



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Ata

Ata de Reunião

Ata da 14ª reunião ordinária do Consad-EMC - Conselho de Administração da Empresa Mineira de Comunicação, realizada em 06 de fevereiro de 2023, às 10h30, na sede da EMC, sala de reuniões - andar térreo, situada na Rua Tenente Brito Melo, 1090, bairro Barro Preto.

Pauta:

- 1 – Alteração de Estrutura Orgânica
- 2 - Assuntos Gerais.

Conselheiros presentes:

José Júnior (Presidente do Consad-EMC)- Representante do cotista Majoritário; Mauro Araújo Câmara - Representante do Cotista Minoritário; Celso Guimarães Ferreira Júnior - Representante dos empregados da EMC; Bernardo Miranda - Representante do Cotista Majoritário, Maristela Rangel Pinto - Representante do cotista majoritário.

Presentes pela EMC

Eduardo Gomes – Diretor de Planejamento, Gestão e Finanças
Gustavo Mendicino de Oliveira – Diretor Presidente
Dra. Renata Renault – Diretora Geral
Dra. Elaine Carmo – Assessora Jurídica - Chefe
Joana Coelho Diretoria de Marketing e Projetos
Bruno Sales – Assessor de Comunicação Social

O Presidente da EMC, Gustavo Mendicino, abriu a reunião e cumprimentou a todos e apresentou a pauta da reunião.

Iniciou com a nova Diretora de Captação, Projetos e Parcerias - Joana Coelho. Disse que a Joana vem para potencializar a área de parceria, captação e comunicação com o objetivo de apostar neste setor e colocar mais sintonia no mercado, trabalhar a sustentabilidade com a EMC.

Joana falou da formação em Comunicação Integrada Especialização Regionalização Políticas Públicas, há 25 anos no ramo.

Eduardo Gomes diz à José Júnior que está propondo a validação da indicação da Joana Coelho como Diretora de Captação e Parcerias.

José Júnior dá boas-vindas para Joana e diz que acredita que o nome da Joana seja adequado a esse momento novo que estamos passando.

Todos os conselheiros dão boas vindas a Joana.

Joana fala que a meta para sua equipe é resgatar em 3 meses pelo menos 50% da turma que saiu. Está com vários projetos em formatação, haverá um evento todo mês, chamando as agências de publicidades.

Gustavo, enfatizou que está crescendo, que é a Gestão de Marketing da própria EMC e trabalhar as nossas marcas que é a Rede Minas /EMC.

Joana Coelho fala que será realizado um trabalho de divulgação junto às Prefeituras dos 74 municípios que estão com o Digitaliza Minas funcionando.

Eduardo passa a palavra para os conselheiros validarem o nome da Joana para Diretoria de Captação, Projetos e Parcerias.

Todos os conselheiros validaram o nome para Diretoria.

Eduardo Gomes passou para validação do Bruno Sales que vai ocupar a Chefia de Assessoria de Comunicação Social.

Bruno Sales se apresentou, disse que é formado em Jornalismo tem uma pós em gestão estratégica da comunicação, 20 anos trabalhando como jornalista.

Ressalta que está muito feliz com o convite para chefiar a Assessoria de Comunicação Social .

Gustavo afirma que o perfil buscado é um perfil propositivo uma assessoria de comunicação que não somente cria quando é provocada, que seja proativa, trabalhe com dinamismo, conteúdo e que proponha pautas, divulgando e fortalecendo a nossa área de comunicação institucional.

O nome do Bruno Sales é validado e na oportunidade José Júnior, Maristela, Bernardo, Mauro, Celso dão boas-vindas a ele.

Eduardo passou para a próxima pauta.

Alteração da Estrutura Orgânica/EMC

Reestruturação voltada para interiorização buscando novos produtos mais propositivos e a proposta, tentando reforçar as áreas finalísticas.

