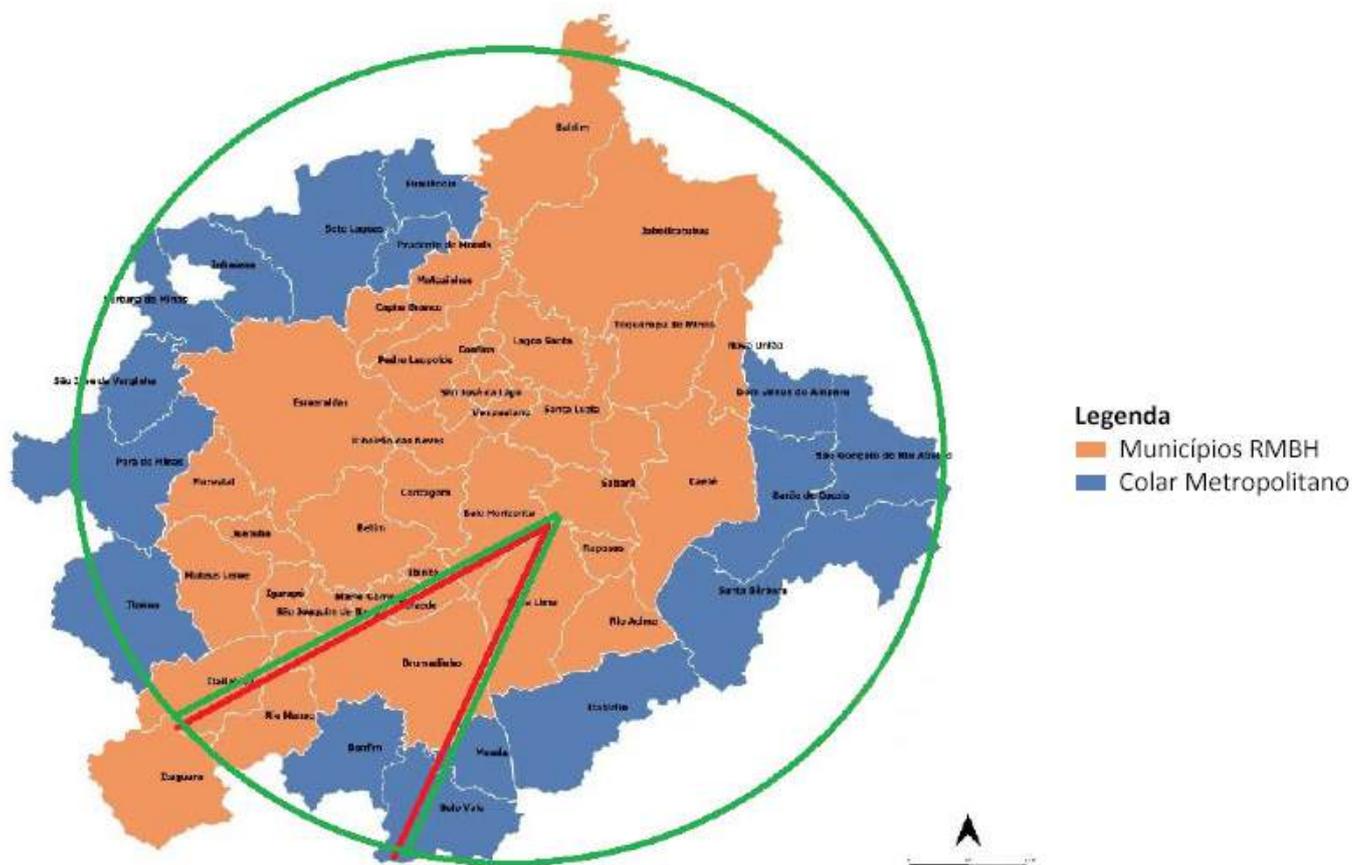


Localidade	Ponto	Latitude	Longitude	Situação
Águas Formosas	Morro de TV	17° 6'7.00"	40°58'27.00"	
Almenara	Morro de TV	16°12'6.00"	40°40'24.00"	
Araçuaí	Morro de TV	16°47'38.81"	42° 7'15.25"	
Berizal	Serra do Anastácio	15°45'32.78"	41°46'55.80"	
Bom Despacho	Morro da COPASA	19°47'25.92"	45°13'34.14"	
Caratinga	Morro da EMBRATEL	19°50'25.38"	42° 6'31.08"	
Casa Grande	Serra do Camapuã	20°45'8.90"	43°56'52.70"	
Catuji	Morro MORRO DO CATUJI	17°20'52.00"	41°30'6.00"	
Cedro do Abaeté	Morro de TV	19° 8'53.96"	45°42'37.63"	
Córrego Danta	Serra do Bueno	19°44'39.04"	45°56'57.24"	
Cristália	Pico do Chapéu	16°43'25.90"	42°55'20.81"	
Divinópolis	Morro de TV	20° 8'51.03"	44°51'47.44"	
Frei Gaspar	Pico do Zé Moreira	18° 4'41.40"	41°28'17.22"	
Guanhães	Serra do Quartel	18°50'16.00"	42°49'17.00"	
Itajubá	Morro do Galo	22°26'11.96"	45°26'52.73"	
Itamarandiba	Serra Negra	18° 0'39.94"	42°44'19.14"	
Itaobim	Morro de TV	16°30'31.82"	41°29'8.68"	
Jaboticatubas	Morro de TV	19°30'52.41"	43°44'51.99"	
Jacuí	Morro Marzagão	20°59'7.63"	46°48'2.33"	
Lambari	Serra das Águas	21°56'46.47"	45°21'19.58"	
Lavras	Serra da Bocaina	21°19'32.00"	45° 0'45.00"	
Maria da fé	Morro da Pedra Preta	22°17'9.00"	45°23'13.00"	
Martins Soares	Morro do Pequiá	20°16'54.44"	41°48'38.33"	
Mateus Leme	Serra do Elefante	19°57'24.00"	44°25'30.00"	
Medina	Morro Agudo	16° 8'25.03"	41°27'4.19"	
Morro da Garça	Morro de TV	18°34'37.00"	44°37'2.00"	
Nanuque	Pedra de Nanuque	17°50'46.00"	40°21'14.00"	
Nepomuceno	Morro de Microondas	21°12'31.00"	45°11'53.00"	
Nova Resende	Morro de TV	21° 6'51.00"	46°25'20.00"	
Onça do Pitangui	Serra dos Ferreiras	19°43'47.24"	44°47'35.30"	
Onça do Pitangui	Torre da cidade	19°41'47.16"	44°43'20.29"	
Ouro Branco	Serra Ouro Branco	20°29'19.61"	43°42'46.03"	
Ouro Preto	Morro de Timbopeba	20°16'6.92"	43°31'37.64"	
Padre Paraíso	Morro do Tigre	16°59'13.85"	41°28'17.42"	
Poços de Caldas	o do Cristo / Serra de São Domi	21°46'24.04"	46°34'33.91"	
Raul Soares	Morro do Boachá	20° 3'52.08"	42°23'18.80"	
Santa Rita do Sapucaí	Serra do Paredão	22°11'51.41"	45°44'34.11"	
Santo Antonio do Amparo	Serra do Embira	21° 2'13.37"	45° 1'33.81"	
São João Del Rei	Ditrito São Sebastião da Vitória	21°13'57.90"	44°27'55.73"	
Serrania	Pico dos Alemães	21°34'32.95"	46° 0'56.04"	
Sete Lagoas	Morro do São João	19°26'32.00"	44°13'55.70"	
Soledade de Minas	Morro do Marimbondo	22° 0'55.31"	45° 3'32.36"	
Três Pontas	Morro da Invernada	21°24'21.00"	45°29'40.00"	
Carlos Chagas	Morro do Alvim	17°45'23"	40°43'04"	Torre avariada
Francisco Sá	Morro de TV	16°27'57"	43°24'35"	Torre avariada
Jacinto	Fazenda Guaraína	16°07'17"	40°16'33"	Torre avariada
Jequitinhonha	Morro Pedra Aguda	16°20'22"	41°05'19"	Torre avariada
Salto da Divisa	Serra do Bogotá	16°01'38"	39°55'23"	Torre avariada
Teófilo Otoni	Morro do Caiçara	17°44'48"	41°29'20"	Torre avariada

NOS SISTEMAS DE RADIODIFUSÃO SONORA AM E FM EM 48 MUNICÍPIOS:

O sistema AM na potência atual e o sistema FM na sua potência nominal alcançam os 46 municípios da Região Metropolitana e Colar Metropolitano de BH, com uma grande atenuação no sinal do FM na região do triângulo vermelho (mapa abaixo):

Capim Branco	Itatiaiuçu	Nova União	São Joaquim de Bicas	Fortuna de Minas	Santa Bárbara
Baldim	Esmeraldas	Lagoa Santa	Ribeirão das Neves	Taquaraçu de Minas	Itabirito
Belo Horizonte	Florestal	Mário Campos	Rio Acima	Vespasiano	Itaúna
Betim	Ibirité	Mateus Leme	Rio Manso	Barão de Cocais	Moeda
Brumadinho	Igarapé	Matozinhos	Sabará	Belo Vale	Pará de Minas
Caeté	Itaguara	Nova Lima	Santa Luzia	Bonfim	Prudente de Moraes
Confins	Jaboticatubas	Pedro Leopoldo	São José da Lapa	Funilândia	São José da Varginha
Contagem	Juatuba	Raposos	Sarzedo	Inhaúma	Sete Lagoas

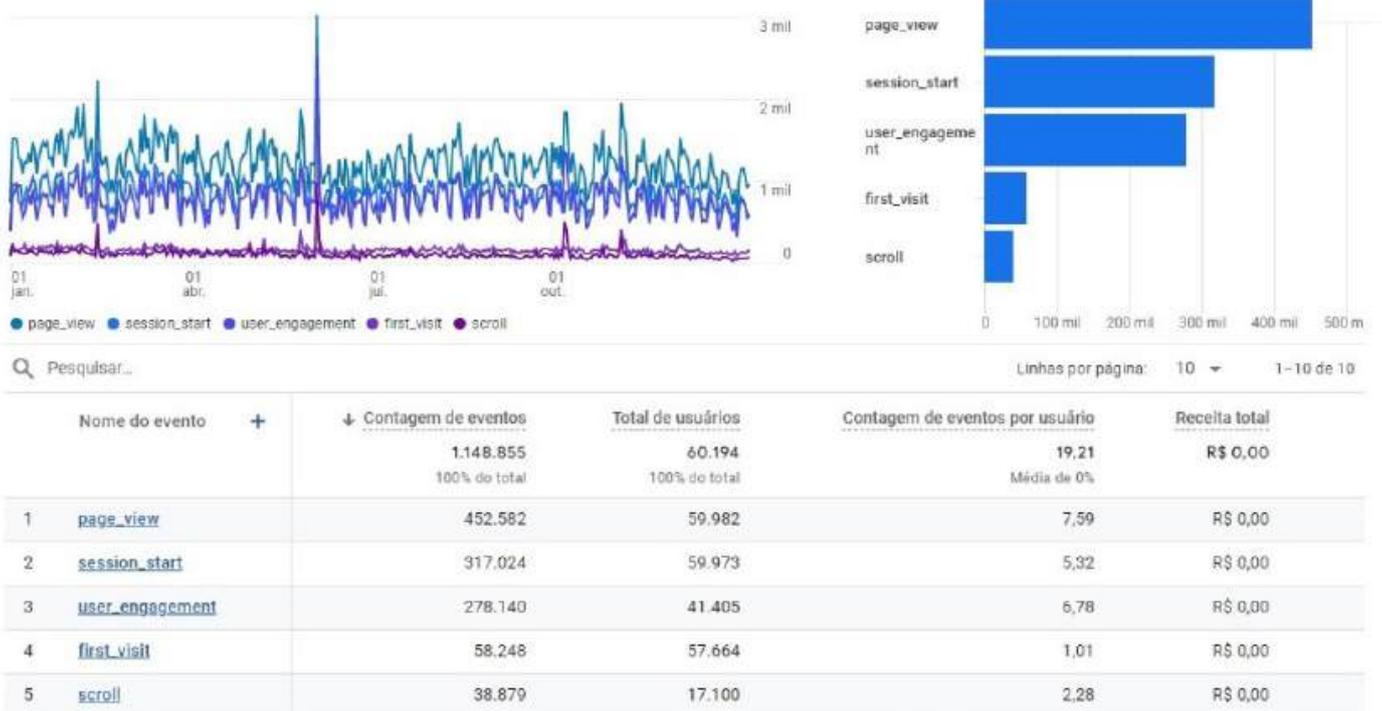


Cumprе salientar que a cobertura dos sinais da Rádio Inconfidência, em relação ao sinal em Ondas Médias, na atual potência, é possível a recepção em todas as cidades da região metropolitana de Belo Horizonte no período diurno. Já no período noturno é possível a sintonia num raio de até 150 km.

Quanto ao sinal em Ondas Curtas 49 metros, na atual potência, durante o dia é possível a sintonia em todas as cidades da Região Metropolitana de Belo Horizonte. Já no período noturno a sintonia é possível em grande área do estado de Minas Gerais, bem com Rio de Janeiro e Espírito Santo.

Já quanto ao sinal em Ondas Curtas 19 metros, na atual potência, é possível a sintonia a partir de 300km de Belo Horizonte, podendo apresentar eventualmente áreas de sombra na sua cobertura.

NOS SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO EM STREAMING VÍDEO:

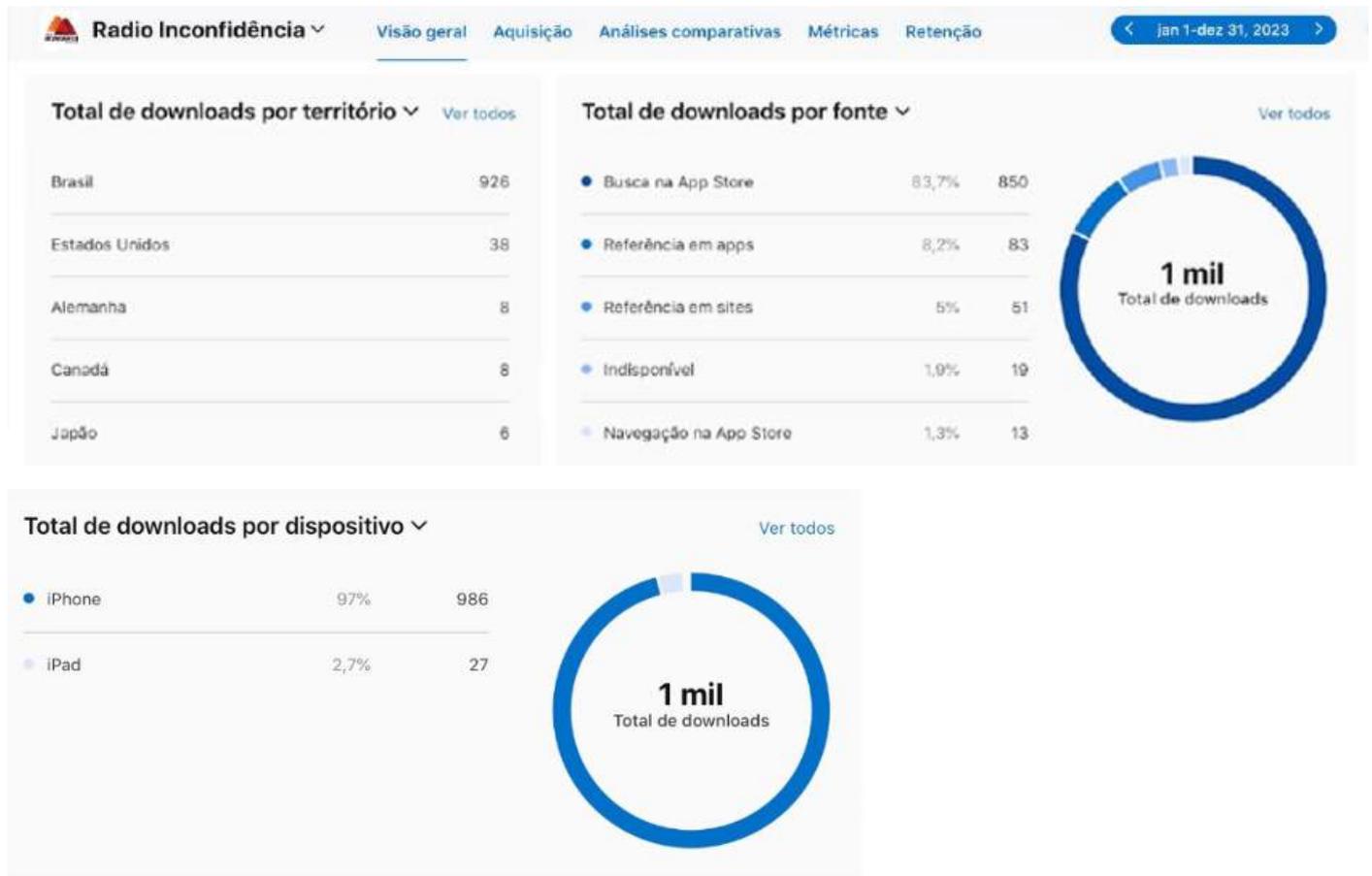


REGIÃO	CIDADE	USUÁRIOS	NOVOS USUÁRIOS	SESSÕES ENGAJADAS
Minas Gerais	Belo Horizonte	23497	21735	44967
Minas Gerais	(not set)	2531	2021	5265
Minas Gerais	Contagem	2172	1906	3372
Minas Gerais	Betim	850	723	1851
Minas Gerais	Santa Luzia	711	588	1376
Minas Gerais	São Joao Del Rei	534	494	1160
Minas Gerais	Ribeirão das Neves	528	422	1062
Minas Gerais	Uberlândia	492	428	1092
Minas Gerais	Lagoa Santa	481	414	975
Minas Gerais	Sete Lagoas	469	389	894
Minas Gerais	Nova Lima	452	352	1130
Minas Gerais	Nova Serrana	401	370	436
Minas Gerais	Juiz de Fora	375	326	466
Minas Gerais	Montes Claros	350	317	995
Minas Gerais	Ipatinga	327	284	867
Minas Gerais	Diamantina	322	257	611
Minas Gerais	Divinópolis	322	290	692
Minas Gerais	Patos de Minas	320	276	580
Minas Gerais	Itabira	317	248	745
Minas Gerais	Ponte Nova	301	284	346
Minas Gerais	Joao Monlevade	275	230	595
Minas Gerais	Barbacena	262	226	592
Minas Gerais	Sabará	240	180	287
Minas Gerais	Ibirité	238	195	289
Minas Gerais	Itaúna	238	203	481
Minas Gerais	Vespasiano	238	199	348
Minas Gerais	Conselheiro Lafaiete	235	191	643
Minas Gerais	Governador Valadares	223	198	417

Minas Gerais	Pedro Leopoldo	215	183	318
Minas Gerais	Uba	213	199	403
Minas Gerais	Poços de Caldas	207	189	228
Minas Gerais	Viçosa	195	175	247
Minas Gerais	Pouso Alegre	191	157	220
Minas Gerais	Ouro Preto	187	141	356
Minas Gerais	Congonhas	186	172	829
Minas Gerais	Mariana	183	147	234
Minas Gerais	Varginha	180	157	241
Minas Gerais	Carangola	155	130	386
Minas Gerais	Ouro Branco	154	128	335
Minas Gerais	Teófilo Otoni	154	134	623
Minas Gerais	Oliveira	151	144	397
Minas Gerais	Brumadinho	149	114	218
Minas Gerais	Esmeraldas	148	126	162
Minas Gerais	Para de Minas	126	121	513
Minas Gerais	Lagoa da Prata	123	114	299
Minas Gerais	Barão de Cocais	122	95	202
Minas Gerais	Lavras	120	105	230
Minas Gerais	Timóteo	117	109	296
Minas Gerais	Três Corações	116	100	134
Minas Gerais	Uberaba	112	100	447
Minas Gerais	Itabirito	111	88	144
Minas Gerais	Curvelo	106	89	151
Minas Gerais	Patrocínio	104	91	109
Minas Gerais	Caeté	102	78	143
Minas Gerais	Igarapé	99	74	115
Minas Gerais	Bom Despacho	97	74	117
Minas Gerais	Matozinhos	96	72	170
Minas Gerais	Caratinga	95	74	105
Minas Gerais	Pirapora	94	87	191
Minas Gerais	Formiga	93	71	106
Minas Gerais	Coronel Fabriciano	87	79	140
Minas Gerais	Januária	86	77	351
Minas Gerais	São Sebastiao do Paraiso	77	74	95
Minas Gerais	Cataguases	72	64	76
Minas Gerais	Araçuaí	70	62	158
Minas Gerais	Araxá	70	58	114
Minas Gerais	Juatuba	68	52	117
Minas Gerais	Passos	65	60	261
Minas Gerais	Campo Belo	61	56	128
Minas Gerais	Alfenas	59	50	268
Minas Gerais	Sarzedo	58	45	63
Minas Gerais	Mateus Leme	57	47	71
Minas Gerais	Muriae	56	47	135
Minas Gerais	Machado	55	31	58
Minas Gerais	Três Pontas	53	46	35
Minas Gerais	Unai	51	37	74
Minas Gerais	Ituiutaba	47	43	126
Minas Gerais	Leopoldina	44	34	66
Minas Gerais	São Lourenco	44	37	74

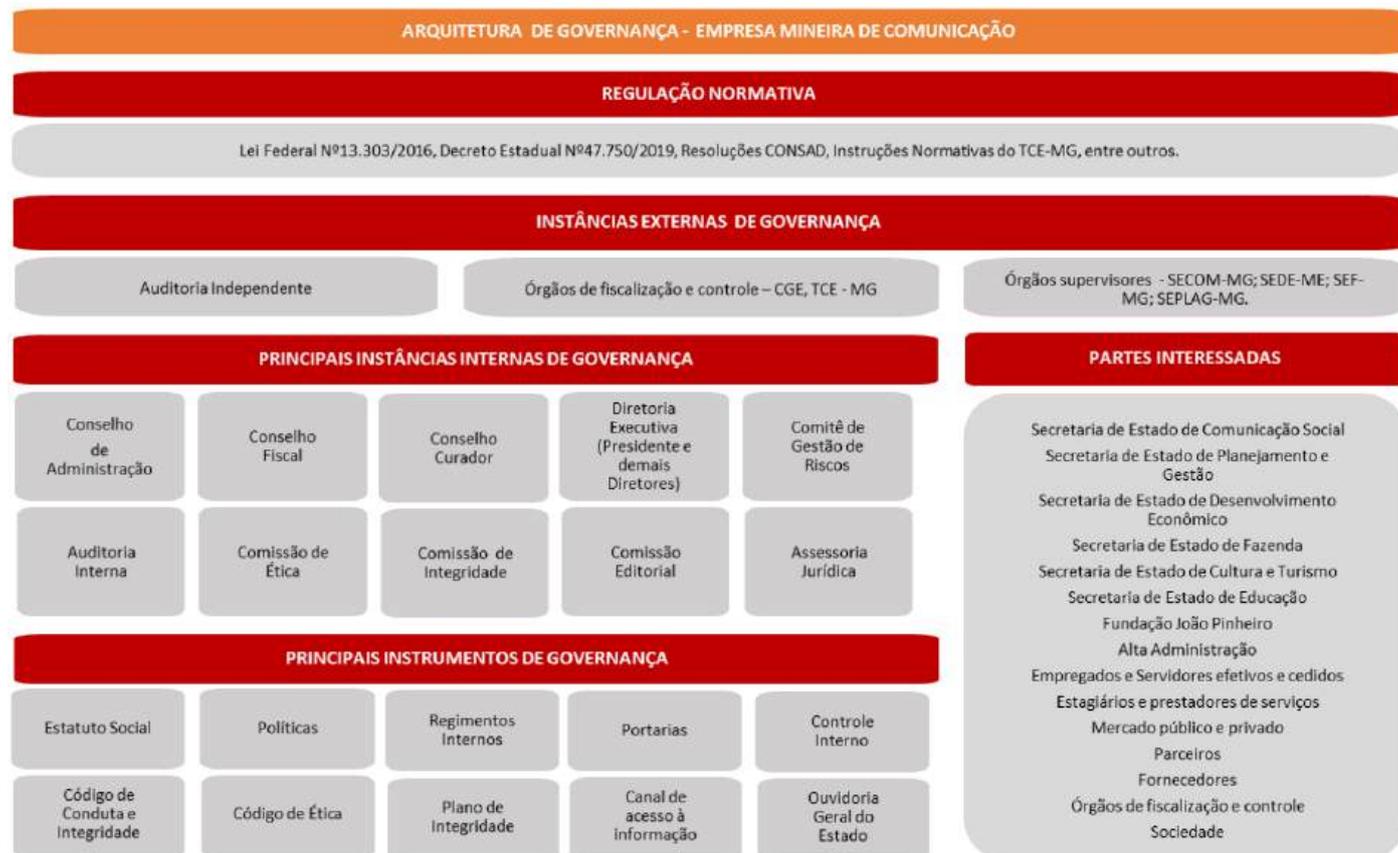
Minas Gerais	Itajubá	43	32	44
Minas Gerais	Janaúba	38	35	45
Minas Gerais	Três Marias	37	27	77
Minas Gerais	Araguari	34	27	28
Minas Gerais	Confins	34	25	24
Minas Gerais	Paracatu	34	26	115
Minas Gerais	Visconde do Rio Branco	34	31	39
Minas Gerais	São Francisco	33	31	30
Minas Gerais	Cambuí	32	29	37
Minas Gerais	Bambuí	31	24	70
Minas Gerais	Boa Esperança	31	23	363
Minas Gerais	São Jose da Lapa	30	22	43
Minas Gerais	Arcos	28	23	72
Minas Gerais	Piumhi	26	21	81
Minas Gerais	São Joaquim de Bicas	25	21	22
Minas Gerais	Manhuaçu	24	23	31
Minas Gerais	Paraisópolis	23	19	108
Minas Gerais	Borda da Mata	21	18	17
Minas Gerais	Santos Dumont	21	17	18
Minas Gerais	Jacutinga	20	20	13
Minas Gerais	Manhumirim	20	20	15
Minas Gerais	Joao Pinheiro	18	14	14
Minas Gerais	Campos Gerais	17	15	66
Minas Gerais	Raposos	16	12	31
Minas Gerais	Andradas	14	14	69
Minas Gerais	Carmo do Paranaíba	12	10	20
Minas Gerais	Além Paraíba	11	7	12
Minas Gerais	Monte Carmelo	11	8	13
Minas Gerais	Vazante	11	9	18
Minas Gerais	Camanducaia	10	8	30
Minas Gerais	Ouro Fino	9	9	7
Minas Gerais	Pitangui	9	5	14
Minas Gerais	Luz	8	7	11
Minas Gerais	Muzambinho	8	7	7
Minas Gerais	Nepomuceno	8	6	9
Minas Gerais	Monte Santo de Minas	7	7	7
Minas Gerais	Paraguçu	7	6	22
Minas Gerais	Extrema	6	6	4
Minas Gerais	Frutal	6	2	12
Minas Gerais	Monte Sião	6	6	6
Minas Gerais	Papagaios	5	5	1
Minas Gerais	Alpinópolis	4	4	4
Minas Gerais	Coromandel	4	4	4
Minas Gerais	Perdões	4	3	7
Minas Gerais	Elói Mendes	3	3	2
Minas Gerais	Lagoa Formosa	3	3	2
Minas Gerais	Santana do Paraíso	3	2	3
Minas Gerais	Cássia	2	2	4
Minas Gerais	Presidente Olegário	2	2	2
Minas Gerais	Espera Feliz	1	1	0
Minas Gerais	Iturama	0	0	0

NOS SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO EM STREAMING ÁUDIO:



5. GOVERNANÇA:

A governança corporativa na EMC é exercida por estrutura formal, comprometida com a transparência na prestação de contas, a responsabilidade corporativa, a longevidade e a sustentabilidade, bem como com os princípios que orientam a governança. Sua estrutura é composta pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal, pelo Conselho Curador. Além dos órgãos estatutários, a Auditoria Interna, a Auditoria Independente, a Assessoria Jurídica, a Comissão de Ética, a Comissão de Integridade, o Comitê de Gestão de Riscos e a Comissão Editorial integram o sistema de governança. A estrutura atual é o resultado das alterações na Lei de criação da EMC e sua regulamentação por meio do Decreto Estadual nº47.750/2019. Essas mudanças e adaptações convergiram para manter a Empresa em conformidade com as legislações e para fortalecer a estratégia organizacional corporativa.



