

CARTA ANUAL DE GOVERNANÇA CORPORATIVA



REDE MINAS



**EMPRESA MINEIRA
DE COMUNICAÇÃO**

ABRIL 2024



Em conformidade com o art. 8º, incisos I, III e VIII, da Lei Federal n.º 13.303, de 30 de junho de 2016, e com o Estatuto Social da Empresa Mineira de Comunicação - EMC, o Conselho de Administração subscreve a presente Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa, referente ao exercício social de 2023.

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

Razão Social	Empresa Mineira de Comunicação LTDA
CNPJ	20.234.423/0001-83
Sede	Belo Horizonte - MG
Tipo de Estatal	Empresa Pública
Cotista Majoritário	Governo do Estado de Minas Gerais
Capital Social	R\$9.124.916,25 (nove milhões cento e vinte e quatro mil novecentos e dezesseis reais e vinte e cinco centavos), representado por 10.000 (dez mil) quotas, subscritas pelo Estado de Minas Gerais e pela Fundação João Pinheiro, e já devidamente integralizadas, na seguinte forma: I – Estado de Minas Gerais: 9.990 (nove mil novecentos e noventa) quotas no valor nominal de R\$912,49 (novecentos e doze reais e quarenta e nove centavos); II – Fundação João Pinheiro: 10 (dez) quotas no valor nominal de R\$912,49 (novecentos e doze reais e quarenta e nove centavos).
Tipo de Capital	Limitado
Abrangência de Atuação	Estadual com alcance nacional
Setor de Atuação	Comunicação e Telecomunicações
Vinculação	Secretaria de Estado de Comunicação Social de MG
Diretor-Presidente	Gustavo Mendicino de Oliveira
Diretor de Planejamento, Gestão e Finanças	Eduardo Cesar Silva Gomes
Audidores Independentes*	R&R Auditoria e Consultoria Contato: Ronei Carvalho (31) 3324-3800/ (31)3309-2700 (31) 98634-5060 Email: ronei@rrauditoria.com.br

*Contrato nº 19/2022, Processo nº 3151005 030/2022, vigente até 14/04/2024

SUBSCRITORES DA CARTA ANUAL DE GOVERNANÇA CORPORATIVA CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA EMC – 2023

José Oliveira Júnior	Conselheiro Representante do Cotista Majoritário e Presidente do Conselho de Administração	(SECULT - Governo de Estado de Minas Gerais)
Maristela Rangel Pinto	Conselheira Representante do Cotista Majoritário	(SECULT - Governo de Estado de Minas Gerais)
Bernardo Miranda	Conselheiro Representante do Cotista Majoritário	(SECGERAL - Governo de Estado de Minas Gerais)
Mauro Araújo Câmara	Conselheiro Representante do Cotista Minoritário	(Fundação João Pinheiro)
Celso Guimarães Ferreira Júnior	Conselheiro	Representante dos Empregados da Empresa Mineira de Comunicação

DIRETORIA EXECUTIVA EMC

Gustavo Mendicino de Oliveira	Presidente	Diretor Presidente da EMC
Renata Maria Renault dos Santos	Diretora	Diretora Geral
Eduardo Cesar Silva Gomes	Diretor	Diretor de Planejamento, Gestão e Finanças
Luciano Correa Gonçalves	Diretor	Diretor de Conteúdo e Programação
Edson Siquara de Souza	Diretor	Diretor de Tecnologia e Políticas de Telecomunicações
Flávia Cristina Assis Moreira	Diretora	Diretora de Promoção e Desenvolvimento do Audiovisual
Joana Maria Teixeira Coelho Moreira	Diretora	Diretora de Marketing e Projetos

MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA SOBRE O DESEMPENHO

Foco na qualidade, na credibilidade, no respeito à cidadania, na educação e na linha editorial isenta foram os pontos principais aplicados nos veículos - Rede Minas de Televisão, Rádio Inconfidência AM, Rádio Inconfidência FM – Brasileiríssima, EMCPlay e APP Rádio Inconfidência - integrantes da Empresa Mineira de Comunicação (EMC) em 2023. A transparência e o complice foram os instrumentos usados como pilares estratégicos para a entidade garantir a disponibilização da comunicação pública no Estado.

Assim, em consonância com sua finalidade social de prestar serviços de radiodifusão pública e serviços conexos, a EMC passou por uma reestruturação das diretorias da Empresa. A mudança nas competências e atribuições foi focada nas áreas finalísticas, possibilitando maior integração entre televisão, rádio e streaming. Os veículos da Empresa começaram a ser trabalhados de maneira complementares na produção e distribuição de conteúdo e informações, ou seja, tudo pensado em uma lógica multiplataforma. Como resultado, tivemos melhorias no alcance do perfil de público e audiência bem como na disponibilização do acesso dos sinais de distribuição.

Na Rede Minas, o ano trouxe novidades para a programação, indo na contramão das TV abertas, dando mais espaço para as crianças; como o projeto “Todo o Mundo Infantil”, faixa matutina com diversos programetes e atrações para os pequenos de segunda a sexta feira. Além disso, garantiu a abertura da grade de programação por quatro horas às tardes durante a semana para programas voltados ao público de 02 a 12 anos. Outro destaque na emissora foi o programa “+ Geraes”, que em novo formato levou para tela da TV o sotaque carregado pelo “mineirês”, com atrativos turísticos, eventos culturais, gastronomia, arte, reportagens e entrevistas especiais em uma revista eletrônica aos sábados, que funcionava como a vitrine de Minas. O regionalismo e a identidade cultural do Estado também foram bastante explorados na nova temporada do “Estações”, atração que em 13 novos episódios, percorreu 13 cidades mineiras para mostrar os terminais ferroviários que guardam histórias, recordações e saudade. E ainda, o lançamento do “Opinião Minas Debate”, programa que trouxe entrevistas diárias com personalidades que analisavam os fatos do cotidiano sob diferentes pontos de vistas.

A Rádio Inconfidência avançou na disponibilização da sua programação. Desde maio de 2023 foi lançado o aplicativo mobile, disponível para android e apple com toda a programação ao vivo das emissoras AM e FM, programas especiais, playlists, podcasts e notícias.

Já a EMCPlay, plataforma de streaming vídeo, disponibilizou sete mostras temáticas com conteúdo exclusivo sob demanda aos espectadores com destaque para o cinema, turismo no Estado e para a identidade regional mineira, além de ofertar temporadas completas de sete programas da Rede Minas, ampliando o alcance de perfil de público da emissora de TV.

O esporte foi o alicerce para distribuição de conteúdo de maneira crossmidiática em 2023. Com parceria inédita entre Empresa Mineira de Comunicação e Federação Mineira de Futebol foram realizadas transmissões ao vivo de jogos do módulo 2 do Campeonato Mineiro pela Rede Minas e pela Rádio Inconfidência e em seus canais no YouTube. A ação teve média de alcance de 200 mil domicílios na 1ª fase do campeonato, conforme dados do Ibope em BH.

Em relação a política do audiovisual, a EMC emitiu 100 selos de Cidade Amiga do Audiovisual, concedendo a esses 100 municípios mineiros, o título de cidade capacitada a receber treinamento da sua equipe da área cultural para oferecer suporte e intermediar apoio às produções audiovisuais em seu território. Além de capacitar outros 72 municípios interessados a integrar a rede da Minas Film Commission, estrutura que visa apoiar à produção audiovisual que acompanha os produtores na busca por locações, facilita o acesso e o diálogo com as instituições

públicas e órgãos do Estado, fornece informações a respeito de licenças e autorizações necessárias para a realização de filmagens e orienta na contratação de outros serviços.

Em 2023 também foram exibidas as primeiras obras na Rede Minas do Edital Olhar Independente, que disponibilizou mais de R\$ 10 milhões em recursos para a produção audiovisual mineira independente e cerca de R\$ 1 milhão em licenciamentos. No total, foram 17 conteúdos inéditos sendo: 4 séries de documentário; 4 séries de animação; 2 séries de ficção e 7 telefilmes documentais.

A EMC ainda avançou na cobertura do sinal, ampliando o acesso aos seus veículos de comunicação à população. Tivemos a aquisição e instalação de nova antena transmissora para operar em Frequência Modulada no Centro de Transmissão FM –CTFM e a instalação e ativação do novo sistema Transmissão via Satélite da Rede Minas, que agora transmite 4 canais, sendo 1 da Rede Minas e 3 da Educação, em multiprogramação.

Além disso, em 2023, houve a instalação do sistema de retransmissão de sinal de TV Digital pelo Digitaliza Minas, totalizando 320 municípios do Estado que podem receber o sinal digital em multiprogramação da Rede Minas, totalizando um investimento de R\$35 milhões, com 59 efetivas ativações. Em parceria com a TV Brasil, pelo Projeto Digitaliza Brasil, o sinal da Rede Minas é disponibilizado a mais 443 municípios mineiros, ofertando para mais de 11 milhões de cidadãos mineiros a cobertura digital de TV. Outros 560 projetos de solicitação de outorgas foram encaminhados ao Ministério das Comunicações para que o sinal da Rede Minas chegue a todos os 853 municípios mineiros em qualidade digital. Tivemos também a atualização do parque tecnológico da emissora Rede Minas com investimento de R\$30 milhões.

No âmbito da gestão, foram executadas ações da Política de Gestão de Pessoas, permitindo de forma alinhada à atuação multiplataforma e intersetorial, com o intercâmbio de lotação funcional e a implementação de cursos de capacitação e treinamento para 50% do quadro funcional da empresa. O modelo de gestão eficiente com foco no aperfeiçoamento dos processos foi garantido com o cumprimento da Política de Transação com Partes Relacionadas, com práticas implementadas para o ambiente de transparência interna e externa da EMC.

