



**REDE MINAS**



**EMPRESA MINEIRA  
DE COMUNICAÇÃO**

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

## ANO BASE 2022

MARÇO DE 2023

# SUMÁRIO

MENSAGEM DO PRESIDENTE .....	3
1. APRESENTAÇÃO.....	5
2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO .....	6
- 2.1 QUEM SOMOS .....	6
- 2.2 ORGANOGRAMA .....	7
- 2.3 ONDE ESTAMOS.....	8
- 2.4 COMO GERAMOS VALOR.....	12
3. ESTRATÉGIA.....	23
- 3.1. RESULTADOS ALCANÇADOS ANTE OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	23
4. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS .....	35
- 4.1 COMPOSIÇÃO DA RECEITA .....	35
- 4.2 APURAÇÃO DO RESULTADO CONTÁBIL .....	37
5. GOVERNANÇA .....	39
- 5.1 ESTRUTURA DE GOVERNANÇA.....	39
- 5.2 ESTRUTURAS DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCO .....	45
- 5.3 MONITORAMENTO DA GESTÃO DE RISCO .....	47
- 5.4 CANAIS DE ACESSO DO CIDADÃO .....	48
6. TRABALHO MULTIDISCIPLINAR E POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS .....	53
- 6.1 DESPESAS COM BENEFÍCIOS .....	54
- 6.2 ESTRATÉGIA DE RECRUTAMENTO E ALOCAÇÃO DE PESSOAS .....	54
- 6.3 AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO, REMUNERAÇÃO E MERITOCRACIA.....	55
- 6.4 CAPACITAÇÃO: ESTRATÉGIA E NÚMEROS .....	55
- 6.5 TRABALHO REMOTO.....	55
- 6.6 POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO DOS ADMINISTRADORES E MEMBROS DE COLEGIADOS .....	56
7. GESTÃO DE LICITAÇÃO E CONTRATOS.....	57
- 7.1 DETALHAMENTO DOS GASTOS DAS CONTRATAÇÕES POR FINALIDADE.....	57
- 7.2 CONTRATAÇÕES MAIS RELEVANTES, ASSOCIAÇÃO AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E JUSTIFICATIVAS .....	65
- 7.3 CONTRATAÇÕES DIRETAS E POR LICITAÇÃO .....	66
8. GESTÃO DO PATRIMÔNIO E INFRAESTRUTURA .....	67
9. GESTÃO AMBIENTAL.....	68
-9.1 AQUISIÇÃO SUSTENTÁVEL DE MATERIAIS.....	68
-9.2 DESCARTE DE RESÍDUOS .....	69
10. GESTÃO SOCIAL.....	70
-10.1 EMC EM NÚMEROS: PERFIL DE AUDIÊNCIA .....	71

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

Um ano de desafios. 2022 foi marcado pela busca para a implementação de ações de digitalização dos sinais de televisão em todo o Estado, como para ampliar ações de visibilidade das políticas públicas para o audiovisual.

A Empresa Mineira de Comunicação – EMC, por meio da Fundação TV Minas Cultural e Educativa manteve a parceria com a Secretaria de Estado de Educação firmada em 2020, garantindo a veiculação do programa “Se liga na Educação”, que oferta mais de 1200 horas por ano de conteúdo didático para os estudantes dos ensinos fundamental I e II e médio, na grade da Rede Minas de Televisão, de segunda a sexta-feira. A emissora foi uma importante ferramenta complementar aos ensinos tutorados.

Além disso, em 2022, foram instaladas 40 estações retransmissoras com o sinal digital de televisão da Rede Minas, dos 327 municípios mineiros autorizados pelo Ministério das Comunicações para receber a tecnologia com as outorgas de funcionamento. A expectativa é que em 2023 sigamos rumo a efetivação das outras 287 estações digitais e por meio do protocolo de intenções firmado com o Governo Federal seja efetuada a instalação de outras 430 estações de retransmissão de sinal digital de televisão em municípios de até 50 mil habitantes em Minas Gerais, por meio do projeto Digitaliza Brasil, tendo a Rede Minas como canal principal na distribuição de conteúdo para os cidadãos mineiros no estado, visto que em 2022, 40 equipamentos digitais já estão em funcionamento. Assim, a Rede Minas estará presente nos 853 municípios mineiros com tecnologia digital, ampliando acesso e garantindo interatividade e qualidade de imagem e som.

Outra iniciativa importante foi a disseminação em primeira janela na plataforma de streaming pública, EMCPLAY, de 10 mil minutos de conteúdos audiovisuais distribuídos em 6 categorias, na qual desse universo 62 obras audiovisuais incluídas no catálogo foram oriundas do licenciamento da Lei Aldir Blanc. Os avanços no setor audiovisual ainda foram maiores. Foi firmado o Acordo de Cooperação com a Agência de Desenvolvimento do Polo Audiovisual da Zona da Mata para a criação do Polo Audiovisual da Zona da Mata e estabelecida a criação do Fórum Setorial do Audiovisual.

Em 2022, a EMC também deu mais um passo na sua estruturação administrativa e concluiu importantes instrumentos de governança corporativa. Foi regulamentada a Política de Gestão de Pessoas e a Política de Transação com partes relacionadas, garantindo ambiente de transparência interna e externa da instituição, além da recontração da Auditoria Externa Independente. Somado a isso, foi publicado o Planejamento Estratégico para o biênio 2022-2024, o Plano de Negócios e a execução das matrizes de riscos nos macroprocessos decorrentes da Política de Gestão de Riscos, dando aderência da empresa à Lei Federal nº13.303/2016 na aplicação de ferramentas de controle, monitoramento e gestão corporativa da estatal.

E ainda teve mais. A Rede Minas ampliou a diversidade da programação ofertada ao cidadão. Oito novos programas estrearam como Favela Versa, Partiu, Rotas da Liberdade e +Gerais e novas temporadas inéditas de atrações consagradas retrataram as cidades, as tradições, a cultura, o turismo e a cozinha mineira. E não foi só isso. O projeto “Gerais + Minas” foi consolidado. A iniciativa que prevê a interiorização de conteúdo para a promoção e divulgação da cultura e turismo de Minas Gerais, garantiu que 139 cidades mineiras fossem visitadas e retratadas pelas lentes da Rede Minas em diversos programas ao longo do ano.

Outros destaques foram a cobertura das ações de promoção da cultura e turismo mineiro em Portugal por meio da transmissão do concerto da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais e Caretagem de Paracatu, realizado por parceria

entre a SECULT e a Fundação Nacional de Artes, que levou ao público mineiro a vivência histórica/cultural retratando a história do Brasil colonial entre a cultura da Caretagem e dos Coretos de Portugal, em Lisboa, em parceria com a RTP Television, a cobertura especial COP-27 com conteúdo direto do Cairo por meio de parceria sem custos e a produção de um videodocumentário para lançamento da candidatura dos modos de fazer do queijo Minas artesanal como patrimônio cultural da humanidade. O Jornalismo da emissora também marcou presença e fez a diferença em 2022. Foram sete primeiros lugares além de reportagens finalistas em oito premiações. A Rede Minas foi a TV mineira mais premiada nos últimos anos.

Já por meio da emissora Rádio Inconfidência, o ano de 2022 foi marcado pela integração multiplataforma entre os departamentos de esporte, jornalismo e música das Rádios AM, FM e Rede Minas de Televisão. O intercâmbio de conteúdo e a veiculação de formatos permitiram a transmissão ao vivo do 2º Prêmio da Música, chamadas e programetes produzidos pela equipe da Rede Minas na programação das rádios. Além disso, a Rádio Inconfidência AM vem se consolidando no cenário estadual como emissora popular, sertaneja e de veiculação de música raiz e a FM na veiculação de programas especiais de cantores brasileiros. Em 2022, tivemos especiais de Caetano Veloso, Gilberto Gil, Tim Maia e Clara Nunes 80 anos, dentre outros artistas de renome nacional e internacional levados ao grande público mineiro pela EMC.

Assim, mesmo com restrições orçamentárias para o setor do audiovisual em todo o país, contratempos políticos no governo federal e limitações externas para modernização tecnológica e de estruturação do seu quadro de pessoal, a EMC, em nenhum momento, descontinuou as principais entregas. Se manteve como entidade capaz de oferecer suporte ativo e contínuo à Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais – SECULT - nas entregas, mantendo a essência do Interesse Público e efetivando a difusão da educação, da cultura e do turismo para os cidadãos mineiros.



**Gustavo Mendicino de Oliveira**

# 1. APRESENTAÇÃO

O Relatório de Sustentabilidade 2023 da Empresa Mineira de Comunicação atende às exigências das Lei 13.303/16 e cobre o período de 01/01/2022 a 31/12/2022, permitindo acréscimo de dados relevantes referentes a histórico ou a fatos ocorridos nos primeiros meses de 2023, especialmente no que diz respeito a sua estrutura orgânica, aos mecanismos de governança adotados como a regularização de procedimentos administrativos dos ativos permanentes e das contas de compensação decorrentes do exercício fiscal de 2022.

Os capítulos iniciais, traz um breve histórico da empresa e os andamentos administrativos, além dos principais indicadores estipulados no Plano Plurianual de Ação Governamental do Estado de Minas Gerais tanto para a Empresa Mineira de Comunicação quanto para a Fundação TV Minas Cultural e Educativa, que está sob sua gestão desde a vigência da Lei Estadual nº 23.304/2019, bem como o apurado de execução das metas estabelecidas em 2022 do Planejamento Estratégico.

Quanto às informações contábeis trazemos um breve relato do exercício fiscal em um capítulo e as demais informações não contábeis sobre governança, ambiental e social nos capítulos finais. Cumpre lembrar que algumas informações relativas a 2023 podem estar pontuadas, eventualmente, ao longo do relatório, e quando isso ocorre, o período está informado.

Dúvidas sobre este relatório podem ser encaminhadas por e-mail à Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças - (dpgf@emc.mg.gov.br).

## 2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL E AMBIENTE EXTERNO

### 2.1 QUEM SOMOS

A Empresa Mineira de Comunicação Ltda – EMC é uma empresa pública estadual, constituída sob a forma de sociedade limitada, dotada de personalidade jurídica de direito privado e patrimônio próprio. É regida pela Lei nº 7.219, de 25 de abril de 1978, pela Lei nº 22.294, de 20 de setembro de 2016 e pelas disposições legais que lhe forem aplicáveis, em especial pelas regras aplicáveis às sociedades limitadas previstas na Lei Federal nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002, e por seu estatuto social, Decreto Estadual nº 47.750, de 12 de novembro de 2019.

Atualmente é responsável pela administração das marcas: Rádio Inconfidência, Brasileiríssima FM, Rede Minas de Televisão e gestão administrativa da Fundação TV Minas Cultural e Educativa, que possui personalidade jurídica própria e patrimônio próprio e do antigo Departamento de Telecomunicações, autarquia extinta e incorporada às competências legais do estatuto da Fundação TV Minas Cultural e Educativa até o fim do processo de transferência de outorgas de radiodifusão sonora e de sons e imagens, pela Lei Estadual nº 23.304/2019.

**Missão:** "Contribuir para que as pessoas entendam e se envolvam com o mundo ao seu redor, por meio da produção e difusão de conteúdos que eduquem, informem e divirtam".

**Visão:** "Ecoar e contextualizar a cultura mineira, com criatividade e excelência, a qualquer momento, em qualquer lugar"

**Valores:** "Ética e Transparência; Equilíbrio Editorial; Linguagem Própria; Democratização da Informação e do Conhecimento; Desenvolvimento Sustentável; Representatividade e Pluralidade; Integração e Profissionalismo; Colaboração e Valorização do Capital Intelectual, Inovação e Criatividade"

**Capital Social:** R\$9.124.916,25 (nove milhões cento e vinte e quatro mil novecentos e dezesseis reais e vinte e cinco centavos), representado por 10.000 (dez mil) quotas, subscritas pelo Estado de Minas Gerais e pela Fundação João Pinheiro, e já devidamente integralizadas, na seguinte forma:

I – Estado de Minas Gerais: 9.990 (nove mil novecentos e noventa) quotas no valor nominal de R\$912,49 (novecentos e doze reais e quarenta e nove centavos);

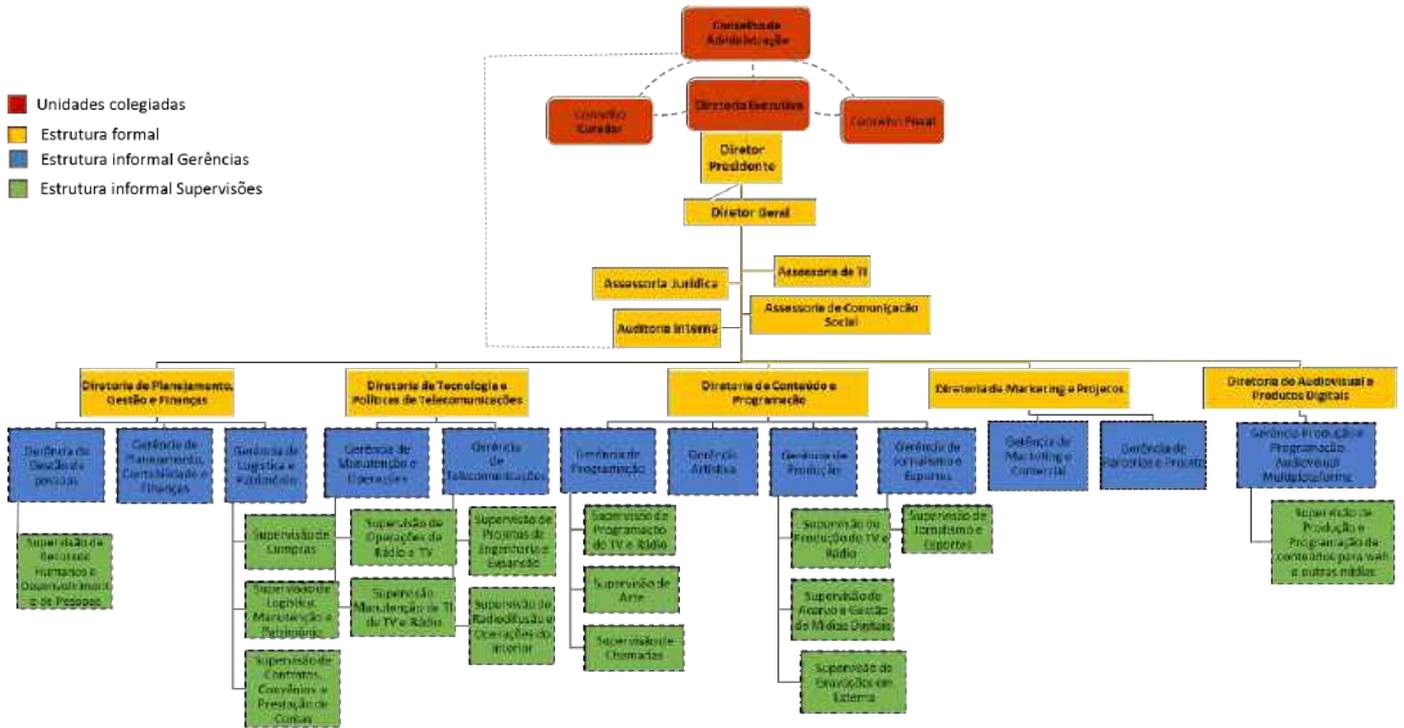
II – Fundação João Pinheiro: 10 (dez) quotas no valor nominal de R\$912,49 (novecentos e doze reais e quarenta e nove centavos).

**Finalidade:** Lei Estadual nº 22.294, de 20 de setembro de 2016

**Competências legais da EMC:** Decreto Estadual nº 47.750 de 12 de novembro de 2019; art. 22, inciso II, alínea a; art. 128 e art. 130 da Lei Estadual nº 23.304, de 30 de maio de 2019.

## 2.2 ORGANOGRAMA

A estrutura organizacional da EMC, aprovada em fevereiro de 2023, é composta por:



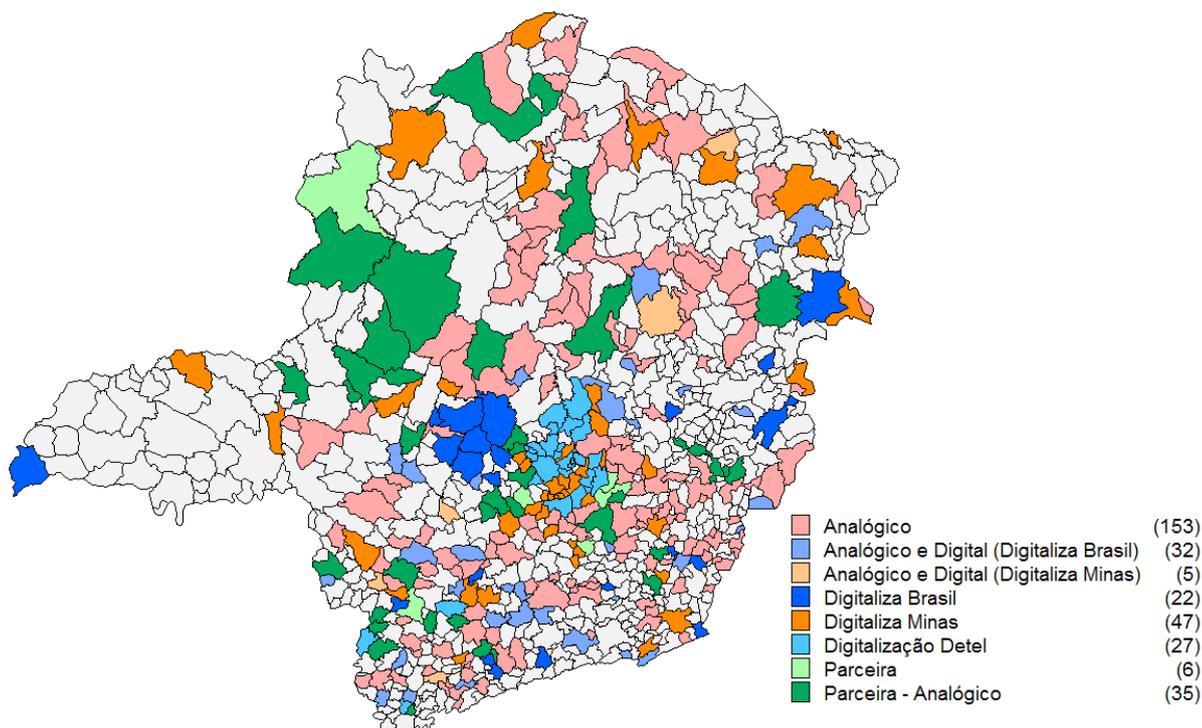
## 2.3 ONDE ESTAMOS:

Na gestão de suas atividades a Empresa Mineira de Comunicação tem a seguinte área de atuação:

### 2.3.1 REDE MINAS DE TELEVISÃO:

Com a cobertura de sinal digital e analógico de televisão chegando em 327 municípios:

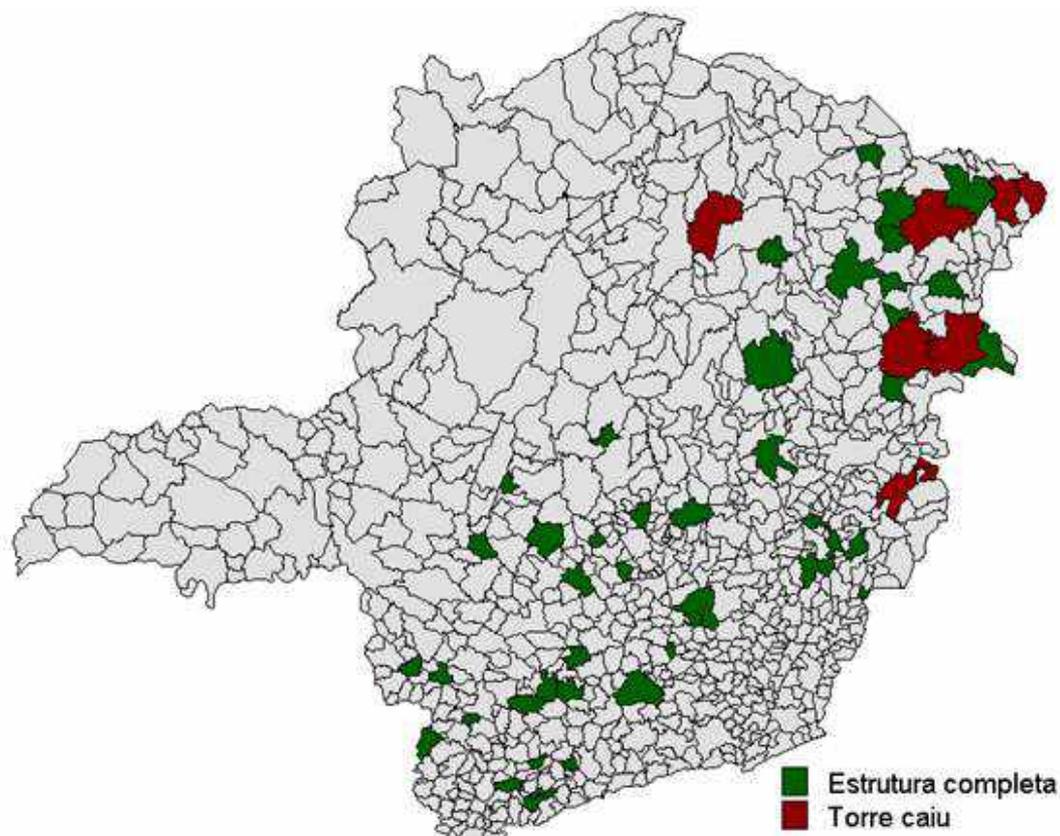
Planta Geral - Analógico e Digital



Com o aplicativo Rede Minas é possível assistir a emissora pelo celular, ampliando o alcance da Rede Minas e toda sua programação da TV. Disponível na Play Store em sistema Android.