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EMC:

O Conselho de Administração é órgão de deliberação colegiada, que se compõe de cinco membros:

- I – Um representante indicado pelo cotista minoritário;
- II – Um representante indicado pelos empregados da EMC;
- III – três indicados pelo cotista majoritário.

O prazo de gestão dos membros do Conselho de Administração será de dois anos, permitidas no máximo três reconduções consecutivas.

Principais atribuições:

- I - Fixar as orientações gerais das atividades da EMC;
- II – fiscalizar a gestão dos diretores, examinar, a qualquer tempo, os livros e papéis da empresa, solicitar informações sobre contratos celebrados ou em via de celebração e quaisquer outros atos;
- III – avaliar os diretores da empresa estatal, nos termos do inciso IV do art. 18 da Lei Federal nº 13.303, de 2016;

- IV – manifestar-se sobre o relatório da administração e as contas da EMC;
- V – manifestar-se sobre proposta de aumento de capital da EMC, submetendo-a à aprovação da instância competente em reunião dos sócios;
- VI – escolher e destituir os auditores independentes, observadas as normas que regem as contratações nas empresas públicas e sociedades de economia mista;
- VII – autorizar, mediante proposta da diretoria, a instauração de processo administrativo de licitação e de dispensa ou inexigibilidade de licitação, bem como as contratações correspondentes, de valor igual ou superior a cinco por cento do capital social da EMC;
- VIII – autorizar a alienação de bens do ativo permanente e do ativo não circulante, a constituição de ônus reais, a prestação de garantias a obrigações de terceiros, autorizar a aquisição, alienação e a oneração de bens imóveis e de valores mobiliários;
- IX – manifestar-se sobre o aumento do quantitativo de pessoal próprio, a concessão de benefícios e vantagens, a revisão de planos de cargos, salários e carreiras, inclusive a alteração de valores pagos a título de remuneração de cargos comissionados ou de livre provimento e remuneração de dirigentes;
- X – deliberar sobre os planos gerais de gestão, negócios e de ação da EMC elaborados pela Diretoria Executiva;
- XI – deliberar sobre a destinação do resultado apurado em balanço;
- XII – aprovar o regimento interno da EMC, que deverá conter a estrutura básica da empresa e os níveis de alçada decisória das diretorias e do Presidente da EMC e outros aspectos que julgarem relevantes;
- XIII – autorizar a aquisição e o gravame de bem imóvel;
- XIV – opinar sobre os assuntos técnicos e administrativos que lhe forem encaminhados pelo Presidente da EMC;
- XV – analisar e aprovar a estrutura complementar da empresa que lhe for encaminhada pelo Presidente da EMC;
- XVI – aprovar os planos de cargos e salários;
- XVII – manifestar-se sobre os balanços e as prestações de contas da Diretoria Executiva, após o pronunciamento do Conselho Fiscal;
- XVIII – apreciar o relatório das atividades da EMC;
- XIX – propor ao Governador a alteração deste estatuto;
- XX – examinar e aprovar, por proposta do Presidente da EMC, políticas gerais e programas de atuação a curto, médio e longo prazo, em harmonia com a política de cultura e com a política econômico-financeira do Governo;
- XXI – apreciar os relatórios anuais de auditoria e as informações sobre os resultados da ação da EMC, bem como sobre os principais projetos por esta apoiados;
- XXII – deliberar, mediante proposta da Diretoria Executiva, sobre o regulamento de licitação e o regulamento de pessoal, incluindo o regime disciplinar e as normas sobre apuração de responsabilidade;
- XXIII – autorizar a contratação de empréstimos no interesse da EMC;
- XXIV – designar e destituir o titular da auditoria interna após aprovação da Controladoria Geral do Estado CGE;
- XXV – dirimir questões em que não haja previsão estatutária ou previsão legal;
- XXVI – aprovar o orçamento e o programa de investimentos e acompanhar sua execução;
- XXVII – supervisionar os sistemas de gerenciamento de risco e de controle interno;
- XXVIII – aprovar o plano de ação de auditoria interna e o respectivo relatório;

XXIX – conceder afastamento ou licença facultativa a integrantes da Diretoria Executiva;

XXX – subscrever e divulgar a carta anual, com a explicitação dos compromissos de consecução de objetivos de políticas públicas, em atendimento ao interesse coletivo que justificou a autorização para suas respectivas criações, com definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como dos impactos econômico-financeiros da consecução desses objetivos, mensuráveis por meio de indicadores objetivos;

XXXI – promover, anualmente, análise quanto ao atendimento das metas e dos resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo, devendo divulgar suas conclusões em sítio eletrônico e informá-las à Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais – ALMG e ao Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais – TCEMG;

XXXII – discutir, aprovar e monitorar decisões que envolvam práticas de governança corporativa, relacionamento com partes interessadas, política de gestão de pessoas e código de conduta dos agentes;

XXXIII – estabelecer política de divulgação de informações para mitigar o risco de contradição entre as diversas áreas e os executivos da EMC;

XXXIV – definir os atos de administração que a Diretoria Executiva poderá delegar;

XXXV – implementar e supervisionar os sistemas de gestão de riscos e de controle interno estabelecidos para a prevenção e mitigação dos principais riscos a que está exposta a empresa pública ou a sociedade de economia mista, inclusive os riscos relacionados à integridade das informações contábeis e financeiras e os relacionados à ocorrência de corrupção e fraude.

INTEGRANTES 2023		
José Oliveira Júnior	Conselheiro Representante do Cotista Majoritário e Presidente do Conselho de Administração	(SECULT - Governo de Estado de Minas Gerais)
Maristela Rangel Pinto	Conselheira Representante do Cotista Majoritário	(SECULT - Governo de Estado de Minas Gerais)
Bernardo Miranda	Conselheiro Representante do Cotista Majoritário	(SECGERAL - Governo de Estado de Minas Gerais)
Mauro Araújo Câmara	Conselheiro Representante do Cotista Minoritário	(Fundação João Pinheiro)
Celso Guimarães Ferreira Júnior	Conselheiro	Representante dos Empregados da Empresa Mineira de Comunicação

DIRETORIA EXECUTIVA:

A Diretoria Executiva é o órgão colegiado executivo de administração e representação judicial e extrajudicial da EMC, cabendo-lhe assegurar o funcionamento regular da empresa em conformidade com a orientação geral deliberada pelo Conselho de Administração, tendo como condição para investidura a assunção de compromisso com metas e resultados específicos a serem alcançados.

A Diretoria Executiva é composta por um presidente e seis diretores, sendo um Diretor-Geral, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pelos cotistas, com mandato unificado de dois anos, permitidas, no máximo, três reconduções consecutivas.

Sempre um cargo de diretor será provido por servidor ou empregado público ativo do quadro efetivo do Estado.

Principais competências:

I – elaborar e apresentar, para aprovação, até a última reunião ordinária do Conselho de Administração do ano anterior, o plano de negócios para o exercício seguinte e a estratégia de longo prazo atualizada com análise de risco e oportunidades para, no mínimo, os próximos cinco anos;

- II – cumprir e fazer cumprir o estatuto e as deliberações do Conselho de Administração;
- III – elaborar e submeter à aprovação do Conselho de Administração o Regulamento Geral e suas alterações;
- IV – elaborar o plano de negócios e o respectivo orçamento, submetendo-os ao Conselho de Administração;
- V – criar e operar mecanismos de articulação com outros serviços do Poder Público e do setor privado;
- VI – gerir as atividades da EMC e avaliar seus resultados;
- VII – monitorar a sustentabilidade dos negócios, os riscos estratégicos e respectivas medidas de mitigação, elaborando relatórios gerenciais com indicadores de gestão;
- VIII – submeter à aprovação do Conselho de Administração a carta anual de governança corporativa contendo informações sobre atividades desenvolvidas, estrutura de controle, fatores de risco e dados econômico-financeiros;
- IX – submeter à aprovação do Conselho de Administração alterações na estrutura organizacional da EMC;
- X – aprovar normas internas de funcionamento da EMC;
- XI – aprovar contratos, convênios e ajustes, exceto a contratação de auditores independentes, a alienação de bens do ativo permanente e do ativo não circulante, a constituição de ônus reais e a prestação de garantias a obrigações de terceiros;
- XII – promover a elaboração, em cada exercício, do relatório da administração e das demonstrações financeiras, submetendo-as ao Conselho de Administração;
- XIII – elaborar e propor ao Conselho de Administração o plano de cargos e salários e a política de administração de pessoal da EMC;
- XIV – submeter previamente ao Conselho de Administração as aquisições, os gravames ou a alienação de bens imóveis;
- XV – participar, sem direito a voto, das reuniões do Conselho de Administração;
- XVI – encaminhar ao Conselho de Administração proposta de aumento do capital social;
- XVII – submeter, instruir e preparar os assuntos que dependam de deliberação do Conselho de Administração;
- XVIII – elaborar regulamento geral da EMC;
- XIX – deliberar sobre fatos supervenientes que afetem o planejamento anual previamente aprovado e a rotina da empresa em seus aspectos orçamentário, financeiro, contábil, entre outros;
- XX – gerir os recursos financeiros segundo o planejamento de longo prazo e o plano de negócios;
- XXI – implementar e conduzir os sistemas de gerenciamento de riscos e de controles internos.

Cabe ao do Presidente da Diretoria Executiva:

- I – representar a EMC em juízo e fora dele, podendo constituir procurador;
- II – dirigir, coordenar e controlar as atividades da EMC em conjunto com os demais diretores;
- III – convocar e presidir as reuniões da Diretoria Executiva;
- IV – cumprir e fazer cumprir as disposições emanadas pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração, bem como as recomendações do Conselho Fiscal;
- V – assinar convênio, contrato e outros instrumentos previamente aprovados pela Diretoria Executiva;
- VI – dar cumprimento ao plano de negócios e respectivo orçamento;
- VII – admitir, promover, transferir e demitir pessoal da EMC, aplicar-lhes penalidades e praticar os demais atos de administração;

VIII – controlar os recursos financeiros e prestar contas da EMC junto aos órgãos externos de acordo com as normas vigentes;

IX – delegar competência para a movimentação das contas bancárias e para outras atribuições, desde que possíveis, de acordo com as necessidades da EMC, indispensáveis à boa prática administrativa;

X – encaminhar ao Conselho de Administração, ao Conselho Fiscal, à Secult, ao governo federal, ao TCEMG e a outros órgãos governamentais documentos e informações necessários ao acompanhamento da execução das atividades da EMC, nos prazos regulamentares, especialmente:

- a) plano de negócios e respectivo orçamento;
- b) prestação de contas;
- c) carta anual de governança corporativa;
- d) relatórios especiais, quando solicitados;
- e) relatório financeiro, com balanço e demonstrações de resultados;

XI – exercer outras atribuições que lhe forem autorizadas pelo Conselho de Administração ou pela Diretoria Executiva;

XII – prestar ao Conselho Curador as informações que lhe forem solicitadas e as que julgar convenientes;

INTEGRANTES 2023	
Gustavo Mendicino de Oliveira	Diretor Presidente da EMC
Renata Maria Renault dos Santos	Diretora Geral
Eduardo Cesar Silva Gomes	Diretor de Planejamento, Gestão e Finanças
Luciano Correa Gonçalves	Diretor de Conteúdo e Programação
Edson Siquara de Souza	Diretor de Tecnologia e Políticas de Telecomunicações
Flávia Cristina Assis Moreira	Diretora do Audiovisual e Produtos Digitais
Joana Maria Teixeira Coelho Moreira	Diretora de Marketing e Projetos

CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal é órgão colegiado de fiscalização da EMC, e seus membros são eleitos em reunião de sócios. O Conselho Fiscal é composto por três membros titulares e respectivos suplentes, designados pelo Governador sendo um, obrigatoriamente, servidor público com vínculo permanente com a Administração Pública.

O mandato dos membros do Conselho Fiscal é de dois anos, permitidas duas reconduções consecutivas, nos termos do inciso VIII, do art. 13, da Lei Federal nº 13.303, de 2016.

Principais atribuições:

- I – fiscalizar os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários;
- II – opinar e emitir parecer sobre o relatório anual da administração, fazendo constar do seu parecer as informações complementares que julgar necessárias;
- III – opinar sobre as propostas da Diretoria Executiva a serem submetidas ao Conselho de Administração, relativas a modificação do capital social, planos de investimento ou orçamento de capital, transformação, incorporação, fusão ou cisão;
- IV – denunciar erros, fraudes ou crimes que descobrirem aos órgãos estatutários e, se estes não tomarem as providências, aos órgãos de fiscalização e controle externo;

V – analisar, no mínimo, trimestralmente, o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela EMC;

VI – elaborar seu regimento interno;

VII – assistir, sem direito a voto, as reuniões do Conselho de Administração ou da Diretoria Executiva em que se deliberar sobre assuntos que ensejem parecer do Conselho Fiscal;

VIII – acompanhar a execução patrimonial, financeira e orçamentária da EMC, podendo examinar livros, qualquer outro documento e solicitar informações.

INTEGRANTES 2023		
Fernando Junqueira Ferraz	Conselheiro	Titular I - Presidente do Conselho Fiscal
Ricardo Augusto Zadra	Conselheiro	Titular II
Vago	Conselheiro	Titular III
Mauro Anício Costa	Conselheiro	Suplente I
Vago	Conselheiro	Suplente II
Lucélia Takako Morioka	Conselheira	Suplente III

CONSELHO CURADOR

O Conselho Curador é órgão permanente da EMC, paritário, com atribuições de consulta, de controle social e de apoio à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração, sendo constituído pelos seguintes membros, com mandato de dois anos, permitida uma recondução:

I – o Presidente da EMC, que será o secretário executivo, sem direito a voto;

II – um membro indicado pelo Secretário da Secult;

III – um membro indicado pelo titular da Secretária-geral;

IV – um membro representante da sociedade civil, de comprovado notório conhecimento na área cultural e turística do Estado;

V – um membro representante de funcionários efetivos da EMC.

Os membros do Conselho Curador serão indicados bienalmente pelos respectivos órgãos e entidades e designados pelo Governador do Estado, sendo sua investidura feita mediante registro na ata da primeira reunião que participarem, mediante comprovação dos requisitos para sua indicação.

Principais atribuições:

I – opinar sobre as linhas gerais das políticas, diretrizes artísticas, culturais e informativas integrantes da política estratégica e de comunicação e da EMC, subsidiando o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva no cumprimento de suas atribuições;

II – subsidiar os administradores no cumprimento dos objetivos da EMC;

III – acompanhar e avaliar periodicamente o desempenho da EMC;

IV – subsidiar a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração em suas funções, sobretudo na formulação, implementação e avaliação das estratégias de ação da EMC;

V – elaborar e aprovar seu regimento interno;

VI – zelar pelo cumprimento dos princípios e objetivos previstos neste estatuto.

INTEGRANTES 2023		
Mauro Fernandes Lopes de Lima e Souza	Conselheiro	Representante da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo
Márcio Cardoso Marcolino	Conselheiro	Representante da Sociedade Civil
Vaneli Waleska Falci Carvalho Silva	Conselheiro	Representante dos funcionários efetivos da EMC
Vago	Conselheiro	Representante da Secretaria-Geral

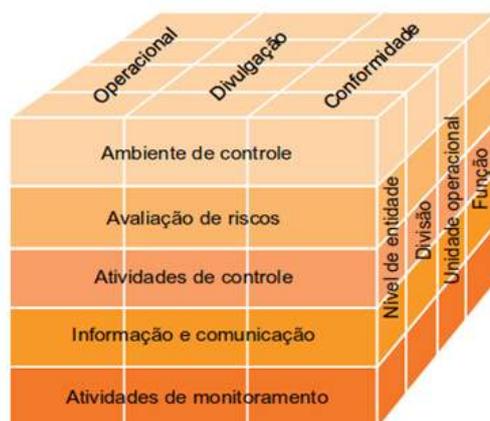
5.1 ESTRUTURAS DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCO:

A finalidade da gestão de riscos e controles internos é tornar a gestão preventiva, reduzir possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar, avaliar, tratar e monitorar os riscos inerentes à operação da Empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo, informar aos Administradores acerca das oportunidades, no sentido de manter a convergência entre a execução orçamentária e a finalidade pública para qual a EMC foi criada.

A área de controle interno apoia as unidades que compõem a de governança corporativa da EMC (Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal) e auxilia a gestão dos processos organizacionais e a atuação dos diretores, conselheiros no estabelecimento de medidas adequadas com vistas a alcançar os resultados projetados, a custos razoáveis e manter a compatibilidade entre as decisões e a cartela dos 19 projetos do Mapa Estratégico. Seu resultado deve estar representado na maturidade dos controles internos, na demonstração de eficiência operacional e no alinhamento da atuação dos dirigentes, gestores e empregados ao Código de Conduta e Integridade, às demais normas da Empresa, às metas de resultado anuais e do planejamento estratégico, e na própria estrutura de gestão de riscos.

Embora recente, a EMC desde 2022, já adota as melhores práticas de governança conforme a certificação emitida por meio da Avaliação de Controle Interno (ACI). Na última avaliação em 2022, utilizando a metodologia COSO I (*The Comittee of Sponsoring Organizations*) fornecida pela Controladoria Geral do Estado de Minas Gerais, que tem como indicador obtido a medição do nível de maturidade dos controles internos da entidade baseado em 17 (dezessete) princípios, em 5 (cinco) componentes de sistemas de controle interno: ambiente de controle, avaliação de risco, atividade controle, informação e comunicação e monitoramento, conforme figura 1, com o propósito de verificar se está adequadamente concebido o desenho e se funciona de maneira eficaz a operação.

Figura 1 – Componentes do COSO



Fonte: COSO (2013)

Com base no resultado encontrado referente a maturidade da estrutura de controle dos componentes avaliados, recomenda-se a elaboração de Plano de Ação, em até 90 dias, no qual estarão descritas as ações voltadas para o aprimoramento da estrutura de controle, visando implementar as recomendações apontadas a partir dos achados.

Da análise realizada em 2020, para a com base o ano de 2022, houve um grande avanço na avaliação dos componentes selecionados. O componente Ambiente de Controle, que se encontrava com 43,8%, nessa atual avaliação passou para 85,4%. O componente Avaliação de Riscos, que se encontrava com 8,3%, passou para 40,6%.

Em 2023, buscando uma melhor estrutura de Governança, houve a implantação da Gestão de Riscos nos processos de compras, com desenvolvimento da metodologia e planilha automatizada que possibilita a elaboração da Matriz de Responsabilidade e Matriz de Riscos, mediante a inserção de dados, além da implementação do Comitê de Riscos da EMC com seu devido acompanhamento realizado pela Auditoria Interna. Diversas palestras e cursos foram , e estão sendo ministrados com intuito de promover a cultura de ética e integridade como a capacitação para o preenchimento da planilha automatizada de gestão de riscos no processo de compras com utilização de avatar e AI, disponibilizada na intranet da EMC; capacitação dos membros do Comitê de Riscos; capacitações em Governança e em Ética e Combate à Corrupção voltadas para a alta administração; capacitações do trabalho da Comissão de Integridade e apoio na formulação do programa de integridade da organização também realizado com suporte e acompanhamento da Auditoria Interna.

A apresentação das informações sobre Governança Corporativa manteve seu preceito de transparência e no ambiente virtual exclusivo no sítio eletrônico: www.emc.mg.gov.br , todo cidadão pode encontrar as informações realizadas na entidade com clareza e objetividade, atendendo os preceitos da Lei de Acesso à Informação – LAI.

O gerenciamento de riscos continuou em 2023 adotando o modelo das Três Linhas de Defesa, o que favorece a atuação coesa e coordenada dos órgãos de governança, uma vez que estabelece os papéis, as atribuições e as responsabilidades de forma explícita e específica para cada parte envolvida. As atribuições das Três Linhas demonstram a segregação das atividades no gerenciamento de riscos e, com a implementação de ações preventivas e corretivas, tem o intuito de evitar possíveis conflitos de interesses associados à tomada de decisão.

O Modelo das Três Linhas do The IIA



Para o mapeamento e avaliação dos riscos foram considerados e mantidos os riscos externos definidos como eventos associados ao ambiente macroeconômico, político, social, natural ou setorial em que a EMC opera, sendo imprevisíveis devido à falta de capacidade da empresa de intervir diretamente sobre estes eventos e os riscos internos, eventos originados na própria estrutura da empresa, pelas suas atividades ou colaboradores.



Risco Estratégico significa a possibilidade de implementação de estratégias mal sucedidas ou ineficazes, que não alcancem os resultados esperados e/ou aumentem a concorrência e/ou os demais riscos a que a empresa está suscetível.



Risco de Imagem significa aqueles eventos que trazem danos à reputação da EMC.



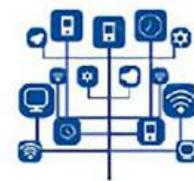
Risco Regulatório/Legal significa a possibilidade de que leis ou regulamentos, inclusive suas modificações ou não observância total ou parcial, possam trazer impactos estratégicos, de imagem e/ou financeiros para a EMC e suas parceiras, afiliadas e permissionárias, e/ou afetar significativamente a habilidade da empresa de administrar eficientemente os seus negócios.



Risco Operacional significa a possibilidade de ocorrência de perdas resultantes de falhas, deficiências ou inadequações de processos internos, pessoas ou de eventos externos.



Risco Político significa o risco oriundo de uma mudança no ambiente político na República Federativa do Brasil, no Estado de Minas Gerais ou na localidade em que a EMC e mantenha ou venha a manter operações.



Risco Tecnológico significa o risco de uma inoperância ou falha de sistemas, processos e equipamentos de tecnologia que processam e controlam todas as operações da EMC.



Risco Socioambiental significa o risco de perdas em consequência de efeitos negativos no meio-ambiente e na sociedade, decorrentes de impacto ambiental, impactos em povos e comunidades nativas e proteção da saúde humana, de propriedades culturais e da biodiversidade.

5.2 MONITORAMENTO DA GESTÃO DE RISCO:

Visando garantir um ambiente íntegro para a gestão dos negócios da Empresa Mineira de Comunicação, possuímos diversas iniciativas para avaliação e monitoramento contínuo do sistema de controles internos para prevenção, detecção e correção de incidentes e na análise de integridade de gestores. Adicionalmente somos responsáveis por acompanhar a implantação dos planos de ação, desenvolvidos para tratamento de falhas ou mitigação de riscos, por orientação da Auditoria Interna.

Instrumentos para prevenção de conflito de interesses:

INSTRUMENTOS	MECANISMO DE PREVENÇÃO
ESTATUTO SOCIAL	IMPEDE QUE CARGOS DE ADMINISTRAÇÃO SUPERIOR E INTEGRANTES DOS CONSELHOS ADMINISTRATIVOS, CURADOR E FISCAL APRESENTEM CONFLITO DE INTERESSES COM O ESTADO OU CONOSCO;
REGIMENTO INTERNO	DEFINIDO PELO CA COMO PRINCÍPIO PARA MONITORAR E GERENCIAR POTENCIAIS CONFLITOS DE INTERESSES ENTRE MEMBROS DA ALTA ADMINISTRAÇÃO E SUAS ÁREAS DE ATUAÇÕES.
CÓDIGO DE ÉTICA	DETERMINA QUE COLABORADORES NÃO DEVEM SE ENVOLVER EM QUALQUER ATIVIDADE QUE SEJA CONFLITANTE COM OS NOSSOS INTERESSES CORPORATIVOS E DEVEM COMUNICAR AOS SUPERIORES HIERÁRQUICOS QUALQUER SITUAÇÃO QUE CONFIGURE APARENTE OU POTENCIAL CONFLITO DE INTERESSES
COMISSÃO DE ÉTICA	INSTÂNCIA CONSULTIVA PARA QUESTÕES SOBRE CONFLITO DE INTERESSES E AGIR ÉTICO. TAMBÉM ATUA COM FOCO NA PREVENÇÃO, POR MEIO DE AÇÕES DE DISSEMINAÇÃO DE CONHECIMENTOS, DE ELABORAÇÃO E DE PROPOSIÇÃO DE NORMATIVOS INTERNOS
COMISSÃO DE INTEGRIDADE	GRUPO DE TRABALHO QUE VISA À PROMOÇÃO DOS VALORES INSTITUCIONAIS E REGIMENTAIS DA INTEGRIDADE, TRANSPARÊNCIA E CONTROLE SOCIAL.
COMISSÃO EDITORIAL	GRUPO COLEGIADO RESPONSÁVEL PELA ANÁLISE CRÍTICA DA PROGRAMAÇÃO DA REDE MINAS, RÁDIO INCONFIDÊNCIA, APLICATIVO DA RÁDIO INCONFIDÊNCIA E EMCPLAY E PELA ELABORAÇÃO DE DIRETRIZES EDITORIAIS PARA OS CONTEÚDOS, TRATANDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL, ARTÍSTICA E EDUCATIVA DOS PRODUTOS AUDIOVISUAIS E DIGITAIS DA EMC, BEM COMO DE SEU CONTEÚDO JORNALÍSTICO.
COMITÊ DE GESTÃO DE RISCOS	GRUPO DE TRABALHO QUE BUSCA IDENTIFICAR E CLASSIFICAR EVENTUAIS RISCOS QUE AFETEM A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NO ÂMBITO DOS PROCESSOS DE DESPESAS, COM O OBJETIVO DE MITIGÁ-LOS.
REUNIÕES PERIÓDICAS DELIBERATIVAS DE DIRETRIZES DA DIRETORIA EXECUTIVA	SEMANALMENTE TODOS OS DIRETORES APRESENTAM O ANDAMENTO DA APLICAÇÃO DAS AÇÕES MENSIS COM MENSURAÇÃO DE RESULTADOS, POSSÍVEIS CONFLITOS DE INTERESSES E DELIBERAÇÕES SOBRE POSICIONAMENTO INSTITUCIONAL.

5.3 CANAIS DE ACESSO DO CIDADÃO

Alinhada aos normativos e dispositivos legais que garantem a participação, a proteção da identidade e a defesa dos direitos do usuário de serviços públicos, a EMC contribui para ampliar a participação social, ao facilitar o diálogo com o cidadão por meio de dois canais de comunicação:

A - Central de Tele-Atendimento A Central de Tele-Atendimento é destinada ao público que queira enviar mensagens, tirar dúvidas sobre a programação e participar dos programas das emissoras e pode ser acessada via e-mail ou telefone.