As atualizações do Regimento Interno de Compras e da Política de Gestão de Riscos, dando aderência da instituição à Lei Federal nº13.303/2016 foram aplicadas como ferramentas de controle e monitoramento em todos os macroprocessos na empresa. Assim, foi mantido o fortalecimento dos processos de governança, de modo a implementar melhores práticas de mercado e maior nível de excelência para com responsabilidade com os gastos.

ÍNDICE

1. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS	7
2. GOVERNANÇA E ESTRATÉGIA	9
3. ESTRUTURAS DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCO	12
4. REMUNERAÇÃO	15
5. DADOS ECONÔMICOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO	16
6. APURAÇÃO DO RESULTADO FINAL	22

1. INTERESSE PÚBLICO SUBJACENTE ÀS ATIVIDADES EMPRESARIAIS E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS:

A Empresa Mineira de Comunicação Ltda – EMC foi constituída sob a forma de sociedade limitada, dotada de personalidade jurídica de direito privado e patrimônio próprio pela Lei nº 22.294, de 20 de setembro de 2016. É uma empresa pública estadual regida pela Lei nº 7.219, de 25 de abril de 1978, pela Lei nº 22.294, de 20 de setembro de 2016 e pelas disposições legais que lhe forem aplicáveis, em especial pelas regras aplicáveis às sociedades limitadas previstas na Lei Federal nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002, e por seu estatuto social, Decreto Estadual nº 47.750, de 12 de novembro de 2019.

Atualmente, a EMC é responsável pela administração das marcas: Rádio Inconfidência, Brasileiríssima FM, Rede Minas de Televisão, EMCPlay, Aplicativo Rádio Inconfidência e gestão administrativa da Fundação TV Minas Cultural e Educativa, que possui personalidade jurídica própria e patrimônio próprio, e do antigo Departamento de Telecomunicações, autarquia extinta e incorporada as competências legais do estatuto da Fundação TV Minas Cultural e Educativa até o fim do processo de transferência de outorgas de radiodifusão sonora e de sons e imagens, pela Lei Estadual nº 23.307/2019. Essas últimas instituições ainda com execução de orçamentos próprios e independentes e com instâncias de controle e validação administrativa realizadas de maneira individualizada.

A EMC será somente efetivada do ponto de vista administrativo com a conclusão do processo de transferência da outorga de TV Educativa da TV MINAS para a entidade, processo esse de competência do Ministério de Comunicações do Governo Federal.

O Modelo de Negócios da Empresa está refletido no Mapa Estratégico ao elencar os macroprocessos dos objetivos estratégicos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam à criação e à entrega de valor aos clientes da Empresa.





As principais metas das suas linhas de atuação que decorrem de suas atividades, são:

- a) Produzir e/ou exibir conteúdo voltado para formação da cidadania
- b) Produzir e/ou exibir conteúdo inovador
- c) Produzir e exibir conteúdo multiplataforma
- d) Produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira
- e) Aumentar, diversificar e consolidar a audiência
- f) Promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais.
- g) Fortalecer a legitimação da EMC enquanto política de Estado
- h) Ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira

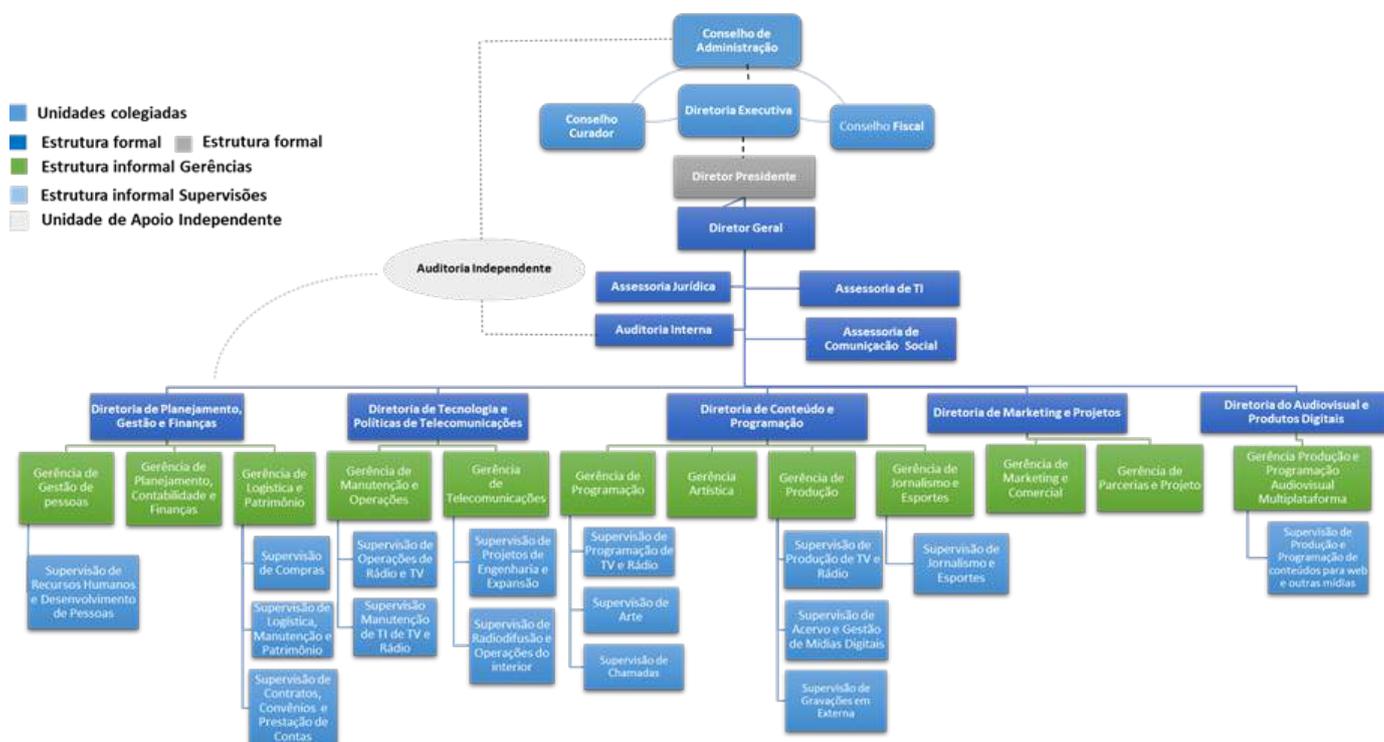
Esse conjunto de veículos, produtos e serviços estão disponíveis para a sociedade e tem como diferencial, em relação aos veículos de comunicação privados ou governamentais, o interesse público e a construção da cidadania como orientadores da programação e propulsores de seu trabalho, retratado na missão da empresa que é “Contribuir para que as pessoas entendam e se envolvam com o mundo ao seu redor, por meio da produção e difusão de conteúdos que eduquem, informem e divirtam”.

2. GOVERNANÇA E ESTRATÉGIA

A governança corporativa na EMC é exercida por estrutura formal, comprometida com a transparência na prestação de contas, a responsabilidade corporativa, a longevidade e a sustentabilidade, bem como com os princípios que orientam a governança. Sua estrutura é composta pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal, pelo Conselho Curador. Além dos órgãos estatutários, a Auditoria Interna, a Auditoria Independente, a Assessoria Jurídica, a Comissão de Ética e Integridade e a Comissão Editorial integram o sistema de governança. A estrutura atual é o resultado das alterações na Lei de criação da EMC e sua regulamentação por meio do Decreto Estadual nº47.750/2019. Essas mudanças e adaptações convergiram para manter a Empresa em conformidade com as legislações e para fortalecer a estratégia organizacional corporativa.



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



O Planejamento Estratégico em vigor para o biênio 2022-2024 buscou pelo alinhamento da atuação da empresa tanto do ambiente interno quanto externo, adotando uma visão sistêmica, evitando a dispersão de ações e recursos. Ou seja, a internalização dos objetivos gerais da instituição pelos colaboradores permite que o trabalho seja executado de forma coordenada, o que viabiliza o alcance dos resultados de maneira efetiva garantindo produção de conteúdo de qualidade e de relevância pública ao cidadão. Assim, foi estabelecido o Mapa Estratégico, que traduz de forma visual e integrada os objetivos estratégicos da organização, a visão de futuro, a missão e os valores estabelecidos.



Além disso, foi estabelecido os projetos estratégicos como iniciativas temporárias que contribuem diretamente para o alcance dos objetivos delineados no planejamento estratégico. Enquanto as metas revelam quanto e quando os resultados precisam ser atingidos, os projetos irão especificar como isso irá acontecer. Desse modo, a efetiva implementação dos projetos estratégicos diminui a distância entre a situação atual da organização e o futuro planejado. Projetos bem definidos permitem o efetivo monitoramento da implementação da estratégia, possibilitando correções de rumos ao longo do processo, de forma a tornar o planejamento dinâmico e parte, de fato, dos processos da organização.