A nossa proposta hoje na estrutura atual, a Diretoria de Conteúdo e Programação estava com 5 Gerências bastante sobrecarregada, inclusive com a gestão de projetos especiais que foi verificada ao decorrer do ano, não estava atendendo as expectativas conforme o que tinha compactuado. Com esse redesenho novo que seria da Diretoria de Captação Projetos e Parcerias que está propondo uma nova nomenclatura, esse projetos especiais, se reformulados em competência e atribuição vinculado a essa Diretoria. Associado a isso depois da deliberação do plano de negócios do fortalecimento que os conselheiros optaram por produtos digitais, fortalece não somente por uma supervisão dentro da Diretoria de Conteúdo e Programação, mas atribui status mais significativo para esses produtos dentro do contexto do mercado contemporâneo para a comunicação fortalecer o audiovisual junto com produtos digitais, no qual a diretoria de conteúdo e programação ficaria responsável para suprir todos os conteúdos finalísticos e ao mesmo tempo fazer a programação do offline e a parte do online ficaria nessa diretoria escopo dos produtos digitais e fornecer os conteúdos digitais para lá, com um escopo mais significativo de entrega e aferição que seria uma proposta de uma inclusão nova que seria PPAG vinculada a esse produto digital que vai muito ao encontro acordado nos últimos deliberações, que seria dentro do plano de negócio da baixa arrecadação da diversificação dos produtos, sair do offline e ir para o online.

A alteração seria na Diretoria de Conteúdo e Programação, partindo do pressuposto que seria todas as gerências unificadas sem a segmentação com a Rádio e TV, na busca pela integralização que seria das coisas contemporâneas.

Gustavo ressalta que a palavra é integração e não unificação.

Eduardo; então ficamos com uma Diretoria de Programação, uma Gerência Artística que cuidará da rádio e TV.

Estamos qualificando a supervisão de gravações externas, que é uma demanda recorrente dentro da proposta, que seria incorporar o futebol, outras demandas de atividades externas muito maiores dentro

do offline, integralizando a questão do jornalismo e esporte que eram separados, mas pensando numa forma única.

A Diretoria de Captação Projeto e Parceria passa a se chamar Diretoria de Marketing Projetos Especiais na qual teria uma Gerência de Marketing Comercial e uma Gerência de Parcerias e Projetos Especiais, a última Diretoria seria Audiovisual de Produtos Digitais e a Supervisão de Produção de Programação de Conteúdo paralelo e outras mídias ficaria abaixo da Gerência de Produção e Programação de Audiovisual Multiplataforma.

Não tem impacto financeiro nem alteração dos quantitativos previstos no instrumento legal aprovado no decreto 47.750 e tanto na lei 22.294, a distribuição de Gerências e Supervisões da área finalística está sendo redistribuída. A estrutura atual tem 1 diretor-presidente, 6 diretorias, 4 assessores estratégicos, 12 gerências e 16 supervisores, nova estrutura manteremos o mesmo quadro.

A proposta é uma alteração das Diretorias, o remanejamento do quadro, na Diretoria de Conteúdo e Programação que hoje teriam 5 gerências e 8 supervisões, passaria a ter 4 gerências e 7 supervisões, a Diretoria de Captação Projetos e Parcerias passaria a se chamar Diretoria de marketing e Projetos Especiais com 2 Gerências e zero Supervisão e a Diretoria de Produção e Desenvolvimento passaria a se chamar Diretoria de Audiovisual Produtos Digitais, com 1 Gerência e 1 Supervisão.

Precisa ser votado; alteração da competência da Diretoria de Captação Projetos e Parcerias dentro da estrutura orgânica em um regimento interno, a nova redação, seria Diretoria de Marketing e Projetos Especiais, teria uma nova redação no artigo 16.

Na verdade o que está sendo incluindo no regimento antigo, seria as ações de marketing que não estavam previstas dentro do escopo do artigo 16, o que está sendo alterado no artigo com a nova redação é incluir as ações de marketing que é a parte da promoção.

José Júnior; informa que ainda não tem uma definição sobre as mudanças supracitadas.

Eduardo pergunta se José Júnior quer prazo para analisar a proposta.

Gustavo ressalta que a Gerência de Marketing já existia, é somente uma alteração na nomenclatura da Diretoria de Captação, Projetos e Parcerias para dar ênfase no Marketing.

Maristela fala que, com relação ao artigo 16, diz que como a Diretoria avalia as ações de captação de recursos então ela que teria que fazer e não avaliar.

Renata diz que a descrição do cargo parece não estar completa.

Eduardo propõe a revisão do texto que seria coordenar e executar as ações de captação de recursos, então fica, coordenar, planejar e executar.