## 2.3.2 SISTEMAS DE TELECOMUNICAÇÕES

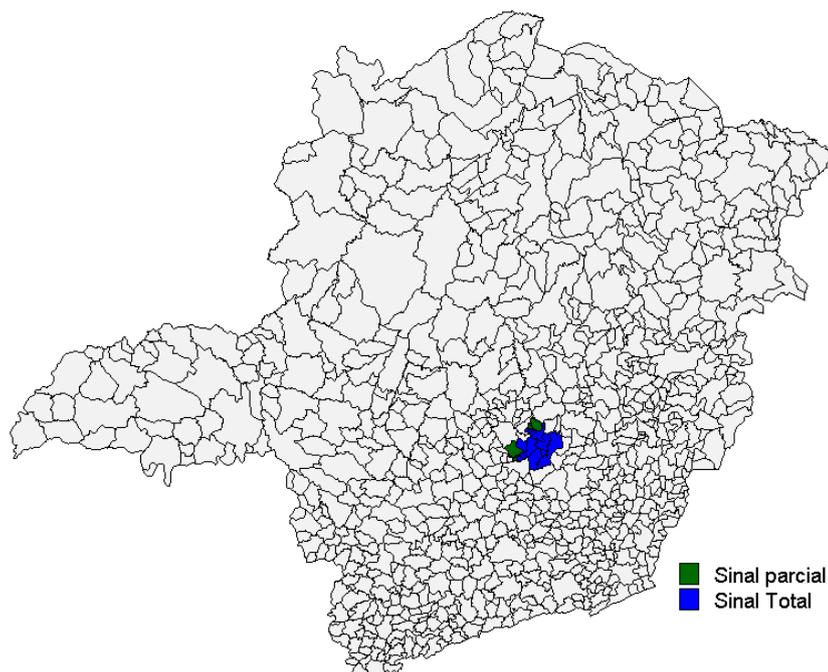
Em 45 abrigos nas seguintes localidades:



Localidade	Ponto	Latitude	Longitude	Situação
Águas Formosas	Morro de TV	17° 6'7.00"	40°58'27.00"	
Almenara	Morro de TV	16°12'6.00"	40°40'24.00"	
Araçuaí	Morro de TV	16°47'38.81"	42° 7'15.25"	
Berizal	Serra do Anastácio	15°45'32.78"	41°46'55.80"	
Bom Despacho	Morro da COPASA	19°47'25.92"	45°13'34.14"	
Caratinga	Morro da EMBRATEL	19°50'25.38"	42° 6'31.08"	
Casa Grande	Serra do Camapuã	20°45'8.90"	43°56'52.70"	
Catuji	Morro MORRO DO CATUJI	17°20'52.00"	41°30'6.00"	
Cedro do Abaeté	Morro de TV	19° 8'53.96"	45°42'37.63"	
Córrego Danta	Serra do Bueno	19°44'39.04"	45°56'57.24"	
Cristália	Pico do Chapeu	16°43'25.90"	42°55'20.81"	
Divinópolis	Morro de TV	20° 8'51.03"	44°51'47.44"	
Frei Gaspar	Pico do Zé Moreira	18° 4'41.40"	41°28'17.22"	
Guanhães	Serra do Quartel	18°50'16.00"	42°49'17.00"	
Itajubá	Morro do Galo	22°26'11.96"	45°26'52.73"	
Itamarandiba	Serra Negra	18° 0'39.94"	42°44'19.14"	
Itaobim	Morro de TV	16°30'31.82"	41°29'8.68"	
Jaboticatubas	Morro de TV	19°30'52.41"	43°44'51.99"	
Jacuí	Morro Marzagão	20°59'7.63"	46°48'2.33"	

Lambari	Serra das Águas	21°56'46.47"	45°21'19.58"	
Lavras	Serra da Bocaina	21°19'32.00"	45° 0'45.00"	
Maria da fé	Morro da Pedra Preta	22°17'9.00"	45°23'13.00"	
Martins Soares	Morro do Pequiá	20°16'54.44"	41°48'38.33"	
Mateus Leme	Serra do Elefante	19°57'24.00"	44°25'30.00"	
Medina	Morro Agudo	16° 8'25.03"	41°27'4.19"	
Morro da Garça	Morro de TV	18°34'37.00"	44°37'2.00"	
Nanuque	Pedra de Nanuque	17°50'46.00"	40°21'14.00"	
Nepomuceno	Morro de Microondas	21°12'31.00"	45°11'53.00"	
Nova Resende	Morro de TV	21° 6'51.00"	46°25'20.00"	
Onça do Pitangui	Serra dos Ferreiras	19°43'47.24"	44°47'35.30"	
Onça do Pitangui	Torre da cidade	19°41'47.16"	44°43'20.29"	
Ouro Branco	Serra Ouro Branco	20°29'19.61"	43°42'46.03"	
Ouro Preto	Morro de Timbopeba	20°16'6.92"	43°31'37.64"	
Padre Paraíso	Morro do Tigre	16°59'13.85"	41°28'17.42"	
Poços de Caldas	Morro do Cristo / Serra de São Domingos	21°46'24.04"	46°34'33.91"	
Raul Soares	Morro do Boachá	20° 3'52.08"	42°23'18.80"	
Santa Rita do Sapucaí	Serra do Paredão	22°11'51.41"	45°44'34.11"	
Santo Antonio do Amparo	Serra do Embira	21° 2'13.37"	45° 1'33.81"	
São João Del Rei	Ditrito São Sebastião da Vitória	21°13'57.90"	44°27'55.73"	
Serrania	Pico dos Alemães	21°34'32.95"	46° 0'56.04"	
Sete Lagoas	Morro do São João	19°26'32.00"	44°13'55.70"	
Soledade de Minas	Morro do Marimbondo	22° 0'55.31"	45° 3'32.36"	
Três Pontas	Morro da Invernada	21°24'21.00"	45°29'40.00"	
Carlos Chagas	Morro do Alvim	17°45°23"	40°43°04"	Torre avariada
Francisco Sá	Morro de TV	16°27°57"	43°24°35"	Torre avariada
Jacinto	Fazenda Guaraiá	16°07°17"	40°16°33"	Torre avariada
Jequitinhonha	Morro Pedra Aguda	16°20°22"	41°05°19"	Torre avariada
Salto da Divisa	Serra do Bogotá	16°01°38"	39°55°23"	Torre avariada
Teófilo Otoni	Morro do Caiçara	17°44°48"	41°29°20"	Torre avariada

## 2.3.3 NOS SISTEMAS DE RADIODIFUSÃO SONORA AM E FM EM 17 MUNICÍPIOS:



Município	Nível do sinal
Belo Horizonte	Total
Betim	Parcial
Caeté	Total
Confins	Parcial
Contagem	Total
Ibirité	Total
Lagoa Santa	Parcial
Mario Campos	Parcial
Nova Lima	Total
Raposos	Total
Rio Acima	Total
Sabará	Total
Santa Luzia	Total
São José da Lapa	Total
Sarzedo	Total
Vespasiano	Total

Cumprе salientar que a cobertura dos sinais da Rádio Inconfidência, em relação ao sinal em Ondas Médias, na atual potência, é possível a recepção em todas as cidades da região metropolitana de Belo no período diurno. Já no período noturno é possível a sintonia num raio de até 150 km.

Quanto ao sinal em Ondas Curtas 49 metros, na atual potência, durante o dia é possível a sintonia em todas as cidades da Região Metropolitana de BH. Já no período noturno a sintonia é possível em grande área do estado de Minas, bem com Rio de Janeiro e Espírito Santo.

Já quanto ao sinal em Ondas Curtas 19 metros, na atual potência, é possível a sintonia a partir de 300Km de BH, podendo apresentar eventualmente áreas de sombra na sua cobertura

## 2.3.4 EMCPLAY:

Em todo território nacional, onde é possível acesso à internet, com distribuição de conteúdos audiovisuais únicos que valorizam a cultura - a identidade, o patrimônio, a arte e as singularidades de Minas Gerais por aplicativo de streaming vídeo gratuito para smartphones Android e IOS, computadores e aparelhos de televisão.

## 2.4 COMO GERAMOS VALOR:

No campo da prestação de serviços, a Empresa atua nas áreas de:

- a) exploração dos serviços de telecomunicações, de radiodifusão de sons, imagens e congêneres;
- b) por meio de contratos e parcerias com entes públicos ou privados, de produção, distribuição e veiculação de conteúdo, modelos de programação, licenciamento de marcas, formatos e produtos além de outras atividades inerentes à comunicação;
- c) doações, prêmios, legados, subvenções e outros recursos que lhe forem destinados por pessoas físicas ou jurídicas de direito público ou de direito privado;
- d) disponibilização de apoio cultural ou espaço de mídia à de entidades de direito público, privado ou de iniciativa privada, sob a forma de patrocínio de programas, eventos e projetos;
- e) criação, produção, distribuição e veiculação de publicidade institucional de entidades de direito público, privado ou de iniciativa privada;
- f) criação, produção, distribuição e veiculação de publicidade legal dos órgãos e entidades da Administração Pública municipal, estadual ou federal;
- g) de recursos provenientes de acordos e convênios que realizar com entidades nacionais e internacionais, públicas ou privadas;
- h) de rendimentos e aplicações financeiras;
- i) de rendas provenientes de outras fontes, que não comprometam os princípios e objetivos da radiodifusão de sons e imagens públicas estabelecidos em lei;
- j) da contratação da EMC por órgãos e entidades da Administração Pública, com vistas à realização de atividades relacionadas ao seu objeto;
- l) da comercialização de espaços na grade de programação e outros suportes midiáticos;
- m) de empréstimos, financiamentos ou rendas de bens patrimoniais;
- n) da comercialização de criação, produção e divulgação de projetos, produtos e peças audiovisuais de diferentes mídias, incluindo a veiculação de breaks e intervalos na TV Minas, na Rádio Inconfidência, sítios eletrônicos e demais mídias e redes sociais, atendendo os princípios da radiodifusão de sons e imagens públicas;
- o) de consultoria, formação e qualificação nas áreas afins à telecomunicação e à radiodifusão de sons e imagens de caráter público;
- p) de programas municipais, estaduais e federais de incentivo à cultura;

- q) recursos de incentivos fiscais, especificados em lei;
- r) recursos de capital, inclusive os resultantes de conversão, em espécie, de bens e direitos;

A EMC presta serviços de comunicação pública e telecomunicações. Em linhas gerais, isto pode resultar em ganhos na comercialização de espaços de mídia, locação de equipamentos e espaços de infraestrutura de distribuição do sinal de telecomunicação. Além disso, oferta a licenciamento de material audiovisual e arrecadação feita por meio de patrocínios e apoio cultural em programas e em sua grade de programação radiofônica e televisiva.

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL	LICENCIAMENTO DE CONTEÚDOS	APOIO CULTURAL
PATROCÍNIOS E PARCERIAS	SPOTS COMERCIAIS	BANNERS PUBLICITÁRIOS

## PRODUTOS E SERVIÇOS

## 2.4.1 MODELO DE NEGÓCIOS

Todos esses serviços se refletem no Modelo de Negócios da empresa ao elencar os macroprocessos finalísticos e o encadeamento de sua execução, reforçando que ambos os instrumentos visam a criação e a entrega de valor aos clientes.



## 2.4.2 POLÍTICAS E PROGRAMAS DE GOVERNO

A Empresa Mineira de Comunicação LTDA recebe repasses mensais de subvenção estatal, tendo dependência do Tesouro Estadual de Minas Gerais em torno de 90%. Os repasses financeiros realizados mensalmente são usados para quitação de despesas de folha de pessoal, custeio e aquisição de itens de capital. Já a Fundação TV Minas Cultural e Educativa sob sua responsabilidade administrativa a dependência do Tesouro Estadual de Minas Gerais também é de 90%. Os repasses financeiros são realizados mensalmente para quitação de despesas de folha de pessoal, custeio e aquisição de itens de capital.

Sendo assim, a Empresa Mineira de Comunicação e a Fundação TV Minas Cultural e Educativa atenderam os créditos orçamentários conforme LOA - Lei Orçamentária Anual nº 24.013 de 30 novembro de 2021 e do Decreto de execução orçamentária: nº 48.328 de 29 de dezembro de 2021.

Logo, a gestão das atividades finalísticas da empresa está pactuada no PPAG – Plano Plurianual de Gestão Governamental (2019-2022), nas quais são definidas metas de abrangência geográfica para a EMC, cujo objetivo é o fomento, democratização e acesso à cultura e ao turismo.

Os resultados de execução orçamentária/financeira alcançados em 2022 são apresentados a seguir:

### 2.4.2.1 EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO/ RÁDIO INCONFIDÊNCIA:

#### **AÇÃO 4148 – CAPACITAÇÃO MUNICIPAL VISANDO IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O AUDIOVISUAL**

**Descrição:** Capacitar gestores municipais por meio de oficinas de formação presenciais e online para promover Minas Gerais como destino de filmagem e apoiar os municípios para receber produtores audiovisuais e seus projetos; contribuir para a manutenção da cadeia produtiva do audiovisual mineiro; para revitalização da economia promovendo o turismo.

**Finalidade:** fomentar, capacitar e promover a formação de gestores municipais para recebimento de produções do setor audiovisual e promoção de seus destinos.

**Público alvo:** Municípios mineiros

**Produto:** municípios treinados / capacitados

**Especificação do Produto:** Entende-se por município capacitado a localidade que tiver equipe da área cultural treinada para oferecer suporte e intermediar apoio às produções audiovisuais a serem realizadas em seus territórios recebendo o selo cidade amiga do audiovisual.

**Unidade de Medida:** Unidade

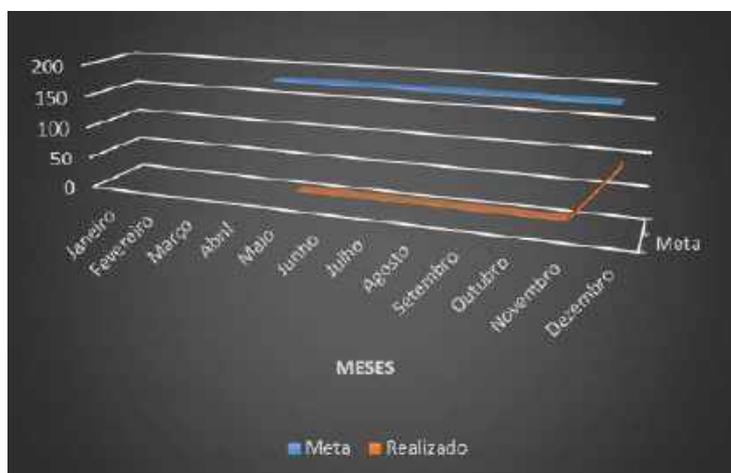
**Implementação da ação:** A EMC por meio da diretoria de desenvolvimento e promoção do audiovisual tem por finalidade promover e estimular produção audiovisual do estado de minas gerais e apoiar as produções que venham a ser realizadas no estado, incrementando de forma sistemática a utilização de locações para realização de obras nacionais e estrangeiras, além de incentivar e facilitar as produções realizadas no estado. A realização de uma obra audiovisual proporciona inúmeros benefícios à população local, tanto em termos de geração de empregos e renda, quanto de visibilidade e imagem positiva. A EMC ainda irá promover o elo entre as produções e os governos municipais, com a criação do selo “cidade amiga do audiovisual” onde os municípios atuarão como um centro de intercâmbio de informações de produção.

## Execução orçamentária/financeira:

Execução Orçamentária Anual		
Valor Aprovado	Valor Executado	Percentual Executado/ Ano
261.820,00	24.900,40	9,51



## Execução meta física:



Mês	Meta	Realizado
Janeiro		
Fevereiro		
Março		
Abril		
Mai	192	0
Junho	192	0
Julho	192	0
Agosto	192	0
Setembro	192	0
Outubro	192	0
Novembro	192	0
Dezembro	192	88

## Ação: 4294 – PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO RADIOFÔNICA DE PROGRAMAÇÃO INEDITA

### ARTÍSTICA, CULTURAL E JORNALÍSTICA

**Descrição:** Produção e veiculação de conteúdo de programação jornalística, cultural e esportiva

**Finalidade:** Veicular músicas e programas diversos de interesse cultural e informativos para o cidadão, manter espaço aberto para os novos e antigos artistas da área musical, bem como da classe artística em geral, fomentar a formação do pensamento crítico sobre cultura local, regional e nacional, inclusive veiculando campanhas educativas em geral.

**Público alvo:** Cidadãos

**Produto:** Programa Radiofônico Transmitido

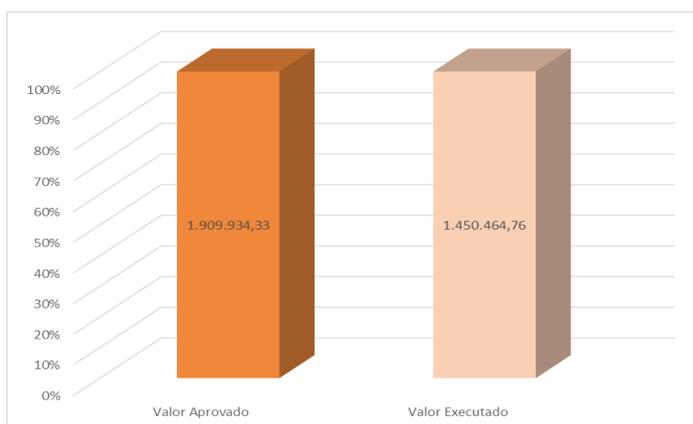
**Especificação do Produto:** Transmitir programação artística, cultural, esportiva, jornalística, 24 horas por dia, nos canais AM/FM.

**Unidade de Medida:** minuto

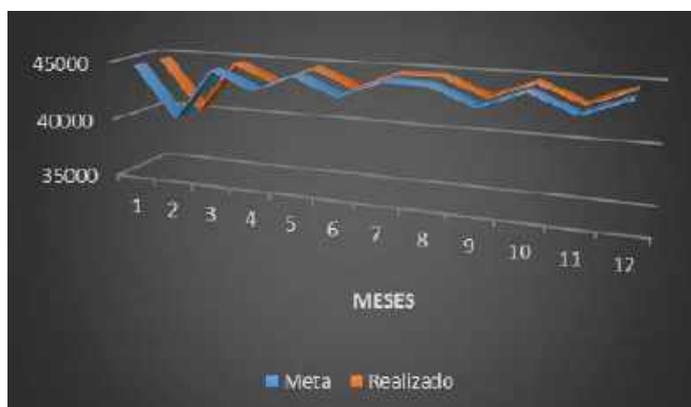
**Implementação da ação:** a EMC, por meio das emissoras AM e FM, vislumbra ofertar ao cidadão conteúdo de programação jornalística, cultural e esportiva, 24h, por dia, com abrangência nacional e internacional, destacando a produção artística brasileira, com ênfase na produção mineira.

### Execução orçamentária/financeira:

Execução Orçamentária Anual		
Valor Aprovado	Valor Executado	Percentual Executado/ Ano
1.909.934,33	1.450.464,76	75,94



### Execução meta física:



Mês	Meta/ Minuto	Realizado/ Minuto
Janeiro	44640	44640
Fevereiro	40320	40320
Março	44640	44640
Abril	43200	43200
Maiο	44640	44640
Junho	43200	43200
Julho	44640	44640
Agosto	44640	44640
Setembro	43200	43200
Outubro	44640	44640
Novembro	43200	43200
Dezembro	44640	44640

## 2.4.2.2 FUNDAÇÃO TV MINAS CULTURAL E EDUCATIVA / REDE MINAS DE TELEVISÃO:

### AÇÃO: 4188 – PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO TELEVISIVA DE PROGRAMAÇÃO CULTURAL E EDUCATIVA

Dados da ação:

**Descrição:** Produção e veiculação de conteúdos audiovisuais de cunho cultural e educativo e dar acesso à informação de interesse público ao cidadão.

**Finalidade:** Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da TV Minas, bem como a disponibilização do sinal via satélite da emissora para os sistemas de transmissão.

**Público alvo:** Cidadão

**Produto:** Conteúdo Audiovisual Transmitido

**Especificação do Produto:** O conteúdo audiovisual próprio inédito contempla programas, programetes, telejornais, interprogramas e vt's culturais e educativos desenvolvidos pela emissora, bem como se dá por meio de coproduções e de produtos audiovisuais realizados de forma independente cedidos e/ou licenciados à TV Minas.

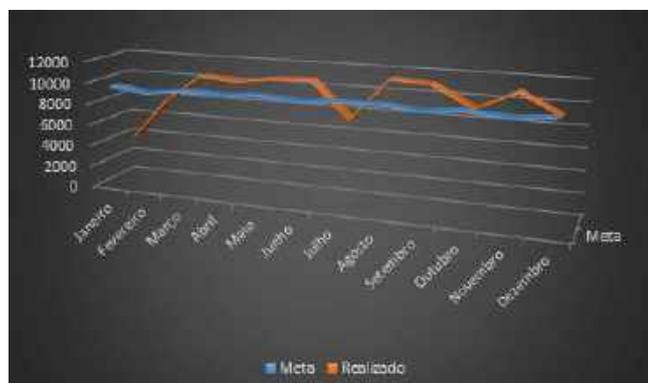
**Unidade de Medida:** hora

**Implementação da ação:** A Rede Minas de Televisão vislumbra ofertar ao cidadão conteúdo audiovisual de repercussão nacional a partir de um olhar mineiro. Visa estabelecer aumento gradativo de conteúdo audiovisual próprio inédito bem como ser uma alternativa de espaço para veiculação de produtos audiovisuais realizados de forma independente, além dos de cunho universitário e de coprodução estabelecidos com instituições parceiras e afiliadas do interior. As entregas se darão por meio da exibição de edições diárias de telejornalismo e conteúdo nas seguintes áreas: cultura, patrimônio cultural, educação, turismo, saúde, gastronomia, artes cênicas, música e entretenimento com no mínimo 2h semanal de programação realizada por produtoras independentes e parceiras por coprodução e/ou licenciadas ou por cessão ou doação de material audiovisual universitário.

**Execução financeira:**

Ação 4188				
Fonte	Crédito Autorizado	Cota 1º, 2º, 3º e 4º Trimestre Aprovada R\$	Cota 1º, 2º, 3º e 4º Trimestre Utilizada (Liquidado) R\$	Porcentagem %
10	108.162,82	107.512,54	102.191,23	95,05
60	396.341,00	396.341,00	341.117,49	86,07

**Execução meta física:**



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	9600	3947
Fevereiro	9180	7784
Março	9600	10366
Abril	9480	10083
Maiο	9720	10602
Junho	9480	10730
Julho	9720	7351
Agosto	9720	11280
Setembro	9480	11045
Outubro	9720	9198
Novembro	9480	10906
Dezembro	9720	9074

Já uma das metas do PPAG tinha como objetivo manutenção de equipamentos culturais, corpos artísticos e órgãos colegiados. Os resultados dessas ações finalísticas alcançados em 2022 são apresentados a seguir:

## 2.4.2.1.1 EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO/ RÁDIO INCONFIDÊNCIA:

### **AÇÃO: 4293 GESTAO E MANUTENCAO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSAO E OPERACAO DE RADIO**

**Descrição:** Suporte técnico, gestão operacional e manutenção dos equipamentos técnicos e de equipe técnica especializada para realização da cobertura dos sistemas de transmissão de rádio, garantindo o perfeito funcionamento

da emissora com a disponibilização do seu sinal para os sistemas de transmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

**Finalidade:** Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da Rádio Inconfidência bem como a disponibilização do sinal da emissora para os sistemas de transmissão.

**Público alvo:** Cidadãos

**Produto:** Percentual de tempo dos sistemas de rádio em funcionamento regular

**Especificação do Produto:** Operacionalização e disponibilização de sinal de rádio (ondas médias, curtas e fm) para os sistemas de transmissão dentro dos padrões das legislações vigentes.

**Unidade de Medida:** Percentual

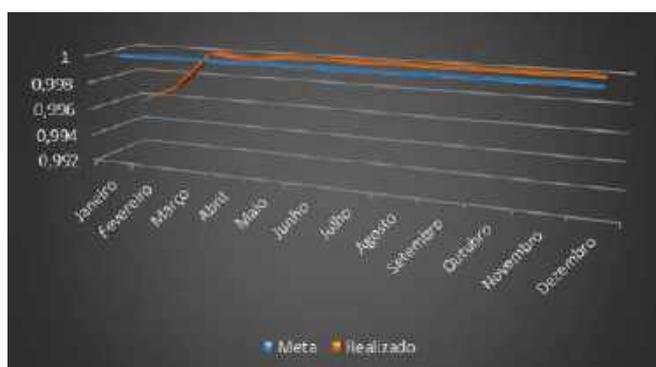
**Implementação da ação:** preparação técnica para a cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de rádio, instalação técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de rádio para o cidadão, com suprimentos as regras de acessibilidade.

**Execução orçamentária/financeira:**

Execução Orçamentária Anual		
Valor Aprovado	Valor Executado	Percentual Executado/Ano
<b>1.670.517,70</b>	<b>1.658.922,22</b>	<b>99,31</b>



**Execução meta física:**



Mês	Meta	Realizado
<b>Janeiro</b>	100%	99,59%
<b>Fevereiro</b>	100%	99,72%
<b>Março</b>	100%	100%
<b>Abril</b>	100%	99,97%
<b>Maio</b>	100%	100%
<b>Junho</b>	100%	100%
<b>Julho</b>	100%	100%
<b>Agosto</b>	100%	100%
<b>Setembro</b>	100%	100%
<b>Outubro</b>	100%	100%
<b>Novembro</b>	100%	100%
<b>Dezembro</b>	100%	100%

## 2.4.2.2 FUNDAÇÃO TV MINAS CULTURAL E EDUCATIVA / REDE MINAS DE TELEVISÃO:

### AÇÃO: 4163 – DISPONIBILIZAÇÃO EM MANUTENÇÃO DE SINAL DE RETRANSMISSÃO DE TV NO INTERIOR DO ESTADO E REGIÃO METROPOLITANA DE BH

Dados da Ação:

**Descrição:** Manutenções preventivas e corretivas nos sistemas de retransmissão de TV, contemplando reparos ou substituições de peças e componentes. Além da elaboração, controle e acompanhamento de projetos e autorizações nas áreas de radiodifusão e telecomunicação junto aos órgãos competentes no Governo Federal.