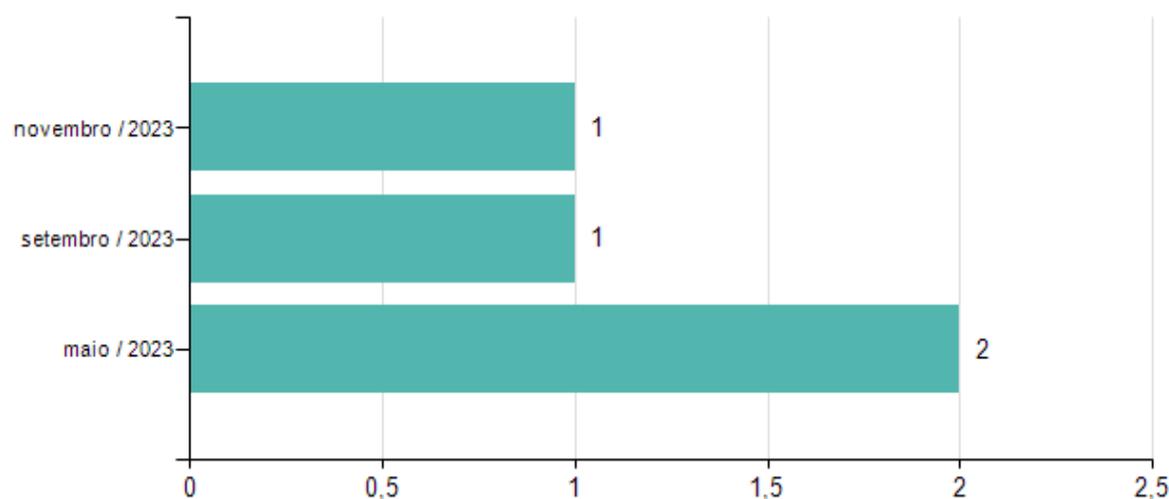
B - Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC/EMC). O Serviço de Informação ao Cidadão - SIC está sob responsabilidade da Controladoria Geral do Estado e é por meio desse canal que qualquer pessoa, física ou jurídica, pode obter informações públicas, a partir de pedidos formulados com base na Lei de Acesso à Informação - Lei nº 12.527/2011. Em 2023, houve:

1. Quantidade de pedidos de acesso à informação

Quantidade de pedidos: 4

Média mensal de pedidos: 01,33

Quantidade de pedidos registrados por mês



EVOLUÇÃO MENSAL DO NÚMERO DE PEDIDOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO		
Mês	Número de pedidos	Evolução mensal
maio/2023	2	-
setembro/2023	1	-50,00%
novembro/2023	1	0,00%
TOTAL:	4	
MÉDIA:	01,33	

2. Situação e características dos pedidos de acesso à informação

STATUS DO PEDIDO	QUANTIDADE
Respondido	4

Situação dos pedidos de acesso à informação



CARACTERÍSTICAS DOS PEDIDOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO			
Total de perguntas:	14	Total de solicitantes:	4
Perguntas por pedido:	03,50	Maior número de pedidos feito por um solicitante:	1
		Solicitantes com um único pedido:	4

TEMAS DAS SOLICITAÇÕES (TOP 10)		
Categoria e assunto	Quantidade	% de Pedidos
Profissões e ocupações - Trabalho	1	25,00%
Informação - Gestão, preservação e acesso - Ciência, Informação e Comunicação	1	25,00%
Comunicação - Ciência, Informação e Comunicação	1	25,00%
Administração financeira - Economia e Finanças	1	25,00%

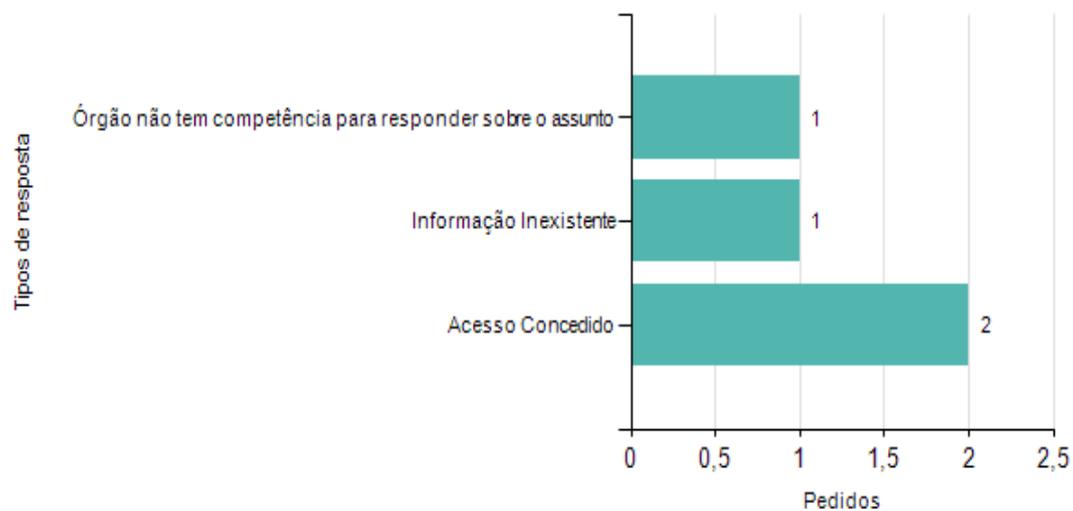
3. Resposta aos pedidos de acesso à informação

Tempo médio de resposta: 11,73%

Prorrogações:

QUANTIDADE	% DE PEDIDOS
0	0,00%

Pedidos por tipo de resposta



RAZÕES DA NEGATIVA DE ACESSO

Descrição	Quantidade	%	% de Pedidos
<i>Nenhum Dado Disponível</i>			

MEIOS DE ENVIO DE RESPOSTA

Descrição	Quantidade	% de Pedidos
Pelo sistema (com avisos por email)	4	100,00%

4. Perfil dos solicitantes

TIPOS DE SOLICITANTE		
Pessoa Física	4	100,00%
Pessoa Jurídica	0	0,00%

LOCALIZAÇÃO DOS SOLICITANTES			
Estado	# de solicitantes	% dos solicitantes	# de pedidos
MG	2	40,00%	2
RJ	1	20,00%	1
Não informado	1	20,00%	1

Perfil dos solicitantes pessoa física

GÊNERO	
F	50,00%
M	50,00%

ESCOLARIDADE	
Ensino Superior	50,00%
Pós-graduação	50,00%

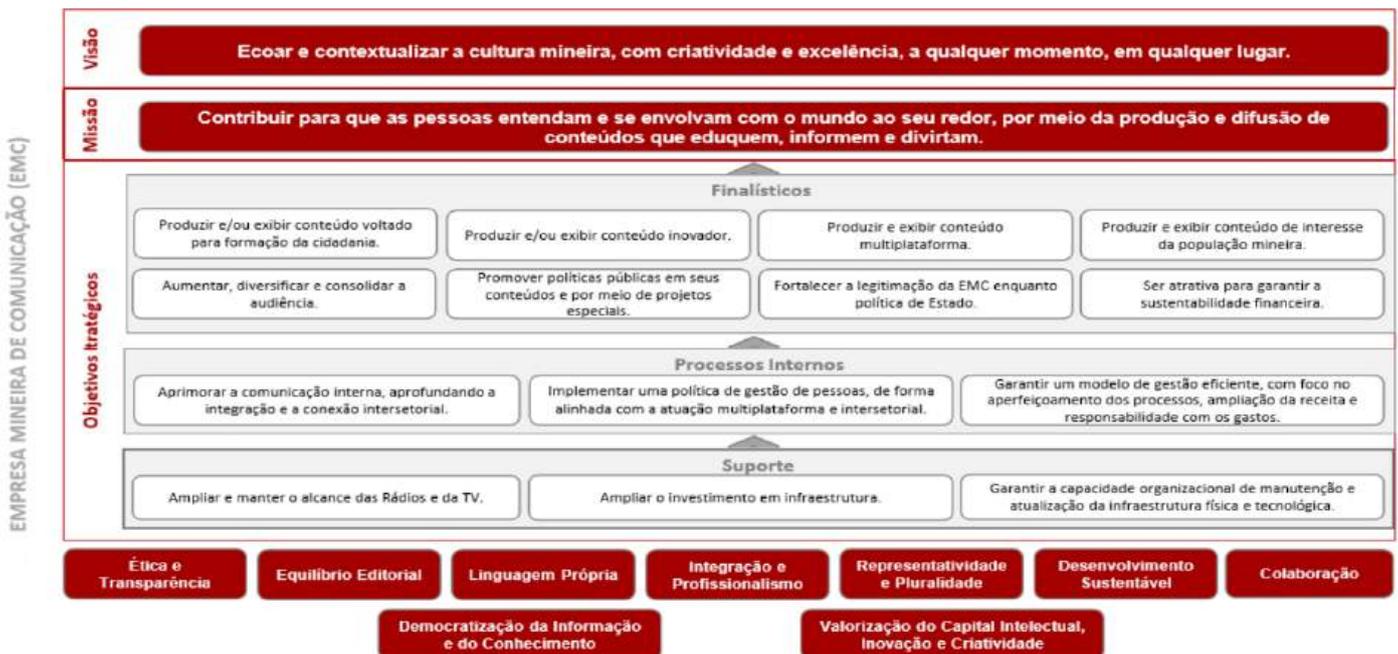
PROFISSÃO		
Descrição	Quantidade	Porcentagem
Jornalista	1	25,00%
Profis. Liberal/autônomo	1	25,00%
Servidor público estadual	2	50,00%

Perfil dos solicitantes pessoa jurídica

TIPO DE PESSOA JURÍDICA		
Descrição	Quantidade	Porcentagem
<i>Nenhum Dado Disponível</i>		

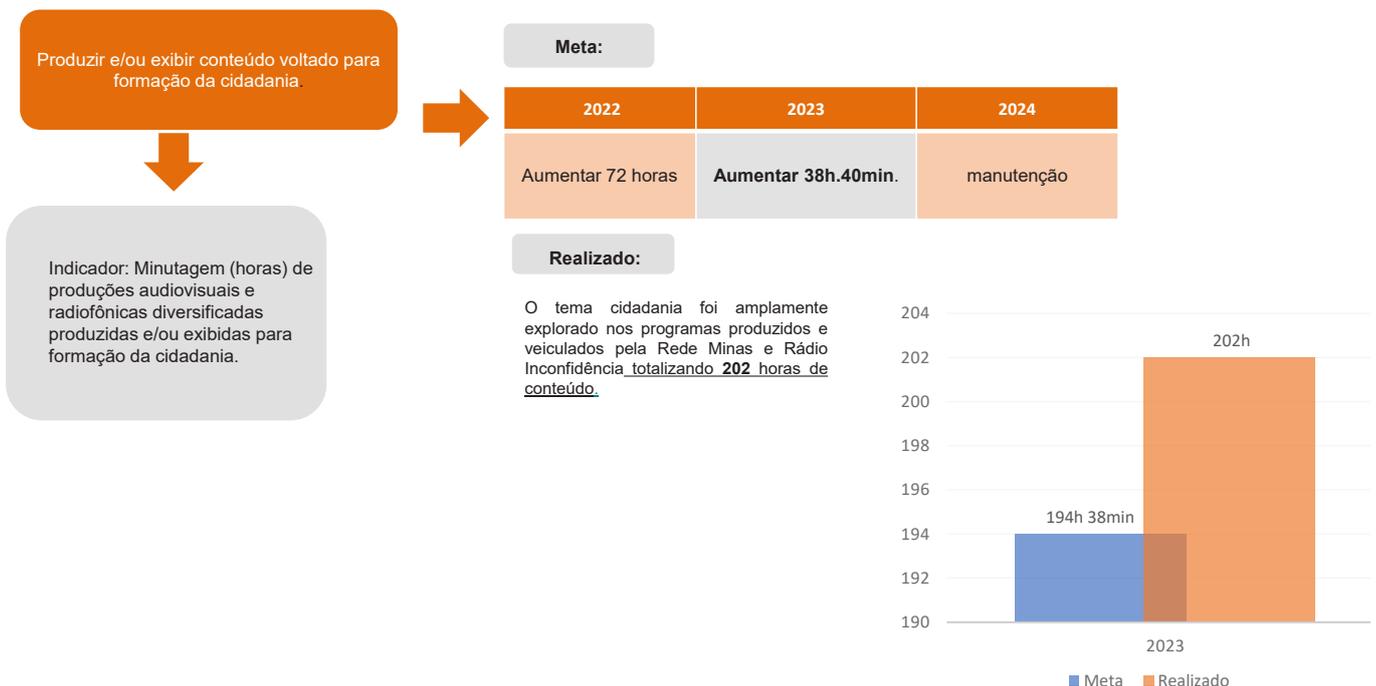
6. ESTRATÉGIA:

O Planejamento Estratégico da EMC para o biênio 2022-2024 foi implementado em fevereiro de 2022, resultado de um intenso processo de reflexão, debate e construção de consensos realizado em conjunto com a Fundação João Pinheiro. O documento buscou pelo alinhamento da atuação da empresa tanto do ambiente interno quanto externo, adotando uma visão sistêmica, evitando a dispersão de ações e recursos. Ou seja, a internalização dos objetivos gerais da instituição pelos colaboradores permite que o trabalho seja executado de forma coordenada, o que viabiliza o alcance dos resultados de maneira efetiva garantindo produção de conteúdo de qualidade e de relevância pública ao cidadão. Assim, foi estabelecido o Mapa Estratégico, que traduz de forma visual e integrada os objetivos estratégicos da organização, a visão de futuro, a missão e os valores estabelecidos.



6.1 RESULTADOS ALCANÇADOS ANTE OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS



*base de referência as 156h realizadas em 2022.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS

Produzir e/ou exibir conteúdo inovador

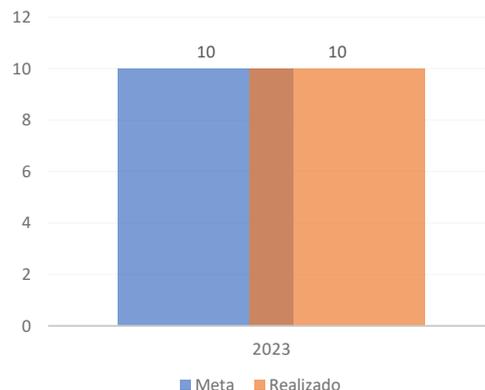
Indicador: Número de produções audiovisuais e radiofônicas que adotam formatos diferentes da grade em vigor do ano de referência.

Meta:

2022	2023	2024
5	manutenção	manutenção

Realizado:

No que se refere às novas produções audiovisuais com caráter inovador, em 2023 houve a manutenção do número total de produções audiovisuais substituindo e reformulando programas para trazer novidades na programação. Alguns produtos foram descontinuados temporariamente para colocarmos no ar novos programas como Primeiras Esportivas e uma versão ao vivo do programa +Geraes.



*base de referência novos produtos implementados em 2022, 5 na Rádio Inconfidência e 5 na Rede Minas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS

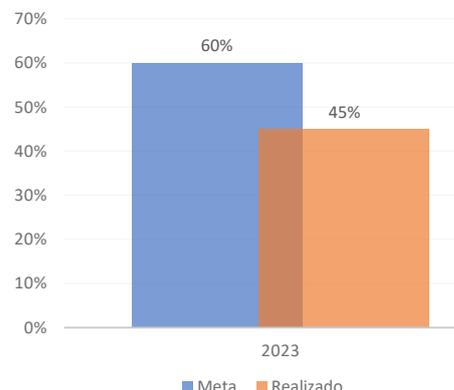
Produzir e exibir conteúdo multiplataforma

Indicador: Percentual de produções audiovisuais e radiofônicas produzidas e disponibilizadas em multiplataforma.

Meta:

2022	2023	2024
50%	60%	70%

A programação da Rede Minas e Radio Inconfidência é transmitida nas plataformas Youtube, EMCPlay e APP Rádio Inconfidência. A EMCPLAY é o serviço gratuito de vídeos sob demanda da Empresa Mineira de Comunicação (EMC), que gerencia a Rede Minas e a Rádio Inconfidência. Por meio da plataforma, o público tem acesso ao conteúdo das emissoras públicas mineiras, além de filmes, shows, espetáculos e outras produções audiovisuais totalizando:
 - 987 conteúdos únicos
 - 387 horas 24 min e 24 segundos
 Total em minutos: 23.738
 O conteúdo produzido também é transmitido pelo Canal do Youtube da Rede Minas que atualmente conta com 357 mil inscritos e 26.098.303 visualizações.
 E o aplicativo da Rádio conta com conteúdos veiculados na Rádio Inconfidência AM e FM bem como com conteúdos exclusivos.
 Total em minutos: 20.314
Total de Minutos disponibilizados:165.243



base de referência – 360.648 minutos/ano – 60% da meta em minutos estabelecida no PPAG para as ações de produção e veiculação de conteúdo audiovisual e radiofônico.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS

Produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira



Indicador: Percentual de domicílios da Grande Belo Horizonte que ouvem a Rádio Inconfidência e assistem à Rede Minas.

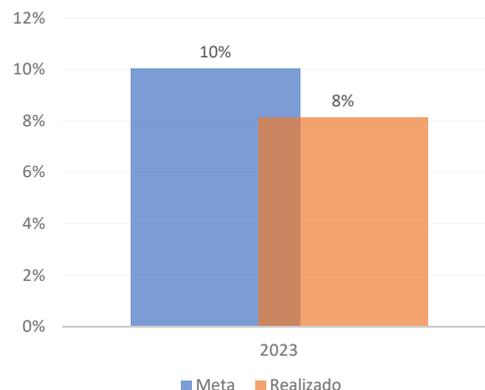

Meta:

2022	2023	2024
Aumento de 20%	Aumento de 10%	manutenção

Realizado:

O alcance médio da Rede Minas era de 85.717 indivíduos diferentes sem sobreposição em 2022. Em 2023, ficou em 92.663. Crescimento de 8,10%.

Na Rádio Inconfidência a média anual foi de 177.421 ouvintes por minuto todos os dias. Se comparado em 2022 houve queda de 8%.



base de referência – Rádio inconfidência 2022 192.734 ouvintes por minuto, todos os dias. Rede Minas 2022 85.717 indivíduos diferentes sem sobreposição.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS

Produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira



Indicador: Número de acessos aos canais virtuais em determinado período de tempo


Meta:

2022	2023	2024
Organização dos dados das redes sociais e aumento de 10% em todas as redes da EMC	manutenção	manutenção

Realizado:

Cada plataforma apresenta os seus dados de uma forma. O termo "acesso" não é adequado para todos os ambientes virtuais e redes sociais. Assim, em cada caso é apontado o dado que foi utilizado e que mais se aproximava da ideia de "acesso". Segue abaixo quadros comparativos.

	YouTube	Instagram	Twitter	Facebook	Linkedin	Site	Giphy	App
	visualização	alcance	impressão	alcance	visualização	sessões	visualização	sessões
Rede Minas	3.179.445	4.621.272	101.645	1.249.050	5.108	217.968	10.200.000	-
Agenda	139.412	102.995	-	-	-	-	-	-
Alto-Falante	396.979	232.816	-	3.770	-	-	-	-
BG	109.152	-	-	-	-	-	-	-
Cinema	-	71.178	-	-	-	-	-	-
Coletânea	14.681	126.159	90.074	-	-	-	-	-
Conversações	-	-	-	-	-	-	-	-
Cinema	-	-	-	-	-	-	-	-
Harmonia	183.366	-	-	-	-	-	-	-
Hypershow	187.734	17.720	-	-	-	-	-	-
Jornal Minas	804.314	115.625	-	28.100	-	-	-	-
Campo	393.174	-	acessar os dados	1.600.000	-	-	-	-
Mulhere-se	3.996	-	-	-	-	-	-	-
Noturno	60.770	39.046	-	-	-	-	-	-
Opinião Minas	162.284	-	-	-	-	-	-	-
Cruzada	145.035	-	-	-	-	-	-	-
Rede Minas Memória	-	-	-	-	-	3.723	-	-
Rádio Inconfidência	4.305	758.223	9.073	327.890	não foi possível obter a informação			
EMCplay	-							
Total parcial	5.784.647	6.085.034	200.792	3.208.810	5.108	221.691	10.200.000	0
Total	25.706.082							

	YOUTUBE	INSTAGRAM	TWITTER	FACEBOOK	LINKEDIN	SITE	GIPHY
	Visualização	Alcance	Impressão	Alcance	Visualização	Sessões	Visualização
Rede Minas	697735	148.270	249252	268.301	Não foi possível obter a informação no momento	182.361	9800000
Agenda	158182	43.432	4293	15.160		-	
Alto falante	499864	16.742	5207	40.566		-	
BG	108829	2.431	-	6.431		-	
Cinematografo	29513	-	-	2.228		-	
Coletanea	5460	34.703	97136	15.514		-	
Conversacoes	5331	6.502	8359	1.686		-	
Faixa de Cinema	-	6.488	-	-		-	
Harmonia	233868	6.749	-	61.396		-	
Hypershow	191464	Não foi possível obter a informação	-	-		-	
Jornal Minas	1401152	21.491	-	163.558		-	
Meio de campo	96183	-	108408	1.110.987		-	
Mulhere-se	6419	1.483	-	1.478		-	
Noturno	72874	2.104	-	2.700		-	
Opinião Minas	146436	34.030	-	6.388		-	
Palavra Cruzada	82651	-	-	-		-	
Gerais+Minas	-	-	-	-		2.006	
Rádio Inconfidência	14.674	Não foi possível obter a informação	72.204	95.924	Não foi possível obter a informação	27.040	
Total parcial	3750635	324.425	544859	1.792.317		0	211.407
Total	16423643						9800000

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS

Promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais



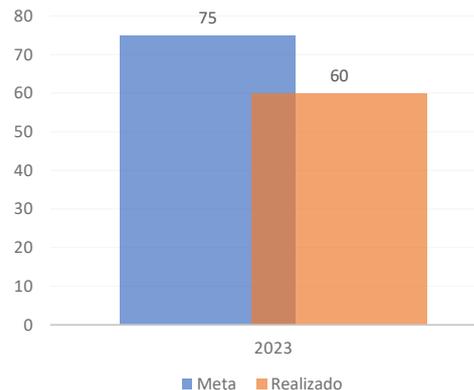
Indicador: Número de parcerias com órgãos e entidades formalizadas

Meta:

2022	2023	2024
50	75	75

Realizado:

O número de parcerias com órgãos e entidades formalizadas em 2023, não conseguiu alcançar a meta proposta para o período, mas foi atingida parcialmente. Com a implementação do contrato padrão para as veiculações de apoio cultural na EMC, em 2023 foi possível efetivar 60 parcerias formalizadas.


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS

Promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais



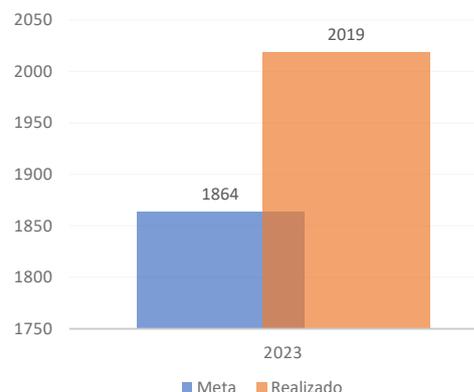
Indicador: Horas de conteúdo próprio veiculado

Meta:

2022	2023	2024
1776	1864	1957

Realizado:

Conforme informações do exibidor, o número de conteúdo próprio veiculado totalizou 121.191 minutos o que corresponde a 2.019 horas.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS

Fortalecer a legitimação da EMC enquanto política de Estado

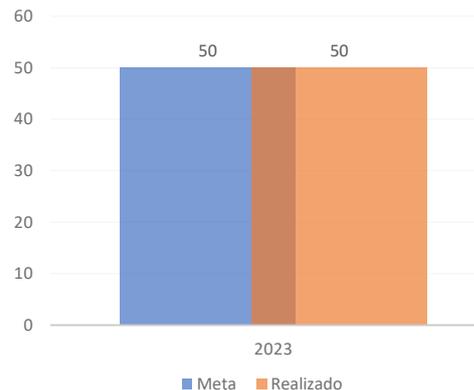
Meta:

2022	2023	2024
30	50	50

Indicador: Número de políticas públicas e serviços do Governo de Minas produzidos e/ou veiculados.

Realizado:

No ano de 2023, a meta de divulgar ações de políticas públicas foi cumprida, totalizando 27h de conteúdo disponibilizado ao cidadão.


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS

Ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira.

Meta:

2022	2023	2024
R\$500.000,00	R\$550.000,00	R\$605.000,00

Indicador: Recurso captado de patrocínios e apoios culturais obtido.

Realizado:

Para os recursos captados por meio de patrocínios e apoios culturais, a meta prevista para o ano de 2023, que previa R\$ 550.000,00, não foi alcançada. No entanto, por meio de contrato de prestação de serviços assinado entre Empresa Mineira de Comunicação e entidades para divulgação cultural foi captado o valor de R\$ 200.865,00.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS

Aumentar, diversificar e consolidar a audiência

Indicador: Número de novas faixas de públicos que ouvem a Rádio Inconfidência e/ou assistem à Rede Minas e acessam os canais virtuais em determinado período de tempo.

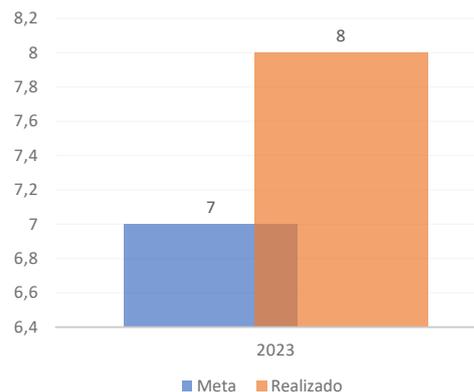
Meta:

2022	2023	2024
Aumentar em 2x* Número absolutos (7 canais)	Fidelizar 2022	Fidelizar 2023

Realizado:

Em 2023, além dos canais existentes de acesso e distribuição de conteúdo, foi criado mais um canal: o app Rádio Inconfidência.

Cabe lembrar que nem todos os canais virtuais oferecem dados demográficos e os que oferecem apenas dados vitalícios, não sendo possível fazer um recorte temporal e de faixa de público.



*base de referência em 2022 como número absoluto 7 canais virtuais de acesso e distribuição.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS

Ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira.

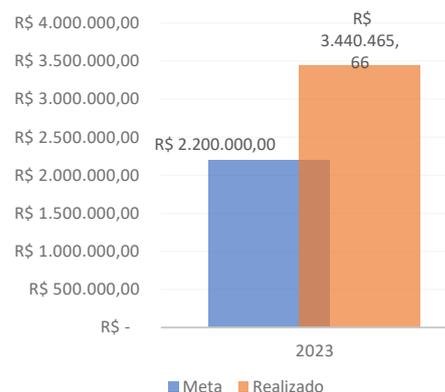
Indicador: Recurso captado de publicidade formalizada

Meta:

2022	2023	2024
R\$2.200.000,00	R\$2.200.000,00	R\$2.200.000,00

Realizado:

Quanto a meta que previa a captação de R\$ 2.200.000,00 através de publicidade formalizada, esta foi alcançada e ultrapassada. No ano de 2023, o valor captado para TV e Rádio foi de R\$3.440.465,66, superando em R\$ 1.240.465,66 a meta inicial estabelecida.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PROCESSOS INTERNOS

Aprimorar a comunicação interna, aprofundando a integração e a conexão intersetorial.