Isto posto, a seguir são apresentados os projetos estratégicos definidos, com prazo de implementação até 2024, para melhor detalhamento do plano estratégico da EMC:

1. Produção de conteúdo jornalístico inovador.
2. Programas de TV em temporada de 13 episódios.
3. Transmissores digitais terrestres para Rede Minas.
4. Implementação do Canal da Educação com atualização tecnológica da Rede Minas.
5. Estruturação técnica de estúdio radiofônico para gravação e exibição de conteúdo
6. Incorporação Patrimonial - Processo de Fusão.
7. Implantação do PCSC EMC.
8. Regularização da Cessão dos Servidores da SECULT para EMC
9. Política de Gestão de Pessoas EMC.
10. EMC Play.
11. Minas Film Commission.
12. Observatório do Audiovisual.
13. Fórum Setorial do Audiovisual
14. Editais para o Audiovisual.
15. Otimização do setor Comercial da Rádio Inconfidência
16. Fortalecimento de captação e parcerias da EMC.
17. Relacionamento institucional para implantação do sinal digital em todos os municípios mineiros.
18. Consolidação da imagem e das produções das rádios e da TV da Empresa Mineira de Comunicação junto ao público externo
19. Fortalecimento da imagem da EMC junto ao público interno

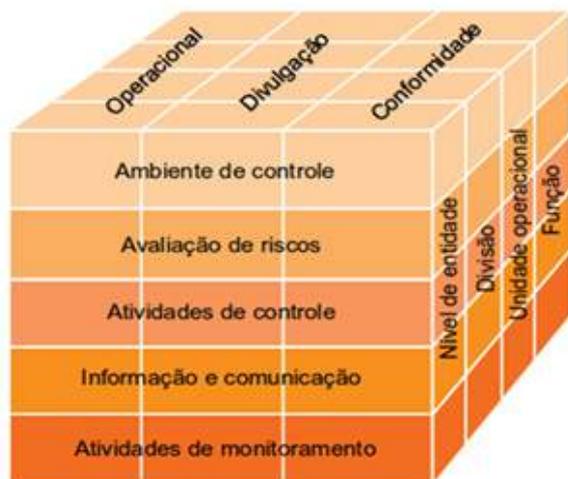
3. ESTRUTURAS DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCO

A finalidade da gestão de riscos e controles internos é tornar a gestão preventiva, reduzir possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar, avaliar, tratar e monitorar os riscos inerentes à operação da Empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo, informar aos Administradores acerca das oportunidades, no sentido de manter a convergência entre a execução orçamentária e a finalidade pública para qual a EMC foi criada.

A área de controle interno apoia as unidades que compõem a de governança corporativa da EMC (Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal) e auxilia a gestão dos processos organizacionais e a atuação dos diretores, conselheiros no estabelecimento de medidas adequadas com vistas a alcançar os resultados projetados, a custos razoáveis e manter a compatibilidade entre as decisões e a cartela dos 19 projetos do Mapa Estratégico. Seu resultado deve estar representado na maturidade dos controles internos, na demonstração de eficiência operacional e no alinhamento da atuação dos dirigentes, gestores e empregados ao Código de Conduta e Integridade, às demais normas da Empresa, às metas de resultado anuais e do planejamento estratégico, e na própria estrutura de gestão de riscos.

Embora recente, a EMC desde 2022, já adota as melhores práticas de governança conforme a certificação emitida por meio da Avaliação de Controle Interno (ACI). Na última avaliação em 2022, utilizando a metodologia COSO I (The Committee of Sponsoring Organizations) fornecida pela Controladoria Geral do Estado de Minas Gerais, que tem como indicador obtido a medição do nível de maturidade dos controles internos da entidade baseado em 17 (dezessete) princípios, em 5 (cinco) componentes de sistemas de controle interno: ambiente de controle, avaliação de risco, atividade controle, informação e comunicação e monitoramento, conforme figura 1, com o propósito de verificar se está adequadamente concebido o desenho e se funciona de maneira eficaz a operação.

Figura 1 – Componentes do COSO



Fonte: COSO (2013)

Com base no resultado encontrado referente a maturidade da estrutura de controle dos componentes avaliados, recomenda-se a elaboração de Plano de Ação, em até 90 dias, no qual estarão descritas as ações voltadas para o aprimoramento da estrutura de controle, visando implementar as recomendações apontadas a partir dos achados. Da análise realizada em 2020, para a com base o ano de 2022, houve um grande avanço na avaliação dos componentes selecionados. O componente Ambiente de Controle, que se encontrava com 43,8%, nessa atual avaliação passou para 85,4%. O componente Avaliação de Riscos, que se encontrava com 8,3%, passou para 40,6%.

Em 2023, buscando uma melhor estrutura de Governança, houve a implantação da Gestão de Riscos nos processos de compras, com desenvolvimento da metodologia e planilha automatizada que possibilita a elaboração da Matriz de Responsabilidade e Matriz de Riscos, mediante a inserção de dados, além da implementação do Comitê de Riscos da EMC com seu devido acompanhamento realizado pela Auditoria Interna. Diversas palestras e cursos foram ministrados com intuito de promover a cultura de ética e integridade como a capacitação para o preenchimento da planilha automatizada de gestão de riscos no processo de compras com utilização de avatar e AI, disponibilizada na intranet da EMC; capacitação dos membros do Comitê de Riscos; capacitações em Governança e em Ética e Combate à Corrupção voltadas para a alta administração; capacitações do trabalho da Comissão de Integridade e apoio na formulação do programa de integridade da organização também realizado com suporte e acompanhamento da Auditoria Interna.

A apresentação das informações sobre Governança Corporativa manteve seu preceito de transparência e no ambiente virtual exclusivo no sítio eletrônico: www.emc.mg.gov.br, todo cidadão pode encontrar as informações realizadas na entidade com clareza e objetividade, atendendo os preceitos da Lei de Acesso à Informação – LAI.

O gerenciamento de riscos continuou em 2023 adotando o modelo das Três Linhas de Defesa, o que favorece a atuação coesa e coordenada dos órgãos de governança, uma vez que estabelece os papéis, as atribuições e as responsabilidades de forma explícita e específica para cada parte envolvida. As atribuições das Três Linhas demonstram a segregação das atividades no gerenciamento de riscos e, com a implementação de ações preventivas e corretivas, tem o intuito de evitar possíveis conflitos de interesses associados à tomada de decisão.

O Modelo das Três Linhas do The IIA



Para o mapeamento e avaliação dos riscos foram considerados e mantidos os riscos externos definidos como eventos associados ao ambiente macroeconômico, político, social, natural ou setorial em que a EMC opera, sendo imprevisíveis devido à falta de capacidade da empresa de intervir diretamente sobre estes eventos e os riscos internos, eventos originados na própria estrutura da empresa, pelas suas atividades ou colaboradores.



TREINAMENTO DOS ADMINISTRADORES E CONSELHEIROS FISCAIS

A EMC realizou o primeiro treinamento em 2023 para os Administradores do Conselho de Administração e Conselheiros Fiscais, em cumprimento do art. 13, inciso III, da Lei 13.303, de 30 de junho de 2016, a fim de aferir a efetividade da atuação no cumprimento de papéis e responsabilidades na administração da Empresa. O treinamento realizado em parceria com a Coordenadoria de Governança das Estatais da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico trouxe capacitação por meio do curso In Company - Treinamento em Governança Corporativa realizado pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC). Além disso, os demais administradores e todos os conselheiros da empresa tiveram a oferta do curso de aperfeiçoamento de Ética e Combate à Corrupção.

4. REMUNERAÇÃO

A Política de Remuneração dos Membros da Diretoria Executiva e dos Conselhos de Administração e Fiscal está disciplinada no Estatuto Social da EMC.

Segundo o Decreto Estadual nº47.750/2019, a remuneração dos membros dos Conselhos será estabelecida em instrumento próprio, pelo Governo de Minas Gerais, devendo ser corrigida anualmente, mediante solicitação formulada pelo Conselho de Administração, com autorização do Comitê de Orçamento e Finanças – COFIN. Cumpre esclarecer que há vedações, são elas: o pagamento aos membros do Conselho de Administração, de participação, de qualquer espécie, nos lucros da Empresa; a participação remunerada de membros da Administração Pública, direta ou indireta, em mais de 2 (dois) Conselhos, de Administração ou Fiscal, de empresa pública, de sociedade de economia mista ou de suas subsidiárias.

No ano de 2023, devido ao fechamento do Acordo Coletivo de Trabalho 2022-2024 com as categorias sindicais houve a manutenção do valor do vale alimentação na entidade de R\$75,00 por dia trabalhado. Outros benefícios como o subsídio de 30% do plano de saúde, o auxílio creche para trabalhadores com filhos até 72 meses e o auxílio transporte também foram mantidos.

Assim, no fechamento do exercício de 2023, a remuneração global dos membros da Diretoria Executiva totalizou R\$1.836.784,83, enquanto os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal receberam R\$ 42.400,00, sendo R\$ 32.500,00 para os Conselheiros de Administração e R\$9.900,00 para os Conselheiros Fiscais.

O detalhamento dos gastos com folha de pessoal no ano base 2023 foi:

DESPESAS COM PESSOAL - Anual		
EMC - EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO	Dez/2021 a Nov/22 + 13º / 2022 (R\$)	TOTALIZAÇÃO (R\$)
Despesa anual com a Folha de Pagamento	R\$10.006.464,17	
Despesa anual com a Diretoria Executiva	R\$1.836.784,83	
Despesa anual com jetons de Conselheiros	R\$42.400,00	
Encargos Trabalhistas recolhidos no ano	R\$3.302.133,11	R\$18.089.261,77
Despesa com Auxílio Creche pago no ano	R\$67.516,80	
Vale-Transporte - parte custeada pela EMC	R\$50.384,76	
Vale Refeição/Alimentação	R\$2.700.000,00	
Plano de Saúde - parte custeada pela EMC	R\$83.578,10	

Já a remuneração detalhada de Administradores e de Conselheiros Fiscais está disponível no sitio eletrônico: www.emc.mg.gov.br , na aba Acesso à Informação, no campo Transparência.

5. DADOS ECONÔMICOS E ANÁLISE DE DESEMPENHO

A EMC com a prestação de serviços de comunicação pública e telecomunicações gera ganhos na comercialização de espaços de mídia, locação de equipamentos e espaços de infraestrutura de distribuição de sinal de telecomunicação. Além disso, oferta o licenciamento de material audiovisual e arrecada receita por meio de patrocínios e apoio cultural em programas e em sua grade de programação radiofônica e televisiva.