**Finalidade:** Manter em funcionamento, com boa qualidade, os sinais da TV Minas e da rádio inconfidência nas estações repetidoras e retransmissoras no interior do estado de minas gerais, bem como realizar o monitoramento do funcionamento adequado das estações e sistemas **digitais de televisão na região metropolitana de BH.**

**Público alvo:** População do Estado de Minas Gerais

**Produto:** Localidade Atendida

**Especificação do Produto:** Elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações, monitoramento de licenças e outorgas e execução de manutenções corretivas realizadas atendendo ao acionamento da emissora ou de órgãos e entidades públicas representativas da população, além de manutenções preventivas realizadas de acordo com o planejamento pré-estabelecido para que se tenha a garantia da disponibilização do sinal de retransmissão de rádio e televisão, bem como a certificação do programa de instalação de serviço de telefonia móvel abrangido pelo programa minas comunica 2, no maior número possível de localidades mineiras.

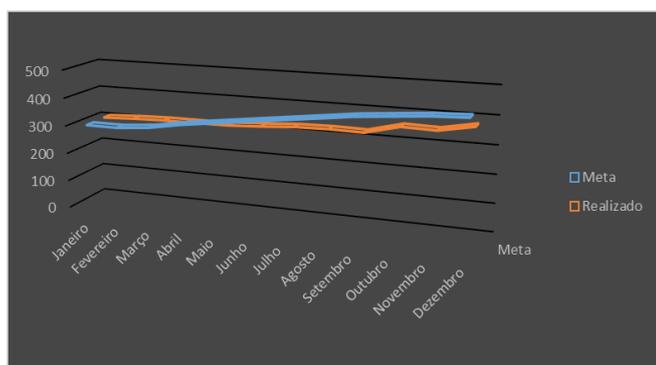
**Unidade de Medida:** Localidade Atendida

**Implementação da ação:** A elaboração de projetos de radiodifusão e telecomunicações visa garantir a legalidade para concessão de uso de outorga bem como avaliar as áreas de abrangência de sinal ofertado ao cidadão em uma determinada localidade. Já as manutenções corretivas são realizadas mediante o reparo dos sistemas, com a substituições de componentes eletrônicos e podem ser realizadas tanto no local quanto em laboratório. As manutenções preventivas consistem em limpeza, ajustes, realinhamento de antenas, medições nos sistemas e demais ajustes técnicos pertinentes.

#### Execução Orçamentária/financeira:

Ação 4163				
Fonte	Crédito Autorizado	Cota 1º, 2º, 3º e 4º Trimestre Aprovada R\$	Cota 1º, 2º, 3º e 4º Trimestre Utilizada (Liquidado) R\$	Porcentagem %
10	2.365.156,59	2.064.089,50	1.969.648,46	95,42
60	1.988.886,44	1.988.886,44	1.878.729,27	94,46

## Execução meta física:



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	300	302
Fevereiro	300	307
Março	310	310
Abril	330	310
Mai	345	311
Junho	360	317
Julho	375	325
Agosto	390	327
Setembro	405	325
Outubro	415	355
Novembro	425	352
Dezembro	430	375

## AÇÃO: 4080 – GESTÃO E MANUTENÇÃO DOS SISTEMAS DE TRANSMISSÃO VIA SATÉLITE E OPERAÇÃO DE TV

Dados da ação:

**Descrição:** O suporte técnico a gestão operacional e a manutenção dos equipamentos técnicos, por meio de equipe técnica especializada garante a realização da cobertura jornalística e a atividade de produção, em perfeito funcionamento da emissora com a disponibilização do seu sinal via satélite para qualquer ponto da América do Sul, propiciando a esta população o acesso ao conteúdo disponibilizado pela grade de programação da emissora para os sistemas de transmissão, de acordo com os padrões técnicos de mercado e legislação pertinente.

**Finalidade:** Assegurar o adequado funcionamento da infraestrutura técnica da TV Minas, bem como a disponibilização do sinal via satélite da emissora para os sistemas de transmissão.

**Público alvo:** Cidadão

**Produto:** Sistema de TV em funcionamento regular

**Especificação do Produto:** Operacionalização e disponibilização de sinal via satélite de televisão digital para os sistemas de retransmissão dentro dos padrões da legislação vigentes.

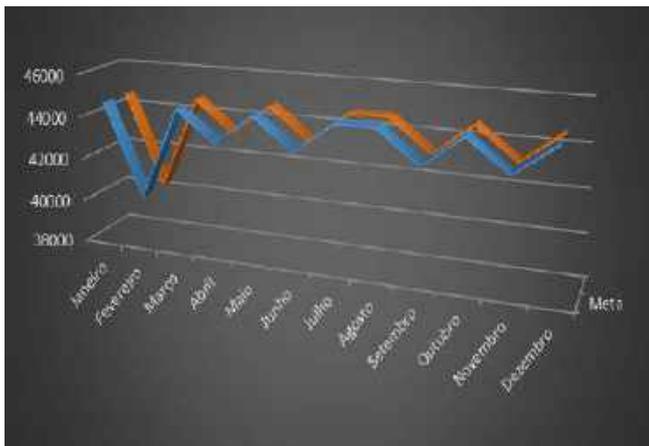
**Unidade de Medida:** hora

**Implementação da ação:** Preparação técnica para cobertura de eventos, revisão e manutenção de equipamentos de TV, instalação de infraestrutura técnica, transmissão ao vivo e/ou gravação de eventos e suporte técnico-operacional para a garantia efetiva de produção de conteúdo a ser gerado por sinal de transmissão de TV para o cidadão; com suprimentos as regras de acessibilidade. Assim, as manutenções visam minimizar a ocorrência de falhas ou interrupções na disponibilização do sinal de televisão.

## Execução financeira:

Ação 4080				
Fonte	Crédito Autorizado	Cota 1º, 2º, 3º e 4º Trimestre Aprovada R\$	Cota 1º, 2º, 3º e 4º Trimestre Utilizada (Liquidado) R\$	Porcentagem %
10	67.631,00	67.630,64	48.054,37	71,05
60	291.606,00	291.605,95	255.051,18	87,46

## Execução meta física:



Mês	Meta	Realizado
Janeiro	44640	44640
Fevereiro	40320	40320
Março	44640	44640
Abril	43200	43200
Mai	44640	44640
Junho	43200	43200
Julho	44640	44640
Agosto	44640	44640
Setembro	43200	43200
Outubro	44640	44640
Novembro	43200	43200
Dezembro	44640	44640

## 2.4.2.3 RESULTADOS DE PRODUÇÃO E VEICULAÇÃO RADIOFÔNICA E TELEVISIVA:



Educação, interiorização e muita cultura regional, assim pode ser definida a programação da Empresa Mineira de Comunicação - EMC - em 2022. Foram muitas ações para divulgar cada vez mais as belezas do estado de Minas Gerais, fomentar o desenvolvimento socioeconômico por meio do turismo e ainda consolidar o papel educativo da emissora. Nesse sentido, é prioritário ressaltar o importante papel desempenhado pelo programa “Se liga na educação” para os estudantes do estado de Minas Gerais. Diariamente no ar entre às 7h30 e às 12h30, ele é apresentado de forma atualizada e contemporânea com conteúdo das disciplinas didáticas que compõem a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), por meio de uma exitosa parceria com a Secretária de Estado de Educação do Estado de Minas Gerais.

No ano de 2022 também foi lançada a primeira temporada do programa “Rotas da Liberdade”, apresentado pelo jornalista Samuel Guimarães. A maior rota turística do Brasil é o tema da série que mostrou em 13 episódios, alguns dos principais atrativos da Via Liberdade, uma rota turística recém-inaugurada que percorre a BR-040, rodovia que liga o Rio de Janeiro a Brasília. Outro produto de divulgação cultural e turística foi o programa “#Partiu!”. Com apresentação de Gabriela Xavier, o programa percorreu importantes destinos turísticos do estado em parceria e sintonia com as Instâncias de Governança Regionais (IGRs). Cidades como São João Del Rei, Tiradentes, São Tiago, Diamantina, Serro, Caxambu, entre outras, foram divulgadas com foco na cultura regional. Dar voz e visibilidade à cultura produzida nas comunidades é o objetivo de outra atração que estreou em 2022. No “Favela Versa” artistas dos mais variados segmentos apresentam ao telespectador a pulsante produção cultura das vilas e aglomerados da região metropolitana da capital.

As comemorações do bicentenário da Independência Mineira foram devidamente cobertas pela equipe da EMC. Além da transmissão ao vivo do desfile cívico-militar, a entidade enviou equipe à Portugal, onde acompanhou e transmitiu a apresentação da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais na cidade de Lisboa. Por meio de reportagens diárias, houve ainda a cobertura da missão mineira que foi divulgar Minas como destino turístico para os nossos patricios.

A cobertura da principal conferência do clima no Egito também merece destaque. Por meio de uma parceria não onerosa, os correspondentes Sérgio Myssior e Tiago Metzger trouxeram informações atualizadas direto da COP-27. Um importante avanço em defesa das ações de enfrentamento às mudanças climáticas.

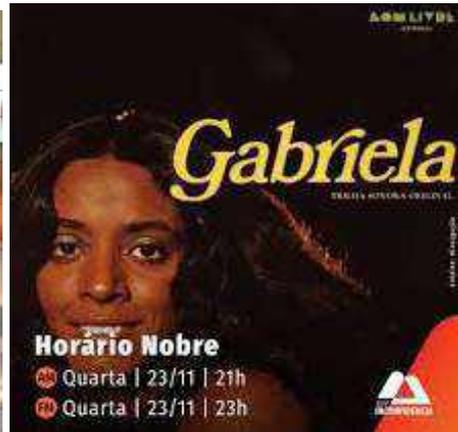
O jornalismo mais premiado da TV mineira nos últimos anos, ampliou em 2022 sua trajetória de reconhecimento. Foram sete primeiros lugares em importantes prêmios de jornalismo, como os regionais concursos da CDL e Sebrae; assim como destaque nacional ao vencer o Troféu Siriema do CREA goiano; e ainda o primeiro lugar no prêmio internacional José Luís Egydio Setúbal. Reportagens produzidas pela equipe de jornalismo foram finalistas em pelo menos outros oito prêmios de relevância no cenário nacional.

No rádio, a EMC também seguiu buscando consolidar e conquistar audiência. No canal FM, a Brasileiríssima, foram criados programas para atrair novos ouvintes como o “Rádio Zine”, revista sonora semanal de cultura e comportamento, que vai ao ar todos os sábados às 11h. Quatro apresentadores diferentes discutem temas diversos do universo cultural.

Outra estreia foi o “Horário Nobre”, que propõe uma viagem no tempo e na memória. O programa foi pensado para quem curte o universo das telenovelas. A atração relembra e destaca as novelas que possuíam trilhas feitas especialmente para as tramas, compostas por grandes nomes da música popular brasileira como Nelson Motta, Dorival Caymmi, Vinicius de Moraes, Toquinho e tantos outros. O programa é veiculado às quartas a partir das 23h.

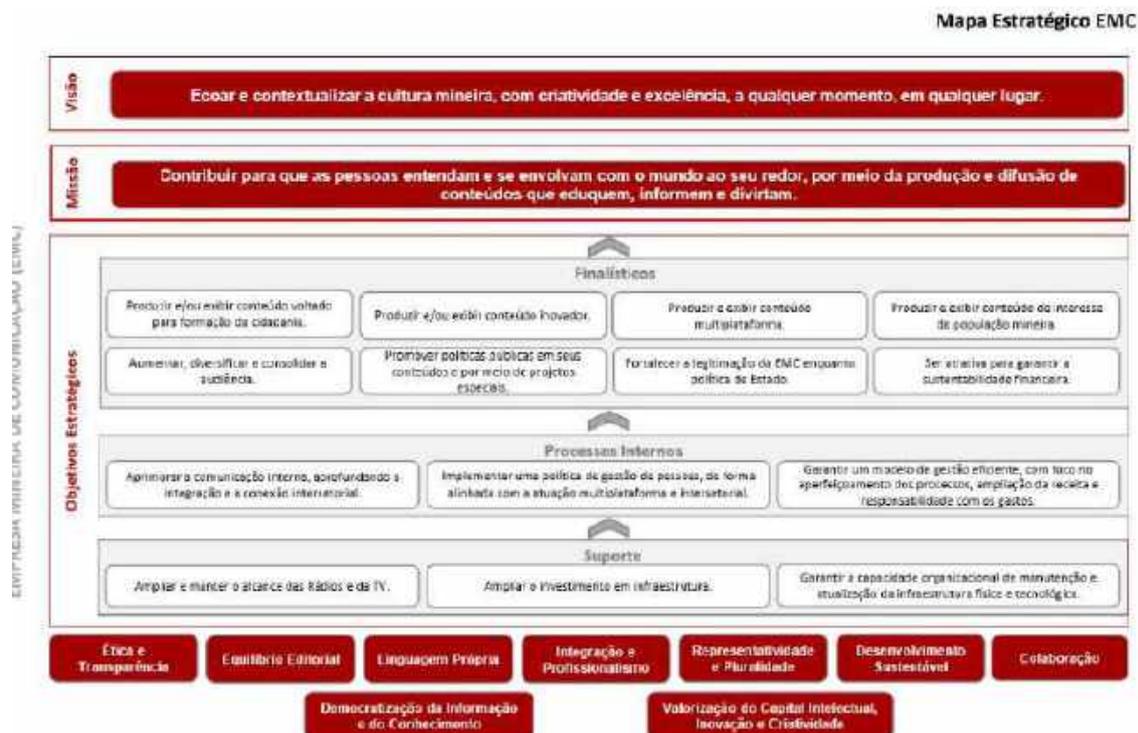
Outra estreia foi o programa “Onde quer que você esteja”. Que tal ser um apresentador de rádio por cinco minutos? Esse é o mote do programa em que o ouvinte pode escolher a música e apresentá-la com uma dedicatória. Uma estratégia eficiente para criar interatividade para ampliar o alcance e o engajamento do público.

Cabe citar ainda o lançamento do programa “Aguenta Coração”, uma ação em direção a popularização da emissora. Sabe aquelas músicas que você gosta e não assume? O programa sempre às sextas às 23h passou a trazer o melhor da música “brega”. Não se trata aqui de um estilo, mas de um estado de espírito de se produzir e curtir música. Na atração, é possível ouvir canções do auge da chamada música cafona, que depois passou a ser conhecida como brega, período representado por Odair José, Waldick Soriano, Agnaldo Timóteo, entre outros; além de sambas-canção e músicas românticas de um tempo anterior a isso, como as de Altemar Dutra ou Anísio Silva; e, claro, algumas pitadas no repertório de brega cult, seja ele autoral ou versões contemporâneas para clássicos do brega nas vozes de Caetano Veloso, Maria Bethânia, Otto, Lenine, etc. Tudo isso passando por ritmos que vão desde o samba até o rock, incluindo sertanejo, forró, lambada, pop, entre outros.



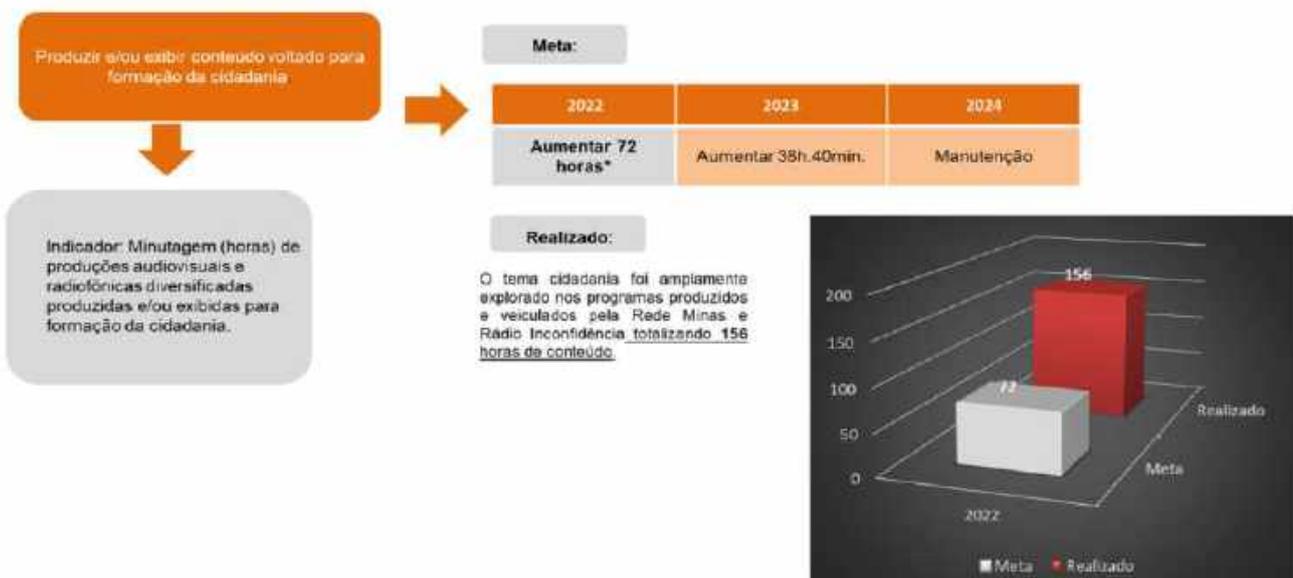
### 3. ESTRATÉGIA:

O Planejamento Estratégico da EMC para o biênio 2022-2024 foi implementado em fevereiro de 2022, resultado de um intenso processo de reflexão, debate e construção de consensos realizado em conjunto com a Fundação João Pinheiro. O documento buscou pelo alinhamento da atuação da empresa tanto do ambiente interno quanto externo, adotando uma visão sistêmica, evitando a dispersão de ações e recursos. Ou seja, a internalização dos objetivos gerais da instituição pelos colaboradores permite que o trabalho seja executado de forma coordenada, o que viabiliza o alcance dos resultados de maneira efetiva garantindo produção de conteúdo de qualidade e de relevância pública ao cidadão. Assim, foi estabelecido o Mapa Estratégico, que traduz de forma visual e integrada os objetivos estratégicos da organização, a visão de futuro, a missão e os valores estabelecidos.

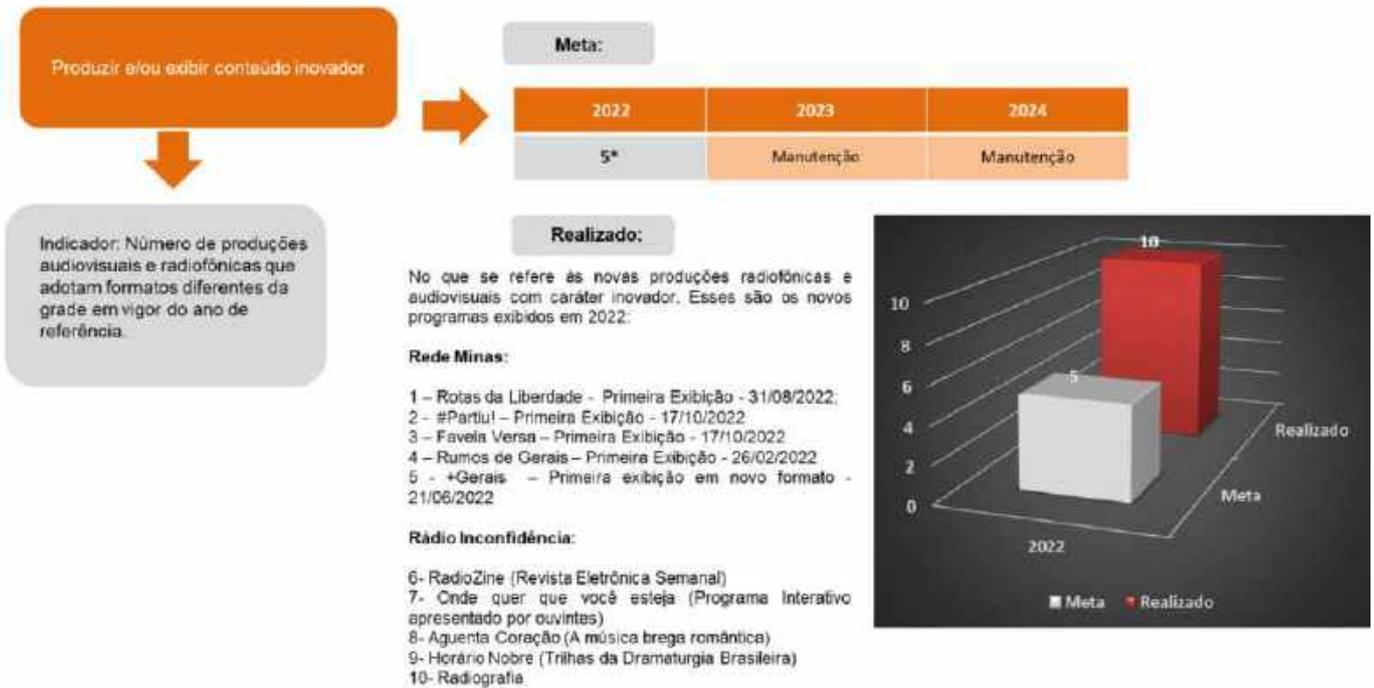


### 3.1. RESULTADOS ALCANÇADOS ANTE OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

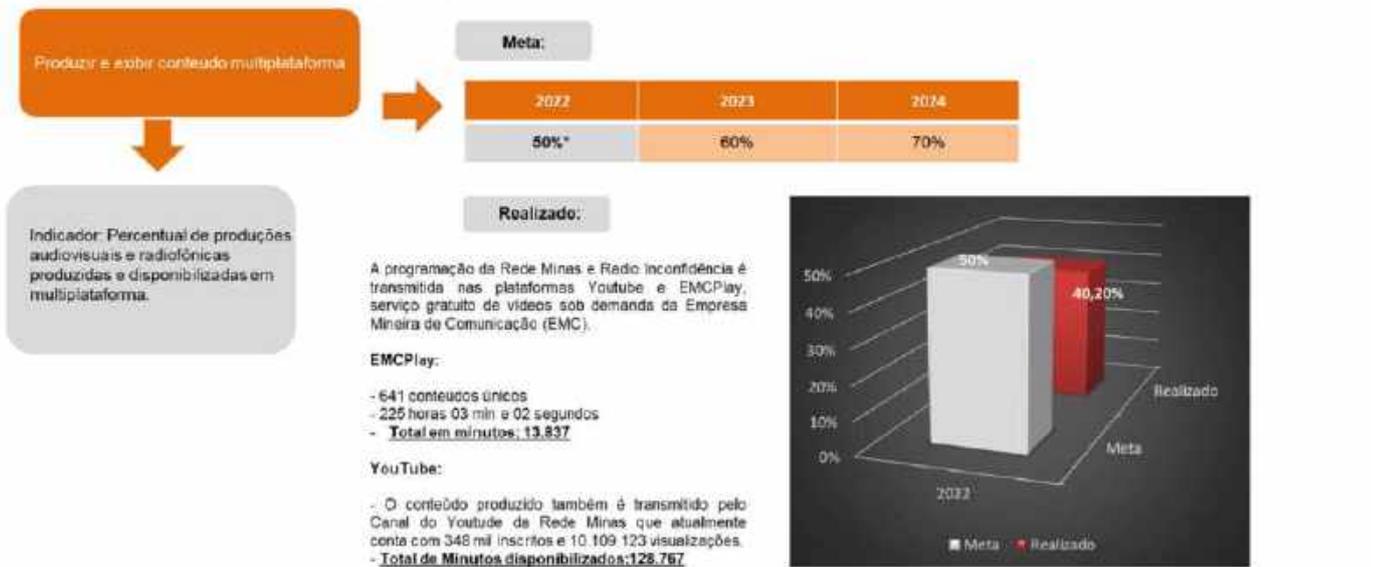
#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS



\*base de referência em 2021 inexistente para contabilização.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS**


\*base de referência em 2021 como a inexistente para contabilização.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS**


\*base de referência – 320.250 minutos/ano – 50% da meta em minutos estabelecida no PPAG para as ações de produção e veiculação de conteúdo audiovisual e radiofônico.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS**

Produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira



Indicador: Percentual de domicílios da Grande Belo Horizonte que ouvem a Rádio Inconfidência e assistem a Rede Minas.