Indicador: Número de ações de comunicação executadas com retorno/adesão do servidor

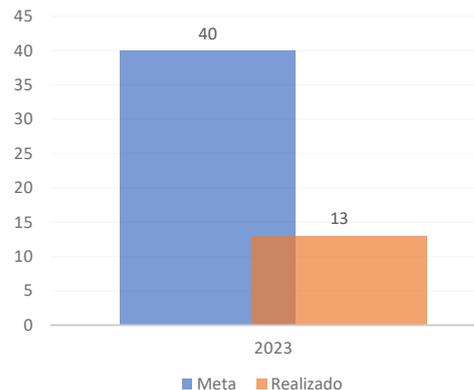
Meta:

2022	2023	2024
20	40	60

Realizado:

No ano de 2023, foram produzidas **10 ações** na EMC. Estão incluídos, nesse número produtos e peças produzidas para comunicação interna, totalizando 114 itens ao longo do ano.

Além disso, foram realizadas ações no grupo interno de Whatsapp **EMC com Você**, como **os sorteios** e os **"Acontece Agora"**, com registros das equipes em ação


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PROCESSOS INTERNOS

Implementar uma política de gestão de pessoas, de forma alinhada com a atuação multiplataforma e intersetorial.



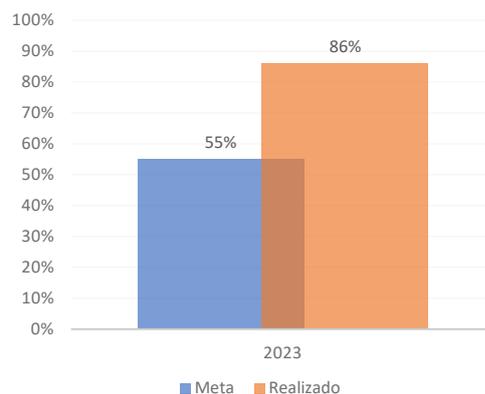
Indicador: Percentual de funcionários capacitados e multiplicadores.

Meta:

2022	2023	2024
50%	55%*	60%

Realizado:

Em 2023, a EMC ofertou 13 ações de aperfeiçoamento e capacitação que envolveram cursos, encontros e palestras aos empregados e obteve a conclusão de 216 certificações, tendo a adesão de 125 funcionários.



*base de referência tendo o universo de 144 funcionários lotados na EMC em 2023.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PROCESSOS INTERNOS

Garantir um modelo de gestão eficiente, com foco no aperfeiçoamento dos processos, ampliação da receita e responsabilidade com os gastos.



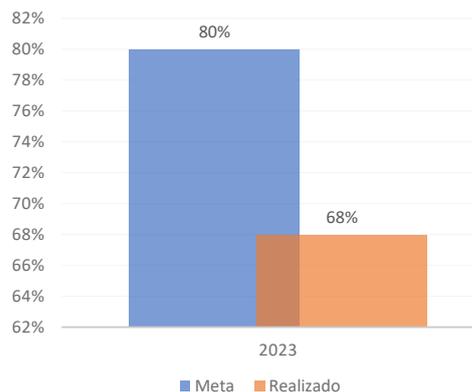
Indicador: Percentual de projetos estratégicos, definidos anualmente pela gestão, implementados.

Meta:

2022	2023	2024
75%	80%*	95%

Realizado:

Conforme carteira de projetos constantes no planejamento estratégico, a meta para 2023 foi parcialmente alcançada, com a implantação efetiva de 13 projetos e implantação parcial de 4.



*base de referência considerando o universo de 19 projetos como 100%

A carteira de projetos com a implantação efetiva e parcial são:

- Programas de conteúdo jornalístico inovador (implantado) - O conteúdo voltado para a formação da cidadania foi ampliado na EMC em 2023 com destaque para criação da versão debate do programa Opinião Minas. A atração passou a contar com edição ao vivo com importantes discussões de temas de forte apelo social. Na Rádio Inconfidência o programa Radiografia, que estreou no final de 2022, se consolidou aos sábados como importante espaço para debate de temas sociais.
- Programas de TV em temporada de 13 episódios (implantado) - 38 conteúdos que trazem desde programas e séries produzidas e exibidas. Além disso, as transmissões esportivas, novidade na programação 2023, contribuíram para o atendimento para produção multiplataforma. As partidas do Campeonato Mineiro Módulo 2 e da Segunda Divisão foram transmitidas em rede pela Rádio Inconfidência AM, Rede Minas, EMC Play e no perfil EMC Esportes.
- Transmissores digitais terrestres para Rede Minas (implantado parcialmente) - 470 transmissores digitais terrestres instalados pela EBC e 324 transmissores digitais terrestres instalados pela Rede Minas, mas nem todos ativados – aguardando liberação de outorga.
- Implementação do Canal da Educação com atualização tecnológica da Rede Minas (implantado parcialmente). Os itens de infraestrutura técnica de transmissão, bem como os serviços de manutenção da gestão de arquivos e armazenamento foram concluídos com efetividade, contudo, os itens e serviços de modernização de infraestrutura cenográfica e de identidade visual não puderam ser concretizadas, devido corte de orçamento por parte da Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais.
- Incorporação Patrimonial - Processo de Fusão (implantação efetiva) - R\$8.500.000,00 em bens de capital PRODEMGE - 31 itens incorporados; Registro de 2 imóveis da Rádio Inconfidência formalizado e 1 imóvel georreferenciado para atualização patrimonial; 45 instalações ou infraestruturas analógicas do DETEL incorporadas no patrimônio da FTVM e retiradas para desfazimento – aguardando leilão em 2024; documentação de 50 terrenos de uso do antigo DETEL levantada.
- Implantação do PCSC EMC (implantação efetiva) - PCSC publicado.

- Política de Gestão de Pessoas EMC (implantação efetiva) - Política de Gestão de Pessoas aprovada e publicada.
- EMCplay (implantação efetiva e consolidação do produto em 2023) - Plataforma desktop e mobile (aplicativo) para veiculação de conteúdo audiovisual e turismo estadual.
- Aplicativo da rádio inconfidência - (implantação efetiva em março de 2023) - Lançamento do aplicativo mobile da Rádio Inconfidência em maio de 2023, disponível para android e Iphone. Com toda a programação ao vivo das duas emissoras além de programas especiais, playlists, podcasts e notícias.
- Minas Film Commission (implantação efetiva) - Site Minas Film Commission; Cadastramentos de municípios, de fornecedores do setor e de produções audiovisuais; entrega da segunda turma do Selo Cidade Amiga do Audiovisual e Capacitações para setor e gestores municipais.
- Fórum Setorial do Audiovisual (implantação efetiva e intensificação em 2023 devido à interlocução da EMC com o setor audiovisual para execução da Lei Paulo Gustavo em Minas Gerais) - Reuniões do Fórum Setorial e Subcomissão do Audiovisual dentro da Comissão Estratégica da Lei Paulo Gustavo em Minas Gerais (LPGMG)
- Editais para o Audiovisual: apoio à Secult para execução da Lei Paulo Gustavo em Minas Gerais que destinou R\$ 182 milhões de reais para o setor cultural, principalmente audiovisual. EMC coordenou a subcomissão do audiovisual dentro da Comissão Estratégica de Gestão da Lei Paulo Gustavo, formada por diversos segmentos da Sociedade Civil, Secult e EMC:

26 reuniões e encontros de escutas com o setor 96 horas de trabalho de escuta e diálogo com o setor audiovisual. Recebimento de propostas de diversos segmentos do setor audiovisual como Novos realizadores, Vídeo sob demanda/streaming, Cineclubes, Exibidores, Sociedade civil em geral Animação, Jogos Eletrônicos, Preservação/Restauração/Digitalização, Publicações e Pontos de Cultura.

Entre os 11 editais lançados, a EMC acompanhou mais de perto os 6 editais do audiovisual destinados a todas as etapas da cadeia produtiva:

- Produção: Desenvolvimento, produção, finalização e jogos eletrônicos;
- Exibição: Salas de cinema, Cinemas de rua e itinerantes;
- Formação e preservação: Capacitação, Cineclubes, Mostras e Festivais, preservação e publicações;
- Difusão: Apoio a empresas, VOD, Licenciamento e Distribuição.
- Observatório do Audiovisual (implementado parcialmente): devido a urgência e alta demanda da LPG MG em 2023, ainda não foi possível avançar no Acordo de cooperação técnica com a SECULT; Acordo de cooperação técnica com instituição de pesquisa; Indicadores de atividade do mercado audiovisual, a partir de dados primários; Mapeamento do impacto econômico da pandemia no mercado audiovisual; Pesquisas consolidadas e resultados disponibilizados para criação do observatório.
- Fortalecimento de captação e parcerias da EMC (implantado parcialmente) - Projetos de Leis de Incentivo à Cultura inscritos e aprovados para captação; Gestão de Projetos de Leis de Incentivo; Permutas, parcerias e convênios firmados.
- Relacionamento institucional para implantação do sinal digital em todos os municípios mineiros (implantação efetiva) - Parceria firmada e mantida para o acesso digital da programação em todos os municípios do estado.
- Consolidação da imagem e das produções das rádios e da TV da Empresa Mineira de Comunicação junto ao público externo (implantação efetiva) - Campanha audiovisual para exibição na TV, a ser desenvolvida juntamente com o setor de Marketing e Diretoria de Conteúdo; Alinhamento da imagem institucional e veiculação, na Inter programação da Rede Minas, de vídeos institucionais; Campanha radiofônica para inserção na Rádio, a ser desenvolvida com o setor de Marketing e Diretoria de Conteúdo; Campanha para as redes sociais; Campanhas para promover os produtos associados à marca – produções, site EMC, EMC Play.
- Fortalecimento da imagem da EMC junto ao público interno (implantação efetiva desde 2022) - Campanha de

divulgação/ Assimilação do Planejamento Estratégico da EMC até dezembro 2022; Campanha de divulgação/ assimilação do Plano de Cargos, Salários e Carreiras da EMC com duração de 2 meses; Campanha de divulgação/ assimilação das mudanças na Lei de Carreira da Fundação com duração de 2 meses, em 2022; Pesquisa de satisfação junto ao público interno a ser desenvolvida pelo Marketing em parceria com Asscom.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PROCESSOS INTERNOS

Garantir um modelo de gestão eficiente, com foco no aperfeiçoamento dos processos, ampliação da receita e responsabilidade com os gastos.



Indicador: Fluxos, processos e procedimentos desenhados e disponibilizados

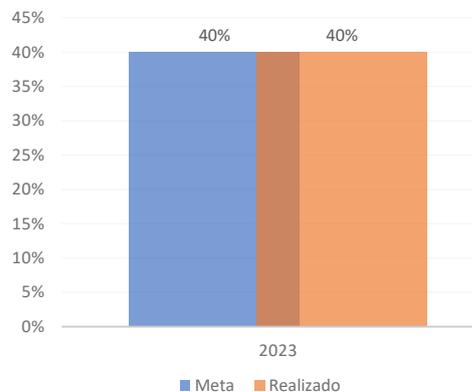


Meta:

2022	2023	2024
20%	40%*	60%

Realizado:

Em 2023, foi revisto o Regulamento Interno de Licitações e Contratos por meio de Portaria, bem como incluído macroprocessos e metodologia para a venda de produtos e serviços pela EMC pelo Caderno de Serviços. Além disso, foi regulamentado a metodologia e os procedimentos de monitoramento da Política de Gestão de Riscos e disponibilizado Procedimentos Operacionais Padrão para renovação de contratos.



*base de referência manutenção dos macroprocessos implementados pelas Diretorias em 2022, bem como as atualizações e novas portarias implementadas em 2023.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PROCESSOS INTERNOS

Garantir um modelo de gestão eficiente, com foco no aperfeiçoamento dos processos, ampliação da receita e responsabilidade com os gastos.



Indicador: Processos com gestão de risco implementada

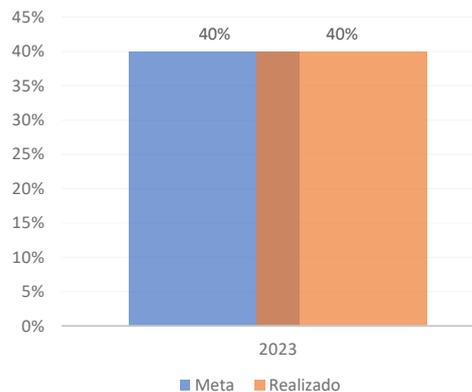


Meta:

2022	2023	2024
20%	40%*	60%

Realizado:

Em 2023, em todos os contratos assinados bem como em todos os processos de compras realizados utilizou a gestão de riscos com a implementação de matriz de risco.



*base de referência processos de compras e contratos assinados em 2023.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: SUPORTE

Ampliar e manter o alcance das Rádios e da TV.

Indicador: Percentual da população do estado coberta com o sinal de rádio

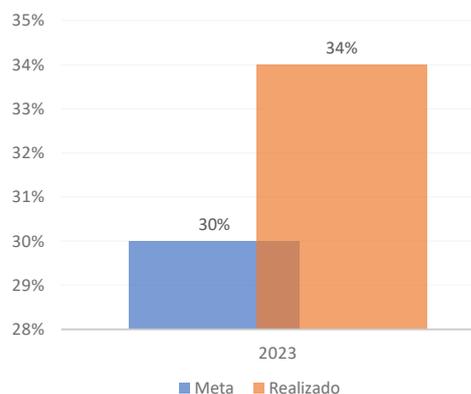
Meta:

2022	2023	2024
28%	30%*	32%

Realizado:

Em 2023, os sinais de radiodifusão sonora Ondas Médias, FM e Ondas Curtas da Rádio Inconfidência juntos foram disponibilizado para:

- 46 municípios da Região Metropolitana e Colar Metropolitano de BH, atingindo cerca de 7 milhões de habitantes.



*base de referência Censo 2022 - população de Minas Gerais em 20,5 milhões de habitantes.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: SUPORTE

Ampliar e manter o alcance das Rádios e da TV.

Indicador: Percentual da população do estado coberta com o sinal de TV

Meta:

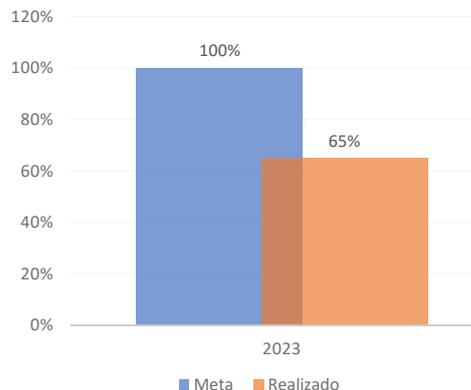
2022	2023	2024
80%	100%*	100%

Realizado:

Em 2023, o sinal da Rede Minas, juntos com os 3 canais da SEE/MG chegou para 549 municípios do Estado, tendo:

- 503 municípios em sinal digital atingindo 11 milhões de habitantes.
- 46 municípios em sinal analógico atingindo 2,4 milhões de habitantes.

O não atingimento da meta se deve:
a) limitação orçamentária para aquisição de todos os equipamentos do projeto Digitaliza Minas; b) instalação de todos os equipamentos do projeto Digitaliza Minas, devido autorização das outorgas por parte do MINICOM.



*base de referência Censo 2022 - população de Minas Gerais em 20,5 milhões de habitantes.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: SUPORTE

Ampliar o investimento em infraestrutura



Indicador: Valor do investimento em bens de capital.

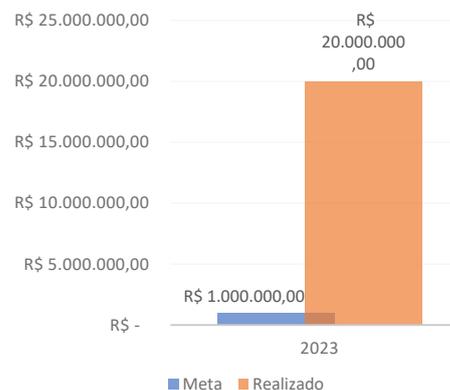


Meta:		
2022	2023	2024
R\$800.000,00	R\$1.000.000,00	R\$2.000.000,00

Realizado:

Em 2023, a maior parte do valor do investimento em bens de capital realizado foi a partir do TDCO firmado entre a FTVM e a SEE/MG. Os itens de capital são da SEE/MG e ainda não foram cedidos, doados e/ou mesmo incorporados pela EMC, porém ainda em uso pela empresa.

Na EMC, foi adquirida antena e válvula do FM, já incorporada no patrimônio da entidade.


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: SUPORTE

Garantir a capacidade organizacional de manutenção e atualização da infraestrutura física e tecnológica



Indicador: Percentual do recurso financeiro executado.



Meta:		
2022	2023	2024
100%	100%*	100%

Realizado:

Em 2023, a EMC fez uso R\$21.506.861,17, o que correspondeu cerca de 88% do crédito autorizado na LOA para o exercício fiscal. Os percentuais abaixo do esperado se justifica na formalização de contratos de longa duração, bem como da não execução completa de Recursos da Lei de Incentivo à Cultura, que quando da aprovação do pedido de readequação de rubricas à Comissão competente, o prazo de prestação de contas já havia se iniciado.



*base de referência crédito total autorizado EMC - LOA 2023 – R\$24.446.171,01

7. COMO GERAMOS VALOR:

O Modelo de Negócios da Empresa está refletido no Mapa Estratégico ao elencar os macroprocessos dos objetivos estratégicos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam à criação e à entrega de valor aos clientes da Empresa.



As principais metas das suas linhas de atuação que decorrem de suas atividades, são:

- a) Produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania
- b) Produzir e/ou exibir conteúdo inovador
- c) Produzir e exibir conteúdo multiplataforma
- d) Produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira
- e) Aumentar, diversificar e consolidar a audiência
- f) Promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais.
- g) Fortalecer a legitimação da EMC enquanto política de Estado
- h) Ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de:

- a) exploração dos serviços de telecomunicações, de radiodifusão de sons, imagens e congêneres;
- b) por meio de contratos e parcerias com entes públicos ou privados, de produção, distribuição e veiculação de conteúdo, modelos de programação, licenciamento de marcas, formatos e produtos além de outras atividades inerentes à comunicação;

- c) doações, prêmios, legados, subvenções e outros recursos que lhe forem destinados por pessoas físicas ou jurídicas de direito público ou de direito privado;
- d) disponibilização de apoio cultural ou espaço de mídia à de entidades de direito público, privado ou de iniciativa privada, sob a forma de patrocínio de programas, eventos e projetos;
- e) criação, produção, distribuição e veiculação de publicidade institucional de entidades de direito público, privado ou de iniciativa privada;
- f) criação, produção, distribuição e veiculação de publicidade legal dos órgãos e entidades da Administração Pública municipal, estadual ou federal;
- g) de recursos provenientes de acordos e convênios que realizar com entidades nacionais e internacionais, públicas ou privadas;
- h) de rendimentos e aplicações financeiras;
- i) de rendas provenientes de outras fontes, que não comprometam os princípios e objetivos da radiodifusão de sons e imagens públicas estabelecidos em lei;
- j) da contratação da EMC por órgãos e entidades da Administração Pública, com vistas à realização de atividades relacionadas ao seu objeto;
- l) da comercialização de espaços na grade de programação e outros suportes midiáticos;
- m) de empréstimos, financiamentos ou rendas de bens patrimoniais;
- n) da comercialização de criação, produção e divulgação de projetos, produtos e peças audiovisuais de diferentes mídias, incluindo a veiculação de breaks e intervalos na TV Minas, na Rádio Inconfidência, sítios eletrônicos e demais mídias e redes sociais, atendendo os princípios da radiodifusão de sons e imagens públicas;
- o) de consultoria, formação e qualificação nas áreas afins à telecomunicação e à radiodifusão de sons e imagens de caráter público;
- p) de programas municipais, estaduais e federais de incentivo à cultura;
- q) recursos de incentivos fiscais, especificados em lei;
- r) recursos de capital, inclusive os resultantes de conversão, em espécie, de bens e direitos;

Cabe lembrar que a Empresa Mineira de Comunicação LTDA ainda recebe repasses mensais de subvenção estatal, tendo dependência do Tesouro Estadual de Minas Gerais em torno de 90%. Os repasses financeiros realizados mensalmente são usados para quitação de despesas de folha de pessoal, custeio e aquisição de itens de capital. Já a Fundação TV Minas Cultural e Educativa sob sua responsabilidade administrativa a dependência do Tesouro Estadual de Minas Gerais também é de 90%. Os repasses financeiros são realizados mensalmente para quitação de despesas de folha de pessoal, custeio e aquisição de itens de capital.

Sendo assim, a Empresa Mineira de Comunicação e a Fundação TV Minas Cultural e Educativa atenderam os créditos orçamentários conforme na LOA - Lei Orçamentária Anual nº 24.272 de 20 de janeiro de 2023 e do Decreto de execução orçamentária: nº 48.574, de 17 de fevereiro de 2023.

Logo, as gestões das atividades finalísticas da empresa estão pactuadas no PPAG – Plano Plurianual de Gestão Governamental (2019-2023), nas quais são definidas metas de abrangência geográfica para a EMC, cujo objetivo é o fomento, democratização e acesso à cultura e ao turismo. Os resultados de execução financeira alcançados em 2023 são apresentados a seguir:

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO/ RÁDIO INCONFIDÊNCIA:

AÇÃO 4148 – CAPACITAÇÃO MUNICIPAL VISANDO IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O AUDIOVISUAL

Descrição: Capacitar gestores municipais por meio de oficinas de formação presenciais e online para promover Minas Gerais como destino de filmagem e apoiar os municípios para receber produtores audiovisuais e seus projetos; contribuir para a manutenção da cadeia produtiva do audiovisual mineiro; para revitalização da economia promovendo o turismo.

Finalidade: fomentar, capacitar e promover a formação de gestores municipais para recebimento de produções do setor audiovisual e promoção de seus destinos.

Público alvo: Municípios mineiros

Produto: municípios treinados / capacitados

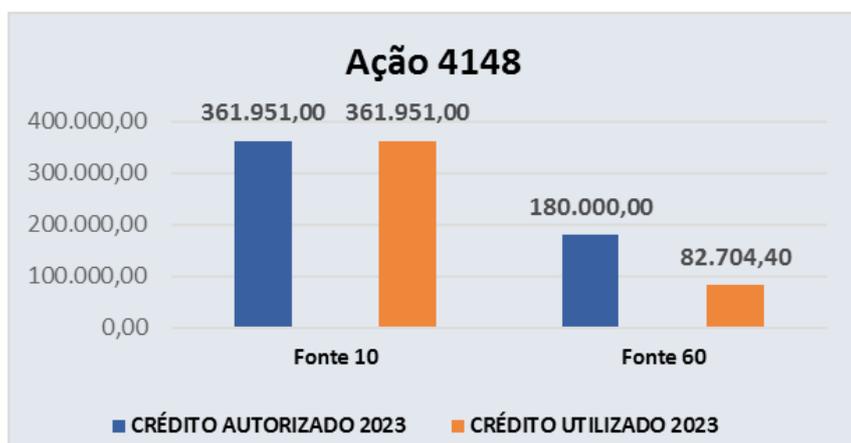
Especificação do Produto: Entende-se por município capacitado a localidade que tiver equipe da área cultural treinada para oferecer suporte e intermediar apoio às produções audiovisuais a serem realizadas em seus territórios recebendo o selo cidade amiga do audiovisual.

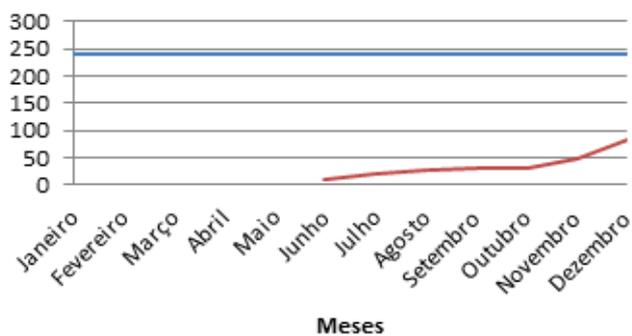
Unidade de Medida: Unidade Cumulativa

Implementação da ação: A EMC por meio da diretoria de desenvolvimento e promoção do audiovisual tem por finalidade promover e estimular produção audiovisual do estado de minas gerais e apoiar as produções que venham a ser realizadas no estado, incrementando de forma sistemática a utilização de locações para realização de obras nacionais e estrangeiras, além de incentivar e facilitar as produções realizadas no estado. A realização de uma obra audiovisual proporciona inúmeros benefícios à população local, tanto em termos de geração de empregos e renda, quanto de visibilidade e imagem positiva. A EMC ainda irá promover o elo entre as produções e os governos municipais, com a criação do selo “cidade amiga do audiovisual” onde os municípios atuarão como um centro de intercâmbio de informações de produção.

Execução orçamentária/financeira:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO 2023	CRÉDITO UTILIZADO 2023	PORCENTAGEM
4148	10	361.951,00	361.951,00	100
	60	180.000,00	82.704,40	45,95
TOTAL 4148		541.951,00	444.655,40	82,05



Execução meta física:


Mês	Meta	Realizado
Janeiro	240	
Fevereiro	240	
Março	240	
Abril	240	
Maio	240	
Junho	240	12
Julho	240	20
Agosto	240	27
Setembro	240	30
Outubro	240	32
Novembro	240	50
Dezembro	240	85

Ação: 4294 – PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO RADIOFÔNICA DE PROGRAMAÇÃO INÉDITA ARTÍSTICA, CULTURAL E JORNALÍSTICA

Descrição: Produção e veiculação de conteúdo de programação jornalística, cultural e esportiva

Finalidade: Veicular músicas e programas diversos de interesse cultural e informativos para o cidadão, manter espaço aberto para os novos e antigos artistas da área musical, bem como da classe artística em geral, fomentar a formação do pensamento crítico sobre cultura local, regional e nacional, inclusive veiculando campanhas educativas em geral.

Público alvo: Cidadãos

Produto: Programa Radiofônico Transmitido

Especificação do Produto: Transmitir programação artística, cultural, esportiva, jornalística, 24 horas por dia, nos canais AM/FM.

Unidade de Medida: minuto

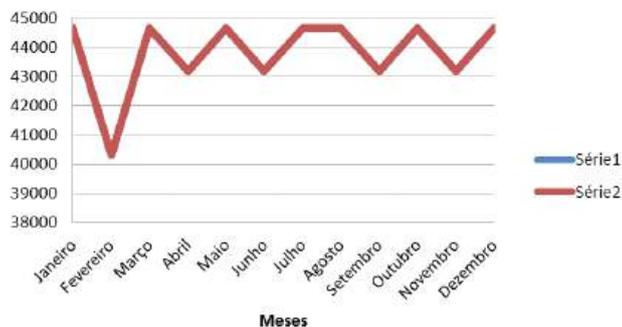
Implementação da ação: a EMC, por meio das emissoras AM e FM, vislumbra ofertar ao cidadão conteúdo de programação jornalística, cultural e esportiva, 24h, por dia, com abrangência nacional e internacional, destacando a produção artística brasileira, com ênfase na produção mineira.