Celso questiona que mais da metade da emissora ficou fora do Plano de Cargos e Salários

Elaine e Renata explicam para Celso sobre o seu questionamento.

Maristela questiona onde estão os projetos especiais, na Diretoria de Marketing Projetos Especiais?

Eduardo informa que os projetos especiais seria qualquer projeto que está para além do que seria tantos projetos institucionais como financeiros, o que o Gustavo numerou dentro de um momento, abrange todos os projetos.

Gustavo diz que é chamado de projetos especiais dentro do mundo publicitário, a diretoria trabalha o marketing da casa, o comercial está ligado ao marketing, o comercial pode trabalhar com anúncios de programas ou trabalhar projetos especiais, como por exemplo o futebol, montaremos projetos especiais, programas viriam através de projetos.

Maristela diz que o nome da Diretoria não está coerente com as competências dela.

Renata sugere reavaliar estas questões de redação e agendar uma nova reunião para apresentar os fluxos de processos que ainda não tem na EMC.

Celso fala sobre PCSC (Plano de Cargo, Salário e Carreiras) dos radialistas e jornalistas da Rádio e lembra que o plano está sob judge com a primeira audiência agendada para quinta-feira 09/02/2023.

Renata Renault afirma que a EMC têm conhecimento da audiência a que se refere o Conselheiro.

José Junior sugere que em comum acordo seja agendada uma reunião para discutir sobre PCSC (Plano de Cargo, Salário e Carreira) da EMC, uma vez que existe uma comissão criada para este fim.

Eduardo; depois de pronto incluiremos projeto de inovação institucionais e financeiros.

Renata diz que entende como projetos especiais, seria inovações.

Gustavo fala que o texto precisa ser mais trabalhado.

Maristela sugere que pode ser a nomenclatura como o José Júnior colocou Marketing Projetos Estratégicos que engloba tudo.

José Júnior; o encaminhamento de ser uma Diretoria de alguma coisa Projetos estratégicos acho que é o melhor.

O conselheiro Mauro questiona o motivo da mudança dos nomes da estrutura da EMC, pois recentemente foi feito um planejamento estratégico da empresa e ressalta que está faltando um alinhamento no geral.

Eduardo diz que as ações de Marketing inclusive de inovação estão dentro do escopo dos projetos estruturados no planejamento estratégico, estamos tentando fazer um redesenho dentro da estrutura orgânica que estava no escopo abaixo da Diretoria de Conteúdo e Programação, estamos tentando fazer um redesenho equilibrado das entregas.

Gustavo responde ao questionamento do Conselheiro Mauro e diz que a ideia foi efetivar o planejamento estratégico, a parceria, a sustentabilidade da casa que o planejamento estratégico traz, foi buscado corrigir distorções pensando nas metas que temos para 2023.

Maristela concorda com a fala de Gustavo, propõe trocar o avaliar por executar as ações de captação de recursos, formação de parceria e desenvolvimento de projetos estratégicos da EMC, bem como, as ações de marketing competindo, tiraria projetos institucionais e financeiros e falaria projetos estratégicos.

Todos de acordo;

Eduardo diz que a nomenclatura da Diretoria de Promoção e Desenvolvimento do Audiovisual passaria a ser Diretoria de Audiovisual e Produtos Digitais, o artigo 17 tem uma nova redação; “a diretoria do audiovisual e produtos digitais têm como objetivo produzir conceitos artísticos e identidade visual e sonoro dos produtos e veículos multiplataformas de web e ou streaming vídeo e streaming áudio e articulação e com Diretorias de Conteúdo e Programação e Diretoria de Marketing e Projetos Especiais a partir da construção de manuais de identidade visual e linha editorial para cada um dos produtos digitais da EMC, bem como viabilizar políticas públicas por meio de parcerias de órgãos entidades da administração pública direta e indireta, municípios e união além de instituições privadas visando especialmente o incentivo fomento ao setor audiovisual”. O que estamos incluindo seria toda a parte dos produtos digitais no início do artigo.

José Júnior; temos uma Diretoria dentro da casa, e não consegue executar incentivo fomento ao setor audiovisual onde ela não consegue fazer isso diretamente, há excesso de cobrança em cima da EMC pelo o Audiovisual, que é responsável por fazer TV E RÁDIO.