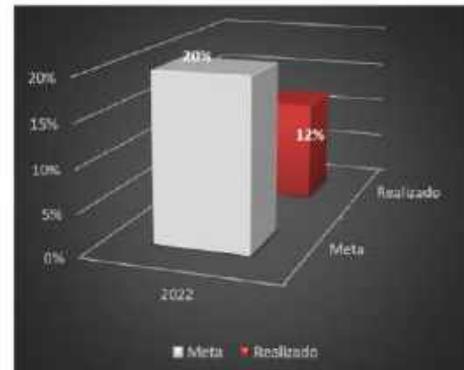
**Meta:**

2022	2023	2024
Aumento de 20%*	Aumento de 10%	manutenção

**Realizado:**

O alcance médio da Rede Minas saltou de 5.897 domicílios em 2021 para 6.629 em 2022. Um aumento de 12% de acordo com o Ibope.

Na Rádio Inconfidência a média foi de 7.257 ouvintes por minuto de segunda a sexta-feira e de 8.661 ouvintes por minuto aos sábados e domingos. Houve uma queda de 5% na média nos mesmos períodos do ano de 2021.



\*base de referência da área de abrangência de cobertura de sinal broadcasting de 2021. Lançamento de contabilização somente do veículo com aumento de alcance.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS**

Produzir e exibir conteúdo de interesse da população mineira



Indicador: Número de acessos aos canais virtuais em determinado período de tempo

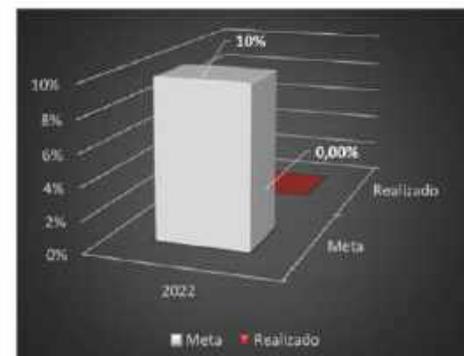
**Meta:**

2022	2023	2024
Organização dos dados das redes sociais e aumento de 10% em todas as redes da EMC	manutenção	manutenção

**Realizado:**

Em 2022, toda a presença digital da Rede Minas e Rádio Inconfidência foi afetada por meses devido às vedações do período eleitoral, comprometendo o cumprimento da meta referente a rede social.

Para a mensuração geral do indicador não foi lançado índices percentuais específicos. A partir de 2023 será utilizado o universo total de cada plataforma descrita em 2022.



Canal	YouTube	Instagram	Twitter	Facebook	Linkedin	Site	Giphy
Tipo de dado	visualização	alcance	impressão	alcance	visualização	sessões	visualização
Rede Minas	697735	148.270	249252	268.301	não foi possível obter a informação no momento	182.361	9800000
Agenda	158182	43.432	4293	15.160	-	-	-
Alto falante	499864	16.742	5207	40.566	-	-	-
BG	108829	2.431	-	6.431	-	-	-
Cinematógrafo	29513	-	-	2.228	-	-	-
Coletanea	5460	34.703	97136	15.514	-	-	-
Conversações	5331	6.502	8359	1.686	-	-	-
Faixa de Cinema	-	6.488	-	-	-	-	-
Harmonia	233808	0.749	-	01.390	-	-	-
Hypershow	191464	não foi possível obter a informação	-	-	-	-	-
Jornal Minas	1401152	21.491	-	163.558	-	-	-
Meio de campo	96183	-	106408	1.110.967	-	-	-
Mulher+se	6419	1.483	-	1.478	-	-	-
Noturno	72874	2.104	-	2.700	-	-	-
Opinião Minas	146436	34.030	-	6.388	-	-	-
Palavra Cruzada	82651	-	-	-	-	-	-
Gerais+Minas	-	-	-	-	-	2.008	-
Rádio Inconfidência	14.674	não foi possível obter a informação	72.204	95.924	não foi possível obter a informação	27.040	-
<b>Total</b>	<b>3.750.635</b>	<b>324.425</b>	<b>544.859</b>	<b>1.792.317</b>	-	<b>211.407</b>	<b>9.800.000</b>

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS

Aumentar, diversificar e consolidar a audiência

Meta:

	2022	2023	2024
Aumentar em 2x* Número absolutos (7 canais)	Fidelizar 2022	Fidelizar 2023	

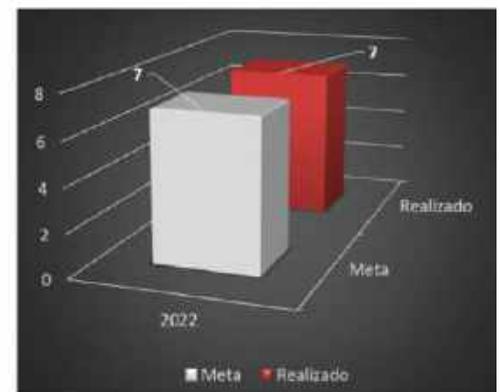
Indicador: Número de novas faixas de públicos que ouvem a Rádio Inconfidência e/ou assistem à Rede Minas e acessam os canais virtuais em determinado período de tempo.

Realizado:

Nem todos os canais virtuais oferecem dados demográficos e os que oferecem apenas fornecem dados vitálicos, não sendo possível fazer um recorte temporal.

Como não há dados substanciais anteriores, não é possível fazer a comparação de mudança de público referente ao ano de 2022.

Assim, foi lançado o número absoluto de canais virtuais existentes em 2022.



\*base de referência em 2021 inexistente para contabilização, tendo em números absolutos 7 canais virtuais de acesso, em 2022

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS**

Promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais



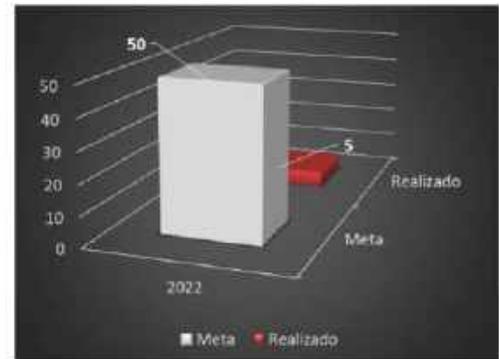
Indicador: Número de parcerias com órgãos e entidades formalizadas

Meta:

2022	2023	2024
50	75	75

Realizado:

O número de parcerias com órgãos e entidades formalizadas, firmadas em 2022, não conseguiu alcançar a meta proposta para o período. No entanto, a mesma foi cumprida parcialmente, sendo firmadas 5 novas parcerias com entidades públicas e privadas, como Fundação Clóvis Salgado, Instituto Periférico, Ministério Público de Minas Gerais, Sociedade Mineira de Cultura e Instituto Unibanco, além da renovação de parcerias de conteúdo, como EMATER para o programa Minas Rural, Sotaques do Brasil e TV Cultura.


**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS**

Promover políticas públicas em seus conteúdos e por meio de projetos especiais



Indicador: Horas de conteúdo próprio veiculado

Meta:

2022	2023	2024
1776	1864	1957

Realizado:

Conforme informações do exibidor, o número de minutos de conteúdo próprio veiculado totalizam 112.366,00 minutos, o que corresponde a 1.872 horas.



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS**

Fortalecer a legitimação da EMC enquanto política de Estado

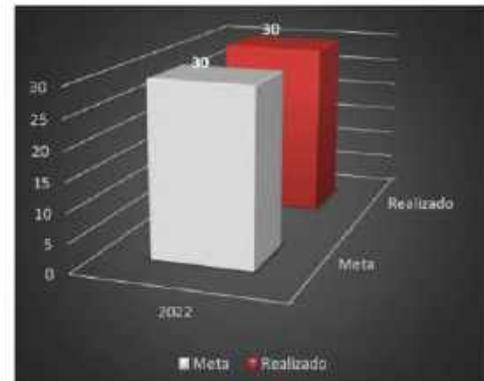
**Meta:**

2022	2023	2024
30	50	50

Indicador: Número de políticas públicas e serviços do Governo de Minas produzidos e/ou veiculados.

**Realizado:**

No ano de 2022, a meta de divulgar ações de políticas públicas foi cumprida.


**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS**

Ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira.

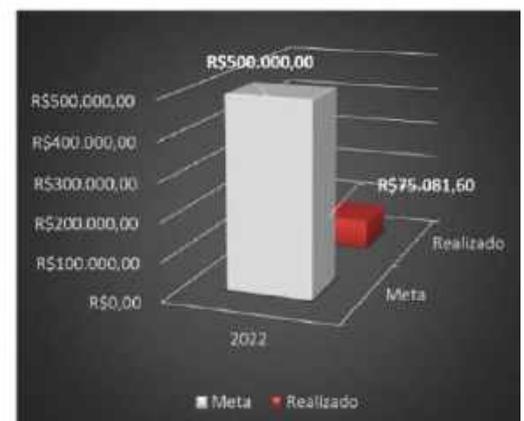
**Meta:**

2022	2023	2024
R\$500.000,00	R\$550.000,00	R\$605.000,00

Indicador: Recurso captado de patrocínios e apoios culturais obtido.

**Realizado:**

Para os recursos captados por meio de patrocínios e apoios culturais, a meta prevista para o ano de 2022, que previa R\$ 500.000,00, não foi alcançada. No entanto, por meio de contrato de prestação de serviços assinado entre Empresa Mineira de Comunicação e Ingá, para patrocínio do boletim informativo "Hora Certa", foi captado o valor de R\$ 75.081,60.



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: FINALÍSTICOS**

Ser atrativa para garantir a sustentabilidade financeira.

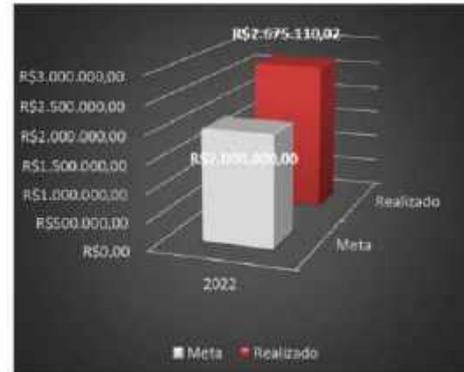
Meta:

2022	2023	2024
R\$2.200.000,00	R\$2.200.000,00	R\$2.200.000,00

Indicador: Recurso captado de publicidade formalizada

Realizado:

A captação de R\$ 2.200.000,00 através de publicidade formalizada foi alcançada. No ano de 2022, o valor captado para TV e Rádio foi de R\$ 2.675.110,02, superando em R\$ 475.110,02 a meta inicial estabelecida.


**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PROCESSOS INTERNOS**

Aprimorar a comunicação interna, aprofundando a integração e a conexão intersetorial.

Meta:

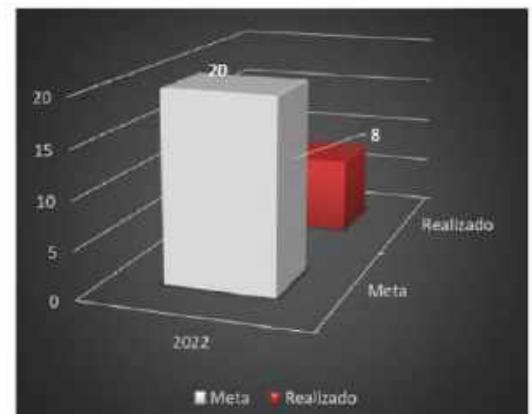
2022	2023	2024
20	40	60

Indicador: Número de ações de comunicação executadas com retorno/adesão do servidor

Realizado:

No ano de 2022, oito ações de comunicação interna foram realizadas com retorno do servidor:

1. Reunião Gerencial Ampliada;
2. Lives com o Presidente;
3. Criação do grupo de whatsapp da EMC;
4. Reuniões conjuntas com a Comissão de Ética;
5. Sorteios temáticos;
6. Fortalecimento do Jornal Mural;
7. Reunião Presencial com o Presidente, denominado Café com o Presidente;
8. Pesquisa de feedback sobre repasse gerencial.



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PROCESSOS INTERNOS**

Implementar uma política de gestão de pessoas, de forma alinhada com a atuação multiplataforma e intersetorial.



Indicador: Percentual de funcionários capacitados e multiplicadores.

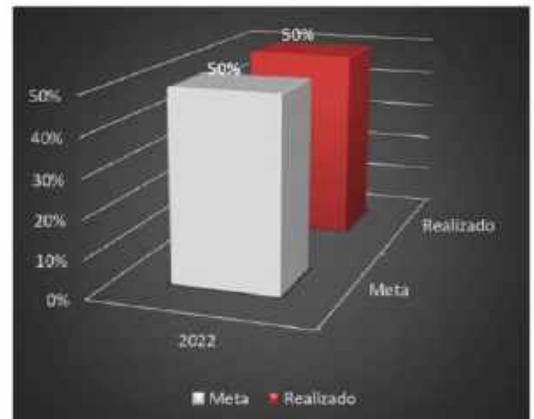
**Meta:**

2022	2023	2024
50%*	55%	60%

**Realizado:**

As ações de capacitação foram definidas no Planejamento Estratégico e aplicadas ao longo do ano. Foram oferecidos cursos transversais e gerenciais, abrangendo as demandas das áreas internas, por meio do levantamento de necessidades de capacitação apontada pela Diretoria Geral e pela Gerência de Gestão de Pessoas.

Ao todo, a EMC ofertou 4 cursos aos empregados e obteve a conclusão de 171 certificações para 77 profissionais, ou seja, 50% do universo considerado no indicador.



\*base de referência tendo um universo total de 154 profissionais, considerando apenas os empregados lotados na Empresa Mineira de Comunicação.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PROCESSOS INTERNOS**

Garantir um modelo de gestão eficiente, com foco no aperfeiçoamento dos processos, ampliação da receita e responsabilidade com os gastos.



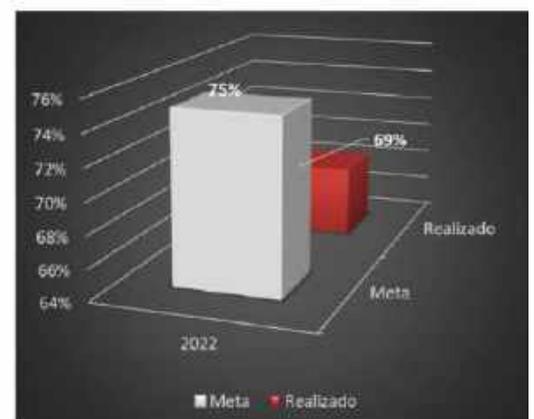
Indicador: Percentual de projetos estratégicos, definidos anualmente pela gestão, implementados.

**Meta:**

2022	2023	2024
75%*	80%	95%

**Realizado:**

Conforme carteira de projetos constantes no planejamento estratégico, a meta para 2022 foi parcialmente alcançada, com a implantação efetiva de 09 projetos e implantação parcial de 4.



\*base de referência considerando o universo de 19 projetos como 100%.

A carteira de projetos com a implantação efetiva e parcial são:

- Programas de TV em temporada de 13 episódios (implantado parcialmente) - Programas produzidos e exibidos: Via Liberdade, #Partiu!, Minas da gente, Favela Versa, Mulhere-se, Cinematógrafo, Conversações, Sabor&Afeto.
- Transmissores digitais terrestres para Rede Minas (implantado parcialmente) - 470 transmissores digitais terrestres instalados pela EBC e 324 transmissores digitais terrestres instalados pela Rede Minas.
- Incorporação Patrimonial - Processo de Fusão (implantação efetiva) - R\$8.500.000,00 em bens de capital

incorporados; Registro de 2 imóveis da Rádio Inconfidência formalizado; 45 instalações ou infraestruturas retiradas; Documentação de 10 terrenos levantada.

- Implantação do PCSC EMC (implantação efetiva) - PCSC publicado.
- Política de Gestão de Pessoas EMC (implantação efetiva) - Política de Gestão de Pessoas aprovada e publicada.
- EMC Play (implantação efetiva) - Plataforma desktop e mobile (aplicativo) para veiculação de conteúdo audiovisual e turismo estadual.
- Minas Film Commission (implantação efetiva) - Site Minas Film Commission; Cadastramentos de municípios, de fornecedores do setor e de produções audiovisuais; Selo Cidade Amiga do Audiovisual e Capacitações para setor e gestores municipais.
- Fórum Setorial do Audiovisual (implantação efetiva) - Reuniões do Fórum Setorial e Publicações (News/boletins).
- Editais para o Audiovisual (implantado parcialmente) - Exibe Minas e Edital EMC Audiovisual, sendo 13 produções audiovisuais de R\$ 100 mil cada, contemplando cada uma das regiões mineiras.
- Fortalecimento de captação e parcerias da EMC (implantado parcialmente) - Projetos de Leis de Incentivo à Cultura inscritos e aprovados para captação; Gestão de Projetos de Leis de Incentivo; Permutas, parcerias e convênios firmados.
- Relacionamento institucional para implantação do sinal digital em todos os municípios mineiros (implantação efetiva) - Parceria firmada e mantida para o acesso digital da programação em todos os municípios do estado.
- Consolidação da imagem e das produções das rádios e da TV da Empresa Mineira de Comunicação junto ao público externo (implantação efetiva) - Campanha audiovisual para exibição na TV, a ser desenvolvida juntamente com o setor de Marketing e Diretoria de Conteúdo; Alinhamento da imagem institucional e veiculação, na Inter programação da Rede Minas, de vídeos institucionais; Campanha radiofônica para inserção na Rádio, a ser desenvolvida com o setor de Marketing e Diretoria de Conteúdo; Campanha para as redes sociais; Campanhas para promover os produtos associados à marca – produções, site EMC, EMC Play.
- Fortalecimento da imagem da EMC junto ao público interno (implantação efetiva) - Campanha de divulgação/Assimilação do Planejamento Estratégico da EMC até dezembro 2022; Campanha de divulgação/assimilação do Plano de Cargos, Salários e Carreiras da EMC com duração de 2 meses; Campanha de divulgação/assimilação das mudanças na Lei de Carreira da Fundação com duração de 2 meses, em 2022; Pesquisa de satisfação junto ao público interno a ser desenvolvida pelo Marketing em parceria com Asscom.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PROCESSOS INTERNOS

Garantir um modelo de gestão eficiente, com foco no aperfeiçoamento dos processos, ampliação da receita e responsabilidade com os gastos.



Indicador: Fluxos, processos e procedimentos desenhados e disponibilizados

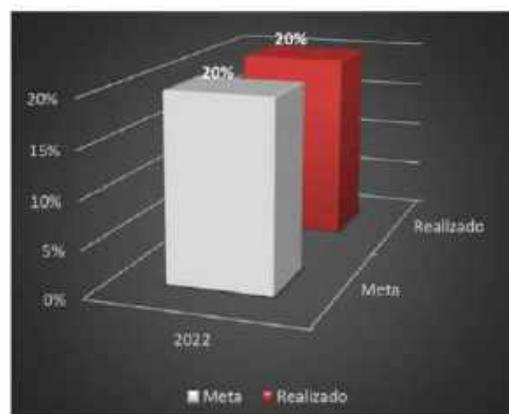
#### Meta:

2022	2023	2024
20%*	40%	60%

#### Realizado:

Em 2022, houve a implantação por meio de Portarias, os fluxos e procedimentos para realização de parcerias, projetos, convênios, contratos de Termos de Permissão Remunerada de Uso e Regulamento Geral de Compras e Licitações.

Dentro dos macroprocessos listados, chegando em 20% dos fluxos regulamentados.



\*base de referência em 2021 a implantação dos macroprocessos por Diretoria da EMC, tendo seus fluxos regulamentados por portarias.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: PROCESSOS INTERNOS**

Garantir um modelo de gestão eficiente, com foco no aperfeiçoamento dos processos, ampliação da receita e responsabilidade com os gastos.

**Meta:**

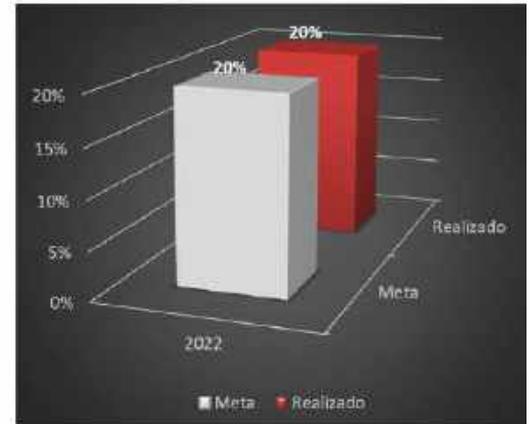
2022	2023	2024
20%*	40%	60%

Indicador: Processos com gestão de risco implementada

**Realizado:**

Em 2022, todos os contratos firmados na EMC possuem matriz de risco, a qual permite a visibilidade e responsabilidade sobre possíveis riscos na contratação, bem como toda aquisição segue o mesmo rito administrativo desde a elaboração do termo de referência e do Estudo Técnico Preliminar.

Já os procedimentos regulamentados por portarias, como a execução de projetos, parcerias, convênios e Termos de Permissão Remunerada de Uso, estão com a gestão de risco implementada, tendo baixo apetite ao risco.



\*base de referência em 2021 como a inexistente para contabilização. Uso de referência após a implantação da Política de Gestão de Risco.

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: SUPORTE**

Ampliar e manter o alcance das Rádios e da TV.

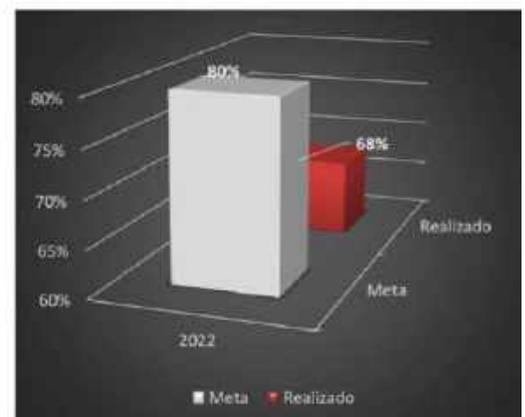
**Meta:**

2022	2023	2024
80%*	100%	100%

Indicador: Percentual da população do estado coberta com o sinal de TV

**Realizado:**

A Rede Minas em sinal broadcasting chega em 342 municípios do estado de Minas Gerais, chegando para cerca de 14 milhões de habitantes, ou seja, quase 68% da população



\*base de referência o censo 2022, cuja população de Minas Gerais está relatada em 20.732.660 habitantes

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: SUPORTE**

Ampliar e manter o alcance das Rádios e da TV.

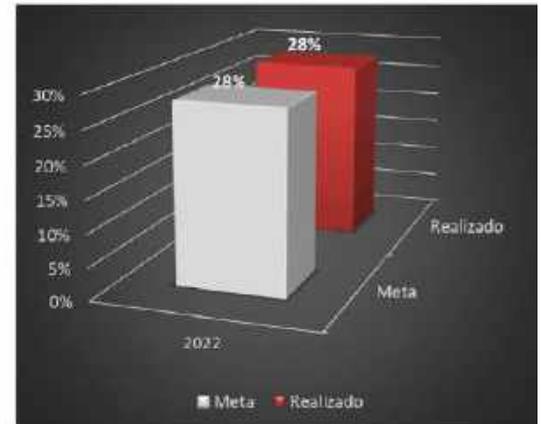
Indicador: Percentual da população do estado coberta com o sinal de rádio.

**Meta:**

2022	2023	2024
28%*	30%	32%

**Realizado:**

A Rádio Inconfidência AM e FM em sinal broadcasting chega em 17 municípios da Região Metropolitana de Belo Horizonte, localidade com maior densidade demográfica do estado de Minas Gerais, chegando para 28% da população.



\*base de referência o censo 2022, cuja população de Minas Gerais está relatada em 20.732.660 habitantes

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: SUPORTE**

Ampliar o investimento em infraestrutura

Indicador: Valor do investimento em bens de capital.

**Meta:**

2022	2023	2024
R\$800.000,00	R\$1.000.000,00	R\$2.000.000,00

**Realizado:**

A EMC, por meio da Fundação TV Minas Cultural e Educativa, incorporou, após a rescisão contratual amigável, R\$1.472.000,00 em equipamentos para retransmissão de sinal digital de televisão da Prodemge, visto o fim das atividades de radiodifusão da empresa.



