



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Ata

EMPRESA MINEIRA DE COMUNICAÇÃO

Ata da 13ª reunião ordinária do Consad-EMC - Conselho de Administração da Empresa Mineira de Comunicação, realizada em 12 de dezembro de 2022, às 10h30.

Pauta:

- 1 – Apresentação do Novo Diretor-Presidente;**
- 2 - Apresentação do Plano de Negócio;**
- 3 - Ratificação Leilão; 4 - Assuntos Gerais.**

Conselheiros presentes: José Júnior (presidente do Consad-EMC)- representante do cotista majoritário; Mauro Araújo Câmara - representante do cotista minoritário; Celso Guimarães Ferreira Júnior - representante dos empregados da EMC; Bernardo Miranda, representante do cotista majoritário. Maristela Rangel - representante do cotista majoritário.

Presentes, pela EMC: Gustavo Mendicino, Presidente da EMC; Renata Renault - Diretora-geral, Eduardo Gomes - Diretor de Planejamento, Gestão e Finanças, Flávia Moreira - Diretora de Desenvolvimento do Audiovisual, Simone Pio Viana - Assessora de Comunicação, Jéssica Menezes- Gerente de Captação, Isabella Lamounier - Auditora interna, Elaine do Carmo Luz – Assessora jurídica.

Reunião

A abertura da reunião foi feita com a apresentação do currículo do novo presidente da EMC, Gustavo Mendicino. Gustavo falou sobre as diretrizes para a EMC em 2023: a ampliação da capacidade de negócios, expansão do sinal da Rede Minas, busca por parcerias dentro e fora do Governo de Minas. Os conselheiros se manifestaram pela aprovação da nomeação de Gustavo Mendicino.

Na sequência foi apresentado o currículo da nova diretora de Captação, Projetos e Parcerias, Joana Maria Teixeira Coelho Moreira. Os conselheiros se manifestaram pela aprovação para o cargo.

A gerente de Captação, Jéssica Menezes, apresentou a proposta do Plano de Negócios da Empresa Mineira de Comunicação. Os conselheiros discutiram alguns pontos e apresentaram propostas para melhorias na construção do texto do documento.

Gustavo Mendicino falou sobre a ação de lançamento da EMC para o mercado, evento que está sendo construído e deverá ser lançado no final de fevereiro. Além disso, as ações de fortalecimento de parcerias, marketing digital (como a monetização do Youtube) e projetos incentivados.

José Júnior perguntou sobre as estratégias para firmar o nome da EMC (inovação, consistência, premiações?). Perguntou também qual será o montante de recursos buscado no mercado e quais

seriam as possíveis fontes desses recursos.

Eduardo Gomes falou que a necessidade de arrecadar cerca de 3 milhões de reais no total, para Rádios e TV.

Jéssica falou que a estratégia para 2023 é o posicionamento da imagem da empresa por meio de campanhas constantes em redes sociais, eventos públicos, elaboração e divulgação de um site forte.

José Júnior perguntou quais serão os principais eventos de mercado de rádio, TV e audiovisual que a EMC vai participar em 2023. Gustavo lembrou que a primeira viagem que fez como presidente foi para participar de um evento da Abert em Brasília e que o plano é a empresa estar mais presente nesses eventos.

José Júnior perguntou sobre os licenciamentos, lembrou dos 15 milhões em licenciamentos previstos na Lei Paulo Gustavo e perguntou sobre como estava esse assunto no Plano de Negócios.

Maristela perguntou sobre o fortalecimento da marca no mercado, se essa ação será feita com a atual grade de programação ou com uma nova grade de programação. Renata Renault falou sobre o esforço de contratação do Ibope para todo o Estado, na busca de uma melhor performance da grade, que proporcionará conhecimento vocacional dos 853 municípios, e logo, de programações atrativas para fidelização de público.

Gustavo falou que o trabalho na programação tem sido feito em 3 frentes: modernização dos conteúdos que já existem; novos projetos da casa, pensados pela casa; a “cultura viva de Minas Gerais”(gravações que já existem ou que serão feitas, como congado, etc). E as parcerias.

Mauro Câmara ressaltou a importância das estratégias de divulgação da marca EMC.

Os conselheiros votaram sobre a aprovação do Plano de Negócios. Bernardo Miranda votou favorável com a ressalva de constar a questão de monetização de Youtube e plataformas, uma questão fundamental. Maristela e Celso Júnior votaram favoráveis com a inclusão das considerações do Bernardo. Mauro e José Júnior votaram favoráveis com a inclusão das considerações feitas pelo grupo.

Eduardo Gomes apresentou o último item da pauta da reunião, a Ratificação do Leilão. Pediu a validação do Consad-EMC para contratação de empresa especializada para execução do leilão com pagamento de taxa administrativa de 5%. Os conselheiros aprovaram a ratificação.

Deliberações:

Aprovação do Diretor-Presidente

Aprovação da Diretora de Captação, Projetos e Parcerias

Aprovação do Plano de Negócios

Aprovação da Ratificação do Leilão



Documento assinado eletronicamente por **José de Oliveira Junior, Servidor Público**, em 12/01/2023, às 16:31, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Bernardo Henrique Miranda, Servidor (a) Público (a)**, em 13/01/2023, às 08:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Maristela Rangel Pinto, Chefe de Gabinete**, em 13/01/2023, às 21:23, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Celso Guimarães Ferreira Junior, Empregado Público**, em 16/01/2023, às 10:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Renata Maria Renault dos Santos, Diretora-Geral**, em 16/01/2023, às 15:46, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Gustavo Mendicino de Oliveira, Presidente**, em 16/01/2023, às 16:20, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Cesar Silva Gomes, Diretor**, em 17/01/2023, às 16:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Mauro Araújo Câmara, Assessor(a)**, em 18/01/2023, às 16:55, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Isabella Maria Ribeiro Lamounier, Auditora Chefe**, em 19/01/2023, às 11:58, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Flavia Cristina Assis Moreira, Diretora**, em 19/01/2023, às 19:06, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **58501935** e o código CRC **DD329CA9**.

Referência: Processo nº 3150.01.0000047/2020-93

SEI nº 58501935