Execução orçamentária/financeira:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO 2023	CRÉDITO UTILIZADO 2023	PORCENTAGEM
4194	10	7.758.007,00	7.716.393,12	99,46
	60	75.000,00	73.054,69	97,41
	59	114.974,00	114.973,53	100,00
TOTAL 4194		7.947.981,00	7.904.421,34	99,45



Execução meta física:



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	44640	44640
Fevereiro	40320	40320
Março	44640	44640
Abril	43200	43200
Mai o	44640	44640
Junho	43200	43200
Julho	44640	44640
Agosto	44640	44640
Setembro	43200	43200
Outubro	44640	44640
Novembro	43200	43200
Dezembro	44640	44640

Já uma das metas tinha como objetivo manutenção de equipamentos culturais, corpos artísticos e órgãos colegiados. Os resultados dessa ação finalística alcançados em 2023 são apresentados a seguir:

AÇÃO: 4293 GESTAO E MANUTENCAO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSAO E OPERACAO DE RADIO

Descrição: Suporte técnico, gestão operacional e manutenção dos equipamentos técnicos e de equipe técnica especializada para realização da cobertura dos sistemas de transmissão de rádio, garantindo o perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal para os sistemas de transmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da Rádio Inconfidência bem como a disponibilização do sinal da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos

Produto: Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular

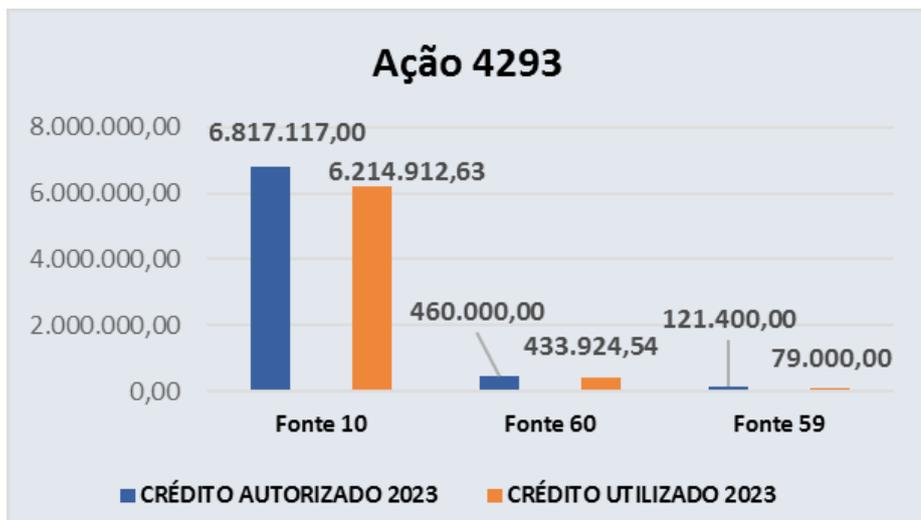
Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal de rádio (ondas médias, curtas e fm) para os sistemas de transmissão dentro dos padrões das legislações vigentes.

Unidade de Medida: Percentual

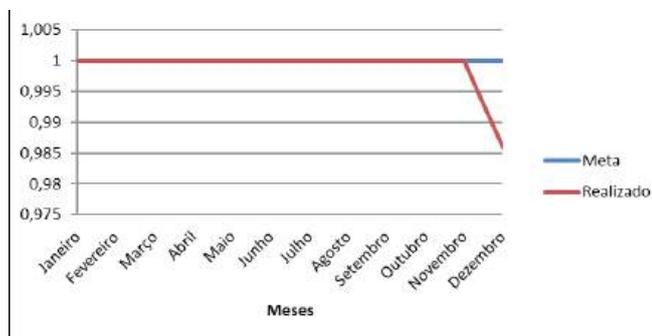
Implementação da ação: preparação técnica para a cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de rádio, instalação técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de rádio para o cidadão, com suprimentos as regras de acessibilidade.

Execução orçamentária/financeira:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO 2023	CRÉDITO UTILIZADO 2023	PORCENTAGEM
4193	10	6.817.117,00	6.214.912,63	91,17
	60	460.000,00	433.924,54	94,33
	59	121.400,00	79.000,00	65,07
TOTAL 4193		7.398.517,00	6.727.837,17	90,93



Execução meta física:



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	100%	100%
Fevereiro	100%	100%
Março	100%	100%
Abril	100%	100%
Mai	100%	100%
Junho	100%	100%
Julho	100%	100%
Agosto	100%	100%
Setembro	100%	100%
Outubro	100%	100%
Novembro	100%	100%
Dezembro	100%	99%

FUNDAÇÃO TV MINAS CULTURAL E EDUCATIVA / REDE MINAS DE TELEVISÃO:

AÇÃO: 4163 – DISPONIBILIZAÇÃO EM MANUTENÇÃO DE SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH

Descrição: Manutenções preventivas e corretivas nos sistemas de retransmissão de TV, contemplando reparos ou substituições de peças e componentes. Além da elaboração, controle e acompanhamento de projetos e autorizações nas áreas de radiodifusão e telecomunicação junto aos órgãos competentes no Governo Federal.

Finalidade: Manter em funcionamento, com boa qualidade, os sinais da TV Minas e da rádio inconfidência nas estações repetidoras e retransmissoras no interior do estado de minas gerais, bem como realizar o monitoramento do funcionamento adequado das estações e sistemas digitais de televisão na região metropolitana de BH.

Público alvo: População do Estado de Minas Gerais

Produto: Localidade Atendida

Especificação do Produto: Elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações, monitoramento de licenças e outorgas e execução de manutenções corretivas realizadas atendendo ao acionamento da emissora ou de órgãos e entidades públicas representativas da população, além de manutenções preventivas realizadas de acordo com

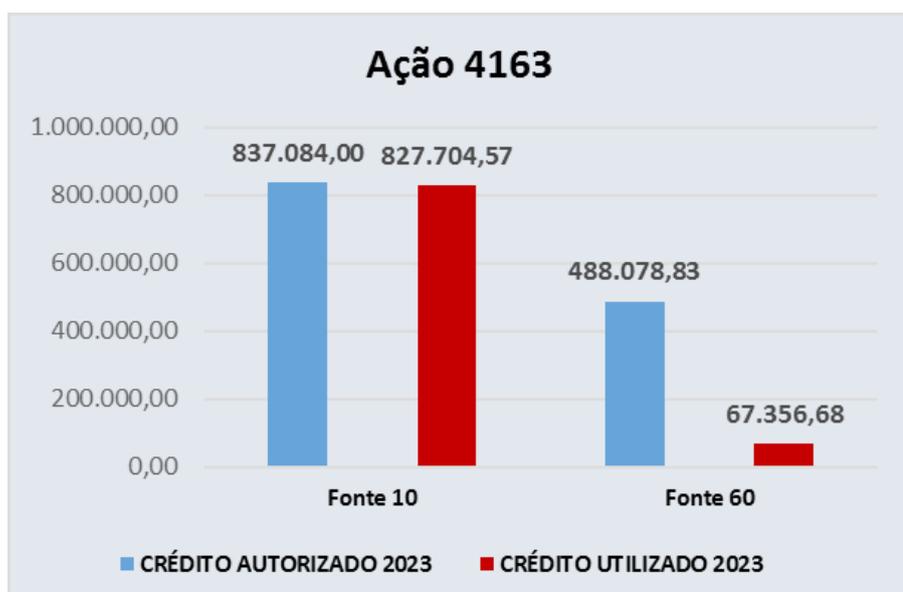
o planejamento pré-estabelecido para que se tenha a garantia da disponibilização do sinal de retransmissão de rádio e televisão, bem como a certificação do programa de instalação de serviço de telefonia móvel abrangido pelo programa Minas Comunica 2, no maior número possível de localidades mineiras.

Unidade de Medida: Localidade Atendida

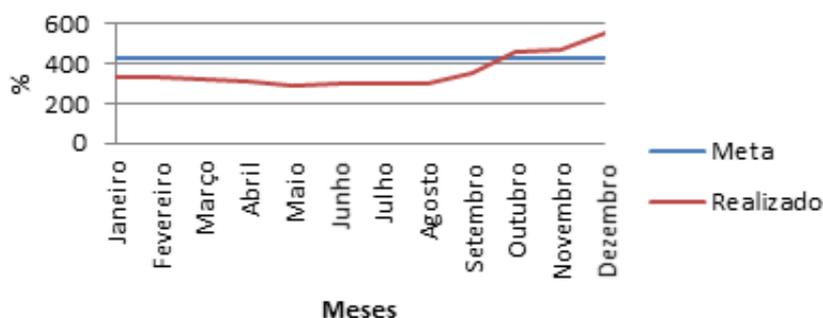
Implementação da ação: A elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações visa garantir a legalidade para concessão de uso de outorga bem como avaliar as áreas de abrangência de sinal ofertado ao cidadão em uma determinada localidade. Já as manutenções corretivas são realizadas mediante o reparo dos sistemas, com a substituições de componentes eletrônicos e podem ser realizadas tanto no local quanto em laboratório. As manutenções preventivas consistem em limpeza, ajustes, realinhamento de antenas, medições nos sistemas e demais ajustes técnicos pertinentes.

Execução Orçamentária/financeira:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO 2023	CRÉDITO UTILIZADO 2023	PORCENTAGEM
4163	10	837.084,00	827.704,57	98,88
	60	488.078,83	67.356,68	13,80
TOTAL 4163		1.325.162,83	895.061,25	67,54



EXECUÇÃO META FÍSICA:



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	430	327
Fevereiro	430	328
Março	430	319
Abril	430	311
Mai	430	293
Junho	430	295
Julho	430	299
Agosto	430	300
Setembro	430	354
Outubro	430	456
Novembro	430	469
Dezembro	430	558

4080 – GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV

Descrição: O suporte técnico a gestão operacional e a manutenção dos equipamentos técnicos, por meio de equipe técnica especializada garante a realização da cobertura jornalística e a atividade de produção, em perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal via satélite para qualquer ponto da América do Sul, propiciando a esta população o acesso ao conteúdo disponibilizado pela grade de programação da emissora para os sistemas de transmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da TV Minas, bem como a disponibilização do sinal via satélite da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadão

Produto: Sistema de TV em funcionamento regular

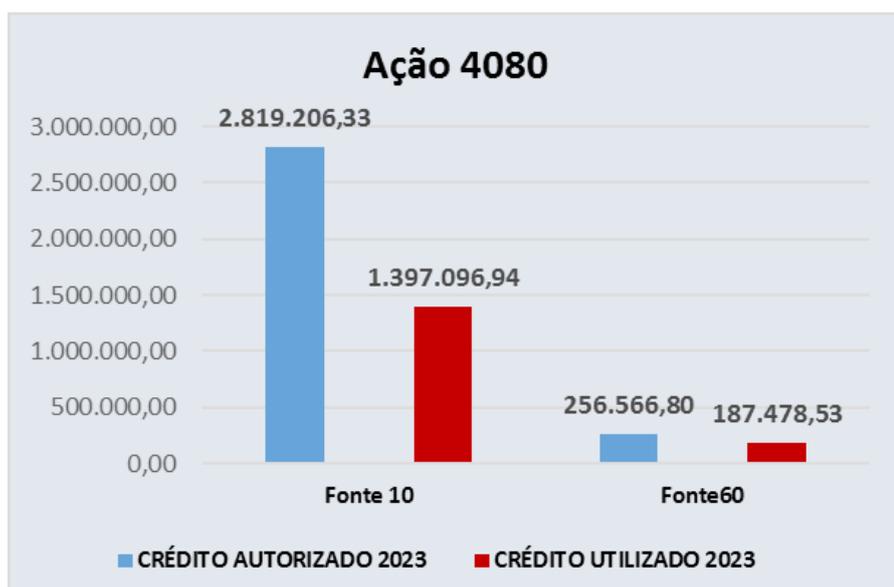
Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal via satélite de televisão digital para os sistemas de retransmissão dentro dos padrões da legislação vigentes.

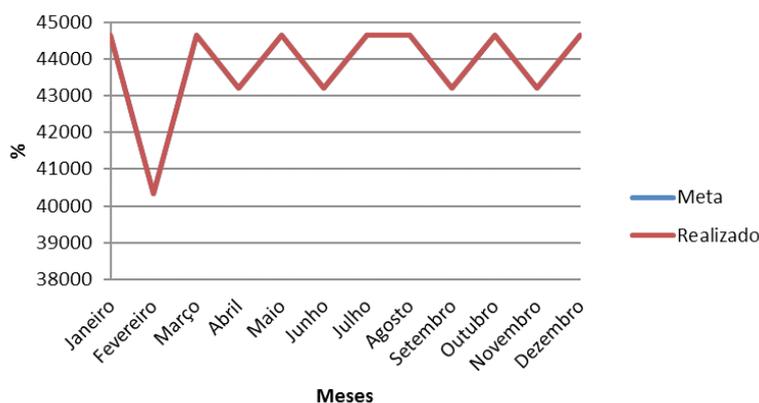
Unidade de Medida: hora

Implementação da ação: Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de TV, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para a garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de TV para o cidadão; com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de televisão.

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO 2023	CRÉDITO UTILIZADO 2023	PORCENTAGEM
4080	10	2.819.206,33	1.397.096,94	49,56
	60	256.566,80	187.478,53	73,07
TOTAL 4080		3.075.773,13	1.584.575,47	51,52

Execução Orçamentária/financeira:



Execução meta física:


Mês	Meta	Realizado
Janeiro	44640	44640
Fevereiro	40320	40320
Março	44640	44640
Abril	43200	43200
Mai	44640	44640
Junho	43200	43200
Julho	44640	44640
Agosto	44640	44640
Setembro	43200	43200
Outubro	44640	44640
Novembro	43200	43200
Dezembro	44640	44640

AÇÃO: 4188 – PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO CULTURAL E EDUCATIVA

Descrição: Produção e veiculação de conteúdos audiovisuais de cunho cultural e educativo e dar acesso à informação de interesse público ao cidadão.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da TV Minas, bem como a disponibilização do sinal via satélite da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadão

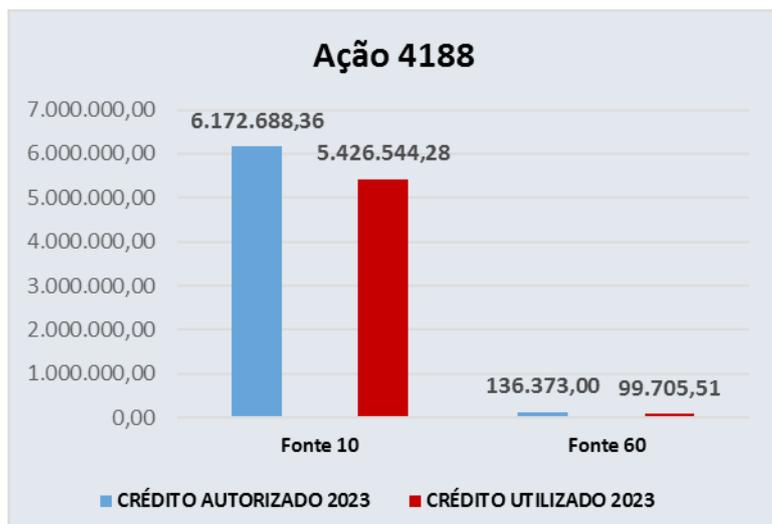
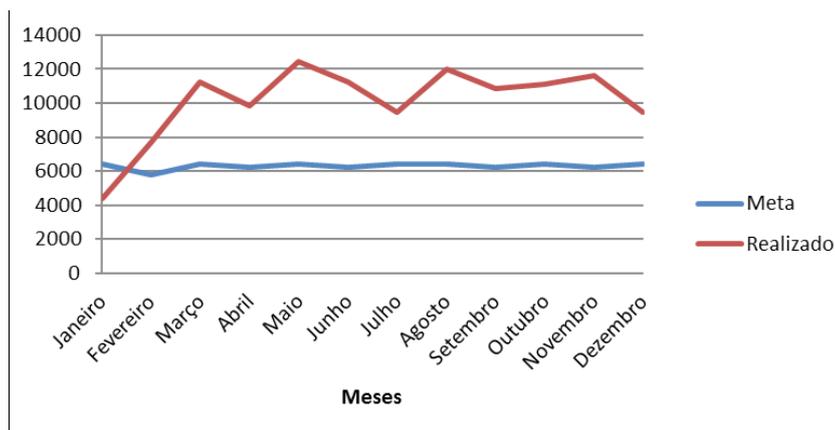
Produto: Conteúdo Audiovisual Transmitido

Especificação do Produto: O conteúdo audiovisual próprio inédito contempla programas, programetes, telejornais, interprogramas e vt's culturais e educativos desenvolvidos pela emissora, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos audiovisuais realizados de forma independente cedidos e/ou licenciados à TV Minas.

Unidade de Medida: hora

Implementação da ação: A Rede Minas de Televisão vislumbra ofertar ao cidadão conteúdo audiovisual de repercussão nacional a partir de um olhar mineiro. Visa estabelecer aumento gradativo de conteúdo audiovisual próprio inédito bem como ser uma alternativa de espaço para veiculação de produtos audiovisuais realizados de forma independente, além dos de cunho universitário e de coprodução estabelecidos com instituições parceiras e afiliadas do interior. As entregas se darão por meio da exibição de edições diárias de telejornalismo e conteúdo nas seguintes áreas: cultura, patrimônio cultural, educação, turismo, saúde, gastronomia, artes cênicas, música e entretenimento com no mínimo 2h semanal de programação realizada por produtoras independentes e parceiras por coprodução e/ou licenciadas ou por cessão ou doação de material audiovisual universitário.

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO 2023	CRÉDITO UTILIZADO 2023	PORCENTAGEM
4188	10	6.172.688,36	5.426.544,28	87,91
	60	136.373,00	99.705,51	73,11
TOTAL 4188		6.309.061,36	5.526.249,79	87,59

Execução Orçamentária/financeira:

Execução meta física:


Mês	Meta	Realizado
Janeiro	6410	4357
Fevereiro	5790	7697
Março	6410	11254
Abril	6204	9816
Mai	6410	12429
Junho	6204	11216
Julho	6411	9449
Agosto	6411	11973
Setembro	6204	10833
Outubro	6411	11096
Novembro	6204	11642
Dezembro	6411	9429

8. RESULTADOS DE PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO RADIOFÔNICA E TELEVISIVA:

O ano de 2023 foi de muitas novidades e avanços na produção e veiculação de conteúdo radiofônico e televisivo na Empresa Mineira de Comunicação. Houve investimento e reforço nas transmissões ao vivo. A começar pelo inédito Réveillon da Liberdade. Pela primeira vez na história, a virada de 2022 para 2023 foi exibida em tempo real, direto do Palácio da Liberdade, com significativo número de telespectadores. A busca por novos públicos trouxe também à programação da Rádio Inconfidência e Rede Minas mais transmissões esportivas. Em 2023 foi exibido de forma inusitada pelo menos uma partida de cada rodada dos campeonatos: Mineiro Módulo 2 e Mineiro Segunda Divisão; ambos em parceria com a Federação Mineira de Futebol e também com emissoras locais.

Houve ainda avanços na interiorização. O “Projeto Futebol”, aproximou municípios e permitiu que a rede fosse comandada de maneira inédita por emissoras do interior, como a NTV de Patos de Minas. E não foi só o futebol, em parceria com a Federação Mineira de Vôlei foi veiculada as finais dos campeonatos masculino e feminino com a presença de clubes e atletas de renome internacional. As transmissões alcançaram bons números de audiência e contribuíram também de forma positiva na ativação da marca Rede Minas. O programa esportivo mais antigo do jornalismo esportivo mineiro ganhou em 2023 uma versão multiplataforma para TV. Além da cobertura diária dos clubes da capital, a atração busca trazer a melhor cobertura do futebol do interior, do futebol feminino e do esporte especializado. Ainda em relação ao esporte, cabe aqui ressaltar a transmissão do Prêmio do Esporte Mineiro que premiou atletas e entidades que se destacaram no ano de 2023. O evento, promovido pela Subsecretaria de Esportes de Minas Gerais, foi exibido ao vivo na programação da Rede Minas e também pela Rádio Inconfidência. Uma importante janela para divulgação de ações que valorizam a importância do esporte como política pública e como catalisador de transformação social.



A Rádio Inconfidência também manteve a tradição na divulgação e valorização da música popular brasileira, com a apresentação de programas especiais celebrando: os 60 anos do cantor Nando Reis, os 75 anos do Tavito, o aniversário de 80 anos de Jards Macalé e os 65 anos Cazusa. A ousadia no ano foi na divulgação de eventos marcantes do calendário como o Carnaval da Liberdade. Com uma cobertura especial das ações do programa houve entradas ao vivo, programas especiais e cobertura das atrações direto de 25 cidades mineiras. A Inconfidência AM fez também um importante resgate cultural com a veiculação do Especial Marchinhas históricas com músicas que

marcaram época nos carnavais do Brasil.

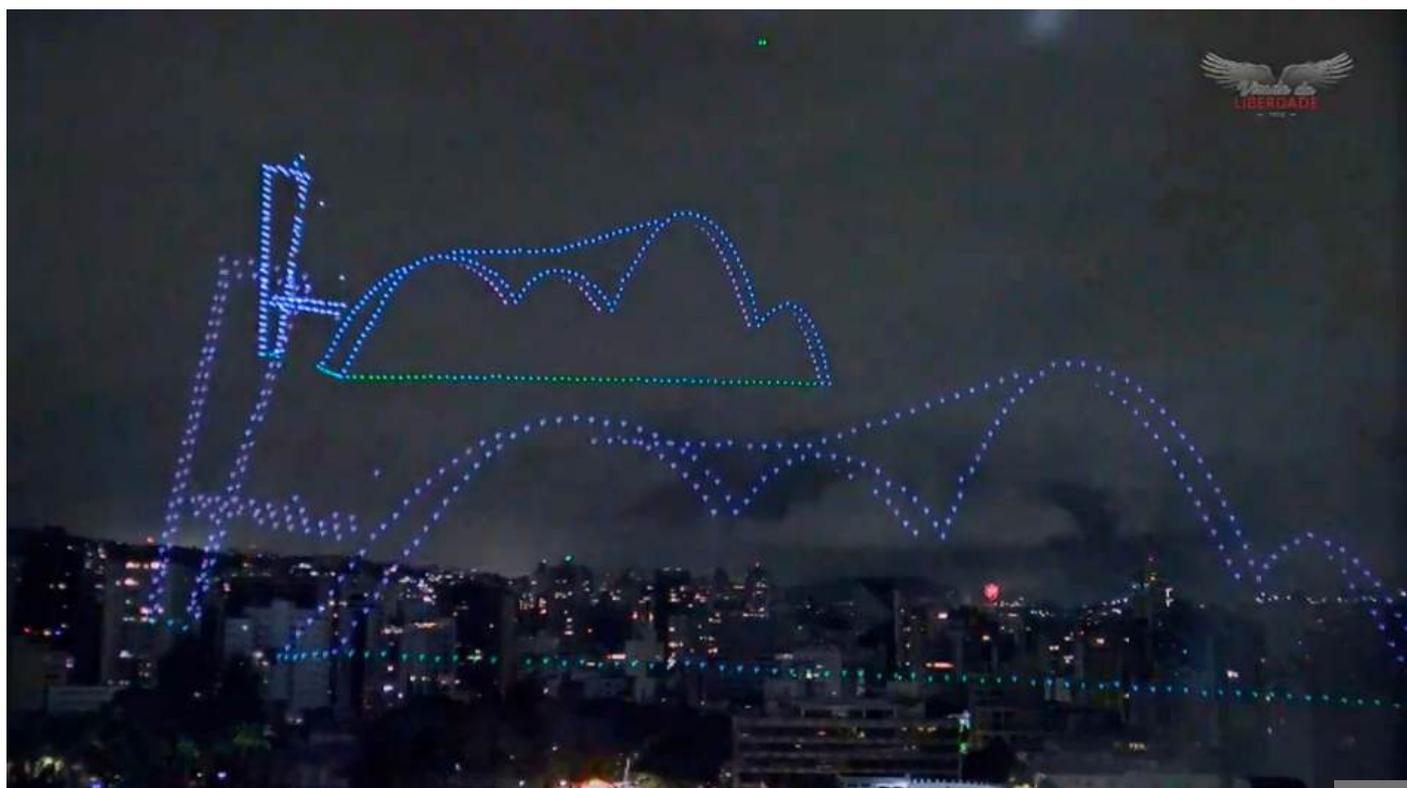
Teve investimento na inclusão e na diversidade com a inédita temporada do programa Conversações que trouxe a produção cultural dos povos indígenas. A temporada 2023, apresentou em episódios semanais autores indígenas e mostrou o protagonismo intelectual dos povos originários, ressignificando histórias e memórias no tempo presente e estabelecendo um diálogo intercultural - entre as etnias e entre indígenas e não indígenas. Foram 13 entrevistados, entre eles o filósofo e autor Ailton Krenak que passou a ocupar uma cadeira na Academia Brasileira de Letras (ABL).

Ocorreram ações especiais também para lembrar o Dia Nacional da Consciência Negra, com peças na interprogramação e programas especiais para celebrar os 50 anos do hip hop. Na música, espaço para uma variedade de ritmos e manifestações. Com a ampliação da parceria com a Orquestra Filarmônica de Minas Gerais foi possível levar para os mineiros vários concertos ao vivo direto da Sala Minas Gerais. Em setembro ainda foi transmitido direto do Parque Municipal um concerto em homenagem aos 87 anos da Rádio Inconfidência. Já o programa Alto-falante voltou a grade nacional da TV Brasil e ainda ganhou uma edição com a presença de público e bandas.

2023 marcou também a retomada de uma tradição: uma nova temporada do Arrumação. Um dos espetáculos mais longevos da televisão brasileira, a atração veiculada e produzida pela Rede Minas, comemorou 35 anos de existência. Para celebrar a data, as edições, comandada pelo artista Saulo Laranjeira, foram realizadas no Grande Teatro Cemig Palácio das Artes para gravações ao vivo.

O jornalismo da Rede Minas voltou a ser premiado. Desta vez, venceu o Prêmio CDL/BH de Jornalismo. O cinegrafista Sandro Romero, foi o 1º lugar na categoria “Cinegrafista”, com a reportagem “Vazios Invisíveis”. A série de três episódios conquistou também o 3º lugar na categoria “Televisão” no 11ª Prêmio CDL/BH de Jornalismo. Teve também a produção de um especial para contar a história de uma das peças de maior sucesso no país. O documentário “Espírito.Doc” foi lançado no Cine Humberto Mauro, em julho e o filme foi disponibilizado na plataforma EMC Play. O documentário narra a trajetória de sucesso da dupla Ilvio Amaral e Maurício Canguçu, responsável pela peça “Acredite, um espírito baixou em mim”, sucesso de público e crítica que em 2023 celebrou os 25 anos de estreia.

Encerrando o ano, uma série de especiais destacou as atrações do projeto “Natal da Mineiridade”. Assim, foram exibidas cantatas e outras produções na capital e pelo interior. Além disso, o ano de 2023 terminou da mesma forma com iniciou, ao vivo e direto da Praça da Liberdade, compartilhando histórias e levando aos telespectadores um pouco do que Minas produz.