**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: SUPORTE**

Garantir a capacidade organizacional de manutenção e atualização da infraestrutura física e tecnológica.



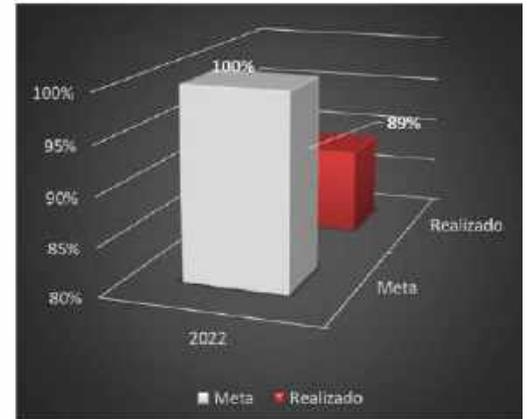
Indicador: Percentual do recurso financeiro executado.

**Meta:**

2022	2023	2024
100%*	100%	100%

**Realizado:**

Em 2022, considerando o Universo de 100% - R\$40.507.985,59 em subvenções do Tesouro Estadual em orçamento; ocorreu a execução financeira de R\$36.052.637,59, ou seja, 89% do recurso recebido.



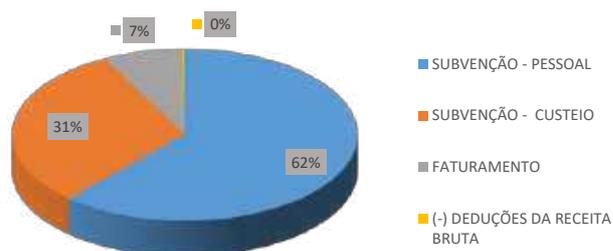
\*base de referência para contabilização o somatório dos recursos orçamentários da Empresa Mineira de Comunicação e Fundação Tv Minas Cultural e Educativa, após a suplementações orçamentárias ao longo de 2022.

## 4. INFORMAÇÕES FINANCEIRAS E CONTÁBEIS

### 4.1 COMPOSIÇÃO DA RECEITA

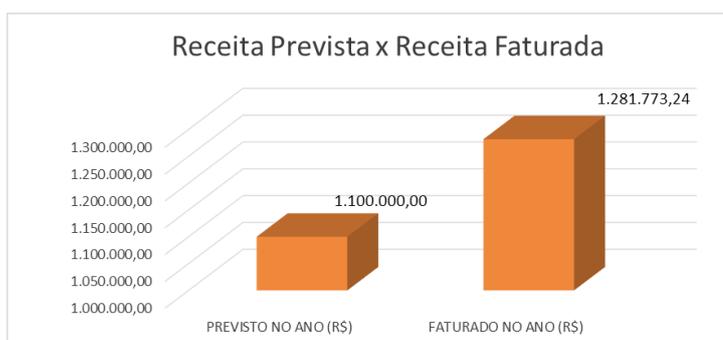
#### 4.1.1 EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO/ RÁDIO INCONFIDÊNCIA

FATURAMENTO	
SUBVENÇÃO - PESSOAL	10.622.361,30
SUBVENÇÃO - CUSTEIO	5.282.247,54
FATURAMENTO	1.281.773,24
(-) DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	-46.784,70
<b>TOTAL</b>	<b>17.139.597,38</b>



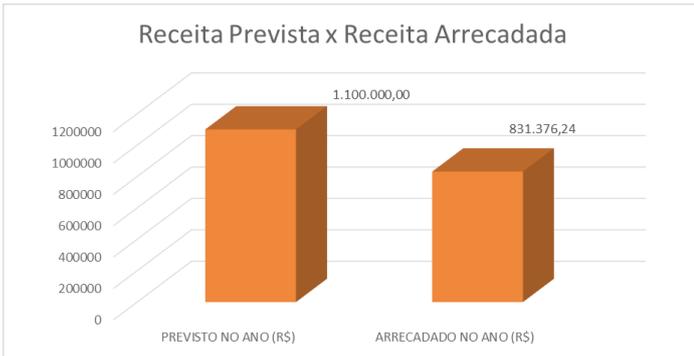
#### 4.1.1.1 RECEITA PREVISTA X RECEITA FATURADA – PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PREVISTO NO ANO (R\$)	FATURADO NO ANO (R\$)	PORCENTAGEM %
<b>1.100.000,00</b>	1.281.773,24	116,52



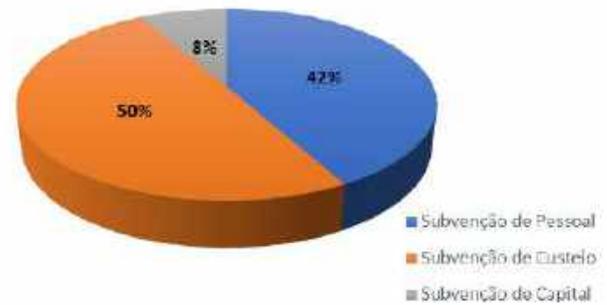
#### 4.1.1.2 RECEITA PREVISTA X RECEITA ARRECADADA – PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PREVISTO NO ANO (R\$)	ARRECADADO NO ANO (R\$)	PORCENTAGEM %
<b>1.100.000,00</b>	831.376,24	75,58



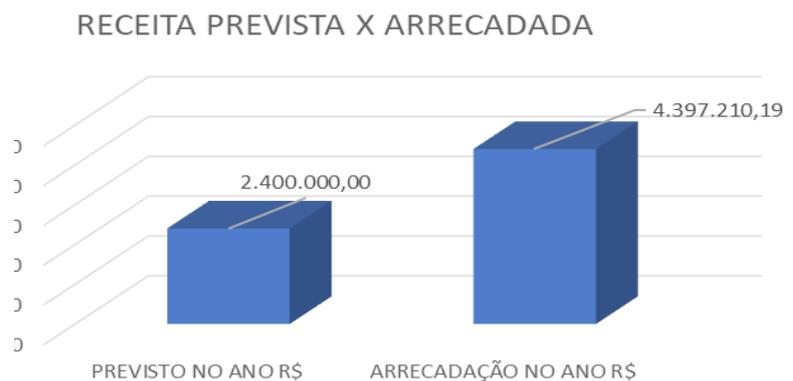
## 4.1.2 FUNDAÇÃO TV MINAS CULTURAL E EDUCATIVA/ REDE MINAS DE TELEVISÃO

Consolidado		
Ano	Subvenção de Pessoal	7.683.067,63
	Subvenção de Custeio	9.094.626,35
	Subvenção de Capital	1.470.678,05
<b>Total Ano</b>		<b>18.248.372,03</b>



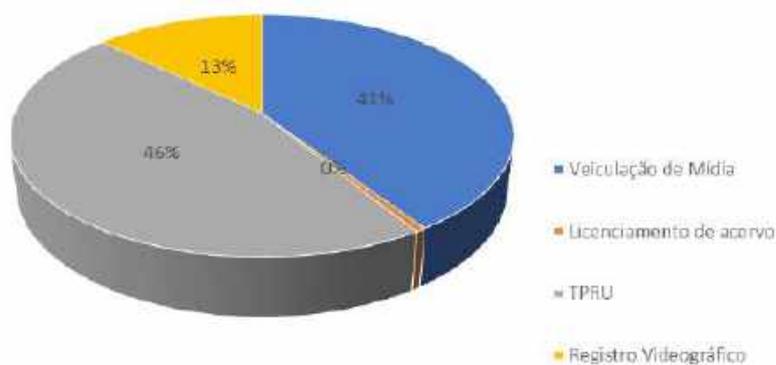
### 4.1.2.1 RECEITA PREVISTA X RECEITA ARRECADADA – PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

PREVISTO NO ANO R\$	ARRECADÇÃO NO ANO R\$	PORCENTAGEM %
2.400.000,00	4.397.210,19	183,22



## 4.1.2.1.1 DETALHAMENTO DA RECEITA ARRECADADA

Detalhamento Receita Arrecadada	
Veiculação de Mídia	1.786.759,56
Licenciamento de acervo	24.546,66
TPRU	2.013.668,85
Registro Videográfico	572.235,12
<b>Total</b>	<b>4.397.210,19</b>



## 4.2 APURAÇÃO DO RESULTADO CONTÁBIL

### 4.2.1 EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO/ RÁDIO INCONFIDÊNCIA

3	RECEITAS	17.546.511,52
3.1.1	VEICULAÇÃO DE PUBLICAÇÃO	1.281.773,24
3.3.1	RECEITAS FINANCEIRAS	63.295,74
3.5.1.03	RECEITAS - APOIO CULTURAL	296.683,70
3.6	OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	150,00
3.5.1	RECEITAS OPERACIONAIS DE SUBVENÇÕES GOVERNAMENTAIS	15.904.608,84
3.5.1.01.0001	Subvenção Pessoal	10.622.361,30
3.5.1.01.0002	Subvenção Custeio/Capital	5.282.247,54
4	DESPEAS E CUSTOS	17.725.526,68
4.1.1	CUSTOS COM PESSOAL	10.311.487,47
4.1.2	CUSTOS COM MATERIAIS	1.306,68
4.1.3	CUSTOS COM SERVIÇOS E OUTROS	1.055.783,73
4.1.4	CUSTOS IMPOSTOS CONTRIBUIÇÕES TAXAS	5.715,21
4.1.5	CUSTOS FIANCEIROS	11.433,31
4.3.1	DESPEAS COM PESSOAL	3.217.613,74
4.3.2	DESPEAS COM MATERIAIS	3.691,36
4.3.3	DESPEAS COM SERVIÇOS E OUTROS	382.456,53
4.3.4	DESPEAS IMPOSTOS CONTRIBUIÇÕES TAXAS	71.413,86
4.3.5	DESPEAS FIANCEIRAS	245.944,58
4.3.6	DESPEA DE DEPRECIAÇÃO AMORTIZAÇÃO	203.591,43
4.3.7	DESPEAS COM SENTENÇAS JUDICIAIS	1.918.405,08
4.4.1	OUTRAS DESPEAS OPERACIONAIS	296.683,70
	PREJUÍZO APURADO	-179.015,16

## 4.2.2 FUNDAÇÃO TV MINAS CULTURAL E EDUCATIVA/ REDE MINAS DE TELEVISÃO

<b>CONTA CONTÁ-BIL</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>VALOR 1º TRIMESTRE</b>
<b>3</b>	<b>VARIAÇÃO PATRIMONIAL DIMINUTIVA</b>	<b>-52.926.967,79</b>
3.1.1	REMUNERAÇÃO A PESSOAL	-5.493.621,40
3.1.2	ENCARGOS PATRONAIS	-1.862.980,69
3.1.9.9.1.01	OUTRAS OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS	-29.129,00
3.3	USO DE BENS, SERVICOS E CONSUMO DE CAPITAL FIXO	-15.774.671,12
3.4	VARIACOES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS FINANCEIRAS	-9.777,54
3.5.1.1	TRANSFERENCIAS CONCEDIDAS PARA A EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA	-21.330.211,18
3.5.1.2	TRANSFERENCIAS CONCEDIDAS - INDEPENDENTES DE EXECUCAO ORCAMENTARIA	-238.720,98
3.7.1	IMPOSTOS, TAXAS E CONTRIBUIÇÕES DE MELHORIA	-154.043,62
3.9	OUTRAS VARIACOES PATRIMONIAIS DIMINUTIVAS	-8.033.812,26
<b>4</b>	<b>VARIAÇÃO PATRIMONIAL AUMENTATIVA</b>	<b>51.045.629,33</b>
4.3.3.1.1.01	RECEITAS IMOBILIARIAS - ALUGUEIS/FOROS E LAUDEMIOS	2.008.968,88
4.3.3.1.1.02	RECEITAS COM PRESTACAO DE SERVICOS	2.383.541,34
4.5.1.1.2.01	<b>COTA FINANCEIRA RECEBIDA</b>	19.623.587,92
4.5.1.1.2.02.01	<b>REPASSES RECEBIDOS RECURSOS DO TESOURO ESTADUAL</b>	16.139.687,36
4.5.1.1.2.02.99	<b>(-) RESTITUICAO DE REPASSES RECEBIDOS</b>	-1.142,02
4.5.1.1.2.04	<b>CRÉDITOS FINANCEIRO RECEBIDO</b>	1.317.885,97
4.5.1.1.2.99	OUTRAS MOVIMENTAÇÕES ORÇAMENTÁRIAS	716.197,01
4.6	VALORIZACAO E GANHOS COM ATIVOS E DESINCORPORACAO DE PAS-SIVOS	921,19
4.9	OUTRAS VARIAÇÕES PATRIMONIAIS AUMENTATIVAS	8.855.981,68
<b>SUPERAVIT/DEFIT DO PERÍODO</b>		<b>-1.881.338,46</b>

## 5. GOVERNANÇA

Desde 2021, a governança corporativa na EMC é exercida por uma estrutura formal, comprometida com a transparência, equidade, prestação de contas, responsabilidade corporativa, longevidade e sustentabilidade, bem como com os princípios que orientam a boa governança. Sua estrutura é composta pelo Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal e pela Auditoria Interna. Essa última, designada por responder pela Controladoria Seccional da Fundação TV Minas Cultural e Educativa, subordinada tecnicamente à Controladoria Geral do Estado de Minas Gerais.

### 5.1 ESTRUTURA DE GOVERNANÇA:

#### Conselho de Administração da EMC

O Conselho de Administração é órgão de deliberação colegiada, que se compõe de cinco membros:

- I – Um representante indicado pelo cotista minoritário;
- II – Um representante indicado pelos empregados da EMC;
- III – três indicados pelo cotista majoritário.

O prazo de gestão dos membros do Conselho de Administração será de dois anos, permitidas no máximo três reconduções consecutivas.

Principais atribuições:

- I - Fixar as orientações gerais das atividades da EMC;
- II – fiscalizar a gestão dos diretores, examinar, a qualquer tempo, os livros e papéis da empresa, solicitar informações sobre contratos celebrados ou em via de celebração e quaisquer outros atos;
- III – avaliar os diretores da empresa estatal, nos termos do inciso IV do art. 18 da Lei Federal nº 13.303, de 2016;
- IV – manifestar-se sobre o relatório da administração e as contas da EMC;
- V – manifestar-se sobre proposta de aumento de capital da EMC, submetendo-a à aprovação da instância competente em reunião dos sócios;
- VI – escolher e destituir os auditores independentes, observadas as normas que regem as contratações nas empresas públicas e sociedades de economia mista;
- VII – autorizar, mediante proposta da diretoria, a instauração de processo administrativo de licitação e de dispensa ou inexigibilidade de licitação, bem como as contratações correspondentes, de valor igual ou superior a cinco por cento do capital social da EMC;
- VIII – autorizar a alienação de bens do ativo permanente e do ativo não circulante, a constituição de ônus reais, a prestação de garantias a obrigações de terceiros, autorizar a aquisição, alienação e a oneração de bens imóveis e de valores mobiliários;
- IX – manifestar-se sobre o aumento do quantitativo de pessoal próprio, a concessão de benefícios e vantagens, a

revisão de planos de cargos, salários e carreiras, inclusive a alteração de valores pagos a título de remuneração de cargos comissionados ou de livre provimento e remuneração de dirigentes;

X – deliberar sobre os planos gerais de gestão, negócios e de ação da EMC elaborados pela Diretoria Executiva;

XI – deliberar sobre a destinação do resultado apurado em balanço;

XII – aprovar o regimento interno da EMC, que deverá conter a estrutura básica da empresa e os níveis de alçada decisória das diretorias e do Presidente da EMC e outros aspectos que julgarem relevantes;

XIII – autorizar a aquisição e o gravame de bem imóvel;

XIV – opinar sobre os assuntos técnicos e administrativos que lhe forem encaminhados pelo Presidente da EMC;

XV – analisar e aprovar a estrutura complementar da empresa que lhe for encaminhada pelo Presidente da EMC;

XVI – aprovar os planos de cargos e salários;

XVII – manifestar-se sobre os balanços e as prestações de contas da Diretoria Executiva, após o pronunciamento do Conselho Fiscal;

XVIII – apreciar o relatório das atividades da EMC;

XIX – propor ao Governador a alteração deste estatuto;

XX – examinar e aprovar, por proposta do Presidente da EMC, políticas gerais e programas de atuação a curto, médio e longo prazo, em harmonia com a política de cultura e com a política econômico-financeira do Governo;

XXI – apreciar os relatórios anuais de auditoria e as informações sobre os resultados da ação da EMC, bem como sobre os principais projetos por esta apoiados;

XXII – deliberar, mediante proposta da Diretoria Executiva, sobre o regulamento de licitação e o regulamento de pessoal, incluindo o regime disciplinar e as normas sobre apuração de responsabilidade;

XXIII – autorizar a contratação de empréstimos no interesse da EMC;

XXIV – designar e destituir o titular da auditoria interna após aprovação da Controladoria Geral do Estado CGE;

XXV – dirimir questões em que não haja previsão estatutária ou previsão legal;

XXVI – aprovar o orçamento e o programa de investimentos e acompanhar sua execução;

XXVII – supervisionar os sistemas de gerenciamento de risco e de controle interno;

XXVIII – aprovar o plano de ação de auditoria interna e o respectivo relatório;

XXIX – conceder afastamento ou licença facultativa a integrantes da Diretoria Executiva;

XXX – subscrever e divulgar a carta anual, com a explicitação dos compromissos de consecução de objetivos de políticas públicas, em atendimento ao interesse coletivo que justificou a autorização para suas respectivas criações, com definição clara dos recursos a serem empregados para esse fim, bem como dos impactos econômico-financeiros da consecução desses objetivos, mensuráveis por meio de indicadores objetivos;

XXXI – promover, anualmente, análise quanto ao atendimento das metas e dos resultados na execução do plano de negócios e da estratégia de longo prazo, devendo divulgar suas conclusões em sítio eletrônico e informá-las à Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais – ALMG e ao Tribunal de Contas do Estado de Minas Gerais – TCEMG;

XXXII – discutir, aprovar e monitorar decisões que envolvam práticas de governança corporativa, relacionamento com partes interessadas, política de gestão de pessoas e código de conduta dos agentes;

XXXIII – estabelecer política de divulgação de informações para mitigar o risco de contradição entre as diversas áreas e os executivos da EMC;

XXXIV – definir os atos de administração que a Diretoria Executiva poderá delegar;

XXXV – implementar e supervisionar os sistemas de gestão de riscos e de controle interno estabelecidos para a prevenção e mitigação dos principais riscos a que está exposta a empresa pública ou a sociedade de economia mista, inclusive os riscos relacionados à integridade das informações contábeis e financeiras e os relacionados à ocorrência de corrupção e fraude.

### Integrantes:

<b>José Oliveira Júnior</b>	Conselheiro Representante do Cotista Majoritário e Presidente do Conselho de Administração	(SECULT - Governo de Estado de Minas Gerais)
<b>Maristela Rangel Pinto</b>	Conselheira Representante do Cotista Majoritário	(SECULT - Governo de Estado de Minas Gerais)
<b>Bernardo Miranda</b>	Conselheiro Representante do Cotista Majoritário	(SECGERAL - Governo de Estado de Minas Gerais)
<b>Mauro Araújo Câmara</b>	Conselheiro Representante do Cotista Minoritário	(Fundação João Pinheiro)
<b>Celso Guimarães Ferreira Júnior</b>	Conselheiro	Representante dos Empregados da Empresa Mineira de Comunicação

### Diretoria Executiva:

A Diretoria Executiva é o órgão colegiado executivo de administração e representação judicial e extrajudicial da EMC, cabendo-lhe assegurar o funcionamento regular da empresa em conformidade com a orientação geral deliberada pelo Conselho de Administração, tendo como condição para investidura a assunção de compromisso com metas e resultados específicos a serem alcançados.

A Diretoria Executiva é composta por um presidente e seis diretores, sendo um Diretor-Geral, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pelos cotistas, com mandato unificado de dois anos, permitidas, no máximo, três reconduções consecutivas.

Sempre um cargo de diretor será provido por servidor ou empregado público ativo do quadro efetivo do Estado.

#### Principais competências:

I – elaborar e apresentar, para aprovação, até a última reunião ordinária do Conselho de Administração do ano anterior, o plano de negócios para o exercício seguinte e a estratégia de longo prazo atualizada com análise de risco e oportunidades para, no mínimo, os próximos cinco anos;

II – cumprir e fazer cumprir o estatuto e as deliberações do Conselho de Administração;

III – elaborar e submeter à aprovação do Conselho de Administração o Regulamento Geral e suas alterações;

IV – elaborar o plano de negócios e o respectivo orçamento, submetendo-os ao Conselho de Administração;

V – criar e operar mecanismos de articulação com outros serviços do Poder Público e do setor privado;

VI – gerir as atividades da EMC e avaliar seus resultados;

VII – monitorar a sustentabilidade dos negócios, os riscos estratégicos e respectivas medidas de mitigação, elaborando relatórios gerenciais com indicadores de gestão;

VIII – submeter à aprovação do Conselho de Administração a carta anual de governança corporativa contendo

informações sobre atividades desenvolvidas, estrutura de controle, fatores de risco e dados econômico-financeiros;

IX – submeter à aprovação do Conselho de Administração alterações na estrutura organizacional da EMC;

X – aprovar normas internas de funcionamento da EMC;

XI – aprovar contratos, convênios e ajustes, exceto a contratação de auditores independentes, a alienação de bens do ativo permanente e do ativo não circulante, a constituição de ônus reais e a prestação de garantias a obrigações de terceiros;

XII – promover a elaboração, em cada exercício, do relatório da administração e das demonstrações financeiras, submetendo-as ao Conselho de Administração;

XIII – elaborar e propor ao Conselho de Administração o plano de cargos e salários e a política de administração de pessoal da EMC;

XIV – submeter previamente ao Conselho de Administração as aquisições, os gravames ou a alienação de bens imóveis;

XV – participar, sem direito a voto, das reuniões do Conselho de Administração;

XVI – encaminhar ao Conselho de Administração proposta de aumento do capital social;

XVII – submeter, instruir e preparar os assuntos que dependam de deliberação do Conselho de Administração;

XVIII – elaborar regulamento geral da EMC;

XIX – deliberar sobre fatos supervenientes que afetem o planejamento anual previamente aprovado e a rotina da empresa em seus aspectos orçamentário, financeiro, contábil, entre outros;

XX – gerir os recursos financeiros segundo o planejamento de longo prazo e o plano de negócios;

XXI – implementar e conduzir os sistemas de gerenciamento de riscos e de controles internos.

Cabe ao do Presidente da Diretoria Executiva:

I – representar a EMC em juízo e fora dele, podendo constituir procurador;

II – dirigir, coordenar e controlar as atividades da EMC em conjunto com os demais diretores;

III – convocar e presidir as reuniões da Diretoria Executiva;

IV – cumprir e fazer cumprir as disposições emanadas pela Diretoria Executiva e pelo Conselho de Administração, bem como as recomendações do Conselho Fiscal;

V – assinar convênio, contrato e outros instrumentos previamente aprovados pela Diretoria Executiva;

VI – dar cumprimento ao plano de negócios e respectivo orçamento;

VII – admitir, promover, transferir e demitir pessoal da EMC, aplicar-lhes penalidades e praticar os demais atos de administração;

VIII – controlar os recursos financeiros e prestar contas da EMC junto aos órgãos externos de acordo com as normas vigentes;

IX – delegar competência para a movimentação das contas bancárias e para outras atribuições, desde que possíveis, de acordo com as necessidades da EMC, indispensáveis à boa prática administrativa;

X – encaminhar ao Conselho de Administração, ao Conselho Fiscal, à Secult, ao governo federal, ao TCEMG e

a outros órgãos governamentais documentos e informações necessários ao acompanhamento da execução das atividades da EMC, nos prazos regulamentares, especialmente:

- a) plano de negócios e respectivo orçamento;
- b) prestação de contas;
- c) carta anual de governança corporativa;
- d) relatórios especiais, quando solicitados;
- e) relatório financeiro, com balanço e demonstrações de resultados;

XI – exercer outras atribuições que lhe forem autorizadas pelo Conselho de Administração ou pela Diretoria Executiva;

XII – prestar ao Conselho Curador as informações que lhe forem solicitadas e as que julgar convenientes;

#### Integrantes:

<b>Gustavo Mendicino de Oliveira</b>	Presidente	Diretor Presidente da EMC
<b>Renata Maria Renault dos Santos</b>	Diretora	Diretora Geral
<b>Eduardo Cesar Silva Gomes</b>	Diretor	Diretor de Planejamento, Gestão e Finanças
<b>Luciano Correa Gonçalves</b>	Diretor	Diretor de Conteúdo e Programação
<b>Edson Siquara de Souza</b>	Diretor	Diretor de Tecnologia e Políticas de Telecomunicações
<b>Flávia Cristina Assis Moreira</b>	Diretora	Diretora do Audiovisual e Produtos Digitais
<b>Joana Maria Teixeira Coelho Moreira</b>	Diretora	Diretora de Marketing e Projetos

#### Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal é órgão colegiado de fiscalização da EMC, e seus membros são eleitos em reunião de sócios. O Conselho Fiscal é composto por três membros titulares e respectivos suplentes, designados pelo Governador sendo um, obrigatoriamente, servidor público com vínculo permanente com a Administração Pública.