Cumpre, porém, salientar, que devido o contexto ainda de fusão das instituições Fundação TV Minas Cultural e Educativa e Rádio Inconfidência LTDA para a recente estruturação da instituição, apenas a execução de despesas e demonstrativos contábeis da antiga Rádio Inconfidência LTDA entram na apuração final de prestação de contas junto ao Tribunal Contas do Estado de Minas Gerais e para efeitos de entrega de resultados para o cidadão, será exposto, assim, somente o exercício de resultados da EMC/ Rádio Inconfidência LTDA em 2023.

A EMC recebe repasses mensais de subvenção estatal, tendo dependência do Tesouro Estadual de Minas Gerais em torno de 90%. Os repasses financeiros realizados mensalmente são usados para quitação de despesas de folha de pessoal, custeio e aquisição de itens de capital.

As despesas do exercício de 2023, foram programadas considerando os créditos orçamentários disponibilizados na LOA - Lei Orçamentária Anual nº 24.272 de 20 de janeiro de 2023 e do Decreto de execução orçamentária: nº 48.574, de 17 de fevereiro de 2023. No primeiro trimestre de 2023 foram necessárias readequações no orçamento para execução dos recursos recebidos através de Lei de Incentivo à Cultura. Assim foram publicados dois decretos de execução orçamentária: Decreto NE nº 138, de 28 de fevereiro de 2023 e Decreto NE nº 189, de 21 de março de 2023. Não houve execução orçamentária da Ação 7004 durante todo o primeiro semestre de 2023, visto que não houve decisão para cumprimento de sentença judicial. Contudo, a partir do mês de julho, foram suplementados valores associados às despesas dessa natureza por meio do Decreto NE nº 333, de 05 de julho de 2023; Decreto NE nº 402, de 17 de agosto de 2023 e Decreto NE nº 449, de 19 de setembro de 2023:

	VALOR DPO PROGRAMADO NO PERÍODO	FONTE	EMPENHADO DPO	EFICIÊNCIA SOB VALOR PROGRAMADO	CRÉDITOS ADICIONAIS	EXECUÇÃO DOS CRÉDITOS ADICIONAIS	EFICIÊNCIA SOB CRÉDITO ADICIONAL (%)	TOTAL (PESSOAL + EMPENHAD DPO + CRÉDITOS ADICIONAIS)
DESPESA DE PESSOAL	R\$ 12.479.939,00	10	R\$ 12.447.841,12	99,74				R\$ 12.479.939,00
DESPESA DE CUSTEIO	R\$ 10.537.419,01	10	R\$ 8.006.992,43	75,99	R\$ 2.117.506,00	R\$ 1.666.687,03	78,71	R\$ 8.006.992,43
DESPESA DE CUSTEIO	R\$ 1.100.000,00	60	R\$ 858.054,09	78,00				R\$ 858.054,09
RECURSO LEI DE INCENTIVO	R\$ 236.374,00	59	R\$ 193.973,53	82,06	R\$ 236.374,00	R\$ 193.973,53	82,06	R\$ 236.374,00

Cumpre salientar que no PPAG – Plano Plurianual de Gestão Governamental (2019-2023), foram definidas metas de abrangência geográfica para a EMC, cujo objetivo é o fomento, democratização e acesso à cultura e ao turismo. Duas das metas de cunho finalístico foram estruturadas visando a produção e veiculação de programação inédita radiofônica. Os resultados alcançados em 2023 são apresentados a seguir:

AÇÃO 4148 – CAPACITAÇÃO MUNICIPAL VISANDO IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O AUDIO-VISUAL

Descrição: Capacitar gestores municipais por meio de oficinas de formação presenciais e online para promover Minas Gerais como destino de filmagem e apoiar os municípios para receber produtores audiovisuais e seus projetos; contribuir para a manutenção da cadeia produtiva do audiovisual mineiro; para revitalização da economia promovendo o turismo.

Finalidade: fomentar, capacitar e promover a formação de gestores municipais para recebimento de produções do setor audiovisual e promoção de seus destinos.

Público alvo: Municípios mineiros

Produto: municípios treinados / capacitados

Especificação do Produto: Entende-se por município capacitado a localidade que tiver equipe da área cultural treinada para oferecer suporte e intermediar apoio às produções audiovisuais a serem realizadas em seus territórios recebendo o selo cidade amiga do audiovisual.

Unidade de Medida: Unidade Cumulativa

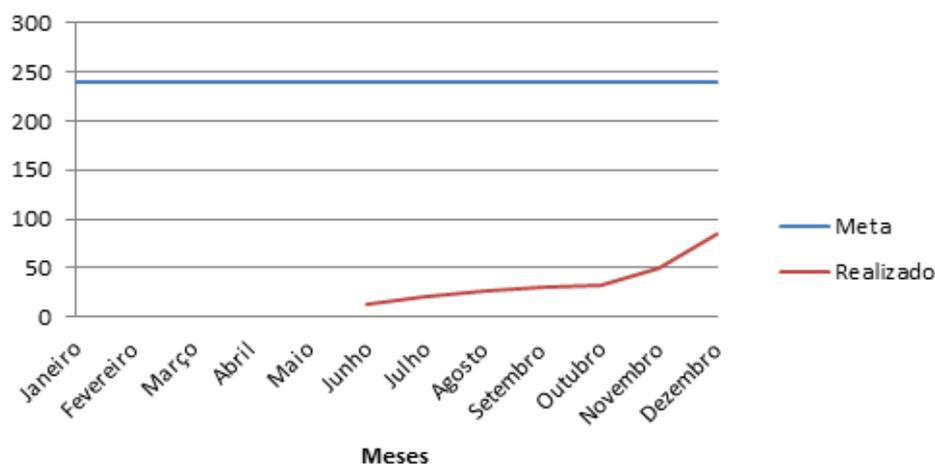
Implementação da ação: A EMC por meio da diretoria de desenvolvimento e promoção do audiovisual tem por finalidade promover e estimular produção audiovisual do estado de Minas Gerais e apoiar as produções que venham a ser realizadas no estado, incrementando de forma sistemática a utilização de locações para realização de obras nacionais e estrangeiras, além de incentivar e facilitar as produções realizadas no estado. A realização de uma obra audiovisual proporciona inúmeros benefícios à população local, tanto em termos de geração de empregos e renda, quanto de visibilidade e imagem positiva. A EMC ainda irá promover o elo entre as produções e os governos municipais, com a criação do selo “cidade amiga do audiovisual” onde os municípios atuarão como um centro de intercâmbio de informações de produção.

Execução orçamentária/financeira:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO 2023	CRÉDITO UTILIZADO 2023	PORCENTAGEM
4148	10	361.951,00	361.951,00	100
	60	180.000,00	82.704,40	45,95
TOTAL 4148		541.951,00	444.655,40	82,05



Execução meta física:



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	240	
Fevereiro	240	
Março	240	
Abril	240	
Maio	240	
Junho	240	12
Julho	240	20
Agosto	240	27
Setembro	240	30
Outubro	240	32
Novembro	240	50
Dezembro	240	85

Ação: 4294 – PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO RADIOFÔNICA DE PROGRAMAÇÃO INEDITA ARTÍSTICA, CULTURAL E JORNALÍSTICA

Descrição: Produção e veiculação de conteúdo de programação jornalística, cultural e esportiva

Finalidade: Veicular músicas e programas diversos de interesse cultural e informativos para o cidadão, manter espaço aberto para os novos e antigos artistas da área musical, bem como da classe artística em geral, fomentar a formação do pensamento crítico sobre cultura local, regional e nacional, inclusive veiculando campanhas educativas em geral.

Público alvo: Cidadãos

Produto: Programa Radiofônico Transmitido

Especificação do Produto: Transmitir programação artística, cultural, esportiva, jornalística, 24 horas por dia, nos canais AM/FM.

Unidade de Medida: minuto

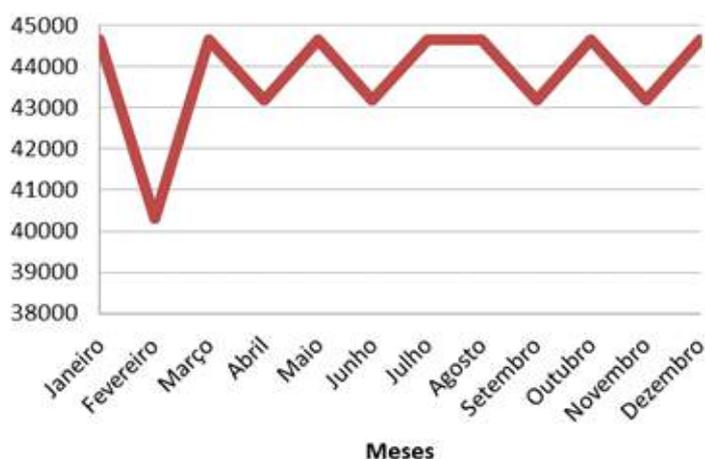
Implementação da ação: a EMC, por meio das emissoras AM e FM, vislumbra ofertar ao cidadão conteúdo de programação jornalística, cultural e esportiva, 24h, por dia, com abrangência nacional e internacional, destacando a produção artística brasileira, com ênfase na produção mineira.

Execução orçamentária/financeira:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO 2023	CRÉDITO UTILIZADO 2023	PORCENTAGEM
	10	7.758.007,00	7.716.393,12	99,46
4194	60	75.000,00	73.054,69	97,41
	59	114.974,00	114.973,53	100,00
TOTAL 4194		7.947.981,00	7.904.421,34	99,45



Execução meta física:



Mês	Meta	Realizado
Jan	44640	44640
Fev	40320	40320
Mar	44640	44640
Abr	43200	43200
Mai	44640	44640
Jun	43200	43200
Jul	44640	44640
Ago	44640	44640
Set	43200	43200
Out	44640	44640
Nov	43200	43200
Dez	44640	44640

Já uma das metas tinha como objetivo manutenção de equipamentos culturais, corpos artísticos e órgãos colegiados. Os resultados dessa ação finalística alcançados em 2023 são apresentados a seguir:

AÇÃO: 4293 GESTAO E MANUTENCAO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSAO E OPERACAO DE RADIO

Descrição: Suporte técnico, gestão operacional e manutenção dos equipamentos técnicos e de equipe técnica especializada para realização da cobertura dos sistemas de transmissão de rádio, garantindo o perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal para os sistemas de transmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da Rádio Inconfidência bem como a disponibilização do sinal da emissora para os sistemas de transmissão.