9. RESULTADOS DE PRODUÇÃO E DISPONIBILIZAÇÃO DOS PRODUTOS DIGITAIS:

Lançado em maio de 2023, o aplicativo da Rádio Inconfidência possui alguns pilares como cooperação, integração, inovação e gestão eficiente cujo objetivo é o fortalecimento da comunicação pública, expansão do alcance das rádios AM e FM e conquista de novos públicos. Os números comprovam a boa aceitação do produto pelo público, alcançando um total de 4484 ativações/downloads, de maio a dezembro de 2023, com picos durante ativações de promoção e desempenho crescente de adesão. Conteúdos especiais como playlists, podcasts, entrevistas e colunas são disponibilizados em multiplataforma através do App, além da transmissão ao vivo das duas emissoras. Assim, no App Rádio Inconfidência houve 3471 ativações/downloads no Google, além de outras 1013 ativações/downloads na App Store (iphone), totalizando 4484 ativações no ano de 2023, disponibilizando 338 horas, 34 minutos, 4 segundos de áudios.

Já a EMPlay, criada em junho de 2022 para ser uma plataforma de streaming com “a cara de Minas Gerais”, disponibiliza mais de 10 mil minutos de VOD armazenados, além de conteúdos externos. Reúne 162 títulos entre filmes, séries e programas que valorizam a identidade, o patrimônio, a cultura, a arte e as singularidades de Minas Gerais. Onde o mineiro se vê e se reconhece. Só no mês de fevereiro de 2023, foi registrado um aumento de downloads do aplicativo de 600% no Google Play e 300% na Apple Store, consolidando o serviço gratuito de vídeo sob demanda no mercado consumidor.

A EMCplay possui em seus produtos a plataforma web e o aplicativo para celular, em 2024, vai oferecer o aplicativo para TVs. O alcance da plataforma EMCplay é de acesso em 92 países, nos 27 estados da federação brasileira e em 129 cidades do estado de Minas Gerais. Dados da plataforma web emcplay.com em 2023: 453 mil visualizações, 60 mil usuários únicos, 1 milhão e 100 mil eventos (ações dos usuários dentro da plataforma). Um aumento de 439% em relação a 2022, quando a plataforma web teve 84 mil visualizações de página.

Durante o ano de 2023, a EMCplay produziu 12 mostras temáticas:

1. Mostra Vem Pra Minas
2. Mostra Carnaval da Liberdade
3. Mostra Mulheres em Ação
4. Mostra Cinefonia 08 Anos
5. Mostra Liberdade e Fé
6. Mostra Pampulha 80 Anos
7. Mostra Cinema Brasileiro
8. Mostra Cozinha Mineira
9. Mostra Povos Originários
10. Perfil João Borges
11. Mostra Mês das Crianças
12. Mostra Minas Fantástica



A EMCplay ainda proporcionou a ampliação do alcance de programas da Rede Minas com exibição na web dos seguintes programas: Conversações, Cinematógrafo, Faixa de Cinema, Favela Versa, Mulhere-se, Partiu!, Rotas, + Geraes, Estações, além de conteúdos especiais do Jornalismo. Além disso, a difusão, promoção e exibição do audiovisual mineiro foi garantida por meio da divulgação e promoção de filmes, mostras e eventos do setor em 5 programas especializados (rádio, TV e streaming) : Cinematógrafo, Faixa de Cinema, Faixa de Cinema Sessão EMCplay, Cinefonia e Cinema em Minas. Destaque para os conteúdos de divulgação e promoção de políticas públicas do Estado, voltadas para prestação de serviço e promoção do turismo e divulgação do destino Minas Gerais:

- MINAS SÃO MUITAS (Produção Rede Minas)

“O “Minas são muitas” apresenta a história e a cultura de Minas Gerais, retratadas por fotógrafos e artistas mineiros. É parte do projeto Gerais+Minas.”

27 episódios - Com o total de 27 minutos

- MINAS DA GENTE (Produção Rede Minas)

“A série nos conta sobre cidades e histórias fascinantes do povo mineiro.”

34 episódios - Duração total aproximada de 680 minutos

- +GERAES (Produção Rede Minas)

“Conheça personagens e histórias marcantes das Minas Geraes.”

13 episódios - Duração total aproximada de 312 minutos

- SABOR & AFETO (Produção Rede Minas)

“A série nos conta sobre a riqueza e diversidade da tradicional cozinha mineira, com receitas recheadas de sabor, afeto e histórias.”

11 episódios - Duração total aproximada de 286 minutos

- VIA LIBERDADE (Produção Rede Minas)

“Conheça Via Liberdade, a nova rota turística mineira.”

2 episódios - Com o total de 7 minutos

- TURISMO DE EXPERIÊNCIA (Produção Rede Minas)

“Confira a série e entenda mais sobre a rota da agricultura familiar mineira.”

5 episódios - Duração total aproximada de 25 minutos

- ESTAÇÕES (Produção Rede Minas)

“A série nos conta sobre estações mineiras e histórias para além dos trilhos ferroviários.”

27 episódios - Duração total aproximada de 675 minutos

- CIDADES CRIATIVAS

“Série de reportagens do Jornal Minas sobre cidades mineiras que concorreram a “Rede Cidades Criativas da Unesco”.”

15 episódios - Duração total aproximada de 45 minutos

- #PARTIU!

“#Partiu! é um programa de exploração de cartografias afetivas, históricas, culturais e econômicas de Minas Gerais.”

12 episódios - Duração total aproximada de 300 minutos

- ROTAS DA LIBERDADE

“O programa mostra alguns dos principais atrativos da Via Liberdade, uma rota turística recém-inaugurada que percorre a BR-040, rodovia que liga o Rio de Janeiro a Brasília e passa por municípios de Minas Gerais e Goiás.”

13 episódios - Duração total aproximada de 325 minutos

- SEGUNDA PELE

“série policial criada pela Polícia Militar de Minas Gerais, com direção de Guto Aeraphe e produção de Humberto de C.Rezende. Inspirada em diversas ocorrências, e principalmente, na vida cotidiana dos policiais, a série tem o objetivo de valorizar estas pessoas que dedicam suas vidas a servir a comunidade, mesmo com o risco iminente de perderem a vida.”

6 episódios - Duração total aproximada de 114 minutos

TOTAL: 11 PROGRAMAS, 165 EPISÓDIOS, COM DURAÇÃO TOTAL APROXIMADA DE 2.796 MINUTOS

- PRIMEIRAS OBRAS DO EDITAL OLHAR INDEPENDENTE

17 conteúdos inéditos, sendo 4 séries de documentário, 4 séries de animação, 2 séries de ficção e 7 tele-filmes documentais

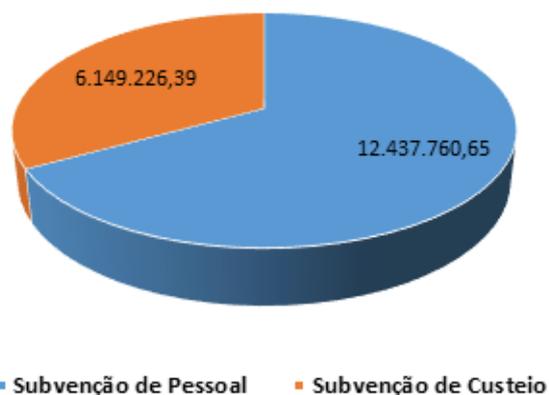
10. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

10.1 COMPOSIÇÃO DA RECEITA

10.1.1 EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO/ RÁDIO INCONFIDÊNCIA

COMPOSIÇÃO		
Exercício	Descrição	Valor
2023	Subvenção de Pessoal	12.437.760,65
	Subvenção de Custeio	6.149.226,39
	Total Ano	R\$ 18.586.987,04

COMPOSIÇÃO DA RECEITA ACUMULADA 2023

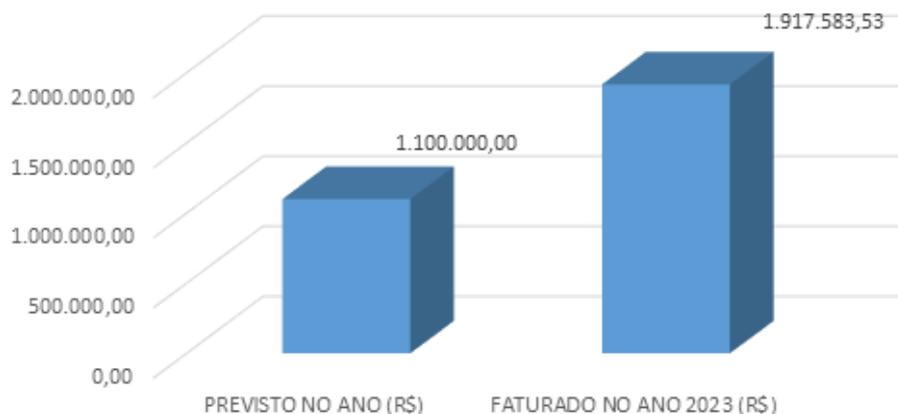


10.1.1.1 RECEITA PREVISTA X RECEITA FATURADA – PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Previsão de Receita Faturada Anual: R\$ 1.100.000,00

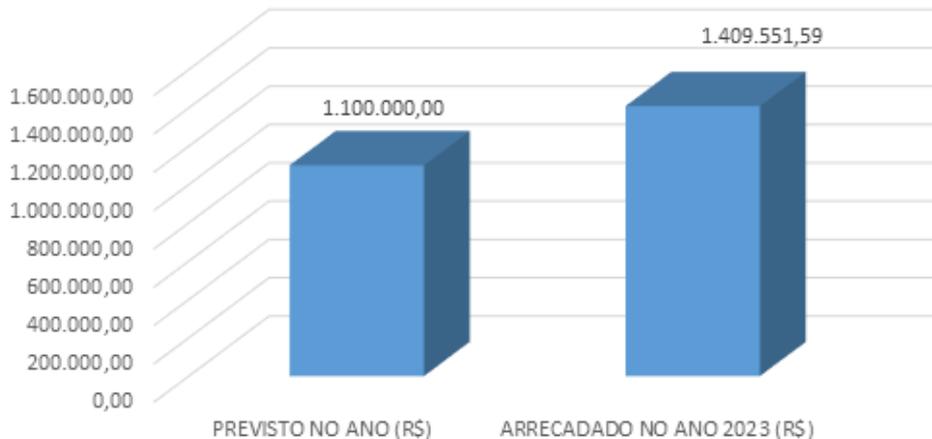
Receita Faturada no ano: R\$ 1.917.583,53

PREVISTO NO ANO (R\$)	FATURADO NO ANO 2023 (R\$)	PORCENTAGEM %
1.100.000,00	1.917.583,53	174,33

Receita Prevista x Receita Faturada

10.1.1.2 RECEITA PREVISTA X RECEITA ARRECADADA – PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

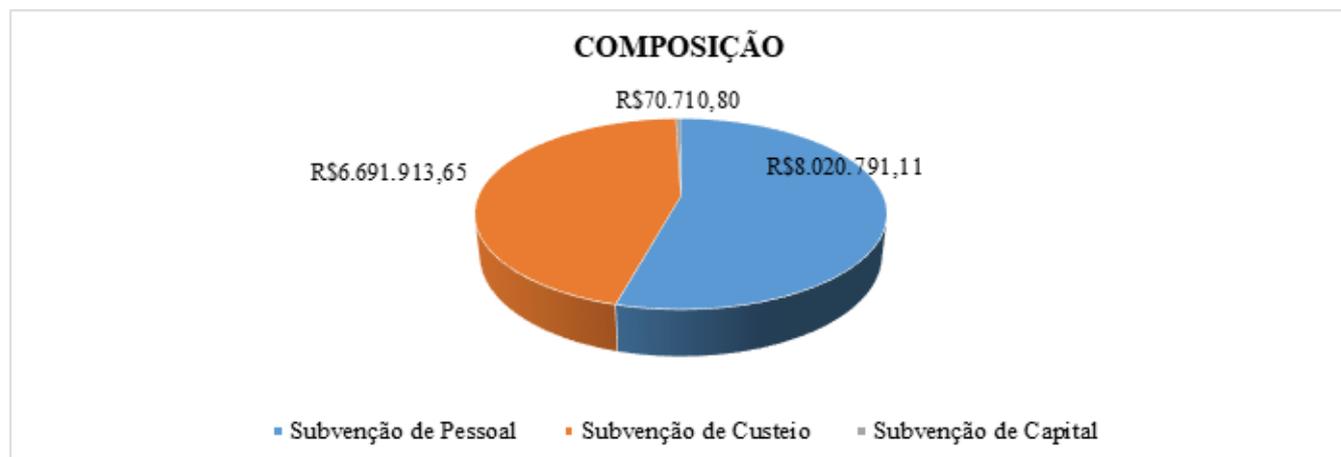
- Previsão de Receita Arrecadada Anual: R\$ 1.100.000,00
- Receita Arrecada no ano: R\$ 1.409.551,59

PREVISTO NO ANO (R\$)	ARRECADADO NO ANO 2023 (R\$)	PORCENTAGEM %
1.100.000,00	1.409.551,59	128,14

Receita Prevista x Receita Arrecadada


10.1.2 FUNDAÇÃO TV MINAS CULTURAL E EDUCATIVA/ REDE MINAS DE TELEVISÃO

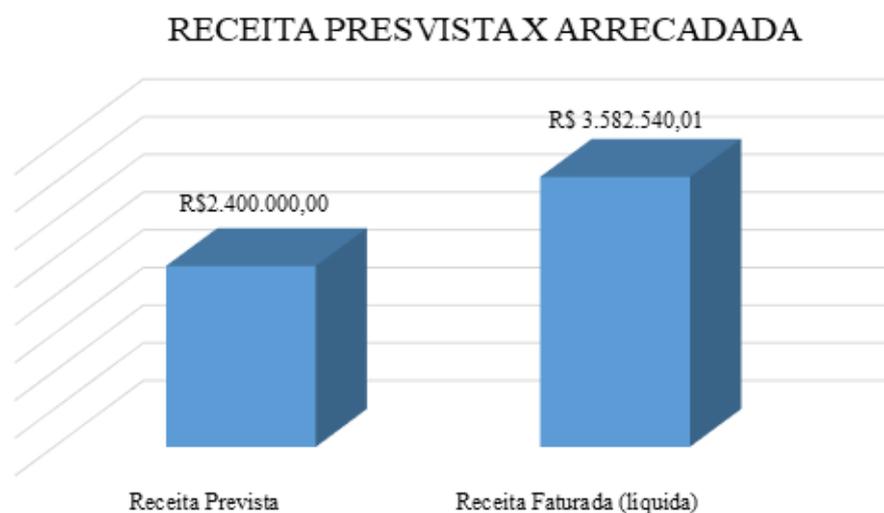
COMPOSIÇÃO			
Exercício	Descrição		Valor
2023	Subvenção de Pessoal	R\$	8.020.791,11
	Subvenção de Custeio	R\$	6.691.913,65
	Subvenção de Capital	R\$	70.710,80
	Total Ano	R\$	14.783.415,56



10.1.2.1 RECEITA PREVISTA X RECEITA ARRECADADA – PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

- Previsão de Receita Arrecada Anual – Prestação de Serviço: R\$ 2.400.000,00
- Receita Arrecadada no ano: R\$ 3.582.540,01

Receita prevista x receita arrecadada - prestação de serviços			
Ano	Receita Prevista	Receita Faturada (líquida)	%
2023	R\$ 2.400.000,00	R\$ 3.582.540,01	149,27



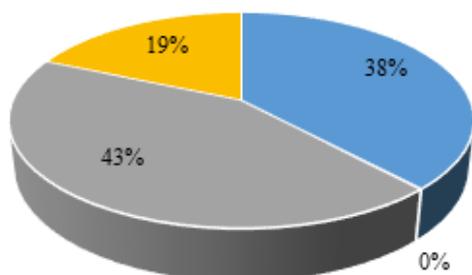
10.1.2.1.1 DETALHAMENTO DA RECEITA ARRECADADA

Detalhamento da receita arrecadada da FTVM

Descrição	Valor
Veiculação de Mídia	R\$ 1.365.352,95
Licenciamento de acervo	R\$ 3.740,00
TPRU	R\$ 1.551.625,94
Registro Videográfico	R\$ 661.821,12
Total	R\$ 3.582.540,01

DETALHAMENTO DA RECEITA ARRECADADA

■ Veiculação de Mídia ■ Licenciamento de acervo



10.2 APURAÇÃO DO RESULTADO CONTÁBIL

10.2.1 EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO/ RÁDIO INCONFIDÊNCIA

3	RECEITAS	20.433.966,10
3.1.1	VEICULAÇÃO DE PUBLICAÇÃO	1.917.268,32
3.5.1	RECEITAS OPERACIONAIS DE SUBVENÇÕES GOVERNAMENTAIS	18.586.987,04
3.5.1.01.0001	Subvenção Pessoal	12.437.760,65
3.5.1.01.0002	Subvenção Custeio/Capital	6.149.226,39
4.3.4	(-) Impostos Incidentes	-70.289,26
4	DESPEAS E CUSTOS	21.248.464,35
4.1.1	CUSTOS COM PESSOAL	13.162.871,06
4.1.2	CUSTOS COM MATERIAIS	61,27
4.1.3	CUSTOS COM SERVIÇOS E OUTROS	1.096.779,26
4.1.4	CUSTOS IMPOSTOS CONTRIBUIÇÕES TAXAS	262,39
4.1.5	CUSTOS FIANCEIROS	1.337,38
4.3.1	DESPEAS COM PESSOAL	4.507.910,31
4.3.2	DESPEAS COM MATERIAIS	2.077,11
4.3.3	DESPEAS COM SERVIÇOS E OUTROS	2.334.763,72
4.3.4	DESPEAS IMPOSTOS CONTRIBUIÇÕES TAXAS	20.246,82
4.3.6	DESPEA DE DEPRECIACÃO AMORTIZACÃO	122.575,03
4.4.1	OUTRAS DESPEAS OPERACIONAIS	-420,00
4.3.5	RESULTADO FINANCEIRO	-132.779,60
3.3.1	RECEITA FINANCEIRA	100.325,08
4.3.5	(-) Despesas Financeiras	-233.104,68
PREJUÍZO APURADO		-947.277,85

10.2.2 FUNDAÇÃO TV MINAS CULTURAL E EDUCATIVA/ REDE MINAS DE TELEVISÃO

CONTA CONTÁBIL	DESCRIÇÃO	VALOR
3	VARIAÇÃO PATRIMONIAL DIMINUTIVA	-R\$ 51.498.004,86
3.1.1	REMUNERAÇÃO A PESSOAL	-R\$ 4.696.249,55
3.1.2	ENCARGOS PATRONAIS	-R\$ 1.791.630,16
3.1.9.9.1.01	OUTRAS OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS	-R\$ 34.867,17
3.3	USO DE BENS, SERVIÇOS E CONSUMO DE CAPITAL FIXO	-R\$ 17.230.645,71
3.4	VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS FINANCEIRAS	-R\$ 221,87
3.5.1.1	TRANSFERÊNCIAS CONCEDIDAS PARA A EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA	-R\$ 16.029.515,19
3.5.1.2	TRANSFERÊNCIAS CONCEDIDAS - INDEPENDENTES DE EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA	-R\$ 29.906,31
3.6	DESVALORIZAÇÃO E PERDA DE ATIVOS E INCORPORAÇÃO DE PASSIVOS	-R\$ 2.437.919,32
3.7.1	IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES DE MELHORIA	-R\$ 132.656,89
3.9	OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS	-R\$ 9.114.392,69
4	VARIAÇÃO PATRIMONIAL AUMENTATIVA	R\$ 44.599.002,13
4.3.3.1.1.01	RECEITAS IMOBILIÁRIAS - ALUGUEIS/FOROS E LAUDEMÍOS	R\$ 1.551.625,94
4.3.3.1.1.02	RECEITAS COM PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	R\$ 2.030.914,07
4.5.1.1.2.01	COTA FINANCEIRA RECEBIDA	R\$ 14.647.453,66
4.5.1.1.2.02.01	REPASSES RECEBIDOS RECURSOS DO TESOURO ESTADUAL	R\$ 14.410.339,01
4.5.1.1.2.04	CRÉDITOS FINANCEIRO RECEBIDO	R\$ 1.237.900,61
4.5.1.1.2.99	OUTRAS MOVIMENTAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS	R\$ 451.553,38
4.6	VALORIZAÇÃO E GANHOS COM ATIVOS E DESINCORPORAÇÃO DE PASSIVOS	R\$ 1.788.311,91
4.9	OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS	R\$ 8.480.903,55
SUPERÁVIT/DEFICIT DO PERÍODO		-R\$ 6.899.002,73

11 TRABALHO MULTIDISCIPLINAR E POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS:

O envolvimento dos trabalhadores com a estratégia da empresa é fundamental para que a EMC alcance a sua visão de longo prazo. Desde 2019, está em vigor a portaria conjunta entre a EMC e Fundação TV Minas que visa a formação de grupos de trabalho multidisciplinares para propor um alinhamento das atividades técnicas e das atividades da área finalística da EMC. Esses grupos têm funcionado como um projeto-piloto para verificação de atividades que já podem ser unificadas, sem gerar sobrecarga de trabalho dos colaboradores e potencializar a prestação de serviço de Comunicação Pública. Em 2021 foi criada a CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) da EMC com integrantes de ambas as instituições e em 2022 aprovada e implantada a Política de Gestão de Pessoas, que prevê o acompanhamento do quadro de pessoal, capacitação e aumento de produtividade dos empregados, redução do custo médio da folha de pagamentos, meritocracia, responsabilização e saúde e segurança dos empregados. Em 2023, foi realizada ação de parte da implementação da Política de Gestão de Pessoas, no qual foi disponibilizado Formulário de Verificação de Habilidades, e o funcionário pôde falar de suas habilidades, desenvolvimento e capacitações. Com a iniciativa, o objetivo era fomentar o aperfeiçoamento e o autodesenvolvimento dos colaboradores, que puderam enviar também, seus currículos atualizados, buscando uma gestão alinhada com a atuação multiplataforma e intersetorial.

Assim, a estrutura de pessoal, no fim do exercício fiscal de 2023, demonstra a força de trabalho disponível na EMC, conforme tabelas a seguir:

a) EMC:

QUANTITATIVO DE EMPREGADOS	
Ano Referência - 2023	
VÍNCULO	QUANTITATIVO
EMPREGADOS CONCURSADOS EFETIVOS	54
SERVIDORES EFETIVOS CEDIDOS À EMC	10
EMPREGADOS RECRUTAMENTO AMPLO	77
MENORES APRENDIZES	3
TOTAL DE FUNCIONÁRIOS EM EXERCÍCIO	144

DISTRIBUIÇÃO DOS CARGOS EM COMISSÃO POR VÍNCULO	
VÍNCULO	QUANTITATIVO
EMPREGADOS CONCURSADOS EFETIVOS	7
EMPREGADOS RECRUTAMENTO AMPLO	77
SERVIDORES EFETIVOS CEDIDOS À EMC	10
TOTAL DE CARGOS EM COMISSÃO EM EXERCÍCIO	94

DISTRIBUIÇÃO DOS CARGOS EM COMISSÃO POR DIRETORIA	
DIRETORIA	QUANTITATIVO
PRESIDÊNCIA	2
DIRETORIA GERAL	13
DIRETORIA TÉCNICA E DE POLÍTICAS DE TELECOMUNICAÇÕES	18
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E FINANÇAS	14
DIRETORIA DO AUDIOVISUAL E PROJETOS DIGITAIS	5
DIRETORIA DE MARKETING E PROJETOS	4
DIRETORIA DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO	38

b) FTVM:

QUANTITATIVO DE SERVIDORES	
Ano Referência - 2023	
VÍNCULO	QUANTITATIVO
SERVIDORES EFETIVOS CEDIDOS À FTVM	115
SERVIDORES RECRUTAMENTO AMPLO	0
TOTAL DE SERVIDORES EM EXERCÍCIO	115

DISTRIBUIÇÃO DAS FGI DA FTVM POR DIRETORIA	
DIRETORIA	QUANTITATIVO
PRESIDÊNCIA	0
DIRETORIA EXECUTIVA	3
DIRETORIA TÉCNICA	19
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E FINANÇAS	5
DIRETORIA DE POLÍTICAS DE TELECOMUNICAÇÕES	4
DIRETORIA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS	1
DIRETORIA ARTÍSTICA	70
TOTAL DE FGI OCUPADAS	102

11.1 DESPESAS COM BENEFÍCIOS

O gasto com benefícios sociais (Auxílio Alimentação, Assistência Médica, Auxílio Creche e, Auxílio Transporte) totalizou um pouco mais de R\$ 3 milhões, apresentando um acréscimo em relação aos valores obtidos em 2022, conforme distribuição abaixo. O resultado foi impactado, especialmente, em razão dos reajustes do auxílio alimentação, após o Acordo Coletivo de Trabalho com as categorias sindicais, e do incremento nos auxílios dos planos de saúde que tiveram aumento com o ingresso de 60 novo profissionais na empresa, após a aprovação do Plano de Cargos, Salários e Carreiras, em maio de 2022.

DISPÊNDIO ANUAL DA EMC COM BENEFÍCIOS¹		
BENEFÍCIO	2022	2023
VALE ALIMENTAÇÃO/REFEIÇÃO	2.135.831,33	2.709.750,00
ASSISTÊNCIA MÉDICO-HOSPITALAR	119.391,36	154.409,04
VALE TRANSPORTE	96.482,58	104.225,63
AUXÍLIO CRECHE	67.636,80	52.264,80
TOTAL DO CUSTO ANUAL COM BENEFÍCIOS	2.419.342,07	3.020.649,47

¹O aumento das despesas com benefícios e seus valores de 2022 para 2023 ocorreu devido:

- O acordo coletivo da EMC com os sindicatos em 2022 previu o reajuste do valor de VALE ALIMENTAÇÃO/REFEIÇÃO de R\$50 para R\$75 por dia trabalhado a partir de 05/2022.
- Em 2022 foi aprovado o Plano de Cargos, Salários e Carreiras - PCSC, com a criação de cargos comissionados na EMC como parte do processo de fusão com a Fundação TV Minas. Desta forma, a partir de 05/2022 houveram mais de 60 admissões de empregados em cargos de comissão recrutamento amplo na EMC.

11.2 ESTRATÉGIA DE RECRUTAMENTO E ALOCAÇÃO DE PESSOAS

A EMC promove a contratação de sua força de trabalho efetiva por meio de concurso público, em observância ao disposto na Constituição Federal de 1988. O último certame realizado ocorreu em 2005 para a Rádio Inconfidência e em 2013 para a Fundação TV Minas Cultural e Educativa. Porém, desde a implementação da Lei Estadual nº 22.294/2016, a empresa vinha discutindo o seu Plano de Cargos, Salários e Carreiras, aprovado e implementado em maio de 2022.

Assim, desde a publicação da Lei Estadual, a EMC vem utilizando a figura da cessão interna de empregados da Administração Direta, Autárquica e Fundacional para possibilitar a racionalização de sua força de trabalho. A EMC disponibiliza, atualmente, um canal para que o empregado solicite sua cessão para áreas na Empresa ou na Fundação TV Minas Cultural e Educativa, por intermédio da área de Gestão de Pessoas. Os perfis são cruzados com as demais solicitações e a movimentação é realizada buscando adequar o perfil do empregado com o trabalho a ser desempenhado. Importante destacar a Emenda Constitucional - EC nº 103, de 12 de novembro de 2019, que trouxe inovações sobre as regras do sistema de previdência social, dentre elas, a determinação de que a aposentadoria concedida com a utilização de tempo de contribuição decorrente de cargo, emprego ou função pública, inclusive do Regime Geral de Previdência Social - RGPS, acarreta o rompimento do vínculo que gerou o referido tempo de contribuição, e de que os empregados que tiverem completado a idade máxima de 75 anos deverão ser aposentados de forma compulsória.