O mandato dos membros do Conselho Fiscal é de dois anos, permitidas duas reconduções consecutivas, nos termos do inciso VIII, do art. 13, da Lei Federal nº 13.303, de 2016.

#### Principais atribuições:

- I – fiscalizar os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários;
- II – opinar e emitir parecer sobre o relatório anual da administração, fazendo constar do seu parecer as informações complementares que julgar necessárias;
- III – opinar sobre as propostas da Diretoria Executiva a serem submetidas ao Conselho de Administração, relativas a modificação do capital social, planos de investimento ou orçamento de capital, transformação, incorporação, fusão ou cisão;
- IV – denunciar erros, fraudes ou crimes que descobrirem aos órgãos estatutários e, se estes não tomarem as providências, aos órgãos de fiscalização e controle externo;
- V – analisar, no mínimo, trimestralmente, o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela EMC;

VI – elaborar seu regimento interno;

VII – assistir, sem direito a voto, as reuniões do Conselho de Administração ou da Diretoria Executiva em que se deliberar sobre assuntos que ensejem parecer do Conselho Fiscal;

VIII – acompanhar a execução patrimonial, financeira e orçamentária da EMC, podendo examinar livros, qualquer outro documento e solicitar informações.

Integrantes:

<b>Fernando Junqueira Ferraz</b>	Conselheiro	Titular I - Presidente do Conselho Fiscal
<b>Ricardo Augusto Zadra</b>	Conselheiro	Titular II
<b>Cristina Miglio Kumaria Pereira</b>	Conselheira	Titular III
<b>Mauro Anício Costa</b>	Conselheiro	Suplente I
<b>Vago</b>	Conselheiro	Suplente II
<b>Lucélia Takako Morioka</b>	Conselheira	Suplente III

### **Conselho Curador**

O Conselho Curador é órgão permanente da EMC, paritário, com atribuições de consulta, de controle social e de apoio à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração, sendo constituído pelos seguintes membros, com mandato de dois anos, permitida uma recondução:

I – o Presidente da EMC, que será o secretário executivo, sem direito a voto;

II – um membro indicado pelo Secretário da Secult;

III – um membro indicado pelo titular da Secretária-geral;

IV – um membro representante da sociedade civil, de comprovado notório conhecimento na área cultural e turística do Estado;

V – um membro representante de funcionários efetivos da EMC.

Os membros do Conselho Curador serão indicados bianualmente pelos respectivos órgãos e entidades e designados pelo Governador do Estado, sendo sua investidura feita mediante registro na ata da primeira reunião que participarem, mediante comprovação dos requisitos para sua indicação.

Principais atribuições:

I – opinar sobre as linhas gerais das políticas, diretrizes artísticas, culturais e informativas integrantes da política estratégica e de comunicação e da EMC, subsidiando o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva no cumprimento de suas atribuições;

II – subsidiar os administradores no cumprimento dos objetivos da EMC;

III – acompanhar e avaliar periodicamente o desempenho da EMC;

IV – subsidiar a Diretoria Executiva e o Conselho de Administração em suas funções, sobretudo na formulação, implementação e avaliação das estratégias de ação da EMC;

V – elaborar e aprovar seu regimento interno;

VI – zelar pelo cumprimento dos princípios e objetivos previstos neste estatuto.

### Integrantes:

<b>Vago</b>	Conselheiro	Representante da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo
<b>Vago</b>	Conselheiro	Representante da Sociedade Civil
<b>Márcio Ronei Cravo Soares</b>	Conselheiro	Representante dos funcionários efetivos da EMC
<b>Rogério Maurício Pereira</b>	Conselheiro	Representante da Secretaria-Geral

## 5.2 ESTRUTURAS DE CONTROLES INTERNOS E GERENCIAMENTO DE RISCO:

A finalidade da gestão de riscos e controles internos é tornar a gestão preventiva, reduzir possíveis eventos de fraude e corrupção, identificar, avaliar, tratar e monitorar os riscos inerentes à operação da Empresa para maior eficiência no gasto do dinheiro público, ao mesmo tempo, informar aos Administradores acerca das oportunidades, no sentido de manter a convergência entre a execução orçamentária e a finalidade pública para qual a EMC foi criada.

A área de controle interno apoia as unidades que compõem a de governança corporativa da EMC (Conselho de Administração, pela Diretoria Executiva, pelo Conselho Fiscal) e auxilia a gestão dos processos organizacionais e a atuação dos diretores, conselheiros no estabelecimento de medidas adequadas com vistas a alcançar os resultados projetados, a custos razoáveis e manter a compatibilidade entre as decisões e a cartela dos 19 projetos do Mapa Estratégico. Seu resultado deve estar representado na maturidade dos controles internos, na demonstração de eficiência operacional e no alinhamento da atuação dos dirigentes, gestores e empregados ao Código de Conduta e Integridade, às demais normas da Empresa, às metas de resultado anuais e do planejamento estratégico, e na própria estrutura de gestão de riscos.

Embora recente, a EMC já adota as melhores práticas de governança conforme a certificação emitida por meio da Avaliação de Controle Interno (ACI), que utiliza metodologia COSO I (*The Comittee of Sponsoring Organizations*) fornecida pela Controladoria Geral do Estado de Minas Gerais. O indicador obtido tem como intuito medir o nível de maturidade dos controles internos da entidade baseado em 17 (dezessete) princípios, em 5 (cinco) componentes de sistemas de controle interno: ambiente de controle, avaliação de risco, atividade controle, informação e comunicação e monitoramento, conforme figura 1, com o propósito de verificar se está adequadamente concebido o desenho e se funciona de maneira eficaz a operação.

**Figura 1 – Componentes do COSO**



Fonte: COSO (2013)

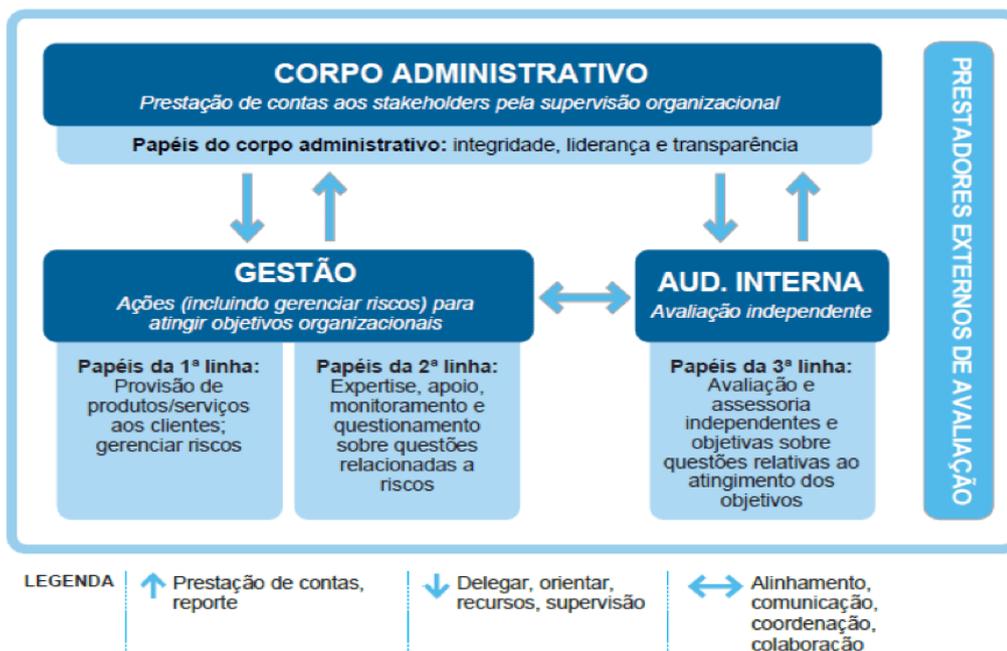
Com base no resultado encontrado referente a maturidade da estrutura de controle dos componentes avaliados, recomenda-se a elaboração de Plano de Ação, em até 90 dias, no qual estarão descritas as ações voltadas para o aprimoramento da estrutura de controle, visando implementar as recomendações apontadas a partir dos achados.

Da análise realizada em 2020, para a atual tendo como base o ano de 2022, houve um grande avanço na avaliação dos componentes selecionados. O componente Ambiente de Controle, que se encontrava com 43,8%, nessa atual avaliação passou para 85,4%. O componente Avaliação de Riscos, que se encontrava com 8,3%, passou para 40,6%. Isso é resultado de uma melhor estrutura de Governança e da elaboração de diversos instrumentos e políticas, tais como, o desenvolvimento e a implementação de um Planejamento Estratégico e de um Plano de Integridade, o desenvolvimento de uma Política de Gestão de Riscos, de uma Política de Gestão de Pessoas e de uma Política de Transações com Partes Relacionadas. Além disso, foi nomeada uma Comissão de ética na Instituição, que elaborou o Código de Ética próprio da FTVM/EMC. Diversas palestras e cursos foram, e estão sendo ministrados pela Comissão, com intuito de promover a cultura de ética e divulgar o Código elaborado.

A apresentação das informações sobre Governança Corporativa também está em processo de melhoria contínua. Com o aperfeiçoamento do ambiente virtual exclusivo no sítio eletrônico: [www.emc.mg.gov.br](http://www.emc.mg.gov.br), no qual as informações passaram a ser apresentadas com maior clareza e de acordo com o conteúdo exigido pela Lei de Acesso à Informação – LAI.

Já o gerenciamento de riscos adota o modelo das Três Linhas de Defesa, o que favorece a atuação coesa e coordenada dos órgãos de governança, uma vez que estabelece os papéis, as atribuições e as responsabilidades de forma explícita e específica para cada parte envolvida. As atribuições das Três Linhas demonstram a segregação das atividades no gerenciamento de riscos e, com a implementação de ações preventivas e corretivas, tem o intuito de evitar possíveis conflitos de interesses associados à tomada de decisão.

## O Modelo das Três Linhas do The IIA



Para o mapeamento e avaliação dos riscos foram considerados os riscos externos definidos como eventos associados ao ambiente macroeconômico, político, social, natural ou setorial em que a EMC opera, sendo imprevisíveis devido à falta de capacidade da empresa de intervir diretamente sobre estes eventos e os riscos internos, eventos originados na própria estrutura da empresa, pelas suas atividades ou colaboradores. Assim, foram definidas sete categorias aplicáveis à EMC:



**Risco Estratégico** significa a possibilidade de implementação de estratégias mal sucedidas ou ineficazes, que não alcancem os resultados esperados e/ou aumentem a concorrência e/ou os demais riscos a que a empresa está suscetível.



**Risco de Imagem** significa aqueles eventos que trazem danos à reputação da EMC.



**Risco Regulatório/Legal** significa a possibilidade de que leis ou regulamentos, inclusive suas modificações ou não observância total ou parcial, possam trazer impactos estratégicos, de imagem e/ou financeiros para a EMC e suas parceiras, afiliadas e permissionárias, e/ou afetar significativamente a habilidade da empresa de administrar eficientemente os seus negócios.



**Risco Operacional** significa a possibilidade de ocorrência de perdas resultantes de falhas, deficiências ou inadequações de processos internos, pessoas ou de eventos externos.



**Risco Político** significa o risco oriundo de uma mudança no ambiente político na República Federativa do Brasil, no Estado de Minas Gerais ou na localidade em que a EMC e mantenha ou venha a manter operações.



**Risco Tecnológico** significa o risco de uma inoperância ou falha de sistemas, processos e equipamentos de tecnologia que processem e controlem todas as operações da EMC.



**Risco Socioambiental** significa o risco de perdas em consequência de efeitos negativos no meio-ambiente e na sociedade, decorrentes de impacto ambiental, impactos em povos e comunidades nativas e proteção da saúde humana, de propriedades culturais e da biodiversidade.

### 5.3 MONITORAMENTO DA GESTÃO DE RISCO:

Visando garantir um ambiente íntegro para a gestão dos negócios da Empresa Mineira de Comunicação, possuímos diversas iniciativas para avaliação e monitoramento contínuo do sistema de controles internos para prevenção, detecção e correção de incidentes e na análise de integridade de gestores. Adicionalmente a Diretoria Executiva é responsável por acompanhar a implantação dos planos de ação, desenvolvidos para tratamento de falhas ou mitigação de riscos, por orientação da Auditoria Interna.

Instrumentos para prevenção de conflito de interesses:

Instrumentos	Mecanismo de prevenção
Estatuto Social	Impede que cargos de administração superior e integrantes dos conselhos administrativos, curador e fiscal apresentem conflito de interesses com o Estado ou conosco;
Regimento Interno	Defino pelo CA como princípio para monitorar e gerenciar potenciais conflitos de interesses entre membros da Alta Administração e suas áreas de atuações.
Código de Ética	Determina que colaboradores não devem se envolver em qualquer atividade que seja conflitante com os nossos interesses corporativos e devem comunicar aos superiores hierárquicos qualquer situação que configure aparente ou potencial conflito de interesses
Comissão de Ética	Instância consultiva para questões sobre conflito de interesses e agir ético. Também atua com foco na prevenção, por meio de ações de disseminação de conhecimentos, de elaboração e de proposição de normativos internos
Reuniões periódicas deliberativas de diretores da Diretoria Executiva	Quinzenalmente todos os diretores apresentam o andamento da aplicação das ações mensais com mensuração de resultados, possíveis conflitos de interesses e deliberações sobre posicionamento institucional.

## 5.4 CANAIS DE ACESSO DO CIDADÃO

Alinhada aos normativos e dispositivos legais que garantem a participação, a proteção da identidade e a defesa dos direitos do usuário de serviços públicos, a EMC contribui para ampliar a participação social, ao facilitar o diálogo com o cidadão por meio de dois canais de comunicação:

### A - Central de Tele -Atendimento

A Central de Tele-Atendimento é destinada ao público que queira enviar mensagens, tirar dúvidas sobre a programação e participar dos programas das emissoras e pode ser acessada via e-mail ou telefone.

### B - Serviço de Informação ao Cidadão (e-SIC/EMC).

O Serviço de Informação ao Cidadão - SIC está sob responsabilidade da Controladoria Geral do Estado e é por meio desse canal que qualquer pessoa, física ou jurídica, pode obter informações públicas, a partir de pedidos formulados com base na Lei de Acesso à Informação - Lei nº 12.527/2011. Em 2022, houve:

#### 1. Quantidade de pedidos de acesso à informação

**Quantidade de pedidos:**

**9**

**Média mensal de pedidos:**

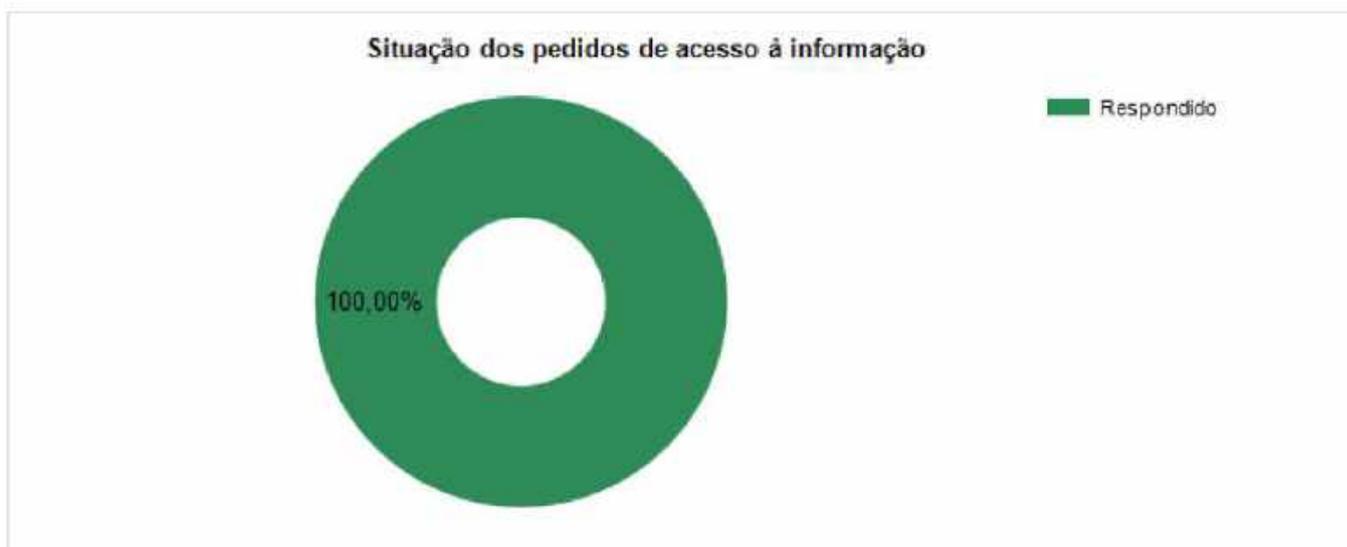
**01,50**



Evolução mensal do número de pedidos de acesso à informação		
Mês	Número de pedidos	Evolução mensal
fevereiro/2022	1	-
abril/2022	3	200,00%
maio/2022	1	-66,67%
junho/2022	1	0,00%
julho/2022	1	0,00%
setembro/2022	2	100,00%
<b>TOTAL:</b>	9	
<b>MÉDIA:</b>	01,50	

## 2. Situação e características dos pedidos de acesso à informação

Status do Pedido	Quantidade
Respondido	9



**Características dos pedidos de acesso à informação**

<b>Total de perguntas:</b>	52	<b>Total de solicitantes:</b>	6
<b>Perguntas por pedido:</b>	05,78	<b>Maior número de pedidos feito por um solicitante:</b>	2
		<b>Solicitantes com um único pedido:</b>	3

**Temas das solicitações (Top 10)**

<b>Categoria e assunto</b>	<b>Quantidade</b>	<b>% de Pedidos</b>
Política trabalhista - Trabalho	2	22,22%
Informação - Gestão, preservação e acesso - Ciência, Informação e Comunicação	2	22,22%
Cultura - Cultura, Lazer e Esporte	1	11,11%
Comunicação - Ciência, Informação e Comunicação	1	11,11%
Ambientes ocupados pelo homem - Meio ambiente	1	11,11%
Administração pública - Governo e Política	1	11,11%
Administração financeira - Economia e Finanças	1	11,11%

**3. Resposta aos pedidos de acesso à informação**

**Tempo médio de resposta:** 14,03%

**Prorrogações:**

<b>Quantidade</b>	<b>% de Pedidos</b>
0	0,00%

### Pedidos por tipo de resposta



### Razões da negativa de acesso

Descrição	Quantidade	%	% de Pedidos
Processo decisório ou ato administrativo em curso	1	100,00%	11,11%
<b>TOTAL:</b>	1	100,00%	11,11%

### Meios de envio de resposta

Descrição	Quantidade	% de Pedidos
Correspondência eletrônica (e-mail)	1	11,11%
Pelo sistema (com avisos por email)	8	88,89%

#### 4. Perfil dos solicitantes

Tipos de solicitante		
<b>Pessoa Física</b>	9	100,00%
<b>Pessoa Jurídica</b>	0	0,00%

Localização dos solicitantes			
Estado	# de solicitantes	% dos solicitantes	# de pedidos
MG	6	100,00%	9

#### Perfil dos solicitantes pessoa física

Gênero	
F	44,44%
M	55,56%

Escolaridade	
Ensino Superior	44,44%
Pós-graduação	55,56%

Profissão		
Descrição	Quantidade	Porcentagem
Empregado - setor privado	1	11,11%
Jornalista	4	44,44%
Outra	1	11,11%
Servidor público estadual	3	33,33%

## 6. TRABALHO MULTIDISCIPLINAR E POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS:

O envolvimento dos trabalhadores com a estratégia da empresa é fundamental para que a EMC alcance a sua visão de longo prazo. Desde 2019, está em vigor a portaria conjunta entre a EMC e Fundação TV Minas que visa a formação de grupos de trabalho multidisciplinares para propor um alinhamento das atividades técnicas e das atividades da área finalística da EMC. Esses grupos têm funcionado como um projeto-piloto para verificação de atividades que já podem ser unificadas, sem gerar sobrecarga de trabalho dos colaboradores e potencializar a prestação de serviço de Comunicação Pública.

Em 2021 foi criada a CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) da EMC com integrantes de ambas as instituições e em 2022 aprovada e implantada a Política de Gestão de Pessoas, que prevê o acompanhamento do quadro de pessoal, capacitação e aumento de produtividade dos empregados, redução do custo médio da folha de pagamentos, meritocracia, responsabilização e saúde e segurança dos empregados.

A estrutura de pessoal, no fim do exercício fiscal de 2022, demonstra a força de trabalho disponível na EMC, conforme tabela a seguir:

Quantitativo da EMC – Referência dezembro 2022	EMC	FTVM
Empregados concursados (efetivos)	66	0
Servidores efetivos cedidos de outros órgãos	11	121
Recrutamento amplo	78	11
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>132</b>
<b>Total de Funcionários EMC/FTVM*</b>		287

\* EMC Empresa Mineira de Comunicação      \* FTVM Fundação TV Minas

A EMC encerrou o ano de 2022 com o efetivo de 109 cargos e 104 funções comissionadas, distribuídos da seguinte forma:

		Cargo em comissão	Total	Total Consolidado
Presidência/Diretoria Geral	EMC	14	14	109
	FTVM	0		
Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças	EMC	14	14	
	FTVM	0		
Diretoria do Audiovisual e Produtos Digitais	EMC	4	4	
	FTVM	0		
Diretoria de Marketing e Projetos	EMC	3	3	
	FTVM	0		
Diretoria Tecnologia e Políticas de Telecomunicações	EMC	18	30	
	FTVM	12		
Diretoria de Conteúdo e Programação	EMC	42	44	
	FTVM	2		

Descrição Funções Gratificadas ocupadas FTVM – referência dezembro 2022		Função Gratificada	Total Consolidado
Diretoria Geral	FTVM	4	104
Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças		4	
Diretoria do Audiovisual e Produtos Digitais		0	
Diretoria de Marketing e Projetos		1	
Diretoria Tecnologia e Políticas de Telecomunicações		23	
Diretoria de Conteúdo e Programação		72	

## 6.1 DESPESAS COM BENEFÍCIOS

O gasto com benefícios sociais (Auxílio Alimentação, Assistência Médica, Auxílio Creche e, Auxílio Transporte) totalizou um pouco mais de R\$ 2,291 milhões, apresentando um acréscimo em relação aos valores obtidos em 2021, conforme distribuição abaixo. O resultado foi impactado, especialmente, em razão dos reajustes do auxílio alimentação, após o Acordo Coletivo de Trabalho com as categorias sindicais, e do incremento nos auxílios dos planos de saúde que tiveram aumento com o ingresso de novo profissionais na empresa, após a aprovação do Plano de Cargos, Salários e Carreiras, em maio de 2022.