Público alvo: Cidadãos

Produto: Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular

Especificação do Produto: Operacionalização e disponibilização de sinal de rádio (ondas médias, curtas e fm) para os sistemas de transmissão dentro dos padrões das legislações vigentes.

Unidade de Medida: Percentual

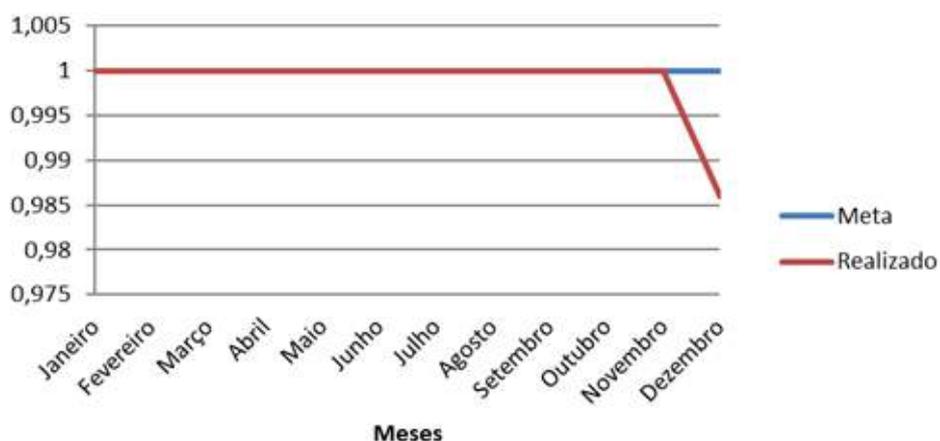
Implementação da ação: preparação técnica para a cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de rádio, instalação técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de rádio para o cidadão, com suprimentos as regras de acessibilidade.

Execução orçamentária/financeira:

AÇÃO	FONTE	CRÉDITO AUTORIZADO 2023	CRÉDITO UTILIZADO 2023	PORCENTAGEM
	10	6.817.117,00	6.214.912,63	91,17
4193	60	460.000,00	433.924,54	94,33
	59	121.400,00	79.000,00	65,07
TOTAL 4193		7.398.517,00	6.727.837,17	90,93



Execução meta física:



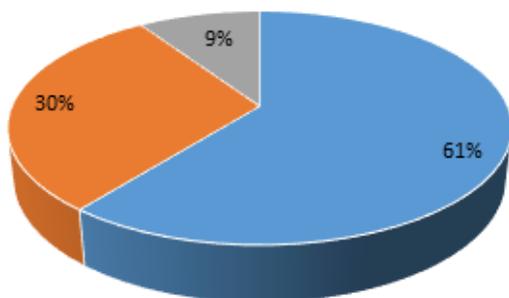
Mês	Meta	Realizado
Janeiro	100%	100%
Fevereiro	100%	100%
Março	100%	100%
Abril	100%	100%
Maio	100%	100%
Junho	100%	100%
Julho	100%	100%
Agosto	100%	100%
Setembro	100%	100%
Outubro	100%	100%
Novembro	100%	100%
Dezembro	100%	99%

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

COMPOSIÇÃO DA RECEITA – PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS + SUBVENÇÕES GOVERNAMENTAIS

FATURAMENTO	
Subvenção de Pessoal	12.437.760,65
Subvenção de Custeio	6.149.226,39
Faturamento	1.917.583,53
TOTAL	R\$ 20.504.570,57

COMPOSIÇÃO DA RECEITA



■ Subvenção de Pessoal ■ Subvenção de Custeio ■ Faturamento

DEMONSTRATIVO DA RECEITA FATURADA ATRAVÉS DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

. Previsão de Receita Faturada Anual – Prestação de Serviço: R\$ 1.100.000,00

. Receita Efetivamente Faturada até 4º trimestre: R\$ 1.917.583,53

PREVISTO NO ANO (R\$)	FATURADO NO ANO 2023 (R\$)	PORCENTAGEM %
1.100.000,00	1.917.583,53	174,33

Receita Prevista x Receita Faturada



PREVISTO NO ANO (R\$)	ARRECADADO NO ANO 2023 (R\$)	PORCENTAGEM %
1.100.000,00	1.409.551,59	128,14

Receita Prevista x Receita Arrecadada



6. APURAÇÃO DO RESULTADO FINAL

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ: 20.234.423/0001-83

BALANÇO PATRIMONIAL EM 31 DE DEZEMBRO

Em Reais (R\$)

	2022	2023
ATIVO		
CIRCULANTE		
Disponibilidades	2.345.076,01	1.002.393,96
Clientes	669.348,69	1.171.943,70
Adiantamentos	152.104,43	13.887,88
Impostos a Recuperar	120.841,44	142.335,76
Almoxarifado	3.589,03	2.559,27
Antecipações Ativas	197.496,02	195.623,54
	3.488.455,62	2.528.744,11
NÃO CIRCULANTE		
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		
Depósitos Judiciais	1.228.968,38	1.184.964,85
Impostos a Restituir	83.494,29	83.494,29
	1.312.462,67	1.268.459,14
PERMANENTE		
Outras Participações Societárias	1.954,47	1.954,47
Imobilizado Líquido	42.783.608,68	42.704.075,18
	42.785.563,15	42.706.029,65
TOTAL DO ATIVO	47.586.481,44	46.503.232,90
PASSIVO		
CIRCULANTE		
Fornecedores	47.145,99	85.889,55
Impostos, Contrib. Taxas a Recolher	205.765,12	144.553,49
Salários e Cont. Prev. a pagar	497.452,08	987.717,96
Parcelamento de Tributos - Refis	824.700,43	989.437,32
Outras Obrigações	510.577,96	137.682,13
Direitos Autorais	6.316.855,97	6.742.591,01
Provisões	1.928.628,71	1.852.949,70
	10.331.126,26	10.940.821,16
NÃO CIRCULANTE		
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		
Parcelamento de Tributos	781.461,53	35.795,94
IR e CSLL Diferido	350.701,18	350.701,18
Provisão para Contingências	2.749.911,10	2.749.911,10
	3.882.073,81	3.136.408,22
PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Capital Social	9.124.916,25	9.124.916,25
Reservas de Correção do Capital	1.171.379,46	1.171.379,46
Ajuste de Avaliação Patrimonial	39.170.748,00	39.170.748,00
Lucros (Prejuízos) Acumulados	(16.093.762,34)	(17.041.040,19)
	33.373.281,37	32.426.003,52
TOTAL DO PASSIVO + PL	47.586.481,44	46.503.232,90

Demonstração do Resultado do Exercício

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ: 20.234.423/0001-83

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

Períodos findos em 31 de Dezembro

Em Reais - R\$

	2022	2023
RECEITA OPERACIONAL BRUTA		
Serviços Prestados	1.281.773,24	1.917.268,32
Subvenções Econômicas	15.904.608,84	18.586.987,04
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA		
(-) Impostos Incidentes	(46.784,70)	(70.289,26)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	17.139.597,38	20.433.966,10
CUSTO DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(11.385.726,40)	(14.261.311,36)
(-) Custo com Pessoal	(10.311.487,47)	(13.162.871,06)
(-) Custo com Material	(1.306,68)	(61,27)
(-) Custo com Serviços e Outros	(1.055.783,73)	(1.096.779,26)
(-) Custo de Impostos Contribuições Taxa	(5.715,21)	(262,39)
(-) Custos Financeiros	(11.433,31)	(1.337,38)
LUCRO (PREJUÍZO) BRUTO	5.753.870,98	6.172.654,74
DESPESAS E RECEITAS OPERACIONAIS	(5.750.387,30)	(6.987.572,99)
(-) Despesas com Pessoal	(3.217.613,74)	(4.507.910,31)
(-) Despesas com Material	(3.691,36)	(2.077,11)
(-) Despesas com Serviços e Outros	(382.456,53)	(2.334.763,72)
(-) Despesas com Impostos Contribuições Taxa	(24.629,16)	(20.246,82)
(-) Depreciação e Amortização	(203.591,43)	(122.575,03)
(-) Despesas e Contingências	(1.918.405,08)	
Resultado Financeiro	(182.498,84)	(132.779,60)
Receitas Financeiras	63.445,74	100.325,08
(-) Despesas Financeiras	(245.944,58)	(233.104,68)
OUTRAS RECEITAS E DESPESAS	-	420,00
Receita de Patrocínio - Lei Incentivo a Cultura	296.683,70	227.325,00
Despesas com Execução Apoio Cultural	(296.683,70)	(227.325,00)
Provisão para Perdas - Ajuste Valor Recuperável	-	420,00
LUCRO (PREJUÍZO) OPERACIONAL ANTES DO IRPJ E	(179.015,16)	(947.277,85)
LUCRO (PREJUÍZO) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	(179.015,16)	(947.277,85)

As Notas Explicativas são Parte Integrante das Demonstrações Financeiras

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA
CNPJ: 20.234.423/0001-83

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido
Períodos findos em 31 de dezembro
Em Reais (R\$)