Diante do referido mandamento Constitucional, em 2021, a EMC deu início à atualização cadastral dos empregados do quadro efetivo com o objetivo de identificar, principalmente, as ocorrências de aposentadorias concedidas após novembro de 2019 e que, portanto, determinariam o rompimento automático do vínculo com a Empresa. Em paralelo, desde abril de 2022, com a decisão do Superior Tribunal Federal, com a ementa tema 1157, de repercussão geral, sobre a inviabilidade de estabilidade e progressões para os profissionais pertencentes no quadro da empresa antes da Constituição Federal de 1988, visando verificar o enquadramento desses empregados, foram expedidas consultas à Assessoria Jurídica - da Empresa com o intuito de referendar decisão da Diretoria Executiva quanto às medidas a serem adotadas no âmbito da EMC de forma a executar as determinações previstas na ementa em questão.

No final de 2022, a Empresa concluiu o levantamento das informações cadastrais de todos os empregados e constatou que estavam aptos ao desligamento 06 empregados. Diante disso, a Diretoria da EMC definiu o cronograma de desligamentos, que ocorreu até o dia 17 de fevereiro de 2023, e ficou estabelecido os procedimentos a serem adotados para as próximas ocorrências que se enquadrarem na aludida determinação.

11.3 AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO, REMUNERAÇÃO E MERITOCRACIA

Desde maio de 2022, a Sistemática da Avaliação de Desempenho foi revisada, tendo como principais avanços a aprovação do normativo e a atualização dos critérios de avaliação, que terá impacto direto no sistema de promoção e progressão na carreira dos empregados. Nesse novo formato estão previstas a avaliação das competências dos empregados, das chefias e dos pares, como também a avaliação das metas e dos resultados dos empregados pela chefia, estabelecidas no início do processo avaliativo. Em 2023, houve o primeiro ano de aplicação do novo formato implementado, tendo o exercício de 2025 a previsão das primeiras progressões dos empregados públicos efetivos.

11.4 CAPACITAÇÃO: ESTRATÉGIA E NÚMEROS

As ações de capacitação foram definidas no Planejamento Estratégico e são aplicadas desde 2022, ao longo do ano. Em 2023, foram oferecidos cursos transversais e gerenciais, abrangendo as demandas das áreas internas, por meio do levantamento de necessidades de capacitação apontada pela Diretoria Geral e pela Gerência de Gestão de Pessoas. Ao todo, a EMC ofertou 13 ações de aperfeiçoamento e capacitação que envolveram cursos, encontros e palestras aos empregados e obteve a conclusão de 216 certificações. Desse total, foram ofertados cursos classificados como prioridade 1 e 2 (cursos considerados essenciais pelas Diretorias, conforme quadro abaixo), o que representou 86% da meta estabelecida no Plano Estratégico da Empresa que previa a capacitação de 55% do quadro efetivo da empresa.

QUANTITATIVOS DO PROGRAMA DE TREINAMENTO DA EMC/FTVM

EMPREGADOS E SERVIDORES QUE FINALIZARAM AÇÕES DE FORMAÇÃO	125
TOTAL DE AÇÕES DE FORMAÇÃO CONCLUÍDOS	216
AÇÕES DE FORMAÇÃO OFERECIDAS	<ul style="list-style-type: none"> • Encontros Com.Ética: <ul style="list-style-type: none"> --Código de Ética --Comunicação Não Violenta • Cursos Prioridade 1: <ul style="list-style-type: none"> --SEPLAG: "Capacitação básica da Liderança" • Cursos Prioridade 2: <ul style="list-style-type: none"> --E.gov: Gestão do Tempo e Produtividade --E.gov: Comunicação não violenta --E.gov: Inteligência Emocional --E.gov: SEI! USAR • Palestras: <ul style="list-style-type: none"> --SEPLAG: Prevenção e Enfrentamento da Violência contra a Mulher --SEPLAG: Perfis de Liderança: Nós facilitamos. Você imprime seu estilo --SEPLAG: Semana do Servidor 2023 -- CONSET: 1 ano do Decreto de Conflito de Interesses -- AGE: Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos - Lei nº 14.133/2021 --OGE e CGE: Prevenção e Enfrentamento à Prática de Assédio Moral

11.5 TRABALHO REMOTO

Desde março de 2020, devido à pandemia, em decorrência da Covid-19, a EMC adotou, temporariamente, o regime de trabalho flexível ou remoto para diversas áreas, seguindo orientações exaradas pelas autoridades sanitárias competentes no assunto e o disposto nas Deliberações da Diretoria Executiva da Empresa, com foco na proteção e na preservação da segurança do trabalhador, mantendo níveis adequados de desempenho operacional.

Desde 2022, foi aprovada a regulamentação da política de teletrabalho de maneira contínua. Para a implantação do trabalho remoto, houve a necessidade de adaptação da Empresa nos seguintes quesitos:

- Implantação do Formulário de Teletrabalho para auxiliar a gestão das atividades demandadas;
- Adaptação de formulários e documentos para a intranet, via SEI;
- Disponibilização de acesso remoto aos sistemas e documentos da EMC/Fundação TV Minas Cultural e Educativa via Virtual Private Network – VPN;
- Utilização das ferramentas virtuais, para a manutenção das reuniões e atividades laborais; e
- Reconhecimento da assinatura digital em processos e documentos administrativos no âmbito da EMC.

No fim de 2023, 97 profissionais estavam em teletrabalho, ou seja, cerca de 67% do quadro da força de trabalho de toda a empresa.

DISTRIBUIÇÃO DOS EMPREGADOS DA EMC EM TELETRABALHO POR DIRETORIA	
DIRETORIA	QUANTITATIVO
PRESIDÊNCIA	1
DIRETORIA GERAL	6
DIRETORIA TÉCNICA E DE POLÍTICAS DE TELECOMUNICAÇÕES	3
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E FINANÇAS	5
DIRETORIA DO AUDIOVISUAL E PROJETOS DIGITAIS	2
DIRETORIA DE MARKETING E PROJETOS	3
DIRETORIA DE CONTEÚDO E PROGRAMAÇÃO	13
TOTAL DE EMPREGADOS EM TELETRABALHO	33

DISTRIBUIÇÃO DOS SERVIDORES DA FTVM EM TELETRABALHO POR DIRETORIA	
DIRETORIA	QUANTITATIVO
PRESIDÊNCIA	0
DIRETORIA EXECUTIVA	3
DIRETORIA TÉCNICA	0
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO, GESTÃO E FINANÇAS	5
DIRETORIA DE POLÍTICAS DE TELECOMUNICAÇÕES	1
DIRETORIA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS	2
DIRETORIA ARTÍSTICA	53
TOTAL DE SERVIDORES EM TELETRABALHO	64

No ano de 2023, o Governo do Estado determinou que a Administração Direta, Autárquica e Fundacional teria no máximo 4 dias de teletrabalho por semana, com pelo menos um dia presencial por semana, sendo que pelo menos um dia seja o mesmo que a chefia. Aproveitando o momento de atualização de regras do teletrabalho, EMC e FTVM uniformizaram as regras de teletrabalho nas instituições, definindo máximo de dois de teletrabalho por semana em todas as Diretorias, com exceção para casos de saúde e casos excepcionais a serem avaliados pela Diretoria Geral.

11.6 POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO DOS ADMINISTRADORES E MEMBROS DE COLEGIADOS

A Política de Remuneração dos Membros da Diretoria Executiva e dos Conselhos de Administração e Fiscal está disciplinada no Estatuto Social da EMC. Segundo o Decreto Estadual nº47.750/2019, a remuneração dos membros dos Conselhos será estabelecida em instrumento próprio, pelo Governo de Minas Gerais, devendo ser corrigida anualmente, mediante solicitação formulada pelo Conselho de Administração, com autorização do Comitê de Orçamento e Finanças – COFIN. Cumpre esclarecer que há vedações, são elas: o pagamento aos membros do Conselho de Administração, de participação, de qualquer espécie, nos lucros da Empresa; a participação remunerada de membros da Administração Pública, direta ou indireta, em mais de 2 (dois) Conselhos, de Administração ou Fiscal, de empresa pública, de sociedade de economia mista ou de suas subsidiárias.

Desde 2022, devido ao fechamento do Acordo Coletivo de Trabalho 2022-2024 com as categorias sindicais da EMC houve a aprovação de reajuste salarial em 10.06% para todos os trabalhadores e readequação do valor do vale alimentação na entidade, cujo valor passou de R\$40,00 para R\$75,00 por dia trabalhado. Assim, no fechamento do exercício de 2023, a remuneração global dos membros da Diretoria Executiva totalizou R\$1.836.784,83. Enquanto os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal receberam R\$ 42.400,00, sendo R\$32.500,00 para os Conselheiros de Administração e R\$9.900,00 para os Conselheiros Fiscais. Outros benefícios como o subsídio de 30% do plano de saúde, o auxílio creche para trabalhadores com filhos até 72 meses e o auxílio transporte também foram mantidos conforme ACT 2022-2024.

TOTAL DE JETONS PAGOS A CONSELHEIROS EM 2023 (R\$)	
CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	32.500,00
CONSELHO FISCAL	9.900,00

REMUNERAÇÃO TOTAL PAGA A MEMBROS DA DIRETORIA EXECUTIVA DA EMC EM 2023 (R\$)	
TOTAL	1.836.784,83

12 GESTÃO DE LICITAÇÃO E CONTRATOS

A EMC atua em estrita observância aos preceitos legais que normatizam os processos de aquisições e contratações no âmbito da Administração Pública, em especial aqueles voltados para as empresas estatais. Os principais normativos, relacionados ao assunto, estão disponíveis no Regulamento Geral de Compras e Licitações, cuja revisão 1 ocorreu no fim do exercício 2023, em razão das atualizações do sistema de compras adotado pela empresa em parceria com o Governo do Estado de Minas Gerais, visto as aplicabilidades da Lei Federal nº14.133/2021. Cumpre salientar que a Fundação TV Minas Cultural e Educativa, seguiu os regulamentos estipulados pela Lei Federal nº8.666/93 no ano de 2023, em conformidade com as orientações do órgão central, SEPLAG para o exercício fiscal. Cabe evidenciar que todos os contratos firmados na EMC possuem matriz de risco, a qual permite a visibilidade e responsabilidade sobre possíveis riscos na contratação.

12.2 DETALHAMENTO DOS GASTOS DAS CONTRATAÇÕES POR FINALIDADE

No ano de 2023, a EMC juntamente com a Fundação TV Minas Cultural e Educativa alocou R\$ 9.850.555,39 milhões em contratações necessárias ao funcionamento administrativo da Empresa para o alcance dos objetivos estratégicos e no aprimoramento da gestão organizacional e de pessoas. Abaixo, segue lista com as aquisições e/ou serviços contratados na FTVM e na EMC com valor total gasto no ano de 2023, bem como com o detalhamento da modalidade das aquisições.

ORGÃO	OBJETO DO PROCESSO	FORNECEDOR	Procedimento Contratação	Valor Total de Aquisições em 2023
FTVM	Prestação de serviços de reserva, emissão, remarcação ou alteração e entrega de bilhetes de passagens aéreas nacionais e internacionais, e rodoviárias nacionais, por atendimento remoto.	VOETUR TURISMO E REPRESENTAÇÕES LTDA	Registro de Preços	R\$ 454.933,00
FTVM	Aquisição de Material de Limpeza sob demanda, futura e eventual	TECIDOS E ARMARINHOS MIGUEL BARTOLOMEU S/A - BIG MINAS COMERCIO E REPRESENTAÇÕES LTDA - BRUMADINHO PAPEL E COMERCIO LTDA - COMERCIAL ROSA SANTOS LTDA - DISTRIBRAS ATACADISTA LTDA. - FAST CLEAN DISTRIBUIDORA LTDA - FB DISTRIBUIDORA EIRELI - ME - NG COMERCIO E DISTRIBUICAO DE PRODUTOS DE LIMPEZA LTDA	Registro de Preços	R\$ 73.534,40

FTVM	Contratação, sob demanda, de provimento de capacidade de satélite na modalidade eventual, em Banda C, com largura de faixa alocada de 6 MHz, para transmissão ao vivo de sinais de áudio e vídeo digitais	EMBRATEL TVSAT TELECOMUNICACOES SA	Pregão Eletrônico	R\$ 98.439,00
FTVM	Aquisição de cabos coaxiais e conectores HD/SDI	LOJA ELETRICA LTDA	Dispensa de Licitação em Razão do Valor - Compra Direta	R\$ 15.371,50
FTVM	Aquisição de Café	ALPHAVILLE PRODUTOS E SERVICOS LTDA	Pregão Eletrônico	R\$ 22.294,12
FTVM	Aquisição de licenças de uso de solução corporativa de Segurança de Endpoint's e Servidores para múltiplas plataformas incluindo garantia, suporte e atualização, sob demanda, futura e eventual	MICROHARD INFORMATICA LTDA	Registro de Preços	R\$ 27.536,76
FTVM	Aquisição de Forno Micro-ondas, Refrigerador Doméstico e Cafeteira, sob a forma de entrega integral	MARLENE APARECIDA FERREIRA SEVERIANO 86997408672	Pregão Eletrônico	R\$ 22.080,00
FTVM	Aquisição de Forno Micro-ondas e Cafeteira, sob a forma de entrega integral.	MKM COMÉRCIO DE EQUIPE. MOB. E MÁQUINAS PARA GASTRONOMIA EIRELI - Leandro Luiz Leal Silva - EPP	Pregão Eletrônico	R\$ 43.004,24
FTVM	Aquisição de Suprimentos de Informática.	MAQNETE COMERCIO E SERVICOS EIRELI -ME - ADÉLIO JOSÉ DO NASCIMENTO / COMBET - BARBARA CRISTINA MARTINS DANTAS - SUPREMA HIDROELETRICA LTDA - EPP - WALAS STORE LTDA - ANDERSON RANIERE FERREIRA GUEDES -ME - MULTIMIX DISTRIBUIDORA LTDA - DHCP INFORMATICA DO BRASIL LTDA	Registro de Preços	R\$ 136.146,01
FTVM	Aquisição futura e eventual de materiais para marcenaria, serralheria, construção, elétricos, hidráulicos e pintura.	TECIDOS E ARMARINHOS MIGUEL BARTOLOMEU S/A - MERCEARIA INDIANÓPOLIS LTDA - ELETROELETRONICOS INCONFIDENTES LTDA	Registro de Preços	R\$ 1.893,59
FTVM	Contratação de empresa, para fornecimento, sob demanda, futura e eventual, de serviço de certificação digital para pessoa física e/ou jurídica.	SOLUTI - SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS INTELIGENTES S/A	Registro de Preços	R\$ 4.800,00

FTVM	Contratação de serviços desenvolvimento de recursos para ampliação do acesso e melhoria de usabilidade da plataforma de streaming EMCplay, sendo eles: aplicativo para Smart TVs e atualização de aplicativos da EMCplay para dispositivos móveis iOS e Android.	ZOWEB PLAY LTDA	Inexigibilidade	R\$ 200.000,00
FTVM	A contratação de serviços de dedetização	ORGANOTRAT CONTROLE DE VETORES E PRAGAS URBANAS LTDA	Dispensa de Licitação em Razão do Valor - Cotação Eletrônica de Preços	R\$ 1.870,00
FTVM	Prestação de serviços de manutenção corretiva de Grupo Motor Gerador instalado na Serra do Curral no Centro de Transmissor de TV Digital da TV Minas	DISTRIBUIDORA CUMMINS MINAS LTDA	Inexigibilidade	R\$ 132.804,07
VALOR TOTAL GASTO				R\$ 1.234.706,69
EMC	Prestação de serviço de circuito de dados a velocidade de 512 kbps, padrão de transmissão de dados V.35, ponto a ponto (LAN to LAN) entre a sede da Emissora - CCPIF e o Centro Transmissor FM - CTFM na Serra do Curral	CENTURY TELECOM LTDA.	Pregão Eletrônico	R\$ 14.280,00
EMC	Aquisição de filtro/elemento filtrante para os bebedouros	GABRIELA RESENDE DO NASCIMENTO SILVA 70029672155 (IG DISTRIBUIÇÕES)	Dispensa de Licitação em Razão do Valor - Cotação Eletrônica de Preços	R\$ 1.108,62
EMC	Aquisição e instalação de Antena Transmissora para operar em Frequência Modulada - FM no Centro de Transmissão FM – CTFM, localizado na Serra do Curral em Belo Horizonte/MG, por meio do Projeto de Lei de Incentivo nº 2018.13609.0085	BRENO P DELLING	Pregão Eletrônico	R\$ 42.400,00
EMC	Aquisição de kit cinematográfico portátil, através do Projeto de Lei de Incentivo nº 2018.13609.0085	AGENES S. DA SILVA SUPRIMENTOS DE INFORMATICA. - ME	Dispensa de Licitação em Razão do Valor - Cotação Eletrônica de Preços	R\$ 641,53
EMC	Locação de imóvel para abrigar a sede da Empresa Mineira de Comunicação	COMPANHIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE MINAS GERAIS - CODEMIG	Dispensa de Licitação	R\$ 4.572.727,88
EMC	Contratação de provimento de capacidade de satélite geoestacionário na posição orbital 70°W, na modalidade de uso contínuo, com largura de faixa alocada de 12 MHz, em Banda C, com espelhamento em Banda Ku	EMBRATEL TVSAT TELECOMUNICACOES S.A.	Inexigibilidade	R\$ 2.233.992,00

EMC	Contratação de serviços de agente de integração na gestão administrativa de estágio	Agência de Integração Empresa Escola LTDA	Pregão Eletrônico	R\$ 1.242.327,75
EMC	Contratação de serviços de plataforma eletrônica completa, de pesquisa, capacitação, orientação e atualização diária de informações, com conteúdo e fontes de pesquisas atualizados, necessárias para atender às demandas ocorridas na área de Licitações e Contratos	EDITORA NEGOCIOS PUBLICOS DO BRASIL LTDA	Dispensa de Licitação em Razão do Valor - Compra Direta	R\$ 8.500,00
EMC	Aquisição de filtros de ar descartáveis, em manta plissada	YVYTU INDUSTRIA E COMERCIO DE FILTROS LTDA	Dispensa de Licitação em Razão do Valor - Cotação Eletrônica de Preços	R\$ 900,00
EMC	Contratação de empresa especializada na prestação de serviço de segurança eletrônica, monitoramento, com instalação, configuração, e manutenção de um sistema de Circuito Fechado de TV (CFTV) Digital, fechadura eletromagnética e alarme, com fornecimento de equipamentos em regime de comodato	STRATUM SEGURANCA LTDA	Pregão Eletrônico	R\$ 329.991,00
EMC	Contratação de serviço de streaming de áudio e vídeo para a emissora Rede Minas, e streaming de áudio para as emissoras Inconfidência AM e Inconfidência FM	ZOEWEB PLAY LTDA	Pregão Eletrônico	R\$ 165.979,92
EMC	Contratar empresa especializada em medicina e segurança do trabalho para realização de perícia médica, atuando como perito assistente	GGB CLINICA E ENGENHARIA LTDA	Dispensa de Licitação em Razão do Valor - Compra Direta	R\$ 3.000,00
EMC	VALOR TOTAL GASTO			R\$ 8.615.848,70

12.3 CONTRATAÇÕES MAIS RELEVANTES, ASSOCIAÇÃO AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E JUSTIFICATIVAS

Com os objetivos estratégicos de “Ampliar o alcance da TV e Rádio” e “Ampliar o investimento em infraestrutura” a EMC juntamente com a Fundação TV Minas Cultural e Educativa realizou contratação sob demanda, de provimento de capacidade de satélite na modalidade eventual, em Banda C, com largura de faixa alocada de 6 MHz, para transmissão ao vivo de sinais de áudio e vídeo digitais com um pequeno investimento de quase R\$100.000,00. A emissora é concessionária do serviço de Radiodifusão de Sons e Imagens, com outorga para Belo Horizonte, tendo, dentre outras, a finalidade de promover a divulgação de matérias jornalísticas e demais informações para o Estado de Minas Gerais, através da transmissão de televisão educativa sem fins comerciais. Nesse contexto, uma grande demanda da entidade é realizar a transmissão de eventos externos ao vivo. Para tal, utiliza o veículo denominado Estação Móvel “UP-LINK FTVM”, o qual possui licença emitida pela Anatel para transmissão via satélite em Banda C. Dessa forma, os sinais gerados pela Estação Móvel “UP-LINK FTVM” chegam às estações receptoras (estúdios da emissora Rede Minas) por meio do provimento de capacidade de satélite por um agente que detenha autorização para operar em território brasileiro emitida pela ANATEL.

Além, disso, com R\$200 mil contratou os serviços de desenvolvimento de recursos para ampliação do acesso e melhoria de usabilidade da plataforma de streaming EMCplay, sendo eles: aplicativo para Smart TVs e atualização de aplicativos da EMCplay para dispositivos móveis iOS e Android. A plataforma de streaming EMCplay desenvolvida pela Fundação TV Minas Cultural e Educativa, integrante da Empresa Mineira de Comunicação, possui como missão ser uma janela de exibição pública, gratuita, qualificada e acessível à sociedade, visando o compartilhamento de conteúdos audiovisuais produzidos em Minas Gerais. Assim, verificou-se a necessidade de disponibilizar a plataforma diretamente em aplicativos para Smart TVs, bem como a atualização de recursos dos aplicativos móveis já existentes para os parâmetros mais atuais, tornando o conteúdo produzido pelas emissoras Rede Minas e Rádio Inconfidência mais atrativos, ampliando o alcance do público alvo.

Pela EMC, por meio do Projeto de Lei de Incentivo nº 2018.13609.0085, foi adquirida e instalada a Antena Transmissora em Frequência Modulada - FM, no Centro de Transmissão FM – CTFM. A aquisição de pouco mais de R\$42 mil foi necessária para dar continuidade à transmissão dos sinais da Rádio Inconfidência, bem como para preservar os demais equipamentos do sistema irradiante FM principal, que está instalado em uma torre de menor porte e de localização não privilegiada na Serra do Curral, o que compromete a qualidade de propagação e recepção da emissora em alguns pontos da Região Metropolitana de Belo Horizonte - RMBH, mesmo dentro de sua área de Contorno Protegido. Dessa forma, a aquisição visou à normalidade na propagação e recepção dos sinais da Rádio Inconfidência FM, assegurar o atendimento a todos os cidadãos da Região Metropolitana de Belo Horizonte, bem como adequar as características técnicas constantes na Licença de Operação da Emissora.

12.4 CONTRATAÇÕES DIRETAS E POR LICITAÇÃO

Em 2023, foram realizadas 26 contratações, por meio de dispensa, atas de registro de preços, inexigibilidade ou licitação. Dessas, 9 foram realizadas por licitação na modalidade pregão eletrônico. Dentre elas, destaca-se a contratação de serviços de streaming de áudio e vídeo para a emissora Rede Minas e streaming de áudio para as emissoras Inconfidência AM e Inconfidência FM que teve como fundamento a necessidade das emissoras Rede Minas e Rádio Inconfidência aumentem as suas presenças na internet, aplicativos, dentre outros, pois esta ferramenta possibilita que o conteúdo produzido seja disponibilizado para público com qualidade, condições técnicas adequadas, como alta velocidade e capacidade de armazenamento de conteúdo. Com relação às contratações diretas; por adesão a atas de registro de preço; por dispensa ou inexigibilidade, foram efetivadas 17 contratações, que representam 65,28% do total, das quais se destacam:

- 3 contratações por dispensa de licitação, em razão do valor, para o atendimento das aquisições de bens e contratações de serviços enquadradas na lei como dispensa do procedimento licitatório, por meio de compra direta, em razão do pequeno valor da despesa, e 4 contratações por dispensa de licitação, em razão do valor, utilizando Cotação Eletrônica de Preços;
 - Dentre as dispensas realizadas, 3 contratação, por inexigibilidade, que se referem: contratação de serviços desenvolvimento de recursos para ampliação do acesso e melhoria de usabilidade da plataforma de streaming EMCplay, sendo eles: aplicativo para Smart TVs e atualização de aplicativos da EMCplay para dispositivos móveis iOS e Android; prestação de serviços de manutenção corretiva de Grupo Motor Gerador instalado na Serra do Curral no Centro de Transmissor de TV Digital da TV Minas e contratação de provimento de capacidade de satélite geoestacionário na posição orbital 70°W, na modalidade de uso contínuo, com largura de faixa alocada de 12 MHz, em Banda C, com espelhamento em Banda Ku.
- E ainda, outra contratação por dispensa importante para o ano 2023 foi a efetivação da locação de imóvel para abrigar a sede da Empresa Mineira de Comunicação.

13 GESTÃO DO PATRIMÔNIO E INFRAESTRUTURA

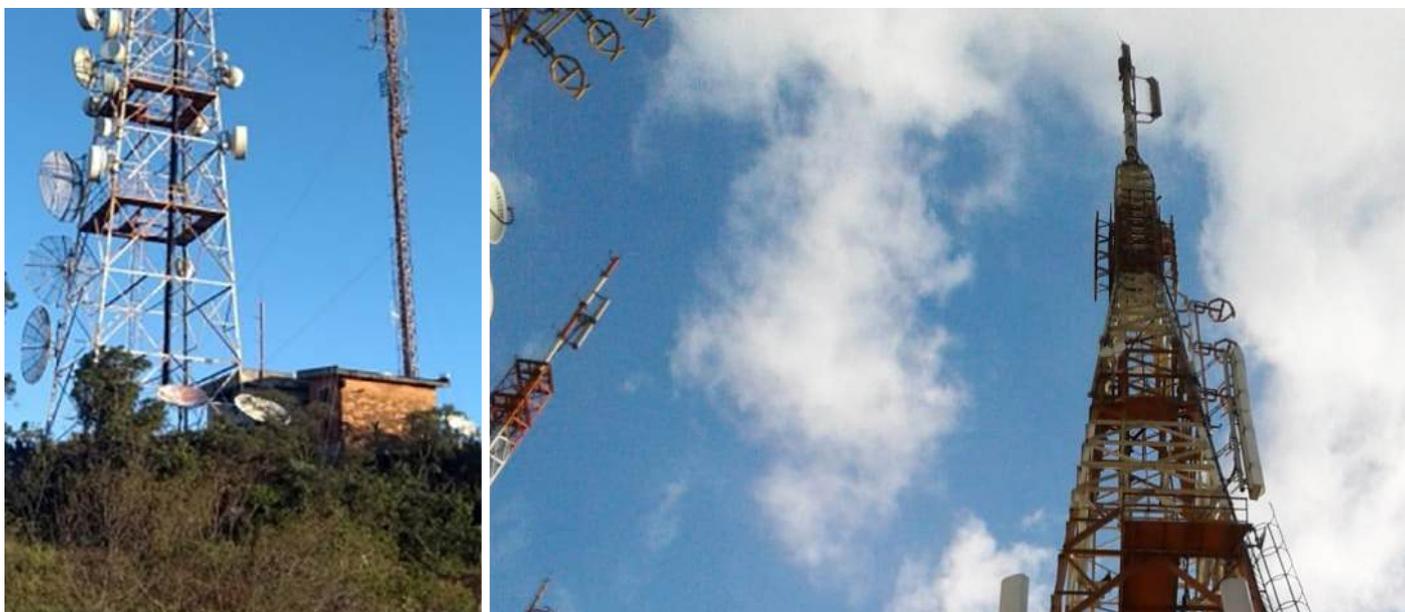
A EMC está em conformidade com a legislação vigente, principalmente em relação ao artigo 70 da Constituição Federal de 1988 e os artigos 94 a 96, da Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, em virtude da obrigatoriedade em cumprir a legislação societária e fiscal, além de observar o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública e pelos órgãos de controle, propiciando maior confiabilidade nos controles dos bens.