## 6.2 ESTRATÉGIA DE RECRUTAMENTO E ALOCAÇÃO DE PESSOAS

A EMC promove a contratação de sua força de trabalho efetiva por meio de concurso público, em observância ao disposto na Constituição Federal de 1988. O último certame realizado ocorreu em 2005 para a Rádio Inconfidência e em 2013 para a Fundação TV Minas Cultural e Educativa. Porém, desde a implementação da Lei Estadual nº 22.294/2016, a empresa vinha discutindo o seu Plano de Cargos, Salários e Carreiras, aprovado e implementado em maio de 2022. Assim, desde a publicação da Lei Estadual, a EMC vem utilizando a figura da cessão interna de empregados da Administração Direta, Autárquica e Fundacional para possibilitar a racionalização de sua força de trabalho. A EMC disponibiliza, atualmente, um canal para que o empregado solicite sua cessão para áreas na Empresa ou na Fundação TV Minas Cultural e Educativa, por intermédio da área de Gestão de Pessoas. Os perfis são cruzados com as demais solicitações e a movimentação é realizada buscando adequar o perfil do empregado com o trabalho a ser desempenhado.

Importante destacar a Emenda Constitucional - EC nº 103, de 12 de novembro de 2019, que trouxe inovações sobre as regras do sistema de previdência social, dentre elas, a determinação de que a aposentadoria concedida com a utilização de tempo de contribuição decorrente de cargo, emprego ou função pública, inclusive do Regime Geral de Previdência Social - RGPS, acarreta o rompimento do vínculo que gerou o referido tempo de contribuição, e de que os empregados que tiverem completado a idade máxima de 75 anos deverão ser aposentados de forma compulsória. Diante do referido mandamento Constitucional, em 2021, a EMC deu início à atualização cadastral dos empregados do quadro efetivo com o objetivo de identificar, principalmente, as ocorrências de aposentadorias concedidas após novembro de 2019 e que, portanto, determinariam o rompimento automático do vínculo com a Empresa.

Em paralelo, desde abril de 2022, com a decisão do Superior Tribunal Federal, com a ementa tema 1157, de repercussão geral, sobre a inviabilidade de estabilidade e progressões para os profissionais pertencentes no quadro da empresa antes da Constituição Federal de 1988, visando verificar o enquadramento desses empregados, foram expedidas consultas à Assessoria Jurídica - da Empresa com o intuito de referendar decisão da Diretoria Executiva quanto às medidas a serem adotadas no âmbito da EMC de forma a executar as determinações previstas na ementa em questão.

No final de 2022, a Empresa concluiu o levantamento das informações cadastrais de todos os empregados e constatou que estavam aptos ao desligamento 06 empregados. Diante disso, a Diretoria da EMC definiu o cronograma de desligamentos, que ocorrerão até o dia 17 de fevereiro de 2023, e ficou estabelecido os procedimentos a serem adotados para as próximas ocorrências que se enquadrarem na aludida determinação.

## 6.3 AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO, REMUNERAÇÃO E MERITOCRACIA

Em 2022, a Sistemática da Avaliação de Desempenho foi revisada, tendo como principais avanços a aprovação do normativo e a atualização dos critérios de avaliação, que terá impacto direto no sistema de promoção e progressão na carreira dos empregados. Nesse novo formato estão previstas a avaliação das competências dos empregados, das chefias e dos pares, como também a avaliação das metas e dos resultados dos empregados pela chefia, estabelecidas no início do processo avaliativo.

## 6.4 CAPACITAÇÃO: ESTRATÉGIA E NÚMEROS

As ações de capacitação foram definidas no Planejamento Estratégico e aplicadas ao longo do ano. Foram oferecidos cursos transversais e gerenciais, abrangendo as demandas das áreas internas, por meio do levantamento de necessidades de capacitação apontada pela Diretoria Geral e pela Gerência de Gestão de Pessoas. Ao todo, a EMC ofertou 4 cursos aos empregados e obteve a conclusão de 171 certificações. Desse total, foram ofertados cursos classificados como prioridade 1 e 2 (cursos considerados essenciais pelas Diretorias como Gestão de Processos, Ética e Estudos Técnicos Preliminares para licitações), o que representou 100% da meta estabelecida no Plano Estratégico da Empresa que previa a capacitação de 50 % do quadro efetivo da empresa.

Quantitativo com cursos de capacitação - EMC e FTMV

	Funcionários que concluíram cursos	Total de funcionários	Cursos Concluídos	Total de cursos
Diretoria Geral	8	77	17	171
Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças	20		49	
Diretoria do Audiovisual e Produtos Digitais	4		10	
Diretoria de Marketing e Projetos	5		10	
Diretoria Tecnologia e Políticas de Telecomunicações	17		35	
Diretoria de Conteúdo e Programação	23		50	

## 6.5 TRABALHO REMOTO

Desde março de 2020, devido à pandemia, em decorrência da Covid-19, a EMC adotou, temporariamente, o regime de trabalho flexível ou remoto para diversas áreas, seguindo orientações exaradas pelas autoridades sanitárias competentes no assunto e o disposto nas Deliberações da Diretoria Executiva da Empresa, com foco na proteção e na preservação da segurança do trabalhador, mantendo níveis adequados de desempenho operacional.

Em 2022, foi aprovada a regulamentação da política de teletrabalho de maneira continua. Para a implantação do trabalho remoto, houve a necessidade de adaptação da Empresa nos seguintes quesitos:

- Implantação do Formulário de Teletrabalho para auxiliar a gestão das atividades demandadas;

- Adaptação de formulários e documentos para a intranet, via SEI;
- Disponibilização de acesso remoto aos sistemas e documentos da EMC/Fundação Tv Minas Cultural e Educativa via Virtual Private Network – VPN;
- Utilização das ferramentas virtuais, para a manutenção das reuniões e atividades laborais; e
- Reconhecimento da assinatura digital em processos e documentos administrativos no âmbito da EMC.

No fim de 2022, 64 profissionais estavam em teletrabalho, ou seja, cerca de 24% do quadro da força de trabalho da empresa.

		Funcionário em teletrabalho	Total	Total Consolidado
Diretoria Geral	EMC	0	6	64
	FTVM	6		
Diretoria de Planejamento, Gestão e Finanças	EMC	0	2	
	FTVM	2		
Diretoria do Audiovisual e Produtos Digitais	EMC	0	0	
	FTVM	0		
Diretoria de Marketing e Projetos	EMC	0	0	
	FTVM	0		
Diretoria Tecnologia e Políticas de Telecomunicações	EMC	0	0	
	FTVM	0		
Diretoria de Conteúdo e Programação	EMC	1	56	
	FTVM	55		

## 6.6 POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO DOS ADMINISTRADORES E MEMBROS DE COLEGIADOS

A Política de Remuneração dos Membros da Diretoria Executiva e dos Conselhos de Administração e Fiscal está disciplinada no Estatuto Social da EMC.

Segundo o Decreto Estadual nº47.750/2019, a remuneração dos membros dos Conselhos será estabelecida em instrumento próprio, pelo Governo de Minas Gerais, devendo ser corrigida anualmente, mediante solicitação formulada pelo Conselho de Administração, com autorização do Comitê de Orçamento e Finanças – COFIN. Cumpre esclarecer que há vedações, são elas: o pagamento aos membros do Conselho de Administração, de participação, de qualquer espécie, nos lucros da Empresa; a participação remunerada de membros da Administração Pública, direta ou indireta, em mais de 2 (dois) Conselhos, de Administração ou Fiscal, de empresa pública, de sociedade de economia mista ou de suas subsidiárias.

No ano de 2022, devido ao fechamento do Acordo Coletivo de Trabalho 2022-2024 com as categorias sindicais da EMC em abril, tendo como data base o mês de maio, conforme Of. Cofin nº 0512/2022, houve a aprovação de reajuste salarial em 10.06% para todos os trabalhadores e readequação do valor do vale alimentação na entidade, cujo valor passou de R\$40,00 para R\$75,00 por dia trabalhado.

Assim, no fechamento do exercício de 2022, a remuneração global dos membros da Diretoria Executiva totalizou R\$ 1.687.124,78. Enquanto os membros dos Conselhos de Administração e Fiscal receberam R\$ 50.600,00, sendo R\$ 36.400,00 para os Conselheiros de Administração e R\$19.800,00 para os Conselheiros Fiscais.

Outros benefícios como o subsídio de 30% do plano de saúde, o auxílio creche para trabalhadores com filhos até 72 meses e o auxílio transporte também foram mantidos no novo ACT 2022-2024.

## 7. GESTÃO DE LICITAÇÃO E CONTRATOS

A EMC atua em estrita observância aos preceitos legais que normatizam os processos de aquisições e contratações no âmbito da Administração Pública, em especial aqueles voltados para as empresas estatais. Os principais normativos, relacionados ao assunto, estão disponíveis no Regulamento Geral de Compras e Licitações. Cumpre salientar que a Fundação TV Minas Cultural e Educativa, segue os regulamentos estipulados pela Lei Federal nº8.666/93.

Cabe evidenciar que todos os contratos firmados na EMC possuem matriz de risco, a qual permite a visibilidade e responsabilidade sobre possíveis riscos na contratação. Até dezembro de 2022 foi verificada a aplicabilidade da matriz de risco no contrato nº 13/2022, entre a EMC e INQC, cujo objeto é a contratação de agente de integração na administração de estágio, na qual houve conformidade da responsabilidade da contratada no risco de atraso da execução do serviço. O contrato foi rescindido unilateralmente, sendo convocado o 2º lugar no pregão eletrônico 3151005 024/2022.

### 7.1 DETALHAMENTO DOS GASTOS DAS CONTRATAÇÕES POR FINALIDADE

No ano de 2022, a EMC juntamente com a Fundação TV Minas Cultural e Educativa alocou R\$ 9,754 milhões em contratações necessárias ao funcionamento administrativo da Empresa para o alcance dos objetivos estratégicos e no aprimoramento da gestão organizacional e de pessoas.

Abaixo, segue lista com as aquisições e/ou serviços contratados na FTVM e na EMC com valor total gasto no ano de 2022, bem como com o detalhamento da modalidade das aquisições.

ORGÃO	OBJETO DO PROCESSO	FORNECEDOR	Procedimento Contratação	Valor Total de Aquisições em 2022
FTVM	Aquisição de Notebook conforme especificações e quantitativos	POSITIVO TECNOLOGIA S.A. CNPJ: 81.243.735/0019-77	Pregão Eletrônico	R\$ 49.211,00
FTVM	Aquisição de Produtos Alimentícios, sob demanda, futura e eventual, por meio da celebração de Termo de Adesão	MG SOLUÇÕES COMERCIO ALIMENTOS EIRELI CNPJ: 29.644.379/0001-54	Pregão Eletrônico	R\$ 11.086,00
FTVM	Contratação de empresa especializada na locação de central telefônica, incluindo instalação e manutenção preventiva e corretiva, quando necessária	MOBILE COMERCIO E SERVIÇOS EM TELECOMUNICAÇÕES LTDA CNPJ: 07.343.712/0001-52	Pregão Eletrônico	R\$ 30.000,00
FTVM	ACESSO A SOLUCAO BUSINESS INTELLIGENCE	COMPANHIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DO ESTADO DE MINAS GERAIS - PRODEMGE CNPJ: 16.636.540/0001-04	dispensa de licitação	R\$ 16.099,00

FTVM	Contratação de serviço de gerenciamento do abastecimento de veículos e equipamentos, por meio de sistema informatizado e integrado, com utilização de cartão ou TAG (RFID) e disponibilização de rede credenciada de postos de combustível, por demanda, compreendendo a distribuição de álcool combustível, gasolina comum, óleo tipo S10 (menos enxofre), óleo diesel tipo S500, que serão prestados nas condições estabelecidas no Termo de Referência.	PRIME CONSULTORIA E ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA CNPJ: 05.340.639/0001-30	Pregão Eletrônico para Registro de Preços nº 34/2022	R\$ 836.245,00
FTVM	contratação de empresa, por meio de Registro de Preço, para fornecimento, sob demanda, futura e eventual, de serviço de certificação digital para pessoa física e/ou jurídica, para os órgãos e entidades anuentes do estado de Minas Gerais, que serão prestados nas condições estabelecidas no Termo de Referência, anexo do Edital.	SOLUTI - SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS INTELIGENTES S/A CNPJ: 09.461.647/0001-95	Pregão Eletrônico para Registro de Preços nº 140/2022	R\$ 1.649,00
FTVM	Contratação de serviços de licenciamento ou cessão de uso de software ADOBR CREATIVE CLOUD FOR TEAMS COMPLETE	BRASOFTWARE INFORMÁTICA LTDA CNPJ: 57.142.978/0001-05	Pregão Eletrônico para Registro de Preços nº 96/2021	192.136,00
FTVM	LICENÇA DE USO PERPETUO DE SOFTWARE CORELDRAW GRAPHICS SUITE	TECNETWORKING SERVIÇOS E SOLUÇÕES EM TI LTDA CNPJ 21748.841/001-51	Pregão Eletrônico para Registro de Preços nº 96/2022	R\$ 3.900,00
FTVM	A Contratação de prestação de serviços de locação de Sistema MÍDIA+, composto por módulos comerciais, OPEC, exibição de programação e faturamento, com suporte e atualização, incluindo uma licença principal para a Fundação TV Minas e uma licença adicional para 2 (dois) usuários.	TDS TECNOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE LTDA CNPJ: 04.271.168/0001-92	Inexigibilidade	R\$ 10.520,76
FTVM	contratação de serviços de locação com instalação de equipamento de ar condicionado, com manutenção corretiva e preventiva.	SILK BRINDES COMUNICACAO VISUAL, COMERCIO, SERVICOS E TELECOMUNICACOES LTDA CNPJ: 19.814.481/0001-05	Pregão Eletrônico	R\$ 42.000,00

FTVM	contratação de serviços de Manutenção e Suporte Técnico do Sistema de Gerenciamento e Armazenamento de Mídias MAM da Rede Minas, incluindo substituição de equipamentos e atualização de softwares, que serão prestados nas condições estabelecidas neste instrumento e na Proposta Comercial, os quais integram este instrumento, independente de transcrição.	CROWN VIDEO SYSTEMS ASSESSORIA E COMERCIO LTDA CNPJ: 71.646.608/0001-36	Inexigibilidade	R\$ 1.082.072,00
FTVM	aquisição de combustível (gasolina comum e óleo diesel subtipo S-10), conforme especificações e quantitativos estabelecidos no Edital do Pregão para Registro de Preços nº 168/2022 identificado no preâmbulo e na proposta vencedora, os quais integram este instrumento, independente de transcrição.	VIBRA ENERGIA S.A CNPJ: 34.274.233/0025-71	Pregão Eletrônico para Registro de Preços nº 168/2022	R\$ 316.565,60
FTVM	aquisição de Fitas LTO 05	VS DATA COMERCIO & DISTRIBUICAO LTDA CNPJ: 07.268.152/0004-61	Pregão eletrônico	118.088,45
FTVM	etiqueta para identificação de fita magnetica	MJF INFORMATICA LTDA CNPJ 14.443.066/001-60	Pregão eletrônico	R\$ 5.495,00
FTVM	aquisição de equipamentos de áudio e vídeo para composição de Sistema Uplink, para viabilizar a transmissão do sinal da emissora Rede Minas no escopo de multiprogramação	SDB COMERCIAL LTDA CNPJ: 05.475.795/0001-08	Pregão eletrônico	3.400.000,00
FTVM	contratação de serviços de reparos preventivos e corretivos, instalações, adaptações, recuperação e modernização de edificações e demais instalações da CONTRATANTE, contemplando o fornecimento de mão de obra, insumos, materiais, componentes, ferramentas e equipamentos, de forma possibilitar a plena execução dos serviços dentro do prazo, qualidade e segurança exigidas pela CONTRATANTE, sob demanda, futura e eventual, por meio de adesão, como participante ao Registro de Preços nº 330/2021 (38359283), Ata de Registro de Preços 91/2022(51847625)	RT AMBIENTAL EIRELI CNPJ: 08.697.901/0001-96	Pregão Eletrônico para Registro de Preço, Ata de Registro de Preços 91/2022	187.473,60

FTVM	<p>aquisição de servidores e/ou workstations para operacionalização do Sistema de Gerenciamento de Produção de Conteúdo, referente ao Lote 01, conforme especificações e quantitativos estabelecidos no Edital do Pregão Eletrônico nº 1261561 006/2022</p>	<p>SYSTEM NETWORKS LTDA - ME CNPJ: 05.377.777/0001-93</p>	<p>Pregão Eletrônico</p>	<p>123.867,00</p>
FTVM	<p>contratação de serviços de subscrição, atualização e suporte de software de produção de conteúdo audiovisual e radiofônico, que serão prestados nas condições estabelecidas no Anexo I - Termo de Referência, do Edital.</p>	<p>DMNEWS COMERCIO E SERVIÇOS DE INFORMÁTICA EIRELI CNPJ: 13.772.522/0001-53</p>	<p>Pregão Eletrônico</p>	<p>270.000,00</p>
FTVM	<p>aquisição de café torrado e moído de 1ª (primeira) qualidade, embalado em pacotes de 500 gramas, sob a forma de entrega integral</p>	<p>Comercio Atacadista de Produtos Alimentícios Soretto do Brasil Ltda CNPJ: 41.955.367/0001-46</p>	<p>Pregão Eletrônico</p>	<p>R\$ 15.180,00</p>
FTVM	<p>Café, sob demanda, futura e eventual, adesão como participante do RP 266/2021, ARP 27/2022, CSC/SEPLAG</p>	<p>MULTICOM COMERCIO MULTIPLO DE ALIMENTOS LTDA CNPJ 05.656.062/0001-70</p>	<p>adesão como participante do RP 266/2021, ARP 27/2022, CSC/SEPLAG</p>	<p>R\$ 16.720,00</p>
FTVM	<p>aquisição de SUPRIMENTOS DE INFORMÁTICA,</p>	<p>EUROTECH TECNOLOGIA LTDA CNPJ 39.496.569/0002-06 ; RAFTECO COMERCIO DE MATERIAL DE INFORMÁTICA EIRELI - ME CNPJ 07.214.878/0001-79 ; MAQNETE COMERCIO E SERVICOS EIRELI -ME CNPJ 18.152.404/0001-66; ADELIO JOSE DO NASCIMENTO 78718570615 CNPJ 12.281.362/0001-87; TECIDOS E ARMARINHOS MIGUEL BARTOLOMEU S/A CNPJ 17.359.233/0001-88</p>	<p>por meio de celebração de Termo de Adesão, como participante, à Ata de Registro de Preços nº 218 I - VII/2021 (41941055), Pregão Eletrônico para Registro de Preço nº 111/2021 (41941264) gerenciado pela Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão - SEPLAG.</p>	<p>R\$ 25.296,28</p>
FTVM	<p>aquisição de baterias para placas controladoras dos servidores da marca DELL da TV Minas, a serem empregadas no sistema de gerenciamento de NAS, no sistema de gerenciamento de mídia (MAM) da TV Minas, e Sistema de Gestão de Dados da área de TI da TV, sob a forma de entrega integral</p>	<p>MJF INFORMÁTICA LTDA CNPJ 14.443.066/001-60</p>	<p>Pregão eletrônico</p>	<p>R\$ 14.500,00</p>

FTVM	Reparo, manutenção e adequação em Mesa do Controle Mestre	4S Informatica Industria e Comercio Ltda CNPJ 76.647087/001-43	Inexigibilidade	R\$ 20.428,28
FTVM	aquisição de Desinfetante - Material de Limpeza e Higiene Pessoal sob demanda, futura e eventual	LIMPEZA & BRILHO LTDA-EPP CNPJ 04.158.618/0001-35	Registro de preços realizado no SIRP	R\$ 4.498,50
FTVM	Cabos e conectores HD/SDI para interligação de equipamentos profissionais de TV	LOJA ELETRICA LTDA CNPJ 17.155.342/0003-45	Dispensa de Licitação - Por valor - Compra diret	R\$ 15.894,00
FTVM	Certificação Digital - A1, pessoa jurídica, para atender às exigências dos programas eSocial e Mensageria	AR RP CERTIFICACAO DIGITAL EIRELI CNPJ 21.308.480/0001-22	COTAÇÃO ELETRÔNICA	R\$ 165,00
FTVM	aquisição de SUPRIMENTOS DE INFORMÁTICA	EUROTECH TECNOLOGIA LTDA CNPJ 39.496.569/0002-06 ; MULTIREDE DISTRIBUIDORA LTDA CNPJ 01.115.345/0001-53 ; MAQNETE COMERCIO E SERVICOS EIRELI -ME CNPJ 18.152.404/0001-66; ADELIO JOSE DO NASCIMENTO 78718570615 CNPJ 12.281.362/0001-87; TECIDOS E ARMARINHOS MIGUEL BARTOLOMEU S/A CNPJ 17.359.233/0001-88	Registro de preços não realizado no SIRP	R\$ 9.570,00
				R\$ 87.291,15
FTVM	Manutenção corretiva, incluindo fornecimento de peças e materiais, do Grupo Motor Gerador "GMG" instalado no Centro Transmissor da Serra do Curral.	DISTRIBUIDORA CUMMINS MINAS LTDA CNPJ 19.859784/0001-36	Inexigibilidade	R\$ 9.479,54
FTVM	Material de Escritório	MAXIMO DISTRIBUIDORA LTDA CNPJ 38467627/0001-20 E - TECIDOS E ARMARINHOS MIGUEL BARTOLOMEU S/A CNPJ 17.359.233/0001-88	Registro de preços não realizado no SIRP	R\$ 17.044,20
FTVM	Baterias para Grupo Motor Gerador	CASAS DAS BATERIAS BH EIRELI CNPJ 07.618.511/0001-10	COTAÇÃO ELETRÔNICA	R\$ 3.909,00

FTVM	Papel Higiênico - Mat. Limpeza e Higiene Pessoal	FB DISTRIBUIDORA EIRELLI - ME CNPJ 12.956.649/0001-07	Registro de preços realizado no SIRP	R\$ 3.970,00
<b>VALOR TOTAL GASTO</b>				<b>R\$ 6.940.354,36</b>
EMC	Manutenção Preventiva e Corretiva em Sistema de Ar Condicionado, Sistema de Combate a Incêndio e Motor Gerador.	CLÁUDIA MÁRCIA PINTO FERREIRA SANTOS 67906680634-ME CNPJ: 14.422.066/0001-84	Dispensa de Licitação	R\$ 4.798,92
EMC	Contratação de serviço de vigilância e segurança nas dependências do Centro de Transmissão de Amplitude Modulada.	AGATA VIGILANCIA EIRELI CNPJ: 29.826.621/0001-00	Pregão Eletrônico	R\$ 305.997,84
EMC	Contratação de serviço de ambiente virtual de ensino, com estrutura técnica para a aplicação em larga escala de curso de capacitação sobre o setor audiovisual e acompanhamento dos resultados nos municípios certificados.	BUFFALO DIGITAL LTDA-ME CNPJ: 27.238.320/0001-30	Pregão Eletrônico	R\$ 88.930,00
EMC	Contratação de serviços de automação e registro de ponto eletrônico para controle da jornada de trabalho dos empregados da Empresa Mineira de Comunicação - EMC	TOTVS S.A CNPJ: 53.113.791/0001-22	Inexigibilidade	R\$ 73.941,34
EMC	Contratação de serviços de manutenção preventiva e corretiva do Sistema Corporativo de Gestão Administrativa da EMC, incluindo suporte técnico e processamento de dados em nuvem	TOTVS S.A CNPJ: 53.113.791/0001-22	Inexigibilidade	R\$ 109.238,82
EMC	Serviço de Fornecimento de Vale Refeição e Alimentação	SODEXO PASS DO BRASIL SERVIÇOS E COMÉRCIO S.A CNPJ: 69.034.668/0001-56	Dispensa de Licitação	R\$ 1.748.250,00
EMC	Contratação de serviços de contratação de serviços de agente de integração na gestão administrativa de estágio	INQC-Estagiários CNPJ: 20.120.933/0001-20	Pregão Eletrônico	R\$ 1.126.633,80
EMC	Serviço de Fornecimento de Vale Refeição e Alimentação	IFOOD BENEFICIOS E SERVICOS LTDA CNPJ: 33.157.312/0001-62	Pregão Eletrônico	R\$ 3.496.500,00