	CAPITAL SOCIAL	RESERVA DE CAPITAL	RESERVA PARA AUMENTO DE CAPITAL	LUCROS/PREJUÍZOS ACUMULADOS	AJUSTE DE AVALIAÇÃO PATRIMONIAL	TOTAL
Saldos em 31.12.2021 - Republicado	9.124.916,25	1.171.378,76	0,70	(15.914.747,18)	39.170.748,00	33.552.296,53
Resultado do Período - Republicado				(179.015,16)		(179.015,16)
Saldos em 31.12.2022	9.124.916,25	1.171.378,76	0,70	(16.093.762,34)	39.170.748,00	33.373.281,37
Resultado do Período				(947.277,85)		(947.277,85)
Saldos em 31.12.2023	9.124.916,25	1.171.378,76	0,70	(17.041.040,19)	39.170.748,00	32.426.003,52

As Notas Explicativas são Parte Integrante das Demonstrações Financeiras

Demonstração do Fluxo de Caixa

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO LTDA

CNPJ: 20.234.423/0001-83

DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA

Exercícios Findos em 31 de dezembro

Em Reais (R\$)

	2022	2023
Fluxos de caixa das atividades operacionais		
Lucro (Prejuízo) líquido do exercício	(179.015,16)	(947.277,85)
Ajuste por:		
Ajuste de Exercícios Anteriores	(1.702.940,16)	-
Depreciação e Amortização	203.591,43	122.575,03
Lucro líquido ajustado	(1.678.363,89)	(824.702,82)
(Acréscimos) e/ou decréscimos de contas do ativo:	(1.038.018,21)	(338.967,01)
Clientes	(446.652,38)	(502.595,01)
Subvenção Governamental a receber	475.467,33	-
Adiantamentos	(152.104,43)	138.216,55
Impostos a Recuperar	(97.227,64)	(21.494,32)
Almoxarifado	488,13	1.029,76
Despesas Antecipadas	(140.197,26)	1.872,48
Depósitos Restituíveis	(677.791,96)	44.003,53
Acréscimos e/ou (decréscimos) de contas do passivo:	3.824.817,48	(135.970,69)
Fornecedores	(13.298,90)	38.743,56
Impostos, Contrib. Taxas a Recolher	138.143,16	(61.211,63)
Salários e Contrib. Previd. a Pagar	43.377,62	490.265,88
Parcelamento de Tributos – Refis	48.355,14	164.736,89
Outras Obrigações	(4.427.923,33)	(372.895,83)
Direitos Autorais ECAD a pagar	6.316.855,97	425.735,04
Provisões	2.287.544,83	(75.679,01)
Parcelamento de Tributos – Refis - Longo Prazo	(568.237,01)	(745.665,59)
Caixa Líquido proveniente das atividades operacionais	1.108.435,38	(1.299.640,52)
Fluxos de caixa das atividades investimento		
Compra de Imobilizado	-	(43.041,53)
Caixa Líquido proveniente das atividades de investimento	-	(43.041,53)
(Redução) Aumento do Caixa e Equivalentes de Caixa	1.108.435,38	(1.342.682,05)
Variação do caixa e equivalentes de caixa:		
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	2.345.076,01	1.002.393,96
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	1.236.640,63	2.345.076,01
(Redução) aumento do caixa e equivalentes de caixa	1.108.435,38	(1.342.682,05)

As Notas Explicativas são Parte Integrante das Demonstrações Financeiras

1. CONTEXTO OPERACIONAL

A Empresa Mineira de Comunicação Ltda., empresa pública estadual constituída sob a forma de Empresa Mineira de Comunicação Ltda. por cotas de responsabilidade limitada nos termos do Decreto Federal nº 3.708 de 10 de Janeiro de 1919, Lei nº 7219 de 25 de Abril de 1978 e da Lei nº 11.661 de 5 de Dezembro de 1994 é integrante por vinculação da área de competência da Secretaria de Estado e Cultura de Minas Gerais, nos termos da Alínea “a” do Inciso III, do art. 4º, da Lei Delegada nº 55 de 29 de Janeiro de 2003, registrada na Junta Comercial do Estado de Minas Gerais sob nº 3150021799-3 tendo como objeto social a prestação de serviços de caráter cultural, informativo, educativo e correlato à sua atividade social e outros que lhe forem atribuídos pelo Poder executivo.

2. APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

2.1 Declaração de Conformidade

As demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas conforme as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB) e também de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, através do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC). Foram observados às disposições contidas na Lei das Empresa Mineira de Comunicação Ltda.s por Ações, já considerando as alterações trazidas pela Lei nº 11.638/07 e nº 11.941/09. Também, foram observadas as Normas Brasileiras de Contabilidade (NBC TGs) emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, em consonância com os pronunciamentos, orientações e interpretações emitidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis – CPC, que estão em conformidade com as Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS) emitidas pelo *International Accounting Standards Board IASB*.

2.2 Moeda Funcional

As demonstrações são mensuradas utilizando a moeda do principal ambiente econômico, no qual a entidade atua (moeda funcional), que no caso é o Real (“R\$”).

3. SUMÁRIO DAS PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

As principais práticas contábeis adotadas pela Empresa Mineira de Comunicação Ltda. na elaboração das demonstrações financeiras são como seguem:

- a) **Disponibilidades** – Estão representadas por valores mantidos em caixa e equivalentes de caixa, sendo saldo de caixa para pagamento de pequenas despesas, valores mantidos em instituições financeiras em conta corrente e investidos em aplicações financeiras de títulos de renda fixa com disponibilidade imediata e são utilizados pela **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, no gerenciamento de seus compromissos de curto prazo. As aplicações financeiras são registradas ao valor justo por meio do resultado que se equipara ao valor de custo, acrescido dos rendimentos proporcionalmente auferidos até as datas de encerramento dos exercícios. Em função disso são considerados como “equivalentes de caixa”, conforme estabelecido na NBC TG 03 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 03 – Demonstração dos Fluxos de Caixa).
- b) **Clientes** – Estão contempladas pelos valores faturados pela prestação de serviços. A perda estimada para crédito de liquidação duvidosa foi constituída em montante considerado suficiente pela Administração para fazer face às eventuais perdas na realização dos créditos.

- c) **Demais ativos** – São apresentados ao valor de custo ou realização, incluindo, quando aplicável, os rendimentos e as variações monetárias auferidas, conforme previsto na NBC TG 12 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 12 – Ajuste a Valor Presente). Além disso, quando aplicável, as transações relevantes são ajustadas a valor presente, bem como a constituição de perda estimada para crédito de liquidação duvidosa, em montante considerado suficiente pela Administração, para fazer face às eventuais perdas na realização dos créditos.

Os ativos vencíveis até o término do exercício seguinte estão classificados no grupamento do Circulante, e os vencíveis após o exercício seguinte como de longo prazo no grupo Não Circulante.

- d) **Imobilizado** – Os registros no imobilizado correspondem aos direitos que tenham por objeto bens corpóreos destinados à manutenção das atividades da **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, ou exercidos com essa finalidade, inclusive os decorrentes de operações que transfiram a ela os benefícios, os riscos e o controle desses bens, de acordo com a NBC TG 27 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 27 – Ativo Imobilizado). O imobilizado está registrado ao custo de aquisição, reduzido da depreciação calculada pelo método linear, com base no tempo de vida estimado dos bens, às taxas mencionadas na Nota 10 e de qualquer perda não recuperável acumulada, quando aplicável. A Administração em cada data de fechamento das demonstrações financeiras, verifica a existência de possíveis perdas por redução ao valor recuperável de seu imobilizado, conforme descrito na Nota 3.e – Redução ao valor recuperável (*impairment*). O valor residual e vida útil dos ativos e os métodos de depreciação são revistos na data de fechamento das demonstrações financeiras, e ajustados de forma prospectiva, quando for o caso. Os ganhos e as perdas decorrentes de alienações do imobilizado são determinados pela comparação dos resultados com o valor contábil e são reconhecidos contabilmente na conta de “outras receitas (despesas) operacionais, líquidas” nas demonstrações dos resultados.

- e) **Redução ao valor recuperável de ativos (*impairment*)** – A **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, avalia anualmente a existência de possíveis indícios, que possam levar a perda do valor recuperável de seus ativos. Na avaliação considera eventos e/ou mudanças nas circunstâncias econômicas, operacionais ou tecnológicas que possam colocar em risco a continuidade de suas operações ou que possam indicar deterioração ou perda de seu valor recuperável, de acordo com a NBC TG 01 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 01 – Redução ao Valor Recuperável de Ativos). Havendo tais indicações, se o valor contábil líquido exceder o valor recuperável, é constituída estimativa de perda para desvalorização, ajustando o valor contábil líquido ao valor recuperável. O valor recuperável de um ativo ou unidade geradora de caixa é o maior entre o valor em uso e o valor justo menos despesas de venda. Ao avaliar o valor em uso, os fluxos de caixa futuros estimados são descontados aos seus valores presentes através da taxa de desconto antes de impostos que reflita as condições vigentes de mercado quanto ao período de recuperabilidade do capital e os riscos específicos do ativo. Para a finalidade de testar o valor recuperável, os ativos que não podem ser testados individualmente são agrupados juntos no menor grupo de ativos que gera entrada de caixa de uso contínuo que são em grande parte independentes dos fluxos de caixa de outros ativos ou grupos de ativos (a “unidade geradora de caixa - UGC”).

- f) **Imposto de renda e contribuição social** – A **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, calcula o imposto de renda e contribuição social com base na legislação vigente considerando adições e exclusões legais previstas. O imposto de renda foi calculado à alíquota de 15% sobre o lucro tributável e acrescida do adicional de 10%. A contribuição social foi calculada à alíquota de 9% do lucro antes do imposto de renda, ajustada na forma da legislação vigente. Não houve reconhecimento de valores devidos nesse exercício, em virtude de prejuízo fiscal.