Em 2023, foi constituída Comissão Interna para a elaboração das Normas de Avaliação de Bens e Depreciação, com a finalidade de estabelecer procedimentos para avaliação e depreciação dos bens da empresa, por recomendação da Auditoria Independente ainda em 2022. Assim, até o fim do primeiro semestre de 2024 ocorrerá a implementação da metodologia de Recuperabilidade dos Ativos.

Para os valores financeiros divergentes do inventário de material de consumo do exercício 2023 da EMC houve a abertura de processo SEI com cientificação ao dirigente máximo para verificação das irregularidades e abertura de sindicância de apuração administrativa. Logo, as correções contábeis serão efetuadas no balanço anual do exercício fiscal de 2024, no ano corrente de 2025.

Até o momento, o desfazimento dos bens considerados inservíveis, ociosos e/ou obsoletos que pertencem a carga patrimonial da TV Minas seguem ao decreto 47.622 de 15 de março de 2019. No que diz respeito ao desfazimento de bens da Empresa Mineira de Comunicação, estes bens são apreciados pela equipe de patrimônio, juntamente com a equipe técnica que define se os bens são considerados inservíveis, ociosos e/ou obsoletos. Logo em seguida esses bens são apresentados ao Conselho Fiscal, que após análise e aprovação, autoriza a contratação de empresa especializada nas realizações de leilões para o devido desfazimento.

Desde a publicação da Lei Estadual nº 23.304, de 30 de maio de 2019, em atendimento aos arts.128 e 129, a Fundação TV Minas Cultural e Educativa assumiu as competências e obrigações da autarquia estadual, Departamento Estadual de Telecomunicações de Minas Gerais-DETEL (CNPJ 17.327.289/0001-50). Os bens imóveis utilizados na instalação de 50 infraestruturas do antigo DETEL, não havia registro em cartório confirmando a veracidade de comodato para uso dos terrenos, inviabilizando a contabilização dos espaços nas contas de Bens Recebidos em Comodato a Devolver (Conta de Compensação Passiva) nas Demonstrações Contábeis da Fundação TV Minas Cultural e Educativa. Assim, como não havia posse ou propriedade sobre todas as áreas, em 2023, a Fundação iniciou a busca pela regularização georreferenciada dos 50 terrenos, visto a necessidade de garantia ao patrimônio público, pois no local estão instaladas as torres, abrigos, antenas e transmissores digitais e analógicos de retransmissão de sinal de radiodifusão de sons e imagens.



Após conclusão dos estudos georreferenciados em dezembro de 2023, houve a confirmação de titularidade de 04 (quatro) terrenos localizados nos municípios de Lambari, Três Pontas, Casa Grande e Santo Antônio do Amparo para o Estado de Minas Gerais e, na oportunidade, foi solicitada a SEPLAG (Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão) orientações sobre como pode ser realizada a cessão dessas áreas para a Empresa Mineira de Comunicação LTDA, entidade que sucederá a Fundação TV Minas Cultural e Educativa, conforme dispositivo da Lei Estadual nº22.294/2016. Para 16 (dezesesseis) espaços, houve a confirmação de titularidade para as prefeituras locais, no qual nossa equipe de parcerias e projetos firmará contrato de comodato; para outros 05 (cinco) terrenos também houve a confirmação de titularidade à Companhia de Abastecimento de Minas Gerais (COPASA), no qual seguiremos mesmo rito processual para regularização das áreas. Já os outros 26 (vinte e seis) espaços, foi encaminhada documentação à SEPLAG necessária para a devida integralização por parte desse órgão, quais sejam por usucapião, desapropriação ou outras medidas pertinentes, visto os dispositivos do art.9º decorrente da Lei Estadual nº 22.294, de 20 de setembro de 2016. A EMC aguarda informações da SEPLAG para que possa solicitar a regularização dessas áreas junto à Secretaria de Estado de Fazenda ou a emissão de comodatos com terceiros a partir do exercício fiscal de 2024.

Já para os bens móveis do antigo DETEL, durante o exercício de 2023, 2.426 (dois mil quatrocentos e vinte seis) itens foram inventariados e 1.717 incorporados ao patrimônio da Fundação TV Minas Cultural e Educativa de maneira individualizada, visto que 709 (setecentos e nove) itens foram considerados inservíveis. A previsão em 2024 é encaminhar pleito ao Comitê de Orçamento e Finanças para liberação de crédito orçamentário suplementar decorrente de excesso de arrecadação para contratação de serviço especializado para emissão de laudo inventarial dos itens pendentes.

14 GESTÃO AMBIENTAL

A Empresa Mineira de Comunicação tem como ação constante preservar os recursos naturais e buscar uma prática alinhada com o desenvolvimento sustentável da sua atividade econômica. Tudo é pensado para que a aquisição e o consumo de itens de uso diário tenha o mínimo de impacto na geração de resíduos, além disso, todo resíduo gerado segue os devidos protocolos recomendados pela Secretaria de Estado do Meio Ambiente de Minas Gerais para sua devida destinação.

Desde 2020, com a implantação do teletrabalho e sistema de revezamento de trabalho presencial em escala em 85% das atividades da área administrativa, e o uso do sistema eletrônico SEI, no qual os desenvolvimentos de processos de cunho administrativos são elaborados e arquivados de maneira digital, a empresa tem garantido e mantida a diminuição do consumo de materiais de escritório como papel, caneta e outros artigos relacionados.

Em 2021, foi lançado o programa interno para conscientização do uso racional de energia para os trabalhadores em atividades laborativas presenciais. A medida foi implementada tomando como parâmetro a diminuição das tarifas médias de consumo de energia da sede e centros de transmissão/ retransmissão do sinal de radiodifusão sonora e de sons e imagens. O resultado se mostrou satisfatório naquele ano, visto que não houve aumento do consumo de energia e o valor das tarifas não vem sofrendo alterações, mesmo com o passar dos anos, tendo apenas mudanças das tarifas devido aos reajustes tributários.

No exercício fiscal de 2023, tomou a iniciativa de propor a elaboração de um projeto para instalação de uma usina fotovoltaica no Centro de Transmissão AM, localizado no município de Contagem. A ideia é que com a implementação dessa unidade de geração de energia, possa reduzir em quase R\$100 mil a fatura mensal de energia elétrica

Vale destacar ainda que a EMC pela gestão compartilhada de atividades decorrentes do Decreto Estadual nº 47719/2019, realiza pela Fundação TV Minas Cultural e Educativa a compra de café pela agricultura familiar, baseada na Política de Aquisição de Alimentos da Agricultura Familiar – PAAFamiliar, regulamentada pelo Decreto nº 46.712 de 29 de janeiro de 2015.

Pela Fundação TV Minas Cultural e Educativa, na gestão da Rede Minas de Televisão, houve a manutenção dos procedimentos para reaproveitamento dos cenários das atrações que constantemente eram descartados para atender uma nova formatação ou princípios de linguagem audiovisual. A política com as diretrizes gerais ocorre desde 2019, quando a instituição buscou desenvolver a criação de espaços multidisciplinares na elaboração da linguagem televisiva para seus cenários, que se tornaram mais leves e modulares, utilizando a linguagem fotográfica, por meio da iluminação, a atmosfera ou a sensação para o processo de comunicação. Assim, atualmente a empresa, em sua oficina cenotécnica faz o reaproveitamento dos resíduos ora descartados para a elaboração de novas estruturas ou mesmo adota o upcycling em inúmeras situações, incluindo na gestão e uso de figurinos.

14.2 AQUISIÇÃO SUSTENTÁVEL DE MATERIAIS

A Empresa Mineira de Comunicação passou a realizar a aquisição de materiais considerados mais sustentáveis, desde 2021. A compra sempre visa a busca por fornecedores locais, com melhor índice de eficiência energética e com maior tempo de vida de obsolescência programada. Assim, a entidade em sua sede somente utiliza lâmpadas de led com máxima eficiência energética e mantém em seu estoque apenas lâmpadas halógenas especiais cenográficas que devem ser substituídas ainda em 2024 com as reformulações cenográficas. Com a modernização dos sistemas do grupo motor gerador e nobreak, a empresa manteve em 2023 o uso de baterias com menor quantitativo de componentes de materiais pesados e garantiu à devida destinação dos resíduos retirados. Além disso, desde 2022, a EMC buscou modernizar seu parque tecnológico com a aquisição de equipamentos mais eficientes e que consomem menos energia.

14.3 DESCARTE DE RESÍDUOS

O descarte de resíduos ou materiais perigosos são realizados de acordo com as características e riscos que eles podem trazer ao meio ambiente. Pilhas e Lâmpadas: O descarte de lâmpadas fluorescentes e pilhas utilizadas pela EMC são realizados junto a “Loja Elétrica”, empresa, localizada em Belo Horizonte, que possui bases coletoras de Associações que atuam na gestão de logística reversa que tem como finalidade o transporte e destinação correta desses resíduos. Já nos casos das baterias que atendem aos nobreaks e ao grupo motor gerador – GMG, essa são recolhidas pelos próprios fornecedores conforme acertado no ato da aquisição, que estabelece que eles serão responsáveis pelo adequado transporte e destinação desses resíduos, mediante comprovação da prática na gestão de logística reversa.

15 GESTÃO SOCIAL

Por meio da divulgação de conteúdos em produtos radiofônicos, televisivos, audiovisuais e de telecomunicações, a Empresa Mineira de Comunicação oferta a possibilidade de reflexão para o resgate social e a inclusão para a construção de uma sociedade mais diversa e inclusiva. Desde 2022, oferece conteúdos e experiências de qualidade aos seus diversos públicos, além de ampliar a distribuição desses materiais em multiplataformas. Houve investimento para que a experiência da TV digital seja usufruída da melhor maneira e com disponibilização gratuita por qualquer cidadão em Minas Gerais, principalmente no interior, bem como ampliada a oferta gratuita pelo streaming vídeo, a EMC Play e pelo streaming áudio, o aplicativo Rádio Inconfidência.

Cumpra salientar que ainda que a atualização da grade de programação das rádios AM e FM, bem como da Rede Minas sempre busca por atingir todas as faixas etárias e valorizar a música e o produtor cultural regional e nacional, assim como o olhar para o cidadão e cultura mineira; e ano de 2023, não foi diferente. A empresa estimulou o público interno e a sociedade para participação cidadã bem como manteve o fomento à educação com a parceria com a Secretaria de Estado de Educação (SEE/MG) para a produção e veiculação das tele aulas referente às atividades não presenciais oferecidas no projeto “Se Liga na Educação”. Tudo para possibilitar aos estudantes mineiros a continuidade das atividades de aprendizagem e assim minimizar as perdas dos alunos com a suspensão das atividades presenciais desde 2020. A Rede Minas faz a abertura da grade da TV no período de 7h30 às 12h30, de segunda-feira à sexta-feira. Em 2023, foram disponibilizadas quatro (4) horas de programação gravada e uma (1) hora de programação ao vivo. No momento ao vivo, os alunos puderam enviar perguntas pelas redes sociais, WhatsApp e telefone. A SEE/MG selecionou os conteúdos em que as aulas historicamente apresentam maior dificuldade, beneficiando diretamente 2 milhões de estudantes no Estado.

15.2 EMC EM NÚMEROS: PERFIL DE AUDIÊNCIA

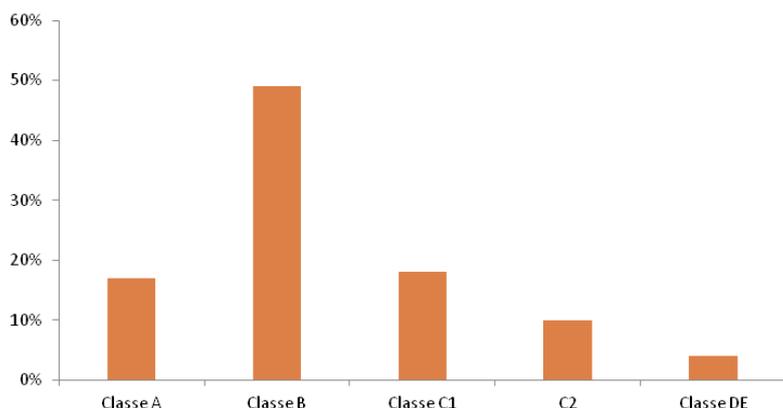
Perfil Demográfico Rádio Inconfidência - Ano 2023

Os dados apresentados abaixo englobam o período compreendido entre os trimestres Nov2022.Jan/2023 a Out/2023.Dez/2023. No total foram realizadas 12 amostras de pesquisa no ano passado. Essas pesquisas traçaram um perfil demográfico dos ouvintes da Rádio Inconfidência FM100,9 levando em conta toda a programação da emissora (todos os dias, 5h às 5h). Vale ressaltar que não assinamos a ferramenta EasyMedia para a estação AM 880.

A seguir o perfil demográfico por classe social, ocupação (economicamente ativos), idade, sexo e região.

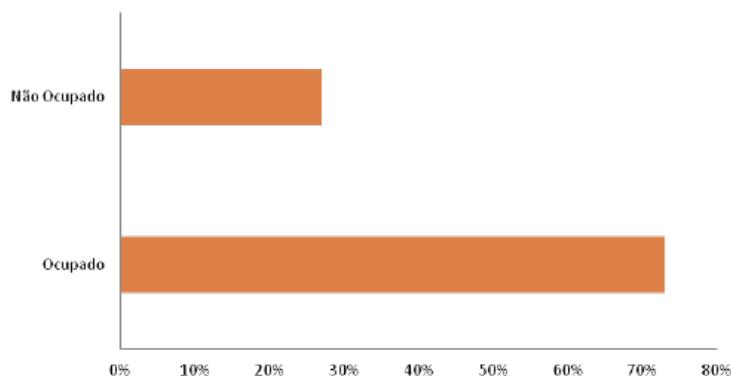
1 - A Participação no Segmento por classe social ocorreu da seguinte maneira: 17% pertencem à Classe A, 49% à classe B, 18% à classe C1, 10% à classe C2 e 4% à classe DE.

Participação no Segmento por Classe Social



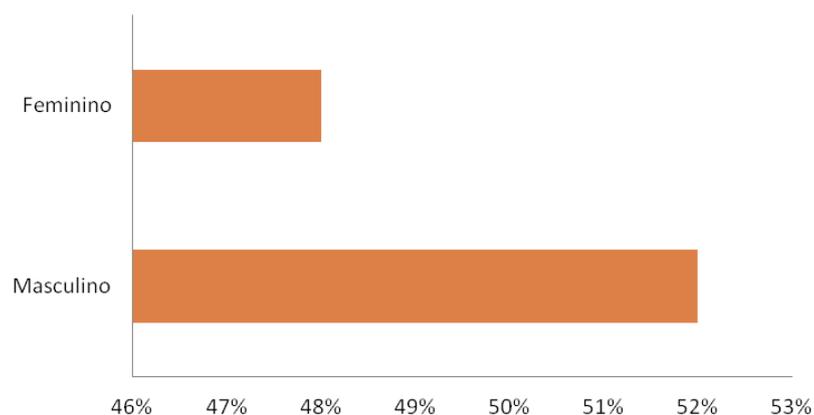
2 - Com relação à distribuição dos ouvintes da emissora por ocupação tivemos 73% do seu público economicamente, no ano passado. No Brasil, a população economicamente ativa (PEA) engloba os indivíduos com idade para trabalhar e que, além disso, estão empregados ou ativamente procurando emprego.

Participação no Segmento por Ocupação



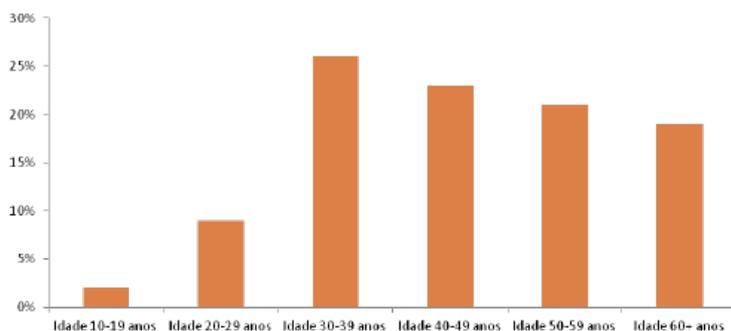
3 - Ao longo de 2023, a Rádio Inconfidência registou a seguinte distribuição de seus ouvintes por gênero: 52% masculino e 48% feminino.

Participação no Segmento por Sexo

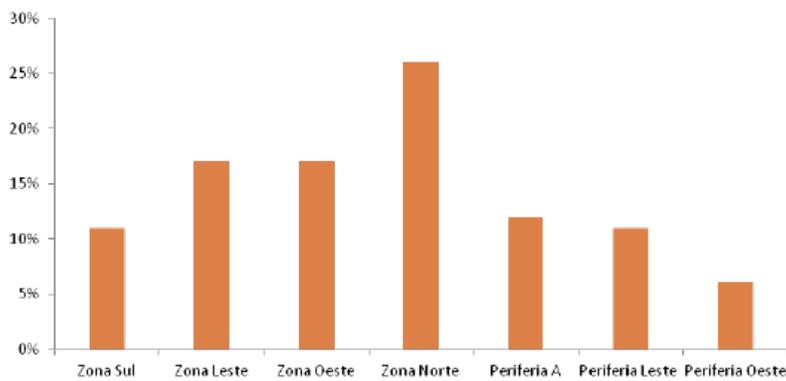


4 - A segmentação por idade apresentou os seguintes números: 2% de 10/19 anos, 9% de 20/29 anos, 26% de 30/39 anos, 23% de 40/49 anos, 21% de 50/59 anos e, por fim, 19% com 60 anos ou mais.

Participação no Segmento por Idade



5 - Verificou-se que a distribuição dos ouvintes da Rádio Inconfidência por região se deu da seguinte forma: 11% na zona Sul, 17% na Leste, 17% na zona Oeste e 26% na Norte. A Periferia A teve 12%, a Leste 11% e a Oeste 6%.

Participação no Segmento por Região


Metodologia da Pesquisa: A pesquisa Kantar Ibope é quantitativa. O recorte de público entrevistado é baseado no Critério Brasil desenvolvido pela ABEP (Associação Brasileira de Empresas em Pesquisa). A coleta de dados é feita por meio da metodologia Recall (o respondente informa sobre emissoras ouvidas nas últimas 48 horas - ontem e anteontem - ainda que de vez em quando, nos últimos 90 dias). As pesquisas ocorrem na região Metropolitana de Belo Horizonte. No total, são realizadas 3.000 (três mil) entrevistas mensalmente. Cada banco de dados contempla dados trimestrais, ou seja, cada amostra traz um total de 9.000 (nove mil) entrevistados.

Rádio Recall EasyMedia4

Comparativo 2022/2023:

GRANDE BELO HORIZONTE	
INCONFIDENCIA FM+WEB	
TODOS OS LOCAIS	
SEXO AMBOS	
TODOS OS DIAS	
05h às 05h	
Período	OPM#
NOV/2021 A JAN/2022	5.949
DEZ/2021 A FEV/2022	4.228
JAN/2022 A MAR/2022	5.375
FEV/2022 A ABR/2022	5.262
MAR/2022 A MAI/2022	5.273
ABR/2022 A JUN/2022	4.193
MAI/2022 A JUL/2022	4.068
JUN/2022 A AGO/2022	4.783
JUL/2022 A SET/2022	5.514
AGO/2022 A OUT/2022	4.936
SET/2022 A NOV/2022	4.910
OUT/2022 A DEZ/2022	5.154
Média Anual:	4.970

GRANDE BELO HORIZONTE	
INCONFIDENCIA FM+WEB	
TODOS OS LOCAIS	
SEXO AMBOS	
TODOS OS DIAS	
05h às 05h	
Período	OPM#
NOV/2022 A JAN/2023	5.868
DEZ/2022 A FEV/2023	6.460
JAN/2023 A MAR/2023	5.219
FEV/2023 A ABR/2023	4.845
MAR/2023 A MAI/2023	3.534
ABR/2023 A JUN/2023	3.938
MAI/2023 A JUL/2023	4.149
JUN/2023 A AGO/2023	5.143
JUL/2023 A SET/2023	4.709
AGO/2023 A OUT/2023	4.687
SET/2023 A NOV/2023	4.260
OUT/2023 A DEZ/2023	5.257
Média Anual:	4.839

Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | BHZ | NOV/2021-JAN/2022 a OUT/2023-DEZ/2023| INCONFIDENCIA/BRASILEIRISSIMA FM+WEB | AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | T.LOCAIS | OPM#

GRANDE BELO HORIZONTE	
INCONFIDENCIA FM+WEB	
TODOS OS LOCAIS	
SEXO AMBOS	
TODOS OS DIAS	
05h às 05h	
Período	TOUVUNIS0#
NOV/2021 A JAN/2022	224.436
DEZ/2021 A FEV/2022	196.797
JAN/2022 A MAR/2022	195.556
FEV/2022 A ABR/2022	187.078
MAR/2022 A MAI/2022	196.413
ABR/2022 A JUN/2022	197.990
MAI/2022 A JUL/2022	190.171
JUN/2022 A AGO/2022	188.533
JUL/2022 A SET/2022	188.097
AGO/2022 A OUT/2022	180.418
SET/2022 A NOV/2022	180.739
OUT/2022 A DEZ/2022	186.574
Média Anual:	192.734

GRANDE BELO HORIZONTE	
INCONFIDENCIA FM+WEB	
TODOS OS LOCAIS	
SEXO AMBOS	
TODOS OS DIAS	
05h às 05h	
Período	TOUVUNIS0#
NOV/2022 A JAN/2023	196.220
DEZ/2022 A FEV/2023	206.492
JAN/2023 A MAR/2023	186.604
FEV/2023 A ABR/2023	172.601
MAR/2023 A MAI/2023	151.786
ABR/2023 A JUN/2023	159.864
MAI/2023 A JUL/2023	160.136
JUN/2023 A AGO/2023	184.743
JUL/2023 A SET/2023	177.130
AGO/2023 A OUT/2023	184.320
SET/2023 A NOV/2023	171.963
OUT/2023 A DEZ/2023	177.192
Média Anual:	177.421

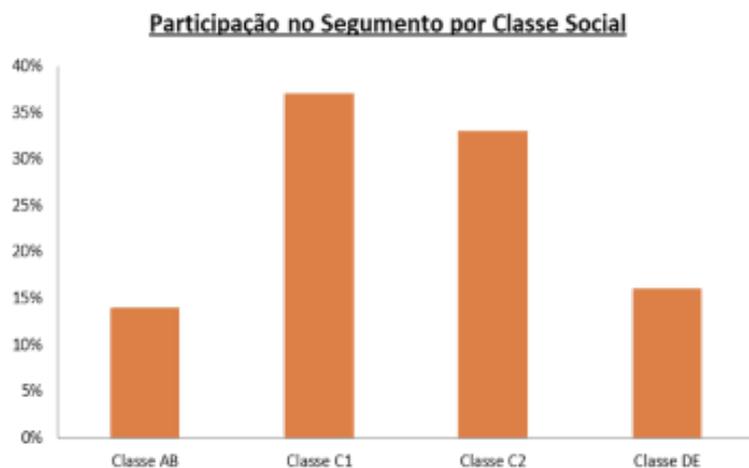
Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia4 | BHZ | NOV/2021-JAN/2022 a OUT/2023-DEZ/2023 | INCONFIDENCIA/BRASILEIRISSIMA FM+WEB | AMBOS | 05-05 | 2a-Dom | T.LOCAIS | TOUVUN

PERFIL DEMOGRÁFICO REDE MINAS - ANO 2023

Os dados apresentados abaixo englobam o período compreendido entre os meses de Janeiro a Dezembro de 2023. Os números retratados a seguir traçaram o perfil demográfico dos telespectadores da Rede Minas levando em conta toda a programação da emissora (todos os dias, 0h às 24h) durante o ano passado.

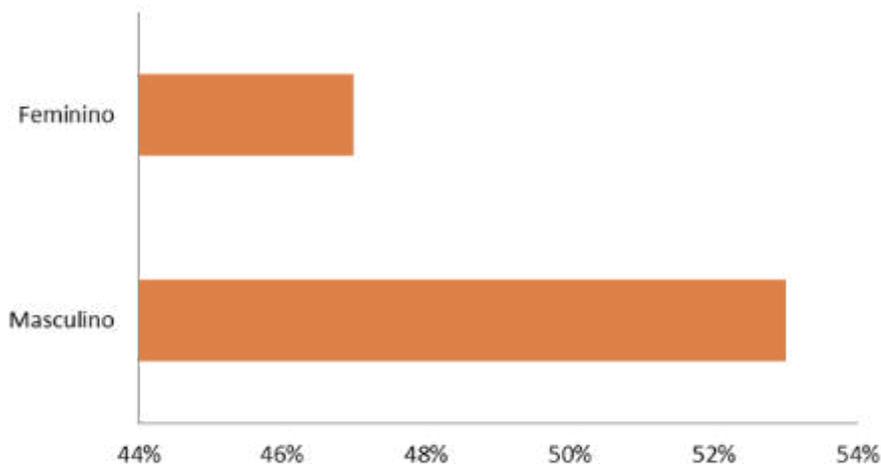
A seguir o perfil demográfico por classe social, idade e sexo da Rede Minas.

1 - A participação no segmento por classe social ocorreu da seguinte maneira: 14% pertencem à classe AB, 37% à classe C1, 32% à classe C2 e 16% à classe DE.



2 - Ao longo de 2023, a Rede Minas registrou a seguinte distribuição de seus telespectadores por gênero: 53% masculino e 47% feminino.

Participação no Segmento por Sexo



3 - Com relação à segmentação por idade a emissora apresentou os seguintes números: 23% de 4/17 anos, 7% de 18/34 anos, 28% de 35/49 anos, 11% de 50/59 anos e, por fim, 32% com 60 anos ou mais.

Participação no Segmento por Idade



Fonte: Kantar Ibope Media | Instar Analytics 1 | Praça BHZ | Jan.Dez/2023 | Todos os Dias | 6h-30h | Adh%

Comparativo 2022/2023:

Total de Indivíduos Belo Horizonte		
Emissora	Ano Base	AvRch#
Rede Minas	2022	85.717
Rede Minas	2023	92.663

Fonte: Kantar IBOPE Media | Instar Analytics 1 | Grande Belo Horizonte | Jan/2022 a Dez/2023 | Rede Minas | AMBOS | AvRch#



REDE MINAS



RUA TENENTE BRITO MELO, 1090, BARRO PRETO
BELO HORIZONTE - MG | CEP: 30180-074