EMC	SUBSCRIÇÃO DE LICENÇA, ATUALIZAÇÃO, PARAMETRIZAÇÃO E SUPORTE TÉCNICO PARA APLICATIVO DE STREAMING	ZOWEB PLAY LTDA CNPJ: 08.154.331/0001-98	Pregão Eletrônico	R\$ 98.000,00
EMC	contratação de serviço de social mídia, visando atendimento ao Projeto Rádio Inconfidência - Manutenção e Programação Artística Cultural - CA: 2018.13609.0085, Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais, conforme especificações, exigências e quantidades estabelecidas neste documento e na Proposta da Contratada.	CICLONAVEGANTES PRODUÇÕES LTDA.	DISPENSA DE LICITAÇÃO	R\$ 20.496,00
EMC	empresa especializada na prestação de serviços de manutenção preventiva e corretiva em elevadores Otis/A-GNC-1310-9A-Mw, incluindo o fornecimento de peças e acessórios	PANORÂMICA ELEVADORES MANUTENÇÃO E PEÇAS LTDA. CNPJ: 40.119.130/0001-62	COTEP	R\$ 29.440,00
EMC	Contratação de serviços de contratação de serviços de agente de integração na gestão administrativa de estágio	AGÊNCIA DE INTEGRAÇÃO EMPRESA ESCOLA LTDA CNPJ: 01.406.617/0001-74	DISPENSA DE LICITAÇÃO	R\$ 938.859,60
EMC	SERVIÇOS DE AUDITORIA EM ÁREA ADMINISTRATIVA	R&R AUDITORIA E CONSULTORIA CNPJ: 38.725.438/0001-00	Pregão Eletrônico	R\$ 42.000,00
EMC	contratação de empresa especializada em engenharia de segurança, medicina do trabalho e de saúde ocupacional, conforme especificações, exigências e quantidades estabelecidas neste documento e na Proposta da Contratada.	GGB CLINICA E ENGENHARIA EIRELI CNPJ: 06.203.880/0001-80	Cotação Eletrônica	R\$ 30.000,00
EMC	a aquisição de válvulas termoiônicas, por meio do Projeto de Lei de Incentivo nº 2018.13609.0085	RICHARDSON ELECTRONICS DO BRASIL LTDA CNPJ: 00.027.681/0001-81	Pregão Eletrônico	R\$ 79.000,00
EMC	Prestação do serviço de fornecimento de lanche pronto (pipoca gourmet), bem como a montagem do stand para distribuição, visando atendimento à Sessão EMCplay - Cinema em Minas, integrante do Projeto de Lei de Incentivo nº 2018.13609.0085	FR EMPREENDIMENTOS LTDA CNPJ: 18.071.817/0001-16	Contação Eletronica	R\$ 18.749,00

EMC	aquisição de correias e/ou polias industriais em borracha	FERRAGENS FAVORITA LTDA -EPP CNPJ: 00.242.692/0001-84	Contação Eletronica	R\$ 1.207,00
EMC	SERVICO DE MANUTENCAO E AFINACAO DE INSTRUMENTOS MUSICAIS	BERNARDO BRANDAO DE OLIVEIRA 05319440693 - ME CNPJ: 29.782.437/0001-06	Dispensa de Licitação - Por valor - Compra direta	R\$ 400,00
EMC	EXAUSTOR CENTRIFUGO - TIPO: CAIXA VENTILADORA; PRESSAO: MAXIMA DE 300 MMCA; VAZAO: 1000 a 5000 M3/H; FREQUENCIA: 50HZ; PESO: 100 KG; POTENCIA/ROTACAO MOTOR: 0,1 A 1,0 KW; MEDIDAS: 120CM X 100CM; TENSAO: 220 VOLTS;	LUCAS RISALI 10817971696 CNPJ: 41.785.509/0001-74	Cotação Eletrônica	R\$ 2.083,00
EMC	Fornecimento de lanche pronto para camarins do evento em Belo Horizonte do 2º Prêmio da Música Popular Mineira.	PÃO DE CASA COMÉRCIO E INDUSTRIA LTDA CNPJ: 21.101.654/0001-81	Dispensa de Licitação - Por valor - Compra direta	R\$ 1.471,85
EMC	contratação de serviços de criação de arte gráfica para o 2º Premio da Música Popular Mineira e o Cine Escadaria	Olho Vivo Comunicação Eireli CNPJ: 00.095.633/0001-20	Dispensa de Licitação - Por valor - Compra direta	R\$ 2.000,00
EMC	Locação, operação, montagem e desmontagem de equipamentos de sonorização, evento musical em Belo Horizonte	LUCIANO KORCSIK LESSA 97679976600 CNPJ: 19.546.515/0001-10	Dispensa de Licitação - Por valor - Compra direta	R\$ 4.100,00
EMC	Filtros de ar descartáveis transmissor principal CTFM	YVYTU INDUSTRIA E COMERCIO DE FILTROS LTDA CNPJ: 08.101.290/0001-71	Cotação Eletrônica	R\$ 1.119,20
EMC	aquisição do direito de autorização de uso de trilhas sonoras original e sound design para aplicação em peças audiovisuais e sonoras da programação e interprogramação da emissora Rádio Inconfidência, visando atendimento ao Projeto Rádio Inconfidência - Manutenção e Programação Artística Cultural - CA: 2018.13609.0085, Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais	LA TABLE PRODUTORA DE SOM CNPJ: 20.968.473/0001-94	Termo de Cessão	R\$ 57.500,00

EMC	Confecção dos troféus a serem entregues aos vencedores do 2º Prêmio da Música Popular Mineira, oriundo do Edital nº 001/2021 - 2º Prêmio da Música Popular Mineira	GIOVANI DE NAZARETH FANTAUZZI CPF: 176.425.236-53	Dispensa de Licitação - Por valor - Compra direta	R\$ 6.000,00
EMC	contratação de empresa especializada para locação, montagem e desmontagem de equipamentos de iluminação, visando atendimento ao evento do 2º Prêmio da Música Popular Mineira	ZBM PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E SONORIZAÇÃO LTDA CNPJ: 01.251.682/0001-78	Dispensa de Licitação - Por valor - Compra direta	R\$ 3.000,00
EMC	contratação de serviços gráficos para os Shows do 2º Prêmio da Música Popular Mineira, oriundo do Edital nº 001/2021	INFORGRAF EIRELI - ME CNPJ: 22.056.515/0001-46	Cotação Eletrônica	R\$ 1.600,00
EMC	contratação de serviço de fotógrafo, visando atendimento à cobertura do show de Premiação do 2º Prêmio da Música Popular Mineira, oriundo do Edital nº 001/2021,	COMPANHIA ALMA DELI ART CNPJ: 04.712.715/0001-28	Dispensa de Licitação - Por valor - Compra direta	R\$ 600,00
EMC	contratação de empresa especializada para a criação e operação de cenário para o show de premiação do 2º Prêmio da Música Popular Mineira, oriundo do Edital nº 001/2021	DARKLIGHT STUDIO LTDA CNPJ: 40.226.341-0001-02	Dispensa de Licitação - Por valor - Compra direta -	R\$ 2.000,00
EMC	<b>VALOR TOTAL GASTO</b>			<b>R\$ 8.293.916,37</b>

## 7.2 CONTRATAÇÕES MAIS RELEVANTES, ASSOCIAÇÃO AOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E JUSTIFICATIVAS

Com os objetivos estratégicos de “Ampliar o alcance da TV e Rádio” e “Ampliar o investimento em infraestrutura” a EMC juntamente com a Fundação Tv Minas Cultural e Educativa realizou a aquisição de equipamentos de áudio e vídeo para composição de Sistema Uplink, para viabilizar a transmissão do sinal da emissora Rede Minas no escopo de multiprogramação, bem como a aquisição de válvulas termiônicas, sendo o primeiro com recursos oriundos de um Termo de Descentralização de Crédito Orçamentário e o segundo por meio do Projeto de Lei de Incentivo nº 2018.13609.0085, totalizando valor aproximado de R\$ 3,5 milhões, em investimento. Associado a isso, houve ainda a aquisição dos equipamentos para retransmissão de sinal digital pertencente à Prodemge, com a rescisão unilateral de contrato, em um montante de quase R\$1,5 milhão.

## 7.3 CONTRATAÇÕES DIRETAS E POR LICITAÇÃO

Em 2022, foram realizadas 61 contratações, por meio de dispensa, atas de registro de preços, inexigibilidade ou licitação. Dessas, 24 foram realizadas por licitação na modalidade pregão eletrônico. Dentre elas, destacam-se as contratações de aquisição de Fitas LTO 05 usadas para o armazenamento definitivo de material audiovisual; aquisição de servidores e/ou workstations para operacionalização do Sistema de Gerenciamento de Produção de Conteúdo; contratação de serviços de subscrição, atualização e suporte de software de produção de conteúdo audiovisual e radiofônico; contratação de serviço de vigilância e segurança nas dependências do Centro de Transmissão de Amplitude Modulada e contratação de serviço de ambiente virtual de ensino, com estrutura técnica para a aplicação em larga escala de curso de capacitação sobre o setor audiovisual e acompanhamento dos resultados nos municípios certificados.

Com relação às contratações diretas; por adesão a atas de registro de preço; por dispensa ou inexigibilidade, foram efetivadas 37 contratações, que representam 60,65% do total, das quais se destacam:

- 8 contratações por dispensa de licitação, em razão do valor, para o atendimento das aquisições de bens e contratações de serviços enquadradas na lei como dispensa do procedimento licitatório, em razão do pequeno valor da despesa;
- Dentre as dispensas realizadas, 1 contratação, por inexigibilidade, se refere a aquisição do direito de autorização de uso de trilhas sonoras original e sound design para aplicação em peças audiovisuais e sonoras da programação e interprogramação da emissora Rádio Inconfidência, visando atendimento ao Projeto Rádio Inconfidência - Manutenção e Programação Artística Cultural - CA: 2018.13609.0085, Lei Estadual de Incentivo à Cultura de Minas Gerais.
- E ainda, 6 dessas contratações diretas por inexigibilidade, tendo como fim a garantia do funcionamento administrativo e operacional das atividades finalísticas, a exemplo: a contratação de serviços de Manutenção e Suporte Técnico do Sistema de Gerenciamento e Armazenamento de Mídias MAM da Rede Minas, incluindo substituição de equipamentos e atualização de softwares e a contratação de serviços de manutenção preventiva e corretiva do Sistema Corporativo de Gestão Administrativa da EMC, incluindo suporte técnico e processamento de dados em nuvem.

## 8. GESTÃO DO PATRIMÔNIO E INFRAESTRUTURA

A EMC está em conformidade com a legislação vigente, principalmente em relação ao artigo 70 da Constituição Federal de 1988 e os artigos 94 a 96, da Lei nº 4.320, de 17 de março de 1964, em virtude da obrigatoriedade em cumprir a legislação societária e fiscal, além de observar o conjunto de regras e diretrizes estabelecidas pela Administração Pública e pelos órgãos de controle, propiciando maior confiabilidade nos controles dos bens.

Em 2022, foi iniciada a discussão para elaboração de uma Norma de Avaliação de Bens e Depreciação, com a finalidade de estabelecer procedimentos para avaliação e depreciação dos bens da empresa, por recomendação da Auditoria Independente. Até o primeiro trimestre de 2023 será instituído grupo de trabalho para implementação da metodologia até o fim do exercício fiscal de 2023.

Até o momento, o desfazimento dos bens considerados inservíveis, ociosos e/ou obsoletos que pertencem a carga patrimonial da TV Minas seguem ao decreto 47.622 de 15 de março de 2019.

No que diz respeito ao desfazimento de bens da Empresa Mineira de Comunicação, estes bens são apreciados pela equipe de patrimônio, juntamente com a equipe técnica que define se os bens são considerados inservíveis, ociosos e/ou obsoletos. Logo em seguida esses bens são apresentados ao Conselho Fiscal, que após análise e aprovação, autoriza a contratação de empresa especializada nas realizações de leilões para o devido desfazimento.

Para os bens não localizados nos relatórios conclusivos de inventário de exercícios anteriores houve a abertura de processo SEI com cientificação ao dirigente máximo para verificação de abertura de sindicância. Assim, ao item do patrimônio da Empresa Mineira de Comunicação identificado com código B00755 - amplificador LAB 75 da marca Gradiente, obsoleto, fabricado na década de 70, desaparecido desde 2019, após seguir esses procedimentos administrativos, teve como parecer conclusivo de recomendação da Auditoria Interna, em janeiro de 2023, para arquivamento do processo de sindicância e baixa contábil do bem, visto seu baixo valor pecuniário. Logo, a baixa contábil será efetuada no balanço anual do exercício fiscal de 2023, no ano corrente de 2024.

## 9. GESTÃO AMBIENTAL

Preservar os recursos naturais e buscar uma prática alinhada com o desenvolvimento da sua atividade econômica é uma ação constante para a Empresa Mineira de Comunicação. Tudo é pensado para que a aquisição e o consumo de itens de uso diário tenha o mínimo de impacto na geração de resíduos, além disso, todo resíduo gerado segue os devidos protocolos recomendados pela Secretaria de Estado do Meio Ambiente de Minas Gerais para sua devida destinação.

Desde 2020, com a implantação do teletrabalho e sistema de revezamento de trabalho presencial em escala em 85% das atividades da área administrativa, e o uso do sistema eletrônico SEI, no qual os desenvolvimentos de processos de cunho administrativos são elaborados e arquivados de maneira digital, a empresa tem garantido e mantida a diminuição do consumo de materiais de escritório como papel, caneta e outros artigos relacionados.

Em 2021, foi lançado o programa interno para conscientização do uso racional de energia para os trabalhadores em atividades laborativas presenciais. A medida foi implementada tomando como parâmetro a diminuição das tarifas médias de consumo de energia da sede e centros de transmissão/ retransmissão do sinal de radiodifusão sonora e de sons e imagens. O resultado se mostrou satisfatório no ano, visto que não houve aumento do consumo de energia e o valor das tarifas sofreu alterações apenas devido aos reajustes tributários. Em 2022, a iniciativa manteve os patamares de gastos mesmo com os reajustes tributários nas tarifas de energia.

Vale destacar ainda que a EMC pela gestão compartilhada de atividades decorrentes do Decreto Estadual nº 47719/2019, realiza pela Fundação TV Minas Cultural e Educativa a compra de café pela agricultura familiar, baseada na Política de Aquisição de Alimentos da Agricultura Familiar – PAAFamiliar, regulamentada pelo Decreto nº 46.712 de 29 de janeiro de 2015.

Pela Fundação TV Minas Cultural e Educativa, na gestão da Rede Minas de Televisão, houve a manutenção dos procedimentos para reaproveitamento dos cenários das atrações que constantemente eram descartados para atender uma nova formatação ou princípios de linguagem audiovisual. A política com as diretrizes gerais ocorre desde 2019, quando a instituição buscou desenvolver a criação de espaços multidisciplinares na elaboração da linguagem televisiva para seus cenários, que se tornaram mais leves e modulares, utilizando a linguagem fotográfica, por meio da iluminação, a atmosfera ou a sensação para o processo de comunicação.

Assim, atualmente a empresa, em sua oficina cenotécnica faz o reaproveitamento dos resíduos ora descartados para a elaboração de novas estruturas ou mesmo adota o upcycling em inúmeras situações, incluindo na gestão e uso de figurinos.

### 9.1 AQUISIÇÃO SUSTENTÁVEL DE MATERIAIS

Desde 2021, a Empresa Mineira de Comunicação passou a realizar a aquisição de materiais considerados mais sustentáveis. A compra sempre visa a busca por fornecedores locais, com melhor índice de eficiência energética e com maior tempo de vida de obsolescência programada.

Assim, a entidade em sua sede somente utiliza lâmpadas de led com máxima eficiência energética e mantém em seu estoque lâmpadas halógenas especiais cenográficas que devem ser substituídas até o fim de 2023 com as reformulações cenográficas.

Com a modernização dos sistemas do grupo motor gerador e nobreak, a empresa manteve em 2022 a aquisição de baterias com menor quantitativo de componentes de materiais pesados e garantiu a devida destinação dos resíduos retirados.

## 9.2 DESCARTE DE RESÍDUOS

O descarte de resíduos ou materiais perigosos são realizados de acordo com as características e riscos que eles podem trazer ao meio ambiente.

**Pilhas e Lâmpadas:** O descarte de lâmpadas fluorescentes e pilhas utilizadas pela EMC são realizados junto a “Loja Elétrica”, empresa, localizada em Belo Horizonte, que possui bases coletoras de Associações que atuam na gestão de logística reversa que tem como finalidade o transporte e destinação correta desses resíduos.

Já nos casos das baterias que atendem aos nobreaks e ao grupo motor gerador – GMG, essa são recolhidas pelos próprios fornecedores conforme acertado no ato da aquisição, que estabelece que eles serão responsáveis pelo adequado transporte e destinação desses resíduos, mediante comprovação da prática na gestão de logística reversa.

## 10. GESTÃO SOCIAL

Por meio da divulgação de conteúdos em produtos radiofônicos, televisivos e de telecomunicações, a Empresa Mineira de Comunicação oferta a possibilidade de reflexão para o resgate social e a inclusão para a construção de uma sociedade mais diversa e inclusiva.

Em 2022, continuou oferecendo conteúdos e experiências de qualidade aos seus diversos públicos, além de ampliar a distribuição desses materiais em multiplataformas. Houve investimento para que a experiência da TV digital seja usufruída da melhor maneira e com disponibilização gratuita por qualquer cidadão em Minas Gerais, principalmente no interior, bem como ampliada a oferta gratuita pelo streaming vídeo, a EMC Play, 10 mil minutos de conteúdos audiovisuais distribuídos em 6 categorias, na qual desse universo 62 obras audiovisuais incluídas no catálogo foram oriundas do licenciamento da Lei Aldir Blanc, para quem possuir internet em todo o Brasil.

Cumpre salientar que ainda houve a atualização da grade de programação das rádios AM e FM, bem como da Rede Minas. A busca por atingir todas as faixas etárias e valorizar a música e o produtor cultural regional e nacional, assim como o olhar para o cidadão e cultura mineira foram mantidas durante todo o ano de 2022.

Além disso, a empresa estimulou o público interno e a sociedade para participação cidadão na campanha em parceria com o Corpo de Bombeiros de Minas Gerais para ajuda as vítimas das chuvas no Estado bem como manteve o fomento à educação com a parceria com a Secretaria de Estado de Educação (SEE/MG) para a produção e veiculação das teleaulas referente às atividades não presenciais oferecidas no projeto “Se Liga na Educação”. Tudo para possibilitar aos estudantes mineiros a continuidade das atividades de aprendizagem e assim minimizar as perdas dos alunos com a suspensão das atividades presenciais desde 2020. A Rede Minas fez a abertura da grade da TV no período de 7h30 às 12h30, de segunda-feira à sexta-feira. Foram disponibilizados quatro (4) horas de programação gravada e uma (1) horas de programação ao vivo. No momento ao vivo, os alunos puderam enviar perguntas pelas redes sociais, *whatsapp* e telefone. A SEE/MG selecionou os conteúdos em que as aulas historicamente apresentam maior dificuldade, beneficiando diretamente 2 milhões de estudantes no Estado.

## 10.1 EMC EM NÚMEROS: PERFIL DE AUDIÊNCIA

### REDE MINAS:

**Perfil da audiência - TV Off-line (Linear) / TV Aberta**

#### DEMOGRÁFICO



**Perfil da audiência - Canais Digitais (Sob demanda e ao vivo)**

Presente nas principais redes sociais, onde o público pode acompanhar vídeos on demand, bastidores, conteúdos extras e exclusivos para a WEB.

<b>YouTube</b>	10.750.475 visualizações totais
<b>16 canais</b>	605.180 inscrições totais
	42% Homens - 58% Mulheres
	39% 13 a 24 anos
<b>Facebook</b>	237.892 curtidas totais
<b>16 fanpages</b>	48% Homens – 52% Mulheres
	55% 25 a 44 anos
<b>Instagram</b>	59.700 seguidores totais
<b>14 perfis</b>	39% Homens – 61% Mulheres
	58% 25 a 44 anos
<b>Twitter</b>	983.756 visualizações totais
<b>9 perfis</b>	38.083 seguidores totais
<b>EMCPLAY</b>	10 mil minutos de produção audiovisual
	270 obras entre filmes, documentários, Podcasts e outros
<b>Site</b>	75.000 usuários

## KPI'S KANTAR IBOPE - INCONFIDÊNCIA FM:

<b>.7.257 ouvintes por minuto, de segunda a sexta<sup>1</sup></b>	<b>.64% economicamente ativos<sup>1</sup></b>	<b>.186.574 ouvintes únicos em trinta dias<sup>1</sup></b>
<b>.8.661 ouvintes por minuto, aos sábados e domingos<sup>2</sup></b>	<b>.43% sexo masculino<sup>2</sup></b>	<b>.6.935 ouvintes exclusivos em dois dias<sup>2</sup></b>
<b>.96% de Classe ABC1<sup>3</sup></b>	<b>.57% sexo feminino<sup>3</sup></b>	<b>.117 minutos de tempo médio<sup>3</sup></b>
	<b>.94% com 25 anos ou mais</b>	

1 – OUVINTES POR MINUTO - Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia | BHZ | OUT/2022 a DEZ/2022 | INCONFIDÊNCIA-BRASILEIRÍSSIMA | AMBOS | 06-19 | 2ª-6ª | T. LOCAIS | OPM#

2 – OUVINTES POR MINUTO - Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia | BHZ | OUT/2022 a DEZ/2022 | INCONFIDÊNCIA-BRASILEIRÍSSIMA | AMBOS | 06-19 | SÁB-DOM | T. LOCAIS | OPM#

3 – PARTICIPAÇÃO NO SEGMENTO POR CLASSE SOCIAL - Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia | BHZ | OUT/2022 a DEZ/2022 | CLASSES ABC1 | 06-19 | 2ª-6ª | T. LOCAIS | PS%

1- PARTICIPAÇÃO NO SEGMENTO POR OCUPAÇÃO - Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia | BHZ | OUT/2022 a DEZ/2022 | INCONFIDÊNCIA-BRASILEIRÍSSIMA | OCUP | 06-19 | 2ª-6ª | T. LOCAIS | PS%

2 - PARTICIPAÇÃO NO SEGMENTO POR SEXO: Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia | BHZ | OUT/2022 a DEZ/2022 | INCONFIDÊNCIA-BRASILEIRÍSSIMA | MAS | 06-19 | 2ª-6ª | T. LOCAIS | PS%

3 - PARTICIPAÇÃO NO SEGMENTO POR SEXO: Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia | BHZ | OUT/2022 a DEZ/2022 | INCONFIDÊNCIA-BRASILEIRÍSSIMA | FEM | 06-19 | 2ª-6ª | T. LOCAIS | PS%

4 - PARTICIPAÇÃO NO SEGMENTO POR IDADE: Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia | BHZ | OUT/2022 a DEZ/2022 | INCONFIDÊNCIA-BRASILEIRÍSSIMA | 25 E + | 06-19 | 2ª-6ª | T. LOCAIS | PS%

1 - TOTAL DE OUVINTES ÚNICOS (TOUVUNI) em 30 DIAS - Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia | BHZ | OUT/2022 a DEZ/2022 | INCONFIDÊNCIA-BRASILEIRÍSSIMA AMBOS | 05-05 | 2ª-DOM | T. LOCAIS | TOUVUNI 30#

2 - ALCANCE EXCLUSIVO em 2 DIAS - Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia | BHZ | OUT/2022 a DEZ/2022 | INCONFIDÊNCIA-BRASILEIRÍSSIMA | AMBOS | 05-05 | 2ª-DOM | T. LOCAIS | PAEX 2#

3 – TEMPO MÉDIO - Fonte: Kantar IBOPE Media EasyMedia | BHZ | OUT/2022 a DEZ/2022 | INCONFIDÊNCIA-BRASILEIRÍSSIMA | AMBOS | 05-05 | 2ª-DOM | T. LOCAIS | TMED#

## KPI'S MÍDIAS SOCIAIS - INCONFIDÊNCIA:





**REDE MINAS**



**EMPRESA MINEIRA  
DE COMUNICAÇÃO**

RUA TENENTE BRITO MELO, 1090, BARRO PRETO  
BELO HORIZONTE - MG | CEP: 30180-074