- g) Provisões** – A provisão é reconhecida quando a **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, possui uma obrigação legal ou constituída como resultado de um evento passado, e é provável que um recurso econômico seja requerido para saldar a obrigação, conforme NBC TG 25 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 25 – Provisões, Passivos Contingentes e Ativos Contingentes). A **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, é parte de alguns processos judiciais, administrativos e trabalhistas, sendo que provisões são constituídas para todas as contingências referentes a processos judiciais para os quais é provável que uma saída de recursos seja feita para liquidar a contingência/obrigação e uma estimativa razoável, levando-se em conta a posição dos assessores jurídicos, internos e externos. As provisões são atualizadas periodicamente.
- h) Demais passivos** – São demonstrados por valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e variações monetárias incorridos, em base “pro-rata” dia. Além disso, quando aplicável, as transações relevantes são ajustadas a valor presente, conforme NBC TG 12 (em consonância com o Pronunciamento Técnico do CPC 12 – Ajuste a Valor Presente). Os passivos vencíveis até o término do exercício seguinte estão classificados no grupamento do Circulante, e os vencíveis após o exercício seguinte como de longo prazo no grupo Não Circulante.
- i) Apuração do resultado** – As receitas e despesas relacionadas à mesma transação ou a outro evento são reconhecidas, simultaneamente, de acordo com o princípio da confrontação das despesas com as receitas (regime de competência) de que trata a NBC TG 30 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 30 – Receitas).
- j) Receitas** – As Receitas com Serviços prestados compreendem o valor justo da contraprestação recebida ou a receber pela comercialização de serviços no decorrer do curso normal da atividade da empresa. A receita é apresentada pelo valor bruto e deduzida de impostos incidentes, devoluções, abatimentos e descontos. As Receitas com Subvenções Econômicas/governamentais são reconhecidas contabilmente ao valor justo quando em cumprimento às condições estabelecidas pelo Governo Estadual. São registradas contabilmente no resultado, como receita, de acordo com a natureza do item (Custeio, Investimento ou Pessoal).
- k) Uso de estimativas e julgamentos** - A preparação das demonstrações financeiras individuais de acordo com as normas contábeis exige que a Administração faça julgamentos, estimativas e utilize premissas que afetam a aplicação de políticas contábeis e os valores reportados de ativos, passivos, receitas e despesas. A liquidação das transações envolvendo essas estimativas poderá resultar em valores diferentes dos estimados em razão de imprecisões inerentes ao processo da sua determinação. As principais premissas relativas a fontes de incertezas nas estimativas futuras, envolvendo risco de causar um ajuste significativo no valor contábil dos ativos e passivos no próximo exercício financeiro são:
- Perda estimada para crédito de liquidação duvidosa - Nota 3(b)
 - Vida útil dos ativos - Nota 3(d)
 - Redução ao valor recuperável de ativos (impairment) - Nota 3(e)
 - Provisões e contingências - Nota 3(g)
 - Ajuste a valor presente - Nota 3(c) e 3(h)

I) Demonstrações dos fluxos de caixa – As demonstrações dos fluxos de caixa, pelo método indireto, são preparadas e apresentadas de acordo com a NBC T&G 03 (em consonância com o Pronunciamento Técnico CPC 03 – Demonstração dos Fluxos de Caixa).

4. DISPONIBILIDADES

A composição dos saldos atualizados e contabilizados nos períodos são:

	2022	2023
Caixa	30,31	30,31
Bancos Conta Movimento	10,00	10,00
Aplicações Financeiras	<u>2.345.035,70</u>	<u>1.002.353,65</u>
Total	2.345.076,01	1.002.393,96

5. CLIENTES

As fichas de conciliação dos saldos demonstrados na rubrica passou a ser implementada em janeiro de 2024 dada limitação da parametrização no sistema corporativo de gestão. Assim, foi adotado para os períodos anteriores os acompanhamentos manuais. Nos períodos a composição dos saldos é:

	2022	2023
Clientes Públicos	750.897,34	359.434,28 (a)
Clientes Privados	260.941,20	1.154.999,27 (a)
(-) Provisão p/ Devedores Duvidosos	<u>(342.489,85)</u>	<u>(342.489,85) (b)</u>
Total	669.348,69	1.171.943,70

(a) Estão contempladas pelos valores faturados pela prestação de serviços.

(b) A perda estimada para crédito de liquidação duvidosa foi constituída em montante considerado suficiente pela Administração para fazer face às eventuais perdas na realização dos créditos. Foram considerados valores vencidos há mais de 12 meses para o exercício de 2023, contudo novo modelo de formalização contratual com aplicação de penalidades para veiculação de mídia para prazo posterior a cinco anos decorrente da prescrição da dívida no SPC e SERASA foi implementado visando a execução judicial dos clientes e permitindo a ampliação da recuperabilidade de valores que será melhor demonstrado no exercício fiscal de 2024.

6. ADIANTAMENTOS

Nos acompanhamentos dos balancetes trimestrais os saldos lançados na rúbrica estavam invertidos. Com a devida parametrização do sistema corporativo de gestão e os ajustes e conciliações possibilitou o equilíbrio da conta contábil. Os saldos em 31 de dezembro de 2023 é de R\$ 152.104,43 (2022 – R\$ 13.887,88).

7. IMPOSTOS A RECUPERAR

A composição dos saldos da rubrica nos períodos é:

	2022	2023
IRPJ a Compensar/Recuperar	178.913,21	201.554,42
CSLL a Compensar/Recuperar	37.779,72	37.779,72
IRRF a Recuperar	107.405,04	107.405,04
PIS a Recuperar	1.153,45	949,21
COFINS a Recuperar	2.467,87	1.525,22
ISS a Recuperar	185,93	185,93
Outros Tributos a Recuperar	9.250,25	9.250,25
Provisão para Perdas com Impostos	<u>(216.314,03)</u>	<u>(216.314,03)</u> (a)
Total	120.841,44	142.335,76

(a) A provisão constituída contemplou valores reconhecidos até dezembro de 2017, sem processos, que se encontram prescritos, não sendo passíveis de compensação e/ou pedido de restituição. Para os demais valores será aberto processo junto a Receita Federal com pleito de restituição dos valores.

8. ANTECIPAÇÕES ATIVAS

Nos acompanhamentos dos balancetes trimestrais os saldos lançados na rúbrica estavam discriminados em contas incorretas. Cumpre lembrar que as antecipações ativas são compostas com saldos antecipados a título de Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro Real mensal, a serem compensados com futuros recolhimentos. Logo, no fechamento do exercício, houve o reconhecimento de valores em outras contas contábeis, a exemplo despesas com planos de saúde. Assim, os saldos em 31 de dezembro de 2023 era R\$ 195.623,54 (2022 – R\$ 197.496,02).

9. REALIZÁVEL EM LONGO PRAZO

A composição dos saldos na conta contábel segue:

	2022	2023
Depósitos Judiciais	1.228.968,38	1.184.964,85 (a)
Impostos a Restituir	<u>83.494,29</u>	<u>83.494,29</u> (b)
Total	1.312.462,67	1.268.459,14

(a) Representam ativos restritos da **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, relacionados a quantias depositadas e mantidas em juízo até a resolução das questões legais relacionadas. Até o início de 2024 não havia manifestação formal da assessoria jurídica sobre a composição dos saldos da conta bem como sobre sentenças transitadas em julgadas para conciliação. Com a verificação do lastro dos saldos financeiros encaminhados a contar de janeiro de 2024 será possível realizar as devidas conciliações e baixas a partir desse exercício fiscal.

(b) Valores pagos na adoção ao parcelamento de impostos consubstanciados na Nota 12, pendentes de compensação pela Receita Federal.

10. ATIVO IMOBILIZADO

Está registrado ao custo de aquisição, reduzido da depreciação calculada pelo método linear, com base no tempo de vida estimado dos bens, e de qualquer perda não recuperável acumulada, quando aplicável. A composição dos saldos da conta segue:

	VALOR CUSTO	DEPRECIÇÃO ACUMULADA	LÍQUIDO 2023	LÍQUIDO 2022	TAXA DE DEPRECIÇÃO
Terrenos	42.115.333,35	0,00	42.115.333,35	42.115.333,35	-
Construções e Edificações	1.051.565,92	(768.887,69)	282.678,23	308.671,79	4%
Móveis e Utensílios	634.665,00	(512.648,80)	122.016,20	165.499,40	10%
Aparelhagem e Acessórios	1.588.868,77	(1.588.314,62)	554,15	6.667,77	20%
Aparelhagem Telefônica	4.512,97	(4.512,97)	0,00	0,00	0%
Ferramentas	59.821,16	(59.821,16)	0,00	0,00	0%
Maquinas e Equipamentos	1.720.197,23	(1.720.197,23)	0,00	0,00	0%
Transmissores	3.671.648,45	(3.635.796,92)	35.851,53	0,00	10%
Radiais	63.460,69	(63.460,69)	0,00	0,00	0%
Equipamentos de Informática	1.308.049,18	(1.308.049,18)	0,00	7.814,61	20%
Linhas Telefônicas	2.814,72	-	2.814,72	2.814,72	-
Discos/CD's/Fitas	1.099,60	(1.099,60)	0,00	0,00	0%
Divisórias	176.784,55	(124.892,57)	51.891,98	69.570,62	10%
Instalações	476.518,26	(383.583,27)	92.934,99	107.236,42	10%
Total	52.875.339,85	(10.171.264,70)	42.704.075,18	42.783.608,68	

A Administração em cada data de fechamento das demonstrações financeiras, verifica a existência de possíveis perdas por redução ao valor recuperável de seu imobilizado, conforme descrito na Nota 3.e – Redução ao valor recuperável (*impairment*). O valor residual e vida útil dos ativos e os métodos de depreciação são revistos na data de fechamento das demonstrações financeiras, e ajustados de forma prospectiva, quando for o caso. Os ganhos e as perdas decorrentes de alienações do imobilizado são determinados pela comparação dos resultados com o valor contábil e são reconhecidos contabilmente na conta de “outras receitas (despesas) operacionais, líquidas” nas demonstrações dos resultados.