Eduardo diz que realmente concorda com José Júnior, precisa ser revisto no escopo da competência da SECULT, a proposta é incluir além dessa política pública do audiovisual, é o que a Flávia já faz que seria trabalhar com as plataformas digitais.

Maristela questiona sobre o nome da Diretoria de Audiovisual e Produtos Digitais e se a competência desse setor não seria da Assessoria de Comunicação.

Gustavo responde à Maristela que não, pois estão cuidando dos veículos multiplataforma e digitais, a Assessoria de Comunicação cuida da divulgação das entregas.

Todos concordaram com a alteração da redação do artigo 17.

Eduardo diz que dentro da diretoria de Audiovisual, a alteração será, nova inclusão dos incisos nas competências que seria; Propor diretrizes de planejamento e produção de programas e conteúdos

audiovisuais e radiofônico em geral para vinculação e suporte de streaming em vídeo e áudio.

Em relação a Diretoria de Conteúdo e Programação, haverá alteração do inciso porque tiramos parte do que estava na competência de supervisões vinculadas ao Luciano, fica; “propor diretrizes de planejamento e produção de programa para suporte de distribuição podcast no caso offline, anteprogramas de conteúdo audiovisuais e radiofônicos em geral de programação de arte de chamadas e memórias, pesquisas e arquivo visual de áudio digital dos veículos de comunicação, elaborar e propor produtos e programas conforme diretrizes estabelecidos em parcerias com a Diretoria de Conteúdos Audiovisual, em recorrência disso a gente está mudando a competência da estrutura informal alterando a redação dentro de plano de cargos salário e carreiras da gerência de programação, fica; supervisionar garantir a observância a grade de programação definida e alterações que se fala a dinâmica da rádio da EMC e dos transmissores da emissora da rede Minas; orientar, coordenar, supervisionar a as atividades da produção de programas e chamadas no que envolve os produtos audiovisuais radiofônicos ao seu conteúdo, orientar, coordenar e supervisionar as atividades de programação de memória e pesquisas e arquivo visual ou digital da rádio AM e FM, bem como, da Rede Minas, assegurar o cumprimento dos padrões técnicos e operacionais estabelecidos”

Gustavo diz que a proposta é integrar a rádio e a TV na Diretoria de Conteúdos e Programação na parte gerencial, a supervisão pode pensar em integrar, colocar primeiro a supervisão de programação e ligar as duas gerências.

Maristela diz que é preciso integrar respeitando a peculiaridade de cada veículo.

Luciano fala que a competência da Gerência de Programação é pensar na grade e a composição de quais programas na visão macro nos programas e a interprogramação desses programas com a mudança da gerência de arte, temos um apoio do sentido de pensar no ponto de vista artístico que está na competência de gerência, de pensar como um todo essa sinergia entre os dois veículos, a Gerência de Produção que até então não olhava para a rádio ela passa a participar com esta distribuição de conteúdo diariamente, agregamos a produção da rádio, a integração de conteúdo vai ajudar a melhorar a sinergia da rádio e as diretrizes serão mais alinhadas.

Renata sugere agendar uma reunião de alinhamento prévio.

Foi agendado uma reunião extraordinárias virtual:

Dia 16.02.2022 às 10:00 virtual para deliberar estrutura orgânica/EMC.

Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada.



Documento assinado eletronicamente por **Maristela Rangel Pinto, Chefe de Gabinete**, em 21/03/2023, às 15:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Celso Guimarães Ferreira Junior, Empregado Público**, em 30/03/2023, às 07:10, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Bernardo Henrique Miranda, Servidor (a) Público (a)**, em 05/04/2023, às 14:25, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Mauro Araújo Câmara, Assessor(a)**, em 05/04/2023, às 18:40, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **José de Oliveira Junior, Servidor Público**, em 10/04/2023, às 13:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Gustavo Mendicino de Oliveira, Presidente**, em 14/04/2023, às 18:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Elaine do Carmo Luiz, Advogada**, em 20/04/2023, às 14:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Renata Maria Renault dos Santos, Diretora-Geral**, em 26/04/2023, às 16:08, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **62700289** e o código CRC **1214EFC0**.

Referência: Processo nº 3150.01.0000047/2020-93

SEI nº 62700289