Importante salientar que a administração constituiu Comissão de Reavaliação dos Índices de Depreciação do Patrimônio em março de 2023, tendo definição de novos percentuais de depreciação com o desenvolvimento de metodologia de novos índices aprovado pelo Conselho de Administração em novembro de 2023. A Normatização do Termo de Recuperabilidade será implementada a contar de 2024 e será evidenciada no exercício de 2024, tendo como base a inclusão de índice gerencial para acompanhamento administrativo, contudo os índices não alteram o resultado contábil para os itens já depreciados.

11. SALÁRIOS E CONTRIBUIÇÕES PREVIDENCIÁRIAS A PAGAR

A composição dos saldos segue:

	2022	2023
Salários a pagar	847.642,24	518.383,33
13º Salário a Pagar	(52.026,71)	-
Férias a Pagar	329.407,93	143.912,27
INSS a Recolher	(489.728,66)	230.780,95
Outras Obrigações Trabalhistas	4.698,05	42.334,42
FGTS a Recolher	(142.540,77)	52.306,99
Total	497.452,08	987.717,96

A variação observada na conta Salários e Contribuições Previdenciária a pagar de 2022 para 2023 se refere a lançamentos que estavam erroneamente registrados ou invertidos, os quais foram devidamente conciliados e corrigidos ao longo do exercício de 2023. Este processo de ajuste contribuiu para a precisão e integridade dos registros contábeis.

12. PARCELAMENTOS TRIBUTÁRIOS REFIS

A composição dos saldos segue:

	2022	2023
Parcelamento Tributário PC	824.700,43	989.437,32
Parcelamento Tributário PNC	781.461,53	35.795,94 (a)
Total	1.606.161,96	1.025.233,26

(a) A redução nas contas de Parcelamento de Tributos no Passivo não Circulante (PNC) ocorreu devido à transferência de saldo para o Passivo Circulante (PC), em consonância com o princípio contábil do reconhecimento das despesas a curto prazo.

13. OUTRAS OBRIGAÇÕES

A composição dos saldos segue:

OUTRAS OBRIGAÇÕES		
Recursos a Executar	461.204,41	43.041,13 (a)
Energia elétrica a pagar	25.639,35	49.419,26
Outras Contas	23.734,20	45.221,74
Total	510.577,96	137.682,13

(a) Saldo na conta Recursos a Executar refere-se ao Termo de Compromisso Comercial 23305288/2020 – relativo ao Projeto de Apoio a Lei Estadual de Incentivo à Cultura com a CEMIG Distribuição S.A, e teve como objetivo a execução das atividades descritas no CA 2018.13609.0085 referente a incentivo fiscal à cultura, nos termos do art.46 da Resolução SEC nº136/2018. O saldo decorre de ativos imobilizados adquiridos com esses recursos que serão alocados nas contas de resultados a medida de sua realização pela depreciação ocorrida em cada período.

14. DIREITOS AUTORAIS ECAD A PAGAR

Reconhecimento de valores devidos ao ECAD, relativos à execução pública de obras musicais, literomusicais e Fonogramas em consonância com o artigo 5º, inciso XXVII, da Constituição Federal, artigos 28, 29, 68, 86, 90, 93, 98, 99 da Lei 9.610/98, alterados pela Lei 12.853/13, e artigos 6º, 7º, 8º, 9º e 13 do Decreto nº 8.469/15, que traduz a unificação da cobrança dos direitos autorais de execução pública elaborada pelas associações de Gestão Coletiva. Os valores estão reconhecidos até o mês de maio de 2009, acrescidos da atualização monetária e encargos moratórios, acrescidos das provisões relativas aos exercícios de 2018 a 2023. Existe processo judicial questionando a cobrança até o exercício de 2009, transitada em julgado, dependendo da apuração dos valores pertinentes.

15. PROVISÕES PASSIVO CIRCULANTE

	2022	2023
Provisão 13º Salário	26.924,15	-
Provisão FGTS – 13º Salário	99.584,75	-
Provisão INSS – 13º Salário	259.037,07	-
Provisão Férias	565.270,59	1.009.095,31
Provisão FGTS – Férias	148.128,33	80.727,22
Provisão INSS – Férias	326.903,23	260.346,58
Provisão IRPJ e CSLL a Recolher	502.780,59	502.780,59
Total	1.928.628,71	1.852.949,70

A variação na conta Provisões de 2022 para 2023 está relacionada principalmente a lançamentos contábeis incorretos ou invertidos nas contas de Provisão 13º Salário, Provisão FGTS 13º Salário e Provisão INSS – 13º Salário, os quais foram devidamente conciliados e ajustados durante o exercício de 2023.

16. PROVISÕES PARA CONTINGÊNCIAS

Provisão constituída para fazer face a ações que estão na esfera judicial, reconhecidas com base na opinião dos Assessores Jurídicos da **Empresa Mineira de Comunicação**. Parte desses valores estão garantidos por depósitos judiciais substanciados na Nota 9(a).

17. PATRIMÔNIO LÍQUIDO

A composição dos saldos era a seguinte:

	2022	2023
Capital Social	9.124.916,25	9.124.916,25 (a)
Reservas de Correção do Capital	1.171.379,46	1.171.379,46 (b)
Ajuste de Avaliação Patrimonial	39.170.748,00	39.170.748,00 (c)
Lucros (Prejuízos) Acumulados	<u>(16.093.762,34)</u>	<u>(17.041.040,19)</u>
Total	33.373.281,37	32.426.003,52

(a) O Capital social está totalmente subscrito e integralizado representado por 10.000 cotas no valor nominal de R\$ 912,49 cada.

- (b) Reserva constituída pela correção monetária das contas do grupo do Ativo Permanente e do grupo do Patrimônio Líquido, ocorrida até dezembro de 1996, conforme previsão contida na Lei 8200/1991 e revogada pela Lei 9.249/1995.
- (c) No exercício de 2010, a **Empresa Mineira de Comunicação Ltda.**, contratou empresa especializada para que emitisse Laudo de Avaliação dos terrenos, benfeitorias e construções de sua propriedade. Os trabalhos resultaram à época, no reconhecimento da valoração desses imóveis, no importe de R\$ 39.370.171,72, tendo como contrapartida o grupo do imobilizado (Nota 10). Dessa valoração foram transferidos para o grupo do Passivo Circulante o montante de R\$ 199.423,72 relativos ao IRPJ e CSLL diferidos, calculados à época sobre as construções.

Em 2023 houve a contratação de empresa especializada para emissão de novo Laudo de Avaliação dos terrenos, benfeitorias e construções da entidade, tendo o serviço concluído no final do exercício fiscal. As percepções de variação dos saldos da conta contábil que integram sua composição serão percebidas no exercício de 2024, durante a aplicação dos testes de imparment.

As modificações ocorridas no Patrimônio Líquido encontram-se devidamente evidenciadas na Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido.

18. RECEITA OPERACIONAL BRUTA

	2022	2023
Serviços Prestados	1.281.773,24	1.917.268,32 (a)
Subvenções Econômicas	15.904.608,84	18.586.987,04 (b)
(-) Impostos Incidentes	<u>(46.784,70)</u>	<u>(70.289,26)</u>
Receita Operacional Líquida	17.139.597,38	20.433.966,10

- (a) A conta Serviços Prestados refere-se à prestação de serviços, sendo parte do recurso recebido diretamente na conta bancária da EMC - 1.789.112,89 e o restante por meio de DAE - 128.155,43.
- (b) A conta de receita Subvenções Econômicas abarca os recursos destinados ao pagamento de despesas operacionais e de pessoal. Em 2023, o montante total recebido foi de 18.586.987,04. O aumento das subvenções se refere ao reajuste do salário aplicado na folha de pessoal e consequente despesas trabalhistas atreladas, bem como o início do pagamento do aluguel da sede da empresa no Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

19. DESPESAS COM SERVIÇOS E OUTROS

A variação na conta de Despesas com Serviços e Outros ao longo dos trimestres, com destaque para o 4º trimestre, é primordialmente atribuída ao desembolso referente ao aluguel e ao condomínio da sede. Essas despesas, antes não eram cobradas, e passaram a ser cobradas a partir de outubro de 2023, o que impactou significativamente os resultados financeiros do período. As despesas com aluguel e condomínio são de aproximadamente R\$ 480 mil por mês.

20. CAPITAL CIRCULANTE LÍQUIDO

A composição era a seguinte:

	2022	2023	Varição
Ativo Circulante	3.488.455,62	2.528.744,11	(959.711,51)
Passivo Circulante	10.331.126,26	10.940.821,16	(609.694,90)
Capital Circulante Líquido	(6.842.670,64)	(8.412.077,05)	(1.569.406,41)

A Empresa Mineira de Comunicação Ltda - EMC. evidencia uma insuficiência de capital de giro, indicando a necessidade de injeção de novos recursos e a geração de resultados positivos para garantir a sustentabilidade operacional e o desenvolvimento contínuo de suas atividades.

21. EVENTOS SUBSEQUENTES

A Administração não está ciente de eventos ocorridos após o encerramento do exercício social e a preparação destas Demonstrações Contábeis e Notas Explicativas que possam influenciar as informações divulgadas, assim como a análise econômica e financeira.

Belo Horizonte - MG, 31 de dezembro de 2023



REDE MINAS



**EMPRESA MINEIRA
DE COMUNICAÇÃO**

RUA TENENTE BRITO MELO, 1090, BARRO PRETO
BELO HORIZONTE - MG | CEP: 30180-074